

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables ,imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

Diseño de un plan de negocios para la constitución de una empresa de eventos deportivos.

Vivian Eliana Muñoz Pérez y Juan Carlos Ardilla Santos

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Profesional en Cultura Física, Deporte y Recreación.**

Director

Mike William Barreto

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División ciencias de la salud

Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación

2014

Agradecimientos

Gracias a Dios por regalarnos el Don de la vida, por ser nuestra fortaleza incondicional en cada etapa de nuestro desarrollo profesional.

Al ver culminado un proyecto tan laborioso como la elaboración de un trabajo de grado, nos llenamos de orgullo y felicidad, pero al mismo tiempo empezamos a recordar las cosas por las que tuvimos que pasar, trabajar en este documento hasta extensas horas de la noche, pasar nuestra vida social a un plano secundario, discusiones entre nosotros mismos por discrepar en algún párrafo, sin duda alguna esta es una experiencia que difícilmente se olvidara.

Gracias a nuestras familias por ser el motor, quienes nos enseñaron que cada día es una perfecta oportunidad para ser mejores.

Poco de esto habría sido posible sin la ayuda de nuestro Director de Tesis, Mike Barreto y de la docente Paula Ramírez; quienes siempre impulsaron nuestro trabajo con palabras de aliento y conocimiento.

A La Universidad Santo Tomas de Aquino por contar con tan excelentes bases de datos para enriquecer cada uno de los documentos.

Tabla de contenido

Introducción.....	7
1. Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa de eventos deportivos	9
1.1 Planteamiento del problema.....	9
1.2 Justificación	12
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo general	13
1.3.2 Objetivos específicos.....	13
2. Marco de referencia.....	14
2.1 Estado del arte.....	14
2.2 Marco conceptual.....	16
1.3 Marco teórico	19
1.4 Marco legal.	22
3. Módulo de mercado.....	25
3.1 Análisis del sector	25
3.2 Métodos de investigación (encuesta)	27
3.3 Análisis del mercado.....	29
3.4 Análisis de la competencia	30
3.5 Plan de mercadeo	33
3.5.1 Factores de microlocalización.....	34
3.5.2 Estrategia de producto:.....	34
3.6 Marca	39
3.6.1 Nombre y logo de la empresa.....	39
3.6.2 Descripción de la empresa.....	40
3.6.3 Disponibilidad de escenarios	41
3.7 Proyección de personal	43
3.7.1 Perfil del profesional requerido.....	43
3.8 Prototipo de portafolio	44
4. Modulo organizacional.....	45
4.1 Estructura legal	45

Estructura legal de la empresa.....	45
4.2 Plan estratégico	46
4.3 Misión	47
4.4 Visión.....	47
4.5 Objetivos corporativos	48
4.5.1 Objetivo general	48
4.5.1 Objetivos específicos:	48
4.6 Principios y valores.....	49
4.7 Matriz dofa.....	50
4.8 Organigrama.	53
4.9 Target group.....	56
4.10 Estudio financiero	57
5. Impacto social del proyecto.....	59
6. Resultados	60
6.1Portafolio	62
7. Conclusiones y recomendaciones.....	67
7.1 Conclusiones	67
7.2 Recomendaciones	68
8. Referencias bibliografía	69

Resumen

La investigación está enfocada al Diseño de un plan de negocios direccionado a suplir las necesidades principalmente de las empresas, por medio de la planeación, ejecución, dirección y control de eventos deportivos. Por medio de una encuesta se pudo concluir que aunque las empresas cuentan con cajas de compensación familiar, no se encuentran muy conformes con el servicio que prestan estas, y que aquellas que no cuentan con una, están interesadas en contratar una empresa prestadora de estos servicios. Por esta razón, contamos con que este portafolio de servicios brindara los mejores resultados, tanto para las empresas que contraten nuestros servicios como para las personas que los van a disfrutar.

Introducción

Con el pasar de los años, los seres humanos perdemos costumbres como la de realizar actividad física, esto conlleva al sedentarismo, que no es más que la carencia de ejercicio físico en la vida cotidiana de una persona.

Esto se debe a que día tras día el hombre en la cotidianidad debe desarrollar una actividad laboral como parte de su existencia, en la lucha por crear nuevas tecnologías que faciliten el desarrollo y competitividad organizacional, el mismo mercado de productos y servicios que invitan al estado carente de actividad física y la misma rutina en la vida de las personas, la inmersión de los mercados del facilismo y comodidades hacen que deje de lado el desarrollo y el disfrute de la actividad física propia de la persona.

Así como el cuerpo humano necesita del descanso y de la alimentación para poder subsistir, también necesita de la actividad física para mantener un equilibrio biológico, fisiológico y psicológico, ella normaliza y hace que se mantenga un equilibrio adecuado en la salud de las personas.

Considerar la actividad física en sus beneficios y en el mantenimiento de un equilibrio en la persona, puede ser aprovechable en el mejor rendimiento y competitividad de las organizaciones y a su vez en la disminución de varias enfermedades que aparecen con el paso de los años; por el stress; por los malos hábitos; por el sedentarismo; dentro de las que podemos mencionar están. La hipertensión arterial, enfermedades cardíacas, la obesidad, entre otras.

Todos estos factores que deterioran la salud de las personas y que repercute en su contextos sociales y laborales pueden ser prevenidos y retardada su aparición con la práctica de la actividad física bajo la supervisión de un profesional en el área y con un plan de trabajo bien definido, acorde a las posibilidades individuales y a sus condiciones laborales.

Según la Organización Mundial de la Salud O.M.S. dice que la actividad física regular.

- reduce el riesgo de muerte prematura.
- reduce el riesgo de muerte por enfermedad cardíaca o accidente cerebrovascular, que representan un tercio de la mortalidad
- reduce hasta en un 50% el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo II o cáncer de colon
- contribuye a prevenir la hipertensión arterial, que afecta a un quinto de la población adulta del mundo
- contribuye a prevenir la aparición de la osteoporosis, disminuyendo hasta en un 50% el riesgo de sufrir una fractura de cadera.
- disminuye el riesgo de padecer dolores lumbares y de espalda
- contribuye al bienestar psicológico, reduce el estrés, la ansiedad, la depresión, y los sentimientos de soledad
- ayuda a controlar el peso disminuyendo el riesgo de obesidad hasta en un 50%.
- ayuda a desarrollar y mantener sanos los huesos, músculos y articulaciones.

_(OMS, 2011)

Por todas estas razones y por muchas más, este proyecto está encaminado a crear plan de negocios dedicado a la elaboración, ejecución y control de eventos deportivos, se quiere proponer acorde a las necesidades y problemáticas de la sociedad actual, un plan de negocios que permita fomentar la actividad física con diferentes objetivos.

Este plan de negocios esta direccionado para todas aquellas personas que se encuentran laborando dentro de una organización que generan espacios libres o tiempo libre acorde con los horarios laborales. Intentando generar hábitos de estilo de vida saludables y cambiar la conciencia que se tiene hacia la práctica del ejercicio físico o actividad física, brindado salud y bienestar en todas las dimensiones del ser humano.

1. Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa de eventos deportivos

1.1 Planteamiento del problema.

Las organización como el conjunto de personas que buscan un determinado objetivo de producción que genera un producto o servicio dentro de la economía Colombiana, tiene el deber de proveer espacios dirigidos a sus empleados que fomenten la actividad física y el sano esparcimiento en pro del Bienestar, que desde la perspectiva de las organizaciones se hace mención de la salud ocupacional como aquella área que se encarga de los trabajadores y su bienestar en compañía de su familia, buscando un mejor desempeño laboral.

Según el informe de la Organización Mundial de la Salud OMS “La salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores son de fundamental importancia para los propios trabajadores y sus familias, y también para la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas y, por ende, para las economías de los países y del mundo”. (WorldHealthorganization, 2010)

Para crear estos ambientes de trabajo saludables nacen estrategias por parte de la salud ocupacional.

La salud ocupacional es una actividad multidisciplinaria dirigida a promover y proteger la salud de los trabajadores mediante la prevención y el control de enfermedades y accidentes y la eliminación de los factores y condiciones que ponen en peligro la salud y la seguridad en el trabajo. Además procura generar y promover el trabajo seguro y sano, así como buenos ambientes y organizaciones de trabajo realzando el bienestar físico mental y social de los trabajadores y respaldar el perfeccionamiento y el mantenimiento de su capacidad de trabajo. A la vez que busca habilitar a los trabajadores para que lleven una vida social y económicamente productiva y contribuyan efectivamente al desarrollo sostenible, la salud ocupacional permite su enriquecimiento humano y profesional en el trabajo. (Secretaria de ambiente y desarrollo, 2008)

En el artículo Breve historia de la salud ocupacional se manifiesta que en Colombia hoy en día en muchas empresas se sigue viendo a la salud ocupacional como un sobre costo y no como una inversión que trae beneficios, no solo para el empleador sino para los empleados, ya que mejora el clima organizacional. Al final, esto repercute en un aumento de la productividad porque disminuye el ausentismo laboral y los costos por indemnizaciones que se deben pagar por los accidentes y enfermedades profesionales. (Lizarazo, Fajardo , Berrio, & Quintana , 2001)

En el artículo 21 de la Ley 50 de 1990 destaca la importancia de las actividades deportivas, culturales y recreativas.

En las empresas con más de cincuenta (50) trabajadores que laboren cuarenta y ocho (48) horas a la semana, éstos tendrán derecho a que dos (2) horas de dicha jornada, por cuenta del empleador, se dediquen exclusivamente a actividades recreativas, culturales, deportivas o de capacitación (Ley 50 artículo 21. Constitución política de Colombia de 1990)

También en el artículo 15 de la declaración americana de los derechos y deberes del hombre el cual cita lo siguiente.

Toda persona tiene derecho a descanso, a honesta recreación y a la oportunidad de emplear útilmente el tiempo libre en beneficio de su mejoramiento espiritual, cultural y físico. (Art. 15 Declaración americana de los derechos y deberes del hombre 1948)

Revisando también los objetivos en la salud ocupacional describe en uno de ellos, la necesidad de (es) realzar el bienestar físico, mental y el mantenimiento de la capacidad de trabajo, función que se ha venido implementado por parte de las cajas de compensación en el país y por supuesto en el departamento de Santander.

Sin embargo con esta legislación e instituciones involucradas en la salud ocupacional siguen existiendo indicadores deficientes, que preocupan en primera medida la salud de

quienes hacen parte de las empresas del país y desde luego la productividad que se puedan relacionar.

En Santander por ejemplo, es uno de los departamentos con más índice de contratos por OPS según un publicado de vanguardia liberal del 11 de febrero del 2012 con 13.100 convenios, lo cual hace que el porcentaje de colombianos que no cuentan con una caja de compensación de manera continua es algo elevado pues para que se realice el pago de aportes la duración del trabajador en su puesto debe ser de tres (3) meses. (Redaccion, 2012)

Es necesario que el personal se encuentre en la capacidad de planear, ejecutar y controlar eventos deportivos, recreativos y culturales que sirvan como medio para disminuir el riesgo lesiones y enfermedades producidas por el stres; para ello es necesario contar con formación profesional, calidez humana y experiencia en manejo de grupos.

Las empresas se enfrentan a una responsabilidad debido al bienestar de sus los trabajadores, pues esto afecta la eficiencia y eficacia de la empresa, contar con un programa de salud ocupacional bajo la supervisión constante de profesionales capacitados asegura la calidad de vida de los intervenidos y mejora su ambiente familiares y laboral, aumentando notablemente los niveles de desempeño y productividad dentro de la dinámica de las organizaciones, por estas razones nos planteamos la siguiente pregunta.

¿Es viable la creación de una empresa de eventos deportivos en el departamento?

1.2 Justificación

En el contexto regional, Santander es uno de los departamentos a 2012 con un alto índice de contratación por prestación de servicios, lo cual impide que los trabajadores puedan contar con el pago de aportes, pues para esto es necesario que se labore durante tres (3) meses, esto origina que gran parte de los empleados santandereanos no pueden disfrutar de los beneficios que brinda la práctica de la actividad física y la recreación. (Redaccion, 2012)

Al no poder gozar de los beneficios que brinda la práctica de la actividad física y la recreación probablemente la gran mayoría de las personas que no están afiliados a una caja de compensación familiar o con trato con una empresa prestadora de servicios recre deportivos, pueden llegar a presentar enfermedades laborales dentro de las cuales destacamos la hipertensión arterial, la obesidad, enfermedades cardiacas, la pérdida de tonicidad muscular; siendo estas las enfermedades más comunes en las personas que no salen de la cotidianidad del trabajo.

Presentar un portafolio de servicios en actividad física permitiría que tanto empresas como personas tengan una alternativa diferente con respecto a realizar actividades recreo deportivas y poder suplir varias necesidades, en el caso de las empresas, suplir la necesidad de cumplir con las obligaciones legales impuestas por el estado, donde todo empleado de una empresa debe cotizar salud, pensión y cesantías, en otros casos, dependiendo de la peligrosidad del trabajo, también deben pagar ARP (atención riesgos profesionales).

Por estos motivos, el plan de negocios está dirigido a las empresas que buscan experiencias en el deporte recreativo y que el servicio que se ha prestado hasta este momento no está llenando las expectativas de los empleadores en fortalecer además de realizar actividad física, las políticas y directrices organizaciones y de convivencia.

El aprovechamiento de los servicios que se ofertan trae consigo beneficios que proporciona la actividad física junto con el aprovechamiento del tiempo libre, el portafolio de eventos es amplio y ajustable dependiendo de la viabilidad o de las condiciones de quien contrate los servicios, fundamentado en un diagnostico que redunde en un plan de trabajo amplio y alineado con las políticas de la organización.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Diseñar un plan de negocios para la constitución de una empresa de eventos deportivos en el departamento de Santander, creada para satisfacer las necesidades de las empresas y personas naturales.

1.3.2 Objetivos específicos

- Conceptuar el marco de referencia de las empresas que organizan eventos deportivos en la región.
- Organizar el módulo de mercado del plan de negocios para establecer un plan de acción.
- Establecer el módulo organizacional de la empresa.
- Mostrar el impacto social del proyecto

2. Marco de referencia

2.1 Estado del arte

En cuanto a la revisión de antecedentes teóricos, la revisión arrojó excelentes resultados no solo a nivel nacional sino se contó con algunos documentos de investigación latinoamericanos, es justo el caso de un *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA ORGANIZADORA DE EVENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*, realizado por unos estudiantes de la *FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS EN LA ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL* (Daniel Josseppe, Contreras Mosco, Linda Elizabeth Zerna Flores, Ángel Gabriel Bravo Campoverde.) en Guayaquil-Ecuador, 2010, ellos buscaba presentar un plan de negocios para poner en marcha una empresa Organizadora de Eventos, quien se encargara de todos los detalles en el diseño, coordinación y control de un evento.

De igual manera en la universidad de Antioquia en el año 2006, se realizó un investigación la cual consistía en la elaboración de un plan de negocios para la formación de una empresa de servicios deportivos donde el portafolio de servicios se enfocaba en cuatro actividades específicas que son, la organización de eventos lúdico deportivos, servicios empresariales como pausas activas, escuelas deportivas y la incursión en la cuasicontrato de profesionales en el área de la cultura física. Además, en este mismo año y en el mismo instituto universitario, se realizaba otra investigación relacionada con la actividad física, pero en este caso, con deportes extremos. Se trataba de la constitución de BIOPAISA ADVENTURE (DEPORTE EXTREMO) Idea desarrollada por Hailton Barnaby Sepúlveda Valencia. El objeto de esta investigación era la de analizar la viabilidad financiera, técnica y operativa de la empresa BIOPAISA y observar el cumplimiento de la demanda

Además de estas dos investigaciones realizadas en Medellín, relacionadas con la inclusión en sus portafolios de servicios, una amplia variedad de deportes. en el año 2008 en buenos aires argentina, se llevó a cabo un plan de negocios que consistía en el lanzamiento de FUTMANIA S.A por Esteban P. Sosa Cruz, a diferencia de las dos anteriores, esta empresa cuenta con un plan de negocios y un portafolio de servicios

direccionado solo a una disciplina deportiva, en este caso, el fútbol, la idea inicia como empresa creadora de eventos deportivos, teniendo como experiencia las escuelas de formación deportiva en fútbol contando con las instalaciones del colegio SEBASTIAN DE BENALCAZAR de la ciudad de buenos aires.

Cada uno de estos planes de negocio va dirigido a un mercado objetivo diferente. esta última se encamina hacia las escuelas deportivas donde el nicho de mercado son los niños y niñas desde los 6 hasta los 18 años de edad, por otra parte, nuestro plan de negocios está orientado hacia las empresas estatales y privadas (PYMES y grandes empresas), el ejemplo claro de este tipo de actividad empresarial nos la da una investigación realizada en Medellín en el año 2007 en el Instituto Universitario de Educación Física por Jimmy Alexander Buitrago Restrepo- Fabián Darío Durango Giraldo, la cual se concentraba en brindar servicios de actividad física, deporte y recreación a las empresas y a comunidades ubicadas entre los estratos 4, 5 y 6 de la ciudad. Como objetivo principal, querían satisfacer las necesidades de esparcimiento, aprovechamiento del tiempo libre y mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios.

2.2 Marco conceptual

Durante el desarrollo de esta investigación se manejan conceptos relacionados con empresa, eventos deportivos como practica para obtener estilos de vida saludables como posibles reductores en los índices de enfermedades crónicas.

Empresa *"Aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios"* (Andrade)

El **Diccionario de la Real Academia Española**, en una de sus definiciones menciona que la **empresa** es una *"unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos"*

El **Diccionario de Marketing**, de Cultural S.A., define a la **empresa** como una *"unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad"*

La revista informática Efdeportes.com describe los “Eventos Deportivos” como actividades espectaculares programadas y estandarizadas que llevan a los países a mejorar su infraestructura, atraer turistas, existen eventos deportivos que se planifican durante años y que brindan grandes posibilidades laborales o de conocimiento a los habitantes de la ciudad en la que se ejecute el evento; esta misma revista los clasifica como: Eventos deportivos locales, Eventos deportivos regionales o nacionales, macro eventos deportivos y mega-eventos

“Los eventos Regionales Los *eventos deportivos regionales o nacionales* son eventos de tamaño medio pero de repercusión considerable, que atraen a periodistas y turistas nacionales y cuya realización genera una derrama económica significativa.” (Martínez, 2012)

El **deporte** es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.

Entre otras, las formas cómo se desarrolla el deporte son las siguientes:

Deporte formativo. Es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes.

Deporte social comunitario. Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida.

Deporte universitario. Es aquel que complementa la formación de los estudiantes de educación superior. Tiene lugar en los programas académicos y de bienestar universitario de las instituciones educativas definidas por la Ley 30 de 1992. Su regulación se hará en concordancia con las normas que rigen la educación superior.

Deporte asociado. Es el desarrollo por un conjunto de entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo de orden municipal, departamental, nacional e internacional que tengan como objeto el alto rendimiento de los deportistas afiliados a ellas.

Deporte competitivo. Es el conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado. Su manejo corresponde a los organismos que conforman la estructura del deporte asociado.

Deporte de alto rendimiento. Es la práctica deportiva de organización y nivel superiores. Comprende procesos integrales orientados hacia el perfeccionamiento de las cualidades y condiciones físico-técnicas de deportistas, mediante el aprovechamiento de adelantos tecnológicos y científicos.

Deporte aficionado. Es aquel que no admite pago o indemnización alguna a favor de los jugadores o competidores distinto del monto de los gastos efectivos ocasionados durante el ejercicio de la actividad deportiva correspondiente.

Deporte profesional. Es el que admite como competidores a personas naturales bajo remuneración, de conformidad con las normas de la respectiva federación internacional. (Ley 181 artículo 15 y 16, 1995)

Actividad física: cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que da lugar a aumentos sustanciales en el gasto energético.

(Gonzales, 2003)

Empleado: toda persona que se obliga a prestar un trabajo en que predomine el esfuerzo intelectual sobre el físico, y agregaríamos, existiendo entre esta persona y la que aprovecha de sus servicios, un vínculo de dependencia o subordinación más o menos acentuado. (GAETE, 1966)

En el libro “Organización y Administración Universitarias” encontramos como concepto de Organización: “Organización es el arreglo de una persona para facilitar el logro de ciertos propósitos pre-establecidos, a través de una adecuada ubicación de funciones y responsabilidades” (Yopo, 1970)

1.3 Marco teórico

Tal y como indica Malina y Bouchard (1991) la práctica de actividad física incrementa los niveles de fuerza muscular, de flexibilidad, equilibrio y de coordinación en los jóvenes. Este aspecto beneficia la disminución del riesgo de lesiones en la edad adulta. Además, un estilo de vida físicamente activo, implica otros beneficios directos e indirectos en los jóvenes:

- Previene el sobrepeso y la obesidad (Stouffer y Dorman, 1999; Livingstone, 2001),
- Contribuye al desarrollo y la consolidación del aparato locomotor (huesos, articulaciones, tejido muscular, etc.).(Malina y Bouchard, 1991; Dinger, 1999),
- Incrementa la eficiencia del aparato cardiovascular (Gordon-Larsen, McMurray y Popkin, 2000; Pate, Pfeiffer, Trost, Ziegler, y Dowda, 2004).
- Incrementa los niveles de autoestima y salud psicológica (Weinberg y Gould, 1996; Ntoumanis, 2001; Roberts, 2001),
- Crea hábitos de práctica que tal vez continúen en la edad adulta (Trudeau y Shepard, 2005; Telama, Laakso, Yang, y Viikari, 1997; Malina, 1996; Beunen, Lefevre, Philippaerts, Delvaux, Thomis, et. al, 2004).

Por otro lado, en la vida adulta y la vejez, la participación en programas regulares de ejercicio es eficaz para evitar algunas enfermedades que se asocian con el envejecimiento. La realización de ejercicio físico aeróbico ayuda a mantener y mejorar varios aspectos del funcionamiento cardiovascular (ej. eficiencia cardiaca, diferencia arterio-venosa de O₂, la capacidad de oxidación mitocondrial, etc.). Además, el ejercicio físico reduce los factores de riesgo de enfermedades del corazón, diabetes, etc., mejora la salud y contribuye a incrementar las expectativas de vida (Keogh, Kilding, Pidgeon, Ashley, y Gillis, 2009; Cárdenas, Henderson, y Wilson, 2009). La realización de ejercicio físico de fortalecimiento ayuda a compensar la pérdida de masa muscular y de fuerza que por lo general se asocia con el envejecimiento normal. Entre los beneficios adicionales que se derivan del ejercicio regular se incluye una mejoría en las condiciones óseas y como consecuencia, un riesgo menor de padecer de osteoporosis (ACSM, 2004).

En esta línea, la realización de un trabajo de movilidad, de estiramientos y de equilibrio produce una mejoría en la estabilidad postural y rango de movimiento, lo que conlleva por tanto, a una disminución en la posibilidad de caerse, herirse y fracturarse (Close y Glucksman, 2000; Nowak y Hubbard, 2009; Steadman, Donaldson, Kalra, 2003. Además, la práctica de ejercicios físico de forma regular proporciona ciertos beneficios psicológicos que se relacionan con la preservación de la función cognitiva, el alivio de los síntomas depresivos y de la conducta, y una mejoría en el autocontrol y la auto eficacia (Burton, Turrell, Oldenburg, Sallis, 2005).

(Antonio Calderón, 2009)

La importancia y necesidad de realizar actividad física se ha incrementado en los últimos años en los países occidentales, sobre todo debido a la industrialización e incremento de la utilización de la tecnología, y al incremento del poder adquisitivo de los ciudadanos. Estos cambios en la forma de vida han provocado un importante incremento del sedentarismo en las vidas familiares y laborales. Larga es la lista de factores que han provocado esta ausencia de ejercicio físico (ej. transportes, tipo de ocio pasivo, incremento del tiempo libre, etc.). Se hace necesario, pese a las tendencias hacia el sedentarismo y la vida cómoda, que no se obvie el necesario papel que la actividad física tiene en nuestro desarrollo y mantenimiento físico-biológico (European Commission, 2004). (Antonio Calderón, 2009)

Proceso administrativo de los neoclásicos:

Los autores neoclásicos de la administración, se caracterizan por hacer énfasis en los aspectos prácticos de la aplicación del proceso administrativo; retoman los conceptos de la escuela científica y de las relaciones humanas y proponen métodos desarrollados de acuerdo con las experiencias de las grandes empresas. Conceptos como objetivos, planeación, organización, dirección y control, son retomados y se establece una mejor manera de hacer las cosas “the best way”. Aquí se encuentran autores como Peter Drucker, Ernest Dale, Koonts y Cryill O`Donell y William Newman, entre otros. (Álvarez, 2005)

Para este proyecto de investigación formativa se adecua el enfoque de la teoría Neoclásica en cuanto permite tener una clara adopción del proceso de planificación en todos sus niveles y en todo tipo de planeación. El ciclo administrativo desde esta teoría es la planeación; la organización; la dirección; el control. Que son suficientes para poner la puesta en marcha de nuestra empresa prestadora de servicios.

Otra teoría que permite utilizar su énfasis es la Teoría general de los sistemas: esta teoría busca la interdisciplinariedad, la cual ha llegado a ser prerequisite del proceso científico en la búsqueda de soluciones a situaciones problemáticas. Tal enfoque se asume a partir del presupuesto de que las ciencias, tanto físicas como biológicas o sociales, poseen semejanzas estructurales que permiten el estudio integrado del comportamiento de entidades bastante diferentes entre sí.

Gracias al aporte de la teoría general de los sistemas se han logrado avances significativos en algunas disciplinas y en la formulación de sus respectivas teorías. Dentro de la administración, este enfoque ha permitido superar los estudios tradicionales. Estos se han caracterizado, por encarar de forma aislada los diferentes componentes o elementos de una institución, omitir las relaciones entre ellos y por no tener en cuenta una visión del todo o del conjunto. Es decir, todo sistema contiene otros sistemas (sub-sistemas) y a la vez está contenido en otros sistemas de carácter superior; este contexto fundamental es el supra-sistema. (Paniagua, 1980)

En lo concerniente a su adopción en este proyecto parte de la misma afinidad con el sector deporte y recreación puesto que se concibe como un sistemas que articula todas las esferas de la Cultura Física.

En la puesta del servicio de organizar eventos deportivos con empresas y personas naturales, su aplicación se puede interpretar de la siguiente manera; funciona a partir de un diagnóstico equivalente a la entrada, el proceso es la propuesta de intervención y de actividades que aporten a las necesidades de la organización y la salida son los objetivos cumplidos por la empresa o persona jurídica contratante. Así se evidencia su funcionalidad dentro de esta propuesta de negocio.

1.4 Marco legal.

Dentro de las leyes a las cuales se debe someter este proyecto están las siguientes.

En la Ley 181 de Enero 18 de 1995 en el título I, capítulo II (Normas para el fomento del deporte y la recreación) artículo 23, nos habla acerca de los requisitos para empresas con un número igual o mayor a 50 empleados, referente a la práctica deportiva y al aprovechamiento del tiempo libre:

Las empresas con más de 50 trabajadores programarán eventos deportivos, de recreación, culturales y de capacitación directamente, a través de las cajas de compensación familiar o mediante convenio con entidades especializadas. Las cajas deberán desarrollar programas de fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la participación comunitaria para los trabajadores de las empresas afiliadas. Para los fines de la presente Ley, las cajas de compensación familiar darán prioridad a la celebración de convenios con el Instituto Colombiano del Deporte -Coldeportes, y con los entes deportivos departamentales y municipales. (Ley del deporte 18 enero 1995, Constitución política de Colombia)

En esta misma ley, en el título I, capítulo II (principios fundamentales) artículo 4 describe el deporte como formador básico e integral de las personas:

Derechos sociales. El deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre son elementos fundamentales de la educación y factor básico en la formación integral de la persona. Su fomento, desarrollo y práctica son parte integrante del servicio público educativo y constituyen gasto público social bajo los siguientes principios:

Participación ciudadana. Es deber de todos los ciudadanos propender la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, de manera individual, familiar y comunitaria.

Ética deportiva. La práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, preservará la sana competición, pundonor y respecto a las normas y reglamentos de tales actividades. Los organismos deportivos y los participantes

en las distintas prácticas deportivas deben acoger los regímenes disciplinarios que le sean propios, sin perjuicio de las responsabilidades legales pertinentes. (Constitución política de Colombia, ley del deporte, 18 de enero de 1995, L 185/A 4).

Estos dos artículos se toman como referencia nacional ya que están contenidos en la constitución política de Colombia. Como referencia internacional tenemos a la DECLARACIÓN AMERICANA DE LOS DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE, con dos artículos referentes a este proyecto.

En el capítulo 1, artículo 15 de la DECLARACIÓN AMERICANA DE LOS DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE dice que toda persona en el mundo tiene derecho a emplear su tiempo libre para su beneficio:

“Toda persona tiene derecho a descanso, a honesta recreación y a la oportunidad de emplear útilmente el tiempo libre en beneficio de su mejoramiento espiritual, cultural y físico.” (Colombia. DECLARACIÓN AMERICANA DE LOS DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE, capítulo I, 02 de mayo de 1948, A XV).

También en la DECLARACIÓN AMERICANA DE LOS DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE se deja explícito que toda persona tiene libertad de asociación a grupos deportivos y esto se ve reflejado en el artículo XXI:

“Todas las personas tienen derecho a asociarse libremente con fines ideológicos, religiosos, políticos, económicos, laborales, sociales, culturales, deportivos o de cualquiera otra índole.” (Colombia. DECLARACIÓN AMERICANA DE LOS DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE, capítulo I, 02 de mayo de 1948, A XXI).

Para la constitución de la empresa se fija la estructura legal: “Sociedades por Acciones Simplificadas SAS, la cual obedece a la tendencia de flexibilización del derecho societario e introduce un tipo social híbrido, con autonomía, tipicidad definida y con una regulación vinculada al régimen general de las sociedades.

Este nuevo tipo brinda a los empresarios del país las ventajas de las sociedades anónimas y al mismo tiempo les permite diseñar los mecanismos de gobernabilidad de sus empresas a la medida de sus necesidades.

En términos generales este nuevo tipo societario ofrece flexibilidad en temas tales como: constitución, organización y funcionamiento, convocatorias, reformas estatutarias y reorganización de la sociedad, juntas directivas y acuerdos de accionistas, entre otros.

(Camara de Comercio de Bogotá)

3. Módulo de mercado

3.1 Análisis del sector

El análisis del sector permite un vistazo general acerca de la situación en la que se encuentra el departamento con respecto a las empresas que participan del mercado dirigido hacia el desarrollo de servicios en actividades deportivas, recreativas y culturales.

Santander está siendo reconocido a nivel nacional como uno de los principales departamentos empresariales y es una situación que no se debe pasar desapercibida, pues esto genera una cantidad considerable de lugares a intervenir. Si bien es cierto que en el mercado existen otras empresas que prestan servicios similares, es un momento excelente en el departamento para optar por invertir en una empresa que vele por el bienestar de los santandereanos sin importar su condición social o laboral, actualmente se desarrollan en diferentes proyectos empresariales, mediante estrategias como el “Contrato plan Santander competitividad para el desarrollo 2014- 2018”.

El contrato plan de Santander es la más importante apuesta de desarrollo socioeconómico del departamento, con una inversión de 6.1 billones de pesos, destinados a la construcción de 3.6 proyectos en el departamento durante los próximos cinco años

El Contrato-Plan es un instrumento de planeación para el desarrollo territorial que se materializa mediante un acuerdo de voluntades entre los diferentes niveles de gobierno. Se estructura alrededor de una visión compartida de desarrollo regional, a partir de la cual se define un eje estratégico central. Este eje funciona como articulador de las apuestas territoriales, nacionales y sectoriales identificadas como prioritarias en los planes de desarrollo de cada departamento.

Este proyecto se encuentra estructurado alrededor de tres ejes estratégicos: Infraestructura de Conectividad, Desarrollo Social y Desarrollo Económico, los

cuales beneficiaran a los 87 municipios del departamento de Santander que se encuentran incluidos en el área de intervención de este plan. (Santander Competitivo, 2013-2018)

Dentro de los proyectos que se tienen contemplados en el Contrato-plan de Santander, se destacan:

- Hidrosogamoso
- Zona Franca Santander
- Ecoparque Cerro del Santísimo
- Acuaparque Panachi
- Teatro Santander
- Zona Franca Fundacion Cardiovascular
- Parque De Diversiones – Acualago
- Centro Metropolitano De Convenciones De Santander
- Parque Tecnológico Guatiguara

Este nuevo mercado que se está ubicando en el departamento es un mercado meta para **“Project Sport”**

3.2 Métodos de investigación (encuesta)

La siguiente encuesta tiene como fin conocer el estado actual de su empresa con respecto al servicio de las cajas de compensación familiar.

1. Nombre de la empresa.

2. Nombre de quien diligencia la encuesta y cargo.

3. ¿Su empresa cuenta con alguna entidad que ofrezca servicios de deporte y recreación para sus empleados?

Si: ____ No: ____

¿Cuál?: _____

Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 6.

4. ¿Hace cuánto cuentan con los servicios de esta empresa?

Número de años: ____

5. ¿Su empresa está satisfecha con los programas o servicios ofrecidos por la empresa a la cual se encuentran afiliados?

Si: ____ No: ____

¿Por qué?:

6. ¿Su empresa estaría dispuesta a contratar servicios deportivos y recreativos con una empresa que no sea caja de compensación familiar?

Si: ____ No: ____

¿Por qué?:

¿Cuáles de los siguientes servicios recreo deportivos le gustaría que se realizara en su empresa?

- Torneos internos _____
- Torneos externos _____
- Escuelas deportivas _____
- Integración empleados _____
- Vacaciones recreativas _____

7. ¿Cuentan con una sede recreacional para el desarrollo de los eventos?

Si: ____ No: ____

¿Dónde?:

Si su respuesta es negativa, pase a la pregunta 9.

8. ¿Dónde los realizan?

9. ¿Cuántos trabajadores posee su empresa?

10. ¿Qué tipo de eventos deportivos realiza su empresa para sus empleados?:

- Torneos internos _____
- Torneos externos _____
- Escuelas deportivas _____
- Integración empleados _____
- Vacaciones recreativas _____
- Ninguno _____

Si su respuesta es positiva, responda la siguiente pregunta.

11. ¿Realizan valoración médica previa a cada uno de estos eventos?

Si: ____ No: ____

3.3 Análisis del mercado

Se realizó la encuesta en 9 empresas de las cuales 5 contaban con una entidad que les ofrecía servicio de deporte y recreación para sus empleados (Comfenalco (4), cajasan (1)). Estas empresas contaban con este servicio entre 2 y 20 años de anterioridad.

De las 5 empresas, 2 reportan no estar satisfechas con los servicios prestados por las cajas de compensación, dentro de los motivos de dicha insatisfacción, una empresa reporta que solo se limita a prestar la sede recreacional para los fines de semana y la otra manifiesta que no utiliza ninguno de sus servicios.

Todas las empresas encuestadas están dispuestas a contratar servicios deportivos y recreativos con una entidad diferente a su caja de compensación familiar, dentro de sus argumentos se encuentran:

- La ley lo exige.
- Cambiar la monotonía laboral
- Los servicios que se ofertan son interesantes
- Pueden generar nuevas alianzas
- Aportan un buen clima laboral
- Fortalece el programa de actividades de bienestar

Las empresas están interesadas en todas las actividades ofertadas, aunque con mayor aceptación en cuanto a los servicios de torneos internos y la integración de los empleados.

De las empresas encuestadas 2 cuentan con una sede propia para realizar sus actividades deportivas y recreativas.

La empresa con las que más empleados cuenta son 600 y la que menos tiene son 4, no todas las empresas cuentan con un profesional en el área y solamente una realiza valoración médica previa al desarrollo de los eventos.

Los resultados del análisis indican que las empresas si están interesadas en contratar los servicios de una empresa externa, independiente a la caja de compensación familiar.

3.4 Análisis de la competencia

Es necesario estudiar las empresas que se encuentran en el sector y que comparten el mismo producto, esto permite que se tenga una idea sobre la viabilidad del proyecto.

En Bucaramanga y su área metropolitana muy pocas empresas están dedicadas a la elaboración ejecución y control de eventos deportivos. No obstante la pocas empresas con esta misma razón social existentes en Bucaramanga, cuentan con reconocimiento, experiencia e instalaciones apropiadas para la ejecución de sus programas.

COMFENALCO:

En el año 1957 surgieron las principales cajas de compensación del país el 10 de septiembre de ese mismo año, en Santander nació la primera Caja del Departamento, como un acto de unión y de fe de gremios y empresas. Con su origen cajanero dio inicio a una gestión social basada en la filosofía de compensar la obligación económica de los trabajadores afiliados y sus familias, otorgando un subsidio mensual en dinero por cada una de las personas a cargo del trabajador afiliado, en procura del mejoramiento de su calidad de vida.

Desde entonces, como pionera en el departamento **cajasan** ha sido una importante opción para la empresa Santandereana, que ha encontrado en esta institución, alternativas reales para satisfacer las necesidades de empleadores y empleados a través de servicios como Marketing Corporativo, Salud, Educación Formal y Bibliotecas, Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano y Cultura, Responsabilidad Social y Cooperación, Recreación y Deportes, Turismo y Hotelería, Mercadeo Social, Crédito Social y Vivienda, además los Fondos de Destinación Específica contribuyendo de esta manera al desarrollo equilibrado de las organizaciones, los trabajadores y sus familias.

(Reseña histórica Cajasán)

CAJASAN:

Una década después de haber sido instaurado el Subsidio Familiar en nuestro país, el 3 de Noviembre de 1967 la Junta Directiva de la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO, Seccional Santander, convocó a Asamblea General a los 84 miembros de este gremio con el propósito de realizar el acta de fundación de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Santander.

Comfenalco Santander surge con la función primordial de administrar y distribuir el subsidio familiar a los trabajadores de las empresas afiliadas contribuyendo de esta forma al mejoramiento de las condiciones de vida de sus familias, mediante los programas en Educación formal y para el desarrollo y el trabajo humano, Salud, Recreación, Mercadeo y Turismo.

Posteriormente aparecen los servicios de vivienda y construcción, gestión inmobiliaria y crédito social.

(Reseña histórica Comfenalco)

A continuación se muestra un cuadro comparativo con el portafolio de servicios correspondiente a cada una de las empresas consideradas competencias y en las cuales se distribuye en mercado en este tipo de negocios. lo que oferta cada una de las empresas dentro de su portafolio de servicios.

COMFENALCO	CAJASAN
Vacaciones Recreativas	Vacaciones Recreativas
Líneas Empresariales	Eventos empresariales
Festivales (juegos gigantes, juegos autóctonos, casinos)	Eventos Deportivos
Caminatas ecológicas	Programas Recreativos
Feria de Pueblo	Escuelas deportivas
Recreación dirigida	
Fiestas temáticas	
Adulto Mayor	
Programas Sociales	
Viajes	
Eventos Deportivos	

Escuelas Deportivas	
---------------------	--

3.5 Plan de mercadeo

Nuestra empresa se encuentra ubicada en el departamento de Santander en la ciudad de Bucaramanga, y ofrecer nuestros servicios y toda su área metropolitana. Los municipios a los cuales hacemos referencia como área metropolitana son: Floridablanca, pie de cuesta, Lebrija y girón.



Ofrecemos servicios en la planeación, organización, dirección y Control de eventos recreo - deportivos para todo tipo de personas. Buscando que todas las personas aprovechen el tiempo libre realizando actividad física ya sea en recreación o practicando alguna disciplina deportiva.

3.5.1 Factores de microlocalización

Disponibilidad vías de acceso: Cuenta con excelentes vías de acceso, y parqueaderos en cada uno de los escenarios

Clima agradable: Amplias zonas verdes

Calidad del polideportivo: Excelente ubicaciones, un mantenimiento del escenario adecuado y una gran seguridad.

Distancia de clientes: El target group de tiene su ubicación en Santander, se cuenta con parques recrear en todas las zonas del departamento

3.5.2 Estrategia de producto:

El producto es el catalizador para el inicio de un negocio, y el desarrollo de la estrategia de producto una de las decisiones más importantes que un vendedor hará, ya que los productos juegan un papel importante en la demanda, la competencia y el éxito. Los encargados deben entender las ramificaciones de la estrategia de producto en otras áreas de mercadeo como el precio, la distribución y la promoción. (Munson)

Las estrategias de producto para este plan de negocios propuesto hacen referencia al servicio que se pretende prestar en el mercado de las empresas y personas naturales con necesidades que pueden resolverse a través de las diferentes manifestaciones de la Cultura Física.

Como parte de las estrategias de nuestro servicio tenemos:

Portafolio de servicios elaborado por profesionales de la actividad física, el deporte y la recreación. Personal idóneo para la ejecución y el control de los mismos valores de los programas un poco más accesibles para todas las personas.

Este servicio se entrega de manera que se tengan las siguientes etapas.

1. Diagnóstico.
2. Identificación de necesidades
3. Hallazgos
4. Plan de trabajo
5. Socialización plan de trabajo y retroalimentación.
6. Puesta en escena o desarrollo.
7. Procesamiento de la información a partir del desarrollo del evento.
8. Revisión de los objetivos frente a los resultados obtenidos de intervención.
9. Entrega de informe y evaluación.

Teniendo en cuenta la segmentación del mercado para determinar el mercado objetivo al cual dirigimos nuestros servicios, encontramos que demográficamente, las edades de nuestros clientes van desde niños hasta adultos mayores, esto hace que nuestro portafolio de servicios es amplio en cuanto a sus programas recreo deportivos pero todos estos programas hacen parte de una misma marca que para este caso es PROJECT SPORT, nuestra estrategia de marca seria la MARCA ÚNICA, sin dejar de lado la posibilidad que tenemos de realizar alianzas estratégicas con otras empresas para mejorar nuestro portafolio de servicios y de esta manera generar mejores dividendos tanto para nosotros como para la empresa con la cual se haga la alianza.

Nuestra empresa se centra en su mercado objetivo para poder determinar cuáles son las necesidades de sus posibles clientes y poder de esta manera implementar productos y servicios que lleven a dar solución a las necesidades de este mercado objetivo, que a final de cuentas, son quienes evalúan y deciden si nuestra empresa soluciono sus necesidades, nuestros productos y servicios están elaborados por profesionales en el tema de la recreación y el deporte, analizando las necesidades de la comunidad para poder llegar a satisfacerlas. En cuanto a cómo se encuentran posicionados nuestros productos y servicios con respecto a los de la competencia, poseemos cierta desventaja al

referirnos al tiempo y reconocimiento en el sector, pero podemos afirmar con toda seguridad que nuestros productos y servicios se encuentran en un nivel igual o superior al que poseen nuestra competencia.

Todos nuestros productos están diseñados para brindarle a nuestros clientes la satisfacción que esperan, ya que al momento de realizar su elaboración, se tuvo muy en cuenta cuales eran las necesidades del sector en cuanto a la recreación y el deporte, por otra parte, buscamos elaborar servicios dirigidos a poblaciones que nuestra competencia no tiene en sus portafolios de servicios.

Nuestro plan de negocios se basa en la elaboración, ejecución, control y evaluación de cada uno de los eventos recreo deportivos que se realicen; esto quiere decir que en el momento en que culmine cualquier evento, se realiza una evaluación de cada uno de los acontecimientos durante el evento para poder hacer correcciones y estructurar de mejor forma eventos recreo deportivos futuros.

PROJECT SPORT siempre estará dispuesta ante sugerencia acerca de nuestros servicios en pro de mejorar nuestro portafolio de servicios y si es necesario modificar o eliminar alguno de nuestros servicios, se hará y así brindar satisfacción total a nuestros clientes.

La estrategia de la marca Project sport es posicionar su marca en las diferentes organizaciones y personas intervenidas, que permita el recordatorio y la identificación clara de su servicio y en general de su portafolio de servicios.

La aplicación de la marca se realizará en papelería propia, uniformes como sudaderas en las intervenciones, gorras, vallas, pendones y distintivos que puedan adaptarse en los diferentes lugares en donde se desarrollen las actividades deportivas, recreativas y culturales.

Con esto se apuesta a que a través de nuestra marca y una vez posicionada en el contexto Regional podamos penetrar con una mayor participación en el mercado que hasta este momento solo se encuentran dos cajas de compensación.

El perfil de su talento humano garantiza el correcto desarrollo empresarial desde la planeación y la gerencia del servicio propuesto.

Dentro del portafolio de servicios la mezcla que se pretende oferta es suficiente desde los elementos de intervención que podemos entregar a los clientes.

Se van a manejar las siguientes estrategias

- ***Estrategia de Precio***

La susceptibilidad del cliente ante la disminución o aumento del valor de los servicios, va ligado a la calidad del mismo. Esto quiere decir que si tenemos un servicio de calidad y el cliente se siente a gusto, es muy probable que el precio pase a un segundo plano al momento de contratarnos.

PROJECT SPORT, siendo una empresa con poca trayectoria en el sector, consideramos que el precio de nuestros servicios juega un papel activo en la estrategia de adquirir nuevos usuarios. Luego de esta adquisición de usuarios, es necesario posicionar la marca de nuestra empresa en el departamento para que el valor de nuestros servicios pase a jugar un papel pasivo y que se nos contrate por el reconocimiento y calidad y no por ser los más económicos en el mercado.

Es necesario realizar un paralelo comparativo de PROJECT SPORT, con cada una de nuestras competencias directas, donde se vea reflejado el servicio a prestar y el valor asignado, de esta manera se puede analizar si el valor que se cobra por un servicio está en desventaja con la competencia, para poder determinar el precio de nuestros servicios, es necesario realizar un análisis para tener una noción de los valor en servicios similares a los nuestros. Teniendo en cuenta este análisis, podemos realizar un promedio de los valores que cobran nuestra competencia y así asignar el valor de nuestros servicios.

Existen señales en el mercado que nos muestra que se deben variar estrategias y tácticas de precio, una de las más importantes para saber si debemos cambiar de estrategia es si la cantidad de usuarios que tenemos, comienza a disminuir. Por otra parte, hay que analizar si sería conveniente disminuir el valor o crear nuevas estrategias y promocionar nuestros productos y servicios, ya que en muchas ocasiones el bajarle el valor a los servicios puede jugar un papel en contra de lo que se desea.

- ***Estrategia de Comunicación***

Teniendo en cuenta el concepto de marketing basado en las 4P, la venta del producto depende del buen funcionamiento o manejo que se le dé al precio, al producto, a la plaza y a la promoción. Si alguna de ellas no está en correlación con las demás, es muy posible que las metas planteadas para los servicios, no se cumplan de la forma en que se espera.

Es necesario que la estrategia publicitaria y la de posicionamiento vayan de la mano, ya que para las personas que reciben nuestro servicio, nos ven como una empresa confiable que brinda calidad, pero la estrategia publicitaria está más que todo dirigida hacia las personas que no conocen nuestros productos y si esta estrategia publicitaria no refleja lo que la empresa en realidad es, no solo no permite que llegue usuarios nuevos, sino que dejan en el sector un pensamiento erróneo acerca de la empresa, llegando a perjudicarla.

3.6 Marca

3.6.1 Nombre y logo de la empresa



Es un nombre pensado en el reconocimiento que se desea que tenga la empresa, no solo en Santander o Colombia sino proyectándola a el extranjero pues en países en condición de desarrollo sería un excelente mercado a explotar.

Existe una razón adicional de que el nombre este en inglés y es que suena a actualidad y no es un nombre que pase de moda fácilmente o que se convierta en algo tan conocido que aburra, el hecho de que se encuentre en una lengua diferente da a las personas una sensación vanguardista.

Se identifica en su nombre la clara intención que tiene la empresa y es la de ofrecer proyectos deportivos a las entidades establecidas en el medio.

3.6.2 Descripción de la empresa

Empresa dedicada a la elaboración, de eventos deportivos a cualquier tipo de empresa, con el fin de suplir las obligaciones que tiene las empresas con los derechos de los empleados, los cuales son estipulados por ley por parte del estado.

Se cuenta con trabajadores capacitados en el área deportiva, los cuales aseguran que el rendimiento deportivo será más seguro y el riesgo de lesiones disminuye en un número considerable para la organización contratista.

La razón social de la empresa es la elaboración, ejecución y control de eventos deportivos, existirá una pre valencia para los proyectos dirigidos a los niños, jóvenes y adulto mayor, ya que en puntos anteriores se vio reflejada la influencia que tienen CAJASAN y COMFENALCO en las empresas en las cuales la mayoría de los empleados son adultos.

Descripción básica: elaboración, ejecución y control de eventos deportivos.

Necesidades a cubrir: la creación de este portafolio de servicios está encaminado a cubrir varias necesidades dependiendo de la población a la cual va dirigido el programa.

Necesidades a suplir:

1. Prevenir o controlar enfermedades crónicas.
2. Prevenir y controlar enfermedades laborales, cuando el programa está dirigido a los adultos (empresas)
3. A nivel empresarial, cumplir con las obligaciones que tienen las empresas con el estado, una de ellas es la estipulada en la constitución política en la ley 181, título I, capítulo II, artículo 23.

3.6.3 Disponibilidad de escenarios

Para llevar a cabo el proyecto es necesario contar con un complejo deportivo en donde las actividades no se vean afectadas por personas particulares y se requiere hacer un estudio de los escenarios a los cuales se puede acceder, en caso de que el cliente no cuente con estos espacios

Santander cuenta con lugares especiales predispuestos para la práctica deportiva y recreación, tales como:

☐ Estadio Villaconcha.

Escenario ubicado sobre la autopista Piedecuesta frente al barrio san francisco, dispone de una cancha de futbol y una piscina recreativa.

☐ Sede recreacional guatiguara.

La sede recreacional valle de guatiguara está ubicada en Piedecuesta, cuenta con una piscina semiolimpica, polideportivo y una pista de patinaje.

☐ Parques recrear.

Los parques recrear están ubicados en:

PARQUE	SECTOR	ESCENARIOS DEPORTIVOS CON LOS QUE CUENTA
Colorados	Norte	• Piscina • Canchas múltiples
Américas	Oriente	• Pista de patinaje • Piscinas • Canchas múltiples • Cancha de futbol de tierra
Norte	Norte	• Canchas múltiples

		• piscina
Comuna 5	Norte	• canchas múltiples • mini tejo • piscinas
Campo hermoso	Occidente	• piscina • cancha futbol 8
La victoria	Sur occidente	• piscina • manchas múltiples
Mutis	Occidente	• Canchas múltiples • piscinas
Niza	Sur	• piscina • pista de patinaje • canchas múltiples
San Bernardo	Oriente	• piscinas • cancha múltiples
Provenza	Sur	• canchas múltiples • pista de ruta • piscina
Porvenir	Suroccidente	• canchas múltiples • piscina
Juan pablo segundo	Girón	• piscina • coliseo

3.7 Proyección de personal

Teniendo en cuenta, que el plan de negocios está elaborado con altos estándares, es necesario contratar personal acorde y capacitado que vele por el cumplimiento eficaz de este, como es el caso de estudiantes de últimos semestres de carreras afines a las ciencias aplicadas al deporte y la recreación.

3.7.1 Perfil del profesional requerido

AREAS	NIVEL ACADEMICO	PROFESION REQUERIDA
Área físico - deportiva	• PROFESIONALES • LICENCIADOS	Título profesional en Cultura Física, Licenciado en Educación Física o Licenciado en Entrenamiento Deportivo preferiblemente con posgrado en áreas afines o experiencia profesional de 3 años en el área requerida
Área de la salud	• PSICÓLOGO • MEDICO ESPECIALISTA • FISIOTERAPEUTA	Título en Medicina, Fisioterapeuta, o Profesional en psicología
Área de la administración	• PROFECIONAL ESPECIALIZADO	Título de Profesional en Cultura Física, con posgrado en ciencias administrativas.
Área de la recreación	• PROFESIONAL • LICENCIADO • CAPACITADO	Título de Profesional en cultura física, Licenciado en educación Física o Licenciado en entrenamiento deportivo , capacitaciones del servicio nacional de aprendizaje (SENA)

3.8 Prototipo de portafolio

Los servicios que se ofrecen para los clientes de **“Project Sport”**, son los siguientes:

Línea Empresarial

- Recreación
- Organización de eventos
- Eventos deportivos
- Preparación juegos empresariales
- Bailoterapias
- Caminatas
- Convenio con Gimnasios

Este no es un portafolio cerrado, se presentan estas opciones pero la propuesta siempre estará abierta a los requerimientos del cliente.

4. Modulo organizacional

4.1 Estructura legal

Estructura legal de la empresa

Forma jurídica de la empresa:

Sociedad por acciones Simplificadas (SAS).

4.2 Plan estratégico

ESTRATEGIAS	Acciones	4 P	Descripción
Diseñar estrategias de mercadeo que permitan el posicionamiento de la empresa proyect sport en el sector de las cajas de compensación.	Estrategias de marketing precio, producto, plaza y promoción	Precio	Para poder establecer el valor final de nuestros productos, es necesario analizar la competencia y dependiendo de sus valores se realiza un promedio y de esta forma, se establece el valor de nuestros servicios.
		Producto	El servicio esta direccionado principalmente a las empresas que quieren dar solución a los problemas de salud ocupacional de sus empleados.
		Promoción	Nuestros productos y servicios serán promocionados por medio de prensa y radio a nivel regional.
Generar estrategias de plaza que permitan contar con escenarios cercanos a las diferentes empresas manteniendo una mayor cobertura geografía de Santander.		Plaza	Algunas de las empresas que acceden a este tipo de servicios, cuenta con sede propia en la cual se pueden llevar a cabo nuestros servicios, para aquellas empresas que no tienen sede, disponemos de las recreares a nivel regional, convenio con el campus deportivo de la universidad Santo Tomas.

4.3 Misión

Somos una empresa comprometida con el futuro santandereano, brindando una mejora en la calidad de vida.

4.4 Visión

Para el año 2020 “PROJECT SPORTS”, será reconocida como una organización sólida en la promoción de la actividad física como generadora de bienestar.

4.5 Objetivos corporativos

4.5.1 Objetivo general

Promover la actividad física por medio de ambientes de recreación y deporte, la sana competencia, pues estos factores aportan a la salud y al entorno laboral, generando así que la empresa funcione de una mejor manera por la motivación y unión que estos eventos generan.

4.5.1 Objetivos específicos:

- Definir la organización de la empresa.
- Estructurar el portafolio de servicios basado en la segmentación del mercado.
- Proyectar el impacto social del proyecto.
- Mantener ambientes adecuados para la realización de los eventos deportivos, sociales, económicos ambientales
- Proyectar el impacto social del proyecto.

4.6 Principios y valores

Respeto:

Reconociendo el estado del ser humano, la diversidad cultural y el cuidado del medio ambiente

Honestidad:

Los resultados en los torneos se presentan de una manera transparente al igual que el manejo que se da a las actividades

Innovación:

Se realiza una constante renovación en cuanto a las ideas, proyectos y estrategias.

Ética y Social:

Se brinda a los clientes un trato digno y equitativo, para generar así confianza y seguridad.

4.7 Matriz dofa

	O	OPORTUNIDADES	A	AMENAZAS
--	---	---------------	---	----------



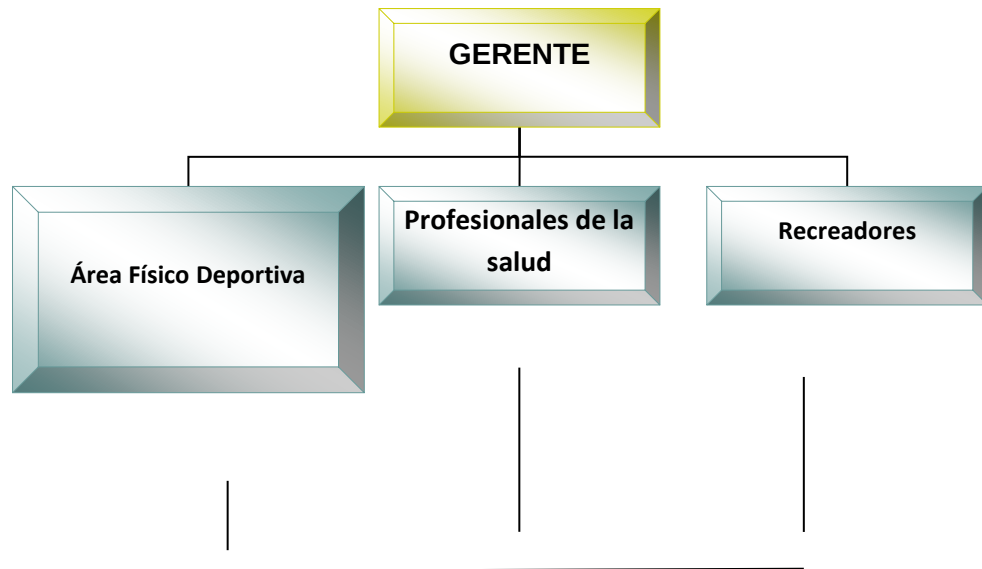
		1	Generar un portafolio de sevicios con profesionales del área de la cultura física.	A1	No se cuenta con escenarios propios para el desarrollo de las actividades propuesta que hacen parte del portafolio de la empresa.
		2	Participar en el segmento de las empresas de productos y servicios de Santander.	A2	No se cuenta con implementos deportivos basicos para el desarrollo del portafolio de servicios porpuesto.
		3	El posicionamiento de la marca y su servicio en el área metropolitana.		
		4	Generar convenios en la prestación de servicios con empresas de Santander		
		5			
F	FORTALEZAS		ESTRATEGIAS F.O.		ESTRATEGIAS F.A.
F1	Se cuenta con una propuesta que tiene como concepto la cultura física como área de intervención interdisciplinaria.		Diseñar estrategias de mercadeo que permitan el posicionamiento de la empresa proyect sport en el sector de las cajas de compensación.		Generar estrategias de plaza que permitan contar con escenarios cercanos a las diferentes empresas manteniendo una mayor cobertura geografia de Santander.
F2	La renovación del concepto en el servicio de atención a los empleados.				
F3	Se cuenta con profesionales en el área de la cultura física y con				

	experiencia.				
4					
5					
D	DEBILIDADES		ESTRATEGIAS D.O.		ESTRATEGIAS D.A.
1	La participación casi trascendental y permanente de las actuales cajas de compensación.		Diseñar un portafolio de servicios desde la Cultura Física en atención a las necesidades de los empleados de las diferentes empresas de Santander.		
	La cobertura actual de las cajas de compensación en el ambito laboral de la region.				
2	El bajo reconocimiento de la cultura física en el contexto empresarial.				

4.8 Organigrama.

El tipo de organización de “**Project Sport**”, será una sociedad por acciones simplificadas, contara con personal profesional en cada una de las áreas.

Nuestro organigrama será el siguiente:



PERFIL DEL GERENTE

1. Ser profesional en cultura física, deporte y recreación.
2. Tener título especialización o maestría en administración deportiva.
3. Haber desempeñado el cargo de coordinación como mínimo un año en cualquiera de sus áreas (disciplina, académico y/o en el área de deportes)
4. Certificar buenas relaciones interpersonales en los últimos cargos desempeñados.

FUNCIONES DEL GERENTE

1. Representar a la organización donde quiera que valla.
2. Conocer el funcionamiento y desarrollo de toda la organización.
3. Orientar la planeación estratégica de la organización.
4. Llevar el control de la calidad del servicio prestado.
5. Supervisar el funcionamiento de los eventos
6. Gestionar lo pertinente para la organización.

PERFIL DEL AREA DE LA SALUD

1. Ser profesional.
2. Tener título de especialización, diplomado o maestría en medicina deportiva
3. Tener experiencia mínima de dos años.
4. Certificar buenas relaciones interpersonales en los últimos cargos desempeñados.

FUNCIONES DEL AREA DE LA SALUD

1. Interpretar las necesidades de los asistentes a los eventos
2. Realizar valoraciones medicas previas a los eventos
3. Conocer el funcionamiento y desarrollo de toda la organización.
4. Conocer a detalle el servicio de la organización

PERFIL DEL AREA FISICO DEPORTIVA

1. Ser profesional en cultura física, deporte y recreación.
2. Tener experiencia como docente en institución educativa sea colegio, universidad o club
3. Certificar buenas relaciones interpersonales en los últimos cargos desempeñados.

FUNCIONES DEL AREA FISICO DEPORTIVA

1. Elaborar su plan de trabajo.
2. Organizar los eventos
3. Conocer el funcionamiento y desarrollo de toda la organización.
4. Conocer a detalle el servicio de la organización
5. Brindarle una atención adecuada a sus clientes y consumidores.
6. Identificarse con la filosofía de la organización.
7. Cumplir con los horarios estipulados en su contrato.

4.9 Target group

“Las personas a las que ofreceremos y esperamos vender nuestro producto”



Nuestro TARGET GROUP se focaliza en las empresas a las cuales pueda aplicarse planes de recreación y deporte

4.10 Estudio financiero



Project sport

Estado de ingresos y egresos

INGRESOS POR SERVICIOS	VALOR
Contratos: 4 empresas promedio mensuales (x \$1.100.000 c/u)	\$4.400.000
TOTAL INGRESOS	\$4.400.000

EGRESOS POR SERVICIO	VALOR
Polideportivo: (4 domingos x 10 horas c/u x 1 empresa c/u) (250.000 cada fin de semana)	\$1.000.000
Auxiliar administrativo	\$150.000
Arbitraje: (3 árbitros x fin de semana) (cada uno por \$35.000 x 3 x 4 fines de semana)	\$420.000
Adquisición de implementos deportivos: Necesarios durante el mes	\$130.000
Personal de logística: (1 por cada disciplina x 3) (22.000 x 3 x 4 fines de semana)	\$264.000
Costos variables:	
• Papelería	\$50.000
• Desgaste (materiales)	\$30.000
• Imprevistos	\$100.000
TOTAL EGRESOS EN EL MES	\$2.144.000

UTILIDAD MENSUAL DE LA EMPRESA	VALOR
Total ingresos	\$4.400.000
Total egresos	\$2.144.000
TOTAL UTILIDAD	\$2.256.000

PROJECT SPORT, es una empresa prestadora de servicios recreo deportivos, nueva en el mercado, teniendo en cuenta las encuestas realizadas a algunas empresas de Bucaramanga y su área metropolitana, se determinó que la gran mayoría de las empresas está dispuesta a contratar servicios en recreación y deporte para sus empleados, independientemente de poseer o no caja de compensación familiar. Dentro

de estas encuestas, las empresas debían responder acerca de cuál era el servicio por el cual se inclinaban para implementar en sus empresas, de igual manera, la gran mayoría optaba por contratar servicios de integración del personal, por este motivo, PROJECT SPORT, decide implementar los torneos internos como la primera opción a elegir por parte de las empresas para la integración de sus empleados, en su estado de ingresos y egresos.

Dentro del estado de ingresos y egresos de la empresa, contamos con que los primeros meses de servicio, tendremos dificultades, ya que nuestro posicionamiento en el sector es muy poco por tal motivo pronosticamos una contratación mensual con 4 empresas a las cuales les prestaremos el servicio de torneos internos para la integración de sus empleados. En los torneos internos, se implementara tres disciplinas deportivas (baloncesto, voleibol y futbol sala), estas tres disciplinas se llevaran a cabo simultáneamente a lo largo de un día (domingo). Para poder llevar a cabo cada torneo de cada disciplina deportiva, es necesario contratar por medio de una prestación de servicios a un árbitro y una persona encargada de la logística donde el valor a cancelar está estipulado en el estado de ingresos y egresos. Por otra parte, los escenarios deportivos a utilizar para la ejecución de estos torneos, serán las instalaciones de la sede deportiva de la Universidad Santo Tomas, ubicada en cercanías al municipio de Pie de Cuesta en Santander, los escenarios a utilizar dentro de sus instalaciones seria la cancha sintética de fútsala y las tres canchas múltiples, durante todo un día que comenzaría de 8 am hasta 6 pm por un valor día de \$250.000 pesos.

Dentro de este estado de ingresos y egresos de la empresa incorporamos valor los cuales siempre se tendrán en cuenta en cada una de las contrataciones ya que siempre serán necesarios para poder brindar un buen servicio, dentro de los cuales mencionamos la papelería, el desgaste del material y algún tipo de imprevisto que pueda llegar a presentarse a lo largo de la ejecución de los torneos.

Para finalizar, el valor de la utilidad en la prestación de servicios durante este mes, es de aproximadamente un 50 %, porcentaje determinado por la administración de la empresa, por este motivo el valor final de la utilidad es de \$2.256.000 pesos.

5. Impacto social del proyecto

La propuesta de “**Project Sport**” como parte de su misión y visión el impacto social del proyecto está dado en:

Los beneficios que brinda la cultura física, como lo es el conocer el ser en la cultura y el movimiento, permitiendo un acercamiento social y la mejora de relaciones interpersonales.

Los beneficios que brinda la actividad física que han sido mencionados anteriormente, aunque cabe resaltar:

- Disminuye el riesgo de mortalidad por enfermedades cardiovasculares en general.
- Ayuda a conciliar mejor el sueño.
- Incrementa la utilización de grasa corporal, lo que ayuda a un mejor control del peso.

Los beneficios para la empresa al mejorar las relaciones interpersonales de los empleados, los niveles de productividad serán mejores.

Loa beneficios para sus empleados pues el cambiar el ambiente laboral por espacios de libre esparcimiento genera que él, trabaje con más aprecio hacia la empresa, realizando sus tareas con mayor eficacia y atendiendo mejor a sus clientes.

6. Resultados

En el Departamento de Santander las empresas que participan con mayor posicionamiento en el mercado de la organización de eventos deportivos en el sector empresarial de manera individual o en organización son “Comfenalco y Cajasan”; estas dirigen su oferta desde la modalidad de cajas de compensación y atienden lo relacionado con la ley 100 salud ocupacional y el derecho al deporte y la recreación, tal y como se muestra en el marco de referencia (marco legal), Ley 181 de Enero 18 de 1995 en el título I, capítulo II (Normas para el fomento del deporte y la recreación) artículo 23, nos habla acerca de los requisitos para empresas con un número igual o mayor a 50 empleados, referente a la práctica deportiva y al aprovechamiento del tiempo libre:

Las empresas con más de 50 trabajadores programarán eventos deportivos, de recreación, culturales y de capacitación directamente, a través de las cajas de compensación familiar o mediante convenio con entidades especializadas. Las cajas deberán desarrollar programas de fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la participación comunitaria para los trabajadores de las empresas afiliadas. Para los fines de la presente Ley, las cajas de compensación familiar darán prioridad a la celebración de convenios con el Instituto Colombiano del Deporte -Coldeportes, y con los entes deportivos departamentales y municipales. (Colombia. Constitución política de Colombia, ley del deporte, 18 de enero de 1995, L 185/A 23).

Estas cajas de compensación en este mercado, orientan sus servicios a la recreación y el deporte como medio de obtención del bienestar personal

A través del estudio de mercado realizado, se pudo constatar que los consumidores (empleados y personas naturales), que cuentan y aun los que no cuentan con cajas de compensación familiar, están en disposición de contratar servicios de tipo deportivos y recreativos, que les permitirá desarrollo personal y laboral.

Por lo anterior la idea del plan de negocios **“Project Sport”** de ofertar servicios dirigidos a responder con la demanda en cuanto a las necesidades de cada uno de los consumidores, al mismo tiempo que brindar un espacio para el cumplimiento de uno de los derechos y deberes del hombre, estipulado en la Declaración americana de los

derechos y deberes del hombre, el dual dice en el capítulo 1, artículo 15 “Toda persona tiene derecho a descanso, a honesta recreación y a la oportunidad de emplear útilmente el tiempo libre en beneficio de su mejoramiento espiritual, cultural y físico.

Con esto la oportunidad de montar nuestra idea de negocios o empresa es una opción completamente viable.

A partir de los hallazgos encontrados en el mercado se propone un plan de negocios que pudiera dar respuesta a las necesidades de los consumidores a través de una organización que conjugara servicios, profesionalismo y beneficios, como resultado de una organización flexible y alineada hacia el compromiso de los objetivos y la misma misión de la empresa.

Tomando como Blbase la organización se muestra una clara fortaleza, en cuanto al personal que se maneja, los claros perfiles de profesionales que son necesarios para conformar el equipo de trabajo de “Project Sport”.

El proyecto tiene un importante impacto social, pues la actividad física tiene beneficios muy importantes para el ser humano, esto aporta a la empresa beneficios en cuanto a la producción, además permite a la empresa el cumplimiento de las leyes que pretenden aportar al desarrollo del deporte y la recreación.

6.1Portafolio



PORTAFOLIO DE SERVICIOS 2014



Bienvenidos



Project Sport ofrece al publico en general su oferta de servicios recreativos y deportivos, como una opción para invertir su tiempo libre de una forma productiva y divertida.





RECREACION



LINEA EMPRESARIAL

- Desarrollo de actividades.
- Creación de espacios de interacción de los participantes.
- Desarrollo de liderazgo para la consecución de metas y resultados.
- Influye positivamente en la apropiación de valores empresariales.
- Aporta al mejoramiento de la calidad de vida de los participantes



ASESORIA Y ORGANIZACION DE EVENTOS



Project Sport ofrece la asesoría y organización de los eventos teniendo en cuenta las expectativas y necesidades de los clientes para emplear de la mejor manera si recurso físico y humano, para lograr la calidad de nuestro servicio.



- Festival de Juegos gigantes
- Festival de juegos autóctonos
- Casinos recreativos
- Caminatas ecológicas
- Feria de pueblo
- Desafíos
- Fiestas temáticas
- Celebraciones especiales



EVENTOS DEPORTIVOS



- En cuanto a servicios deportivos, Project Sport ofrece una planeación, ejecución, control y evaluación de eventos, que se adapten a su organización



- NATACION
- TENIS
- FUTBOL
- BALONCESTO
- VOLEIBOL
- VOLEY PLAYA
- TEJO
- BOLO CRIOLLO
- BOLO AMERICANO



PREPARACION JUEGOS EMPRESARIALES



- NATACION
- TENIS DE CAMPO
- TENIS DE MESA
- BALONCESTO
- PATINAJE
- VOLEIBOL



Contacto



Dirección de Deporte y Recreación

- Dirección: calle 5 N° 11-54
- Teléfonos: 3114471737
- E-mail: projectsport@gmail.com



7. Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

Nuestra motivación para pensar en un proyecto como este fue pensar en darle un giro a la percepción que se tiene acerca de una carrera como la nuestra, permitir que los profesionales en área de la salud tengan un espacio digno para el desempeño en el área de su especialidad

De este proyecto concluimos que:

- Para todo tipo de empresa se requiere de una estructura organizativa bajo la dirección de un buen administrador.
- La estructura metodológica y pedagógica dentro de una escuela de formación deportiva es relevante pues hacen parte de la descripción del servicio, y garantizan la calidad.
- El deporte como manifestación de la Cultura Física, no es ajeno a proporcionar un mejoramiento a la calidad de vida en la organización.
- El requerimiento del ciclo administrativo por parte de todo tipo de empresas permiten plantear horizontes estratégicos para alcanzar las metas deseadas en cualquier organización.
- Se debe establecer garantías por parte del gobierno en la dirección de las empresas deportivas para garantizar así la consecución de los objetivos que habla la Ley 181 del 1995, ley del Deporte.
- Como administradores podemos contribuir a la generación de empleos, haciendo a las empresas más productivas y eficientes, más competitivas y sobre todo, que contribuyan a un mejor país, desde un nivel departamental, nacional con proyección internacional.

La última de las conclusiones quizá la que más nos llena de alegría y es el hecho de ver la viabilidad que tiene un proyecto como estos en el departamento de Santander.

7.2 Recomendaciones

- Se recomienda poder realizar el estudio de mercado con un mayor número de empresas para obtener una mayor información desde varios sectores del comercio y del mercado propio de las cajas de compensación.
- Es necesario realizar un estudio financiero más profundo.
- Es importante diversificar las organizaciones del sector de la organización de eventos deportivos pues existen aún un tipo de demanda que hace parte de los empleados por OPS. Que no es cubierta.
- Se debe garantizar la atención de este tipo de servicios por profesionales en el área de la cultura física, pues muchos de estos programas se realizan en fin de semana y fisiológicamente deben ser muy bien planeados y dirigidos para no causar lo contrario en dolencias y ausentismo laboral.
- Se debe pensar más en las necesidades del empleados y sus familias a manera de integrar al interior de las organizaciones y generar mayor productividad.

8. Referencias bibliografía

Álvarez, M. d. (2005). *Historia del pensamiento administrativo*. Mexico: Pearson educacion.

Andrade. (s.f.). Diccionario de economia.

Antonio Calderón, J. F. (12 de 2009). *efdeportes.com*. Recuperado el 29 de 5 de 2013, de Importancia y eneficios de la práctica de actividad fisica y deporte. Analisis del problema en los paises occidentales:
<http://www.efdeportes.com/efd139/beneficios-de-la-practica-de-actividad-fisica.htm>

Camara de Comercio de Bogotá. (s.f.). *Camara de Comercio de Bogotá*. Recuperado el 28 de 05 de 2014, de El abc de las sociedades por acciones simplificadas:
http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCUQFjAA&url=http%3A%2F%2Fcamara.ccb.org.co%2Fcontenido%2Fcontenido.aspx%3FconID%3D4168%26catID%3D132&ei=yCSNU4T3LPKqsQTR_ICgBg&usq=AFQjCNFhBjDOdW-2D3tR3XHqFfIMVoM-EQ&sig2=6XB_MxYxoUi5

GAETE, A. (1966). *Tratado de derecho del trabajo y seguridad social*. Santiago de Chile: Editorial Juridica de Chile.

Gonzales, J. M. (2003). *Actividad fisica, deporte y recreacion: beneficios, perjuicios y sentido de la actividad fisica y el deporte*. FUNDACION OREKI.

Ley 181 articulo 15 y 16. (1995). *Coldeportes.gov.co*. Recuperado el 2013 de 04 de 10 , de <http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes../?idcategoria=48993>

Lizarazo, C., Fajardo , J., Berrio, S., & Quintana , L. (2001). *Breve historia de la salud ocupacional*. Bogota, Colombia.

Martínez, J. S. (08 de 2012). *efdeportes.com*. Recuperado el 2013 de 5 de 6, de Los eventos deportivos: concepto, historia, características, implicaciones y tipos:
<http://www.efdeportes.com/efd171/los-eventos-deportivos-concepto-historia.htm>

Munson, c. (s.f.). *eHow en español*. Recuperado el 01 de 06 de 2014, de Definición de la estrategia de producto en marketing:
http://www.ehowenespanol.com/definicion-estrategia-producto-marketing-sobre_457206/

OMS. (2011). *Madrid salud*. Recuperado el 13 de abril de 2014, de Pagin de Salud Publica del ayuntamiendo de Madrid:
http://www.madridsalud.es/temas/senderismo_salud.php

Paniagua, C. G. (1980). *Principales Escuelas del Pensamiento Administrativo*. Costa Rica: EUNED.

Redaccion. (11 de 02 de 2012). Santander está entre los que tienen más contratos por OPS. *Vanguardia Liberal*, pág. Política.

Santander Competitivo. (2013-2018). Recuperado el 27 de 5 de 2014, de <http://www.santandercompetitivo.org/proyectos-11-m/66-contrato-plan-de-santander.htm>

Secretaria de ambiente y desarrollo. (30 de 5 de 2008). *Ministerio de salud y ambiente de la nacion*. Recuperado el 2 de 5 de 2014, de <http://www.bvs.org.ar/pdf/saluddeltrabajo.pdf>

WorldHealthorganization. (2010). *Ambientes de trabajo saludables: Un modelo para la accion para empeadores, trabajadores, autoridades, normativas y profesionales*.

Yopo, B. (1970). *Organizacion y Administracion Universitarias*. Buenos Aires: Biblioteca Central.

Chiavenato, A. (2004) *Introducción a la teoría general de la administración*. 7ed. Mexico, Mc Graw Hill.

Pérez, C, Peral, E, Torres, F.(1998) *Planeación estratégica aplicada*. Santa Fe de Bogotá
Chiavenato, A. (2004) *Introducción a la teoría general de la administración*. 7ed. Mexico, Mc Graw Hill.

Miranda, J. (2006) *Gestion de proyectos*. Bogota, Colombia: MM editores

Mullin, H. (1995) Barcelona “*Marketing Deportivo*” Chiavenato, A. (2004) : *Paidotribo*

Ley 50 articulo 21, *por la cual se introducen reformas al codigo sustantivo del trabajo y se dictan otras disposiciones*. Constitucion Politica de Colombia

Ley del deporte (1995) Constitucion Politica de Colombia

Declaracion Americana de los derechos y los deberes del hombre (1948), capitulo I