

“Conexión Comercial México-Colombia: Análisis y estrategias para maximizar las oportunidades de negocio en un entorno globalizado”.

Diego Fernando Diaz Herrera

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Diego Ramírez Castellanos

Mag. Dirección Estratégica especialidad Tecnologías de la Información

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2024

Contenido

Introducción.....	9
1. Conexión Comercial México-Colombia: Análisis y estrategias para maximizar las oportunidades de negocio en un entorno globalizado	11
1.1 Tema: La relación comercial México-Colombia en el contexto de la globalización	11
1.2 Obstáculos en la integración comercial México-Colombia: impacto en la competitividad y el desarrollo económico	20
1.3 Digitalización y armonización regulatoria: claves para superar las barreras comerciales y potenciar el desarrollo económico entre México y Colombia	22
1.4 Plan de trabajo	22
1.4.1 Cronograma de trabajo	23
2. Integración tecnológica y armonización regulatoria: argumentos para potenciar el comercio entre México y Colombia y superar sus barreras comerciales	23
2.1 Integración tecnológica como clave para mejorar el comercio México-Colombia	24
2.2 Armonización regulatoria como base para superar las barreras comerciales	24
2.3 Cómo la tecnología y la regulación pueden impulsar el crecimiento.	25
2.3.1 Integración tecnológica como clave para mejorar el comercio México-Colombia	25
2.3.2 Armonización regulatoria como base para superar las barreras comerciales	27
3. Objeciones sobre la transformación digital y la armonización regulatoria en economías emergentes: desigualdades y desafíos	29
3.1 Desigualdades en la adopción de canales de transformación digital y la armonización regulatoria en economías emergentes	29

CONEXIÓN COMERCIAL MÉXICO-COLOMBIA: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO 3

3.2 La transformación digital y la armonización regulatoria: oportunidades y desafíos para las pymes en Colombia y México	31
4. Propuestas alternativas	32
5. Recapitulación y conclusión.....	35
Referencias	37

Lista de tablas

Tabla 1. Dinámica de exportaciones e importaciones de Colombia-Mexico	12
Tabla 2. <i>Variación anual de las exportaciones</i>	13
Tabla 3. <i>Comercio exporta hacia México 2011 a 2017</i>	16
Tabla 4. <i>Comercio exporta hacia México 2018 a 2023</i>	16
Tabla 5. <i>México exporta a Colombia 2011 al 2017</i>	17
Tabla 6. <i>México exporta a Colombia 2018 al 2023</i>	18
Tabla 7. <i>Crecimiento porcentual de las exportaciones</i>	19
Tabla 8. <i>Cronograma del plan de trabajo.</i>	23

Resumen

El ensayo aborda la relación comercial entre México y Colombia, destacando su evolución y las oportunidades que surgen en un entorno globalizado. A pesar de acuerdos como el Tratado de Libre Comercio (TLC) y la Alianza del Pacífico, persisten obstáculos estructurales y operativos que restringen el pleno aprovechamiento de las posibilidades. Se argumenta que la integración tecnológica avanzada y la armonización regulatoria son esenciales para maximizar estas oportunidades, mejorar la competitividad y superar los desafíos actuales. Mediante el análisis de fuentes secundarias, se exploran las dinámicas comerciales bilaterales, el impacto de la pandemia en la relación económica y las áreas de crecimiento potencial. Se plantea que, sin una transformación digital adecuada y un marco normativo unificado, México y Colombia podrían quedar rezagados en un mercado global competitivo. La digitalización y el uso de nuevas tecnologías son vistos como claves para mejorar la eficiencia y permitir un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

Palabras clave: comercio bilateral, integración tecnológica, armonización regulatoria, México-Colombia, desarrollo económico

Abstract

The essay addresses the trade relationship between Mexico and Colombia, highlighting its evolution and the opportunities that arise in a globalized environment. Despite agreements such as the Free Trade Agreement (FTA) and the Pacific Alliance, structural and operational obstacles persist that restrict the full exploitation of the possibilities. It is argued that advanced technological integration and regulatory harmonization are essential to maximize these opportunities, improve competitiveness and overcome current challenges. Through analysis of primary and secondary sources, bilateral trade dynamics, the impact of the pandemic on the economic relationship, and areas of potential growth are explored. It is argued that without an adequate digital transformation and a unified regulatory framework, Mexico and Colombia could be left behind in a competitive global marketplace. Digitalization and the use of new technologies are seen as key to improving efficiency and enabling more inclusive and sustainable economic development.

Keywords: bilateral trade, technological integration, regulatory harmonization, Mexico-Colombia, economic development

Glosario

Alianza de pacífico: la Alianza del Pacífico es un bloque comercial de Chile, Colombia, México y Perú creado en 2011 con el objetivo de potenciar la integración económica y eliminar barreras que obstaculicen el libre comercio entre sus miembros. Este acuerdo está diseñado para facilitar el comercio y la inversión, así como la cooperación en otros ámbitos, como la educación y el turismo. (Alianza del pacífico, 2023)

Balanza comercial: la balanza comercial es un indicador económico que muestra la variación entre el monto de las ventas y compras al exterior de productos y servicios de un país durante un período determinado. Un saldo comercial positivo indica que un país exporta más de lo que importa, mientras que un saldo negativo sugiere lo contrario (Santander, B. s.f.).

Cadenas regionales de valor: este término se refiere a la red de actividades y procesos que se llevan a cabo en diferentes países para producir un bien o servicio. Las cadenas regionales de valor permiten a los países especializarse en diferentes etapas de producción, lo que puede aumentar la eficiencia y la competitividad en el mercado global. (CEPAL, s.f.)

CEPAL: la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es una entidad de la ONU que impulsa el progreso económico y social en la región. Su labor abarca la investigación y análisis de políticas públicas, así como la creación de informes sobre la situación económica de los países de la región (CEPAL, 2003).

Diversificación de mercados: es una estrategia empresarial que implica expandir las operaciones comerciales a nuevos mercados para reducir riesgos y aumentar oportunidades de crecimiento. Esta estrategia puede ayudar a las empresas a mitigar el impacto de fluctuaciones económicas en mercados específicos. (Gob.mx, 2018)

Economías emergentes: son aquellas que están en proceso de desarrollo y crecimiento rápido, a menudo caracterizadas por un aumento en la industrialización y la urbanización. Estas economías suelen tener un potencial significativo para el crecimiento futuro y son atractivas para la inversión extranjera. (Com.mx, s.f.)

Integración económica: la integración económica es el mecanismo por el cual los países buscan suprimir obstáculos comerciales y aumentar la cooperación económica. Esto puede incluir zonas de libre comercio, uniones aduaneras o mercados comunes para facilitar el comercio y mejorar el bienestar económico de los países involucrados (Elordenmundial.com, S/f).

Tratado de libre comercio: es un convenio entre dos o más países que tiene como objetivo reducir o eliminar barreras arancelarias y no arancelarias al comercio. Estos tratados incentivan el flujo de bienes y servicios, impulsando el crecimiento económico y la competitividad entre los países firmantes. (Gov.co, s.f.)

Introducción

La relación comercial entre México y Colombia ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, consolidándose como un vínculo estratégico en el marco de la globalización. Acuerdos como el Tratado de Libre Comercio (TLC) y la Alianza del Pacífico han jugado un papel fundamental en la promoción del intercambio de bienes y servicios, así como en la atracción de inversiones en sectores clave. Sin embargo, a pesar del crecimiento sostenido del comercio bilateral que registró un incremento promedio del 11.51%, ambos países enfrentan desafíos estructurales que limitan su pleno potencial. La competencia directa en sectores similares, como alimentos y productos químicos, ha generado un mercado saturado y una balanza comercial desfavorable para Colombia, evidenciando la necesidad de implementar estrategias más sólidas que fomenten la diversificación de exportaciones y el reequilibrio comercial.

En este contexto, la digitalización y la armonización regulatoria emergen como factores esenciales para maximizar las oportunidades de crecimiento y superar las barreras operativas. La transformación digital no solo permite optimizar los procesos internos y reducir costos operativos, sino que también abre nuevas oportunidades de acceso a mercados internacionales, incrementando la competitividad de ambas economías. De hecho, estudios recientes destacan que un aumento en los niveles de digitalización podría traducirse en un crecimiento significativo del PIB en América Latina, lo que subraya la importancia de integrar tecnologías avanzadas como una estrategia clave para fortalecer esta relación.

Tras la pandemia del COVID-19 se puso en evidencia las vulnerabilidades de las cadenas de suministro y ha acelerado la necesidad de adoptar enfoques más innovadores en el comercio internacional. La disrupción económica generada por la crisis sanitaria resaltó la urgencia de contar con infraestructuras digitales sólidas y marcos normativos armonizados para adaptarse

rápidamente a las nuevas dinámicas del mercado global. En este sentido, una mayor colaboración tecnológica entre México y Colombia no solo permitirá optimizar el comercio bilateral, sino que también fortalecerá su resiliencia ante futuras crisis.

Este ensayo tiene como objetivo ofrecer un análisis integral sobre la evolución de la relación comercial entre México y Colombia junto con las dinámicas actuales de la relación comercial entre ambos países, abordando así las oportunidades, acuerdos estratégicos y desafíos que enfrentan en su proceso de integración y que aun limitan su pleno desarrollo. A partir de este diagnóstico, se busca proponer estrategias que permitan fortalecer esta conexión económica, con un enfoque especial en la digitalización y la armonización regulatoria como motores clave de crecimiento que permitan no solo eliminar barreras comerciales, sino también fomentar una colaboración más profunda y efectiva para lograr una integración más estrecha, basada en la innovación y la cooperación, permitiendo a México y Colombia mejorar su competitividad en el mercado global y garantizar un desarrollo económico sostenible e inclusivo a largo plazo y paralelamente demostrar que frente a una mayor integración tecnológica y normativa, ambos países pueden superar las barreras comerciales existentes, diversificar sus mercados y asegurar una mayor competitividad a nivel global. De esta manera, se espera contribuir a la construcción de una relación comercial más equilibrada, resiliente y sostenible, capaz de adaptarse a las complejidades del entorno internacional y promover un desarrollo inclusivo para ambas economías.

1. Conexión Comercial México-Colombia: Análisis y estrategias para maximizar las oportunidades de negocio en un entorno globalizado

Soler y Martínez (2020), argumentan que la similitud de los bienes en las canastas exportadoras de México y Colombia representa un obstáculo para la expansión comercial entre ambos países. Esto se debe a que ambos compiten en sectores clave como alimentos, bebidas y productos químicos, los cuales también lideran el mercado colombiano. Esta competencia directa limita las oportunidades para diversificar el comercio bilateral, ya que la oferta de productos es muy similar en ambos mercados, dificultando la creación de una ventaja competitiva clara. Por lo tanto, el Estado mexicano logra una ventaja comparativa relacionada con la diversificación productiva respecto de la apertura comercial colombiana. Aún con las problemáticas estructurales, esto permitió desde 2001 un incremento anual promedio de 11.51% para las relaciones comerciales México-Colombia hasta 2018. (pp. 48-50)

1.1 Tema: La relación comercial México-Colombia en el contexto de la globalización

El vínculo comercial entre México y Colombia es de suma relevancia en el contexto contemporáneo, no solo por su capacidad para reforzar los lazos económicos, sino también por su papel en el fomento del crecimiento conjunto dentro del entorno globalizado. La relación diplomática formal entre ambos países se remonta al año 1821 cuando Colombia reconoció la soberanía de México, dos años después se firmó lo que sería el primer Tratado Para Colombia, este se denominada como un acuerdo de cooperación y apoyo mutuo entre los gobiernos de Colombia y México, y fue hasta el año 1831 que con el nombramiento de representantes diplomáticos, se institucionalizaron las relaciones bilaterales, que con el tiempo se ha transformado en una alianza estratégica más amplia (Cancillería Colombiana, s.f.). Esta evolución ha llevado a

un compromiso político firme entre ambos países, reflejado en el fortalecimiento de la Alianza del Pacífico y la consolidación de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños- CELAC (De la República Epn. P, 2014, p. 2). Estas colaboraciones históricas han sentado las bases para la interdependencia económica que hoy es clave en su relación.

México y Colombia, como actores principales en América Latina, han demostrado una creciente interdependencia económica, apoyada por acuerdos comerciales como el Tratado de Libre Comercio (TLC), que ha facilitado el acceso a mercados y fomentado la inversión en sectores estratégicos como el energético, manufacturero y tecnológico. Este acuerdo emerge como un G-3, pero posterior a la renuncia de Venezuela en el año 2006 los dos países tuvieron que tomar medidas para ajustar el tratado, esta negociación tuvo lugar hasta agosto del 2009, en donde se suscribieron cinco decisiones en un protocolo modificatorio que abordaban temas clave como el acceso a mercados, las modificaciones a las reglas de origen, la creación del Comité Regional de Insumos, la ampliación de las facultades de la Comisión Administradora, y el cambio de nombre del Tratado. Esta actualización del Acuerdo entró en vigor el 2 de agosto de 2011, marcando un paso importante en la profundización de la relación comercial entre ambos países (Secretaría de Comercio Industria y Turismo, s.f.). A partir de ese año se realiza un análisis de importaciones y exportaciones de esta relación bilateral, recopilando datos de fuentes oficiales como Trade Map que permitan conocer el comportamiento del comercio luego de los acuerdos alcanzados.

Tabla 1. *Dinámica de exportaciones e importaciones de Colombia-México*

Año	Colombia exporta hacia México	Colombia importa desde México	Balanza Comercial
Valor en 2011	704.938	6.059.027	-5.354.089
Valor en 2012	835.104	6.362.176	-5.527.072
Valor en 2013	863.806	5.495.958	-4.632.152
Valor en 2014	914.416	5.272.632	-4.358.216
Valor en 2015	914.260	3.852.940	-2.938.680
Valor en 2016	936.878	3.410.737	-2.473.859

Tabla 1. *Dinámica de exportaciones e importaciones de Colombia-México*

Año	Colombia exporta hacia México	Colombia importa desde México	Balanza Comercial
Valor en 2017	1.536.662	3.436.895	-1.900.233
Valor en 2018	1.638.112	3.947.394	-2.309.282
Valor en 2019	1.408.994	3.698.549	-2.289.555
Valor en 2020	1.161.018	2.925.827	-1.764.809
Valor en 2021	1.205.307	3.800.480	-2.595.173
Valor en 2022	1.752.314	4.174.746	-2.422.432
Valor en 2023	1.878.579	3.090.355	-1.211.776

Nota: unidad dólar americano miles. Adaptado de TradeMap, (2023)

Se puede inferir que el tratado ha sido beneficioso para Colombia evidenciando un crecimiento significativo en la comercialización de productos, pero aún se presenta una desventaja con México puesto que la balanza comercial arroja un panorama deficitario para Colombia.

Tabla 2. *Variación anual de las exportaciones*

Crecimiento de las exportaciones	
Año	Variación anual
2011	-
2012	18,46%
2013	3,44%
2014	5,86%
2015	-0,02%
2016	2,47%
2017	64,02%
2018	6,60%
2019	-13,99%
2020	-17,60%
2021	3,81%
2022	45,38%
2023	7,21%
Promedio de crecimiento	10,47%

Dando soporte a lo antes mencionado con referencia a la evolución favorable para Colombia, el crecimiento anual promedio del 10.47% en las exportaciones de Colombia a México señala una tendencia constante en las relaciones comerciales bilaterales. A pesar de este avance, caídas notables como la de 2019 y 2020 revelan desafíos estructurales persistentes, como barreras

normativas y logísticas. La integración económica se ve favorecida por acuerdos como el Tratado de Libre Comercio (TLC), pero la inestabilidad amenaza el progreso. La clave radica en abordar obstáculos digitales y regulatorios para desbloquear un potencial de crecimiento sostenible y maximizar las oportunidades de esta relación en el escenario global.

En el contexto actual, la digitalización emerge como un factor determinante en la capacidad de México y Colombia para aprovechar sus sinergias comerciales. Un ejemplo claro es el informe de Telefónica Hispanoamérica, que destacó cómo un aumento del 1% en el índice de mercado digital puede generar un crecimiento económico del 0.3% del PIB anual en América Latina (Fundación Telefónica, 2023, párr.1-4). Esto subraya el papel esencial de la digitalización en la productividad y competitividad de la región. Por tanto, examinar el impacto de la tecnología y la integración digital en el comercio bilateral entre México y Colombia es crucial para entender las dinámicas que impulsarán el desarrollo económico en los próximos años.

Además, el análisis de esta relación comercial se sitúa en un escenario socioeconómico global donde las naciones deben adaptarse a nuevas dinámicas, buscando alianzas estratégicas para enfrentar los desafíos globales, tal como el que se vivió en la pandemia del COVID-19, que supuso un reto para todas las naciones, en este caso en mayo del 2020, el comercio de bienes por parte de México se contrajo en un 20.8%, y en Colombia un 25% en comparación al mismo período del año anterior, (CEPAL, 2020, pp. 4-5). Aunque afectado por la pandemia, esto mostró signos de recuperación en 2021, situando a México como cuarto socio estratégico de Colombia con un comercio de \$4.835 millones de dólares impulsado en gran parte por la innovación tecnológica y la adopción de herramientas digitales tales como la VUCE. (Secretaría de Economía, 2022, pp. 4-5). Este proceso de recuperación evidencia la importancia de las estrategias digitales para revitalizar el comercio en situaciones de crisis y asegura un enfoque sostenible para el futuro.

La revisión de la relación comercial entre México y Colombia es clave para comprender su transformación económica, sus retos y, sobre todo, las oportunidades que surgen a partir de la colaboración estratégica y la digitalización. Este análisis también permitirá anticipar los desafíos que enfrentarán en el futuro, destacando la necesidad de un enfoque integrado para fortalecer y hacer más sostenibles las relaciones comerciales entre ambos países.

Para poder establecer las oportunidades comerciales en el intercambio de bienes y servicios dentro del entorno real, se hace pertinente analizar cuáles son los productos con mayor fuerza dentro de la relación bilateral, por otro lado, estudiar las estrategias establecidas en el tratado de libre comercio para identificar como han facilitado el flujo de este, dando así la evidencia de como la armonización de esta regulación, permite suprimir barreras estructu que pudiesen retrasar tiempos y dificultar el libre comercio

Tabla 3. *Comercio exporta hacia México 2011 a 2017*

Partida	Descripción del producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
'TOTAL	Todos los productos	704938	835104	863806	914416	914260	936878	1536662
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	99141	96279	79196	135934	122286	73581	657430
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1307	165315	255647	178973	195047	242019	222352
'39	Plástico y sus manufacturas	82125	72502	77658	90457	89211	115774	109766
'15	Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	17903	44533	26701	60098	43658	46771	60702
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	57903	55134	55984	52417	53470	56997	70593
'38	Productos diversos de las industrias químicas	21992	20810	19671	22484	34579	53342	56443
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	19793	17306	15832	24031	27364	24377	45300
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	15945	15695	16535	16837	16750	18450	18015
'21	Preparaciones alimenticias diversas	14042	14448	13943	15167	24294	18593	21358
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ..	20375	14575	17172	21731	24064	28475	27862

Nota: unidad dólar americano miles. Adaptado de TradeMap, (2023)

Tabla 4. *Comercio exporta hacia México 2018 a 2023*

Partida	Descripción del producto	2018	2019	2020	2021	2022	2023
'TOTAL	Todos los productos	1638112	1408994	1161018	1205307	1752314	1878579
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	765053	572776	418575	312107	699022	693313
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	161970	144451	69026	25503	72327	196462
'39	Plástico y sus manufacturas	135776	114977	84719	171302	171792	134591
'15	Capítulo 15: grasas y aceites animales, vegetales o microbianos y sus productos de descenso; ...	49983	45428	59030	71021	119471	112197

Partida	Descripción del producto						
		2018	2019	2020	2021	2022	2023
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	78800	80667	77284	80304	78675	100058
'38	Productos diversos de las industrias químicas	58419	55682	61718	94895	83477	91498
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	32829	28958	28427	41104	38389	64429
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	21665	28425	29477	28769	46403	54724
'21	Preparaciones alimenticias diversas	28474	27053	47532	31252	47739	52752
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	33257	29649	33262	29219	42517	50747

Nota: unidad dólar americano miles. Adaptado de TradeMap, (2023)

Desde el 2011 y hasta el 2024, el comercio entre México y Colombia presenta un comportamiento con tendencia al crecimiento, resaltando el trabajo dentro del sector energético por parte de la partida 27 (Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas), donde el único año en que mostró una caída fue para el período 2019-2020 del 13% frente al 2018, no obstante, para el 2021 habría crecido en un 4%, un margen bajo pero significativo dentro del contexto de recuperación pandémica. Esto es el reflejo del efecto positivo que ha tenido el TLC, dado que su proyección inicial propendía a la eliminación de barreras arancelarias en un período de 10 años.

Tabla 5. *México exporta a Colombia 2011 al 2017*

Partida	Descripción del producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	Todos los productos	5632643	5592265	4735019	4733319	3668136	3066295	3164296
'87	Vehículos automotores, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1882245	1606814	1013833	1457956	770997	717467	747076

Partida	Descripción del producto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	828071	825536	865169	927234	690799	515857	586677
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	414221	389399	397636	348852	296729	227368	212700
'30	Productos farmacéuticos	101132	110763	96047	109439	109261	106244	91564
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	201229	154910	164514	161743	154481	147204	139038
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	6839	8973	13081	17330	21089	30695	31577
'39	Plástico y sus manufacturas	289241	269825	290571	334465	225771	177406	155024
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	173086	109053	122155	116846	69854	41735	85974
'72	Fundición, hierro y acero	445001	308268	451260	319375	245006	144439	156282
'21	Preparaciones alimenticias diversas	11745	15534	17362	22091	26570	35095	38066

Nota: unidad dólar americano miles. Adaptado de TradeMap, (2023)

Tabla 6. *México exporta a Colombia 2018 al 2023*

Partida	Descripción del producto	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total	Todos los productos	3544565	3498643	2572555	3365452	3607159	2744247
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	866456	860150	625925	945602	779748	684324
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	657957	676517	539471	489937	527968	387516
'84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas ...	215173	263145	188614	246608	291939	254880
'30	Productos farmacéuticos	92814	95034	76598	114457	113439	147190
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	123372	139279	115154	142898	153555	145910
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	69644	65575	42093	79070	111112	126475
'39	Plástico y sus manufacturas	169818	205186	171438	183888	178303	117309
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	129161	114774	61679	137747	179784	93775
'72	Fundición, hierro y acero	220819	233032	158573	260973	334020	69498
'21	Preparaciones alimenticias diversas	42796	46779	32904	50182	59596	64212

Nota: unidad dólar americano miles. Adaptado de TradeMap, (2023)

Por su parte, el estado de México frente a la partura comercial tiene un panorama diferente al colombiano, pese a no tener un comportamiento exponencial, su enfoque de crecimiento se centró en productos del sector farmacéutico, químico y cosmético alimentario, en productos como aceites esenciales, o líquidos alcohólicos, siendo el 2021 en términos generales el mejor año en una valuación variacional con un 30.82%.

Tabla 7. *Crecimiento porcentual de las exportaciones*

Año	Variación Anual Colombia-México	Variación Anual México-Colombia
2011	-	-
2012	18,46%	-0,72%
2013	3,44%	-15,33%
2014	5,86%	-0,04%
2015	-0,02%	-22,50%
2016	2,47%	-16,41%
2017	64,02%	3,20%
2018	6,60%	12,02%
2019	-13,99%	-1,30%
2020	-17,60%	-26,47%
2021	3,81%	30,82%
2022	45,38%	7,18%
2023	7,21%	-23,92%
Promedio De Crecimiento	10,47%	-4,46%

A pesar de los resultados generales en la balanza comercial México-Colombia, que ubican a Colombia en un resultado deficitario, la nación tricolor ha aprovechado los hitos que el tratado le ha permitido para desarrollar sus productos dentro de la nación mexicana. El 2022 el comercio para los principales productos colombianos tuvo una variación del 45.38% y en términos generales, su promedio es de 10.47%.

1.2 Obstáculos en la integración comercial México-Colombia: impacto en la competitividad y el desarrollo económico

Entre los obstáculos más críticos se encuentran la falta de infraestructura logística adecuada, las diferencias regulatorias entre ambos países, y la escasa integración tecnológica. Estas barreras no solo ralentizan el comercio, sino que también exacerban desigualdades económicas, restringen el acceso de las Pequeñas Y Medianas Empresas (PYMES) a mercados más amplios, y perpetúan ciclos de pobreza y desigualdad, su incapacidad para competir en mercados internacionales debido a problemas logísticos y tecnológicos perpetúa ciclos de pobreza, lo que impide un desarrollo económico más inclusivo. Pero este panorama no había resultados beneficioso para ambas partes, puesto que las exportaciones mexicanas a Colombia para el año 2018 registraron 3.947 M de USD, mientras que las importaciones solo 1.638 M de USD, dejando en evidencia la contrariedad de las barreras arancelarias e impidiendo alcanzar el pleno potencial del comercio bilateral (ver tabla 1). En 2021 persistían desafíos importantes que limitaban el desarrollo óptimo de estas relaciones, pero la propuesta de 2022 apuntaba a lograr el equilibrio en el sector manufacturero, con el intercambio de conocimientos centrado en atraer inversión extranjera directa junto con nuevas tecnologías de movilidad sostenible, donde México pretendía aportar subsidios que le permitirán al país alcanzar un crecimiento del 14.9% para 2023 (MINCIT, 2023). No obstante, el panorama no resultó como se había previsto, logrando solo un 7.21%, siendo finalmente un resultado positivo para la economía colombiana. (ver tabla 2)

México y Colombia, dos países con ricas historias y diversas culturas, han establecido importantes relaciones económicas que promueven la integración de diferentes sectores a través del comercio y con ello diversifican sus carteras exportadoras, crean empleos, coordinan negocios interregionales y mejoran la calidad de vida de las personas (MINCIT. 2023). Sin embargo,

persisten desafíos importantes que impiden la plena explotación de las oportunidades comerciales y limitan la competitividad de ambos países en un entorno globalizado. El principal problema en las relaciones comerciales entre México y Colombia es la existencia de barreras estructurales y operativas que impiden intercambios más fluidos y eficientes, es ahí donde la digitalización desempeña un papel crucial en la superación de los bloqueos estructurales y tecnológicos que limitan el comercio entre México y Colombia. El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre ambos países ya ha sentado las bases para facilitar el comercio, eliminando aranceles y promoviendo la integración económica, resaltando avances como la implementación de plataformas digitales para la gestión de aduanas y el seguimiento de envíos, y es que, estas soluciones no solo han permitido mejorar la infraestructura, sino que también agilizan los procesos logísticos, aumentando la transparencia y eficiencia de las transacciones comerciales (SAP, 2024). Además, la digitalización de documentos aduaneros puede eliminar retrasos y reducir los costos, facilitando un comercio más ágil y menos costoso (Álvarez, s.f.). De este modo, la convergencia entre la digitalización y los beneficios del TLC crean un ecosistema comercial más eficiente y favorable.

El problema no radica sólo en los desafíos actuales sino también en las consecuencias futuras. No superar estas barreras podría limitar seriamente el crecimiento económico de ambos países, reduciendo la competitividad global y afectando la sostenibilidad del desarrollo a largo plazo. Por lo tanto, cuestionar las estrategias actuales y encontrar soluciones creativas se convierte en una necesidad urgente.

Abordar estos desafíos no solo fortalecerá la relación bilateral, sino que también promoverá un desarrollo sostenible y equitativo en la región, alineado con las dinámicas cambiantes del bienestar humano en un mundo cada vez más interconectado. La resolución efectiva de este problema es crucial para asegurar que ambos países puedan beneficiarse plenamente de su relación

comercial, garantizando así un impacto positivo duradero en la economía y en la calidad de vida de sus ciudadanos.

1.3 Digitalización y armonización regulatoria: claves para superar las barreras comerciales y potenciar el desarrollo económico entre México y Colombia

La plena integración tecnológica y la armonización regulatoria entre México y Colombia son condiciones esenciales para maximizar las oportunidades comerciales bilaterales en un entorno globalizado. A pesar de los avances logrados con el Tratado de Libre Comercio y su participación conjunta en la Alianza del Pacífico, persisten barreras estructurales como la falta de infraestructura logística adecuada y las diferencias normativas que, según estudios de la OECD (2022), ralentizan el comercio y agravan las desigualdades económicas. La digitalización de los procesos comerciales, como la gestión de aduanas y la eliminación de costos asociados a la burocracia, representa una solución viable para superar estos desafíos. Si no se abordan estas deficiencias, ambos países corren el riesgo de limitar su competitividad global y su capacidad para promover un desarrollo económico sostenible (De la República Epn. P, 2014). Por lo tanto, es crucial implementar estrategias concertadas que aprovechen el potencial de la digitalización para garantizar un comercio ágil y equitativo entre México y Colombia.

1.4 Plan de trabajo

El informe de Periplo se desarrollará mediante un enfoque cualitativo basado en el análisis de fuentes secundarias, a través de técnicas de análisis de contenido, desarrollando un marco teórico que permita examinar la integración tecnológica avanzada y la armonización regulatoria

entre México y Colombia. Este marco metodológico se fortalecerá a partir de estudios previos y enfoques similares utilizados en investigaciones relacionadas con la cooperación bilateral.

1.4.1 Cronograma de trabajo

Se presenta a continuación el agendamiento de tareas correspondientes a este informe, mediante el cual se abordan los diferentes aspectos constitutivos a favor y en contra de la hipótesis en estudio.

Tabla 8. *Cronograma del plan de trabajo.*

Nº	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Revisión bibliográfica y definición de hipótesis	X	x														
2	Recolección de datos secundarios		x	x	x												
3	Análisis de datos y sistematización de la información				x	x											
4	Redacción de resultados y discusión						X	x									
5	Redacción de conclusiones y recomendaciones								x	x							
6	Revisión final y ajustes del ensayo										x						

Nota: Adaptado de los modelos de gestión en el cumplimiento de los objetivos empresariales, (2018)

2. Integración tecnológica y armonización regulatoria: argumentos para potenciar el comercio entre México y Colombia y superar sus barreras comerciales

A continuación, se presenta argumentos que por un lado pretende abarcar la Integración tecnológica como clave para mejorar el comercio México-Colombia, y por otro, la armonización regulatoria como base para superar las barreras comerciales.

2.1 Integración tecnológica como clave para mejorar el comercio México-Colombia

La implementación de soluciones tecnológicas innovadoras como la automatización de procesos y la adopción de tecnologías en la cadena de suministro, permitiría no solo mejorar la competitividad global, sino también aumentar la productividad, especialmente en sectores clave como el manufacturero y agroalimentario, esto dentro de un ecosistema que involucre al sector empresarial con el fin de brindar servicios y apoyar asuntos relevantes ligados a la mejora de la conectividad, utilizando la conexión como elemento fundamental en la transición digital y el liderazgo intelectual (Cámara de Comercio Internacional, s.f.). El uso de nuevas tecnologías altera el entorno regulatorio, la estructura industrial y permite la búsqueda de alternativas para superar los rivales, cambiando el panorama de competencia empresarial (Zambrano Martínez & Ortega Gómez, 2023).

2.2 Armonización regulatoria como base para superar las barreras comerciales

México ha dedicado sus esfuerzos en la armonización regulatoria en foros internacionales como la Alianza del Pacífico, lo que ha permitido la eliminación de barreras de entrada al mercado y ha impulsado la competitividad de las empresas, estas medidas no solo favorecen el comercio, sino que también mejoran el acceso a productos de alta calidad y aumentan la inversión extranjera en sectores estratégicos. Tal como la conferencia panamericana que tuvo lugar el 21 de agosto, que tenía con el fin de fomentar el acceso, la regulación y la producción de medicamentos en favor del desarrollo regional, donde se pretendía analizar resultados y desafíos que enfrenta la región ante el alcance de la convergencia y armonización regulatoria (Gobernación de México, 2024).

2.3 Cómo la tecnología y la regulación pueden impulsar el crecimiento.

La integración tecnológica y la armonización regulatoria entre México y Colombia son factores clave para superar barreras comerciales y mejorar la competitividad en sectores estratégicos.

2.3.1 Integración tecnológica como clave para mejorar el comercio México-Colombia

La adopción de tecnologías avanzadas en la cadena de suministro es esencial para que las empresas mexicanas y colombianas aumenten su competitividad internacional (Zambrano Martínez. A et ál, 2023). Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) pese a las ventajas potenciales en el comercio exterior, tardan más en adoptar las nuevas tecnologías en comparación con las grandes compañías, esto produce en las MIPYMES un entorno de fragilidad en circunstancias económicas cambiantes, ya que, en cuanto a relatividad, su competitividad es más baja. No obstante, su desarrollo las fija como actores económicos relevantes y una fuente de progresión social dentro de las naciones (United Nations Conference on Trade and Development, 2019). Facilitando de este modo la capacidad de adopción de las MIPYMES frente a las grandes empresas, en términos administrativos y de orientación a ideas innovadoras respecto de su flexibilidad (Chakravorti y Chaturvedi, 2017). La automatización de procesos y el uso de soluciones digitales permiten a las empresas optimizar sus operaciones, algo relevante en sectores clave como el manufacturero y el agroalimentario generando oportunidades laborales en diferentes etapas sistemáticas (Organización de las Naciones Unidas, 2022). En estos sectores, la eficiencia en la logística y la producción es crucial para asegurar una ventaja competitiva en el mercado global.

Según el análisis de la *University of California Press*, la diversificación tecnológica, enfatiza la esca participación de las PYMES en el territorio mexicano dentro del sector de producción en materia de bienes de capital, esto se debe a que el crecimiento y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) dependen en gran medida de su capacidad para adaptarse a nuevas tecnologías que optimicen sus operaciones y mejoren la conectividad digital entre los diferentes actores de la cadena de valor (University of California Press, 2014).

Según un informe de la Material Handling Industry (MHI) y Deloitte, se espera que un 87% de las empresas aumenten su inversión en innovación en los próximos dos años para enfrentar los retos logísticos actuales. Esto indica una tendencia clara hacia la integración de tecnologías que no solo mejoran la eficiencia, sino que también permiten a las empresas adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del mercado (Mecalux Esmena, 2023).

La implementación de comercio electrónico y plataformas digitales para la gestión de operaciones no solo facilita el acceso a nuevos mercados, sino que también mejora la visibilidad y trazabilidad de los productos, lo que es vital para la competitividad. Por otro lado, la conversión digital dentro de la cadena de suministro, indicó ser un motor de mejora constante, dado que las empresas que deciden integrar las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, el cloud computing y los gemelos digitales pretenden desarrollar significativamente la eficacia operativa. Este crecimiento no se limita a la optimización de procesos internos, sino que perfecciona la conectividad digital dentro de la cadena de valor, siendo esto clave para el crecimiento y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas (Mecalux Esmena, 2023).

En Colombia, por ejemplo, se ha evidenciado el crecimiento del comercio electrónico de forma significativa en un 17% para el 2024, reflejando⁸⁸ el potencial de estas herramientas digitales para conectar a productores locales con mercados internacionales (La República, 2024).

2.3.2 Armonización regulatoria como base para superar las barreras comerciales

En este contexto, el COVID 19 favoreció el comercio internacional, aunque esto suene increíble y contradictorio, la pandemia mostró diferencias y desigualdades dentro de los sistemas regulatorios, impactando el comercio, el proceso de integración dentro de la cadena de suministro y la salud de las comunidades, llevando a México a plantear estrategias que confrontaran los desafíos de la región para alcanzar una convergencia y armonización regulatoria, ahondando mecanismos que facilitaran la incorporación productiva nacional, todo esto con el fin de garantizar el acceso equitativo a medicina de calidad, ligada a las tecnologías de la salud, adoptando estrictos estándares, calidad y eficiencia, para facilitar las capacidades productivas y la confluencia de procesos logísticos (Gobernación de México, 2024).

Sin embargo, los intentos de México por diversificar la producción y converger la cadena de suministro, acababan favoreciendo al gigante Azteca, que hasta el 2012 dejaba a Colombia en una balanza deficitaria de -4.715 M de dólares (Data México, 2024).

En la reunión anual organizada por la CEPAL, Colombia sugirió al país Azteca implementar una iniciativa de cooperación con el fin de fomentar las conexiones en el ámbito de la automoción y la ingeniería aeroespacial, lo que aumentaría las oportunidades de trabajo conjunto entre las compañías de ambos países. El propósito de esta propuesta es alcanzar un mayor equilibrio en este sector de la producción, especialmente en el que se aplican subsidios en México (MINCIT, 2023). A pesar de los desequilibrios iniciales, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre México y Colombia generó un camino de oportunidades, incluyeron bienes que se encontraban excluidos o pendientes del proceso de desgravación, tomando como referente que desde el 2002 se cuadruplicó el intercambio comercial entre dichas naciones con resultados más favorables para el país azteca (Legiscomex, s.f.).

Esto llevó a Colombia a presentar estrategias que favorecieran sus exportaciones al territorio mexicano, en un trabajo conjunto de los equipos técnicos encabezados por los viceministros de comercio exterior de cada nación, permitió analizar y llegar a acuerdos con respecto a las normas de origen, el acceso a la salud para los productos agropecuarios, la consolidación de encadenamientos productivos en las micro, pequeñas y medianas empresas, y la integración de empresas colombianas en los procedimientos de contratación pública (MINCIT, 2024).

En este sentido, las PYMES colombianas han encontrado en el TLC y en la Alianza del Pacífico una plataforma para integrarse a las cadenas regionales de valor, procurando la inversión a nuevos mercados creciendo con competitividad, por el acopio de origen y la facilidad del intercambio comercial que admite el protocolo adicional de la alianza del pacífico (MINCIT, s.f.).

Tras años de negociación, en agosto de 2009 México y Colombia habrían presentado el documento final del TLC, suscribiendo cinco decisiones, en materia de mercados, normas de origen, facultades adicionales a las comisiones prestadoras de servicios y el cambio de nombre del mismo, el TLC-G3 propuso entonces una apertura de mercados para bienes y servicios, planteó reglas precisas y transparentes de comercio e inversión y estableció para la década el programa de desgravación arancelaria que permitiría que hoy el 97% de partidas se encuentran con 0% de arancel (MINCIT, s.f.). El artículo 304 I, presenta el programa de desgravación, que tiene por objeto establecer que el entorno arancelario llevará un proceso gradual y automático de desgravación durante 10 años, otorgándole al sector agrícola y automotor un trato preferencial (MINCIT, s.f.).

En la actualidad, los intentos por desarrollar el comercio han llevado a que México abra su mercado a las exportaciones colombianas, permitiendo un crecimiento del flujo no solo en materia

de bienes, sino también de servicios con el intercambio de conocimiento, y es que, la nación mexicana ha recibido un total de 73940 ciudadanos colombianos desde el 2020 (Data México, 2024)

3. Objeciones sobre la transformación digital y la armonización regulatoria en economías emergentes: desigualdades y desafíos

Las principales objeciones a la implementación de tecnologías avanzadas en economías emergentes es la desigualdad que estas pueden generar. Aunque la digitalización ofrece oportunidades para aumentar la productividad y competitividad, muchas PYMES carecen de los recursos y capacidades necesarios para aprovechar sus beneficios. La brecha tecnológica entre grandes corporaciones y pequeñas empresas se ha ampliado, especialmente tras el impacto de la pandemia, lo que ha dejado a muchas PYMES en desventaja. Además de la falta de infraestructura tecnológica, las diferencias normativas entre países agravan este problema. La falta de armonización regulatoria impide que las pequeñas empresas accedan de manera efectiva a los mercados internacionales y aprovechen las ventajas de la transformación digital. Esta desconexión entre la tecnología y la regulación limita el impacto positivo de la digitalización, afectando principalmente a las empresas con menos capacidad organizativa y recursos, que dependen de cadenas de suministro globales vulnerables y mal reguladas.

3.1 Desigualdades en la adopción de canales de transformación digital y la armonización regulatoria en economías emergentes

La implementación de tecnologías avanzadas en economías emergentes puede profundizar la brecha entre grandes y pequeñas empresas. Según la CEPAL, si no se garantiza un acceso equitativo y la capacitación adecuada para las PYMES, estas tecnologías, lejos de ser inclusivas,

podrían generar mayores desigualdades. La aceleración digital provocada por la COVID-19 favoreció solo a una parte de la fuerza laboral: aquellos con mayor nivel educativo e ingresos más altos (Banco Mundial, 2021, párr. 4-6). Esto dejó a muchas PYMES en desventaja, pues carecen de la infraestructura y el conocimiento para adaptarse a las nuevas demandas tecnológicas. Sin una integración efectiva de las PYMES en estos procesos, la transformación digital corre el riesgo de ser un factor que perpetúe las desigualdades.

A esto se suma la necesidad de armonización regulatoria entre países, esencial para que las PYMES puedan acceder a mercados internacionales y beneficiarse de los avances digitales. Sin regulaciones coherentes y coordinadas, las pequeñas empresas se enfrentan a barreras adicionales en sus intentos de expansión, complicando aún más su capacidad para participar en un entorno comercial cada vez más digitalizado. La crisis sanitaria exacerbó estas dificultades, no solo afectando el acceso a tecnologías, sino también creando disrupciones importantes en las cadenas de suministro globales. El Banco Mundial (2021) señaló que la pandemia causó una disrupción del 17.7% en el transporte y la logística (CEPAL, 2020), impactando el flujo de bienes esenciales, incluidas medicinas y productos médicos.

Además, las restricciones fronterizas y la priorización de los mercados nacionales afectaron gravemente a las PYMES, las cuales enfrentaron escasez de insumos y dificultades para acceder a nuevos mercados (CEPAL, 2021). La falta de armonización regulatoria agravó esta situación, ya que las diferencias normativas entre países obstaculizaron la capacidad de respuesta coordinada, limitando el potencial de las economías emergentes, como México, para liderar una convergencia productiva y competir en el comercio internacional.

Integrar una estrategia de armonización regulatoria que permita un acceso equitativo a las tecnologías y facilite el comercio internacional es fundamental para evitar que estas desigualdades

se profundicen, asegurando que tanto las grandes empresas como las PYMES puedan beneficiarse de la transformación digital.

3.2 La transformación digital y la armonización regulatoria: oportunidades y desafíos para las pymes en Colombia y México

El Tratado de Libre Comercio (TLC) ha desempeñado un papel clave en el desarrollo económico de Colombia y México, ayudando a ambos países a enfrentar choques externos y promover un crecimiento estable. Desde su entrada en vigor en 1994, el TLC entre Colombia y México, junto con otros acuerdos, ha estimulado la inversión extranjera, especialmente en sectores estratégicos como el petróleo y gas. México, por su parte, ha logrado diversificar sus mercados internacionales y expandir su red de acuerdos comerciales a más de 50 países, consolidando su competitividad global (Rodríguez León, 2021).

En América Latina, la tecnología se considera un motor clave para reducir la pobreza y estimular el crecimiento económico, tal como lo demuestra el éxito de Estados Unidos tras la implementación de las TIC, donde se registró un incremento en la productividad vinculado a mejoras en la eficiencia de procesos e inversión en capital humano (Cardozo Brum et al., 2019). En este contexto, el acceso a tecnologías avanzadas y la armonización regulatoria entre países son fundamentales para que las PYMES puedan integrarse eficazmente en los mercados globales. La asistencia técnica y el acceso equitativo a las tecnologías digitales son cruciales para reducir las desigualdades y permitir que las pequeñas empresas aprovechen las oportunidades económicas que la digitalización ofrece (Banco Mundial, 2018).

Aunque la pandemia inicialmente generó disrupciones en las cadenas de suministro, las reformas regulatorias adoptadas por México y Colombia, particularmente a través de la Alianza del Pacífico, facilitaron la integración de las PYMES en las cadenas regionales de valor. Estas reformas no solo mitigaron el impacto negativo de la pandemia, sino que también impulsaron la diversificación y expansión del comercio en la región, permitiendo un mayor acceso a mercados abiertos y eficientes (CEPAL, 2020). De esta manera, las reformas regulatorias han sido un paso importante hacia la reducción de las desigualdades, al establecer estándares de calidad y facilitar el acceso a tecnologías sanitarias.

En este entorno global interconectado, la tecnología y la regulación deben converger para que las pequeñas empresas no enfrenten barreras, sino que cuenten con los recursos necesarios para su adopción tecnológica. Las inversiones en tecnología, además de aumentar la productividad, permiten a las PYMES optimizar recursos y agilizar procesos, lo que resulta crucial para su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo (SAP Concur, 2022).

4. Propuestas alternativas

La economía de América Latina ha demostrado ser un ecosistema fértil para el surgimiento de empresas emergentes, especialmente en sectores disruptivos como la economía bajo demanda. Casos como iFood en Brasil y Rappi en Colombia, que han logrado recaudar grandes sumas en rondas de financiamiento, resaltan el interés global por la región. No obstante, estas inversiones multimillonarias impulsadas en parte por grandes fondos como Softbank, si bien están transformando el panorama empresarial latinoamericano al permitir la creación de puestos de trabajo y facilitar el acceso a servicios para los consumidores, también han generado inquietudes sobre la regulación, los derechos laborales y la sostenibilidad a largo plazo de dichos startups en

su vertiginoso ascenso. En este contexto, las economías de Colombia y México destacan por su dinámica y atractivo para la inversión extranjera. Colombia se ha consolidado como un líder regional, mejorando considerablemente su clima de negocios y obteniendo notables avances económicos que le han permitido crecer a un ritmo superior al promedio de la región. Por su parte, México, con su cercanía geográfica a Estados Unidos y los acuerdos de libre comercio con más de cincuenta países, posee una economía diversificada y abierta, lo que lo convierte en un destino clave para la inversión extranjera y el emprendimiento (Rodríguez León, 2021).

Las empresas que operan en sectores económicos bajo demanda deben aprovechar el crecimiento de las ciudades colombianas y mexicanas, especialmente Bogotá y Ciudad de México, que ofrecen un entorno favorable para la expansión comercial. Utilizar la conectividad digital y la adopción de tecnologías emergentes puede facilitar el acceso a nuevos consumidores y mercados en ambas economías.

Para los startups que dependen de servicios en línea y modelos de negocio bajo demanda, es crucial invertir en infraestructura tecnológica, especialmente en áreas de conectividad y logística. En un entorno donde los consumidores exigen rapidez y eficiencia, contar con plataformas robustas es un elemento generador de valor.

Aprovechar las fortalezas de Colombia en el turismo y la extracción de recursos naturales, así como la posición estratégica de México como vecino de Estados Unidos, permitirá a las empresas posicionarse en sectores clave que ofrecen un alto potencial de crecimiento y acceso a capital extranjero.

Las nuevas tecnologías están transformando la forma en que las empresas operan, especialmente en sectores estratégicos como la manufactura y la agricultura. Implementar soluciones innovadoras como la automatización de procesos y la adopción de tecnologías

emergentes en la cadena de suministro podría mejorar la competitividad global y aumentar la productividad. Un ecosistema que involucre al sector privado en la mejora de la conectividad digital sería fundamental para facilitar la transición digital y potenciar el talento intelectual. Estas transformaciones tecnológicas no solo cambian el marco regulatorio, sino que también generan oportunidades competitivas para las compañías. (Zambrano Martínez & Ortega Gómez, 2023)

Dado que Colombia y México cuentan con una fuerza laboral altamente calificada, especialmente en las grandes ciudades, las empresas pueden aprovechar el talento local para fortalecer sus operaciones. La capacitación continua y la retención del talento local y migrante pueden ser clave para el éxito de los startups en la región.

México ha centrado sus esfuerzos en armonizar su regulación a través de foros internacionales como la Alianza del Pacífico, lo que ha permitido eliminar barreras comerciales y elevar la competitividad de las empresas. Estas iniciativas han facilitado el acceso a productos de alta calidad y han impulsado la inversión extranjera en sectores estratégicos. Ejemplos de estos avances son las conferencias panamericanas sobre regulación y producción de medicamentos, donde se discutieron desafíos en la convergencia regulatoria de la región. (Gobernación de México, 2024)

Las economías de Colombia y México sobresalen por su dinamismo y atractivo para los inversionistas extranjeros. Colombia ha consolidado su liderazgo en la región al mejorar su entorno empresarial y lograr importantes avances económicos con tasas de crecimiento superiores al promedio regional. Por su parte, México, con su proximidad a Estados Unidos y acuerdos comerciales con más de 50 países, presenta una economía diversificada y abierta, lo que lo posiciona como un destino clave para la inversión extranjera y el emprendimiento (Rodríguez León, 2021).

5. Recapitulación y conclusión

El comercio entre México y Colombia ha aumentado, pero sigue enfocado en sectores como el petróleo, la manufactura y el transporte, lo que coarta la diversificación de la inversión, con base en lo anterior, la Alianza del Pacífico ha facilitado la inversión mexicana en sectores clave, pero es necesario fomentar el crecimiento en sectores menos explotados, como la electricidad y la construcción (Colmenares, 2023). La dependencia de las tecnologías implica cierto nivel de riesgo empresarial, pero su implementación en términos de ciberseguridad y planes de contingencia puede minimizar la incertidumbre tecnológica, esto es esencial en el desarrollo empresarial, donde se debe capacitar a las PYMES para que perfilen sus posibilidades y funcionalidades, con el fin de obtener el máximo provecho de la inversión (Lanzafame, 2005).

El comercio bilateral entre ambos países no ha presentado las mejores características en materia de negociación para Colombia, no obstante, si la nación tricolor aprovechara el TLC de manera efectiva generando una expansión comercial de los productos en el mercado mexicano, su balanza podría tender al alza, esto mediando el crecimiento del volumen exportado o la generación de nuevos nichos comerciales potenciales (Villamil Baquero, 2022)

La relación comercial entre México y Colombia tiene un gran potencial para fortalecer la cooperación económica en un mundo globalizado. A pesar de las barreras estructurales y operativas que enfrentan ambos países, la integración tecnológica avanzada y la armonización regulatoria se consideran elementos esenciales para superar tales obstáculos y aprovechar al máximo las oportunidades comerciales. Al centrarse en estas áreas, se fortalecerá la competitividad en sectores clave como el manufacturero y agroalimentario, y se abrirán oportunidades para las pequeñas y medianas empresas. Es crucial para impulsar un desarrollo más inclusivo y sostenible para que ambos países puedan superar las barreras actuales a través de la modernización

tecnológica y regulatoria. Esto se logra aprovechando las sinergias dentro de sus economías emergentes y fortaleciendo su papel en la región latinoamericana competitiva.

Referencias

- ¿Qué son los Tratados de Libre Comercio-TLC?*. (s.f.). MINCIT. <https://www.tlc.gov.co/>
- 100 preguntas de la alianza del pacífico*. (s/f). MINCIT. <https://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/100-preguntas-de-la-alianza-del-pacifico>
- Acerca de cadenas de valor*. (s. f.). Adaptado el 17 de septiembre de 2024, de <https://www.cepal.org/es/temas/cadenas-de-valor/acerca-cadenas-valor>
- Alianza del pacifico. (s.f.). Glosario de la Alianza del Pacífico. *La Alianza del Pacífico* https://alianzapacifico.net/assetsCDNy00MmYxLTg1MTItZWU2024/Glosario_AP.pdf
- Álvarez, E. P. (s/f). Cuáles Han Sido Los Beneficios Del Tratado De Libre Comercio Entre Colombia Y México G2. Edu.co. Tomado de <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/download/246/210/#:~:text=En%20%C3%A9l%20se%20establecieron%20reglas,inversi%C3%B3n%20entre%20los%20tres%20pa%C3%ADses.>
- Balanza comercial*. (s.f.). Consultado el 17 de septiembre de 2024, de <https://www.bancosantander.es/glosario/balanza-comercial>
- Banco Mundial. (2021). *Impacto de la COVID-19 en cadenas mundiales de suministro en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay* <https://www.ilo.org/es/media/388226/download>
- Baquero Villamil, G. A. (2020). *Oportunidades de crecimiento económico en Colombia y México*. Politécnico Gran Colombia. <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/6806/13%20OPORTUNIDAD%20DE%20CRECIMIENTO%20ECON%c3%93MICO%20EN%20COLOMBIA%20Y%20M%c3%89XICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Beylis Guillermo. (04 de marzo de 2021). *La COVID-19 acelera la adopción de tecnología y profundiza la desigualdad entre trabajadores en América Latina y el Caribe*. Banco Mundial. <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/la-covid-19-acelera-la-adopcion-de-tecnologia-y-profundiza-la-desigualdad-entre>
- C. E. P. A. L. (2020). *Los efectos del COVID 19 en el comercio internacional y la logística*. Comisión económica para América Latina y el Caribe. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/93b9ae9b-2063-4d1e-8326-6a3544afe90b/content>
- C. E. P. A. L. (2021, 8 de julio). *Crecimiento de América Latina y el Caribe en 2021 no alcanzará a revertir los efectos adversos de la pandemia*. Naciones Unidas. Recuperado el 10 de septiembre de 2024, de <https://www.cepal.org/es/comunicados/crecimiento-america-latina-caribe-2021-alcanzara-revertir-efectos-adversos-la-pandemia>
- Cardozo Brum, M., et ál. (2019). *Características de las estrategias de entrada en mercados internacionales: Un análisis desde el contexto de los países emergentes*. *Revista Iberoamericana de Estrategia*, 18(3), 407-425. <https://www.redalyc.org/journal/509/50950468010/html/>
- Colmenares Ussa, H., García Dueñas, J. (2023). *Efectos en las relaciones comerciales entre Colombia y México con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre los países, desde el año 2011-2021*. (Trabado de grado, negocios internacionales). Universidad Santo Tomás. Repositorio institucional universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/53210/2023ColmenaresHarold.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2003). *Diccionario de términos de comercio*. Recuperado de <https://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/acerca-programa/Documents/glosario-de-comercio-exterior.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45877-efectos-covid-19-comercio-internacional-la-logistica>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *La prolongación de la crisis sanitaria y su impacto en la salud, la economía y el desarrollo*. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47301-la-prolongacion-la-crisis-sanitaria-su-impacto-la-salud-la-economia-desarrollo>

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. (2024). *México, anfitrión de la XI Conferencia Panamericana para la Armonización de la Reglamentación Farmacéutica*. Gobernación de México. <https://www.gob.mx/cofepris/es/articulos/mexico-anfitrión-de-la-xi-conferencia-panamericana-para-la-armonización-de-la-reglamentación-farmacéutica?idiom=es>

Data México. (2018). *Intercambio comercial México - Colombia*. Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/country/colombia?redirect=true&timeSelector=Year&tradeBalanceSource=banxicoOption>

Dini, M., Stumpo, G. (2020). *MYPYMES en América Latina un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>

Economía emergente. (s.f.). Scotiabank. <https://www.scotiabank.com.mx/glosario-financiero/economia-emergente.aspx>

Embajada de Colombia en México. (s.f.). *Asuntos políticos, diplomáticos y de cooperación*. Ministerio de relaciones internacionales. https://mexico.embajada.gov.co/colombia/asuntos_politicos

Gobierno de México. (2022). *Televisores: Colombia*. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/728706/04-2022_-_Colombia._Televisores.pdf

International Trade Centre (ITC). (2020). *Transformación digital y comercio electrónico*. International Trade Centre. <https://www.intracen.org/es/nuestra-labor/temas/entorno-empresarial/transformacion-digital-y-comercio-electronico>

La adopción de tecnología es clave para los empleos del mañana en América Latina y el Caribe. (2018) Consultado el 24 de septiembre, <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/04/10/embracing-technology-is-key-for-the-jobs-of-tomorrow-in-latin-america-and-the-caribbean>

Lanzafame, S. (2005). *Tecnología y capacitación: una fórmula de éxito*. El cronista. <https://www.cronista.com/impresa-general/Tecnologia-y-capacitacion-una-formula-de-exito-20051229-0006.html>

Loaiza Bran, J. F. (2024, 15 de enero). *El sector del comercio electrónico en Colombia proyecta crecimiento de 17% en 2024*. La república. <https://www.larepublica.co/internet->

economy/el-sector-del-comercio-electronico-en-colombia-proyecta-crecimiento-de-17-en-2024-3781454

Mecalux Esmena. (08 de junio de 2023). *Innovación en la cadena de suministro: beneficios y ejemplos*. Mecalux Esmena. <https://www.mecalux.es/blog/innovacion-cadena-suministro>

Mecalux Esmena. (18 de septiembre de 2023). *Las empresas aceleran la inversión en tecnologías innovadoras para la cadena de suministro*. Mecalux Esmena <https://www.mecalux.es/articulos-de-logistica/inversion-tecnologias-innovadoras-cadena-suministro>

MINCIT. (2023) *Colombia y México analizaron el avance de su relación comercial*. MINCIT. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/colombia-y-mexico-analizaron-avance-de-relacion>

Neira Blancas, A. y López Gómez, C. (2014). *Integración tecnológica y financiera de Pequeñas y Medianas Empresas: hacia una nueva política de industrialización en México*. University of California Press. <https://online.ucpress.edu/msem/article-abstract/30/2/522/61535/Integracion-tecnologica-y-financiera-de-Pequeñas-y?redirectedFrom=fulltext>

Ochoa, N. (2023). *¿Qué es la integración económica?*. El orden mundial. <https://elordenmundial.com/que-es-integracion-economica/>

OECD. *Productivity: Infrastructure and Transport* (2022). OECD. <https://www.oecd.org/en/about/programmes/oecd-latin-america-and-the-caribbean-regional-programme/productivity.html>

Organización de las Naciones Unidas. (2022). *¿POR QUÉ NECESITAMOS APROVECHAR LA*

AUTOMATIZACIÓN AGRÍCOLA? COMPRENSIÓN DE LOS PRINCIPALES FACTORES. Organización de las naciones unidas.

[https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/ed1c25f3-d755-4e8d-9ffc-](https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/ed1c25f3-d755-4e8d-9ffc-75b01d09fbd2/content/sofa-2022/agrifood-systems-transformation-automation.html#:~:text=La%20automatizaci%C3%B3n%20agr%C3%ADcola%20forma%20parte,econom%C3%ADa%20que%20ofrecen%20mejor%20remuneraci%C3%B3n.)

[75b01d09fbd2/content/sofa-2022/agrifood-systems-transformation-](https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/ed1c25f3-d755-4e8d-9ffc-75b01d09fbd2/content/sofa-2022/agrifood-systems-transformation-automation.html#:~:text=La%20automatizaci%C3%B3n%20agr%C3%ADcola%20forma%20parte,econom%C3%ADa%20que%20ofrecen%20mejor%20remuneraci%C3%B3n.)

[automation.html#:~:text=La%20automatizaci%C3%B3n%20agr%C3%ADcola%20forma%20parte,econom%C3%ADa%20que%20ofrecen%20mejor%20remuneraci%C3%B3n.](https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/ed1c25f3-d755-4e8d-9ffc-75b01d09fbd2/content/sofa-2022/agrifood-systems-transformation-automation.html#:~:text=La%20automatizaci%C3%B3n%20agr%C3%ADcola%20forma%20parte,econom%C3%ADa%20que%20ofrecen%20mejor%20remuneraci%C3%B3n.)

Pérez Sousa, V. A. (s.f.). TLC entre Colombia y México: más oportunidades para exportadores.

Legiscomex. <https://www.legiscomex.com/Documentos/ACTUALIZACION-TLC-ENTRE-COLOMBIA-MEXICO>

Presidencia de la República EPN. (2015). Relación económica México - Colombia.

<https://www.gob.mx/epn/es/articulos/relacion-economica-mexico-colombia>

Rodríguez León, J. L. (2021). *Informe del ambiente de negocios en América latina, México y*

Colombia. (Tesis de grado, administración de empresas). Universidad del Rosario.

Repositorio institucional universidad del Rosario.

[https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/41b21a40-3e6b-4042-99d6-](https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/41b21a40-3e6b-4042-99d6-76dbc27b2bc9/content)

[76dbc27b2bc9/content](https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/41b21a40-3e6b-4042-99d6-76dbc27b2bc9/content)

SAP Concur. (2022). *Cómo fomentar la adopción de tecnología en las empresas.* SAP Concur.

Cómo fomentar la adopción de tecnología en las empresas | SAP Concur CO

SAP. (2024). *La digitalización en la logística: mejorando la eficiencia en el comercio*

internacional. News SAP. <https://news.sap.com/spain/2024/06/la-digitalizacion-logistica/>

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. (2018). Diversificación de mercados y sus beneficios.

Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/diversificacion-de-mercados-y-sus-beneficios>

Secretaria de Comercio, Industria y Turismo. (s.f.). TLC Colombia - México. Comercio, Industria y Turismo. <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-mexico>

Secretaria de Economía. (2022). Estudio comercial México - Colombia. Monitor Comercial Aladi. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/728706/04-2022_-_Colombia._Televisores.pdf

Soler-Ávila, G. M., y Martínez-de Alva Rodríguez, S. (2020). Evolución del mercado exportador de la Alianza del Pacífico: caso México-Colombia. Universidad Católica de Colombia <https://hdl.handle.net/10983/25206>

Statista. (2021). *El sector de comercio electrónico en Colombia - Datos estadísticos*. Statista. <https://statista.com>

Telefónica Hispanoamérica. (2023, septiembre 7). Informe Sociedad Digital en América Latina: Aumento del 1% en el índice de digitalización generaría un crecimiento de 0.3% en el PIB. Fundación Telefónica Movistar | Colombia. Fundación Telefónica Movistar. <https://www.fundaciontelefonica.co/noticias/informe-sociedad-digital-en-america-latina-2023/>

TLC Colombia - México. (s/f). MINCIT <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-mexico>

Transformación digital y comercio electrónico. (s.f.). International Trade Center.

<https://www.intracen.org/es/nuestra-labor/temas/entorno-empresarial/transformacion-digital-y-comercio-electronico>

Zambrano Martínez, A, y Ortega Gómez, P. (2023). Las Mipymes y el comercio electrónico en

México. Scielo. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-36072023000100001&script=sci_arttext

