



**TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN EN TABIO:
UN ENFOQUE DE PERIODISMO COMUNITARIO**

Diana Castro Gutiérrez

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Sociales

Facultad de Comunicación Social para la Paz

Bogotá, Colombia

2023

**TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN EN TABIO:
UN ENFOQUE DE PERIODISMO COMUNITARIO**

Diana Castro Gutiérrez

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002147335

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:

Comunicadora Social

Modalidad

Comunicación aplicada

Tutora

Clara Victoria Meza Maya

Universidad Santo Tomás

Bogotá, Colombia

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas aquellas personas que han sido parte de mi camino como comunicadora social.

En primer lugar, a mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y su paciencia en los momentos difíciles.

A mis profesores, por su dedicación y enseñanzas que me han permitido crecer como profesional y como persona.

A las personas que han sido objeto de mi investigación, por su colaboración y disposición para compartir sus historias y experiencias.

Y, finalmente, a Dios, por ser mi guía y mi inspiración en cada paso que doy.

Este trabajo es para ustedes, con la esperanza de que pueda contribuir de alguna manera en el campo de la comunicación social y en la construcción de una sociedad más informada y justa.

Resumen

La tesis titulada "Transformando la Comunicación en Tabio: Un Enfoque de Periodismo Comunitario" tiene como objetivo general capacitar a la comunidad tabiuna en principios y técnicas del periodismo comunitario, con el fin de fortalecer su capacidad de comunicación y promover su participación activa en la difusión de información relevante.

Metodológicamente, el proceso de comunicación aplicada convocó a la comunidad por medio de la difusión y las redes sociales del Instituto Municipal de Cultura “Joaquín Piñeros Corpas”, se brindó un curso de periodismo comunitario y, con ella se trabajaron en tales aspectos: un fotorreportaje, que abordara una problemática local identificada por los participantes como prioritaria, la elaboración de noticias que reconozcan problemáticas e información más relevante de las distintas veredas de Tabio, y la construcción de una crónica que busca narrar las acciones y logros del Instituto de Cultura durante dicho periodo, poniendo en relieve su contribución al desarrollo cultural y comunicativo de Tabio.

Como principal *conclusión* de esta estrategia de comunicación aplicada se obtuvo que el periodismo comunitario como una herramienta de empoderamiento y participación ciudadana en Tabio. A través de la capacitación en técnicas periodísticas y la utilización del lenguaje del fotorreportaje, se busca fortalecer la comunicación en la comunidad y fomentar su participación activa en la difusión de información relevante para su desarrollo.

Palabras clave: Comunicación, periodismo comunitario, Tabio, Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas.

Abstract

The thesis titled " Transformando la Comunicación en Tabio: Un Enfoque de Periodismo Comunitario " has the general objective of training the tabiuna community in principles and techniques of community journalism, in order to strengthen their communication capacity and promote their active participation in the dissemination. of relevant information.

Methodologically, the communication process applied summoned the community through the dissemination and social networks of the Municipal Institute of Culture "Joaquín Piñeros Corpas", a community journalism course was offered and, with it, work was done on such aspects: a photo report . , which would address a local problem identified by the participants as a priority, the preparation of news that recognizes the most relevant problems and information of the different towns of Tabio, and the construction of a chronicle that seeks to narrate the actions and achievements of the Institute of Culture during said period, highlighting his contribution to the cultural and communicative development of Tabio.

As the main conclusion of this applied communication strategy, it was obtained that community journalism as a tool of empowerment and citizen participation in Tabio.

Through training in journalistic techniques and the use of photoreporting language, the aim is to strengthen communication in the community and encourage its active participation in the dissemination of information relevant to its development.

Keywords: Communication, community journalism, Tabio, Joaquín Piñeros Corpas Institute of Culture.

Contenido

Dedicatoria.....	3
Resumen.....	4
1. Introducción	7
2. Justificación	10
3. Contexto del municipio de Tabio.....	13
4. De la Casa de la Cultura al Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas.....	16
5. Diagnóstico comunicacional	22
5.1. Árbol de problemas	30
5.2. Objetivos	31
6. Estrategia de comunicación aplicada	32
7. Resultados	47
8. Conclusiones	58
9. Recomendaciones	60
10. Referencias bibliográficas.....	61
11. Anexo.....	62

1. Introducción

La comunicación es un elemento fundamental en cualquier sociedad, ya que permite la interacción y el intercambio de información entre los individuos. En el caso del municipio de Tabio, se ha identificado una problemática relacionada con la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio. Esta situación ha generado una serie de dificultades en la difusión de información relevante y en la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones. En este contexto, se ha planteado como *objetivo general* de esta tesis capacitar a la comunidad tabiuna en principios y técnicas del periodismo comunitario, para fortalecer su capacidad de comunicación y promover su participación activa en la difusión de información relevante. Para lograr este objetivo, se han establecido los siguientes objetivos específicos:

- Plasmar, a través del lenguaje propio del fotorreportaje, una problemática local identificada por los y las participantes como prioritaria.
- Elaborar noticias que reconozcan los eventos e información más relevante de las distintas veredas de Tabio.
- Elaborar una crónica sobre el proceso que tuvo el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas durante el periodo de la Alcaldía de Pablo Enrique Camacho, periodo 2020 – 2023.

Para cumplir con estos objetivos, se ha diseñado una *estrategia de comunicación aplicada* que incluye un curso de periodismo comunitario para capacitar a la comunidad en principios y técnicas del periodismo comunitario, y la elaboración de noticias, fotorreportajes y crónicas para reconocer los eventos e información más relevante de las distintas veredas de Tabio. Un *logro importante* fue enseñarle a una parte de la comunidad a realizar periodismo comunitario. En *conclusión*, se espera que la estrategia de comunicación aplicada diseñada y aplicada para capacitar a la comunidad tabiuna en principios y técnicas del periodismo

comunitario, contribuya a mejorar la comunicación y la difusión de información relevante en la comunidad. Además, se espera que este trabajo sirva de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas y que contribuya al fortalecimiento de la cultura y la identidad de la comunidad tabiuna.

Se puede mencionar que la estrategia de comunicación aplicada diseñada para abordar la problemática de la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio, se enfoca en el periodismo comunitario. Para ello, se ha diseñado un curso de periodismo comunitario para capacitar a la comunidad en principios y técnicas del periodismo comunitario, y se han elaborado noticias, fotorreportajes y crónicas para reconocer los eventos e información más relevante de las distintas veredas de Tabio.

Un logro importante de esta estrategia ha sido enseñarle a una parte de la comunidad a realizar periodismo comunitario, lo que ha permitido fortalecer su capacidad de comunicación y promover su participación activa en la difusión de información relevante. Además, se espera que esta estrategia contribuya a mejorar la comunicación y la difusión de información relevante en la comunidad, y que sirva de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas.

En cuanto al contexto del municipio de Tabio, se puede mencionar que es un municipio ubicado en Cundinamarca, Colombia, que cuenta con un terreno plano contorneado por el relieve montañoso de la Peña de Juaica, la cordillera de los Monos, la Cuchilla Canica, La Costurera, El Cerro y el Monte Pincio. Tiene una extensión total de 74,5 km², de los cuales 0,43 km² corresponden al casco urbano y 74,2 km² al área rural. La población de Tabio se encuentra a 2.569 metros de altitud sobre el nivel del mar y posee una temperatura media de 14 grados centígrados.

En cuanto a los medios de comunicación, en el municipio se encuentra la empresa CABLEMAS, encargada de proporcionar servicios de parabólica, wifi y telefonía con mayor

cobertura en la zona rural y urbana. También cuenta con una emisora comunitaria llamada Tabio Estéreo, dirigida por los padres de familia del colegio departamental. Esta emisora transmite su programación a través de la frecuencia 88.3 FM y su página web, de lunes a domingo de 7:00 a 8:30 de la mañana. Además, hay un quiosco informativo en el centro del parque donde se puede obtener información local.

En conclusión, la estrategia de comunicación aplicada diseñada para abordar la problemática de la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio, se enfoca en el periodismo comunitario y se espera que contribuya a mejorar la comunicación y la difusión de información relevante en la comunidad. Además, se espera que este trabajo sirva de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas y que contribuya al fortalecimiento de la cultura y la identidad de la comunidad tabiuna.

2. Justificación

A continuación, se ofrece una relación de los principales aspectos que apoyan y sustentan la realización de este trabajo de comunicación aplicada en Tabio .

Forma de dar cuenta del proceso formativo en la carrera (integración de saberes y propuesta aplicativa): La tesis se enmarca en la modalidad de comunicación aplicada, lo que implica que se busca aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera en un contexto real y concreto. En este caso, se trata de abordar la problemática de la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio de Tabio, a través del periodismo comunitario. De esta manera, se busca integrar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la carrera en una propuesta aplicativa que tenga un impacto real en la comunidad.

Vinculación con una línea de investigación de la facultad: La tesis se vincula con la línea de investigación de Comunicación y Cultura de la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás. Esta línea de investigación se enfoca en el estudio de los procesos comunicativos y culturales en contextos sociales y políticos específicos, y busca contribuir al desarrollo de estrategias comunicativas que promuevan la participación ciudadana y la construcción de paz.

Importancia para el Instituto de Cultura y la comunidad del diseño y aplicación de esta estrategia: La estrategia de comunicación aplicada diseñada para abordar la problemática de la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio, se enfoca en el periodismo comunitario. Esta estrategia es importante tanto para el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas como para la comunidad de Tabio, ya que busca fortalecer la capacidad de comunicación de la comunidad y promover su participación activa en la difusión de información relevante. Además, se espera que esta estrategia contribuya a mejorar

la comunicación y la difusión de información relevante en la comunidad, y que sirva de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas.

Viabilidad del proceso: La estrategia de comunicación aplicada diseñada para abordar la problemática de la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio, se enfoca en el periodismo comunitario. Esta estrategia es viable porque se ha diseñado un curso de periodismo comunitario para capacitar a la comunidad en principios y técnicas del periodismo comunitario, y se han elaborado noticias, fotorreportajes y crónicas que han sido difundidos a través de la emisora comunitaria Tabio Estéreo y las redes sociales. Además, se ha logrado enseñar a una parte de la comunidad a realizar periodismo comunitario, lo que contribuye a fortalecer la capacidad de comunicación de la comunidad.

Alcances: La estrategia de comunicación aplicada diseñada para abordar la problemática de la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio, se enfoca en el periodismo comunitario. Los alcances de esta estrategia son Múltiples, ya que se espera que contribuya a mejorar la comunicación y la difusión de información relevante en la comunidad, a fortalecer la capacidad de comunicación de la comunidad ya promover la participación activa de la comunidad en la difusión de información relevantes. Además, se espera que esta estrategia sirva de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas.

Se puede destacar que la estrategia de comunicación aplicada diseñada para abordar la problemática de la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio de Tabio, se enfoca en el periodismo comunitario. Esta estrategia es importante porque busca fortalecer la capacidad de comunicación de la comunidad y promover su participación activa en la difusión de información relevante. Además, se espera que esta estrategia contribuya a mejorar la comunicación y la difusión de información relevante en la comunidad, y que sirva de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas. La viabilidad del proceso se sustenta en la experiencia previa de la emisora comunitaria Tabio Estéreo, que ha logrado

consolidarse como un medio de comunicación importante en el municipio y en la región. Además, se ha diseñado un curso de periodismo comunitario para capacitar a la comunidad en principios y técnicas del periodismo comunitario, y se han elaborado noticias, fotorreportajes y crónicas que han sido difundidos a través de la emisora y las redes sociales. En cuanto a los alcances de la estrategia, se espera que esto contribuya a mejorar la comunicación y la interacción de la comunidad con el municipio, y que permita a la comunidad tener una mayor participación en la difusión de información relevante. Además, se espera que la estrategia contribuya a fortalecer la identidad cultural de la comunidad y promover la construcción de paz en el municipio. Por último, se destaca la posibilidad de que esta estrategia sirva de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas, tanto en el municipio de Tabio como en otros municipios de la región. En resumen, la estrategia de comunicación aplicada diseñada para abordar la problemática de la falta de comunicación e interacción de la comunidad con el municipio de Tabio, se enfoca en el periodismo comunitario y busca fortalecer la capacidad de comunicación de la comunidad y promover su participación activa en la difusión de información relevante. Esta estrategia es viable y tiene el potencial de contribuir a mejorar la comunicación y la interacción de la comunidad con el municipio, fortalecer la identidad cultural de la comunidad y promover la construcción de paz en el municipio. Además, se espera que esta estrategia sirva de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas.

3. Contexto del municipio de Tabio

Tabio, Cundinamarca, con la llegada de los españoles al territorio cundinamarqués, los indígenas chibchas ocupaban el actual territorio de Tabio, cuyo nombre aborigen significa: “Boquerón de labranza” y se dedicaban a la agricultura. Estaba la población chibcha organizada en cacicazgos, y los caciques servían al zipa.

Narran Ricardo Zornosa y Jaime Ospina (s. f.) que el pueblo era famoso entre los chibchas, por sus aguas termales, en la fuente poseían un templo natural, y el zipa de Bacatá asistía una o dos veces por año con sus vasallos a celebrar las fiestas de la diosa de las aguas. Fray Cristóbal Torres, ordenó derribar las palmeras que rodeaban la fuente y prohibió las fiestas astrales, ya que eran manifestaciones externas a su religión. En octubre de 1593, el oidor Miguel de Ibarra visitó los repartimientos de Tabio y adjudicó tierras de resguardo a 558 indígenas. La Real Audiencia de Santafé aprobó el Acta de fundación de Tabio, elaborada el 2 de marzo de 1603 por el visitador Diego Gómez de Mena.

En el pueblo y las veredas, fueron construidas iglesias, capillas y demás, como la iglesia principal la cual fue terminada en 1904 por el Padre Andrés Avelino Pérez, la cual se denominó Santa Bárbara, consagrada el 28 de diciembre de 1929; luego de esto fue terminada en 1884 la capilla de la virgen de Lourdes, ubicada en el camino que separa a Tabio de chía, en la vereda que lleva su nombre. Por último la Capilla de Santa Bárbara es construida en piedra, situada al lado del callejón del zipa. Tiene una posición central por lo cual se ha convertido en un hito urbano y marca el punto de acceso a las veredas El Salitre y Santa Bárbara.

Localización espacial

Tabio es un municipio ubicado en Cundinamarca, Colombia, que cuenta con un terreno plano contorneado por el relieve montañoso de la Peña de Juaica, la cordillera de los Monos,

la Cuchilla Canica, La Costurera, El Cerro y el Monte Pincio. Tiene una extensión total de 74,5 km², de los cuales 0,43 km² corresponden al casco urbano y 74,2 km² al área rural. La población de Tabio se encuentra a 2.569 metros de altitud sobre el nivel del mar y posee una temperatura media de 14 grados centígrados. A diferencia de otros municipios ubicados en las afueras de la capital, Tabio no es un dormitorio de Bogotá. Cuenta con 65 autobuses diarios que movilizan entre las localidades unas 1.500 personas y, los fines de semana, unas 4.500.

En la siguiente imagen está la descripción geográfica del municipio de Tabio, en donde se evidencia que la parte más extensa de su territorio se encuentra en sus veredas, las cuales son: Lourdes, Palo verde, Juaica, Carrón, Salitre, Río Frío Oriental, Río frío Occidental, Centro Sabana Bárbara y Llano grande, que es la vereda más distante y mayor extensión. Las veredas ya empiezan a subdividirse y en algunas hay varios sectores con su escuela y colegio, sus mercados y tiendas que las van haciendo independientes.

Descripción geográfica del municipio

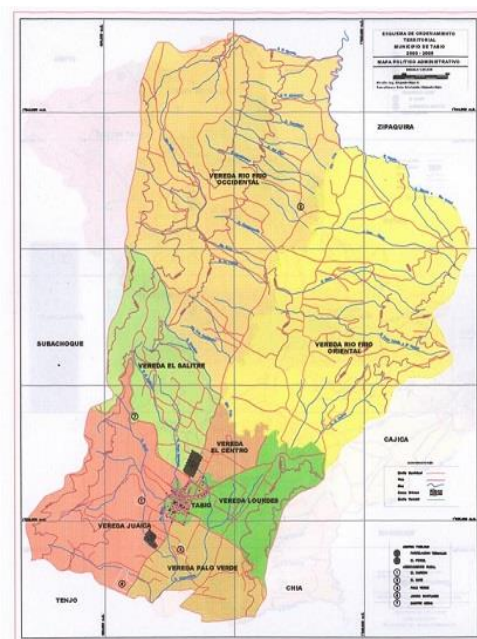


Imagen tomada de la página web - Alcaldía de Tabio

Tabio es un municipio que se destaca por conservar sus tradiciones y practicar la religión católica. Los habitantes del municipio asisten a misa los domingos por la mañana y al mediodía en el parque principal. Después de la misa, se realiza un mercado campesino donde las personas de las veredas se reúnen para comprar y vender productos.

Fiestas religiosas y civiles en Tabio:

- 16 de julio: Fiesta de la Virgen del Carmen.
- 15 de diciembre: Fiesta de la Virgen de Lourdes.
- 04 de julio: Fiesta del Campesino.
- 03-07 de noviembre: Festival del Torbellino.
- 08 de abril: Cumpleaños de Tabio.

Además de sus festividades, Tabio atrae a turistas los fines de semana con sus termales del zipa, restaurantes de comida típica colombiana y el tamal de calabaza.

En cuanto a los medios de comunicación, en el municipio se encuentra la empresa CABLEMAS, encargada de proporcionar servicios de parabólica, wifi y telefonía con mayor cobertura en la zona rural y urbana. También cuenta con una emisora comunitaria llamada Tabio Estéreo, dirigida por los padres de familia del colegio departamental. Esta emisora transmite su programación a través de la frecuencia 88.3 FM y su página web, de lunes a domingo de 7:00 a 8:30 de la mañana. Además, hay un quiosco informativo en el centro del parque donde se puede obtener información local.

4. De la Casa de la Cultura al Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas

Según el diagnóstico del DANE (2018), la población de Tabio era de 14.573 habitantes. Debido al ingreso de personas de otros lugares por la violencia y por las industrias, la población de Tabio ha crecido, especialmente familias con niños en edad escolar. Esto ha llevado a una insuficiencia de cupos en los jardines privados y oficiales. Por esta razón, se vio la necesidad de crear un centro educativo, mejor conocido como "Casa Cultural Joaquín Piñeros Corpas", para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad. El objetivo es brindarles amor, ternura y prepararlos en todas sus dimensiones para un desarrollo armónico y cultural. Se busca que la institución sea como su segundo hogar. Para determinar la cantidad de posibles estudiantes y los costos educativos que los padres podrían pagar según su presupuesto, se realizó una encuesta. Las matrículas se abrieron en diciembre de 1999.

Con la apertura de la casa de la cultura se dio una mayor cobertura a la niñez del municipio tanto de la zona urbana como de la rural y a los municipios cercanos, que, contando con algunos jardines infantiles e instituciones, no tienen los espacios suficientes para que los infantes se devuelvan libremente; limitando la atención necesaria para su desarrollo armónico en general; allí podrán tomar cursos de lectura, escritura, canto, baile, música, podrán tomar talleres alternos y disfrutar de un ambiente seguro.

Otro beneficio para la comunidad es la parte central de la casa cultural, puesto que, está ubicada en el parque principal de Tabio, diagonal a la iglesia de la inmaculada concepción acerca de otras entidades escolares privadas que no cuentan con una planta física adecuada, con espacios amplios, donde se le faciliten los elementos para que el niño tenga la oportunidad de explorar y se sienta a gusto aprendiendo sin limitaciones natural y creativamente. Otro beneficio es la calidad educativa y humana que se ha impartido desde el inicio y que ya es reconocida por la comunidad hasta hoy.

En cada vereda del municipio se encuentra una biblioteca en la cual se pueden dirigir personas de la comunidad, ya sean niños, jóvenes, adultos, personas de la tercera edad y demás, donde pueden realizar talleres, jugar, leer, hacer actividades estudiantiles con ayuda de la bibliotecaria y demás, sin embargo, el instituto de cultura está ubicado en el parque principal de Tabio como se puede evidenciar en el siguiente mapa.

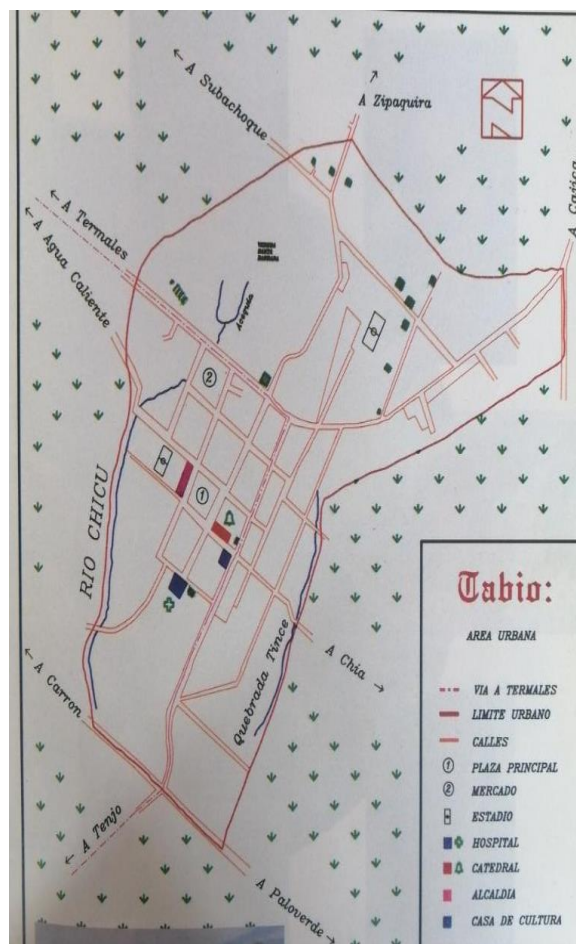


Imagen tomada Memorias de Tabio (Sánchez de Urdaneta, 1999)

En el anterior mapa se evidencia el área urbana de Tabio, Cundinamarca, en el cual se encuentra la casa cultural Joaquín Piñeros Corpas, ubicada al lado de la iglesia principal del pueblo, pero esta casa cultural tiene una historia; En 1984 se hallaba el Sr. Gustavo Esguerra, como gobernador de Cundinamarca, quien nombró alcalde para Tabio a Ricardo Zornosa

Salazar, que después de un tiempo de encontrarse al frente de la alcaldía, eligió a una persona con el cargo de asesor cultural para el municipio. Fue elegido German Cárdenas Riveros, en un inicio fue instalada en la esquina del parque principal en la calle 4 con carrera 4, donde actualmente sigue ahí la primera sede del Instituto Municipal de Cultura.

Inició la biblioteca municipal gracias al asesor cultural del municipio German, pensó que con lo primero que se podía iniciar la educación era por medio de la lectura y la cultura, en el local en el que inició no había nada, así que mandó hacer unos muebles donde iba colocando los primeros libros. Por su parte, el alcalde Zornosa compró las primeras enciclopedias, colecciones literarias, pidió a Colcultura, al Patronato de Artes y Ciencias, a la Corporación de Cultura de Cundinamarca, apoyo para la primera biblioteca que se estaba formando. al asesor cultural del municipio trabajaba medio tiempo y con un presupuesto de \$50.000 pesos al año. Con este mínimo dinero fue muy difícil el progreso. Sin embargo, German se desempeñó como el primer director Administrativo y promotor de la cultura y el iniciador del proyecto del teatro.

Poco a poco fue buscando personas amantes del arte, de la música, y formando grupos musicales. Del primer concurso salieron el Trío Cristal y los Auténticos de Colombia donde German interpretaba el piano. Hizo también entre otros un concurso departamental de Villancicos que se llevó a cabo en el Colegio de las Siervas del Santísimo. Reemplazó a German Cárdenas Luz Amparo Malaver Cabrera, quién tomó posesión del cargo con el nombramiento de Asesora Cultural del Municipio.

En esa época renunció Ricardo Zornosa como alcalde para más tarde postularse como candidato para la alcaldía municipal, pues con él se inició la elección democrática de los alcaldes mediante el voto popular. Reemplazó a Ricardo Zornosa, Ricardo Carrizosa Tovar, quién también se interesó por la Casa de la Cultura. Funcionaban allí las escuelas urbanas de niñas Policarpa Salavarrieta. Compartieron la casa un año, escuelas y biblioteca. Carrizosa

mandó trasladar las escuelas de niñas a la sede construida recientemente y llamada Camilo Torres, quedando la totalidad del inmueble libre para que pudiera iniciarse la vida cultural, artística y educativa de la comunidad tabiuna.

Fue así como se inició la Casa de la Cultura. Ya estando establecida y en funcionamiento, nombró como primera directora a Luz Amparo Malaver Cabrera, quien se dio a la labor de dar a conocer el por qué y para qué de la Casa Cultural.

Amparo puso todo su empeño y su saber, en la dirección de la casa que en 1988 fue elevada al título de: "Casa Modelo Cultural " a nivel nacional por sus programas, actividades y participación comunitaria. Por este motivo las diferentes casas de la cultura de muchos municipios del país, invitados por Colcultura visitaban las instalaciones y conocían los programas para poderlos aplicar en los lugares de origen.

La casa de la Cultura podía funcionar gracias al apoyo que le brindaba el primer alcalde electo por votación democrática popular, señor Ricardo Zornosa Salazar y su administración, quienes jamás escatimaron ni dinero, ni esfuerzo para elevar el nivel cultural de la casa, pues se convirtió en uno de sus sueños.

Existían 22 programas: Danza moderna, guitarra, tiple, bandola, flauta, piano, organista, cerámica, modistería, bordado, culinaria, pastelería, vitrales, lácteos, pintura al óleo y en tela, inglés, mecánica, talleres de comunicaciones, inseminación artificial para ganadería, vacaciones creativas y cine club. En esta época fue organizada la banda municipal que amenizó por varios años las festividades. La música, pintura, danza, cerámica y otras se dictaban en tres modalidades: niños, jóvenes y adultos. Muchos de estos programas también se llevaron a cabo en algunas veredas del municipio. Estando Amparo como directora se realizaron varios videos modelos sobre la experiencia transformadora de la educación a nivel municipal y en el año 1991 siendo alcalde municipal Manuel Fernando Quiroga, adecua más salones para los diferentes cursos y actividades.

Gracias a la Casa de la Cultura se han realizado diferentes encuentros, como el Festival del Torbellino a nivel nacional, un encuentro esperado por todos los tabiunos, Por eso, en 1992 el grupo de danzas de la Casa de la Cultura junto con su profesor César Monroy, propusieron la creación de este que realizó su primera actividad estando Antonio María Gómez Quintero como alcaldesa, el festival se volvió tan reconocido a nivel nacional por su ritmo cundinamarqués y por las delegaciones invitadas que en 1995 dejó de denominarse festival y pasó a ser Encuentro, con el objetivo de darle oportunidad a más grupos de danzas que se presentarán, enseñando sus diferentes culturas y que no fuera una competencia de bailes

El 6 de septiembre de 1995 fue nombrado como director el señor Daniel Enrique Villalba Ospina, quien tomó posesión de su cargo y en diciembre de ese mismo año, presentó un proyecto de Acuerdo al Concejo Municipal, con el objeto de descentralizar la Casa de la Cultura y así poder tener autonomía administrativa y presupuestal. El Concejo gustoso lo aprobó en los dos debates reglamentarios. Fue el acuerdo No. 057 de diciembre 21 de 1995, sancionado el 10 de enero de 1996 por el alcalde Alfonso Malaver García. A partir de esa fecha la Casa de la Cultura se transformó en Instituto Municipal de Cultura, con vida y recursos propios.

Bajo la dirección de Daniel Villalba Ospina, y a través de la Junta Directiva de la entidad, conformada por cinco miembros: El alcalde quién la preside, un representante de los estudiantes, un representante de los colegios oficiales del municipio y dos representantes de los profesores que dictan las clases allí mismo, se ha proyectado la Institución en seis áreas: Escuela de Música, Artes plásticas, Artes Escénicas, Literatura y Biblioteca, Capacitación y Divulgación; además de contar con cuatro Centros Satélites en las veredas más pobladas, utilizando los Salones Comunes y los planteles educativos. Su estructura administrativa ha

servido de ejemplo para la descentralización. varias instituciones similares en otros departamentos.

Aclarando que la casa de la cultura y bibliotecas públicas son institutos descentralizados los cuales cuentan con su propio organigrama el cual se encuentra a continuación.

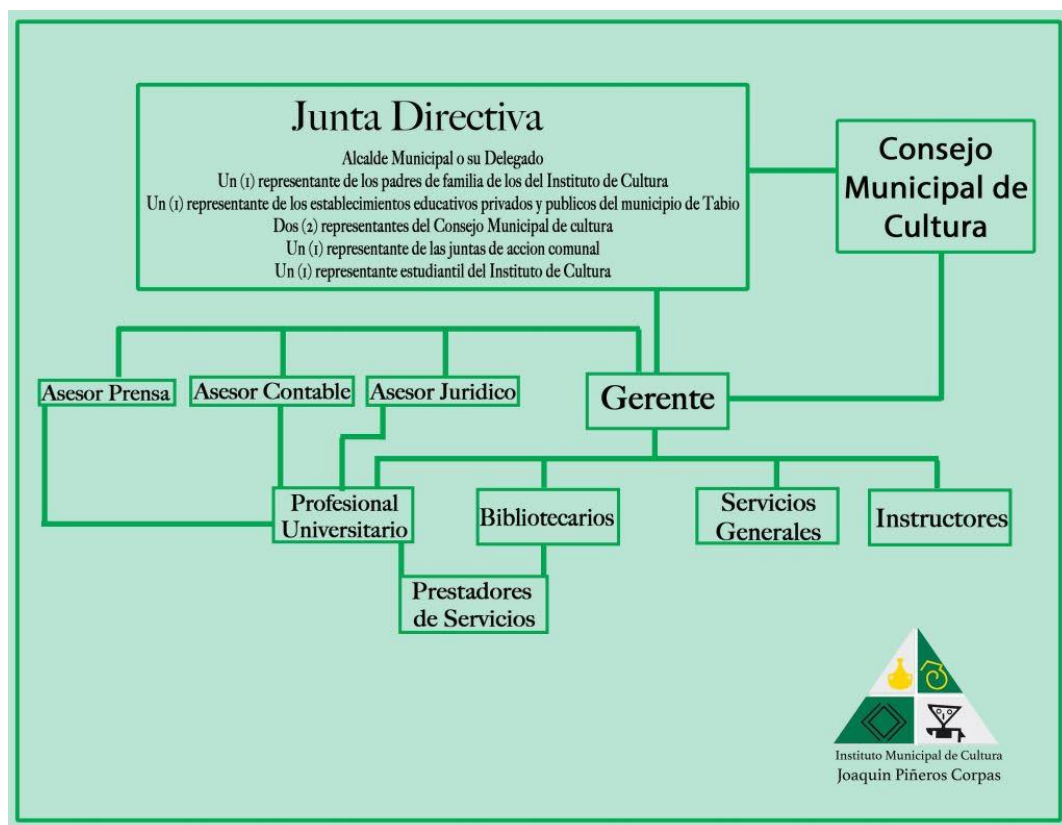


Imagen tomada del Instituto Municipal de Cultura Juan Piñeros Corpas

Después de formar el instituto de cultura, empezaron a crear una red municipal de bibliotecas en cada vereda, esto con el fin de que los estudiantes que necesitan realizar las tareas del colegio pudieran acudir a un lugar en el cual les pudieran brindar más apoyo y ayuda con los trabajos, en la siguiente imagen se evidencia el lugar exacto donde se encuentran las bibliotecas.

5. Diagnóstico comunicacional

Según Yasmín Díaz (2001), el diagnóstico comunicacional es un proceso que permite identificar y analizar los elementos y procesos que se desarrollan en un grupo social, organización o sistema de comunicación. Su importancia radica en que la visión proporciona una clara y objetiva de la situación comunicativa actual, permitiendo identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el ámbito de la comunicación.

Al realizar un diagnóstico comunicacional, se pueden identificar problemas de comunicación, barreras o deficiencias en los canales de comunicación, identificar objetivos públicos, evaluar la efectividad de las estrategias de comunicación existentes y determinar las necesidades y expectativas de los diferentes actores involucrados.

Además, el diagnóstico comunicacional proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas en materia de comunicación, permitiendo diseñar e implementar acciones y estrategias más efectivas y adecuadas a las necesidades y objetivos de la organización.

Un diagnóstico comunicacional es crucial para planificar una estrategia comunicativa efectiva. Este diagnóstico implica realizar una investigación exhaustiva del sistema de comunicación tanto interno como externo de la organización.

En el caso del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas, se realizaron diversas fuentes de información para llevar a cabo el diagnóstico comunicacional. Una de estas fuentes fue la directora del instituto, Sandra Milena Dueñas Neuta.

El medio principal de comunicación utilizado por el instituto es Facebook. A través de esta plataforma, se realizan publicaciones sobre inscripciones de actividades, convocatorias y registros de eventos. También se cuenta con el apoyo de las cuentas de la red de bibliotecas y la alcaldía municipal.

Además de Facebook, el Instituto y las bibliotecas utilizan otros medios de comunicación como carteles, comunicación verbal, contacto con colegios y un registro en la biblioteca para personas de la tercera edad interesadas en participar en talleres y actividades culturales. Cuando hay eventos programados, se comunica la información a través de llamadas telefónicas u otros medios.

En cuanto a la comunicación interna, se utilizan herramientas como WhatsApp y se realizan reuniones mensuales.

Los usuarios pueden comunicarse con el instituto a través de visitas, llamadas telefónicas, reuniones, entre otros. El horario de atención es de 8:00 de la mañana a 6:00 de la tarde en el instituto de cultura Joaquín Piñeros Corpas o en cualquiera de las bibliotecas ubicadas en cada vereda.

En resumen, el diagnóstico comunicacional realizado para el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas permitió identificar los canales de comunicación utilizados tanto interna como externamente, así como las formas de interacción con los usuarios. Este diagnóstico es esencial para desarrollar una estrategia de comunicación efectiva y adaptada a las necesidades de la organización.

Participación

El instituto hace presencia en un medio comunitario como lo es Tabio estéreo.

Tabio estéreo:

En las calles de Tabio, Cundinamarca, pueblo en el que se encuentra situado el foro municipal, lugar donde está ubicado el colegio departamental José de San Martín y en su interior está la emisora comunitaria Tabio estéreo, emisora la cual fue creada en abril de 1998 con el nombre de Juaica, esta fue creada en la administración de Ricardo Zornosa, el primer alcalde de elección popular, el cual brindó algunos equipos el día que fue autorizado por el Ministerio, está duró aproximadamente 20 años con este nombre y fue dirigida por la

asociación de padres de familia, inició en un salón del colegio departamental José de San Martín; Hace 5 años se nombró Tabio Estéreo y la sede en la que se encuentran actualmente la fundó el alcalde Henry y este año se completan 25 años al aire, esta emisora tiene una cobertura en todo nuestro municipio de Tabio, Tenjo, Subachoque y en el municipio de Zipaquirá.

Redes sociales:

Facebook: Tabio Estéreo

Instagram: Tabio Estéreo

YouTube: Tabio Estéreo

88.3 FM

Aplicación: Tabio Estéreo

Alianza: Canal 8

Actualmente se encuentran laborando 6 personas las cuales son: el gerente general

José Ángel García, en la parte periodística y de prensa se encuentra Francisco Cabrera, en dirección de medios y sistemas Andrés Gil, Parmenio Cristiano, quien realiza un programa tradicional hace 19 años, el DJ de la noche que es un programa que se realiza los días viernes, y por último, Alejandro González, más conocido como Puchis, quien es el encargado de una actividad heroica de la parte de rumba del municipio Tabio

La emisora motiva a las personas por medio de premios con diferentes actividades culturales, como el día de los niños, actividad Halloween, concursos, club de amigos, rumba aeróbica, el DJ de la noche, videos donde se evidencian cosas autóctonas del municipio, alianzas y demás; en cuanto a programación, en las horas de la mañana transmiten, baladas, pop, rock, pop Latino y tendencias, en las horas de la tarde, se sintoniza crossover que es el merengue, vallenato, salsa, la música popular y el reggaetón, además de esto, se permite la creación de tejido social, necesidades de información y de conocimiento, con el fin de enlazar

a las personas con la información del municipio, hay programas especiales sobre temas coyunturales del pueblo, e involucran proyectos nacionales, se realizan entrevistas y se invitan expertos para poder entregar la información más completa y clara.

Anteriormente, la alcaldía y el instituto tenían un programa para visibilizar los eventos que realizan, sin embargo, el contrato se canceló por falta de recursos, se realizaba el día sábado una hora.

Comunicación

Siendo un municipio donde las cosas no se encuentran de manera cercana, se crearon diferentes bibliotecas en las veredas donde la comunidad se puede acercar a pedir información, sin embargo, se presenta un problema de comunicación como lo son:

- La gente se comunica por el “voz a voz” lo cual puede generar un obstáculo en el proceso comunicativo
- La información no llega a las personas que viven en las veredas y que no están conectadas a redes.
- No hay conocimiento de los boletines finales e iniciales de los eventos.
- Hay baja participación en los periodos intersemestrales, por falta de cursos y actividades.

Teniendo en cuenta lo anterior, no hay participación del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas en los medios de región y le hace falta medios de comunicación para transmitir de manera efectiva la comunicación. La información no llega de manera efectiva a las personas de la vereda por lo cual hay menos participación en el instituto de cultura Joaquín Piñeros Corpas y en los eventos que se organizan allí, se evidenció una ausencia de espacios y elementos de comunicación en las bibliotecas del municipio de Tabio, Cundinamarca.

Diagnostico político

El plan de gobierno del alcalde Pablo Enrique Camacho del municipio de Tabio, Cundinamarca, podríamos mencionar algunas de sus principales propuestas y objetivos:

- Fortalecimiento de la gestión ambiental del municipio, con acciones para la preservación de los recursos naturales y el manejo adecuado de los residuos.
- Inversión en la infraestructura vial y de transporte en el municipio, con la construcción y mejoramiento de vías y la planificación de un sistema integrado de transporte público.
- Desarrollo de proyectos turísticos sostenibles y la promoción del turismo local como una fuente de generación de empleo y la diversificación de la economía local.
- Fomento al desarrollo económico y el emprendimiento, con apoyo a los pequeños y medianos empresarios y la promoción de la innovación y la productividad.
- Inversión en la educación, la cultura y el deporte como herramientas para el desarrollo social, la inclusión y la formación ciudadana.

Es importante destacar que estas son solo algunas de las propuestas del plan de gobierno del alcalde Pablo Enrique Camacho para el municipio de Tabio, de los cuales no ha cumplido en su totalidad y, por lo tanto, ha tenido inconvenientes con la ciudadanía.

En el análisis de involucrados se tendrá en cuenta las necesidades de la institución Joaquín Piñeros Corpas, teniendo en cuenta la falta de plan de medios de la organización.

Análisis de involucrados

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Grupo 1: Jóvenes (estudiantes)	Incentivar en los procesos periodísticos a través de recursos didácticos que motiven a	Los jóvenes no reciben el apoyo adecuado por parte de la alcaldía, incluso ni estando	Tiempo e interés.

	los jóvenes de las escuelas públicas de Tabio, Cundinamarca	inscritos en las actividades del instituto de cultura	
Grupo 2: Padres de Familia	Transmisión y visualización de información útil para recursos, competencias y mejor formación e integración de los jóvenes y de los padres de familia	Los padres no están enterados de las actividades y el procedimiento que los hijos desarrollan en el instituto	Participación y disponibilidad
Grupo 4: Administrativos de la biblioteca (La Cabrera)	Innovación en la biblioteca por parte de un plan de comunicaciones para incentivar el interés por el periodismo y la comunicación.	La falta de comunicación a los habitantes de las veredas no les permite ser conocidos como biblioteca y que las personas no se acerquen a realizar las actividades programadas.	Planta física, salones adecuados, personal encargado y política de educación.
Grupo 5: Trabajadores del instituto de cultura Joaquín Piñeros Corpas	Transmisión y visualización de información útil para recursos, competencias y mejor formación e integración de comunicación interna en la institución	No hay una buena comunicación interna y no les permite estar enterados de las actividades que realizan los compañeros de trabajo	Tiempo, organización e interés

Es fundamental llevar a cabo un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) En 1965, H. Igor Ansoff fue el responsable de introducir el FODA (o SWOT

en inglés) por primera vez al análisis de opciones estratégicas en su libro: “Corporate Strategy: An analytic approach policy for growth and expansion” (McGraw Hill).

El FODA: una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones para evaluar el rendimiento, los riesgos y la posición competitiva del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas. Esta técnica es esencial para desarrollar una planificación estratégica que nos permita alcanzar nuestros objetivos.

FODA

Análisis interno:

- Debilidades:
 1. No contamos con suficiente presupuesto para poder realizar publicidad
 2. No tenemos convenios con medios de comunicación
- Fortalezas:
 1. contamos con un equipo de comunicación
 2. disponemos de plataformas de pago con las que difundir nuestro mensaje

Análisis externo:

- Amenazas:
 1. Las instituciones cercanas cuentan con plan de medios
- Oportunidades:
 2. conocemos bien lo que ofrecen las demás instituciones
 3. conocemos los patrones de consumo de los servicios
 4. conocemos las características de nuestra institución

Stakeholders

Lo importante es involucrar a las personas internas y externas del instituto de cultura Joaquín Piñeros Corpas, así supondrá un beneficio enorme para la organización y para los grupos interesados. Para esto se realizará los *stakeholders*:

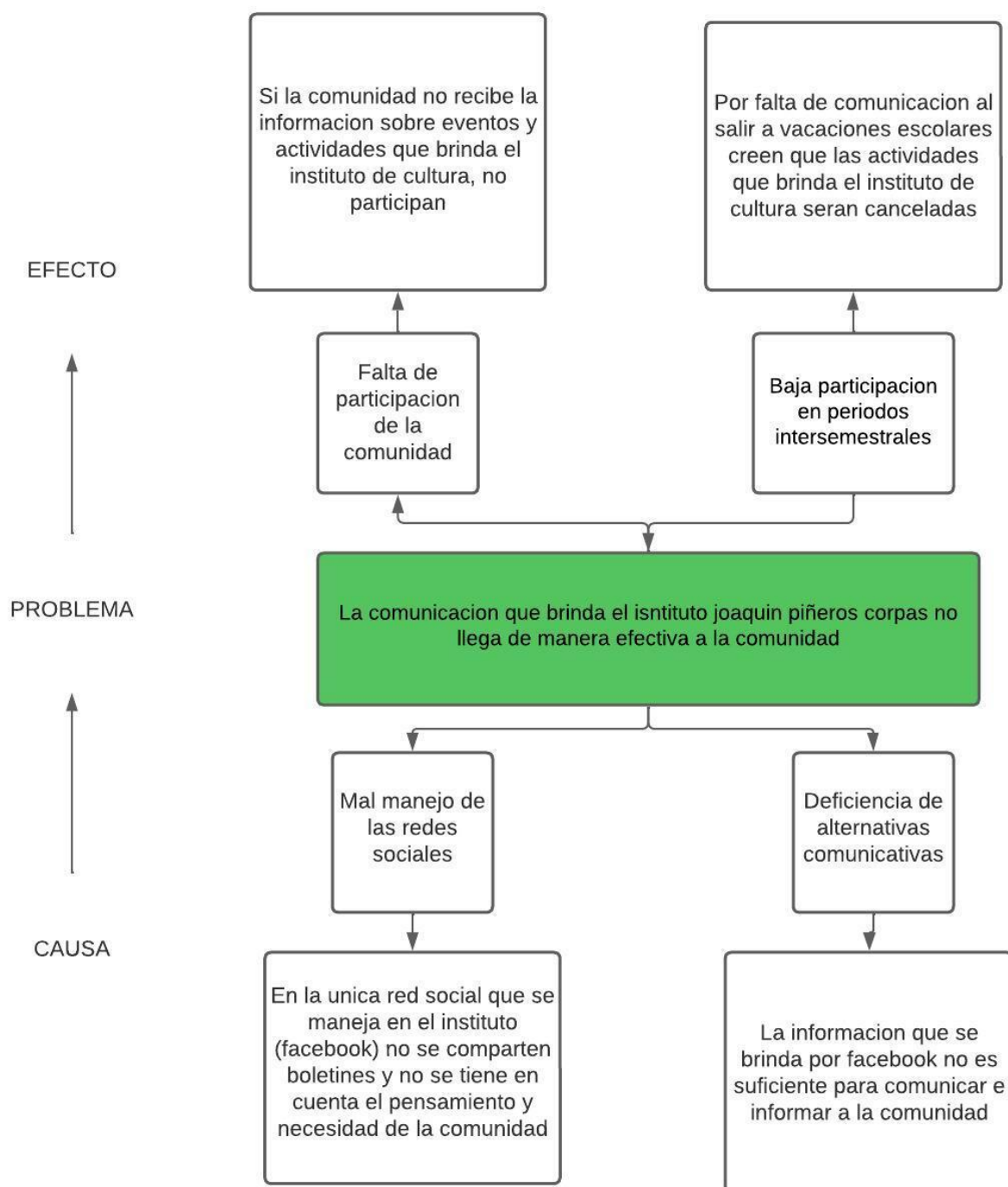
Componente interno:

- Asesor de prensa
- Asesor contable
- Asesor jurídico
- Gerente
- Bibliotecarios
- Instructores
- Prestadores de servicios
- Profesional universitario

Componente externo:

- Niños
- Jóvenes
- Personas de tercera edad
- Estudiantes

5.1. Árbol de problemas



5.2. Objetivos

Objetivo general

- Capacitar a la comunidad tabiuna en principios y técnicas del periodismo comunitario, para fortalecer su capacidad de comunicación y promover su participación activa en la difusión de información relevante.

Objetivos específicos

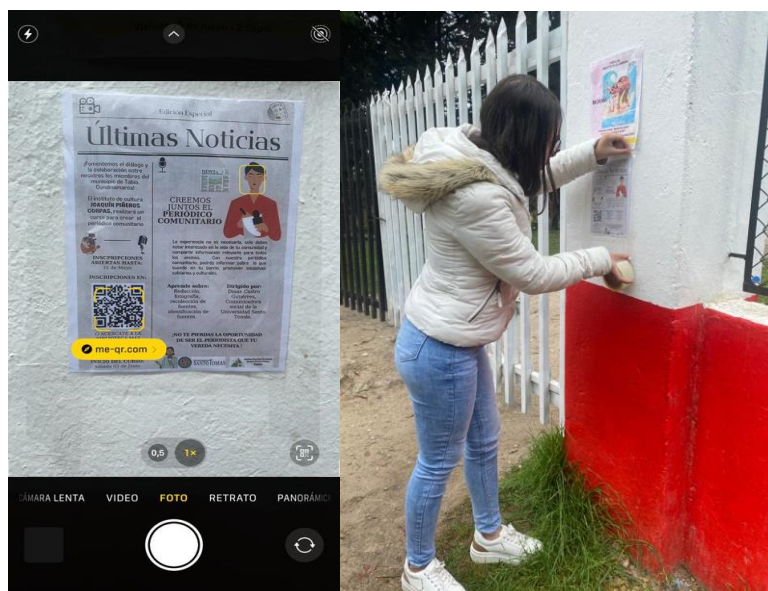
1. Plasmar, a través del lenguaje propio del fotorreportaje, una problemática local identificada por los y las participantes como prioritaria.
2. Elaborar noticias que reconozcan los eventos e informaciones más relevantes de las distintas veredas de Tabio.
3. Elaborar una crónica sobre el proceso que tuvo el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas durante el periodo de la Alcaldía de Pablo Enrique Camacho, periodo 2020 – 2023.

6. Estrategia de comunicación aplicada

De acuerdo con el diagnóstico comunicativo del Instituto Joaquín Piñeros Corpas, la identificación de la problemática y el análisis de stakeholders, encontramos coherente un proyecto de comunicación aplicada con el objetivo de impactar mediante estrategias **Tabio para todos desde la cultura**. Para esto, se desarrollaron estrategias que están relacionadas con los objetivos planteados en esta investigación:

- Plasmar, a través del lenguaje propio del fotorreportaje, una problemática local identificada por los y las participantes como prioritaria.

Para el cumplimiento de este objetivo se inició con la convocatoria de personas interesadas la elaboración de un periódico comunitario. Las inscripciones para el taller se iniciaron el 15 de mayo y se finalizaron el 31 del mismo mes. Para eso se creó un afiche que se publicó en las redes sociales del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas y se divulgó también en las salidas de los colegios del municipio para que la gente se inscribiera a través de un código QR o dirigiéndose a la biblioteca más cercana. No obstante, esta primera parte sufrió un inconveniente, pues, en el momento en el que el alcalde Pablo Enrique Camacho y la jefe de prensa Rocio Hurtado de la alcaldía municipal se dieron cuenta del curso, alegaron que un periódico comunitario no era posible, puesto que estaban en temporada de elecciones regionales y un medio comunitario podría generar voz en la comunidad y permitir que hablen mal de la actual administración municipal y que se dieran discusiones sobre los candidatos a la alcaldía para el periodo 2024 - 2027. De este modo, la propuesta del periódico comunitario fue modificada, en acuerdo con los participantes, por un curso de periodismo comunitario.



Convocatoria a la comunidad

DÍA 1. El día 10 de junio del presente año en el instituto de cultura de 10 a 12 del día, se citó a las personas que se inscribieron para darles la bienvenida. ese día asistieron 4 estudiantes, Rosa Katherine Ruiz González, Karol Tatiana Bulla Cárdenas, Karen Tatiana Rodríguez Pedraza y Andrea Lorena Rodríguez García de 17 años, recién graduadas del colegio departamental en el municipio.

En ese primer encuentro se llegó a un acuerdo teniendo en cuenta la petición del alcalde, se decidió que no se iba a realizar un curso para la creación de un periódico comunitario, sino que se iba a realizar un curso de periodismo comunitario para que aprendieran la manera de aprender a comunicar desde la voz del pueblo. Durante la clase, se presentaron, tuvieron el tiempo para compartir un poco de su vida, ¿nombre? ¿edad? ¿Qué les gusta hacer? ¿Por qué ingresaron al curso? ¿Qué expectativas tenían de este? además se dio la introducción al periodismo y presentación de la persona encargada del curso.

DÍA 2: El día 17 de junio del presente año se realizó la segunda clase a las 10 de la mañana en el parque principal, en el cual se hizo una explicación de los temas que se iban a

dar en el curso, teniendo en cuenta los objetivos, se realizó una identificación de las temáticas y problemáticas locales que fueran posibles abordar, se explicó qué es un fotorreportaje, su importancia en el periodismo y como se dividían los roles para realizar un buen trabajo en equipo, mostrando ejemplos de fotorreportajes para que los estudiantes se familiaricen con el género, los estudiantes seleccionaron un tema para su fotorreportaje, para el cual hicieron una lluvia de ideas en clase y así poder elegir el tema adecuado, llegando a la conclusión que la problemática que más está atacando al pueblo es el tema de inseguridad, por lo tanto querían visibilizar esta problemática ante el pueblo y dársela a conocer a la alcaldía, ya sea para que puedan tomar cartas en el asunto, o en dado caso que la comunidad esté enterada y tenga precaución ante eso.



Primeros encuentros

Se les asignó el cumplimiento del primer objetivo:

Será un reportaje gráfico en la modalidad de periodismo. En grupos de cuatro estudiantes máximo, seleccionaran la problemática a investigar. Una realidad de sus micro contextos sociales (conjunto, barrio, localidad) o del macro contexto social (ciudad, regiones, país). La principal estrategia a implementar es una rigurosa investigación propia del

periodismo, revisión documental, cifras, datos, fuentes directamente relacionadas (institucionales), entrevista en profundidad. El resultado total del producto comunicativo está enfocado en la línea del periodismo comunitario, debe ser un reportaje pensado en la ciudadanía, que le aporte y le de los lineamientos para proceder y tomar acción frente al hecho. La entrega deberá contener un mínimo de 15 fotografías y un máximo de 20 fotografías. Las fotografías serán tomadas por ustedes en su mayoría e incluirá un mínimo de imágenes de internet. (Citando siempre los derechos de autor). Puede conjugar distintos lenguajes (obligatorios: escrito y fotografía; optativos: voces y sonidos, video, otros). Teniendo en cuenta que el reportaje debe dar cuenta de la problemática presentada y hablar por sí solo.

TEMA A TRATAR:

Inseguridad

ROLES:

Directora: Andrea - Causas y Consecuencias

Director de fotografía y video: Tatiana R- contexto y testimonios

Corrector de estilo: Tatiana B- Antecedentes

Edición y demás: Rosa- Datos, Cifras y estadísticas

Periodistas investigadores: Todos

Ese fue el comunicado que se les hizo entrega a las participantes del curso, iniciaron con una investigación de la problemática, la cual subieron a un drive para ser revisada y corregida por todas las integrantes.

DÍA 3: El día 22 de junio del presente año, se realizó la clase número 3, la cual se inició con una introducción sobre el manejo de la cámara, cómo llevar y sujetar la cámara correctamente, elementos comunes a toda cámara y cómo funcionan las focales. Los elementos básicos de la cámara, como el cuerpo, el objetivo y cómo funcionan, las

características principales y la importancia de la luz fotográfica. Para la claridad del tema se inició con las fotos del fotorreportaje, así que nos dirigimos a los lugares en los que se estaban realizando el plan de alcantarillado, puesto que, en esas veredas hay más inseguridad por las lonas verdes que cubren la obra.



Jornada de trabajo en equipo

Además, se realizó una retroalimentación de que la investigación escrita que realizaron para así poder determinar a qué personas se les podría realizar entrevistas sobre el tema y las preguntas para cada uno.

DÍA 4: El día 23 de junio del presente año, se realizó la clase número 4, en la cual se inició el trabajo de campo, se hicieron las respectivas entrevistas a las personas especializadas en tema, como lo son, los representantes de las juntas de acción comunal de la vereda donde más inseguridad se presenta, y otros.

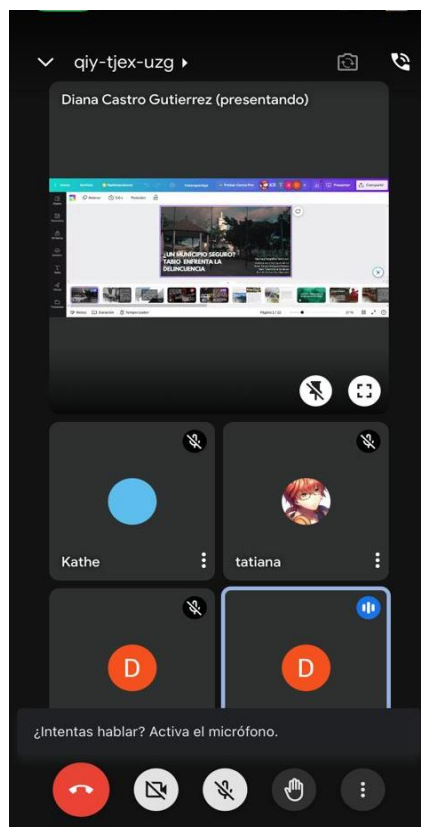


Capturando imágenes para el fotorreportaje

DÍA 5: El día 24 de junio, se realizó la edición de la presentación y recopilación de datos finales.

DÍA 6: El día 26 de junio, realizaron la entrega del fotorreportaje, realizando una llamada de zoom y presentando su trabajo realizado, se realizaron las respectivas correcciones para luego poder enviar el fotorreportaje al Gerente del instituto Yeison Manuel Venegas, quien se hizo cargo durante la licencia de maternidad de la Señora Sandra.

- Elaborar noticias que reconozcan los eventos e informaciones más relevantes de las distintas veredas de Tabio.



Encuentro virtual con las participantes

Se les asignó el cumplimiento del segundo objetivo:

DÍA 7: El día 01 de julio, se realizó una clase teórica, en la cual se explicaron los temas más relevantes para estructura de una noticia, Identificación de la noticia, Lenguaje y estilo, Investigación y recopilación de información, Edición y revisión y Ética periodística, Tipos de titulares, ¿Cómo contar una noticia?, Titulación, Lead, Tipos de noticias y Pirámides.

Para el cumplimiento del segundo objetivo realizaron una noticia basada en la siguiente guía:

GUÍA PARA NOTICIA DE TABIO, CUNDINAMARCA

Siga el paso a paso que a continuación se describe para realizar una noticia de 400 a 500 palabras sobre las problemáticas que se presentan en su localidad o barrio. En parejas.

- TITULAR

LOS TITULARES DEBEN SER DIRECTOS, SENCILLOS Y QUE NO SUPEREN LA PRIMERA LÍNEA

EJEMPLO: Vecinos de Engativá, Bosa y Suba se quejan de la presencia de roedores en las calles (ESTE ES MI TITULAR CON EL QUE VOY A TRABAJAR)

- LEAD

EL LEAD DEBE CONTENER PARTE DE LAS 5W NO TODAS Y NO LLEVAN PUNTO SEGUIDO Y PRECISO LA INFORMACIÓN Y TIENE 5 LÍNEAS.

La falta de recolección de basuras y de control de plagas está generando alarma en los habitantes de algunas localidades de Bogotá, ante las continuas quejas por la alta presencia de roedores en áreas como Engativá, Bosa y Suba en donde algunos vecinos de estos sectores señalan “que es prácticamente imposible” caminar por algunas calles de barrios como Las Ferias al occidente de la Capital.

- SEGUNDO PÁRRAFO

SI ESTOY CONTANDO QUE HAY QUEJAS TENGO QUE PONER UNA DECLARACIÓN DE UN HABITANTE DE ESTAS LOCALIDADES QUE DESCRIBA LA SITUACIÓN

“Hay muchas ratas aquí en la bahía y, con todos los negocios que hay, nos hemos visto perjudicados. Del Ministerio han venido a molestarnos”, contó Luis Fernando Roa, uno de los comerciantes del sector al noticiero de City TV, al tiempo que las redes sociales como Twitter evidencian la molestia de algunos ciudadanos por los encuentros con estos animales.

- TERCER PÁRRAFO

SIGO DESCRIBIENDO LA SITUACIÓN

Una situación que también se repite en algunos barrios del sector de Bosa, en donde las basuras pululan y muestran el desaseo, propiciando que los roedores hagan presencia junto

con cucarachas, con el peligro de que estos animales se multipliquen ante lo cual ya se han evidenciado quejas con la Secretaría de Salud y las empresas de recolección de basuras.

- CUARTO PÁRRAFO

QUÉ RESPUESTA HAY POR PARTE DE LAS AUTORIDADES

Ante la insistencia y las continuas quejas, la Secretaría de Salud emprendió un plan con la Alcaldía Local de Engativá para “para realizar pedagogía, reubicación, recuperación del espacio público, manejo de residuos, mantenimiento de zonas verdes, y así evitar condiciones higiénico-sanitarias irregulares que propicien la presencia de estos animales”, señaló a través de un comunicado.

- QUINTO PÁRRAFO

EXPLICO QUÉ PASA EN LAS OTRAS LOCALIDADES.

La situación también ocurre en varios barrios de Bosa como Santa Fé y en Suba donde la constante de ratas ha generado que los vecinos teman por la propagación de enfermedades o que puedan atacar a los transeúntes, al tiempo que las alcaldías buscan que las empresas prestadoras del servicio optimicen la recogida de los residuos.

- SEXTO PÁRRAFO

HAGO UN CIERRE GLOBAL O PUEDO TAMBIÉN MENCIONAR ALGO SOBRE EL BARRIO O LA LOCALIDAD EN CUESTIÓN.

La problemática de plagas, roedores y basuras sin recoger ha sido evidenciada por varios concejales de Bogotá, entre ellos Lucía Bastidas o Emel Rojas, quienes constantemente le han hecho varios llamados a la alcaldesa de la Capital, Claudia López, ante el abandono de las calles y falta de limpieza convirtiendo algunos puntos de la ciudad en sitios peligrosos para la seguridad de los ciudadanos.

Se reunieron grupos de 2 e iniciaron con la elaboración de las noticias.

DÍA 8: El día 08 de julio, se realizó la entrega de las dos noticias que elaboraron las estudiantes, se retroalimentó y corrigió algunos inconvenientes que tenían en cuanto a redacción y coherencia

Se les asignó el cumplimiento del segundo objetivo:

DÍA 9: El día 14 de julio, la clase estaba enfocada en el tercer objetivo, el cual consiste en realizar un documental el cual hable de los hitos más importantes del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas en los 3 años de mandato del alcalde Pablo Enrique Camacho, en la clase se habló de los siguientes temas:

- Definición de documental: Es importante comenzar por definir qué es un documental y cuáles son sus características principales.
- Investigación: La investigación es una parte fundamental en la creación de un documental, por lo que se habló sobre cómo realizar una investigación efectiva y obtener información y datos precisos.
- Desarrollo del guion: Se explicó cómo desarrollar un guion que incluye la estructura del documental, la narrativa y los personajes.
- Producción: Se habló sobre cómo planificar la producción del documental, incluyendo la grabación de imágenes y sonidos, la selección de locaciones y la contratación de personal.
- Edición: La edición es una etapa importante en la creación de un documental, por lo que se explicó cómo editar el material grabado para crear una narrativa coherente y atractiva.
- Efectos y música: Se habló sobre cómo agregar efectos y música para mejorar la calidad del documental.

Finalmente, se aclaró el tema y se dio inicio a la investigación, la guía del guion es la siguiente:

GUIÓN		
Versión:	Emisión:	Pg. 1 de

Nombre del programa			
Programa No.			
Fecha y hora de emisión			
Duración			
Hora de inicio			
Participantes			
TITULARES			
Desarrollo del programa			
		Participante	
Tiempo	Encuadre	Video	Audio

DÍA 10: El día 22 de julio, se habló con la directora del Instituto y la asistente, para que nos contara un poco de los hitos más importantes que ha tenido el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas en los últimos años, los cuales fueron

- Se realizó la escuela de jardín socrático y literatura de manera virtual beneficiando a las personas que viven el área rural más alejada del municipio. Se maneja la escuela de formación virtual en el instituto de cultura - Se dio inicio a los procesos de formación de manera virtual en las diferentes áreas de las Escuelas de Formación Artística y Cultural, como literatura, origen y música. -Se maneja la escuela de formación virtual en el instituto de cultura - Durante la pandemia, se desarrolló la

virtualidad en la formación de las escuelas artísticas. Se desarrolló un proceso de virtualidad de una escuela de Formación cultural para las zonas rurales más alejadas del Municipio, sin embargo, por efectos de la presencialidad, los estudiantes prefieren asistir a los procesos de formación en el instituto de cultura y en las instituciones educativas, se da el cumplimiento a la meta durante el año 2020 y 2021

- El Instituto ha garantizado la continuidad de las Escuelas de Formación de las cuales se derivan las diferentes áreas como: artes plásticas y visuales, origami , plastilina, artes y oficios, danza folclórica, iniciación musical, ballet, danza contemporánea, lobitos lectores, literatura, vallenato, banda marcial, banda sinfónica, batería, clarinete, cobres, coro, técnica vocal, gaitas y tamboras, música campesina, música andina, flauta traversa, guitarra acústica, guitarra eléctrica, gramática, percusión, piano, organeta, requinto, tiple, saxofón, trompeta, violín, viola, violonchelo, contrabajo, sistemas, teatro, coordinador de escuelas, mantenimiento instrumentos, formulación de proyectos.
- Con el convenio con El Ministerio de Cultura, con el proyecto *Déjate Atrapar con la Red*. Se ha realizado diferentes actividades como parte de la programación de las Bibliotecas. Se han realizado diferentes entregas de lectura como leer es mi cuento a través de las Instituciones Educativas del Municipio. - Se han realizados diferentes dotaciones a las bibliotecas - SE EVIDENCIA EL CUMPLIMIENTO A LA META
- Conmemorar anualmente el aniversario del Municipio de Tabio promoviendo la identidad cultural en el Municipio.
- A 2021 se han realizado 2 eventos al día del campesino - EN EL TORBELLINO SE CONMEMORÓ EL DÍA DEL CAMPESINO 2021 - SE EVIDENCIA EL CUMPLIMIENTO A LA META - EN SEPTIEMBRE DE 2022 SE REALIZÓ EL DÍA DEL CAMPESINO - Se ha realizado la organización, planeación y ejecución del

día del campesino, contando con la participación del Alcalde Municipal, Secretario de Desarrollo Económico y de Turismo, Secretario de Medio Ambiente y Asuntos Agropecuarios, Secretario de Hacienda y el Instituto Municipal de Cultura.

- A 2021 se han realizados 2 encuentros del Torbellino y las danzas tradicionales - SE CUENTA CON LAS EVIDENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA META.
- En 2020, 2021 se han realizado 2 festivales de juventudes, Se están formando los grupos locales, artistas independientes a través de la plataforma de juventud. Se realizaron reuniones con aliados estratégicos como IDARTES - SE EVIDENCIA EL CUMPLIMIENTO A LA META - Se realiza el otro festival en el 4to trimestre de 2022 - OCT, Se llevó a cabo el festival de la juventud, contando con diferentes eventos charlas, desfile, grupos musicales, entre otras.
- Se llevó a cabo la celebración del X Día del Teatro del 23 al 26 de agosto, donde se contó con la participación de diferentes grupos de teatro de diferentes lugares como son, Cajicá, Facatativá, Tenjo, chía, Junín, Funza, los cuales realizaron muestras teatrales en algunos colegios del municipio, así como en el teatro municipal, adicional se realizó un desfile por las principales calles del municipio.
- Se presentó el proyecto de acuerdo ante el concejo municipal para realizar su respectiva modificación. Una vez se posesionó el concejo municipal de cultura, quedo establecido el reglamento interno, evidenciado y aprobado en el tercer trimestre en el 2022 se han realizado acciones para el fortalecimiento al concejo de cultura, se modifica acuerdo por el concejo municipal - en el tercer trimestre de 2022 de realiza el reglamento.
- Realizar 6 acciones en cumplimiento de la actualización del EOT para proteger el patrimonio cultural- arquitectónico que cuenta la historia de Tabio y su pasado.

- Implementar un programa de Rescate, socialización y fortalecimiento de la cultura tabiuna ancestral a través de la emisora radial.
- Garantizar el Personal Idóneo para el funcionamiento del Instituto Municipal de Cultura.
- En 2021 se realizó la noche de la excelencia cultural - Se realizó la noche de la excelencia cultural el 22 de diciembre de 2022 en el auditorio del colegio Gimnasio Moderno Santabárbara, contando con una asistencia aproximada de 80 personas, de las cuales se realizaron 50 reconocimientos entre estudiantes, profesores y agrupaciones destacadas. - SE EVIDENCIA EL CUMPLIMIENTO A LA META
- Se llevó a cabo una reunión con la señora Sandra Lucia Cuesta, directora de contenido de EL LIBRO TOTAL, ubicada en Bucaramanga, la cual apoyará con la generar un convenio para realizar la biblioteca virtual Se crea la biblioteca virtual para el municipio en el último trimestre de 2022, se evidencia el cumplimiento de la meta

DÍA 11: El día 05 de agosto, se finalizó el guion basado en lo que explico la Directora del instituto Sandra Dueñas y la asistente Sandra Cifuentes, se hicieron las respectivas correcciones y aclaraciones sobre el tema del Documental, sin embargo, en la reunión las participantes comentaron que iniciaron clases en la universidad y que, por tal motivo, no podrían continuar con el curso al mismo nivel que ya el tiempo se les iba a disminuir y la responsabilidad iba a aumentar, hay que aclarar que no habían manifestado esto antes si no, hasta el momento en el que hicieron a estudiar, por lo tanto, el objetivo número 3 quedo en pausa hasta el momento en el que las estudiantes tengan el tiempo de realizar el documental.

DÍA 12: El día 19 de agosto, se tomó la decisión en conjunto para poder terminar el curso de periodismo comunitario y, con la información recopilada, se creó una crónica, para esto, se realizó una clase en la cual se inició definiendo qué es una crónica periodística y cómo se diferencia de otros géneros periodísticos, características de una crónica periodística,

analizar ejemplos de crónicas periodísticas para comprender mejor su estructura y estilo, investigación y recopilación de información, estructura y redacción de una crónica periodística, estructura de una crónica (incluye un título llamativo, una entrada que capte la atención del lector, el desarrollo de los hechos y una conclusión), redactar de manera clara, concisa y objetiva, evitando la opinión personal excesiva.

DÍA 13: El día 26 de agosto, se inició la creación de la crónica con la información obtenida y teniendo en cuenta la explicación de la clase pasada.

DÍA 14: El día 02 de septiembre. Se entregó un reconocimiento a las personas que participaron en el curso de Periodismo Comunitario y se les agradeció por su compromiso y dedicación en este proceso académico.

7. Resultados

Objetivo 1:

Se realizó un fotorreportaje, en el cual se evidenció la comunicación efectiva: El fotorreportaje comunica de manera efectiva el mensaje que se quiere transmitir, “La inseguridad no es algo nuevo en el municipio ha habido casos como el arresto de la banda de tráfico de drogas llamado "los Guanas", el abigeato (robo de Cabezas de ganado), también casos comunes como el hurto de celulares, bicicletas, los billetes falsos y demás”. A través de una combinación de imágenes y texto.



Portada fotorreportaje

Resultado del objetivo 1:

Claridad: Las imágenes fueron realizadas por ellas, son claras y nítidas, y tienen enfoque en el tema principal del fotorreportaje.

Coherencia: Las imágenes están organizadas de manera coherente y lógica, y siguen una secuencia que ayuda a contar una historia.

Creatividad: El fotorreportaje es creativo y original, y presenta el tema de una manera interesante y atractiva.

Impacto visual: Las imágenes tienen un impacto visual fuerte y captan la atención del espectador.

Profesionalismo: El fotorreportaje se ve de manera profesional en términos de calidad de imagen y presentación.

El trabajo realizado puede verse en el enlace siguiente:

https://www.canva.com/design/DAFmqPzbWGk/fm3b_qfa97cD7QFc7tgp8g/edit?utm_content=DAFmqPzbWGk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Objetivo 2:

Los participantes se agruparon por pares, para la definición de los principales aspectos noticiosos, la selección de los temas de interés, la búsqueda de la información y la consulta de fuentes y, finalmente, la escritura de la noticia. De este modo, se realizaron dos noticias comunitarias por: Andrea Lorena Rodríguez García, Karen Tatiana Rodríguez Pedraza, Karol, Tatiana Bulla Cárdenas, Rosa Katherine Ruiz González

Noticia 1:

¡Gran bingo bailable solidario en Tabio Cundinamarca! Por Tatiana Bulla Cárdenas y Rosa Katherine Ruiz González

El evento se dará el 15 de julio de 5:00 p.m. a 1:00 a.m. en el Centro de Integración Ciudadana (CIC) detrás de la escuela primaria Camilo Torres, por 20.000 pesos la comunidad podrá jugar por el premio mayor de \$3.000.000, un televisor de 50 pulgadas, una bicicleta MTB junto a 20 premios sorpresa, todo esto con el fin de

ayudar a dos adultos mayores, invertir en el CDI en construcción del sector Pensil y en las capillas del municipio.

La primera iniciativa y más importante de todas es darle ayuda humanitaria a dos personas de la tercera edad que viven en Río frío en el sector Bolívar precariamente y bajo situaciones de vulnerabilidad, Doña Rafaela y Don Misael con una discapacidad, están poniendo en riesgo su salud con cada día que pasan en su actual hogar, es por esto que se destinará gran parte del dinero recolectado en una casa prefabricada para ellos.

Como segundo propósito se encuentra la dotación para el Centro de Desarrollo Infantil (CDI) en el sector el pensil, dicho proyecto habría iniciado su construcción en mayo de 2021, con una inversión de más de dos mil millones de pesos y en la actualidad se encuentra abandonado prestándose para situaciones inseguras denunciadas por la comunidad. Esta obra espera beneficiar el desarrollo integral de más de 200 niños menores de cinco años.

Por último, con esto también se quiere apoyar la iniciativa del actual padre de la iglesia Omar Hernández, que se trata de restaurar las capillas con el objetivo de embellecerlas y mejorar sus condiciones para las visitas de los creyentes y por supuesto incentivar más el turismo.

Es importante destacar que esta labor es bastante aplaudida por la comunidad quienes esperan una buena gestión por parte de los organizadores, ya que los tres motivos anteriormente expuestos demuestran ser causas nobles y necesidades que deben ser cubiertas para garantizar el bienestar de los tabiunos e impactar de manera positiva en el municipio.

Noticia 2:**¡Próximo mercado campesino en Tabio Cundinamarca! La oportunidad perfecta para apoyar a nuestros agricultores – Por Andrea Lorena Rodríguez García y Karen Tatiana Rodríguez Pedraza**

Este sábado 8 de julio la secretaría de ambiente y asuntos agropecuarios realizará nuevamente el mercado campesino con el eslogan “Recuperando nuestras raíces” que tendrá el objetivo primordial de fomentar y apoyar la economía de campesinos, productores y emprendedores que lleven sus productos cosechados frescos y deliciosos de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. en el parque principal del municipio.

Como este evento ha habido muchos organizados por las administraciones municipales pasadas, incluso en 2019 Iván Duque Márquez el entonces presidente, visitó Tabio con la intención de impulsar este tipo de actividades y así brindar diferentes beneficios a los campesinos, como la facilidad en créditos en el banco agrario, así mismo se han propiciado este tipo de iniciativas a nivel nacional.

Pero ¿por qué es tan importante y qué beneficios tiene apoyar los mercados campesinos? Para empezar, hay mejores precios para ambas partes, aporta a una alimentación sana para el consumidor, el impacto ambiental es menor, se conecta la cultura rural y urbana, ayuda a rescatar la diversidad alimentaria e impacta de manera positiva en la economía general.

A nivel nacional incluso municipal se ha visto una realidad injusta y poco favorecedora para los campesinos, ya que, los tratos comerciales que hacen con proveedores de grandes empresas o cadenas de supermercados no pagan muchas veces lo que realmente cuestan los productos y los venden a precios mucho más elevados incluso con menos calidad por lo que siempre se pide la conciencia y apoyo de la comunidad para participar en estos encuentros.

Resultado del objetivo 2:

- Identificación de las necesidades informativas de la comunidad.
- Desarrollo de habilidades para la investigación y redacción de noticias comunitarias.
- Aplicación de técnicas de periodismo comunitario para poner en el centro de la noticia a las personas y ofrecer un mayor contexto de las noticias.
- Fomento de la ética y la veracidad en la información ofrecida a los lectores.
- Incremento de la diversidad y profundidad en la cobertura de las noticias.
- Fortalecimiento de la relación entre los periodistas y la comunidad.
- Mejora en la calidad de la información ofrecida a la comunidad.
- Impacto positivo en la comunidad al informar sobre temas relevantes y de interés común.

Objetivo 3:

El Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas durante el período de la Alcaldía de Pablo Enrique Camacho, período 2020-2023, llevó a cabo diversas acciones para promover la cultura en el municipio de Tabio. A continuación, se realizó una crónica entre las cuatro personas que están realizando el curso de periodismo comunitario:

"Cultura en Tabio: un recorrido por las acciones del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas durante la Alcaldía de Pablo Enrique Camacho"

Por: Equipo de capacitación



Tabio, somos cultura y tradición

Tabio, un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, ha llevado a cabo diversas acciones para promover y fortalecer la cultura local a lo largo de los años. En los últimos tiempos, se ha visto un impulso significativo en la realización de actividades culturales, a pesar de las dificultades causadas por la pandemia.

Una de las iniciativas destacadas es la Escuela de Jardín Socrático y Literatura, que se ha realizado de manera virtual. Esta modalidad ha sido especialmente beneficiosa para las personas que viven en las áreas rurales más alejadas del municipio, quienes ahora pueden acceder a formación cultural desde la comodidad de sus hogares. El Instituto

Municipal de Cultura ha liderado esta escuela de formación virtual, la cual abarca diferentes áreas como literatura, música y artes plásticas.

Durante la pandemia, se ha promovido la virtualidad en la formación de las escuelas artísticas, adaptándose a las circunstancias y permitiendo que los estudiantes continúen desarrollando sus habilidades y conocimientos en el campo cultural. Sin embargo, se ha observado que muchos estudiantes prefieren asistir de manera presencial a los procesos de formación en el instituto de cultura y en las instituciones educativas del municipio.

A pesar de los desafíos presentados por la pandemia, el Instituto Municipal de Cultura ha logrado cumplir con sus metas establecidas. Se ha garantizado la continuidad de las Escuelas de Formación Artística y Cultural, las cuales abarcan una amplia variedad de disciplinas como danza folclórica, música, teatro, literatura y artes plásticas, entre otras. Además, se ha llevado a cabo el proyecto "Déjate Atrapar con la Red", en colaboración con el Ministerio de Cultura, el cual ha permitido la realización de diferentes actividades culturales y entregas de lectura a través de las bibliotecas del municipio.

Otro evento importante que se ha celebrado en Tabio es el Día del Campesino.

Durante el año 2021, se llevaron a cabo dos eventos conmemorativos, en los que se contó con la participación del alcalde Municipal, secretarios y el Instituto Municipal de Cultura. Estas celebraciones han buscado promover la identidad cultural de Tabio y homenajear a los agricultores y trabajadores del campo.

Además, se han realizado dos encuentros del Torbellino y las danzas tradicionales, en los que se han reunido diferentes grupos y agrupaciones para mostrar y preservar las tradiciones culturales de la región.

La juventud también ha sido protagonista en el ámbito cultural de Tabio. Se han realizado dos festivales de juventudes, en los cuales se han formado grupos locales y artistas independientes a través de la plataforma de juventud. Estos festivales han contado con la participación de diferentes grupos musicales y han servido como espacio de expresión y promoción de talento joven.

La celebración del Día del Teatro ha sido otro punto destacado en la agenda cultural de Tabio. Durante esta celebración, se han presentado muestras teatrales en colegios del municipio, así como en el teatro municipal. Adicionalmente, se ha realizado un desfile por las principales calles del municipio para conmemorar esta fecha.

En cuanto a la gestión y organización interna, se ha trabajado en la modificación del reglamento interno del consejo municipal de cultura. Este proceso fue presentado ante el concejo municipal y finalmente aprobado en el tercer trimestre del año 2022.

Para proteger el patrimonio cultural-arquitectónico de Tabio, se han realizado seis acciones en cumplimiento de la actualización del EOT (Estudio de Ordenamiento Territorial). Estas acciones buscan preservar y dar valor a los elementos que cuentan la historia y tradiciones del municipio.

Además, se ha implementado un programa de rescate, socialización y fortalecimiento de la cultura ancestral de Tabio a través de una emisora radial. Esta iniciativa ha permitido difundir y promover las tradiciones y costumbres de la comunidad, así como el rescate de conocimientos ancestrales.

En cuanto al funcionamiento del Instituto Municipal de Cultura, se ha trabajado en garantizar un personal idóneo para llevar a cabo las actividades y proyectos culturales del municipio.

Finalmente, se realizó la noche de la excelencia cultural en diciembre de 2022, en la cual se otorgaron reconocimientos a estudiantes, profesores y agrupaciones destacadas en diferentes disciplinas artísticas y culturales.

Además, se ha establecido una alianza con la directora de contenido de EL LIBRO TOTAL, ubicada en Bucaramanga, para generar un convenio y realizar una biblioteca virtual para el municipio.

En conclusión, a través del compromiso y la ejecución de diversas acciones y proyectos, el Instituto Municipal de Cultura de Tabio ha logrado fortalecer la cultura local, promover la participación de la comunidad y preservar las tradiciones y patrimonio cultural del municipio. A pesar de las dificultades causadas por la pandemia, el trabajo conjunto de los diferentes actores involucrados ha permitido cumplir con las metas establecidas y seguir enriqueciendo la vida cultural de Tabio.

El resultado del objetivo 3:

La crónica se realizó con el objetivo de detallar las acciones que llevó a cabo el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas durante el periodo de la Alcaldía de Pablo Enrique Camacho, periodo 2020-2023, para promover la cultura en el municipio de Tabio.

Se logró evidenciar el cumplimiento de las metas establecidas por el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas, como la realización de eventos culturales, la formación virtual en diferentes áreas artísticas y culturales, la conmemoración del aniversario del municipio, la realización de festivales de juventudes, entre otras acciones. Además, se logró establecer un reglamento interno para el consejo municipal de cultura y se garantizó el personal idóneo para el funcionamiento del Instituto Municipal de Cultura. También se logró la generación de un convenio para realizar la biblioteca virtual para el municipio. En resumen, se puede decir que el objetivo de la crónica fue cumplido, ya que se logró

evidenciar el compromiso del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas en promover la cultura en el municipio de Tabio durante el período de la Alcaldía de Pablo Enrique Camacho.

Síntesis de los principales resultados del curso de periodismo comunitario

- Comprender los principios del periodismo comunitario, como cómo cubrir temas que son importantes para una comunidad en particular, cómo proporcionar una perspectiva alternativa a los principales medios de comunicación y cómo compartir historias e información de una manera ética y efectiva.
- Aprender a ser inclusivos y a buscar incluir a las poblaciones marginadas en la cobertura informativa.
- Desarrollar habilidades para informar, escribir y editar noticias que sean relevantes para una comunidad en particular.
- Aprender a utilizar herramientas y técnicas digitales para informar y compartir noticias.
- Adquirir experiencia en el trabajo con periodistas ciudadanos y activistas de las comunidades afectadas.
- Desarrollar habilidades de pensamiento crítico para analizar y evaluar noticias desde una perspectiva de periodismo comunitario.
- Comprender la importancia de la capacitación continua para desarrollar las habilidades necesarias para hacer periodismo comunitario de manera efectiva.
- Se identificaron las características y necesidades de la comunidad a la que se dirige el periodismo comunitario.
- Se fortaleció el conocimiento de las teorías y enfoques del periodismo comunitario, así como de las herramientas y técnicas necesarias para su aplicación.

- Hubo un desarrollo de habilidades para la investigación, redacción y edición de noticias y reportajes comunitarios.
- Fomento de la ética y la veracidad en la información ofrecida a los lectores.
- Incremento de la diversidad y profundidad en la cobertura de las noticias.
- Fortalecimiento de la relación entre los periodistas y la comunidad.
- Mejora en la calidad de la información ofrecida a la comunidad.
- Impacto positivo en la comunidad al informar sobre temas relevantes y de interés común.
- Desarrollo de habilidades para la gestión de medios comunitarios y la promoción de la participación ciudadana en la producción de noticias.
- Conocimiento de las herramientas y técnicas necesarias para la difusión de noticias y reportajes comunitarios en diferentes plataformas y medios.

8. Conclusiones

La presente tesis tuvo como objetivo capacitar a la comunidad tabiuna en principios y técnicas del periodismo comunitario, para fortalecer su capacidad de comunicación y promover su participación activa en la difusión de información relevante. Para lograr este objetivo, se plantearon tres objetivos específicos: plasmar, a través del lenguaje propio del fotorreportaje, una problemática local identificada por los y las participantes como prioritaria; elaborar noticias que reconozcan los eventos e información más relevante de las distintas veredas de Tabio; y elaborar una crónica sobre el proceso que tuvo el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas durante el periodo de la Alcaldía de Pablo Enrique Camacho, periodo 2020 – 2023.

La estrategia de comunicación aplicada se desarrolló en torno a estos objetivos, y se inició con la convocatoria de personas interesadas en la elaboración de un periódico comunitario. Sin embargo, debido a la temporada de elecciones regionales, la propuesta del periódico comunitario fue modificada por un curso de periodismo comunitario.

El periodismo comunitario es una herramienta poderosa para dar voz a las comunidades y contar sus historias desde su propia perspectiva. A través de la crónica, se puede destacar la importancia de narrar los sucesos de manera detallada y contextualizada, brindando un panorama completo de los eventos y sus implicaciones para la comunidad, por medio del fotorreportaje les permitió transmitir emociones y realidades a través de imágenes, la fotografía tiene un impacto profundo en la forma en que las personas perciben y entienden la información. El uso de imágenes en el periodismo comunitario generó empatía y conciencia sobre los problemas y las experiencias de la comunidad.

Se pudo evidenciar que, a pesar de las dificultades, los participantes comprendieron y aprendieron los fundamentos del periodismo comunitario. Además, se observaron que desarrollaron un gran interés por la cámara y se motivaron a capturar momentos

significativos de su comunidad. Estos resultados evidencian que el periodismo comunitario puede ser una herramienta efectiva para empoderar a las comunidades y fomentar su participación en la creación de contenido periodístico.

Durante el curso, se enseñó a los participantes a comunicar desde la voz del pueblo, y se les brindó herramientas para plasmar la problemática local, elaborar noticias relevantes y realizar una crónica sobre el proceso del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas. El logro principal de esta tesis fue enseñarle a una parte de la comunidad a realizar periodismo comunitario, fortaleciendo su capacidad de comunicación y promoviendo su participación activa en la difusión de información relevante.

Además, se logró plasmar la problemática local, reconocer los eventos e información más relevante de las distintas veredas de Tabio y elaborar una crónica sobre el proceso del Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas durante el periodo de la Alcaldía de Pablo Enrique Camacho, periodo 2020 – 2023.

El trabajo formativo representa un aporte significativo para la comunidad tabiuna, ya que brindó herramientas para comunicar de manera efectiva y promover su participación activa en la difusión de información relevante. Además, la estrategia de comunicación aplicada desarrollada en torno a los objetivos específicos planteados en esta investigación puede servir de modelo para otros ejercicios de formación en estas áreas.

9. Recomendaciones

Continuar con la implementación de la estrategia de comunicación aplicada en el Instituto de Cultura Joaquín Piñeros Corpas y en la comunidad de Tabio, con el fin de fortalecer la capacidad de comunicación y promover la participación activa en la difusión de información relevante.

Realizar un seguimiento y evaluación constante de los resultados obtenidos con la estrategia de comunicación aplicada, con el fin de identificar posibles mejoras y ajustes necesarios.

Fomentar la participación activa de la comunidad en la implementación de la estrategia de comunicación aplicada, a través de la realización de talleres y capacitaciones que permitan a los habitantes de Tabio adquirir habilidades y conocimientos en periodismo comunitario.

Establecer alianzas estratégicas con otras instituciones y organizaciones del municipio, con el fin de fortalecer la implementación de la estrategia de comunicación aplicada y ampliar su alcance.

Promover la creación de medios de comunicación comunitarios en Tabio, con el fin de fortalecer la difusión de información relevante y la participación activa de la comunidad en la construcción de una sociedad más informada y justa.

Continuar con la investigación y el análisis de la situación comunicacional en Tabio, con el fin de identificar nuevas problemáticas y necesidades en materia de comunicación y diseñar estrategias efectivas para abordarlas.

Fortalecer la formación y capacitación de los comunicadores sociales en Tabio, con el fin de mejorar la calidad de la información y la comunicación en el municipio.

Promover la participación activa de la comunidad en la construcción de una cultura de comunicación y participación ciudadana en Tabio, con el fin de fortalecer la democracia y la participación ciudadana en el municipio.

10. Referencias bibliográficas

Alcaldía Municipal de Tabio (s. f.). <http://www.tabio-cundinamarca.gov.co/>

Ansoff, I. (1965). *Corporate Strategy: An analytic approach policy for growth and expansion*. McGraw Hill.

Díaz, Y. (2001). *Diagnóstico Organizacional de las Comunicaciones*. Tesis Digitales UNMSM. [En línea]

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/human/diaz_gy/Cap3.PDF

Freire, P. (1969). *La educación como práctica de la libertad* (cuarta edición, 2007 ed.). (S. Araujo Olivera, Trad.) México: Siglo XXI.

García López, T y Cano Flores, M. (2013). "El FODA: Una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones. Universidad Veracruzana. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/foda1999-2000.pdf>

<https://www.unprofesor.com/arte/la-cronica-periodistica-concepto-caracteristicas-y-ejemplos-4687.html>

Pérez, M. (2018). *La crónica periodística: concepto, características y ejemplos*. Retrieved from

Rojas, R. (2019). *La crónica periodística*. In *Medios, periodismo y comunicación* (pp. 147-164). Fondo Editorial de la Universidad de la Sabana.

Sánchez de Urdaneta, W. (1999). *Memorias de Tabio*. Impresión Litoperla.

Velosa, S. (2009). *Opciones de trabajo de grado FCSP USTA. Documento de trabajo colectivo*.

Zornosa Salazar, R. y Ospina Ortiz, J. (s. f.): *Tabio, un círculo vicioso que se rompe*. Gráficas Estudio 3.

11. Anexo

Resultados Turnitin

https://ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?o=2198920143&student_user=1&lang=en_us&s=1&u=1151451955

feedback studio CLARA VICTORIA MEZA MAYA TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN EN TABIO

Match Overview

15%

Internet Sources

3	intellectum.unisabana...	Internet Source	1%
4	www.coursehero.com	Internet Source	1%
5	www.alcaldiadetabio.g...	Internet Source	1%
6	www.mincultura.gov.co	Internet Source	<1%
7	Submitted to Corporaci...	Student Paper	<1%
8	issuu.com	Internet Source	<1%
9	hdl.handle.net	Internet Source	<1%

UNIVERSIDAD SANTOTOMÁS

TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN EN TABIO:
UN ENFOQUE DE PERIODISMO COMUNITARIO

Diana Castro Gutiérrez

turnitin

Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: CLARA VICTORIA MEZA MAYA
 Assignment title: Revisión voluntaria de documentos en Turnitin # Sec...
 Submission title: TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN EN TABIO
 File name: 3776_CLARA_VICTORIA_MEZA_MAYA_TRANSFORMANDO_LA_C...
 File size: 2.74M
 Page count: 61
 Word count: 12,685
 Character count: 68,409
 Submission date: 17-Oct-2023 02:56PM (UTC-0500)
 Submission ID: 2198920143

UNIVERSIDAD SANTOTOMÁS

TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN EN TABIO:
UN ENFOQUE DE PERIODISMO COMUNITARIO

Diana Castro Gutiérrez

Feedback Studio