



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años

Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Coordinación de Investigación Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Presentación de Signo Distintivo

Grupo de Investigación GIFAEA

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
RIVEROS ROMERO	MIGUEL ANDRES	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000022726	https://orcid.org/0000-0002-0677-3309	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=m699yNYAAAAJ
GALEANO RODRIGUEZ	DIANA LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001656833	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PEREZ	AMABLE JOSE	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001692588	https://orcid.org/0000-0002-9777-9297	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PRIETO DELGADILLO	MARIO FERNANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001588923	https://orcid.org/0000-0001-5564-0011	https://scholar.google.es/citations?user=X7E38GAAAAAJ&hl=es
BERRIO FLOREZ	OSCAR ORLANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001629304	https://orcid.org/0000-0003-3513-3172	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=o-rAoxUAAAAJ
MUNOZ ESPITIA	KAREN LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000075669	https://orcid.org/0000-0002-4227-323X	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=fZoYGVUAAAAJ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Autores

APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
REINA PARDO	ERIKA ASTRID	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001464345	https://orcid.org/0000-0003-4718-8568	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=kD2UJIEAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6hSBJmTwLZES_5Mi4PpbXRmr2HluCBj6Et2EPDYETaZdXh2zDX4i4COH_wEE2ZtRiCrXHyADn3Kxi7M58IEbO_BtOB0CNFpiRxT3cJ5SGWNP00z3I
CUBILLOS MAYORGA	YURY DANIEL	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001755774	https://orcid.org/0000-0001-6030-2770	https://scholar.google.es/citations?user=WGyzBHEAAAAJ&hl=es
GOMEZ ARIAS	JAVIER ADOLFO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000510351	https://orcid.org/0000-0002-4020-891X	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=WE0Rf7wAAAAJ
SARMIENTO SUAREZ	GISELA PATRICIA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000111890	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
ORTIZ BUITRAGO	REINALDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001756770	https://orcid.org/0000-0002-9219-4767	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
VEGA BARBOSA	JENNIFER	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001452068	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es

Contenido

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e
2. Signo distintivo del grupo de investigación GIFAEA y soporte conceptual
3. Prima de identidad de marca del grupo de investigación GIFAEA
4. Análisis Arquetípico del grupo de investigación GIFAEA
5. Análisis Cromático del grupo de investigación GIFAEA
6. Familia de Marcas
7. Referencias

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e



(García Jara et al, 2020)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Signo distintivo del Grupo de Investigación Competitividad y desarrollo regional GIFA EA

Signo distintivo



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



Soporte conceptual

El signo distintivo del grupo de investigación Competitividad y desarrollo regional GIFAEA se construyo a partir de su arquetipo conceptual y cromático de la fase diagnostica del programa Pi-e el cual fue apoyado por la facultad de Negocios Internacionales.

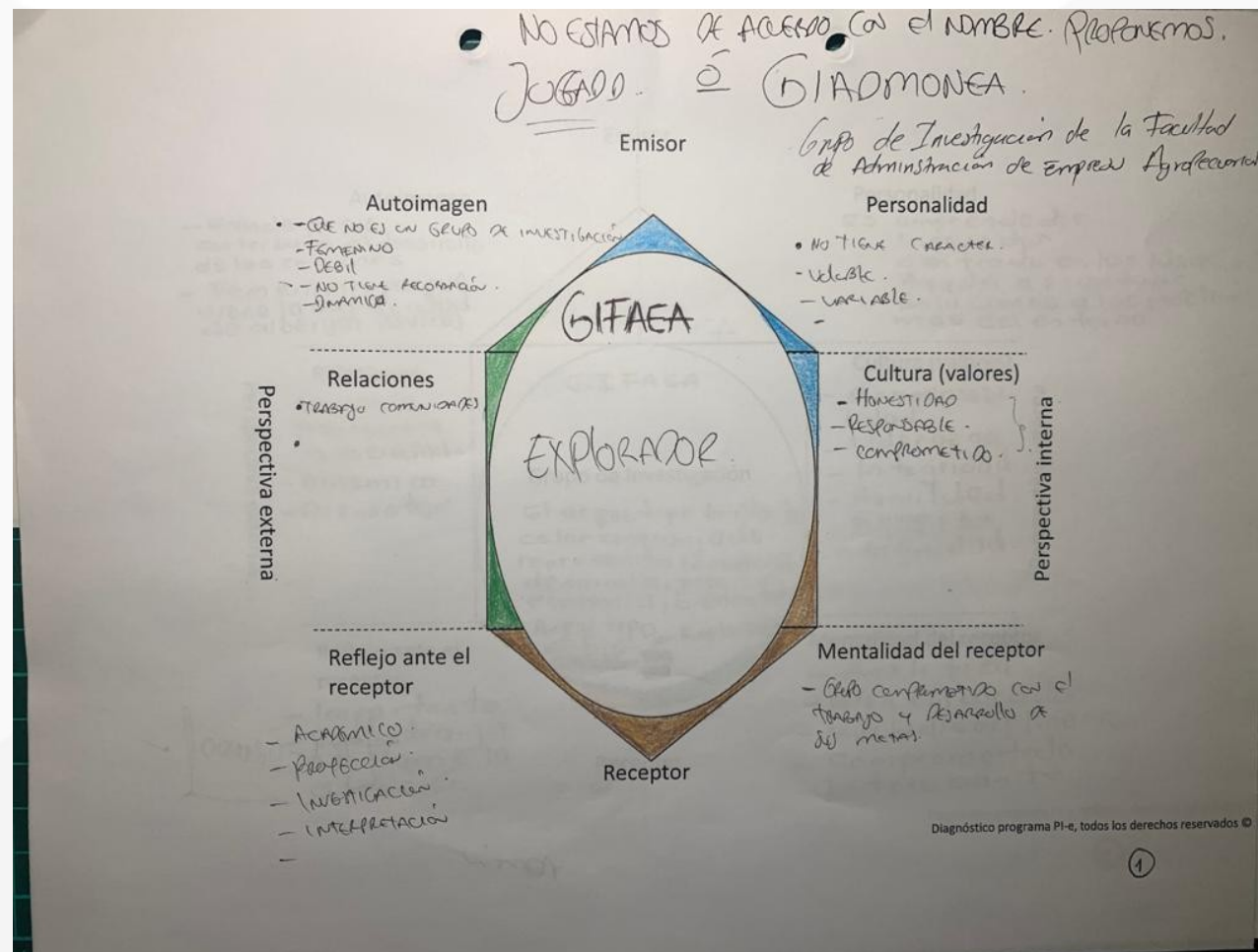
Su tipografía evoca sentimientos de actualidad y modernidad, que entrelazan las formas del signo con el texto tipográfico, desde el inicio se observa el nombre “Grupo de investigación” que introduce a una grafica de colores cromáticos inspirados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus tres líneas principales evocan las tres líneas de investigación activas del grupo de investigación de la siguiente manera:

- La primera de color azul inspira a la creación y libertad del emprendimiento y la innovación, siempre guiados hacia la competitividad.
- La segunda de color rojo expresa el dinamismo y la pasión por el cumplimiento de los objetivos orientados hacia un desarrollo regional con enfoque territorial.
- La tercera de color purpura busca demostrar la virtud y la intuición de la agricultura familiar, que reúne la sabiduría de los elementos para permitir una seguridad alimentaria, la cual es base fundamental del grupo de investigación, ya que gran parte de los procesos se encaminan en dar respuesta a estas problemáticas.

El signo distintivo integra el núcleo problémico de la facultad con respecto a “la ausencia o el desconocimiento de modelos y prácticas de emprendimiento, innovación y competitividad para la gestión agrompresarial, junto con los intereses particulares en el uso de los sistemas agroalimentarios y los recursos naturales, demandan una formación integral de la persona. Se debe propiciar así el estudio de la gestión y dirección, de los sistemas de producción agrícolas y pecuarios; las cadenas productivas, la rentabilidad, y sus interacciones con las comunidades, que faciliten la investigación e intervención desde la perspectiva de políticas de desarrollo sostenible con enfoque territorial y rural, a través de estrategias académicas, prácticas empresariales y agropecuarias, favoreciendo el bien común ante los retos de la globalización”, esto se refleja el arquetipo de sabio, explorador y creador.

Los colores y formas circulares buscan integrar el grupo con las estrategias CTel que se han conformado desde su nacimiento, junto con los estudiantes y docentes investigadores; la parte semicircular que aparece tocando suavemente la F, busca integrar a todos los programas asociados a la facultad de Administración de Empresas Agropecuarias, como lo son los posgrados activos, todo surge de la F que significa “FACULTAD” es decir un solo todo, que se integra circularmente.

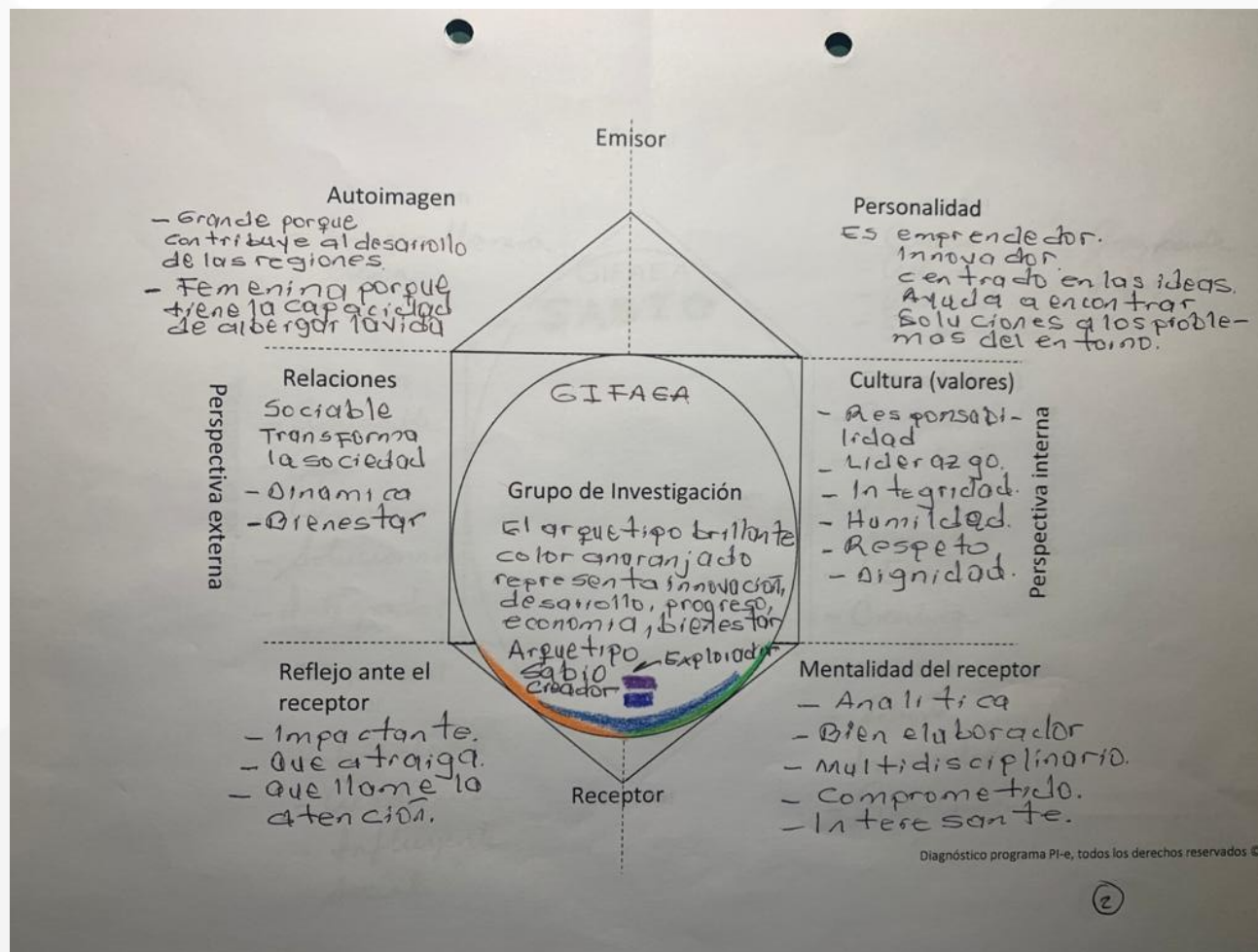
3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GIFA EA



3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GIFA EA



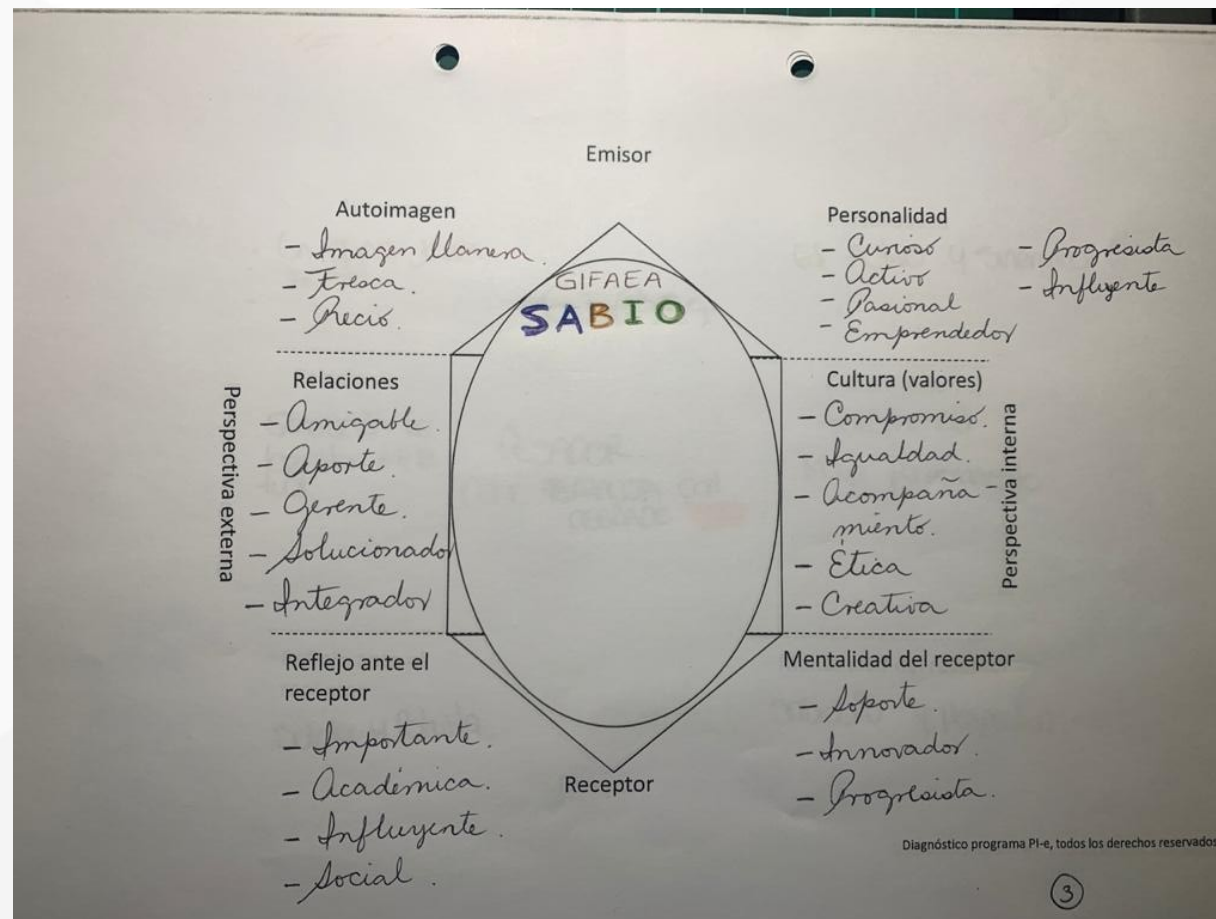
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GIFA EA



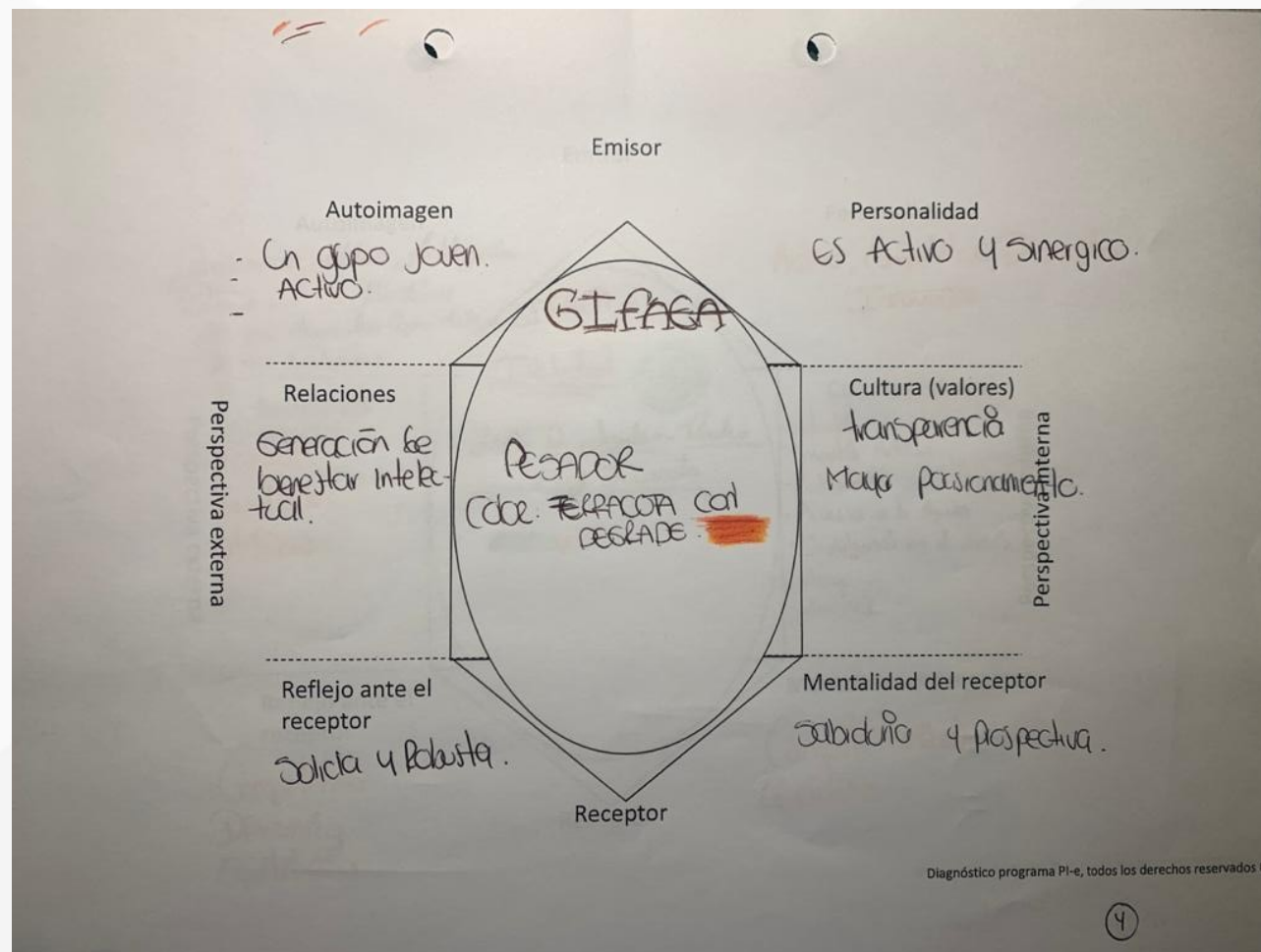
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



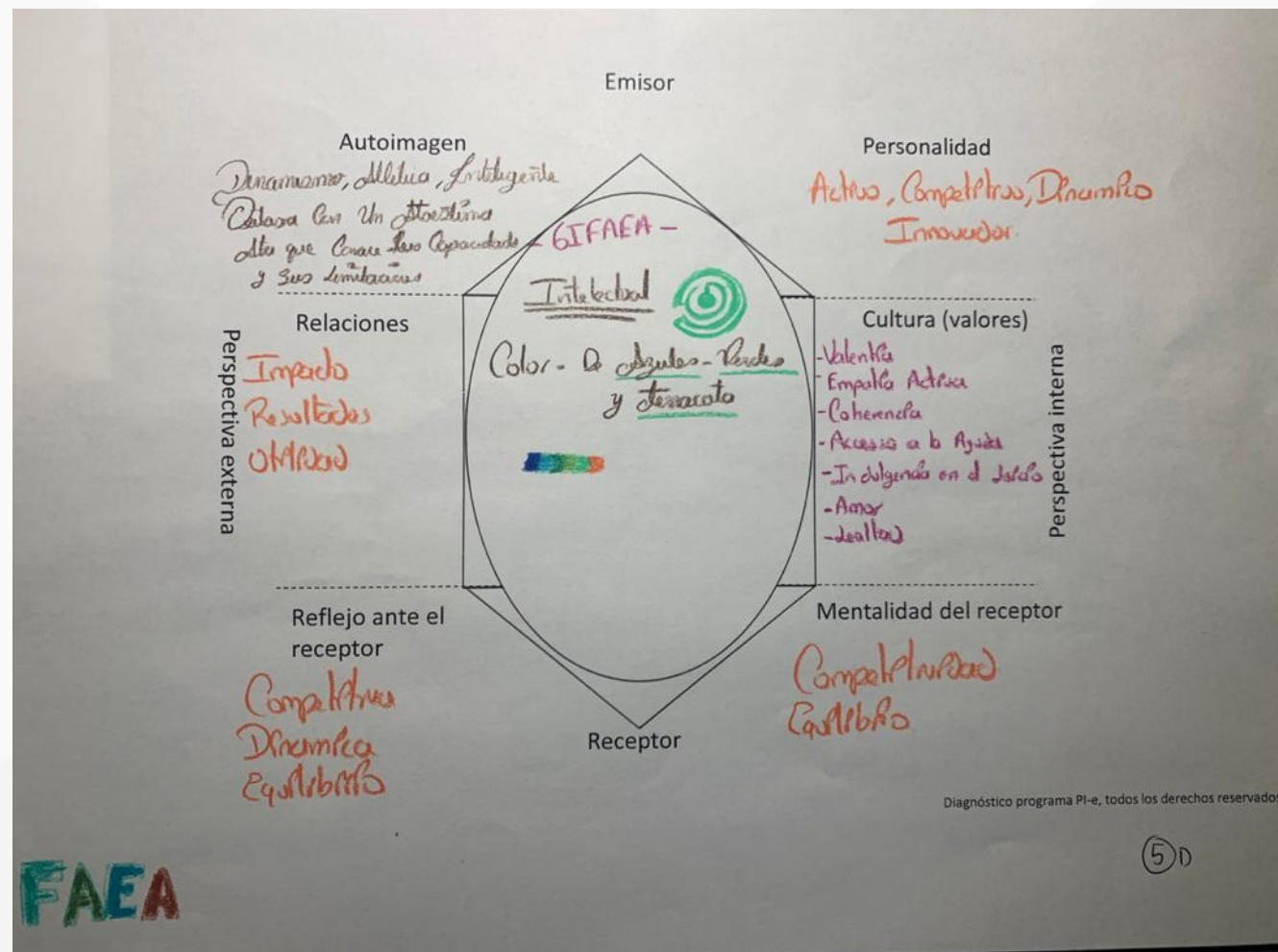
3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GIFAIA



3. Prisma de identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GIFAFA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



4. Análisis Arquetípico del grupo GIFAEA

Arquetipos:

Sabio

Posee la verdad

Explorador

Busca la verdad

Creador

Crea su verdad

Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) al grupo de investigación GIFAEA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



5. Análisis Cromático del grupo GIFA EA



C	0	R	229	PANTONE
M	94	G	38	#E52628
Y	86	B	40	
K	0			



C	8	R	217	PANTONE
M	96	G	31	#E52628
Y	41	B	93	
K	1			



C	0	R	243	PANTONE
M	50	G	146	#F39222
Y	91	B	34	
K	0			



C	34	R	158	PANTONE
M	97	G	32	#9E2064
Y	24	B	100	
K	14			



C	74	R	103	PANTONE
M	98	G	39	#672782
Y	3	B	130	
K	0			



C	100	R	9	PANTONE
M	58	G	175	#672782
Y	9	B	204	
K	46			



C	60	R	120	PANTONE
M	10	G	171	#78AB36
Y	96	B	154	
K	0			



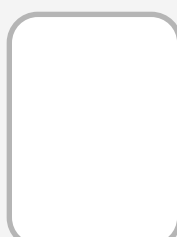
C	75	R	61	PANTONE
M	0	G	170	#3DAA35
Y	100	B	53	
K	0			



C	73	R	9	PANTONE
M	5	G	175	#09AFCC
Y	18	B	204	
K	0			



C	0	R	29	PANTONE
M	0	G	29	#1D1D1B
Y	0	B	27	
K	100			



C	0	R	255	PANTONE
M	0	G	255	#FFFFFF
Y	0	B	255	
K	0			



5. Análisis Cromático del grupo GIFAEA



- Pasión
- Poder
- Fuerza



- Ambición
- Amor
- Dinamismo
- Energía



- Alusión a la tierra
- Crecimiento
- Expansión
- Fuerza



- Sobriedad
- Magia de las ideas
- Teología de las acciones



- Virtud
- Intuición
- Perspicacia
- Sabiduría



- Profundidad
- Intelecto
- Educación
- Las virtudes espirituales



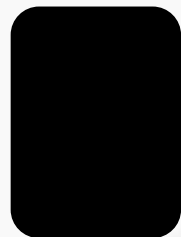
- Vida
- Esperanza
- Vitalidad



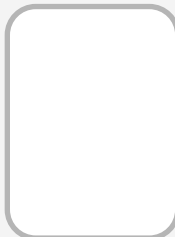
- Crecimiento
- Serenidad
- Naturaleza



- Constancia
- Libertad
- Infinitud



- Poder
- Prestigio
- Valor



- Honestidad
- Humildad
- Impecable



6. Familia de Marcas



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigilada por el SNIES



Acreditación Institucional
Internacional



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22159/Ruta%20de%20innovaci%c3%b3n%20Fase%20Diagn%c3%b3stica%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>.
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica FAEA Grupo de Investigación GIFAEA Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- PNUD, P. p. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Riveros, M.; Galeano, D.; Pérez, A.; Prieto, M.; Berrío, O.; Muñoz, K.; Reina, E.; Cubillos, M.; Gómez, J.; Sarmiento, G.; Ortiz, R.; Vega-Barbosa, J. Presentación de Signo Distintivo Grupo de investigación GIFAEA. Universidad Santo Tomás Villavicencio

