

Título: Bogotá al Descubierto: Un Viaje Ilustrado por la Identidad Urbana

Autores: Juan Daniel Velandia De La Cruz

Redes académicas:

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-2808-2288>

GOOGLE SCHOLAR: <https://scholar.google.es/citations?user=6fIZLZMAAAAJ&hl=es>

CvLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002202164

Resumen:

Esta investigación busca contextualizar, narrar y describir la cultura de Bogotá a través de elementos interactivos y visuales, tales como la ilustración y objetos sensitivos que harán que el lector se sumerja en esta ciudad tan caótica y diversa. Este elemento visual tendrá perspectivas de diferentes personas y perspectivas propias del cómo perciben y viven en la ciudad. Este libro álbum tiene como fin promover el orgullo y la identificación con la cultura bogotana y generar una conexión más cercana con la cultura de Bogotá. El libro tocará diferentes temas de una Bogotá underground, los temas serán, lugares importantes, comidas típicas, tipos de robos, diversidad, arte, lugares emblemáticos, biodiversidad y esto será narrado a través de ilustraciones que serán llamativas con estilo caricaturesco y a través de diferentes ojos y perspectivas. El objetivo es crear una obra que no solo informe, sino que también inspire y celebre la identidad bogotana.

Abstract:

This research aims to contextualize, narrate, and describe the culture of Bogotá through interactive and visual elements such as illustration and sensory objects, which will immerse the reader in this chaotic and diverse city. This visual element will offer perspectives from different people and their own views on how they perceive and live in the city. The purpose of this album book is to promote pride and identification with Bogotá's culture and to create a closer connection with the city's culture. The book will cover different topics related to Bogotá's underground scene, including important places, typical foods, types of crime, diversity, art, emblematic locations, biodiversity, all narrated through eye-catching illustrations with a caricatured style and through different perspectives. The goal is to create a work that not only informs but also inspires and celebrates Bogotá's identity.

Palabras Claves:

Cultura de Bogotá, álbum ilustrado, identidad, cultura urbana, diversidad, arte, escena underground, ilustración.

Key words:

Bogota culture, Illustrated album book, Identity, Urban culture, Diversity, Art, Underground scene, Illustration.

Introducción:

Bogotá, la capital de Colombia, es una ciudad llena de vida, diversidad y contrastes. En este contexto, surge la necesidad de explorar y describir la verdadera esencia de Bogotá, destacando sus lugares emblemáticos, su gente y sus costumbres. Esta investigación tiene como objetivo sumergirse en el corazón de Bogotá para capturar y narrar su cultura de una manera única y visualmente atractiva, a través de un libro álbum ilustrado. Con ilustraciones detalladas y narrativas vívidas, buscamos celebrar la identidad bogotana y promover un mayor conocimiento y aprecio por esta fascinante ciudad.

Estado del arte:

Para el desarrollo de este proyecto, se emplearon diferentes fuentes que soportarán y argumentarán la base del libro álbum ilustrado, por ejemplo, “Mapa Sonoro de Colombia”, esta investigación me sirvió para sacar provecho e inspiración, porque en ella se ve reflejado una investigación y un análisis de Colombia a través de un elemento sonoro, que me pareció muy interesante ya que recopila sonidos de Colombia haciendo participe al lector u oyente, lo cual quiero implementar en mi libro, para hacer más interactivo el libro.

Otro elemento que me ayudó bastante fue “La ilustración como recurso didáctico” este artículo es bastante interesante y aporta mucho a mi objetivo, ya que menciona el cómo la ilustración es una herramienta muy poderosa a la hora de comunicar, siendo este método bastante efectivo y llamativo a la hora de explicar o hablar de un tema en concreto, este recurso será la base de mi libro álbum, para que pueda ser un elemento distintivo ante los otros temas que hablan de Bogotá, ya que sería de manera ilustrada para así tener una mayor conexión con el lector.

Objetivos:

Promover la identificación y el orgullo por la rica y diversa cultura bogotana, a través de una presentación visual y narrativa cautivadora y envolvente en el libro álbum ilustrado. Este objetivo busca sumergir al lector en un viaje por los aspectos más destacados de la cultura bogotana, desde sus emblemáticas comidas típicas hasta los icónicos lugares y monumentos que definen el paisaje urbano de la ciudad, de una manera atractivamente visual. Al presentar de manera detallada y atractiva las costumbres locales, festividades tradicionales y vestimenta característica, el libro álbum ilustrado pretende no solo informar, sino también inspirar un sentido de conexión y pertenencia a la identidad cultural de Bogotá. A través de estas representaciones visuales, narrativas e interactivas, se busca fomentar un mayor aprecio por la diversidad cultural de la ciudad, fortaleciendo así el sentido de identidad y comunidad entre los bogotanos.

Mediante la creación de ilustraciones y descripciones detalladas, el objetivo es capturar la diversidad y dinamismo de la vida cotidiana en Bogotá, explorando una amplia gama de tipos de personas, estilos de vida y expresiones culturales presentes en la ciudad. Este objetivo busca ofrecer a los lectores una representación auténtica y completa de la realidad social y cultural de Bogotá, destacando la complejidad y riqueza de su tejido social, desde las diversas identidades étnicas y socioeconómicas hasta las múltiples formas de expresión artística y cultural que coexisten en la urbe. A través de estas ilustraciones y descripciones, se pretende no solo informar, sino también inspirar un

mayor entendimiento y aprecio por la diversidad y la vitalidad de la vida en la capital colombiana.

Metodología

Se utilizará la metodología de doble diamante del design council. El cual consta de cuatro pasos: descubrir, definir, desarrollar y entregar.

Descubrir/ investigación: Investigación de la cultura de Bogotá a través de diferentes perspectivas, con ayuda de entrevistas y charlas con otras personas, también esto será apoyado con visitas a diferentes lugares para así ver y analizar estos espacios.

Definir/ análisis: Analizar los diferentes medios que hablan de la cultura de Bogotá y el cómo cuentan este tipo de temas, también definir un estilo gráfico para usar en el libro. **Desarrollar/ ideación:** proponer una estética diferente que cuente un tema tan diverso como lo es Bogotá y que pueda inspirar y conectar a los lectores con esta maravillosa cultura.

Entregar/ implementar: Libro álbum ilustrado, stickers, posters, postales, Merchandising.

Resultados:

1. Promoción del orgullo y la identificación con la cultura bogotana.
2. Interactividad con el lector, para hacerlo participe de la cultura Bogotana.
3. Fomento del conocimiento cultural en Bogotá.

Referencias:

Ministerio de Cultura de Colombia. Mapa Sonoro de Colombia. Recuperado de <https://mapasonoro.mincultura.gov.co/Home/mapa>

Maria Aguado. (2020). LA ILUSTRACIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO. Recuperado de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/64433/DEDiCA%2017.17%20-%20M%20Aguado%20y%20M%20Villalba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Manolo Villota. (2018). Comida típica bogotana, además del ajiaco. Recuperado de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/comida-tipica-bogotana-ademas-del-ajiaco>

Hernández Contreras, Jeice Dayanna. "La transversalidad del color." IV Congreso Internacional de investigación en artes visuales: ANIAV 2019 Imagen [N] visible. Editorial Universitat Politècnica de València, 2019.

Hernández, J. (2023). Características graficas del color en la elaboración de propuestas creativas. Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/50955>

Hernández, J. (2022). El color como medio activo, transversal y directo en la ilustración de Folk Tales. Editorial Universitat Politècnica de València. 201-205. <https://doi.org/10.4995/ANIAV2022.2022.15583>

Hernandez, J, Rojas, R (2022) GALERÍA VIRTUAL CUVO Estrategia de difusión del conocimiento. En Jeice Hernandez y Cynthia Hurtado. Cultura Visual Digital (p.161). Universidad de Guadalajara – Universitaria virtual digital. ISBN. 978-607-57184-1-5 MX ISBN 978-628-95472-0-7

"Diez lugares emblemáticos para visitar en Bogotá". (2020). Radio Nacional de Colombia. Recuperado de <https://www.radionacional.co/cultura/turismo/diez-lugares-emblematicos-para-visitar-en-bogota>