

**ESTUDIO DE LISTA NEGRA JAPONESA SOBRE EMPRESAS CHINAS Y SU
IMPACTO EN LAS RELACIONES BILATERALES DURANTE 2010 - 2018**

ESTEFANIA AVENDAÑO ACUÑA

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL TUNJA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
NEGOCIOS INTERNACIONALES
TESIS DE GRADO

2021

ESTUDIO DE LISTA NEGRA JAPONESA SOBRE EMPRESAS CHINAS Y SU
IMPACTO EN LAS RELACIONES BILATERALES DURANTE 2010 - 2018

ESTEFANIA AVENDAÑO ACUÑA

Trabajo final como requisito de grado para optar el título de:

Profesional en Negocios Internacionales

Tutor de investigación:

Leonardo Guzmán Sanabria

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SECCIONAL TUNJA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
NEGOCIOS INTERNACIONALES

TESIS DE GRADO

2021

Tabla de contenido

Capítulo 1. Problema de investigación	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.1.1 Formulación del problema	9
1.1.2 Sistematización del problema.....	9
1.2 Objetivos	9
1.2.1 Objetivo General	9
1.2.2 Objetivos específicos	10
1.3 Justificación	10
1.4 Hipótesis.....	16
Capítulo 2. Marco de referencia	17
2.1 Marco teórico.....	17
2.2 Marco conceptual	20
2.3 Marco Espacial	234
2.4 Marco Temporal.....	244
Capítulo 3. Aspectos Metodológicos	244
3.1 Tipo de estudio.....	245
3.2 Método de investigación.....	245
3.3 Fuentes y técnicas de recolección de datos.....	255
3.4 Tratamiento de información	256
Capítulo 4. Resultados de la investigación	288
4.1 Contextualización de antecedentes históricos	28
4.2 Economía de China.....	34
4.2.1 Aspectos económicos.....	34
4.2.2 Inversiones.....	36
4.2.3 Constitución de empresas.....	37
4.3 Economía de Japón.....	38
4.3.2 Inversiones.....	41
4.3.3 Constitución de empresas.....	43
4.4 Valor de comercio desde Japón a China.....	45
4.5 Surgimiento de la lista negra.....	47
4.6 Efectos.....	53

4.6.1 Efectos políticos.....	53
4.6.2 Efectos económicos.....	55
Capítulo 5. Conclusiones.....	56
Bibliografía	59

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Primera Guerra sino-japonesa	29
Ilustración 2. Crecimiento del PIB (% anual).....	34
Ilustración 3. Índice IPC 2010-18.....	35
Ilustración 4. IED (\$ Millones USD).....	37
Ilustración 5. Porcentaje PIB 2010-18.....	39
Ilustración 6. Inflación.....	41
Ilustración 7. IED 2010-18 (% PIB).....	42
Ilustración 8. Valor del comercio desde Japón a China 2010-18	45
Ilustración 9. Lista Negra para el año 2013.....	47

Lista de tablas

Tabla 1. Medios de obtención de información	26
Tabla 2. Número de empresas presentes en Japón	50
Tabla 3. Número de empresas presentes en China	51

Introducción

Desde la Segunda Guerra Mundial, ha habido de un periodo de tensiones diplomáticas y políticas entre China y Japón sin embargo, las relaciones han mejorado de forma significativa a partir de 2006, estas han tenido un progreso lento debido a la desastrosa visita del expresidente chino Jiang Zemin a Japón en 1998 hasta la visita del expresidente chino Hu Jintao a Tokio en el año 2008, desde esa perspectiva. Las distensiones que trataban de dejarse atrás, sin embargo, se han ampliado debido a las recientes disputas territoriales, diferencias culturales y políticas que son complicadas de negociar entre las dos partes.

A pesar de la inestabilidad en el vínculo político y diplomático entre China y Japón, otros aspectos como el económico se han mantenido relativamente constantes entre el 2008 hacia el tiempo presente, debido a las exportaciones hacia diferentes lugares del mundo que han permitido a Japón mantenerse estable a pesar de la deflación que experimenta desde 1985 (Rodríguez C. A., 2014) , ya que la interdependencia entre estos dos países vecinos ha crecido debido a los acuerdos bilaterales que permite el flujo comercial, convirtiendo a China y Japón en un punto clave para el desarrollo de la economía en cuestión de comercio e inversión en el este de Asia (Chanleet-Avery, 2008). Por otro lado, la desconfianza militar de cada país por el otro genera tensiones constantes, dado que Beijing sospecha de algún tipo de ataque por parte de Japón, mientras que este desconfía de la modernización militar de China, esto, sumado a la intermitente incursión de buques chinos en aguas territoriales de Japón, lo que mantiene las tensiones elevadas pese a la mejora en las relaciones en otros ámbitos.

A partir del año 2006, las relaciones entre ambos líderes políticos parecían haberse acomodado a las políticas que compartían para poder prosperar conjuntamente en la región, al menos de forma temporal. Sin embargo, aunque esta cooperación influye en el desarrollo de los objetivos de la región, no tiene un impacto sobre las verdaderas tensiones debido a la desconfianza mutua y los desacuerdos sobre la historia, por ende, se pronostica que esta relación se mantenga a mediano plazo estable, además de amenazar posiblemente el hecho de que las relaciones no se mantengan a largo plazo.

En resumen, es posible afirmar que las disputas han creado una base de disputas pacíficas y políticas, para las relaciones sino-japonesas, teniendo en cuenta que ahora se suma los intereses de Estados Unidos en la región, lo cual fomenta la estabilidad y su presencia permite que no entren en discusión por temas históricos de las otras dos partes ya que es un aliado para ambas naciones. Para China, Estados Unidos es uno de los más grandes importadores a pesar de las relaciones políticas frías, mientras que para Japón supone un aliado estratégico desde la segunda guerra mundial (Nabers, 2008).

Según lo anteriormente expuesto se puede considerar que en cada región existen Estados que buscan ser epicentros políticos y económicos, permitiéndoles un mejor desenvolvimiento por medio de mejores relaciones comerciales, mejor articulación frente a problemáticas como el terrorismo, entre otros, lo que requiere de mejores y más estrechas formas de cooperación institucional. Sin embargo, en este estudio de caso sino-japonés se encuentra que al existir está intención marcada de dos potencias regionales de desempeñar ese rol de líderes regionales, los cuales tienen una gran cercanía geográfica, sumado a antecedentes históricos de conflictos armados, pero aun así envueltos en la actualidad en estrechas relaciones comerciales, esto produce una amalgama particular de relaciones

bilaterales en donde la cooperación entre estos está mediada por intereses no necesariamente altruistas ni de beneficio mutuo, que sin embargo se mantienen, siendo esta situación así un caso excepcional en el marco de los estudios de las relaciones internacionales.

Con base en lo anterior, este tema de investigación indaga cómo el impacto de la creación de un instrumento de tipo restrictivo y proteccionista como la lista negra influye en las relaciones bilaterales entre China y Japón, teniendo en cuenta que la creación de esta lista por parte de los japoneses, solo busca la limitación del comercio y la entrada de empresas chinas hacia Japón, esto genera un conflicto de intereses entre ambos países además de incidir de forma indirecta en el liderazgo eficaz en la región, lo que resulta de la interacción dinámica entre acuerdos bilaterales e instituciones multilaterales positivas y negativas. Por tanto, el resultado de estas interacciones entre ambas partes, sumado a la problemática histórica y relaciones políticas tensas, es una falla en los pasos de la cooperación internacional por parte de ambos actores. Esto sugiere que la lista negra actúa de manera simbólica como un medio de dejar en claro el distanciamiento lento pero tácito de ambos países.

La estructura de este proyecto de investigación se divide en cinco partes, la primera desarrolla el planteamiento y formulación del problema, junto con los objetivos y la justificación. La segunda, donde se realiza la contextualización sobre la teoría del realismo donde se afirma según los autores descritos acerca de la importancia del común acuerdo entre los intereses de las partes además de la correcta adecuación de los pasos para la mejora en la cooperación internacional integrando de común acuerdo la solvencia de los conflictos de carácter histórico y como resultado de guerras e invasiones, y los acuerdos a

los cuales está vinculado China y Japón. La tercera explica el tipo y diseño metodológico para la realización, la cuarta, resultados de la investigación, los cuales responden a la interrogante y objetivos con análisis de la economía de Japón, la creación de empresas e incluso los impactos políticos de la medida para ambos países, entre otros, por último, conclusiones de la investigación.

Capítulo 1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

Es bien entendido que Japón y China además de ser dos de los países con más actividad industrial en el este Asia, tienen una larga historia en cuanto a relaciones políticas y de comercio, puesto que ambas naciones experimentaron una serie de guerras internacionales, por disputas territoriales que finalmente amenazaron la paz y su soberanía.

De igual modo, para la nación del sol naciente, a pesar de su pasado, China representa un aliado estratégico en la región, pues no solo es el primer aliado comercial japonés hasta el año 2011 sino un importante socio de grupos de comercio que se forman con países como Vietnam, Filipinas, Tailandia e Indonesia, siendo estos los primeros mencionados en la lista de tratados a nivel Asia, he ahí la relevancia e importancia para la región (Oriol Junqueras Vies, 2012). Por otro lado, Japón es relevante para China en cuanto a que provee empleo a más de 10 millones de personas, para el año 2013, sumado a que es consumidor activo de la industria japonesa, especialmente en el sector automotriz.

Aunque existen vínculos comerciales entre ambas naciones, las relaciones entre China y Japón dejaron una herida en las relaciones bilaterales con fundamento en los actos de

crueldad y genocidio que tuvieron lugar en territorio chino por parte de los japoneses en 1894 (Klare, 2003).

Para evitar que las relaciones llegaran a agudizarse aún más, se utilizaron ciertos mecanismos para mitigarlo, como la imposición sobre los chinos de firmar del tratado Shimonoseki el 17 de abril de 1895 que daba fin a la primera guerra sino-japonesa, y el cual estableció a Japón como el vencedor. Esto intensificó las relaciones conflictivas con China debido a las tierras que fueron cedidas (entre ellas Taiwan). La implementación de este tratado se desarrolló de manera negativa pues las relaciones continuaron en detrimento debido a que, en lugar de llegar a un acuerdo justo y equitativo, tal como le sucedió a Alemania tras ser el perdedor en la primera guerra mundial, China tuvo que pagar cinco millones de dólares como indemnización a Japón. Finalmente, las consecuencias llevaron a una segunda disputa sino-japonesa que comienza con la amplificación de las tensiones en 1937 y se extiende hasta 1945 donde Japón se alía con Alemania. Esto explica la razón por la cual, los tratados de paz de esa época entre las potencias no funcionaron, en adición, se pueden entender las razones por las cuales China es meticuloso y analista en cuanto a Japón en la actualidad.

A partir del resultado de la segunda guerra mundial, Japón mantiene un distanciamiento diplomático a pesar de que las consecuencias económicas y políticas para los nipones podrían considerarse más vehementes para China debido a que las empresas chinas tienen mayor presencia en el mercado doméstico japonés a comparación de las empresas japonesas con el otro país. Por lo tanto, si China disminuye sus transacciones de bienes y servicios a un determinado precio con Japón, este se encuentra más propenso a la disminución de su mercado pues la mayoría de los productos manufacturados que se

consumen en Japón son de origen chino, ya que es poco lo que se produce dentro de la industria japonesa para suplir la demanda de su mercado doméstico. Lo anterior ha puesto en desventaja a Japón pues se ha vuelto dependiente, al ser China en el mayor exportador de bienes manufacturados del mundo; mientras que, para China, Japón se encuentra en la cuarta posición de las exportaciones hacia este.

A pesar de lo anterior, el comercio bilateral entre ambos países aumentó el 14,3% para el año 2011. Lo que equivale a 23.000 empresas japonesas que se ubicaron o ampliaron su cartera de negocios en el mercado chino (Ríos, 2013). Bajo esta dimensión, el análisis de las relaciones bilaterales entre estos dos países indicaría la importancia de ambas naciones de mejorar sus relaciones políticas y económicas las cuales pueden afectar positiva o negativamente el comercio bilateral. Por esta razón, es de interés indagar cómo a pesar de esta interdependencia económica entre estos estados, se decide todavía el desarrollo de un instrumento como la lista negra, que busca restringir la actividad de algunas empresas chinas en territorio japonés, lo que, si bien podría estar motivado por criterios económicos, no deja de estar influenciado por cuestiones históricas y culturales entre estos dos pueblos.

Este análisis nos lleva entre el 2008 y el 2014, donde China experimenta las consecuencias de la crisis financiera mundial de 2008, como la reducción de su presencia en el país del sol naciente o las importaciones del mismo, a partir de un Japón industrializado y con miras a una mayor independencia de las importaciones extranjeras (Mundial, Datos del Banco Mundial, 2021); lo anterior llega a hacer alusión a una relación conflictiva que hace referencia a una oposición objetiva o de percepción entre los intereses y demandas de cada uno de los países o actores que quieren lograr un objetivo diferente al de su contraparte. Es por esto mismo que la relación entre ambos países para no entrar en

un conflicto de relaciones frías como lo explica más tarde COSER (Calduch R. , 1991) señalando que este enfrentamiento responde más a aspiraciones y expectativas de una ganancia particular propio del marco de un conflicto de la teoría realista de las relaciones internacionales.

Lo anteriormente explicado es importante pues las relaciones comerciales finalmente poseen un peso en conflictos políticos debido a aquellos objetivos y fases que no son capaces de superar debido a enfrentamientos históricos previamente mencionados, por lo tanto, China disminuye su postura monopolística frente a espacios geográficamente importantes para Japón dentro de su geografía como las islas Daikoku, pues eran usados estratégicamente en la producción de bienes manufacturas y sus complementos (Calduch R. , 1991). Con la lista negra la consecuencia que tuvo más peso para las relaciones económicas y de comercio de ambos países fue la reducción de bienes tanto producidos como manufacturados en Japón por parte de empresas chinas con el uso de materias primas y mano de obra china. Por consiguiente, la producción japonesa y las condiciones de conflicto político no solo son impedimento en la forma en cómo se desarrollan las relaciones comerciales, sino que aumentan el retroceso en estas, generando que las empresas japonesas tengan pérdidas como consecuencia de la paralización de la producción, o que algunos productos ya no se encuentren en el mercado nipón, siendo esto una justificación para el incremento de manifestaciones de los trabajadores chinos en estas empresas niponas.

Partiendo de lo anterior, la dificultad para equilibrar su crisis política y empresarial conlleva a malas prácticas laborales por parte de las empresas japonesas con empleados bien sean japoneses o chinos; esto se da debido a la necesidad de las empresas de competir

contra el gigante asiático, China. Algunas de estas prácticas son muy conocidas debido al alto porcentaje de empresas que las aplican, algunas de ellas son horas extra sin paga, despidos injustificados, acoso laboral, violencia psicológica y más. Siendo la respuesta del gobierno japonés, por consiguiente, la creación de la lista negra con el fin de reducir el número de empresas con malos tratos a sus empleados; este propósito fue el inicial para la creación de dicha lista, pues permitía a los japoneses escoger aquellas empresas que llegaran al país o estuviesen en el mismo explotando a los trabajadores, con una fachada donde ofrecían la mejor calidad y mejores condiciones dentro del mercado laboral pero que, en la realidad, las condiciones siempre eran las peores ofrecidas. (Oriol Junqueras Vies, 2012) Al mismo tiempo, obligaba a las empresas con malas prácticas a recapacitar y mejorar su estructura con el objetivo de lograr atraer nuevos empleados. Sin embargo, después de un tiempo, en vez de regular de manera adecuada este mecanismo fue usado para disminuir el número de empresas chinas que operan en territorio japonés usando como justificación la mala reputación de las compañías del gigante asiático, en cuanto a esclavismo del siglo XXI o abuso de poder, entre los otros mencionados anteriormente.

A raíz de esto, el problema de investigación se basa en la creación de la lista negra como una medida proteccionista en un mundo globalizado, esto indicaría un problema sin resolver dentro del gobierno japonés con China, el cual contradice el espíritu de la cooperación internacional y del marco político y económico creado en la postguerra con el fin de evitar nuevas confrontaciones mundiales; pues el gobierno nipón busca, con la lista negra, mantener su industria nacional protegida para así detener el comercio con ciertas áreas con China (Rivera, 2015). Lo anterior, abre la puerta para analizar la brecha que existe en sus relaciones diplomáticas pues la economía es lo único que sostiene la relación

entre estos dos países; así pues, se usa la lista negra como pretexto legal para restringir las operaciones de las empresas de este país, dando como resultado una afectación indirecta sobre las relaciones bilaterales entre ambos países donde prima la incertidumbre acerca de qué tan proteccionista es Japón frente a su industria y desde qué punto afecta la lista a China.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cuál es la influencia de la lista negra de empresas por parte de Japón en las relaciones económicas y políticas entre China y Japón durante el periodo de 2010 a 2018?

1.1.2 Sistematización del problema

- ¿Cuál es la relación entre los acontecimientos históricos con el surgimiento de la lista negra entre China y Japón?
- ¿De qué forma se puede determinar la causalidad por la cual las empresas chinas son vetadas en Japón dentro del marco de la lista negra?
- ¿Cuáles han sido los efectos económicos, políticos y comerciales de la lista negra en las relaciones bilaterales Sino-japonesas?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar a través del estudio teórico la importancia de la lista negra en las relaciones económicas y políticas entre China y Japón para comprender las acciones tomadas por ambos países durante 2010-2018.

1.2.2 Objetivos específicos

- Demostrar la relación entre los acontecimientos históricos con el surgimiento de la lista negra entre China y Japón.
- Determinar la causalidad por la cual las empresas chinas son vetadas en Japón dentro del marco de la lista negra.
- Exponer los efectos económicos, políticos y comerciales de la lista negra en las relaciones bilaterales Sino-japonesas.

1.3 Justificación

Las relaciones económicas y políticas se han desarrollado como un fenómeno que está basado en estrategias internacionales para lograr expandir negocios en otros países alrededor del mundo. Estas relaciones internacionales son importantes debido al papel político que sostienen; un ejemplo de esto fue durante los siglos XVII y XIX, en donde el comercio fue usado como una manera de crear relaciones y cercanía entre los países como un modo de mantener la paz. Hoy en día, las relaciones entre los países han evolucionado, por lo cual hace que estos parámetros de estrategias se sigan usando para seguir afianzando los vínculos entre estos. Este progreso explora las piezas más importantes en la política

mundial, los patrones políticos intrínsecos en las sociedades, así como sus modelos de pensamiento dependiendo de la historia y el desarrollo que han obtenido hasta entonces; en este sentido, las relaciones internacionales identifican todas las teorías que surgen acerca de la cooperación que se dan por la interrelación de los diferentes pueblos, así como las organizaciones internacionales. Todo esto, permite a los países tomar cursos de acción, mejorar la calidad de vida de las personas y posibilita a empresas extranjeras situarse en su territorio con el fin de generar empleo, inversión extranjera y relaciones diplomáticas.

Las relaciones entre China y Japón se basan mayormente en la relación comercial que surge por su cercanía geográfica; desde hace dos siglos, dadas las necesidades de ambos países, como avances tecnológicos, manufactura de productos de alta competitividad en el mercado internacional y fortalecimiento de la industria, la cual se ha dado por su cercanía geográfica durante dos siglos (Chamberlin, 1938). Estos aumentos se presentan en China desde 1975 con una producción de 45% que se adjuntó al PIB nacional por su industria de valor agregado o manufacturado; esta industria se mantuvo en intervalos desde entonces hasta la entrada de Japón en 1994, incorporando a su propio PIB el 34% en productos manufacturados (Mundial, Industria, valor agregado (% del PIB), 2018) Por ende, se crea una competencia con China, donde el gigante asiático se ha mantenido en la cima pues ha sido históricamente una fuente de recursos primarios, recursos humanos abundantes, tecnología y progreso cultural, tanto para los japoneses como para otras civilizaciones de la región.

En 1871, en tanto la economía de Japón se solidificaba, China adoptó una postura en la que se quería apropiarse del territorio el cual era vital para el comercio japonés, hablese de los islotes marítimos que dan a Japón una entrada y salida más amplia del territorio de Asia

Oriental sin tener que pagar aranceles por tránsito marítimo o pedir permisos de pesca; esto logró que no solo aumentaran las condiciones de conflicto, sino también que los acuerdos comerciales no se cumplieran a cabalidad y las tensiones acrecentaran aún más.

La influencia China sobre Asia oriental, se debe a que el nombre de su país significa en lenguaje local “El País del Centro”, dadas las mismas creencias en donde el emperador tenía mandato divino para gobernar todo lo que estuviera bajo su poder, por tal razón, los Estados que suelen relacionarse con China tienen a tener la obligación de respetar su civilización (Escalera, 1197). Por otro lado, se encuentra Japón, que, pese a que buscaba mantener el vínculo con China y su proximidad geográfica, no se adaptaba a las condiciones que China tenía con los Estados que estaba relacionado, llevando a que Japón intentara desafiar algunas exigencias chinas como llegar a cerrarse al comercio producto de la influencia extranjera, sin embargo, esta vez mantendría relaciones comerciales con países cercanos como Malasia, Corea del Sur y Tailandia. Siguiendo esta idea, ambos países han tratado de mejorar las relaciones políticas, pero ninguno de estos intentos ha dado el fruto que ambos esperaban debido a los términos de los acuerdos como el ya mencionado.

A pesar de algunas diferencias históricas, ambas naciones firmaron del tratado de Amistad en 1978, donde establecieron representaciones diplomáticas, rebaja de tarifas y privilegios a los ciudadanos, que dio el impulso de una nueva tendencia en las relaciones donde se estructuraban políticas que permitieron una mayor vehemencia entre ambas economías. Sin embargo, en los años siguientes, el comercio bilateral se vio influenciado por las relaciones políticas y por la reorientación económica de China hacia otros países, el cual dejó de lado el acuerdo bilateral con Japón, es decir, que en cierta medida China estaba

ampliando su panorama para establecer relaciones comerciales con otros países de la región por lo que los más de ciento veintitrés mil millones de dólares que se exportaban entre ambos países para 1990 se redujo a más de la mitad pues Japón no pudo ampliarse en industria manufacturada tan rápidamente como China lo hizo (Zabla, 1997). Este distanciamiento se vio agravado en los años posteriores por la continuidad de pruebas nucleares de China y la tensión de conflictos políticos con Taiwán, dado el apoyo que Estados Unidos continuó dando a la isla para que esta pudiera seguir siendo una unidad independiente a pesar de las negativas de China.

A causa de las disputas poco favorecedoras para Japón, surge lo que se conoce como la Lista Negra en el 2000 (Oriol Junqueras Vies, 2012), donde el gobierno japonés enlista las empresas chinas que usan un sistema de explotación asociada con actividades de industria y el sector administrativo, la cual trascendió a otros sectores a lo largo de los años. El origen de este término se remonta a finales de siglo XX e inicios del XXI, por parte trabajadores jóvenes que eran sujetos a abuso verbal y acoso de poder por parte de sus superiores. Esto se debe a que las empresas japonesas dentro de su mismo territorio, contrataban una gran cantidad de personal joven para obligarlos a laborar horas extras sin ninguna remuneración, por eso las empresas amenazaban con el desprestigio a los empleados en caso de que ellos tuvieran la intención de renunciar (Susuki, 2014). Estas condiciones, al ser de conocimiento público, lograron que las empresas chinas que operaban en Japón no tuvieran similitud en las políticas laborales, como consecuencia, no tuvo ningún tipo de regulación ni sanciones ante estas prácticas, generando una distorsión en el concepto de la “sana competencia” entre ambos países, convirtiendo esta situación como pretexto para limitar el comercio con China y su presencia en el territorio.

Teniendo en cuenta lo anterior, la importancia de este proyecto de investigación reside en el impacto de la lista negra en las relaciones económicas y políticas entre China y Japón, partiendo de las tensiones y del retroceso en las relaciones bilaterales de ambos países.

En adición, aunque no es el objetivo final de esta tesis, se puede reflexionar que, para Colombia, las barreras proteccionistas de Japón no lo benefician. Esto se debe a los aranceles y estrictas medidas fitosanitarias por parte de Japón a productos como el banano, es por ello que Colombia ha sido capaz de elevar el índice de exportaciones a Japón con mucha dificultad desde 2003 hasta 2012 con un crecimiento de 1,8 veces y de USD 202 millones en el 2003 para un resultado de USD 360 millones en exportaciones (Rueda, 2014), únicamente al país del sol naciente. Esto quiere decir que incluso si exportamos más, la variedad de productos no ha cambiado (estos siendo la carne de cerdo, el café y las flores hasta 2012).

A partir de lo que se conoce entre las relaciones de las empresas colombianas y japonesas en su contribución dentro del territorio colombiano, se puede ver que, desde que TOYOTA se ubicó en el territorio, ha contado con el servicio de la empresa SERVIENTREGA S.A para hacer entregas y envíos de sus autopartes debido a su alta capacidad de cumplir con el Justo a Tiempo que desde hace una década es tan importante para empresas y clientes. Como bien se ha visto, cada año Japón abre ferias agropecuarias para que alrededor de 200 empresarios colombianos viajen al país con el propósito de llegar a negociaciones con empresarios japoneses de manera más abierta, esto también ayuda a la población empresarial de Japón a conocer los productos agrícolas o manufacturados que se tienen para ofrecer y así tomar una decisión (Rueda, 2014).

Por ello mismo, Colombia es un gran ejemplo de cuánto dos países han trabajado en sus relaciones bilaterales para llevar un ambiente de negociaciones además de intercambios interculturales que permitan a jóvenes japoneses llegar a territorio colombiano, así como colombianos llegar a Japón por medio de becas de estudio en distintas disciplinas. Contrario a la relación con China, quien lentamente ha cerrado las becas de estudio además de sus programas interculturales, esto genera una tensión social que no se crea con países como Colombia.

Para finalizar, desde la perspectiva de negocios internacionales esta investigación permite dimensionar el panorama de temas históricos estrechamente vinculados con la situación política entre dos Estados a partir de medidas de restricción y proteccionismo empresarial y cómo esto se evidencia en el estado de las relaciones bilaterales entre estos países. Del mismo modo, da claridad de la relación entre gobiernos y la importancia del contacto diplomático, así, este análisis propone mostrar algunas nuevas posturas de interpretación en la relación sino-japonesa teniendo en cuenta el periodo de estudio y la situación de hoy en día, además como esto influye en algunos indicadores que inciden en el marco bilateral.

Por último, es importante demostrar como las relaciones sino-japonesas, seguido de la superación de un sin número de inconvenientes y tensiones, en el marco de la cooperación podría aportar lecciones en la solución de problemas políticos y económicos bajo el marco de la diplomacia lo cual se relaciona con uno de los campos de acción de los negociadores internacionales.

1.4 Hipótesis

Se requiere entender la teoría del realismo estructuralista y los conflictos realistas como explicación de las limitantes antes mencionadas en las relaciones bilaterales de ambos Estados; estas relaciones se desestabilizan debido a la necesidad de Japón de suplir la seguridad económica de sus industrias internas. Sin embargo, esta estabilidad económica no puede lograrse por medio de una herramienta simple y con poco intervalo de regulación, como lo es la ya mencionada lista negra, pues esta estabilidad se da gracias a la capacidad de un Estado para eliminar la mayor parte de las limitantes económicas y políticas, además de ser capaz de analizar sus errores pasados en cuanto a sus interacciones políticas para mejorar las relaciones futuras con el otro país o países.

De modo que, la hipótesis presentada expresa que el impacto de la lista negra japonesa en las relaciones bilaterales entre China y Japón es relativamente medio teniendo en cuenta que su uso es únicamente aplicado cuando una nueva empresa entra a iniciar operaciones en el país del sol naciente una vez ha cumplido con éxito las regulaciones pertinentes. De esta manera, se puede considerar también que, a pesar de las implicaciones prácticas, la lista negra tiene un propósito simbólico que busca enviar un mensaje al pueblo chino acerca del distanciamiento político y espiritual de los japoneses para con ellos, de esta forma se convierte en un instrumento de distensión de un conflicto no resuelto, pero que les recuerda a cada una de las partes que, sin importar sus vínculos comerciales; su resentimiento no cesa y el futuro de sus relaciones no está marcado por la integración ni la armonía.

Teniendo en cuenta lo anterior, si se sigue la teoría de los conflictos internacionales como bien dice Coser (Calduch R. , 1993), los actores lo consideran como un conflicto realista pues los individuos chocan por el poder de lograr sus objetivos sin tener que optar

por opciones agresivas, en cambio, el sistema internacional no tiene la facultad para regular por medio de propuestas pacíficas y de libre albedrío a cada país, esto lleva a que los actores no completen sus acuerdos y terminen en competencias silenciosas por poder; finalmente esta rivalidad continuará pues será juzgada por la teoría según las consecuencias que lleva implementar determinada política para equilibrar su poder con el de su contraparte. Por consiguiente, se obstaculiza el desarrollo de la cooperación sobre la que se basa el sistema internacional.

Finalmente, las relaciones bilaterales de Japón y China son sistémicamente irregulares y frías debido a que ambos estados han estado en disputa por una soberanía económica y un desarrollo internacional sin tener en cuenta las aspiraciones y expectativas del otro, un ejemplo de ello es la calidad y cantidad de producción de un estado a otro, así como sus aliados, elementos proteccionistas y orden social teniendo en cuenta el desarrollo de la misma cultura junto con sus tradiciones a través del tiempo.

Capítulo 2. Marco de referencia

2.1 Marco teórico

Las relaciones internacionales tienen como fin explicar los patrones de conducta de diversos actores y como se desarrolla su interacción entre ellos, donde se comprende como conducta todos los aspectos referentes a los Estados, sus intereses y relaciones bajo el escenario internacional. Dentro de estas conductas se plantea una clasificación por medio de la cooperación entre Estados. Según Holsti (Calduch R. , 1991) la cooperación internacional se puede dividir en las siguientes fases: La primera de ellas es la percepción

de los intereses, valores u objetivos que coinciden y son capaces de ser alcanzados, promovidos o satisfechos por ambas partes de manera simultánea; La segunda, es la expectativa de una de las partes de las que la actúan seguida por la otra parte, en orden de lograr sus objetivos, le ayuda a lograr sus propios intereses o valores; La tercera, habla sobre la existencia de un acuerdo, bien sea expreso o tácito, sobre los aspectos esenciales de las transacciones entre dos o más actores, con objetivos comunes o coincidentes; La cuarta es la aplicación de reglas o pautas que dominarán las futuras transacciones con vistas a cumplir el acuerdo; La quinta habla sobre el desarrollo de las transacciones para cumplir el acuerdo. Siguiendo lo anterior, estas fases permiten considerar que las relaciones entre China y Japón son equilibradas teniendo en cuenta la reciprocidad de ambos países en cuanto a sus tratados de paz y comercio, así como lo equitativos que son en sus exigencias puesto que este tipo de cooperación puede llamarse internacional, al mismo tiempo, siguiendo la idea del autor, la teoría combinada se trata de cómo empresas multinacionales y organizaciones gubernamentales forman parte de los acuerdos de multinivel entre ambos Estados (Calduch R. , 1991)

La teoría del realismo estructuralista se centra en las capacidades que tienen los Estados de ser superiores en el aspecto internacional y en sus relaciones con otros, pues dentro de anarquía internacional, posicionan frente a otros dada la demostración de sus capacidades, de la forma en como las ejercen y de como perduran en el tiempo para establecer un liderazgo de forma duradera. En el área de las relaciones internacionales Kenneth Waltz, desarrolló sus ideas y definió el pensamiento de las estructuras políticas según el principio por el cual se organizan y mantiene un orden, y por la diferenciación y distribución de las capacidades entre distintas unidades (Waltz, 1979). Esto permite esclarecer que todo está

hecho por un conjunto de unidades que crea una estructura, así como también la distribución de las capacidades y las funciones que cumple en un determinado escenario.

Es importante destacar que el poder para el realismo tradicional es un fin en sí mismo que busca ser maximizado, mientras que el realismo estructuralista determina el poder como un medio en el cual los gobiernos de los Estados y las relaciones que se creen entre ellos tienen como objetivo central construir una política internacional, lo que se centra en la distribución de las capacidades de los Estados para determinar la compatibilidad de las relaciones entre ellos. Estos puntos de comparación los establece el economista Pedro Sodupe Corcuera en su libro *la teoría de las Relaciones Internacionales a comienzos del siglo XXI* (Corcuera, 2003).

Por otro lado, la teoría realista para Hans Morgenthau (1948) destaca dos principales corrientes de las relaciones internacionales; la primera, es posible tener un orden político y moral basado en un orden universal, la segunda, el pensamiento liberal en cuanto al aspecto político se da debido a la educación y la reforma. Para explicar esto, lo define bajo tres principios políticos. Inicialmente, el realismo político cree que la política es gobernada por leyes objetivas, lo que quiere decir que consiste en probar hechos y darles una connotación por medio de la razón. En segunda instancia, se encuentra la directiva política que abarca el realismo político en política internacional bajo el concepto de intereses definidos en función del poder, así pues, los Estados actúan de acuerdo a sus intereses, desde ese punto se puede predecir los movimientos de estos en cuanto a su actuación en el contexto internacional, por eso, para el realismo político, la buena política exterior es una política racional (Saguinetti, 2004). Finalmente, el realismo político rechaza el apropiarse de aspiraciones morales de una nación con las leyes morales universales, dicho de otra

manera, las naciones están sujetas a leyes morales, pero eso no quiere decir que en su mayoría las apliquen y determinen si están bien o no sus intereses particulares y como se expresan en sus relaciones con los demás estados.

Para finalizar la explicación acerca de la teoría realista estructuralista como base de este proyecto de investigación; esta permite dar un contexto sobre los acuerdos económicos a los cuales se vinculó China y Japón para la cooperación económica del Este de Asia, se puede determinar que el realismo destaca las interacciones entre países como actores fundamentales en el escenario internacional y las interacciones entre Estados se caracterizan por las relaciones de cooperación, de conflicto y de competencia, teniendo en cuenta las capacidades de cada nación y como estas generan reacciones frente a las de los demás países miembros en acuerdos.

2.2 Marco conceptual

El presente marco conceptual plantea las relaciones internacionales entre China y Japón, así mismo brinda conceptos relevantes bajos los cuales se desarrolla el proyecto de investigación. A continuación, se definen los conceptos que desarrollan las grandes líneas teóricas planteadas en el Marco Teórico así: para el primer objetivo se explican los conceptos de A, B y C, para el segundo objetivo se desarrollan los conceptos D, F y G, finalmente para el tercer objetivo se desarrollan los conceptos H, I, J y K.

A. La guerra sino-japonesa fue un conflicto entre la República de China y el Imperio de Japón entre el 7 de julio de 1937 hasta el 9 de septiembre de 1945. Esta dio inicio cuando el ejército japonés invadió el norte y este de China, quien luchó con el apoyo de la Unión Soviética y Estados Unidos contra Japón, el cual tenía respaldo

económico de la Alemania nazi. La segunda sino-japonesa es la más reconocida en Asia dentro del marco del siglo XX (El biblote , 2020). La causa de esta fue la expansión de la política imperialista japonesa que se extendió con el fin de ampliar su influencia militar y política a modo de acceder a materias primas y recursos de la zona, lo cual desató tensiones e inconvenientes con China llegando a tener varios conflictos.

B. La integración económica desde el punto de vista de economía internacional es concebida como la búsqueda de la unificación de dos o más economías con el objetivo de formar una sola economía, en términos de mercado común para realizar el intercambio comercial de bienes y servicios de una forma más beneficiosa para las economías pertenecientes. Este es un proceso en el que los países utilizan instrumentos comerciales que les confiere un trato preferencial frente a otros países que no hacen parte de esta, de las cuales se pueden encontrar la disposición de diversas medidas arancelarias y no arancelarias, facilidad de intercambio de mercancías y adopción de políticas con repercusión a nivel internacional, entre otras (Tugores, 2001). La forma en cómo se mide la integración económica se debe al grado de liberación que tienen los países basada en la teoría de comercio internacional.

C. Las relaciones bilaterales se definen como lazos en materia económica, militar, social, cultural, etc. Entre dos países que han firmado tratados, convenios o protocolos que auspician las condiciones de amistad, paz y cooperación entre pueblos (Archivo Histórico de Cancillería, 2018)

D. La política exterior según Reynolds es definida como el conjunto de acciones de un Estado en sus relaciones con otras entidades que también actúan en la misma escena

internacional con objeto, en principio de promover el interés nacional (Reynolds, 1971, pág. 46).

Otra percepción para la política exterior determina que es aquella política general que comprende decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los propósitos y los medios utilizados para generar, cambiar o detener las relaciones con otros actores de la sociedad internacional (Calduch R. , 1993).

E. Las negociaciones bilaterales entre Estados participan en prácticas y principios que se ajustan a propósitos comunes, en donde los países firman acuerdos que se enfocan en la consolidación y fortalecimiento de políticas para que sean dinámicas frente a los cambios del sistema internacional (Camilión, Teoría práctica de las negociaciones bilaterales , 2015). Las relaciones bilaterales entre países buscan encontrar mecanismos que incentive el acercamiento político y alcanzar oportunidades de inversión, comercio e intercambio con la finalidad de obtener rendimiento para ambas partes.

F. El concepto de lista negra es de acuerdo con un listado de personas, objetos, empresas o instituciones a las que se excluye del trato de cualquier índole que deben ser vetados de actividades que se consideran indeseables. (Yogeta, 2016)

G. La cooperación internacional se entiende como toda relación entre actores internacionales, orientada a la mutua satisfacción de intereses o demandas, mediante la utilización complementaria de sus respectivos poderes en el desarrollo de actuaciones coordinadas y/o solidarias (Calduch R. , 1991)

H. Los tratados o acuerdos internacionales, para Antonio Linares es un instrumento donde se consignan disposiciones libremente pautadas entre dos o más sujetos de

Derecho Internacional con el fin de crear, modificar o extinguir obligaciones y derechos. (Villalobos, 2004)

I. Le negociación bilateral es una serie de encuentros entre dos partes que presentan entre planes de negocios como objetivos de común acuerdo, lo cual lleva a un beneficio mutuo como la firma de un acuerdo o tratado. Este lleva características tales cómo la comprensión de la correlación de fuerzas, la adecuada interpretación de oportunidades de negocio y alcance de objetivos, el fortalecimiento de las partes por medio del acuerdo pronto a ser firmado, nunca actuar como subordinado sino como un igual y tener en cuenta las formas de diplomacia de la otra parte para lograr corresponder de una manera adecuada a sus avances (Camilión, Teoría práctica de las negociaciones bilaterales, 1987).

J. Crecimiento económico es el aumento sostenido de productos en una economía que usualmente se mide con el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) durante un periodo determinado, si existe algún grado de crecimiento indica que han mejorado las condiciones de los individuos (Labrunèe, 2018). Las ventajas que presenta el crecimiento es el aumento de la renta para lograr mayores beneficios a largo plazo en cuanto al aumento de la cantidad y calidad de los productos, una mayor eficiencia en la organización económica y el aprovechamiento de las economías de escala.

2.3 Marco Espacial

La delimitación de la investigación se lleva a cabo sobre la zona geográfica que comprende a los países de China y Japón, para realizar el respectivo análisis de las relaciones bilaterales entre ambos países.

2.4 Marco Temporal

Conforme a los datos adquiridos y el establecimiento de los objetivos de la investigación, esta se efectúa durante el periodo de estudio de 2010 a 2018.

Capítulo 3. Aspectos Metodológicos

Las relaciones bilaterales entre China y Japón constituyen la base del proyecto de investigación. De acuerdo con esto, se utilizan diversos enfoques para cumplir la finalidad de este, que es demostrar el impacto de la lista negra en las relaciones económicas y políticas entre China y Japón durante el periodo de 2010-2018.

3.1 Tipo de estudio

La presente investigación utiliza el tipo de estudio explicativo, que está dirigido a comprobar hipótesis causales, para dar resultados que se expresan en hechos verificables y poder ofrecer nuevos puntos de vista a un fenómeno específico, teniendo como objetivo determinar los orígenes de porque ocurren ciertos eventos, concediendo la elección de un método que se ajuste al tema estudiado. Este tipo de estudio permite exponer de que trata específicamente el problema de la investigación y como se pretende obtener información para esclarecerlo, en términos generales permite la identificación de un problema hasta que se encuentre las alternativas para su solución a través de una estructura preestablecida.

3.2 Método de investigación

El método de investigación presenta un enfoque cualitativo, analiza un conjunto de aspectos sujetos a la relación y significado para un hecho específico, teniendo en cuenta

diversos contextos como culturales o sociales, esto permite la construcción de nuevos aportes gracias al comportamiento de las variables que se están estudiando. Además, se utiliza revisión documental, la cual es una herramienta que permite revisar las investigaciones elaboradas sobre el tema, de tal forma que permite delimitar y construir premisas propias que pueda tener relación con las demás investigaciones, de modo que se puedan establecer similitudes sin perder de vista las argumentaciones propias.

3.3 Fuentes y técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de información aplicadas a este proyecto de investigación se basan en fuentes secundarias, como investigación en la literatura de artículos académicos, libros, informes técnicos y trabajos de investigación con referencia en el mismo campo.

La solución del planteamiento del problema y el cumplimiento de los objetivos se logra por medio de la adecuada obtención de información donde permite dar veracidad y soporte a la investigación

3.4 Tratamiento de información

Para el óptimo tratamiento de la información, se realiza el ordenamiento y clasificación de esta con el fin de identificar los datos que cumpla con las expectativas para generar una postura propia a la hora de demostrar el propósito del proyecto de investigación.

Partiendo de lo anterior, la información es tratada en tres fases: la primera sistematización de datos, donde estos se organizan a modo de poder realizar conclusiones significativas de la investigación, la segunda, comprende el análisis de datos, donde la manipulación, reflexiones y las comprobaciones que se realizan sobre los datos generan una

contribución relevante para dar solución al problema y cumplimiento a los objetivos de la investigación. Por último, la agrupación de la información, la cual permite la categorización y reducción de la información, ya que facilita sintetizarla y compararla para poder efectuar un análisis propio de la información que se ha obtenido.

Conforme a esto, se realiza una serie de actividades para dar cumplimiento a los objetivos específicos que dan respuesta al objetivo general y a la pregunta problema, con la finalidad de evidenciar una serie de actividades para obtención de información y las fuentes más apropiadas para el desarrollo de estos, como se muestra de la siguiente forma.

Tabla 1

Medios de obtención de información

Objetivo	Información adquirida	Medios de obtención de información
Describir la relación de los hechos históricos con el surgimiento de la lista negra entre ambos países.	A través de la recolección de información, se busca explicar de forma detallada sin perder detalle alguno de los antecedentes históricos que llevaron a ocasionar rivalidad entre China y Japón, con el objetivo de poder establecer la relación causal que da origen a la creación de la lista negra.	Libros de texto de historia y Documentos especializados
Determinar la causalidad por la cual las empresas chinas son vetadas en Japón dentro de la lista negra.	De la misma forma en la que se establece la relación causal con los hechos históricos del objetivo específico anterior, este está	Bases de datos, libros, artículos indexados.

vinculado para establecer cuáles son las razones por las cuales las empresas de China vetan compañías Japonesas y del mismo modo, como las empresas Japonesas restringe empresas Chinas para operar en su territorio, además se demuestra de forma gráfica las empresas que tenían restricciones de operación en ambos países a modo de evidencia dentro del lapso de 2010 al 2018.

Exponer los efectos económicos, políticos y comerciales de la lista negra en las relaciones bilaterales Sino-japonesas.

Dado el impacto de la lista negra en la economía de China y Japón, se pretende demostrar cuales son los efectos, tanto positivos como negativos en las relaciones entre estos dos países, la información se soporta con gráficas de los niveles de crecimiento de cada país bajo un aspecto en común como lo es la lista negra.

TRADE MAP, informes técnicos, investigaciones relacionadas con el tema de investigación.

Nota. Elaboración propia, especifica la forma en cómo se obtiene información para dar desarrollo a cada objetivo específico.

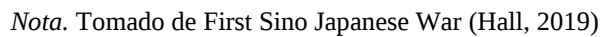
Capítulo 4. Resultados de la investigación

4.1 Contextualización de antecedentes históricos

Para iniciar con este análisis, sin ir tan atrás en el tiempo, se puede encontrar que la inestabilidad en las relaciones entre China y Japón tienen origen en las guerras de finales de del siglo XIX y XX. La primera guerra sino-japonesa se caracteriza por el conflicto militar desatado entre China y Japón durante el 1 de agosto de 1894 a 17 de abril de 1895, que se libró entre la dinastía Qing y el imperio japonés con el fin de tener el control de Corea. En la medida que se obtenían victorias sin ninguna interrupción entre el Ejército Imperial y la Marina Japonesa, la toma del puerto chino Weihai daría fin al trato de paz que tenían estos dos países (Garcia, 2014). Sumado a esto, en 1895 China aceptó la cesión de Taiwán, las islas pescadoras y Liaodong a Japón, sin embargo, Rusia reclamó una parte de las concesiones que se le habían otorgado a Japón, a lo que accedió y generó un sentimiento de rencor y un enorme ánimo de revancha.

Seguido de 1854, el Shogunato o gobierno militar de Japón, había limitado el comercio exterior en cierta medida, exceptuando China, Corea y Países Bajos, no obstante, durante la caída del Shogunato, surge la restauración Meiji en 1868, que consistía en un nuevo gobierno que tomó una postura de apertura organizada del país y respeto de la opinión pública durante la divulgación de un nuevo modelo de Estado, en el cual se fundamenta en la separación de los tres poderes basada en la constitución de Estados Unidos (Atsushi, 2019). Esto permitió que los japoneses aprendieran diversas costumbres y demás del lado occidental con el fin de no caer bajo la dominación de estos, sino al contrario, abrirse al exterior para evitarlo y competir con naciones en igualdad de condiciones.

Primera guerra sino-japonesa



Con base en los antecedentes conflictivos, surgieron una serie de enfrentamientos dado el hundimiento del buque chino por parte de la Armada Japonesa, generando la guerra entre

estos dos países vecinos, el inicio de los enfrenamientos supuso que sería el fin de las rivalidades que se presentaban, aunque esto no solo se prolongó si no que intensificó las mismas (Servitja, 2013). El hecho que el buque chino se hundiera desencadenó que China sufriera varias derrotas, para el año de 1895, el Ejército Japonés logró expulsar a las tropas chinas de Corea, donde se habían establecido una parte importante al norte de China, lo que dio inicio a la batalla de Pyongyang que originó una serie de sucesos bélicos entre las dos Coreas y entre China y Japón, teniendo en cuenta la amenaza de atacar Estados Unidos (territorio de Alaska, Hawái o las Islas Guam) con armas nucleares.

El fin de los enfrentamientos a principios de 1895, dio lugar a negociaciones de paz entre el gobierno chino y japonés, por medio del tratado de Shimonoseki, que se firmó el 17 de abril y dio fin a la primera guerra sino-japonesa (Lone, 1994). La indemnización de la guerra, el gobierno Qing tuvo que pagar alrededor de 510.000.000 yenes japoneses en reparaciones.

En segunda instancia, es relevante destacar que durante la segunda mitad del siglo XX el centro de interés de la estrategia política global dejó de centrarse en Europa Occidental y paso a la región periférica de Estados Unidos y la Unión Soviética. Al empezar el siglo, los poderes imperiales empezaban a atraer las naciones que no estaban involucradas con el mundo europeo y lo envolvieron en dos guerras mundiales. Uno de los resultados fue la inactividad de Asia y África, donde aprovecharon hacer reclamaciones las cuales no habían sido escuchadas dado su carácter de independencia (Cornejo, 2006). Otro resultado de las guerras es que se polarizó los poderes a Estados Unidos y la URSS, lo cual hizo que el poder imperial perdiera su relevancia.

Esto de cierto modo inicia la segunda guerra sino-japonesa, desatando el conflicto militar entre la República de China y el Imperio de Japón, el cual se libró entre el 7 de julio de 1937 hasta el 9 de septiembre de 1945, dentro del contexto de la segunda guerra mundial. Fue el resultado de la primera guerra y de una política imperialista que se había implementado bajo la influencia militar con el pretexto de acceder a materias primas en la zona. Así mismo, inicio desde el punto en que Japón controlaba la región del norte de China, conocida como Manchuria (Gordon, 2006). China estaba peleando bajo el apoyo de la Unión Soviética, contra Japón con el respaldo de Estados Unidos, siendo el detonante el ataque a Pearl Harbor cuando se fusionó esta guerra a la segunda guerra mundial, lo que se conoce como la guerra del pacifico.

La Guerra del pacifico comenzó con el estallido del control de Manchuria por parte de Japón, donde además se estaban involucrando intereses globales, tanto del mercado capitalista como la formación del mercado socialista. En agosto de 1939, el nuevo orden mundial se había dado por el pacto Nazi-soviético, durante el primer año la situación de los países colonizados, como el caso de Japón, estuvo de acuerdo con firmar el Pacto Tripartito (Alemania, Italia y Japón) y este quedaría sujeto al nuevo orden. Sin embargo, los enfrentamientos seguirían presentándose entre los poderes anglosajones y Japón, como consecuencia de las presiones económicas crecientes que ponían en juicio el poder militar y su imagen ante los demás como país industrializado (Knauth, 1987). Una de las razones por las que entró Japón a la Segunda Guerra Mundial, estaba en el establecimiento de una esfera de prosperidad de Asia oriental, donde se quería demostrar que este carácter solo se limitaba a la elite, que estaba siendo manejado por un gobierno títere y a pesar de ello, los

ataques japoneses seguían expandiéndose por zonas urbanas y líneas férreas con una brutalidad característica a modo demostrar el control que poseía.

A finales de 1937, el gobierno japonés inició negociaciones con el gobierno chino con mediación del embajador alemán Trautmann, esta negociación fue una de un sin número de estas realizadas entre ambas partes con el fin de acabar las hostilidades. A pesar de ello, las condiciones hechas por Japón generaron el endurecimiento de las condiciones y además tenían poca probabilidad de ser aceptadas por China, incidiendo en su resistencia ante una oportunidad de reestablecer las relaciones (Bianco, 1994). Para el año de 1938, Japón tenía el control de Manchuria y la mayoría de los puertos costeros de la región tras la conquista de Wuhan, frente a esta situación de desventaja que presentaba China, no tuvieron en ese momento la intención de rendirse ante el Ejército de Japón mientras mantuviera el control de la región de las provincias de Yunnan, Guizhou y Jiangxi.

En resumen, el fin de la guerra supuso que sería el fin de las rivalidades entre China y Japón, pero fue el punto de partida para un sinfín de acontecimientos que mantenían latente este conflicto. Durante los años siguientes a la guerra, Japón buscó una política conciliadora y de cooperación con China que comprendía tres puntos fundamentales: i, interés en reconciliación con China a través de la mejora en las relaciones económicas y políticas, ii, demostrar una postura sumisa en relación con los asuntos históricos (aparentemente) y, iii, adopción de alguna medida de cooperación con algunos líderes chinos en cuanto a las estrategias de cooperación regional (Rodríguez A. , 2014). Eso no fue impedimento para que el restablecimiento de las relaciones diplomáticas tuviera que esperar hasta 1972 junto con el primer ministro Tanaka Kakuei, con la influencia de Estados Unidos en la normalización de las relaciones con China.

La década de los noventa fue llamada “la década perdida” de Japón, mientras los avances de China hacían que el éxito de Japón en tiempos anteriores se viera opacada, ya que acabó con millones de reservas acumuladas y los índices de crecimiento estaban descendiendo descontroladamente, llevando a que el país entrara en recesión hasta el 2003. Teniendo en cuenta que las consecuencias del fin de las guerras sino-japonesas habían iniciado una etapa de interdependencia económica y política, este proceso perdió su impulso lo cual hizo que el gobierno japonés se cuestionara de la naturaleza pacífica del régimen chino, generando una serie de cambios en cuanto al manejo de las relaciones entre ambos países (Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón , 1995). Por otro lado, China mostró una actitud mucho más a la defensiva en la búsqueda de sus objetivos, haciendo que las negociaciones con este fueran mucho más difíciles de consolidar porque de alguna forma empezó a rechazar el vínculo histórico entre ambos Estados finiquitando así las transiciones de ambos para convertirse en los actores internacionales que son hoy en día, esto fue un resultado dado a partir de las tensiones mantenidas durante tantos años por parte de ambos países, por ello mismo Japón recurrió a una postura defensiva como método de respuesta hacia China.

Las relaciones comerciales entre ambos países hacían que la participación de las economías del pacífico en la economía global tuviera influencia particular. El primer lugar, la economía japonesa se especializó en la exportación de manufacturas y comercialización de materias primas de origen agrícola y mineral, lo cual incentivó los flujos comerciales y el crecimiento sostenido y acelerado (Bonilla, 2001). En la medida que se amplió el panorama exportador, la demanda se expandió y se encareció la oferta, lo cual hizo que las

empresas japonesas expandieran sus líneas de producción y manufactura a espacios geográficos estratégicos, permitiendo la entrada de empresas chinas al territorio japonés.

Dado que las líneas de producción se expandían y aumentaban el número de empresas chinas en Japón, las empresas empiezan a infringir las leyes laborales y no respetar los derechos básicos sociales de los trabajadores, en lo que obligan a sus trabajadores a trabajar horas extras sin pago de complementarios, siendo este el punto en el cual surge la lista negra bajo el enfoque laboral.

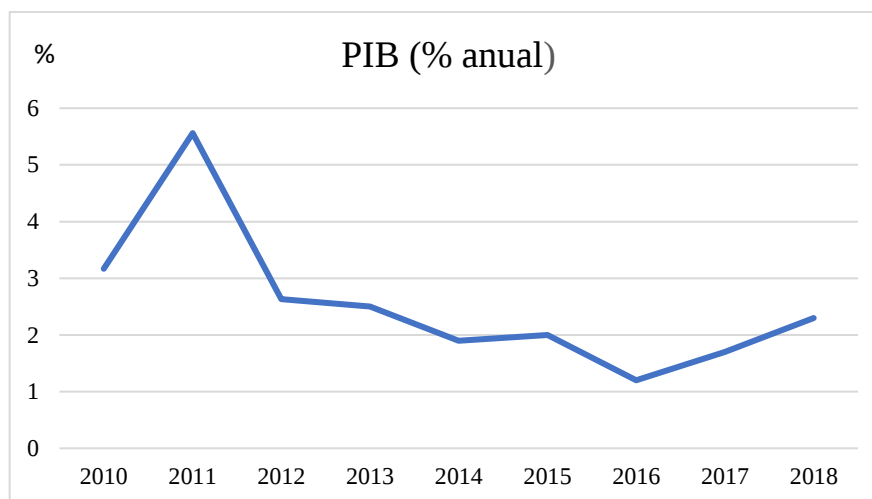
4.2 Economía de China

4.2.1 Aspectos económicos

El sistema económico chino desde el inicio de la Revolución Comunista en 1949 hasta el tiempo post-OMC, han sido épocas que han marcado un cambio relevante en el crecimiento económico del país, incluyendo reformas y la apertura al comercio exterior, que han permitido que China tenga buenos índices de crecimiento sostenido desde la década de los noventa.

Ilustración 2

Crecimiento del PIB (% anual)



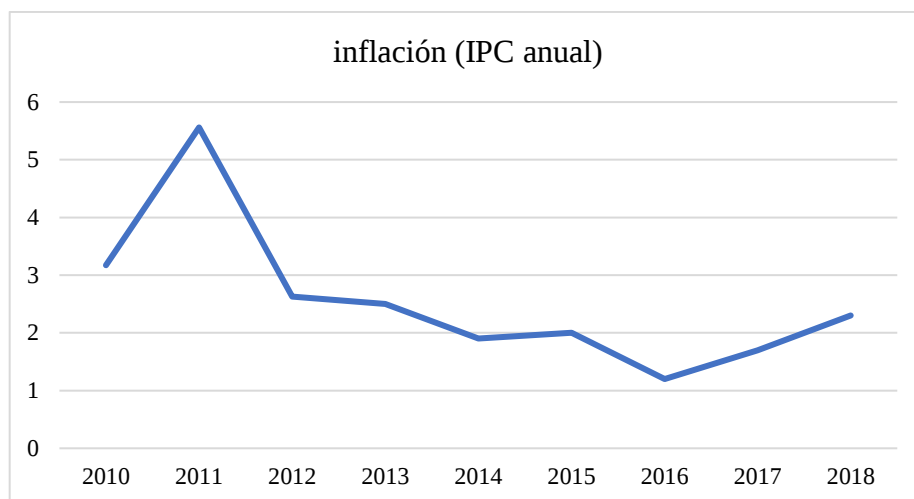
Nota. Elaboración propia basado en datos del Banco Mundial.

Tras la superación de todas las reformas que ha afrontado China y la década perdida de los noventa, el crecimiento del PIB ha tenido aumento desde el año de 2006, para el año de 2007 los precios corrientes se habían multiplicado 75 veces a comparación del 1978 y aportó el 17% del crecimiento mundial, distinguiéndose cada vez más como el motor fundamental para el crecimiento de la región y posible influencia a nivel global. Además, según estimaciones del FMI (Internacional, 2014), China lleva 7 años siendo el país que más contribuye al crecimiento económico mundial.

Al ser China el segundo país que más contribuye en cuanto al PIB mundial, seguido de Estados Unidos, se considera como potencia económica que resurge de las crisis pasadas (Global Rates , 2019). Sin embargo, para el año 2011 su crecimiento se ralentizó provocando menor dinamismo principalmente en la inversión y las exportaciones, dado que mantenía un cierto grado de dependencia de la demanda exterior y la desaceleración económica de las principales economías del mundo.

Ilustración 3

Índices de IPC 2010- 2018



Nota. Elaboración propia basado en datos de Worldwide Inflation Data.

En la segunda mitad de los años noventa, ha presentado estabilidad en los precios con la tendencia a la disminución. No obstante, cuando China dirigió su economía a una economía de mercado, la inflación se disparó en repetidas ocasiones, solo hasta 1997 se estabilizó (Global Rates , 2019). Como muestra la gráfica, en el año del 2011 se evidencia un pico de 5,56%, donde es el valor más alto que se encuentra durante el periodo de tiempo estudiado, esto se debe al encarecimiento de los productos básicos como consecuencia del aumento de los costes dadas las malas condiciones climáticas. Para el año 2012 ya presentaba una disminución significativa en vista que la política monetaria se había flexibilizado para mantener su crecimiento. A partir ese año y los posteriores, se presenta una tendencia a mantener una variable estable dentro de un rango no tan elevado.

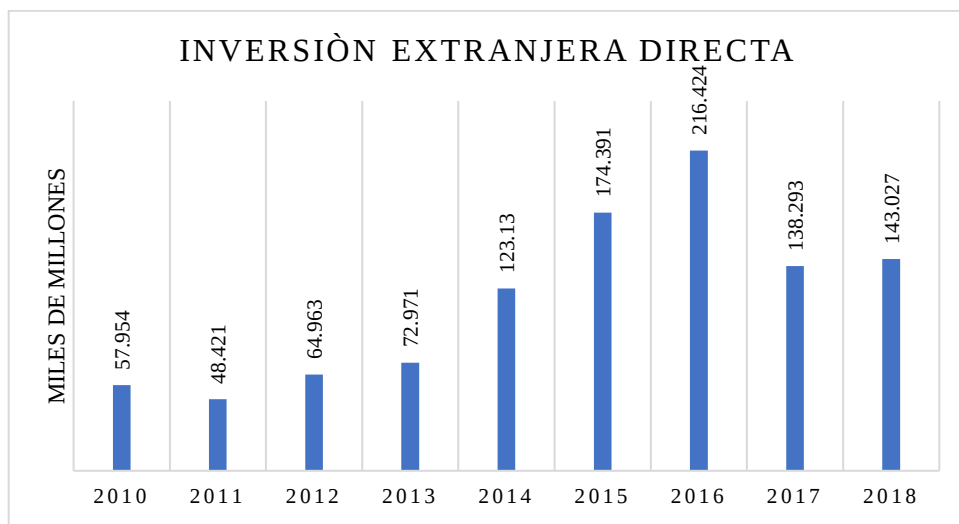
4.2.2 Inversiones

China tiene un régimen de inversión favorable, ya que consta de naturaleza descentralizada, cada contrato de inversión debe ser aprobado por algún nivel del gobierno, ya que se le otorga a las provincias o zonas geográficas con intereses de inversión, un

comité de aprobación en el que tiene límite de aceptación de presupuesto de hasta 30 millones de dólares que se pueden en subproyectos en los que se busca negociar directamente con autoridades locales y evitar la aprobación de un comité nacional.

Ilustración 4

Inversión extranjera directa (Millones de Dólares)



Nota. Elaboración propia basada en datos del Banco Mundial.

Los flujos de inversión presentan una tendencia creciente en la evolución, donde el año 2016 evidencia mayor recepción de inversión, principalmente de Hong Kong, Taiwán Singapur, Corea del Sur, Japón, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia (Justo, 2014). Teniendo en cuenta esto, las inversiones se categorizan principalmente en proyectos que utilicen tecnología para mejorar la calidad de los productos, que prevengan la contaminación ambiental, proyectos que incentive a la ampliación de mercados y aumenten la competitividad internacional.

4.2.3 Constitución de empresas

Las empresas que buscan establecerse en China son básicamente por el amplio espectro de posibilidades para la expansión y las actividades que busca desarrollar para obtener mayor rendimiento. Básicamente las empresas que llegan a China pueden ser empresas conjuntas (*Joint Ventures*), oficinas de representación y empresas como el 100% de capital extranjero.

En cuanto a *Joint Ventures*, es la forma más común de establecerse en China, donde ofrece ventajas a socios locales o extranjeros, tales como, asegurar la viabilidad de la inversión a largo plazo y asegurar ventas en terceros mercados en caso de que tenga previsto la exportación de bienes y servicios. El socio extranjero dispone de infraestructura y personal con el fin de distribuir el conocimiento y ampliar su red de mercado. La oficina de representación puede realizar actividades como analizar mercados, facilitar mecanismos de control de calidad y supervisar operaciones específicas para ciertos productos (Tanehashi, 2005). Por último, empresas de capital 100% extranjero, cuya responsabilidad se limita y la inversión está bajo la ley china, convirtiéndose en la forma más utilizada por las corporaciones extranjeras que se establecen en China.

4.3 Economía de Japón

4.3.1 Aspectos económicos

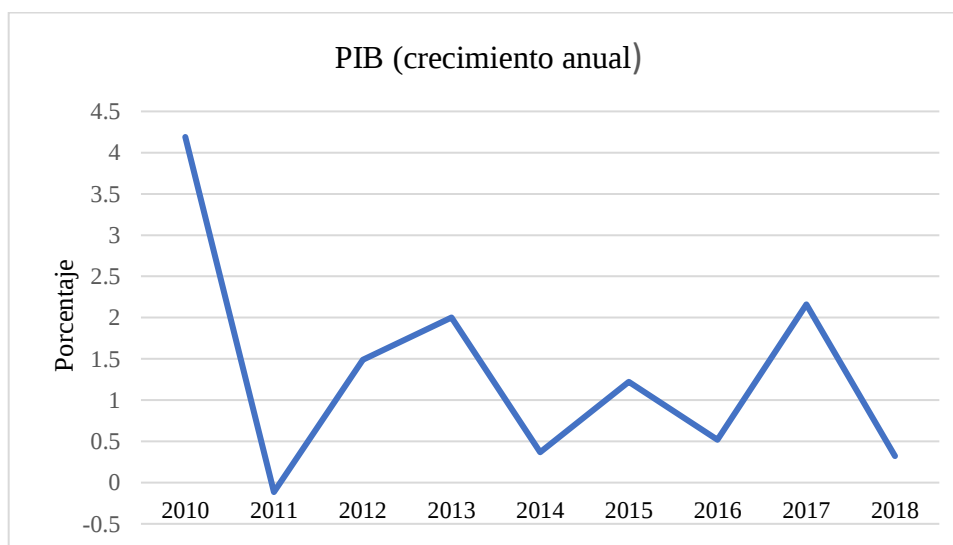
A pesar de la escasez de los recursos naturales, Japón se ha podido desarrollar como una economía basada en la industria pesada y tecnología. La crisis del petróleo obligó a Japón a reestructurar su economía en busca de no ser tan dependiente del petróleo y buscar fuentes más cercanas de suministro, esto no solo azotó la economía, si no la recesión después de la segunda crisis petrolera, donde la forma en como mitigarla fue incrementar las

exportaciones a modo de mantener el crecimiento. La situación fiscal de Japón disminuyendo el flujo de inversión hacia el país, imposibilitando que afrontara la recesión, bajo este aspecto, el país empezó a centrarse en aumentar exponencialmente sus exportaciones, incrementando el superávit rápidamente a comparación a Estados Unidos.

Por tanto, la nueva estructura de la economía japonesa se basaba en el desarrollo de tecnología como la automotriz, informática y electrónica, convirtiéndose en los más reconocidos en este tema a nivel mundial.

Ilustración 5.

Porcentaje del PIB 2010- 2018



Nota. Elaboración propia basado en datos del Fondo Monetario Internacional (FMI).

El crecimiento económico de Japón se basa en el sector primario como la agricultura y la pesca, pero en pocas proporciones, al ser un pequeño el sector de la agricultura representa el 1,5% del PIB, recibiendo subsidios por parte del gobierno para aumentar los cultivos de arroz, que es su principal producto de consumo y cultivo. De los demás productos de consumo como frutas, cereales, etc., únicamente se limitan a la importación de estos (Solè,

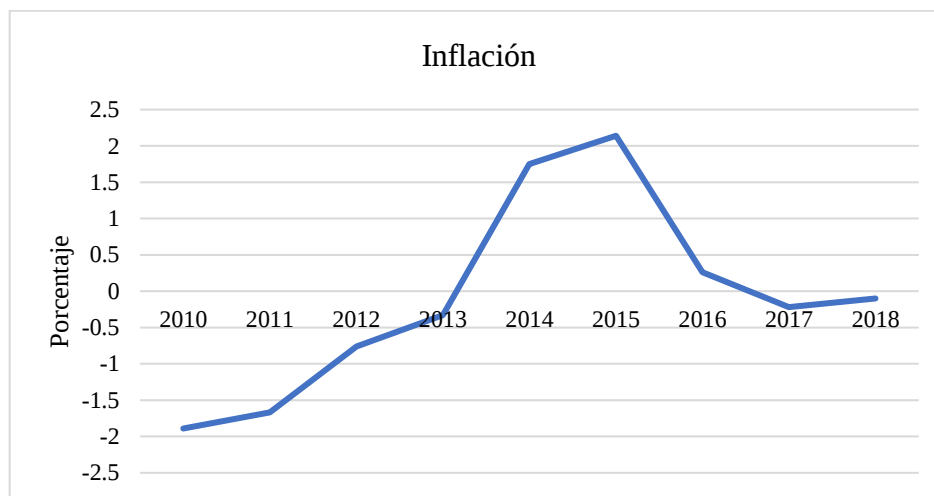
2001). En cuanto a la pesca, al ser la primera fuente de consumo especializándose en la industria piscifactorías para el abastecimiento. No obstante, para el año 2011 se encuentra en la figura, el crecimiento del PIB fue negativo dado el efecto de la ralentización de las economías extranjeras, generando que la actividad de los indicadores económicos estuviese “planos”, donde las exportaciones y la producción no tuvieron variaciones relevantes.

Para el año 2012, la recuperación del PIB al aumentar casi dos puntos porcentuales se debió al aumento de producción y exportaciones de vehículos, gracias en gran parte a los subsidios que ofrece el gobierno para la compra de vehículos de bajo consumo (Rodríguez E. , 2013). en lo que respecta a las exportaciones, estas aumentaron 5,3% generando un superávit en la cuenta corriente.

Desde la llegada de Shinzo Abe en 2012, Japón inicio un proceso de reforma en donde aplica políticas monetarias y fiscales junto con reformas estructurales. La política monetaria pretende conseguir un 2% de inflación, como se muestra en la figura, la inflación oscila positivamente desde 2013, mediante políticas de flexibilización cuantitativa, la cual se encarga de aumentar la oferta de dinero, dando liquidez al sistema y aumentar la circulación en el mercado (Indicadores económicos y sociales de Japón , 2013). Para ello el Banco Central compra Bonos para que entidades y empresas, públicas y privadas, dispongan de dinero para impulsar la economía. Respecto a las políticas fiscales se destinó 10,3 billones de yenes (más de 352 billones de COP) en obras públicas para estimular el crecimiento. Finalmente, en cuanto a las reformas estructurales busca aumentar la productividad de sectores que en cierto momento estaban sobreprotegidos, como el sector de servicios y agropecuario, donde además intenta incentivar el ahorro y promover la inversión con la participación de tratados de libre comercio.

Ilustración 6

Inflación



Nota. Elaboración propia basado en datos de Worldwide Inflation Data.

La razón por la que la inflación es negativa durante el 2010 hasta el 2013 como demuestra la gráfica, es por la caída de precios generalizada, además, el banco central cobra a los bancos comerciales por algunas reservas que tengan depositadas con el fin de alentar los préstamos para empresarios para poder reactivar la economía y acabar con la deflación. Esta medida también ayuda a combatir la crisis económica que afrontaba el país durante esa época.

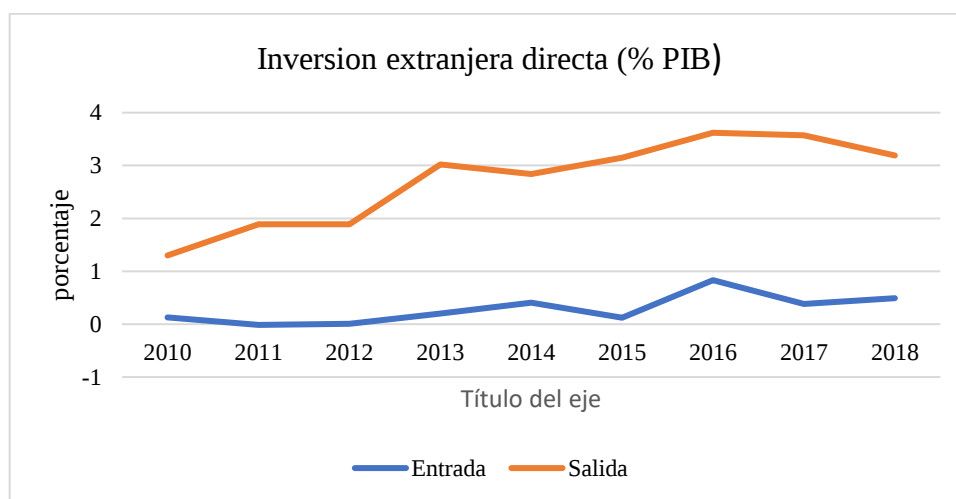
4.3.2 Inversiones

Japón presenta una tendencia a invertir en otras regiones, el cual destina 2% del PIB, pero a comparación de su recepción, esta es muy poca. La baja recepción de inversión de Japón por parte de otros países se debe a que algunas empresas encuentran inconvenientes en establecerse dado el elevado aumento de impuestos, barreras de regulación, choques culturales y la política de empleo vitalicio, desincentiva la inversión en la mayoría de las empresas.

Como se evidencia en la gráfica siguiente, son mayores los niveles de inversión extranjera realizada que la entrada de esta, los principales países receptores de inversión son Estados Unidos, China, países miembros de la ASEAN, UE. La tendencia que tiene la economía nipona hacia el continente asiático representa el 28%, principalmente hacia china y los países de la ASEAN (Indicadores económicos y sociales de Japón , 2013). Para el año del 2012, el 50% de la inversión estaba destinada para Estados Unidos y la Unión Europea. Sin embargo, a comparación con la destinación de la inversión, la entrada tiene un porcentaje significativamente menor, debido a las condiciones anteriormente mencionadas.

Ilustración 7

Inversión extranjera directa 2010-2018



Nota. Elaboración propia basada en datos de Japan External Trade Organization (JETRO).

Al ser la tercera economía del mundo, Japón tiene una fuerte demanda debido al elevado poder adquisitivo, por eso se considera como una ventaja para invertir, además, es considerado como líder en tecnología de punta ocasionando que tenga un crecimiento permanente y estabilidad económica luego de superar las recesiones de décadas anteriores.

También se caracteriza por tener fuerza laboral con alto nivel de formación generando un alto compromiso con las empresas.

Respecto a puntos negativos, presenta regulaciones excesivas que obstaculizan el óptimo desempeño y frena en cierta medida el crecimiento económico (este aspecto se especifica más adelante en relación puntual con China), prefieren hacer negocios con empresas fusionadas, donde buscan establecer alianzas mucho más amplias, por último, la presencia de diferencias culturales les resulta difícil de superar y por tal razón limitan sus relaciones hasta cierto punto, como también es el caso específico de China (Leyva, 2018). La protección sobre los inversores extranjeros está contemplada en los acuerdos bilaterales a los cuales está adscrito con Australia, Unión Europea y acuerdos a los que está vinculado.

4.3.3 Constitución de empresas

La constitución de las grandes empresas que caracterizan a Japón, se basa principalmente por la interdependencia entre grupos empresariales que se identifican principalmente por la integración vertical (por medio de la cadena de suministros) y horizontal (la complementación de diversas actividades en diversos sectores), conlleva a un sistema de participación de la mayoría de sectores y actores, en donde no existe injerencia externa por parte del gobierno en el manejo de las empresas, es decir, cada empresa cumple con sus propias normas en función de sí mismas y en el trabajo colectivo para poder ser aún más productivas.

A través de la integración vertical, se realiza la distribución adecuada de los suministros y/o componentes a otros sectores para la elaboración de ciertos productos que estén siendo elaborados en el mismo sector industrial. Por otro lado, la integración horizontal, los

grandes *Keiretsu* (grupos de empresas que mantienen relaciones de carácter comercial en que existe una coalición de participaciones con intereses económico) (Tanehashi, 2005). Estos grupos disponen de ciertos mecanismos que ayudan a la obtención de capital para la financiación de proyectos, obtención de materias primas o algún tipo de tecnología en específico que de cierta forma generan ventaja comparativa en los bienes para la exportación.

Para este grupo de empresas es de vital importancia contratar personal que tenga como principios básicos la fidelidad hacia su labor, por tal razón el sistema laboral tiene como base el empleo vitalicio y asegurar un sueldo según la edad del trabajador. Esta vinculación se realiza desde que se termina la universidad hasta la jubilación, tiempo en que la empresa rota al personal en distintos cargos, hasta que esté de cierta forma encuentra su empleo adecuado, haciendo que la empresa invierta en capacitaciones y en la formación de su personal y así agregar valor a la empresa. La remuneración depende de la formación y el nivel de experiencia, cuando ya es un trabajador con muchos más años dentro de la compañía varía a comparación a una persona egresada de la universidad u otra institución donde adquirió su formación académica (Teichler, 2010). Sin embargo, las condiciones actuales en cuanto a los efectos sobre la inversión extranjera dentro de Japón han cambiado dado que las compañías extranjeras no permiten los empleos de por vida en las compañías japonesas.

Desde otra perspectiva, el desarrollo económico y la consolidación de grandes empresas se debe a que existe una fuerte inversión en investigación y desarrollo que ha generado tener una ventaja tecnológica que permite obtener grandes utilidades la puesta en el mercado de una gran variedad de productos innovadores. En este punto I+D determina el

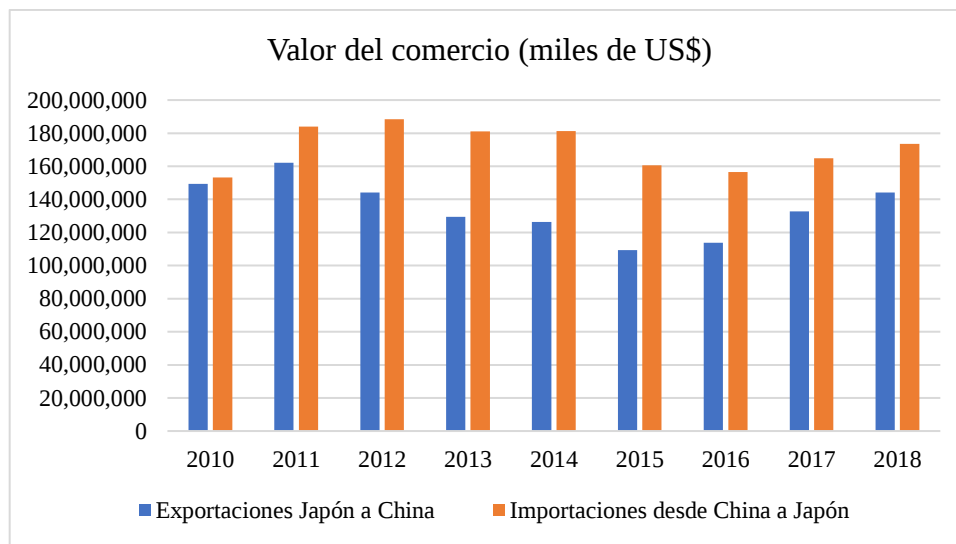
4,1% del PIB del país para el año 2013, donde aproximadamente alrededor del 75% de la inversión es proveniente del sector público, por tal razón se destaca el sector automotriz (con la fabricación de autos híbridos), el sector de robótica, videojuegos y los inicios de desarrollo aeroespacial han sido clave para ser diferenciarse de la competencia (Zalduendo, 1996). En ese orden de ideas, el desarrollo tecnológico ha sido un punto de referencia y de dotación presupuestaria que ayuda a aumentar los estándares de calidad de los productos manu facturados con el fin de mantener el liderazgo a nivel mundial en este ámbito.

4.4 Valor de comercio desde Japón a China

Las relaciones entre China y Japón para el año 2018 fue de 748 mil millones US\$, lo que significa el 36,4% del PIB para el mismo año, sin embargo, como se muestra en la gráfica, el comercio exterior tiene una proporción mayor por parte de china hacia Japón, es decir, Japón importa más bienes y servicios de China, al ser el tercer socio más importante de China, donde además se confirma que para Japón el principal socio es China que sobrepasa por poco a Estados Unidos.

Ilustración 8

Valor de comercio desde Japón a China entre 2010-2018



Nota. Elaboración propia basado en datos de World Integrated Trade Solution (WITS)

Conforme la gráfica, el aumento de las exportaciones desde China, confirma que es utilizada por empresas japonesas como base para producir bienes a bajo costo y esta producción es regresada al mercado japonés. Algunas tiendas japonesas que venden productos a muy bajo costo (aproximadamente 100 yenes) ofrecen productos donde la mayoría son producidos en china, como la compañía Daiso que representa el 60% de las tiendas de esta categoría.

Para lograr las elevadas tasas de crecimiento de Japón, el comercio internacional jugó un papel fundamental, junto con la planificación dirigida por los grandes conglomerados empresariales, el Ministerio de Comercio Internacional e Industria, el Partido Liberal Demócrata, se estableció una política para fortalecer las exportaciones de la manufactura japonesa entretanto se protegía el mercado interno, esta dirección económica seguido de la crisis del petróleo consiguió que avanzara pasos agigantados y se concentró en la exportación de manufactura y siderúrgica, enfocándose principalmente en la alta tecnología y en investigación y desarrollo.

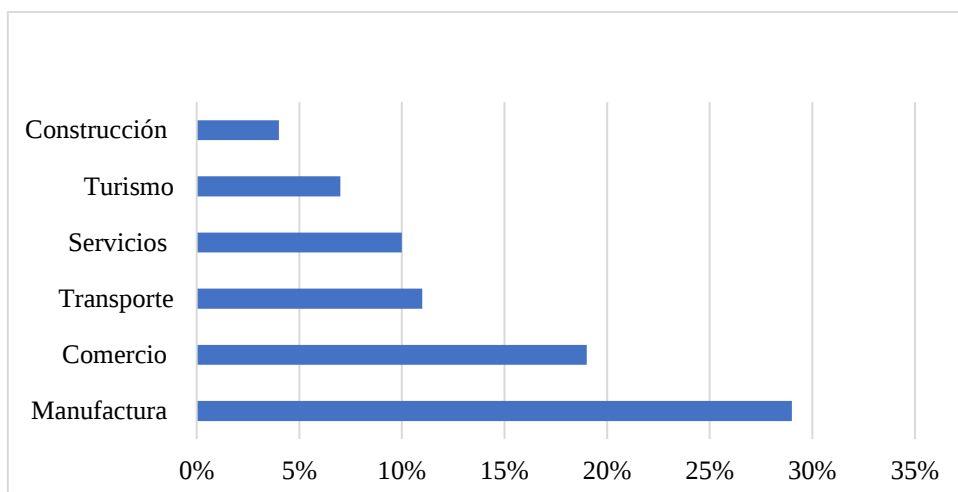
La estabilización de la economía internacional no solo potenció las exportaciones japonesas, sino también las importaciones, de las que son muy dependientes como productos agropecuarios, cereales y carnes (Agencia EFE , 2019). No obstante, la dependencia de las importaciones de bienes de consumo agropecuario y energético, género que para el 2018 la balanza comercial sufriera déficit que se venía presentando desde el 2015 debido a las tensiones comerciales con China, cerrando en el 2018 con un déficit del - 1,2 billones de yenes luego que las exportaciones sufrieran caídas. Por otro lado, las exportaciones japonesas hacia China disminuyeron un 7% y las importaciones un 6,4%.

4.5 Surgimiento de la lista negra

La forma en cómo surge la lista negra se debe a las empresas de forma intencional o arbitraria obligan a los empleados a trabajar en condiciones que violan o pueden violar las leyes laborales y otras más. Esas empresas incurren en el abuso de poder lo cual lleva a infringir los derechos de los empleados, además, tienen una constitución que obliga a los trabajadores a usar coacción violenta como intimidación, elevado grado de hostilidad hacia los sindicatos, salarios bajos, horas de trabajo prolongadas y demás.

Ilustración 9

Lista Negra para el año 2013 (por sectores económicos)



Nota. Elaboración propia basada en datos de Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar Social.

El ministerio de Salud había realizado un estudio en el año 2013, donde se analizaban alrededor de 5.100 empresas tanto japonesas como chinas en territorio japonés, donde mostraban altas tasas de renuncia de personal, en el cual arrojaba que la mayoría presentaban comportamientos donde el ambiente laboral no era el adecuado y además la salud de los trabajadores tenía la tendencia a deteriorarse dadas las condiciones precarias de trabajo (Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar Social , 2013). Esta modalidad de “ascensos” hacía que los trabajadores jóvenes tuvieran la oportunidad de progresar en un tiempo relativamente corto a cargos gerenciales para evitar el pago de horas extras, esta situación de abuso se presenta principalmente en el sector de manufactura, comercio y transporte, con un porcentaje de 29%, 19% y 11% respectivamente.

A raíz de estas condiciones, cada año se realiza la entrega de los premios *Black Enterprise Award* en Japón, en la cual se vota por las empresas con peor desempeño en cuanto al trato de personal en cuanto a acoso laboral, horas extraordinarias no remuneradas y alargadas jornadas laborales (Most Evil Corporation Of The Year , 2019). Este listado de empresas ha ganado la atención del público, dado que no es tan sencillo investigar casos

específicos, difundirlos y resolver los problemas. Además, dada la estructura económica y social de la empresa, es difícil determinar la naturaleza de la situación ya que muchas veces los trabajadores no comentan la situación por múltiples razones.

Para el año 2017, se encontraban las empresas como, Moving Company Co Ltd, donde violaba los derechos y exigía que sus trabajadores laboraran más horas del tiempo acordado y además por más tiempo luego de su despido. Taisei Construction Co Ltd, era la encargada de la construcción del Nuevo Estadio Nacional, donde exigía que los empleados trabajaran por mes 190 horas, lo cual generó que la oficina laboral de Shinjuku interviniera para realizar correcciones en las prácticas realizadas.

En el año de 2018, aumentó significativamente el número de empresas en la lista negra, dentro de las más destacadas se encuentra Hitachi Plant Service Co Ltd, siendo un fabricante líder de equipos electrónicos en Japón, bajo el modo de contratación, en 2013 se reclutó personal graduado para disminuir gastos en nómina y aumentar la carga laboral. Suruga Bank Ltd, otorgó préstamos fraudulentos a inversionistas que estaban destinando el préstamo en casas de acciones bajo la solicitud de empresa inmobiliaria en quiebra. Por último, Mitsubishi Electric Co Ltd, al ser una empresa que fabrica diversos productos eléctricos, se encontró cinco trabajadores con trastornos mentales y enfermedades cerebrales a causa de largas jornadas laborales y fueron certificados como accidentes laborales para el 2017.

Las empresas mencionadas anteriormente, son empresas japonesas en territorio japonés, sin embargo, Japón permite el acceso de empresas de China, Tailandia, Malasia, entre otras más, para realizar sus actividades de comercio, manufactura y demás, como se muestra a continuación.

Tabla 2.

Número de empresas presentes en Japón 2010-2018

País	Número de empresas
China	467
Tailandia	164
India	125
Vietnam	105
Estados Unidos	102
Rusia	47
Taiwán	38

Nota. Elaboración propia basado en datos de Banco Japonés de Cooperación Internacional (JBIC)

Como se evidencia en la tabla, el país que mayor encuentra atractivo en el mercado japonés, son los mercados asiáticos, lo cual queda en manifiesto que estos países buscan expandirse en mercado Nipón, aumentar el crecimiento de su mercado, disminuir costes de mano de obra y ser proveedores para los fabricantes ensambladores. En cuanto a China, la política implementada respecto a la liberación del mercado nacional, muchas empresas empezaron a ubicarse en el mercado japonés dadas las expectativas que este ofrecía.

La contribución entre las empresas de China y Japón incentivo el crecimiento del comercio, sin embargo, las perspectivas positivas de crecimiento, de acuerdo con *Journal of JBIC institute*, para el año 2008 esta tendencia se mantenía positiva, pero el desequilibrio del régimen comunista ocasiona que exista riesgo político, sumado al uso de los antecedentes históricos que aviva las discrepancias entre China y Japón (Japan Bank for international cooperation , 2019). Con la finalidad de poder convivir y aprovechar el crecimiento es importante reforzar las relaciones entre ambos países.

El número de empresas japonesas en China aumenta ante el optimismo que se tiene respecto al mercado chino. Según datos de Teikoku Datbank, demuestra que la cantidad de empresas japonesas en China llegó a 13.934 para el año 2016, donde alrededor del 43% son del sector manufacturero, el 33% corresponde al sector de ventas al por mayor y el 12% al sector de servicios (Frang, 2018). No obstante, algunas empresas japonesas reducen su número de empresas en China dado la guerra comercial que tiene este con Estados Unidos, de las cuales se encuentra Mitsubishi Electric, Iris Ohyama que es una empresa fabricante de plásticos, Komatsu, una compañía de equipos para la construcción, minería y militares, dejó su planta de producción con sede en China para trasladarse hacia Estados Unidos y México.

Tabla 3

Número de empresas presentes en China 2010-2018

País	Número de empresas
Hong Kong	1.287
Japón	13.934
Unión Europea	557
Corea del Sur	310
Estados Unidos	200
Singapur	5.000
Taiwán	50

Nota. Elaboración propia basado en datos de Foreign Direct Investment (FDI)

Un informe sobre la economía japonesa expresa que entre los años 2010 al 2018, el número de empresas japonesas en territorio chino era alrededor de 13.934 dadas las

condiciones de mano de obra barata que se producida en China, sin embargo, las crecientes protestas antijaponesas en china ha sido un punto de inflexión en las relaciones, debido a que algunas compañías niponas han denunciado controles estrictos de aduanas y la reconsideración de la inversión a largo plazo han considerado la alternativa de dejar la producción en china e irse del país (Aquino, 2009). El inicio de una serie de manifestaciones género que las producciones japonesas se paralizaran, repercutiendo de forma negativa en la economía.

Los empresarios japoneses tendrían que buscar otras formas de recuperar las pérdidas acelerando el desplazamiento de sus inversiones hacia países vecinos como Tailandia, Malasia o Birmania (Aquino, 2009). Además, los empresarios chinos también presentaban ciertas preocupaciones en cuanto a sus ventas, al verse disminuida en un 10% dada la ausencia de las empresas japonesas, ya que de cierta forma está en juego la segunda y tercera economía del mundo, china al ser el primer socio comercial de Japón, estima alrededor de 1,5 billones en pérdidas, siendo aproximadamente el 16% de empresas niponas que operaban en China.

Las reuniones para evitar el quiebre de las relaciones comerciales sugiere que ninguna de las partes quiere que las disputas territoriales funden ruptura de las relaciones, aunque si están sigue es probable que China tome represalias y juegue cartas en contra de Japón.

El hecho de incurrir en sanciones puede ser contraproducente dada la interdependencia económica ya que muchos de los componentes de alta tecnología que llevan los productos que china exporta, son producción japonesa por lo cual presentar sanciones puede generar una consecuencia indirecta para las empresas chinas.

Por otro lado, se encuentran países que tienen presencia en China como Hong Kong, Estados Unidos, la Unión Europea, Singapur y Taiwán, que tienen en común un aspecto y es que los inversores extranjeros en algunas ocasiones presentan impedimentos en cuanto a la adaptación de las políticas chinas que busca en su mayoría favorecer principalmente a sus propias empresas, sumado a la desigualdad en cuanto al acceso de mercados dada la contratación política en específico para algunos sectores (Lin, 2013). La contratación pública de las empresas chinas tiene un sistema que protege ciertos sectores y hace difícil su acceso en cuanto a términos de contratación, financiación, subvenciones y expedición de certificados que a menudo es un proceso largo y tedioso, por tal razón, la disminución de la cantidad de empresas extranjeras en territorio chino cada vez se acrecienta más.

4.6 Efectos

Tras el surgimiento de la lista negra se generan una serie de efectos tanto positivos y negativos en el ámbito económico y político como se describe de la siguiente forma.

4.6.1 Efectos políticos

Teniendo en cuenta las relaciones entre China y Japón, estas de alguna u otra forma se fortalecen progresivamente, una serie de reuniones a finales del 2010 en Corea del Sur, que trataba la relación entre estos dos países vecinos, el primer ministro chino Wen Jiabao, pidió que se evaluara la viabilidad para ser efectivo el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre los tres países para entrar en vigor en el año 2012.

En cuanto al contexto histórico, China y Japón empiezan a modernizarse a comienzos del siglo XIX, pero Japón inició su modernización antes que china y por eso inicio la guerra y la ocupación de Taiwán. Luego la invasión de Japón a China del siglo pasado en la

Segunda Guerra Mundial y la derrota de este hizo que las relaciones fueran conflictivas, pero en 1972 Japón hizo que se reestablecieran las relaciones diplomáticas con China (Anguiano, 2011). Desde ese momento las relaciones económicas también tuvieron mejoras, solo hasta el 2012 tras una serie de protestas las relaciones se enfriaron en cuanto a las relaciones comerciales que se mencionaron con anterioridad y las manifestaciones en algunas de las principales ciudades de China por la aprobación por parte del gobierno japonés de la publicación de algunos libros de historia, que según la versión japonesa omitía el papel que tuvo China en la invasión que hizo en los años treinta y la minimización de las atrocidades de cometió el país nipón durante ese periodo.

El escenario de la disputa por las islas Senkaku conocidas en Japón, Diaoyu por China, es una forma en desestabilizar el *status quo* en la región, adicionalmente la política de China y la supuesta voluntad de mantenerla por parte de Japón ocasionaba que aumentara la posibilidad de provocar un conflicto las amplio, teniendo en cuenta la aparición de un buque japonés cerca de las islas disputadas, despliegue de aviones militares tanto de China como de Japón intentando demarcar el espacio aéreo, hace que esta serie de acciones de origen a la inestabilidad que pueda precipitar incidentes entre ambas naciones, como consecuencia de la escalada de los conflictos precedentes y que en algún punto involucre otras potencias (Anguiano, 2011). La forma en cómo se manejó la situación en cuanto al uso de herramientas tradicionales genera la preocupación que de cierto modo no sean tan efectivas en estos tiempos como en los anteriores, sin embargo, la intervención de Estados Unidos disminuyó las tensiones ante la crisis y jugó un papel en cuanto a mitigar el conflicto y calmar los ánimos conflictivos ante la preocupación que la crisis empeorara.

La superación de ese periodo histórico bélico y los intereses comunes entre estos dos países, como el desarrollo económico de la región y la adquisición de capital y *know how* que tienen ambos países genera una combinación apropiada para alcanzar un mayor nivel de crecimiento.

4.6.2 Efectos económicos

Las relaciones económicas entre ambos países cada vez son mayores, China es muy importante para Japón como uno de los principales destinos para sus exportaciones, como fuente de importaciones, destino de su inversión extranjera y la mano de obra barata que consiguen los japoneses en el mercado chino es uno de los pilares para la producción masiva de productos (sin tener en cuenta la baja remuneración y las irregularidades en las políticas salariales que presentan Japón ante este tipo de trabajadores donde hubo varias manifestaciones por este tipo de prácticas), pero también las empresas japonesas se instalan en territorio chino para generar más ingresos y aumentar su número de consumidores.

De cierta forma china es importante para Japón ya que necesita consumidores de sus productos, a través de la venta que las compañías japonesas hacen a China por medio de las exportaciones, asimismo, Japón necesita empleados chinos para trabajar en sus fábricas ya que la población japonesa disminuye y por tal razón encarece la mano de obra (Rodríguez C. A., 2013). Los avances tecnológicos que tiene Japón son indispensables para China, de modo que adquieren empresas enfocadas en el campo tecnológico para incentivar la inversión en china mayormente a comparación a Japón.

La economía japonesa considera que las diferencias entre ambos gobiernos de cierta forma afecta de negativamente los negocios, donde la acción a tomar fue que la asociación

empresarial japonesa envió para reunirse con los representantes del gobierno chino para continuar con la colaboración pacífica y sacar provecho de las relaciones bilaterales armoniosas (Romàn, 2001). No obstante, ambos países saben que la dependencia comercial es mutua, pero las implicaciones económicas de un conflicto territorial entre China y Japón no se localiza en el ámbito bilateral, si no la posición que tome China frente a Japón en cuanto a las pérdidas comerciales y económicas en su balance con Japón, dando cabida a que la mayoría de las inversiones reconsideren a China como destino de este si decide confrontarse ante los intereses japoneses.

Ambos países como potencias económicas y políticas en la región hacen que sean el eje central del mercado asiático, cada vez más integrado como un bloque económico cuyo dinamismo incentiva la inversión en la región, por tal razón, el buen manejo de las relaciones genera mayor cooperación internacional y mayor crecimiento económico.

Capítulo 5. Conclusiones

La relación directa entre estos conflictos históricos y el surgimiento de la lista negra emitida por el gobierno japonés radica en que China estaba adquiriendo ventaja frente a Japón dadas sus relaciones de proximidad geográfica y el intercambio comercial con demás naciones. El crecimiento puntual de China se debe al establecimiento de las empresas conjuntas, donde la industria manufacturera absorbe gran concentración de inversiones japonesas, de tal modo que se buscaba desregularizar la IED a las empresas mixtas generadas por parte de China. Por otro lado, estas inconformidades de Japón, frente al exponencial crecimiento de China, genera que Japón recaiga en la táctica de usar el pasado

histórico para limitar el comercio y no permitir que China predominara a nivel económico en la región del este de Asia.

La lista negra surge de la necesidad de mostrar una situación contraria a la que estaba sucediendo en Japón respecto a China, esta lista no solo funciona para las empresas Chinas en territorio japonés sino también por las mismas empresas originarias de Japón que emitían la lista negra dadas las condiciones laborales deplorables que demostraba problemas internos de las políticas manejadas por el gobierno y el descontento con el aumento del comercio con China y algunas compañías que veían atractivo para establecer su producción en este país.

En el ámbito internacional, la presencia de China tiende a crecer y a la de Japón a disminuir dado a algunos problemas fiscales que posee y no podría recibir ayuda económica por parte de la Conferencia Internacional de Partidos Políticos de Asia lo cual hizo que se acrecentara las tensiones con China, pero este tipo de acciones evidencia que de alguna forma presenta un problema interno que solo busca disimular con una postura fuerte frente al comportamiento que China tiene con este, pero en resumidas es más por no demostrar que en algunos puntos tiene más vulnerabilidad que China y de cierta forma es un factor que me genera molestia, por tal razón se resguarda en algunas circunstancias ajenas.

Por otro lado, dada la condición de dependencia genera que las relaciones diplomáticas tengan la necesidad de mantenerse en buenos términos dado a la condición de dependencia económica, por tal razón la posibilidad de romper las relaciones podría ser mínima, es decir, es más factible que se distancie y se limite un poco el comercio pero no una completa ruptura de la misma, dada su posición de dominación en la región asiática, es más cuestión

de mantener las relaciones en pro de potenciar los demás países y consolidar una región atractiva para el resto del mundo.

Esto demuestra que la evolución en los últimos años de Japón es asimétrica teniendo en cuenta las variaciones de la inflación por motivos de la falta de demanda, esto se explica porque la distribución de los recursos es desigual, lo cual genera mayores beneficios para los deudores, es decir para los que reciben prestamos por parte de ellos bancos, esto dificulta gravemente la política monetaria por la sustitución de la base monetaria por la emisión de bonos a corto plazo. En cuanto a la política salarial, es realmente desproporcional a la cantidad de horas laborales que los trabajadores son obligados a cumplir lo cual produce que se tenga un margen de contratación dada la disminución de las economías domésticas.

Los logros de crecimiento de la economía China han tenido un fuerte impacto a nivel mundial, teniendo en cuenta que afronta una serie de problemas tanto internos como externos que presenta grandes retos y está obligado a introducir una serie de cambios estructurales en el modelo económico y político para que sea sostenible en crecimiento a través del tiempo. Pero esta situación tiene otra perspectiva y es la desaceleración de la economía dada los conflictos con Japón y la crisis financiera global que ocasiono la ralentización de las exportaciones, lo cual era considerado el soporte del crecimiento económico. El comportamiento y las posturas adoptadas por el gobierno chino frente a Japón y el efecto de estas dependerá el devenir de la conducta en conjunto de la economía del gigante asiático durante los próximos años.

Bibliografía

- Agencia EFE . (23 de Enero de 2019). Obtenido de Japón cerró 2018 con déficit comercial : <https://www.efe.com/efe/america/economia/japon-cerro-2018-con-un-deficit-comercial-el-primer-desde-2015/20000011-3875253>
- Anguiano, E. (2011). El estudio de China desde cuatro enfoques: histórico, político, internacionalista y económico. *CIDE* , 76.
- Aquino, C. (2009). Cambio de Gobierno en Japón y sus efectos en la economía . *Revista calidad y creatividad*, 48.
- Archivo Histórico de Cancillería. (18 de Julio de 2018). *Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto*. Obtenido de Relaciones bilaterales: formas plurales de acercamiento entre países: <https://cancilleria.gob.ar/es/institucional/patrimonio/archivo-historico-de-cancilleria/relaciones-bilaterales-formas-plurales-de>
- Atsushi, K. (22 de 01 de 2019). *Una ventaja a Japón* . Obtenido de La Restauración Meiji y el establecimiento del Estado moderno : <https://www.nippon.com/es/views/b06902/>
- Bianco, L. (1994). Orígenes de la Revolución china, 1915-1949. *Estudios Asiáticos modernos* , 223.
- Bonilla, J. J. (2001). Asia del Pacífico y los acuerdos bilaterales de libre comercio . *Colegio de México* , 6.
- Calduch, R. (1991). Las interacciones sociales y el concepto de relaciones internacionales. En R. Claduch, *Relaciones Internacionales* (pág. 14). Madrid: Ediciones Ciencias Sociales.
- Calduch, R. (1993). Dinámica de la sociedad internacional. *CEURA* , 33.
- Camilión, O. (1987). *Teoría práctica de las negociaciones bilaterales*. Lima: Centro Peruano de Estudios Internacionales.
- Camilión, O. (2015). Teoría práctica de las negociaciones bilaterales . *Dialnet* , 36.
- Chamberlin, W. (10 de Julio de 1938). *Cambridge University* . Obtenido de Japan over Asia : <https://www.cambridge.org/core/journals/american-journal-of-international-law/article/japan-over-asia-by-william-henry-chamberlin-boston-little-brown-co-1937-pp-xii-395-illustrated-index-350-the-far-east-comes-nearer-by-hessell-tiltman-philadelphia-j-b-li>
- Chanleet-Avery, E. (2008). Sino-Japanese relations: Issues for U.S Policy . *Congressional Research Service* , 33.
- Corcuera, K. S. (2003). *La teoría de las relaciones internacionales a comienzos del siglo XXI*. España: Universidad de País Vasco .
- Cornejo, R. (2006). *China: Perspectivas sobre la cultura e historia*. Mexico : Colegio de México .

- El biblote* . (09 de 16 de 2020). Obtenido de 1937-1945: Guerra chino-japonesa : http://elbibliote.com/resources/Temas/Historia/646_652_Guerra_Mil_Comienzo_1937_1945.pdf
- Escalera, C. M. (1197). Las relaciones de la Republica Popular China y Japón . *Dialnet* , 16.
- Frang, F. (31 de Agosto de 2018). *La gran epoca*. Obtenido de Empresas japonesas sacan su producción de China por la guerra sino-EE.UU: https://es.theepochtimes.com/empresas-japonesas-sacan-su-produccion-de-china-por-la-guerra-comercial-sino-ee-uu_362205.html
- Fung, A. (1996). Probando el auto-fortalecimiento: el ejército chino en la guerra chino-japonesa de 1894-1895. *Estudios Asiáticos modernos* , 25.
- Garcia, R. (31 de 05 de 2014). *Primera guerra sino-japonesa*. Obtenido de Abc Cultura : <https://www.abc.es/cultura/20140531/abci-para-china-japon-segunda-201405301046.html>
- Global Rates* . (6 de Junio de 2019). Obtenido de Informe sobre inflación : <https://www.global-rates.com/es/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-al-consumo/ipc/china.aspx>
- Gordon, D. (2006). La guerra China-Japón 1931-1945. *The Journal of Military History*, 45.
- Hall, W. J. (Junio de 2019). First Sino Japanese War. Weihai, Huancui, China.
- Indicadores económicos y sociales de Japón . (2013). *Anuario internacional CIDOB* , 421-36.
- Internacional, F. M. (2 de 04 de 2014). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de Discursos: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2015/09/28/04/53/sp040214>
- Japan Bank for international cooperation* . (03 de Abril de 2019). Obtenido de Informe de encuesta sobre operaciones comerciales en el extranjero de empresas manufactureras : https://www.jbic.go.jp/en/information/reference/reference-2018/contents/20190401_spot.pdf
- Justo, M. (26 de Agosto de 2014). *BBC* . Obtenido de Países que mas invierten dinero en China : https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/08/140826_economia_china_diez_principal_es_inversores_hr
- Klare, M. (04 de 01 de 2003). *CIUDAD POLITICA - CIENCIA POLITICA - Praxis y ciencia política*. Obtenido de La nueva geografía de los conflictos internacionales: <http://www.wiphala.org/ngconflicto.pdf>
- Knauth, L. (1987). Guerra del Pacífico. *Colegio de Mexico* , 36.
- kohlscheen, E. (2008). Swaps de liquidez internacionales: ¿la Iniciativa de Chiang Mai reúne las reservas de manera eficiente? *Revista Internacional de Finanzas y Economía* , 11.
- Labrunèe, M. E. (2018). El crecimiento y desarrollo . *Facultad de ciencias económicas y sociales* , 17.

- Leyva, L. (3 de Octubre de 2018). *Legiscomex*. Obtenido de Cultura de negocios con Japón : <https://www.legiscomex.com/Documentos/cultura-negocios-japon-rci312>
- Lin, L.-W. (2013). *Grandes grupos empresariales chinos* . *Revista chilena* , 57.
- Lone, S. (1994). *Primera Guerra moderna de Japón, ejército y sociedad en el conflicto con China 1894-5*. Nueva York : Michael Dockrill.
- Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón* . (15 de Agosto de 1995). Obtenido de Declaración del Primer Ministro Tomiichi Marayama : <https://www.mofa.go.jp/announce/press/pm/murayama/9508.html>
- Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar Social* . (08 de Agosto de 2013). Obtenido de <https://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/0000014323.html>
- Most Evil Corporation Of The Year* . (23 de Diciembre de 2019). Obtenido de Lista de empresas nominadas y motivo de selección : <http://blackcorpaward.blogspot.com/>
- Mundial, B. (2018). *Industria, valor agregado (% del PIB)*. Washington, Washington D.C., Estados Unidos. Obtenido de Washington.
- Mundial, B. (21 de Julio de 2021). *Datos del Banco Mundial*. Obtenido de Exportaciones de productos manufacturados (%de las exportaciones de mercaderías): <https://datos.bancomundial.org/indicador/TC.VAL.MAND.ZS.UN?locations=JP-CN>
- Nabers, D. (2008). *China, Japan and the quest for Leadership in East Asia* . *German Institute of Global and Area Studies* , 31.
- Oriol Junqueras Vies, D. M. (15 de Noviembre de 2012). *Historia de Japón, Economía Política y Sociedad*. Barcelona, Cataluña, España.
- Reynolds, P. A. (1971). *An introduction To International Relations* . *Lognman Group Leed* , 69.
- Ríos, X. (2013). *El conflicto China-Japón* . *Observatorio de la política de China* , 16.
- Rivera, J. C. (18 de 09 de 2015). *Observatorio Virtual Asia-Pacífico*. Obtenido de Universidad Jorge Tadeo Lozano: https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/asean_3_vej arano_ovap.pdf
- Rodríguez, A. (01 de 06 de 2014). *Breve historia de las relaciones sino-japonesas desde la segunda guerra mundial: del optimismo a la desconfianza*. Obtenido de Grupo de estudios en seguridad internacional : <http://www.seguridadinternacional.es/?q=es/content/breve-historia-de-las-relaciones-sino-japonesas-desde-la-segunda-guerra-mundial-del>
- Rodríguez, C. A. (2013). *Relaciones económicas China-Japón* . *Pensamiento Crítico* , 9-25.
- Rodríguez, C. A. (2014). *Relaciones Económicas China-Japón: Los dos gigantes de Asia cada vez más integrados*. *Revista de Investigación UNMSM*, 9-25. Obtenido de Revistas electrónicas UNMSM:

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/download/9090/7921/31649>

Rodríguez, E. (25 de Enero de 2013). *Gestionpolis* . Obtenido de Balance de la economía de Japón en el 2012 : <https://www.gestiopolis.com/balance-economia-japon-2012/>

Román, A. (2001). Dimensiones de los acuerdos de libre comercio con Japón . *Colegio de Mexico* , 30.

Rueda, W. (Septiembre de 2014). Japón y Colombia Ejemplo de Trabajo en Equipo e Intercambio Comercial Entre sus Empresas. Bogotá D.C. , Santander, Colombia.

Saguinetti, I. (2004). Realismo Clásico: Apuntes sobre Raymond Aron y Hans Morgenthau. *Universidad Nacional de la Plata*, 6.

Servitja, X. (28 de 02 de 2013). *Grupo de Estudios de Seguridad Internacional*. Obtenido de Las dos guerras de la Península Coreana : <http://www.seguridadinternacional.es/?q=es/content/las-dos-guerras-de-la-pen%C3%ADnsula-coreana>

Solè, À. P. (2001). *Economía de Japón* . Barcelona : Editorial UOC .

Susuki, M. (25 de Abril de 2014). *Tofugu* . Obtenido de HOW JAPANESE BLACK COMPANIES OPPRESS WORKERS and RUIN LIVES: <https://www.tofugu.com/japan/japanese-black-companies/>

Tanehashi, A. J. (2005). Empresas y negocios en China . En A. J. Tanehashi, *Empresas y negocios de Asia oriental* (pág. 240). Cataluña : Planeta UOC .

Teichler, U. (2010). Formación e iniciación al empleo en Japón . *Formación profesional* , 8.

Tugores, J. (2001). Integración comercial. *Economía Internacional e Integración Económica*, 123.

Villalobos, L. L. (2004). *Los tratados internacionales como base de la diplomacia mundial*. Barranquilla: Universidad del Norte.

Waltz, K. (1979). *Teoría de la Política Internacional* . McGrawHill .

Yogeta, K. K. (2016). *Disclosure of Names of "Black Companies" under New Relaxed*. Tokyo: Ushijima & Partners.

Zabla, A. R. (1997). China y Japón . *Colegio de Mexico* , 21.

Zalduendo, E. (10 de Octubre de 1996). *Boletín de lecturas Sociales y Económicas* . Obtenido de El desarrollo Tecnológico de Japón : <http://200.16.86.50/digital/Economia/Blse/blse-zalduendo-4-4.pdf>

