

CÓDIGO:

(a llenar por la Unidad de
Investigación).

INFORMACIÓN GENERAL

Por favor conserve en todo momento el formato de mayúsculas y minúsculas siguiendo las normas gramaticales. No escriba algo únicamente en mayúsculas a menos que sea necesario. No deje espacios en blanco, si algún campo no puede llenarlo por favor escriba "No aplica".

**Fecha de
presentación:**

ía

es

M

ño

A

Título del producto:

**RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y
AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA**

Información de estudiantes asociados al desarrollo del producto:

Por favor copie y pegue el recuadro con la información las veces que sea necesario para completar la información de todos los docentes y estudiantes involucrados.

Jóvenes investigadores y estudiantes

Nombre completo		Emely Sofía Rodríguez Hernández	
uno) Rol (seleccione)	Joven investigador	Estudiante	Semestre
Facultad o Departamento Académico		Facultad de Administración de Empresas Especialización en Gobierno y Gestión Territorial	
Link del CvLAC actualizado		https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/EnRecursoHumano/query.do	
Correo electrónico institucional y personal		Emely.rodriguez@santoto.edu.co Emelysofia2011@gmail.com	
C. #	1.002.549.508	o Teléfono	3134627326

ACEPTACIÓN DE CONDICIONES Y AVAL DEL WORKING PAPERS

Los abajo firmantes (totalidad de autores del producto) manifiestan que todos los datos acá consignados son verídicos; todas las personas involucradas han sido notificadas sobre su participación en el desarrollo del manuscrito, tienen conocimiento y están de acuerdo con todos los aspectos aquí presentados.

En común acuerdo se garantiza el respeto por la autoría de los productos de los estudiantes, garantizando justicia en la autoría y propiedad intelectual según el trabajo de los mismos. Por último, otorgamos autorización para el tratamiento de datos personales.¹

Firma:	Firma:
Nombre:	Nombre:
Facultad:	Facultad:
Autor	Autor
Firma:	Firma:
Nombre:	Nombre:
Facultad:	Facultad:
Autor	Autor

¹ AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.

La Universidad Santo Tomás mediante la Unidad de Investigación, como sujeto que recolecta y almacena datos personales, en cumplimiento de lo establecido por la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, requiere obtener su autorización para que, de manera previa, expresa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de los grupos de investigación de la Universidad dar tratamiento, y disponer de los datos personales que sean suministrados para que se incorporen en las distintas bases de datos con que cuenta la Unidad de Investigación de la Universidad. Las finalidades con las que se recolectan los datos aquí solicitados son: A) Llevar a cabo todas aquellas actividades para lograr el correcto desarrollo de la Investigación. B) Mantener comunicación con el interesado en relación con la Investigación. Para ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos, podrá presentar una consulta o reclamo al correo electrónico sgdp.ustatunja@ustatunja.edu.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en www.ustatunja.edu.co

DESCRIPCIÓN BÁSICA DEL CONTENIDO PARA EL WORKING PAPERS

A continuación, se debe realizar una descripción básica del producto desarrollado. No deje espacios en blanco, si algún campo no puede llenarlo por favor escriba “No aplica”. Como documento adjunto debe anexar el producto en medio digital (CD).

TÍTULO DE PRODUCTO

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTAL DEL MUNICIPIO DE VILLA DE LEYVA

RESUMEN

Este artículo analiza los retos y oportunidades derivados de la actividad turística en Villa de Leyva, Boyacá, con el fin de evaluar su impacto en el desarrollo económico y ambiental del municipio. Villa de Leyva, reconocida por su patrimonio cultural, histórico y natural, ha experimentado un aumento significativo en el flujo turístico, lo que ha generado beneficios económicos, como la creación de empleo y la dinamización de sectores como la hostelería, gastronomía y comercio local. Sin embargo, este crecimiento ha generado desafíos en términos de sostenibilidad ambiental y manejo adecuado de recursos, lo que pone en riesgo la preservación de su entorno natural y la calidad de vida de sus residentes.

La investigación aborda la situación actual del turismo en Villa de Leyva, identificando los principales retos y oportunidades en las áreas económica y ambiental. El turismo ha

demostrado ser un motor económico clave, pero la falta de infraestructura adecuada y la presión sobre los recursos naturales exigen una gestión eficiente y responsable. El ecoturismo, la educación ambiental y el control de los flujos turísticos son algunas de las estrategias sostenibles que podrían ayudar a equilibrar el crecimiento económico con la conservación del patrimonio natural.

Villa de Leyva enfrenta el desafío de lograr un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto a la economía local como al entorno ambiental. Para ello, es fundamental implementar políticas públicas que promuevan un turismo responsable, involucrando a la comunidad en la planificación y ejecución de iniciativas que aseguren el futuro económico y ambiental del municipio.

Palabras claves: Retos, oportunidades, turismo, desarrollo económico, desarrollo ambiental.

ABSTRACT

This article analyzes the challenges and opportunities derived from tourism activity in Villa de Leyva, Boyacá, in order to evaluate its impact on the economic and environmental development of the municipality. Villa de Leyva, recognized for its cultural, historical and

natural heritage, has experienced a significant increase in the flow of tourists, which has generated economic benefits, such as job creation and the dynamization of sectors such as hotels, gastronomy and local commerce. However, this growth has generated challenges in terms of environmental sustainability and proper resource management, which puts at risk the preservation of its natural environment and the quality of life of its residents. The research addresses the current situation of tourism in Villa de Leyva, identifying the main challenges and opportunities in the economic and environmental areas. Tourism has proven to be a key economic driver, but the lack of adequate infrastructure and the pressure on natural resources require efficient and responsible management. Ecotourism, environmental education, and control of tourist flows are some of the sustainable strategies that could help balance economic growth with natural heritage conservation.

Villa de Leyva faces the challenge of achieving sustainable tourism development that benefits both the local economy and the environment. To this end, it is essential to implement public policies that promote responsible tourism, involving the community in the planning and execution of initiatives that ensure the economic and environmental future of the municipality.

Keywords: Challenges, opportunities, tourism, economic development, environmental development.

INTRODUCCIÓN

En este estudio se hace un análisis de los retos y oportunidades para el crecimiento económico y ambiental que es impulsado diariamente por el turismo en Villa de Leyva, en la región de Boyacá-Colombia. Este documento se enfoca en cómo el turismo, que se reconoce por su valor cultural, artístico, natural y arquitectónico, que ayuda a subir su economía local y la sostenibilidad ambiental de la región. El aumento del turismo en Villa de Leyva ha traído consigo importantes beneficios económicos, pero también conlleva importantes desafíos en términos de conservación ambiental, orden público, y manejo sostenible.

Con el fin de establecer un parámetro de lo que significa el desarrollo económico a través del turismo, la siguiente afirmación publicada en la revista Espacios, aporta a la concepción de turismo como una oportunidad económica en los territorios:

El turismo como renglón importante del sector terciario de la actividad económica desde la revolución industrial se ha consolidado como un gran aportante a la producción, cuantificado en el producto interno bruto (PIB) de los países. Según la Organización Mundial de Turismo, el sector representa el 10% del PIB mundial, el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios. Así mismo, la OMT considera que el turismo se ha convertido en una estrategia para mejorar los ingresos de los países y de su población,

cuando este se hace a través de desplazamiento a otras regiones constituyéndose en una fuente generadora de empleo y divisas" (Jimenez et al., 2021).

El turismo es una actividad que ha demostrado ser un motor clave para el desarrollo económico y ambiental de muchas regiones alrededor del mundo. Desde la generación de empleo hasta la preservación del patrimonio cultural y natural, el turismo se ha posicionado como una fuerza transformadora con impactos significativos en las comunidades que lo acogen. Sin embargo, este crecimiento no está exento de desafíos, y es crucial abordar tanto las oportunidades como las problemáticas que surgen en el contexto del desarrollo económico y ambiental derivado de la actividad turística.

En el caso específico de Villa de Leyva, un hermoso destino turístico en Colombia además de ser reconocida a nivel nacional e internacional por su belleza arquitectónica colonial y su riqueza histórica y cultural cuenta con un entorno natural privilegiado, con paisajes únicos y una diversidad de ecosistemas que le otorgan un alto valor ambiental.

Por lo tanto, es fundamental comprender los retos y perspectivas que surgen en la intersección entre el desarrollo económico y ambiental impulsado por la actividad turística.

El turismo, como concepto general, abarca la visita de personas a lugares fuera de su entorno habitual por motivos recreativos, culturales o comerciales. En este contexto, el

turismo se convierte en un eje crucial para el desarrollo de una región, ya que puede generar ingresos, empleo y oportunidades de crecimiento.

Sin embargo, este flujo turístico también puede presentar desafíos significativos en los ejes económico y ambiental. Por un lado, el aumento del turismo puede ejercer presión sobre los recursos locales, la infraestructura y el medio ambiente, lo que a su vez puede generar problemas como la congestión, la contaminación y la degradación del entorno natural. Por otro lado, es importante considerar cómo el turismo impacta la economía local desde la generación de ingresos hasta la distribución equitativa de los beneficios entre la comunidad.

Asimismo, es relevante analizar en el municipio de Villa de Leyva la cantidad de turismo que recibe, los ingresos que genera para la comunidad local, así como los informes sobre posibles afectaciones ambientales. Estos datos son fundamentales para comprender el panorama actual y proyectar escenarios futuros en los que el desarrollo económico y ambiental se vean fortalecidos a través de una gestión sostenible.

El turismo en Villa de Leyva puede jugar un papel clave en los ejes de desarrollo de la región en varios aspectos:

1. **Desarrollo económico:** El turismo puede impulsar la economía local al generar empleo, fomentar la creación de empresas y promover la inversión en infraestructura turística. El aumento de visitantes puede dinamizar diversos sectores como la hotelería, la

gastronomía, el comercio local y los servicios turísticos, contribuyendo al crecimiento económico de la región.

2. Desarrollo social: El turismo puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes locales al generar oportunidades de empleo, mejorar la infraestructura y servicios públicos, y promover la participación comunitaria en proyectos turísticos. Además, el turismo puede contribuir a la valorización y preservación de la cultura local, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad.

3. Desarrollo ambiental: El turismo sostenible en Villa de Leyva puede promover la conservación del patrimonio natural y cultural de la región, alentando prácticas de turismo responsable que respeten el entorno, promuevan la educación ambiental y contribuyan a la conservación de los recursos naturales. La implementación de medidas de gestión ambiental y la promoción de la biodiversidad pueden ayudar a proteger el ecosistema local a largo plazo.

Por otro lado, Villa de Leyva, es un destino turístico emblemático en Colombia se destaca por su belleza colonial, su arquitectura histórica y su entorno natural cautivador. El turismo ha sido un pilar fundamental en la economía de la región, atrayendo a visitantes nacionales e internacionales en busca de experiencias culturales y de contacto con la naturaleza. Sin embargo, el desarrollo económico y ambiental sostenible en el contexto

turístico de Villa de Leyva presenta diversos retos y perspectivas que requieren una atención especial.

Según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el turismo en Villa de Leyva ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. En el año 2019, la región recibió aproximadamente 350,000 visitantes, generando ingresos por un total de 45 millones de dólares. Este flujo turístico ha contribuido significativamente al desarrollo económico local, impulsando la creación de empleo y el fortalecimiento de la industria turística en la zona. Este crecimiento acelerado ha traído consigo una serie de desafíos en términos de sostenibilidad ambiental y preservación del patrimonio cultural. El aumento de la actividad turística ha generado preocupaciones relacionadas con la conservación del entorno natural, la gestión adecuada de los residuos, la congestión vehicular y la preservación de la identidad cultural de Villa de Leyva.

El municipio de Villa de Leyva, reconocido por su riqueza cultural y su entorno natural privilegiado, enfrenta el desafío de analizar el desarrollo económico con el desarrollo ambiental. A pesar de contar con un gran potencial turístico, el crecimiento acelerado y desordenado ha generado una falta de entre ambos aspectos, lo que ha ocasionado impactos negativos en el medio ambiente y en la calidad de vida de la población local.

El análisis de los retos y perspectivas del desarrollo económico y ambiental desde la actividad turística en Villa de Leyva no solo tiene implicaciones en términos de sostenibilidad

ambiental y preservación del patrimonio cultural, sino que también impacta de manera significativa en el eje económico de la región. Villa de Leyva, reconocida por su atractivo turístico y su riqueza histórica, ha experimentado un crecimiento notable en la actividad turística, generando oportunidades económicas y desafíos que deben ser abordados de manera integral.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en Villa de Leyva ha sido un motor clave en el impulso de la economía local, atrayendo inversiones, generando empleo y dinamizando diversos sectores como la hostelería, la gastronomía, el comercio y los servicios turísticos. Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el turismo en Villa de Leyva ha representado una importante fuente de ingresos, contribuyendo al desarrollo económico de la región y posicionándola como un destino turístico de renombre a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, este crecimiento económico derivado de la actividad turística también plantea desafíos en términos de gestión de recursos, planificación urbana, infraestructura turística adecuada y distribución equitativa de beneficios entre la comunidad local. La presión sobre los recursos naturales, la congestión en épocas de alta demanda turística, la pérdida de identidad cultural y la necesidad de diversificación de la oferta turística son aspectos que

deben ser considerados para garantizar un desarrollo económico sostenible y equilibrado en Villa de Leyva.

En este sentido, el presente estudio se propone explorar de manera detallada cómo los retos y perspectivas del desarrollo económico y ambiental desde la actividad turística en Villa de Leyva impactan en el eje económico de la región. Se buscará identificar oportunidades de crecimiento, analizar los efectos positivos y negativos de la actividad turística en la economía local, y proponer medidas que promuevan un turismo sostenible que contribuya al bienestar económico de la comunidad, a la vez que se salvaguarda el entorno natural y cultural de esta joya colonial de Colombia.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué retos y oportunidades de la actividad turística son alternativa para el desarrollo económico y ambiental del municipio de Villa de Leyva?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Analizar los retos y oportunidades de la actividad turística como alternativa del desarrollo económico y ambiental en el municipio de Villa de Leyva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar el estado actual de la actividad turística del municipio de Villa de Leyva.
2. Establecer los principales desafíos y oportunidades económicas que enfrenta la actividad turística del municipio de Villa de Leyva.
3. Determinar los principales desafíos y oportunidades ambientales que afronta la actividad turística del municipio de Villa de Leyva.

JUSTIFICACIÓN

Villa de Leyva es un destino de recepción de turistas y visitantes por largos y cortos periodos a lo largo del año, por lo que es un municipio diverso en el ámbito social, económico y cultural, pero a su vez conserva un fuerte arraigo de sus pobladores locales a su entorno. Por tal motivo, se estudió los principales desafíos económicos que enfrenta la comunidad debido al turismo, con el fin de determinar las causas y consecuencias que trae un proceso como éste para las dinámicas territoriales.

Por su ubicación, villa de Leyva es un municipio con gran potencial para recibir turistas, pues al encontrarse entre Tunja, la capital del departamento de Boyacá, ciudad universitaria con abundante flujo poblacional, y Ráquira, el sexto municipio con mayor población, siendo el tercero en la recepción de turistas, sumado, con que alrededor de 4.000

turistas visitan el tramo que existe entre Tunja y Ráquira , pasando por villa de Leyva , (Bernal, 2019), hacen de este municipio un lugar fácil de visitar.

Un aspecto importante para el desarrollo de la investigación es el trabajo realizado con el conocimiento de la comunidad de Villa de Leyva en las encuestas y las entrevistas, pues se muestra cómo son las dinámicas sociales en torno a la actividad turística y se trata de establecer los impactos que se han generado a en la población, lo anterior indica una oportunidad latente para villa de Leyva , ya que al contar con una diversidad ecológica debido a sus atributos naturales dadas las condiciones geográficas en la que se encuentra, se considera un lugar apto para desarrollar un proyecto de Ecoturismo que permita integrar, además de los diversos planes de aventura, senderismos, entre otros; una interacción con la comunidad y sus costumbres, que permita, no solo brindar una experiencia inolvidable, sino también, la adquisición de productos y servicios hechos en la región.

De acuerdo con las cifras del World Tourism Organization, el ecoturismo es considerado uno de los sectores de mayor crecimiento en el sector turístico, con un 5% de incremento anual y alrededor del 6% del PIB a nivel mundial. (Mincomercio, 2020). Estos datos, son incentivo que argumentan la necesidad de implementar un sistema de adaptación y organización de Ecoturismo en esta región, ya que indica, que las nuevas tendencias en consumo turístico están encaminadas a buscar experiencias nuevas que le brinden al viajero

nacional e internacional, una posibilidad de escapar del sentimiento de estrés, de ir contra el tiempo y de recargar energías.

Por otro lado, según el esquema de Ordenamiento Territorial de villa de Leyva -2003, éste cuenta con una extensión territorial de 288,6 km', del cual, solo el 10% se encuentra con infraestructura (viviendas, construcción pública, comercio, entre otros); lo que significa que el porcentaje restante del territorio es rural, y se calcula que el 18% del territorio es baldío; esta extensión de terreno baldío no está generando ingresos, teniendo un enorme potencial turístico, a causa de sus hermosos paisajes y ricos ecosistemas.

Por otra parte, con este trabajo investigativo se busca sugerir recomendaciones para mejorar las dinámicas de la actividad turística y su relación con la comunidad y la cultura Villaleyvana, además de fortalecer los impactos positivos y mitigar los negativos.

ANTECEDENTES

A nivel internacional, el turismo se ha consolidado como una de las actividades económicas más relevantes y dinámicas, con efectos significativos en el desarrollo económico, social y ambiental de muchas regiones del mundo. Según la Organización Mundial del Turismo (ONWTN, 2020), el sector representa alrededor del 10% del Producto Interno Bruto (PIB) global y genera millones de empleos, siendo una fuente esencial de divisas en diversas economías. La OMT también señala que el turismo sostenible ha

adquirido relevancia en los últimos años, considerando su potencial para impulsar el crecimiento económico sin comprometer el equilibrio ambiental. Este enfoque es fundamental para destinos turísticos que enfrentan presiones por el aumento del flujo de visitantes, lo que requiere una gestión adecuada para garantizar la preservación de los recursos naturales y culturales.

En América Latina, varios estudios sobre el impacto del turismo han destacado la importancia de equilibrar el desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental. En Colombia, el turismo es considerado un pilar fundamental para el crecimiento de diversas regiones. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Mincomercio, 2020), el turismo representa una fuente significativa de ingresos y empleo para el país, con especial énfasis en destinos como Villa de Leyva, que ha experimentado un crecimiento acelerado en términos de visitantes. Sin embargo, investigaciones como la de Gómez resaltan que el aumento del turismo en ciudades patrimoniales como Villa de Leyva también presenta desafíos relacionados con la gestión del patrimonio, la preservación de los ecosistemas locales y la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

A nivel regional, el turismo en Boyacá ha demostrado ser un motor de desarrollo económico. Un informe del Instituto Departamental de Turismo de Boyacá (Gobernación de Boyacá, 2021) destaca que la región ha visto un aumento en el número de turistas nacionales e internacionales debido a su oferta de destinos naturales, culturales y arquitectónicos. Sin

embargo, este crecimiento ha traído consigo problemas relacionados con la infraestructura insuficiente, la congestión durante las temporadas altas y la falta de una estrategia clara para mitigar los impactos negativos del turismo masivo. En particular, el ecoturismo ha emergido como una alternativa viable para el desarrollo sostenible de la región, dada la riqueza natural de Boyacá y sus ecosistemas diversos, lo que ha llevado a varios estudios (Betancur et al., 2022) a proponer estrategias de desarrollo turístico que incluyan la conservación de recursos y el impulso de actividades como el senderismo, la observación de aves y el ecoturismo en general.

En el contexto local, Villa de Leyva, uno de los destinos turísticos más emblemáticos de Colombia, enfrenta tanto oportunidades como retos en su desarrollo económico y ambiental. Investigaciones locales destacan que el turismo ha sido un motor clave para la economía del municipio, especialmente en lo relacionado con la hostelería, el comercio y los servicios turísticos. Villa de Leyva recibió cerca de 350,000 turistas en 2019, lo que generó un impacto económico significativo. No obstante, estudios recientes, como el de (London et al., 2021) subrayan que el rápido crecimiento del sector turístico ha generado una presión considerable sobre los recursos naturales del municipio. Los problemas asociados incluyen la congestión vehicular, la gestión de residuos y la sobrecarga de la infraestructura existente, lo que afecta la calidad de vida de los residentes y la sostenibilidad ambiental.

En términos de infraestructura, Villa de Leyva posee un territorio de 288,6 km², con solo el 10% de su extensión urbanizada. El resto del territorio es rural y una porción significativa está compuesta por terrenos baldíos que aún no se han aprovechado para el desarrollo turístico. Esto representa tanto una oportunidad como un reto, ya que, si bien estos espacios naturales tienen un gran potencial para el ecoturismo, la falta de una planificación adecuada podría dar lugar a un desarrollo desordenado y a impactos negativos en el medio ambiente. Este contexto resalta la necesidad urgente de implementar políticas de ordenamiento territorial y ecoturismo sostenible, como (UN at el., 2019), que sugieren integrar la comunidad local en los proyectos turísticos para que puedan beneficiarse directamente de la actividad sin comprometer el entorno natural.

En resumen, el desarrollo turístico en Villa de Leyva, como en muchas otras regiones, debe abordar tanto los beneficios económicos como los desafíos ambientales. La clave radica en la implementación de estrategias de turismo sostenible que respeten los valores culturales y naturales del municipio, asegurando que el crecimiento económico derivado del turismo beneficie a la comunidad local y al mismo tiempo preserve el patrimonio para las generaciones futuras. La tendencia creciente hacia el ecoturismo, este enfoque podría ser una alternativa efectiva para Villa de Leyva, considerando sus características naturales y la creciente demanda de los turistas por experiencias auténticas y sostenibles.

METODOLOGÍA

Tipo de estudio:

- Descriptivo

Este artículo es de tipo descriptivo porque su propósito principal es presentar de manera detallada y ordenada la situación actual del turismo en Villa de Leyva, enfocándose en los retos y oportunidades que esta actividad genera tanto en el ámbito económico como ambiental. No busca comprobar hipótesis ni establecer relaciones causales, sino más bien ofrecer una visión general, documentada y estructurada de los factores que influyen en el desarrollo turístico del municipio. A través del análisis de fuentes secundarias, estadísticas, entrevistas y encuestas, el estudio expone cómo se manifiesta la actividad turística en el territorio, cuál es su impacto, y qué perspectivas se pueden contemplar en términos de sostenibilidad. Esta aproximación informativa permite comprender mejor el contexto local sin entrar en una interpretación profunda o en un juicio crítico, características propias de los estudios de corte descriptivo.

Método de investigación:

El presente artículo se enmarca dentro de un método de estudio analítico porque examina con detenimiento los efectos que tiene la actividad turística en el desarrollo económico y ambiental del municipio de Villa de Leyva. A través de la recopilación y revisión

de información proveniente de fuentes secundarias como informes oficiales, estudios previos, estadísticas y documentos académicos, se describe y evalúa el estado actual del turismo en la región, identificando sus impactos tanto positivos como negativos.

El enfoque de este estudio no se basa en la experimentación, sino en el análisis detallado de datos existentes y en la interpretación de la realidad local mediante encuestas aplicadas a la comunidad. De este modo, se construye una comprensión integral de las dinámicas turísticas y su influencia sobre el territorio, permitiendo visualizar los retos que enfrenta el municipio, así como las oportunidades que podrían aprovecharse para lograr un desarrollo más equilibrado y sostenible.

Además, al organizar la información en torno a tres dimensiones clave económica, social y ambiental, el artículo ofrece una estructura que facilita el análisis comparativo y permite establecer relaciones entre las distintas variables que configuran el fenómeno turístico en Villa de Leyva.

Fuentes y técnicas para la recolección de la información:

Para la elaboración de este estudio se recurrió tanto a fuentes secundarias como a fuentes primarias, con el fin de contar con una base sólida de información que permitiera comprender a profundidad los retos y oportunidades que representa la actividad turística en el desarrollo económico y ambiental del municipio de Villa de Leyva.

Fuentes secundarias:

Se realizó una revisión documental exhaustiva de fuentes secundarias, que incluyó informes institucionales emitidos por entidades oficiales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, el Instituto Departamental de Turismo de Boyacá y la Organización Mundial del Turismo (OMT). También se consultaron investigaciones académicas previas, artículos científicos, estadísticas oficiales y documentos especializados sobre turismo sostenible, ecoturismo, impactos económicos del turismo y ordenamiento territorial. Estas fuentes aportaron un marco teórico y contextual necesario para enmarcar el análisis y comparar la situación de Villa de Leyva con otros destinos turísticos de características similares.

Fuentes primarias:

En cuanto a las fuentes primarias, se diseñó y aplicó un instrumento de encuesta dirigido a los habitantes de Villa de Leyva, <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe87yvyAolpD3LPyrOLKaagA1InNpwhT1AhuPb1z0vllk6VA/viewform?usp=header>, con el objetivo de conocer de primera mano su percepción sobre el impacto de la actividad turística en su entorno cotidiano. El cuestionario se elaboró con preguntas cerradas y algunas abiertas, abordando temas como:

- Nivel de satisfacción con la actividad turística.
- Impacto percibido en el ambiente natural y cultural.
- Oportunidades de empleo generadas por el turismo.
- Problemáticas sociales derivadas del flujo de visitantes.
- Sugerencias para mejorar la relación entre turismo, comunidad y medio

ambiente.

La aplicación de estas encuestas se llevó a cabo de forma presencial en diferentes sectores del municipio, con el propósito de recoger una muestra representativa de opiniones desde distintas zonas. Esta información fue sistematizada y analizada cualitativamente, permitiendo identificar tendencias, preocupaciones y propuestas de los ciudadanos.

Otro instrumento utilizado: entrevistas semiestructuradas.

Complementariamente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector turístico local, tales como propietarios de establecimientos hoteleros, guías turísticos, representantes de asociaciones culturales y funcionarios de la administración municipal. Estas entrevistas ofrecieron una visión más profunda y especializada sobre la situación actual del turismo en el municipio, los retos en términos de sostenibilidad, y las estrategias que podrían aplicarse para fomentar un desarrollo equilibrado.

Gracias a la combinación de estos instrumentos, la investigación logró integrar diferentes perspectivas y niveles de análisis, lo cual enriqueció el diagnóstico general y permitió formular recomendaciones con mayor fundamento y pertinencia.

Tratamiento de la información:

Para el desarrollo de este estudio se empleó un enfoque metodológico de tipo descriptivo, basado tanto en información secundaria como en datos primarios recolectados directamente en el municipio de Villa de Leyva. Las técnicas de recolección de datos incluyeron la aplicación de encuestas estructuradas a residentes locales y entrevistas semiestructuradas a actores del sector turístico, como comerciantes, hoteleros y operadores de turismo. Estas herramientas permitieron conocer percepciones, experiencias y expectativas en torno a la actividad turística y su impacto económico y ambiental en la región.

La población objetivo estuvo conformada por los habitantes del municipio de Villa de Leyva, con énfasis en aquellos sectores directa o indirectamente relacionados con la actividad turística. La muestra fue seleccionada de manera intencional, considerando criterios como la participación activa en actividades económicas relacionadas con el turismo, la residencia en zonas con alta afluencia turística y el conocimiento del territorio.

En cuanto al tratamiento y análisis de los datos, se utilizaron herramientas básicas de estadística descriptiva para cuantificar y organizar los resultados obtenidos mediante las encuestas. Se emplearon técnicas como la tabulación de datos, la clasificación por frecuencias y el cálculo de porcentajes, lo que facilitó la interpretación de los patrones y tendencias encontrados. La información se representó a través de gráficos de barras, tablas comparativas y descripciones escritas que ilustran de manera clara la percepción de la comunidad frente al turismo, así como las dinámicas económicas y ambientales que de este se derivan.

La presentación de resultados se realizó de manera sistemática, organizando la información por categorías temáticas (impacto económico, percepción ambiental, empleo, oportunidades de desarrollo, etc.). Esta estructuración permitió identificar con mayor claridad los desafíos que enfrenta el municipio, así como las oportunidades latentes para fortalecer un modelo de turismo sostenible. Además, los hallazgos se complementaron con citas textuales relevantes de las entrevistas, lo que añadió un componente cualitativo enriquecedor al análisis.

Aunque la actividad turística ha generado beneficios en términos de ingresos y empleo, también presenta retos significativos relacionados con la sobrecarga de recursos naturales y la falta de un manejo adecuado del crecimiento del turismo. Por lo tanto, se han

propuestas recomendaciones orientadas hacia un turismo más sostenible que maximice los beneficios económicos sin comprometer los recursos ambientales y culturales de la región.

ANÁLISIS Y RESULTADOS

Situación actual del Turismo de Villa de Leyva

En los últimos años, el municipio de Villa de Leyva ha evidenciado un notable aumento en la afluencia turística, lo que ha impulsado su economía local, pero también ha generado presiones significativas sobre sus recursos naturales y su infraestructura urbana. Este crecimiento acelerado, si bien ha traído beneficios económicos inmediatos, representa un desafío considerable para lograr una gestión territorial sostenible.

Uno de los principales retos identificados es la presión sobre los recursos naturales. El aumento de visitantes ha provocado un mayor consumo de agua, generación de residuos sólidos y uso intensivo de zonas ecológicas sensibles. Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Villa de Leyva (Villa de Leyva, 2024), solo el 10% del territorio cuenta con infraestructura urbana, mientras que el 90% restante es rural o baldío. Sin embargo, la falta de una planificación adecuada ha llevado a una concentración de turistas en zonas ya urbanizadas, incrementando los impactos negativos sobre los ecosistemas más frágiles, como el Parque Natural de Iguaque, que enfrenta procesos de erosión y degradación del suelo por el tránsito descontrolado de visitantes (Villareal, 2017).



El uso excesivo del recurso hídrico se ha convertido en una preocupación prioritaria. En temporadas altas, el suministro de agua presenta fallas debido al incremento exponencial de la demanda. El Estudio de Capacidad de Carga Turística realizado por el Instituto de Turismo de Boyacá (Gobernación de Boyacá, 2021) advirtió que algunos acuíferos del municipio están siendo explotados por encima de su capacidad sostenible, lo que pone en riesgo el equilibrio ecológico y el abastecimiento a la población local.

A nivel de infraestructura vial y servicios públicos, se han registrado múltiples deficiencias. Las calles coloniales, estrechas y de valor patrimonial, no están diseñadas para soportar el alto volumen de vehículos que ingresan al municipio durante fines de semana y festivos. Esto genera congestión vehicular, contaminación atmosférica y afectaciones a la movilidad peatonal. Además, el sistema de recolección de residuos sólidos no alcanza a cubrir eficientemente la demanda durante picos turísticos, provocando acumulación de desechos y deterioro paisajístico. Los servicios públicos, como el suministro de agua y la recolección de basuras, también se ven desbordados, lo que afecta directamente la calidad de vida de los habitantes. A nivel ambiental, se observa un desgaste creciente en zonas naturales clave, como el Parque Natural de Iguaque, un lugar emblemático de la región. El aumento del número de turistas, sin un control efectivo de los flujos, está teniendo un impacto directo en la conservación de este entorno natural tan valioso. Según Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012):

“el turismo masivo no solo pone en peligro los recursos naturales, sino que también genera una saturación en la infraestructura urbana que no está preparada para afrontar tal demanda, lo que compromete tanto el bienestar de los residentes como la experiencia de los turistas.”

Asimismo, una encuesta realizada a residentes del municipio en 2023 por estudiantes de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia reveló que el 67% de los encuestados considera que el turismo ha generado afectaciones negativas en su calidad de vida, especialmente en cuanto al ruido, el alza en los costos de vida y la dificultad para acceder a servicios públicos en temporadas altas.

Aunque el turismo ha dinamizado la economía local, también ha evidenciado la necesidad urgente de una estrategia integral de planificación turística. La implementación de políticas públicas enfocadas en la sostenibilidad, la conservación de los recursos naturales, el fortalecimiento de la infraestructura, y la participación comunitaria son claves para garantizar que Villa de Leyva continúe siendo un destino atractivo sin comprometer su patrimonio natural y cultural.

El turismo como estrategia de crecimiento económico para Villa de Leyva

El turismo ha demostrado ser un sector clave para la economía local, brindando importantes beneficios a través de la creación de empleo y el aumento de la inversión de la

infraestructura turística. Los sectores como hotelería, el comercio local y los servicios turísticos experimentado un notable crecimiento, favoreciendo a muchos emprendedores y trabajadores en la zona. A medida que crece el número de turistas, surgen también oportunidades para fortalecer otros sectores, como la gastronomía local y las artesanías.

Se ha identificado que el turismo es el principal motor económico de Villa de Leyva. La generación de empleo en el sector turístico ha sido significativa, mejorando las condiciones de vida de muchas personas que dependen de esta actividad. Además, la dinamización del comercio local ha permitido que pequeños empresarios puedan ofrecer productos como artesanías y comida típica, aumentando sus ingresos y favoreciendo la economía del municipio. Pero, para que el turismo realmente se traduzca en crecimiento económico, es esencial una adecuada planificación. El desarrollo turístico debe ser equilibrado para evitar problemas como la sobreexplotación de recursos o la gentrificación y, en el caso de Villa de Leyva, la capacidad hotelera, el impacto ambiental y la gestión del flujo de visitantes son aspectos que requieren constante monitoreo y adaptación.

Según Gil et al., (2021) que analizaron la relación entre el patrimonio cultural y el desarrollo económico en Colombia, sus hallazgos indican que existe una relación positiva entre el aprovechamiento del patrimonio cultural y la competitividad de un destino turístico. Destacan que factores como la tradición cultural y la infraestructura de soporte son esenciales para crear ventajas competitivas y atraer turistas. El turismo en los destinos patrimoniales

representa una oportunidad para diversificar la economía y reducir la dependencia de actividades tradicionales, siempre que se gestione de manera sostenible. En el caso de Villa de Leyva, su riqueza histórica, sus festivales y su atractivo natural han permitido consolidarlo como un destino competitivo dentro del turismo cultural en Colombia.

El turismo puede ser una estrategia efectiva para el crecimiento económico de Villa de Leyva, siempre que se implemente con un enfoque sostenible e inclusivo. La integración de la comunidad, la diversificación de la oferta y la preservación del patrimonio son claves para garantizar beneficios a largo plazo.

En el estudio Contreras et al. (2023) el tamaño de la muestra lograda para efectos de análisis de datos fue de 292 turistas. A continuación, se presentarán algunos resultados por medio de gráficas barras:

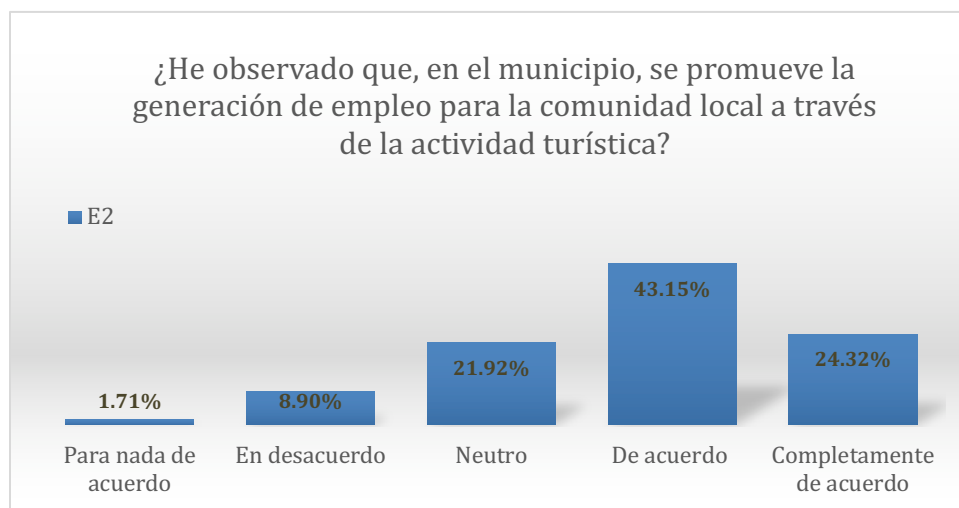
Figura 1. *Percepciones sobre inversiones en Villa de Leyva.*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

La mayoría de los encuestados considera que sí se están realizando inversiones con este propósito. Por otro lado, el 31,85% manifestó no haber percibido dichas inversiones y aunque representa un porcentaje menor, sigue siendo una cifra significativa a tener en cuenta.

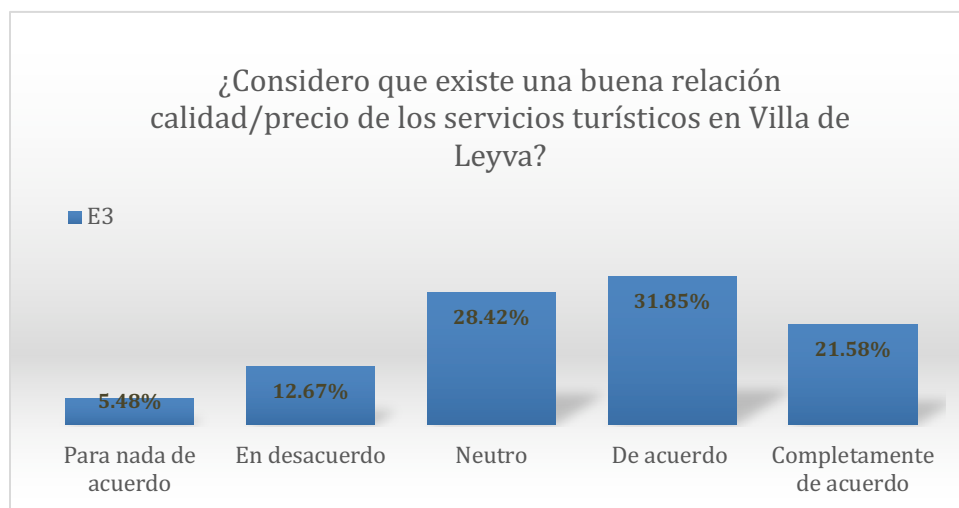
Figura 2. *Percepciones sobre inversiones en Villa de Leyva.*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 67,47% de los encuestados afirmó haber notado que el turismo contribuye a la creación de empleo en la localidad. En contraste, el 32,53% expresó no haber percibido esta relación. Esto sugiere la necesidad de fortalecer las estrategias de generación de empleo en el sector turístico.

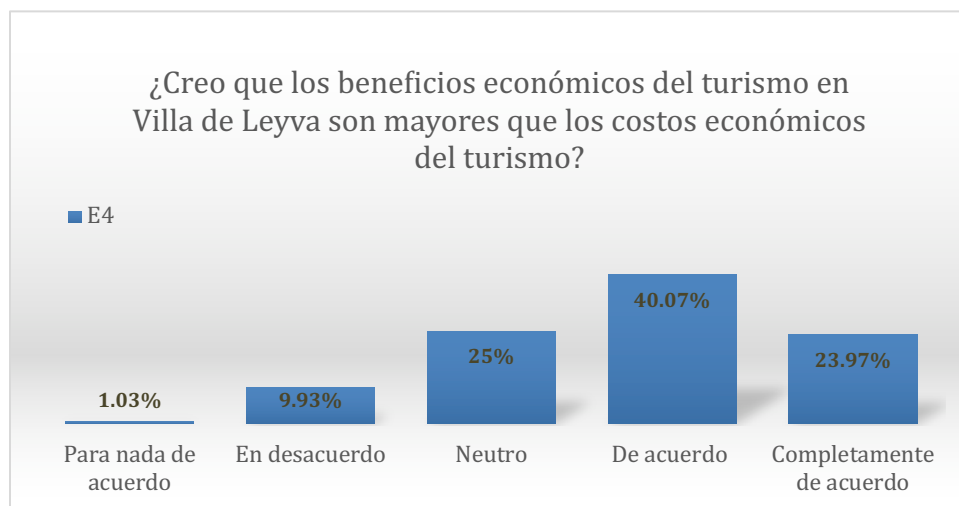
Figura 3. Percepciones sobre costo/beneficio en Villa de Leyva.



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 53,43% de los encuestados opinó que la relación entre la calidad y el costo de los servicios turísticos es adecuada. Sin embargo, un 46,57% manifestó lo contrario, lo que indica que casi la mitad de los participantes no está satisfecha en este aspecto. Este resultado demuestra la necesidad de implementar mejoras para garantizar una mayor percepción de equilibrio entre calidad y precio en la oferta turística.

Figura 4. *Percepciones sobre beneficios económicos en Villa de Leyva*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

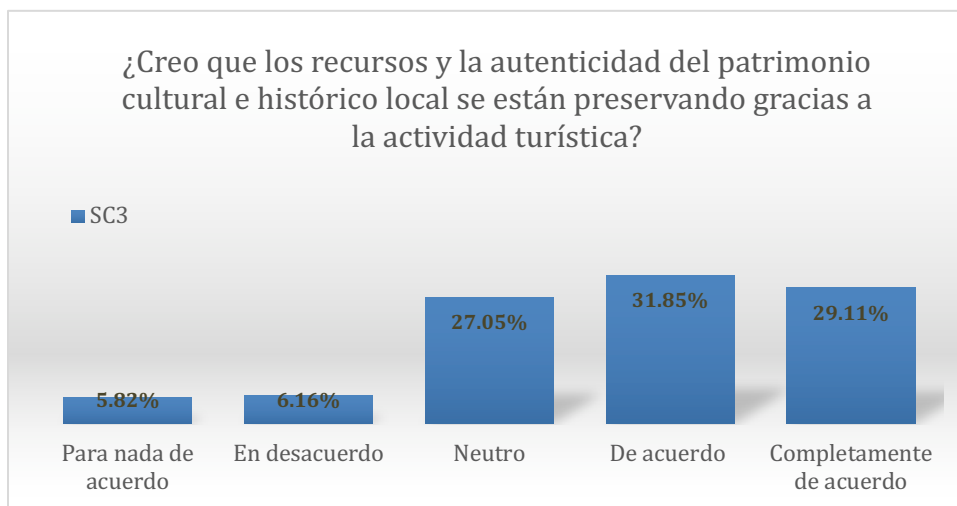
El 64,04% de los encuestados considera que las ventajas económicas generadas por el turismo son mayores que sus costos y un 35,96% no comparte esta opinión; una parte significativa de los turistas percibe que los costos económicos del turismo podrían ser igual o mayores a sus beneficios.

En cuanto a la medición de la sostenibilidad percibida, satisfacción e intención de revisión del turista, Villa de Leyva, como destino turístico de gran relevancia en Colombia, enfrenta el desafío de equilibrar el crecimiento del turismo con la sostenibilidad, económica,

social y ambiental. Para evaluar el impacto de estas dinámicas, es fundamental medir la percepción que tienen los turistas sobre la sostenibilidad del destino, su nivel de satisfacción con la experiencia vivida y su intención de regresar en el futuro.

Este factor influye directamente en la imagen del destino y en la disposición de los turistas a recomendarlo. De manera complementaria, la satisfacción del turista se relaciona con la calidad de los servicios, la infraestructura, la oferta cultural y la autenticidad de la experiencia. Un alto grado de satisfacción no solo genera una experiencia positiva para el visitante, sino que también fortalece la reputación del destino. De este modo, Villa de Leyva puede consolidarse como un destino que equilibra el desarrollo económico con la preservación de su riqueza cultural y natural.

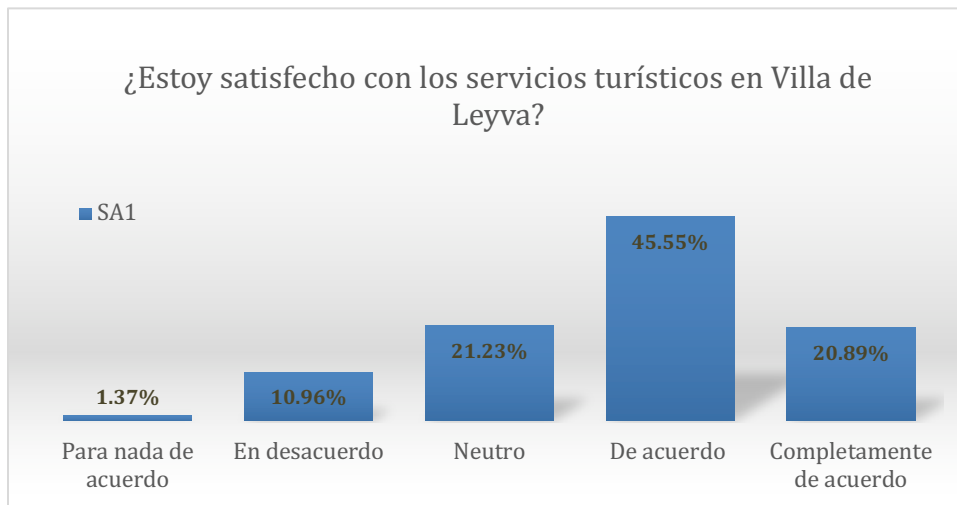
Figura 5. *Percepción sobre la preservación de los recursos y la autenticidad del patrimonio cultural en Villa de Leyva.*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 60,96% de los encuestados considera que la actividad turística contribuye a la preservación de los recursos y la autenticidad del patrimonio local. No obstante, un 39,04% de los turistas no comparte esta opinión, esto indica que una parte significativa de los visitantes percibe la necesidad de mayores esfuerzos por parte de las autoridades locales para garantizar la protección y conservación del patrimonio cultural de Villa de Leyva.

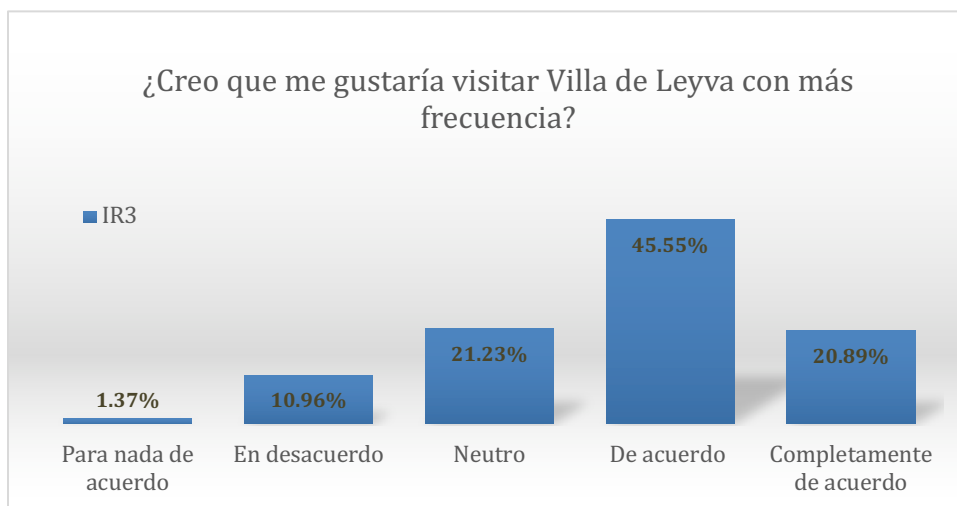
Figura 6. Percepciones sobre la satisfacción de los servicios turísticos en Villa de Leyva.



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 66,44% de los encuestados manifestó estar satisfecho con la oferta turística de Villa de Leyva. Un 33,56% indicó no sentirse completamente satisfecho, lo que refleja la necesidad de continuar mejorando ciertos aspectos de los servicios para garantizar una experiencia más positiva para los visitantes.

Figura 7. Percepciones sobre visitar Villa de Leyva con más frecuencia.



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 63,70% de los encuestados expresó su interés en regresar al destino con más regularidad; y un 36,29% no manifestó el mismo nivel de interés. La mayoría de los turistas tiene una percepción positiva del lugar, aún existe un porcentaje considerable que no muestra una clara disposición a visitarlo con mayor frecuencia.

Estrategias sostenibles para un turismo responsable en Villa de Leyva

El municipio de Villa de Leyva recibió la certificación, por parte de ICONTEC Internacional, bajo la Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible NTS TS 001-1. De esta manera, se convierte en el primer destino turístico del departamento de Boyacá, y en el octavo en el ámbito nacional (ICONTEC, 2017). Las estrategias sostenibles buscan equilibrar el desarrollo económico con la conservación del patrimonio y la protección del medioambiente. Entre las acciones clave se encuentran la gestión adecuada de los recursos naturales, la promoción de prácticas turísticas responsables y la participación activa de la comunidad local en la planificación y beneficios del turismo.

Uno de los pilares fundamentales es la preservación del patrimonio cultural y natural. Para ello, es necesario establecer regulaciones que limiten el impacto de la afluencia turística en espacios sensibles, así como fomentar la educación y sensibilización tanto de visitantes como de residentes sobre la importancia de la conservación. Por esto, es crucial fortalecer la economía local a través del turismo sostenible, promoviendo el consumo de productos y servicios ofrecidos por emprendedores y artesanos de la región. Esto no solo dinamiza la economía, sino que también garantiza que los beneficios del turismo lleguen directamente a la comunidad.

Otro aspecto esencial es la gestión de residuos y la reducción de la huella ecológica del turismo. La implementación de iniciativas como el turismo cero plásticos, el uso de

energías renovables en alojamientos y la correcta disposición de desechos son medidas clave para minimizar el impacto ambiental. El desarrollo de estrategias sostenibles en Villa de Leyva es fundamental para garantizar un turismo que respete y preserve la riqueza del destino. La colaboración entre autoridades, empresarios, comunidad y visitantes es clave para consolidar un modelo turístico que beneficie a todos y asegure la conservación del entorno para las futuras generaciones.

A lo largo de la investigación, se ha identificado un fuerte interés por parte de la comunidad local y los empresarios en adoptar prácticas de ecoturismo que ayuden a proteger el entorno natural. También se han destacado propuestas como la creación de rutas ecológicas, el control de la cantidad de turistas por área y la promoción de prácticas sostenibles en los negocios turísticos, como el uso de energías renovables y la gestión adecuada de residuos.

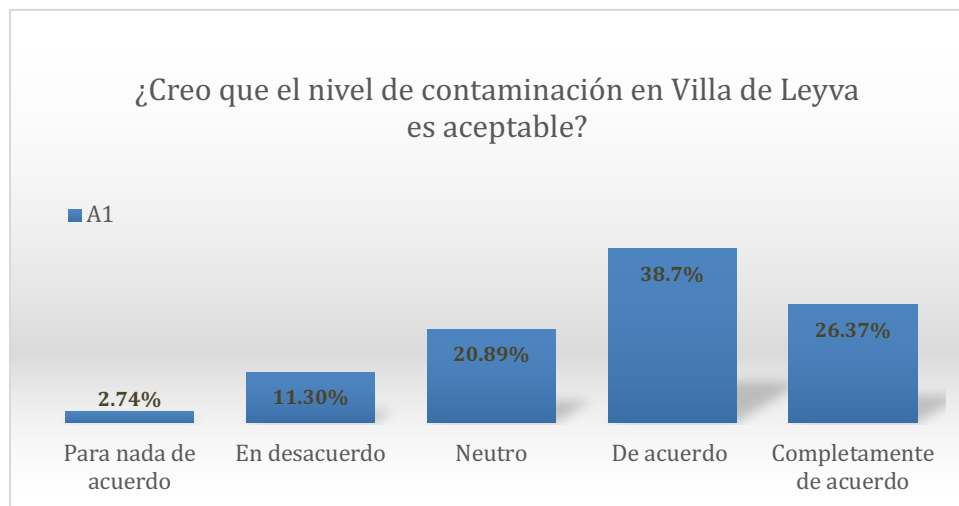
Figura 8. *Percepciones sobre productos turísticos en Villa de Leyva.*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 72,26% de los encuestados considera que la oferta turística del municipio está alineada con su imagen y vocación. No obstante, un 27,74% de los participantes no comparte esta opinión, lo que indica que aún existe una parte de los turistas que percibe oportunidades de mejora en la adecuación de los productos turísticos a la esencia del destino.

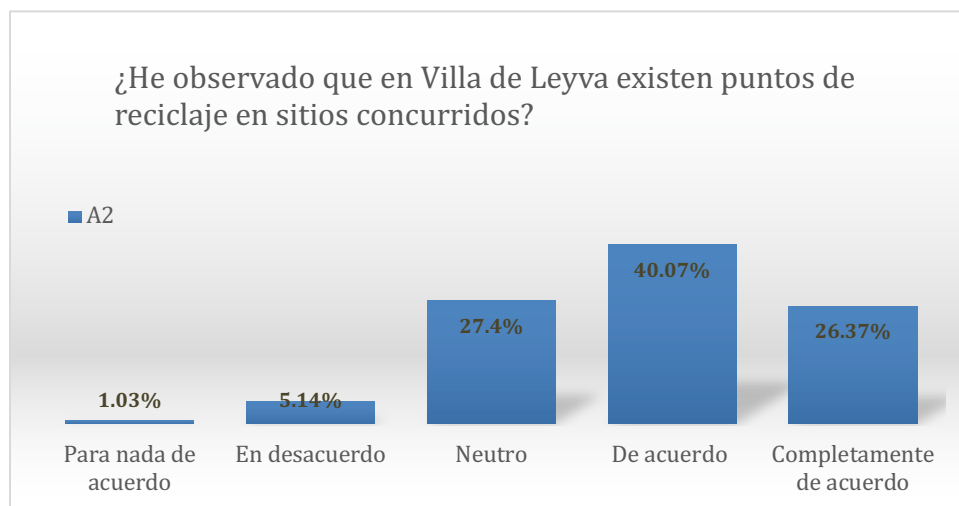
Figura 9. Percepciones sobre nivel de contaminación en Villa de Leyva.



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 65,07% de los encuestados considera que la contaminación en el municipio se mantiene en niveles aceptables. Sin embargo, un 34,93% de los turistas opina lo contrario, se debe tener en cuenta la necesidad de implementar medidas específicas para reducir la contaminación y mejorar la percepción ambiental del destino.

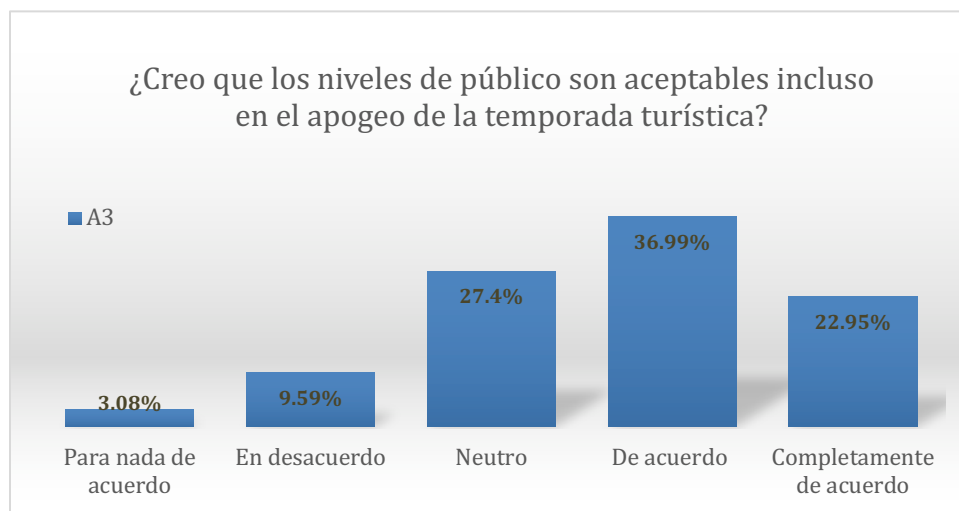
Figura 10. *Percepciones sobre puntos de reciclaje en Villa de Leyva.*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 66,44% de los encuestados afirmó haber identificado estos puntos en espacios concurridos del municipio. No obstante, un 33,57% de los turistas no los han percibido con claridad, lo que indica la necesidad de fortalecer la visibilidad y accesibilidad de las estaciones de reciclaje para mejorar su efectividad y fomentar una mayor participación en prácticas sostenibles.

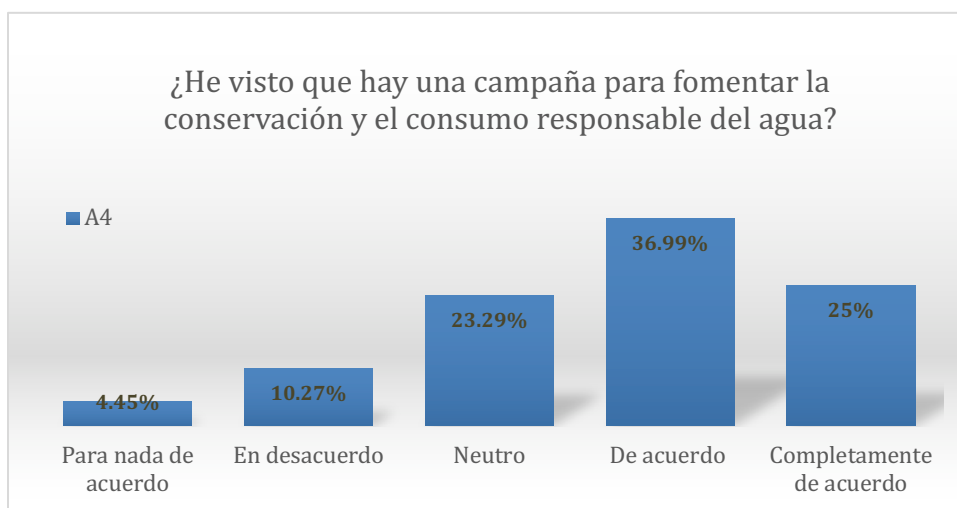
Figura 11. *Percepciones sobre el nivel de público en Villa de Leyva.*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 59,93% de los encuestados considera que el número de turistas es manejable incluso en los momentos de mayor afluencia. Sin embargo, un 40,07% opina que la cantidad de público no es aceptable, se evidencia que un porcentaje significativo de visitantes percibe la necesidad de mejorar la gestión del flujo turístico en los periodos de mayor demanda.

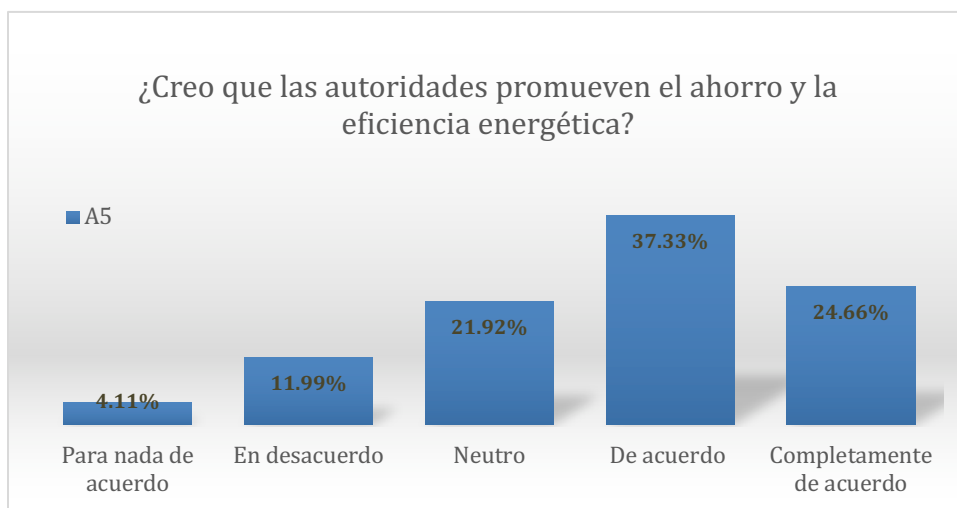
Figura 12. *Percepciones sobre conservación y el consumo responsable del agua en Villa de Leyva.*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 61,99% de los encuestados reconoce la presencia de iniciativas enfocadas en la preservación del recurso hídrico. Sin embargo, un 38,01% de los turistas no identifican claramente estas campañas, lo que resalta la necesidad de fortalecer su difusión y visibilidad para lograr un mayor impacto en la concienciación ambiental.

Figura 13. *Percepciones sobre el ahorro y la eficiencia energética en Villa de Leyva.*



Fuente:(Contreras et al., 2023).

El 61,99% de los encuestados considera que existen iniciativas en este sentido por parte de las autoridades. No obstante, un 38,01% de los turistas no percibe de manera clara estos esfuerzos; se debe fortalecer la comunicación y visibilidad de las estrategias implementadas para promover un consumo energético más sostenible.

Están comprometidos con el turismo sostenible, integrando prácticas que preserven nuestro patrimonio cultural y natural. ICONTEC nos certificó como un destino sostenible en 2017 y hemos sostenido eso gracias a Fontur. Nuestros proyectos incluyen la promoción de iniciativas ecológicas, la gestión responsable de residuos y el apoyo a comunidades locales.

Creemos que un turismo consciente no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también protege y valoriza nuestra hermosa Villa de Leyva para futuras generaciones.

(Redacción Turismo, 2024)

El compromiso con el turismo sostenible en Villa de Leyva es un pilar fundamental para su desarrollo. La certificación de ICONTEC y el respaldo de Fontur evidencian un esfuerzo constante por integrar prácticas responsables que protejan el patrimonio cultural y natural del municipio. A través de iniciativas ecológicas, una gestión eficiente de los residuos y el apoyo a las comunidades locales, se busca equilibrar el crecimiento turístico con la conservación del entorno. Sin embargo, es necesario que se tenga en cuenta la opinión tanto de los residentes como turistas del municipio de Villa de Leyva frente a turismo sostenible, ya que contribuirá a fortalecer estrategias, asegurando que Villa de Leyva siga siendo un referente de turismo sostenible para las generaciones futuras.

CONCLUSIONES

El presente estudio permitió evidenciar que la actividad turística en Villa de Leyva, si bien se ha consolidado como uno de los principales motores del desarrollo económico local, también plantea una serie de retos que requieren atención urgente para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El crecimiento del turismo ha dinamizado sectores como el alojamiento, la gastronomía, el comercio y los servicios, generando empleo e impulsando el emprendimiento local. Sin embargo, esta expansión no ha estado exenta de impactos

negativos, entre ellos la sobrecarga de infraestructuras, la presión sobre los recursos naturales, el deterioro del paisaje y los conflictos derivados del uso del suelo y la gestión del patrimonio.

Uno de los hallazgos más relevantes del diagnóstico es la falta de una articulación efectiva entre los actores institucionales, empresariales y comunitarios, lo que ha impedido la formulación y ejecución de estrategias integrales de gestión turística. La débil coordinación interinstitucional, sumada a la limitada participación de la ciudadanía en los procesos de planificación, ha favorecido una dinámica de desarrollo fragmentada, que en ocasiones prioriza la rentabilidad inmediata por encima de la conservación del entorno natural y cultural.

A pesar de este panorama, Villa de Leyva cuenta con un importante capital territorial que puede ser aprovechado para transitar hacia un modelo de turismo sostenible e inclusivo. Su geografía privilegiada, la riqueza de su patrimonio geológico y arquitectónico, la diversidad cultural de sus comunidades y la creciente conciencia social sobre la necesidad de proteger los ecosistemas locales, constituyen elementos clave para repensar el futuro del turismo en el municipio.

En ese sentido, es prioritario promover una gestión turística con enfoque territorial, en la que las decisiones se tomen desde un conocimiento profundo del contexto local y en diálogo permanente con los distintos sectores involucrados. La implementación de políticas públicas orientadas a la sostenibilidad, el fortalecimiento de la institucionalidad turística, el

diseño de productos turísticos innovadores con base en la identidad local, y la educación ambiental de residentes y visitantes, son acciones fundamentales para revertir las tendencias actuales de deterioro y avanzar hacia un desarrollo equilibrado.

Además, la diversificación de la oferta turística más allá de los eventos masivos y del turismo tradicional puede abrir oportunidades para el ecoturismo, el turismo científico, el turismo cultural y de bienestar, contribuyendo a descongestionar el casco urbano, redistribuir los beneficios económicos y reducir los impactos negativos sobre el territorio. Igualmente, la incorporación de indicadores de sostenibilidad y sistemas de monitoreo continuo facilitará la toma de decisiones informadas y ajustadas a las capacidades reales del municipio.

Villa de Leyva se encuentra ante una coyuntura decisiva: continuar con una lógica extractiva y desordenada del turismo, o construir colectivamente un nuevo paradigma que integre el crecimiento económico con la equidad social y la protección ambiental. El camino hacia un turismo verdaderamente sostenible requiere voluntad política, compromiso ciudadano y una visión compartida del territorio como bien común.

Ha experimentado un incremento significativo en la actividad turística, lo que ha generado tanto oportunidades económicas como desafíos en términos de sostenibilidad. Si bien el turismo ha dinamizado sectores como el hotelería, el comercio y la gastronomía, también ha ejercido presión sobre los recursos naturales, la infraestructura urbana y los servicios públicos.

La creciente afluencia de visitantes ha afectado ecosistemas sensibles, como el Parque Natural de Iguaque, y ha generado dificultades en la movilidad y la gestión de residuos. Es crucial implementar estrategias de regulación del flujo turístico y fortalecer la infraestructura para garantizar un equilibrio entre conservación y desarrollo.

Los resultados de encuestas reflejan que la mayoría de los visitantes y residentes reconocen el impacto positivo del turismo en la economía local. Sin embargo, un porcentaje significativo percibe que la relación costo-beneficio no siempre es favorable y que se requieren mejoras en la calidad de los servicios turísticos y la infraestructura.

Ha logrado avances en sostenibilidad, como la certificación ICONTEC y el apoyo de Fontur. Sin embargo, los datos muestran que aún hay oportunidades para fortalecer estrategias ecológicas, mejorar la gestión de residuos y aumentar la conciencia sobre la preservación del patrimonio.

Para garantizar un turismo sostenible y competitivo, es fundamental continuar con políticas de gestión ambiental, diversificar la oferta turística y promover el consumo responsable de recursos. La integración de la comunidad en la toma de decisiones y el fortalecimiento de la comunicación de iniciativas sostenibles serán clave para consolidar a Villa de Leyva como un destino turístico equilibrado y sostenible a largo plazo.

REFERENCIAS

Bibliografía

Alcaldía Villa de Leyva. (2004). Plan básico de ordenamiento territorial de Villa de Leyva.

<https://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionyControl/Plan%20Básico%20de%20Ordenamiento%20Territorial%202004.pdf>

Bernal, L. (2019). *El turismo en los parques nacionales nacionales de Colombia: una evaluación del impacto ambiental de esta actividad y su perspectivas en un escenario postconflicto*. Trabajo de grado, doctorado en turismo en economía, turismo y gestión.

Betancur, V., Mejía, C., Gamarra, L., y Tunjano, A. (2022). *Análisis de la capacidad de carga turística como estrategia para la gestión de un aviturismo sostenible*. Gaceta Científica, 8 (1), 9-21. <https://doi.org/10.46794/gacien.8.1.1347>

Contreras, E., Munevar, L., y Contreras, J. (2023). Medición de la sostenibilidad percibida, satisfacción e intención de revisita del turista en Villa de Leyva. Informe técnico presentado a la secretaría de turismo de Villa de Leyva. Universidad de Boyacá. Tunja, Boyacá.

Gil, J., Gutiérrez, J., y Ramírez, E. (2021). *El papel del turismo patrimonial en el índice de competitividad turística regional de Colombia: una evaluación de las relaciones mediante PLS-PM*. Revista Escuela de Administración de Negocios, (90), 169–192. <https://doi.org/10.21158/01208160.n90.2021.2973>.

Gobernación de Boyacá. (2021). *Informe de rendición de cuentas. Tunja, Boyacá.*

<https://www.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2022/01/INFORMERENDICIONINTRNADEC2021.pdf>

ICONTEC. (2017). *Villa de Leyva es un destino turístico sostenible.*

https://www.icontec.org/villa-de-leyva-es-un-destino-turistico-sostenible/?utm_source=chatgpt.com

Jimenez, D., Alexis, B., Rodriguez, F., Rodriguez, A., y Villar, N. (2021). *Estrategia e inversiones para el fomento y desarrollo del turismo en la República Dominicana. Trabajo para la asignatura Infraestructura y Desarrollo Turístico. Universidad Tecnológica de Santiago Sistema Cooperativo (UTESA). Santiago, República Dominicana.*

London, S., Rojas, M. y Candias, N. (2021). *Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. Ensayos de Economía*, 31(58), 158-177.

<https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>

Lugones, G. (s.f.). *Módulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de innovación.* Banco Interamericano de Desarrollo.

<http://docs.politicasciti.net/documents/Doc%2008%20-%20capacitacion%20lugones%20ES.pdf>

Mincomercio. (2020). *Política de turismo sostenible*. Bogotá D.C.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

NU, CEPAL, ILPES. (2019). *Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina*. Santiago de Chile, Chile: NU. CEPAL. ILPES.

ONWTN. (2020). *Covid-19 y turismo*. [en línea]. Madrid, España.

<https://www.unwto.org/es/covid-19-y-sector-turistico-2020>.

Ortiz, J. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista Espacios*, vol. 40 (No. 1). Pag. 15.

PMOINFORMÁTICA. (6 de mayo de 2015). *Requerimientos no funcionales: ejemplos*.

<http://www.pmoinformatica.com/2015/05/requerimientos-no-funcionales-ejemplos.html>

Redacción Turismo. (19 de 09 de 2024). El turismo en Villa de Leyva ha sido sostenido y respetuoso con la comunidad. *El Espectador*.

https://www.elespectador.com/turismo/el-turismo-en-villa-de-leyva-ha-sido-sostenible-y-respetuoso-con-la-comunidad/?utm_source=chatgpt.com

Rivera, M. y Rodríguez, L (Eds). (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local*. <http://bdjc.iaa.unam.mx/items/show/196#lg=1&slide=0>.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria, España.

<https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible>

Villareal, H. (2017). Plan de manejo del santuario. Parques Nacionales Naturales de Colombia.

<https://www.parquesnacionales.gov.co/wp-content/uploads/2020/10/plan-de-manejo-sff-iguaque.pdf>