

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA
DESDE EL ENFOQUE DE LOS ACTORES SOCIALES Y SU PAPEL EN LA
TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD**

ANDRÉS FELIPE RIVAS DEL RIO

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

Sistematización de experiencia-enero 26 a septiembre 26 de 2012

Canal Territorio-Santa Marta-Colombia

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA DESDE EL ENFOQUE DE LOS ACTORES SOCIALES Y SU PAPEL EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA REALIDAD

Lo que se quiere ahondar desde la presente sistematización de experiencia, pretende resaltar puntos importantes en cuanto al papel de los medios de comunicación local en la ciudad de Santa Marta (Colombia), específicamente en el Canal Territorio en su noticiero de las 7 am(Territorio Informativo).

Basado en este contenido se analiza la relación que este tiene con la sociedad civil y como desde su contenido noticioso contribuye con las transformaciones sociales inherentes a la ciudad. Teniendo en cuenta que cada día los retos periodísticos son variados y que los desafíos de los medios de comunicación dependen exclusivamente de la problemática y su contexto social y cultural, que permite otorgarle un cubrimiento más riguroso a los sucesos trascendentales.

De esta manera el diagnóstico de la situación no es el problema en concreto sino que se convierte en la puerta para comprender en que están fallando los medios y que le falta a la sociedad para que sus necesidades se vean reflejadas en los contenidos de tales esquemas mediáticos. De allí pues que la ruta de investigación se ramifique no solo en herramientas como la etnografía y la antropología social, sino que pase por estancias como la educación popular, el empoderamiento de los actores sociales, y el periodismo ciudadano. Por último, establecer cuál fue el aporte de en nuestra permanencia en campo, teniendo cuenta que nuestra presencia transforma la dinámica social del entorno, prevaleciendo los factores que a nuestro modo de ver se modificaron y si estos en realidad fueron positivos para solución de la problemática. En ese orden de ideas, la pregunta problema planteada fue la siguiente: ¿Por medio del programa Territorio Informativo, como evidenciar y analizar las relaciones de los actores sociales y su papel en la transformación de la realidad social, por medio de la crítica a sus flagelos sociales para la construcción de una nueva realidad social?

En aras de entender el proceso de sistematización de experiencia como un ejercicio crítico de la realidad, que pasa por nuestro quehacer profesional y las labores concretas que

efectuamos desde nuestro diario vivir en el ámbito laboral y personal. La manera en la cual contribuyen al cambio de la dinámica social, es preciso mencionar o mejor precisar de manera escueta cual es el interés de lo que queremos contar y como lo queremos contar.

Para tal fin, desde la comunicación social, y más específicamente desde los medios de comunicación de cobertura local, como es mi caso, la sistematización de experiencia se alimenta desde diversas vertientes que de una u otra caracterizan e identifican el contexto real de nuestra comprensión de la realidad.

En primer lugar el desempeño de mis tareas como practicante dentro de la FUNDACION CREAMOS, específicamente en lo que tiene que ver con la emisión y desarrollo de los contenidos del CANAL TERRITORIO- EL CANAL DE LA CONSERVACION, radica en tres apartados concretos como lo son camarógrafo, edición del contenido audiovisual, y programador de la parrilla de programación.

Tales funciones se caracterizan por un factor bastante repetitivo ya que debido a la programación a lo largo de la semana, y pese a que mis funciones son limitadas hacia lo operativo, carece de un enfoque investigativo que rompa con la monotonía y pueda servir para que dichas tareas puedan aportar nuevos elementos para enriquecer la experiencia. Para tal fin considero que es válido focalizar la sistematización de experiencia desde los imaginarios sociales de los actores sociales, bajo el sustento teórico de sujetos como elemento transformador de su realidad.

De allí pues que la figura de DIARIO DE CAMPO me parece un poco rígida, en razón que tal instrumento investigativo sirve para encontrar elementos que se hacen presentes en campo y que no han sido vistos o registrados y que alimentan constantemente la interacción con los actores sociales.

Para explicar una poco más a fondo, quisiera explicar mi jornada laboral y de esta manera precisar el ¿por qué? de mi posición.

El inicio de mi jornada laboral empieza las 6 de la mañana montando la escenografía de un informativo que se emite por el canal, allí el trabajo periodístico es realizado por los dos periodistas que presentan el programa, y por consiguiente el trabajo de fuentes es exclusivo de los mismos.

La escenografía la montamos en un lapso de tiempo de unos 45 minutos, en donde se hace el montaje no solo de luces, cámaras y planos sino que también, los practicantes en este caso, un estudiante de producción de cine y televisión, y otra persona quien es la encargada del *swit*, el cual consiste en un programa de computación que poncha las cámaras cuando están al aire y le da paso a las notas, comerciales etc.

Es así como mi labor se limita al área de camarógrafo y la organización de las luces en el estudio. Acto seguido al culminar el informativo se desmonta el set para darle paso a un magazín de corte cristiano en donde se leen pasajes de la biblia y se invitan a diferentes personajes de la ciudad dependiendo el tema del día.

Allí también hago el trabajo es igual al del informativo (camarógrafo y luces), por ultimo realizo la edición y en algunas ocasiones grabación de los comerciales locales de la ciudad de Santa Marta, notas para el informativo o pregrabados de programas del canal.

Todo lo anterior, con el ánimo de que con su accesoria, poder estipular un elemento que se acomode más a las necesidades de un modelo metodológico practico para la elaboración de la sistematización de experiencia, y no se convierta en una narrativa plana que carezca de categorías de análisis para explicar la injerencia de los actores sociales al interior de los procesos transformación de su realidad.

Por ello tal y como lo señalan en los textos de apoyo que usted me envió, tales prácticas comunitarias pueden ser estudiadas desde subcategorías como el lenguaje en los medios de comunicación, injerencia de los mismos, nivel de afinidad o identidad y la interlocución que existe entre la televisión local y los televidentes (prácticas sociales).

Frente a esto tal sistematización, va encaminada a generar un lenguaje audiovisual mucho más óptimo para los televidentes, evidenciando desde la base del análisis de los contenidos.

Lo que se refiere a la visión de transformación, la tarea de tal sistematización deber procurar entonces por estipular el alcance, metas expectativas o realidades sociales que de una u otra manera se esperan modificar.

La construcción de conocimiento entre la academia y la tarea concreta del practicante, considero que debe abordarse desde la praxis como elemento de transformación social, en donde más específicamente traigo a colación el enfoque del énfasis en el cual me encuentro(comunicación en conflicto), integrando elementos como la conciliación, lenguaje pro paz en los medios de comunicación y el papel de la moral y la ética en el manejo de la información.

Frente al apartado que señala la pertinencia de la sistematización para la comunidad, me parece que en su texto usted lo señala muy bien " *producir un conocimiento sobre su propia práctica, es decir, sobre sí mismo y su acción en el mundo, que transforma a su entorno y, a la vez, lo transforma a él mismo*" de esta forma no solo se podrá evidenciar nuestra labor a lo largo de la práctica sino que también podemos saber que tanto cambio la dinámica social desde nuestra llegada a campo hasta la culminación de la misma.

Sistematización desde los actores, siguiendo un esquema participativo

Depende de nuestro contexto y como interpretamos la realidad, por tal razón, la narrativa tiene una carga de subjetividad, pero según como entendí en el texto y la experiencia que llevo hasta el momento, tales reflexiones pueden tener en gran medida el hilo conductor para la sistematización, vinculando también elementos bastante interesantes y que podían funcionar en esta propuesta como es el caso de la psiquis o el orden mental que le otorgamos a las acciones a la hora de jerarquizar la información.

Por último me parece conveniente re pensar el tema de la Narración y selectividad, y lo que usted argumentaba como aquello que se sistematiza desde el deseo de lo que pudo ser y no fue, y el hecho de caer el supuesto error de no contar la experiencia como en verdad ocurrió, allí me parece que coarta la posibilidad de poder proponer o al menos sentar un precedente de lo que era la expectativa antes y después de nuestra labor como practicante. Tomando como eje central ***La Sistematización de experiencia - Canal Territorio, basado en el Informativo de las 7 a.m. de la ciudad Santa Marta, Desde el enfoque de los actores sociales y su papel en la transformación de la realidad***

Teniendo en cuenta la necesidad de los medios de comunicación en los entornos sociales, y la manera en que estos aportan a la construcción de sociedad y exaltan la identidad propia de las comunidades, es preciso replantear su papel como gestores de políticas claras de equidad en torno a las necesidades y espacios de expresión que requiere la ciudadanía. De allí pues la necesidad de analizar y evidenciar de forma crítica su tarea, y, de esta forma, comprender un poco más a fondo como estos influyen en los procesos sociales en los cuales se ve enfrentada la ciudad en el diario vivir.

La pertinencia entonces de esta presente sistematización de experiencia, pretende mostrar una fotografía actual del momento que afrontan los medios de comunicación local en la ciudad de Santa Marta, desde la atenta vista del accionar periodístico del Canal Territorio específicamente en su Informativo de las 70 a.m, con la intención de teorizar algunos aspectos como lo son hábitos de los actores sociales, periodismo ciudadano como arma de empoderamiento, representación, y esquemas de percepción.

Otra figura que se pretende abordar en este trabajo grado, tiene ver con la necesidad de establecer el tipo de lenguaje usado por los medios de comunicación local, intentando demostrar hasta qué punto este contiene elementos de mayor cercanía para el televidente, (características culturales del entorno) los cuales son tratados por los medios de mayor relevancia como los medios masivos de comunicación de manera desigual ya que no están pensados desde el ámbito local y por consiguiente excluyen las maneras como se aborda el lenguaje coloquial en la ciudad.

Por último se busca establecer la relación existente entre la academia y el plano laboral, y la forma en que la presencia en campo del estudiante al irrumpir en la dinámica social del cual es ajeno a su realidad social, modifica de una u otra manera el contexto y le otorga otros matices de análisis que si bien no revisten de gran contenido académico, si reivindica la experiencia como seres emocionales dispuestos a la retroalimentación no sólo de conocimiento sino de fortalecimiento de relaciones humanas, cercanía con otras personas y sentimientos experimentados en ese lapso de tiempo en cual se tuvo contacto en la desarrollo de la práctica profesional.

Cuadro de sistematización entorno a las fines y consecuencias del ejercicio investigativo en campo

Características entre las diferentes vertientes

- **Son herramientas a fin ya que se retroalimentan de la experiencia en campo y brindan la posibilidad de análisis para comprender la realidad social.**

•

ASPECTOS	SISTEMATIZACION	EVALUACION	INVESTIGACION SOCIALPARTICIPATIVA
Objetivo	Ejecutar un análisis de la realidad social por medio de la labor Profesional entorno, a la dinámica de los actores sociales en su espacio común.	Establecer un dialogo entre la injerencia de la academia en las transformaciones sociales y como estas influyen en los propósitos, objetivos y problemáticas de las comunidades.	Desde la perspectiva <u>personal</u> (esquemas de percepción) interpretar los fenómenos sociales, procesos y características socioculturales (la razón instrumental).
Herramienta Metodología	Investigación social en campo (ELEMENTOS IAP) interacción social e interpersonal.	Dar a conocer hasta qué punto nuestra presencia en campo modifica el entorno social	Se basa en el método (cualitativo) desde el enfoque de los actores sociales y su papel en la transformación de la realidad (paradigma critico). <u>Método Inductivo.</u>
Características	Se sustenta bajo la práctica profesional, desde los medios de comunicación local y el tratamiento no solo de información sino de la interlocución entre el medio y la ciudadanía. (representación)	Proceso de contemplación por medio de la práctica profesional, para el aporte efectivo de nuestro conocimiento en transformación positiva de la realidad.	Etnografía y antropología social, como elementos de guía para la estructuración de la sistematización de experiencia.

Categorías para sistematizar y los posibles temas relevantes

Visión de los medios de comunicación local (tv)	Trabajo en comunidad y elementos académicos que enriquecen el contexto social.
<p>Lenguaje y tratamiento informativo de los medios frente a la opinión pública.</p> <p>Temas que son noticia, seguimiento y espacios de debate entre las partes.</p> <p>Aspectos culturales (modismos) inmersos en el contenido de la información.</p> <p>Injerencia en las instituciones o personas implicadas en las problemáticas y como estas legitiman los contenidos expuestos en los medios</p>	<p>Periodismo ciudadano en donde la sociedad civil tiene la posibilidad de empoderarse de las problemáticas que lo aquejan.</p> <p>Cercanía entre la comunidad y los medios por medios de la denuncia como mecanismo de visibilización.</p> <p>Propuesta de un lenguaje pro paz para la descalificación del conflicto.</p>
Reflexión	
Tales categorías servirán para establecer que tanto nuestra labor profesional afecta las problemáticas sociales y esquematiza los resultados de los procesos para que estos puedan ser teorizados.	

A partir de lo anterior, los objetivos trazados para el análisis son los siguientes: 1) promover la participación de los actores sociales, con el fin de que estos tengan la posibilidad de visibilizar sus problemáticas y de esta manera integrar los diversos conceptos en materia de inclusión ciudadana, usando como plataforma los medios de comunicación local existentes en la ciudad; 2) motivar a la comunidad para que participe activamente en la construcción de tejido social, por medio del periodismo ciudadano y la denuncia como herramientas de empoderamiento ciudadano; 3) diseñar estrategias y productos comunicativos que permitan a la comunidad más cercanía con los medios de comunicación local; 4) plantear herramientas comunicativas que permitan a la comunidad solucionar los conflictos por medio de un lenguaje pro paz que estimule el debate respetuoso de las partes en pugna.

Alternativa de análisis para la sistematización parrilla de programación Territorio Informativo (Noticiero)

La escogencia del programa Territorio Informativo como modelo para guiar la sistematización de experiencia, se debe a varios factores como la interacción con la comunidad, el ejercicio periodístico, los temas de actualidad inherentes a la ciudad, la capacidad crítica de sus periodistas y la variedad de los temas que se presentan en cada emisión, lo cual facilita un análisis más riguroso del medio en la interacción social

Para ello es preciso vincular el discurso en los medios de comunicación tanto de índole local como aquellos de mayor relevancia como una herramienta de dominación, por tal motivo todo esto está relacionado con el poder y el abuso del poder y como se produce el dominio de las clases dominantes con respecto a la sociedad civil (poder popular), por medio de la comunicación y el uso de la lengua, el análisis crítico del discurso también centra su atención en la forma en que los grupos dominados se resisten y como estos a su vez se enfocan en una aptitud crítica encaminada hacia los problemas sociales. También podemos decir que el ACD cobija muchas más disciplinas y por esta razón es una manifestación multidisciplinar en la cual se establecen las relaciones de poder y describen las estructuras de tipo de discurso, condición social y cultural entre otras.

En cuanto al poder mediático como es este caso, la definición es inicialmente como el control que se obtiene frente a un colectivo de personas por medio de influencia en los contenidos el cual puede ser legítimo e ilegítimo dependiendo de los estatutos en los que opere dicha tarea.

El poder está basado en los recursos sociales, básicamente se plantea desde bienes raíces, dinero, condición social o cualquier otro mecanismo que implique preferencia y jerarquía dentro de una sociedad.

Es importante también el hecho de que las elites simbólicas puedan controlar el discurso político, para entrelazar este factor podemos traer a colación la forma en la que se presenta el informativo, teniendo en cuenta de que todas las acción están preconcebidas para

comunicar algo en concreto, **Territorio Informativo** cuenta con una serie de formas en cuanto a estilo lingüístico, el cual apuesta a una forma muy coloquial de abordar la noticia. De esta manera, establecer los estatutos para determinar lo que sería un abuso de poder, en muchos casos es importante citar la ética y la crítica para mencionar las acciones que realiza una persona al estar ejerciendo el poder y también como se estructura y presenta el mismo al interior de los medios de comunicación.

En cuanto al contexto existen muchas maneras de discurso los cuales podrían ser influenciados, así como también con unas características intrínsecas como es caso de los modismos, como aspecto cultural, en otras palabras los contextos son una realidad social la cual nos genera unos modelos mentales que a su vez se remiten a experiencias personales. En ese sentido nuestra relación con el poder se basará específicamente en nuestra experiencia personal o nuestras vivencias a lo largo de la Sistematización de experiencia; todo esto con el fin de notar una influencia de manipulación con respecto a los discursos en los medios de comunicación masiva y como se elaboran para cambiar la mentalidad del receptor.

Tiene mucho que ver también la condición social ya que algunos ciudadanos no tienen los recursos para contrarrestar esos modelos previamente establecidos por las elites y por esta manera se ven alienados sin tener mecanismos para sentar una voz de protesta (periodismo ciudadano).

El control del discurso también es cierto que puede formar unos modelos mentales deseados dependiendo la fuerza de restricción económica, es decir una forma para controlar las mentes es privilegiar al personaje con mayor cantidad o recursos económicos, de allí pues que las elites simbólicas muestren una cara positiva y otra negativa dentro del mismo discurso creando en las conciencias una ideología entre el bien y el mal, buscando la polarización de los mismos.

En cuanto al tema y los significados, el periodismo local, va a denotar el punto más álgido frente a la construcción del discurso, ya que es el que se encarga de temas un poco más

cercanos a la sociedad y por consiguiente su léxico, la forma en que se va a decir, las palabras entre otras manifestaciones varían para que el mensaje llegue a donde se quiere dirigir.

El noticiero también puede arrojar otros matices de análisis que de una u otra manera relacionan las prácticas sociales en el contexto de la ciudad con su tarea periodística, allí la academia puede entrar a teorizar en frente a la relación que se establece entre el sujeto que se convierte en la pieza fundamental de la investigación, por tal motivo aspectos relevantes de la industria cultural, las instituciones y los valores que caracterizan la razón instrumental están implícitos en el desarrollo de la investigación participativa.

Corrientes filosóficas como el positivismo y la hermenéutica están representados como elemento común en la comprensión de los fenómenos desde la humanización del concepto de la interacción, con los actores sociales involucrados, es así como en los postulados se ve reflejada la metodología de dicho objetivo en pro del enriquecimiento de las ciencias humanas.

Dentro de los enfoques investigativos la visión y explicación de los hechos sociales que impiden el funcionamiento normal de la misma, comprometen el cambio social dentro de la metodología de los procesos sociales según sus características e interés en el desarrollo del conocimiento.

Para comprender de mejor manera el ACD como un ente de influencia que de una u otra manera ejerce poder, investigación cualitativa nos ha otorgado unas diversas formas en cuanto a lo que se refiere búsqueda e indagación de un contexto en común, estas características propias de los métodos cualitativos se pueden basar en la educación y la ausencia de un proceso investigativo, en la cual se pueden destacar fases decisivas dentro de un orden previamente establecido.

Frente a la Herramienta Metodología el proceso de recolección de la información para Territorio Informativo, sustentando el proceso de investigación cualitativo parta de

actividades que incorporen entre sí incluyendo teorías, métodos, análisis, epistemología, etc.

La investigación cualitativa se puede abordar sugiriendo un esquema el cual no tiene que ser previamente preestablecido ya que se pueden usar diversas alternativas para el desarrollo del enfoque del investigador.

Para entrar a las fases de la investigación cualitativa es necesario una fase preparatoria la cual se constituye de una etapa reflexiva y otra de diseño, en este primer ítem se hará estudio del contenido del noticiero mientras que en la etapa reflexiva su preparación se reduce netamente a la experiencia y opciones ético políticas de esta forma podemos decir que el investigador es una persona multicultural la cual supone de varios métodos investigativos para la búsqueda del mismo.

La representación como característica válida para la sistematización puede ser vista desde el enfoque del ámbito local de la ciudad de Santa Marta, como un conjunto de identidades que por supuesto son defendidas sin importar mecanismos (Grupos armados, influencia en los medios locales) cobran importancia en la acción participativa al argumentar las relaciones sociales, la sociología y la comunicación como un mapa general de las formas dominantes con las que se maneja una sociedad.

El discurso, su difusión y despliegue al interior de los medios y a través de sus prácticas deja ver la antropología social de la modernidad, reflejando el proceso de las sociedades desde los medios de comunicación como fenómeno cultural e histórico que argumenta Foucault, el cual lo define como orden social y sus ciencias humanas. Deben entonces investigarse hasta que dichas estructuras den origen al concepto de desarrollo y participación ciudadana.

Claro está que estas formas confinan el conocimiento y el poder como el resultado de prácticas históricas visibles en nuestro contexto social. ***“cultura urbana” es reestructurada al ceder el protagonismo del espacio público a las tecnologías electrónicas. Al “pasar”***

*casi todo en la ciudad gracias a que los medios lo dicen, y al parecer que ocurre como los medios quieren, se acentúa la mediatización social, el peso de las escenificaciones, las acciones políticas se constituyen en tanto imágenes de lo político.*¹

Por consiguiente la representación no sería del todo eficaz si no se procura realizar un proceso el verdadero conocimiento a partir de la asociación de los actores sociales que conforman la realidad social, con el objetivo de que tal participación genere poder popular en pro del desarrollo y el bienestar social.

En este sentido es preciso destacar diversas vertientes de análisis y de investigación en donde la necesidad de estimular la “identidad” por medio de la cohesión entre los actores representados por los medios de comunicación local o líderes sociales, cuyo objetivo radica en la necesidad de que evidencien sus problemáticas y se generen nuevas formas para solventar dichos flagelos.

De esta manera entre sus intereses busca develar la participación social de los menos favorecidos en los procesos de cambio social y generar espacios de asistencia política en donde sus dirigentes están en la obligación de rendir cuentas a todos aquellos que pertenecen al sistema social lo que se denomina como contrapoder.

Es allí donde los movimientos cobran mayor fuerza dentro del ámbito político y social ya que generan nuevas formas de entender la política y una alternativa de cambio social mucho más inclusivo. En cuanto a la veracidad de los estudios realizados por IAP y ceñido a esto los elementos de la misma que ayudan a enriquecer las características por el rigor y la delimitación de las investigaciones a poblaciones y regiones muy específicas. Determinando un alcance en materia de cambio social limitado, en razón que el producto depende única y exclusivamente del contexto en donde se desarrolló dicha investigación, por este motivo y tal como se plantea en la presente sistematización, elementos netamente

¹ Eliseo Verón, "Discurso Político y estrategia de la imagen". Espacios, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, núm. 3pp.59-65. En Néstor García Canclini, Culturas Híbridas. 2. Eliseo Verón, "Discurso Político y estrategia de la imagen". Espacios, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, núm. 3pp.59-65. En Néstor García Canclini, Culturas Híbridas.

culturales pueden dar grandes visos de cómo se manejan los medios según su contexto social.

Hoy podemos ver que la teoría, la práctica, el reconocimiento académico y demás facultades que se le asignen a la investigación acción participativa, tienen hoy en día un sustento mucho más afianzado ya que el mundo académico, ha entendido que el ejercicio de la práctica investigativa en pro de la sociedad, sirve para consolidar la proyección de los grupos marginados y olvidados.

Lo anterior con el fin de que adquieran instrumentos y bases sólidas en donde el reconocimiento por parte del estado y el respeto a la integridad por parte de las élites dominantes deben partir de la esencia de las comunidades para hacer respetar sus derechos.

La seguridad de que por medio de procesos de representación, del estudio de hábitos en comunidades y la percepción de nuestras comunidades vulneradas integren sus demandas y reconozcan procesos de identidad que se puedan evidenciar en los medios, están siendo puestos en práctica e implementados en su contexto social, garantiza que se ejerza cierto tipo de control mutuo en donde el ciudadano es consciente de su labor y su derecho constitucional de defender su identidad acudiendo a su contexto cultural y social.

El conocimiento y la tradición juegan un papel importante dentro de la construcción social para generar cambio social, es por este que podemos evidenciar a lo largo de las experiencias relatadas por los académicos en campo, que el espacio se convierte en pieza fundamental para comenzar a dilucidar el concepto de poder y como este opera en las relaciones sociales. Con ello a lo que se busca llegar es que a lo largo de la IAP contada de manera coloquial y cercana en cada de las historias que se entrelazan entre sus actores sociales, el común denominador de todas ellas en cierto modo es la tergiversación de las comunidades del concepto de identidad y por ende de la pérdida de poder y autonomía.

En este caso la sistematización como todo proceso investigativo es visto de forma subjetiva y personal, de esta manera también entramos en la dinámica de jerarquizar y privilegiar algunos acontecimientos más que otros.

¿Por qué pérdida de poder y autonomía? En gran medida por que no conocían sus falencias en materia de organización social, y además en el caso concreto de todos ellos los agentes externos (investigadores) no estaban representados como figuras vinculadas a la comunidad y por ende su relación en muchos casos rayaba en lo superficial.

Saber reconocerse aprender se vuelve determinante para entender la condición de vulnerabilidad propia de las comunidades, es allí donde se da el debate de la comunidad con la comunidad, la cual sirve como vía para el entender el contexto directo del espacio y generar nuevas formas de resolución lo que se denomina como las colectividades y la informalidad.

El método etnográfico para Fals Borda se entrelaza con los elementos de (IAP) en los que se quiere hacer énfasis, y la etnografía como característica primordial de la misma, tal y como lo soñábamos al principio del trabajo de grado en el apartado de los fines y consecuencias del ejercicio investigativo en campo, fue determinante para comprender aspectos de gran relevancia, dentro de la actividad investigativa que tiene debe llevar a cabo el investigador, en donde la relación en el ámbito y la interacción con sus componentes humanos radica en la necesidad de investigar con la población y no en busca de intereses particulares que no vinculen la participación de todos.

De este modo la teoría de la interpretación entonces adquiere mayor protagonismo ya que debido a la experiencia personal del investigador esta solo refleja una forma de ver la realidad cosa que limita la intención misma de la investigación, por tanto la diferencia de las teorías de construcción si sostienen que nuestra relatos si reflejan el entorno en el cual nos adentramos. En este sentido los actores no son más que el reflejo de su entorno en la medida que este modifica sus formas de interacción según el cambio paulatino que se presente en el espacio.

El instrumento utilizado para que se den procesos de interacción tiene que ver mucho con el lenguaje, por esta razón la función de este radica en el enlace de puntos de encuentro entre un grupo de personas y la forma en que estos poseen elementos con valor y sentido muy similares denominado indexabilidad lo que constituye también en un proceso de flexibilidad en la medida que aunque no es un acto totalmente consciente si se manifiesta en nuestras formas de actuar y como expresamos nuestros pensamientos lo que suscita un acto de comprensión y expresión en donde sus acciones por su contexto social se convierte en coherente y comprensible.

Por último la discusión conceptual solo es posible siempre y cuando la interpretación teórica pase por la apropiación del proceso no solo colectivo sino individual para que de esta manera el proceso de cambio social pueda llegar a un objetivo claro, ya que los insumos recogidos por el investigador solo son un marco conceptual estático que necesita ser reproducido por cada uno de los actores para que esta adquiera el carácter práctico que se busca al empezar la investigación acción participativa.

Lo importante en este caso no es teorizar sobre la pertinencia o no de nuestra percepción frente a la comunidad (televidentes) sino procurar por establecer un dialogo entre medio local (Informativo Territorio) y la influencia en la sociedad después de que la noticia está en curso, al preguntarnos sobre la forma de sistematizar tal acción reviste una serie de ramificaciones la investigación social que tiene que ver con los esquemas de percepción de ambos actores sociales y como a partir de los mismos se generan conflictos que caracterizan e identifican el conflicto.

Los conflictos obedecen a unas lógicas racionales, que a su vez tienen un valor intrínseco en el actuar del ser humano, y que lo caracterizan como un individuo en constante uso del mismo, y por ende con unas implicaciones sociales a nivel histórico que sustentan dicha práctica.

De esta manera los conflictos se posicionan como factor inherente en la dinámica social, ya que todos y cada de nosotros poseemos diversos objetivos que chocan con el ideal del

contrario, generando cambios significativos. Dichos conflictos también se caracteriza por la escalada en cuanto a las prácticas o formas para llegar a tal objetivo.

Estos conflictos que son trascendidos así mismos son lo que Johan Galtung denomina como dinámicas inmersas en el conflicto como lógicas internas y externas que de una u otra manera, deben ser abordadas desde la ciencia para precisar el concepto sobre los estudios de paz.

La teoría del conflicto no puede ser entendida como una isla, alejada de toda realidad social, ya que por el contrario, la paz, la violencia y desarrollo son valores sociales de vital importancia para un conflicto adopte una relevancia importante dentro de un enfoque social. Con miras a comprender mejor la tesis de Galtung tanto a lo que él denomina como la tendencia a la cooperación, como la competencia, suministran los suficientes insumos para el estudio de la “paz”.

Es así como la concepción de conflictos tanto (metaconflictos) como el periodo post violencia, la reconstrucción, reconciliación y resolución se convierten en la parte más importante dentro del estudio de la paz, en la medida que la trascendencia y la transformación son las bases metodológicas para determinar un diagnóstico más preciso, un pronóstico de la situación del conflicto y por ultimo una terapia.

En palabras más simples Johan Galtung puesta por un cuadro general del panorama social, en donde el enfrentamiento, la negociación y la trascendencia van a ser los insumos para una forma pacífica de la resolución de conflictos en lo que él denomina como la crisis y la oportunidad.

Tanto la creatividad como la empatía son instrumentos de transformación en donde los fines positivos son respaldados por razonamientos lógicos, que dan paso a una transformación de corte positivo, en cuanto a la forma de regular los valores. Es decir objetivos coherentes, científicidad y aplicabilidad.

Esta situación en el marco conceptual de la sociedad civil y los medios se ve permeada por una serie de factores que hacen ver a los medios de comunicación como entes adscritos al poder, cuando en estas teorías éstos nada tienen que ver con las decisiones de fondo que se toman por parte de los entes de poder. Pero tal percepción adquiere mayor legitimidad cuando la población requiere controvertir o encarar a sus dirigentes y en muchas ocasiones los medios de comunicación en su tarea profesional o dilucidan o simplemente no permiten el debate dentro de estos espacios.

Por otra parte la procedencia dualista del conflicto, propone un desarraigo de la percepción negativa lo cual sesga cualquier posibilidad de entendimiento de las partes. Teniendo en cuanto un factor biológico como lo es la complejidad humana y la capacidad de paz, la cual esta sustentada desde una mirada evolutiva del hombre.

Este esquema pierde-gana en donde se impone la ley del más fuerte ,refuerza la posibilidad del denominado giro epistemológico que no es más que una realidad racionalizada y teorizada, que pone como protagonista principales "la paz" ,la violencia y humanidad, todo lo anterior como un esquema de organización social en constante cambio.

Por último basado en la visión de Johan Galtung la necesidad de una teoría general del conflicto para el caso de una óptima sistematización de la experiencia en todos los niveles de la vida social, y la transformación de las tendencias violentas, todo esto basado en la percepción limitada del conflicto, genera una violencia de corte directo , estructural y social que impide una posición pacífica de la transformación del conflicto y el impedimento para consolidar medios de comunicación mucho más incluyentes.

Medios de comunicación local

Con el fin de enlazar elementos del marco teórico con la realidad social que compete el presente trabajo de sistematización, es preciso contextualizar las rutas y el accionar de los medios de comunicación masiva de carácter local, otorgándole un contexto alimentado por periodistas y teóricos que entienden tales medios desde su experiencia y vivencias cotidianas.

Es así que como una crítica a la labor periodística realizada por los medios de comunicación, es este caso desde la perspectiva el Director del Periódico La Voz, Carlos Lozano Guillem, en su obra publicada Medios, Sociedad y Conflicto, dice: *“En definitiva el periodista debe ser independiente de las fuentes, cualquiera sea el origen de ellas, son un soporte para la información y el análisis, pero nunca lo que determina el resultado del trabajo periodístico”*.

Entendido de esta manera el periodista debe procurar desprenderse de esos aparatos ideológicos y optar por la neutralidad en la información ya que de esta manera el tratamiento de la misma garantizará que la audiencia no tergiversa la información que se le presente, ni se adhiera a posibles doctrinas que en muchas ocasiones van en contra de sus intereses como ciudadano.

Es de vital importancia que tanto consolidar un periodismo mucho más incluyente que no esté condicionado por la rentabilidad de la información sino que éste direccionado al bienestar y la equidad de todos los ciudadanos pertenecientes a la democracia colombiana.

En primera medida podemos afirmar que los medios de comunicación están sujetos a emitir contenidos que le puedan concebir mayor audiencia, por consiguiente dichos contenidos son presentados según la cantidad de potenciales televidentes, la popularidad del personaje o relevancia social que pueda tener un hecho en concreto. En el caso específico que nos incumbe dentro de la investigación, estos contenidos emitidos en los medios de comunicación local, son presentados de manera premeditada ya que no se hace un cubrimiento total de la información y la apuesta periodística es en materia de opinión y no seguimiento riguroso del accionar periodístico de la noticia en curso.

En este filtro que se realiza conocido como la agenda *setting* la audiencia en la mayoría de las ocasiones no tiene ni siquiera conocimiento de los acontecimientos que de una u otra manera se omiten o las repercusiones futuras en las que termina la noticia. Esta forma de actuar de los medios de comunicación nos deja ver lo lejos que se encuentran los medios de comunicación del verdadero periodismo, el cual no solo busca denunciar sino preservar los

principios de equidad, derecho a la verdad y de participación ciudadana que se deben tener en una sociedad, que aunque en el caso del Informativo Territorio se intenta cumplir todavía carece de objetividad, ya que se utiliza la opinión como arma para atacar, mas no como espacio para construir.

Es por esta razón que los medios de comunicación dentro de sus espacios informativos deben mostrar a la población colombiana quienes y que personas nos representaran en la sociedad, de tal forma que los procesos sociales, políticos e ideológicos de todos y cada uno de los cambios que sufre una sociedad se vean abocados al dialogo cercano de los medios con la sociedad ya que estos serán expuestos ante la opinión pública con el fin de que por medio del libre albedrio de cada uno de los ciudadanos se pueda elegir un avance por los derechos del colectivo.

Si bien es cierto que los medios de comunicación transitan por procesos de censura y autocensura tanto por los problemas de conflicto armado como por intereses particulares. Es preciso entonces desligar dichos preceptos y vincularse al dinamismo propio de los medios masivos de comunicación del siglo XXI. *“yo parto de la idea de que los medios de comunicación no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son un fenómeno cultural a través del cual la gente, mucha gente, cada vez más gente, vive la constitución del sentido de su vida”*².

Basado en esto podemos evidenciar el gran poder de los medios de comunicación y como estos influyen en la sociedad, de allí pues que la apuesta comunicativa también tenga que ver con el uso del lenguaje (coloquial) como instrumento de cercanía pero también como una carencia en materia de objetividad ya que atenta contra la búsqueda por la precisión de conceptos para no tergiversar el mensaje.

En este sentido tal como y como se mencionó anteriormente, es preciso citar el desarrollo de la Crítica a la razón instrumental, la cual argumenta que el conocimiento (se divide bajo

²BARBERO, Martín. 1995) “Secularización, desencanto y reencantamiento *massmediático*”. *Pre-Textos. Conversaciones sobre las comunicaciones y sus contextos*. Programa Editorial Facultad de Artes Integradas.

su signo en conocimiento teórico, conocimiento práctico y conocimiento productivo) como principio del bien común ha sido permeado por las elites dominantes, avalando el conocimiento a personajes expertos en temas específicos y que se encuentran por así decirlo más cercanos a la verdad; es decir los medios de comunicación generan los espacios de emisión pero a su vez busca garantizar el incremento de la audiencia y por ende el consumo de la pauta publicitaria.

En Colombia los mass media cumplen al pie de la letra el papel de la crítica de la razón instrumental, en cuanto a su actuar ya que tergiversan y ocultan la realidad generando opinión pública, como por ejemplo lo hacen las firmas encuestadoras, estudios sociológicos con poca profundidad, o conceptos basados en defensa de intereses particulares, pero esto no queda allí, también las acciones de los actores sociales, los cuales escogen las acciones instrumentales (medios) que les permitan lograr sus metas. *“las crisis surgen cuando la estructura de un sistema de sociedad admite menos posibilidades de resolver problemas que las requeridas para su conservación. En este sentido, las crisis son perturbaciones que atacan la integración sistémica”*³.

En el ejercicio del análisis mediático la academia tiene como finalidad dar a la sociedad el conocimiento objetivo en que viven, entablando una representación crítica con respecto a los contenidos mediáticos denunciando proselitismo a diversos sectores de la sociedad (elites simbólicas).

Con respecto a la publicidad, entendida como otro de los elementos usados por medios de comunicación masiva y local, la situación en materia de contenidos de este último se modifica un poco pero su objetivo sigue siendo el mismo. En el caso del **Canal Territorio**, la publicidad se hace presente, pero en muchas ocasiones es atacada por el mismo medio a la hora de hacer una crítica social en la que tiene que ver el pautante. Es decir tal y como lo he evidenciado en mi trabajo al interior del canal, este aspecto me genera inquietud en cuanto al manejo del tema publicitario ya que en el **Informativo Territorio** se ataca empresas presentes en la ciudad y que pautan en el canal, y hasta se argumenta que no se

³Jürgen, Habermas. Teoría de la Acción Comunicativa 1973: 16-17 Editorial Taurus.

recibe publicidad de ellos por su falta de ética con la sociedad, y aunque no se presenta en el horario del noticiero, tal pauta si se hace presente en otros horarios diferentes (doble moral de los medios de comunicación).

De esta manera los límites de la persuasión dentro de la publicidad ejercen un control en la conducta o modo de actuar, auspiciando la intervención sobre el mando ajeno, en el momento en que dichas relaciones humanas aplican una conveniencia sobre la mente humana con el fin de que se haga mal uso del conocimiento y el manejo de la información a sociedades inexpertas no están capacitadas para controvertir tales afirmaciones.

Opinión publica

Frente al tema de la opinión y como esta influye en nuestros actos y pensamientos, la importancia de esta no solo radica en la necesidad de transmitir un pensamiento, que dé cuenta de un proceso social, sino que esta se convierte en un concepto capaz de vincular grandes sociedades de masas o gremios que una u otra manera legitiman o no la veracidad de dicho pronunciamiento.

Los medios de comunicación local no son lejanos a esto, por tal motivo, no se trata de sustituir conceptos tradicionales en las sociedades dominadas por medios de mayor influencia en la población pero si se logra cuestionar y poner en jaque aquello que los monstruos de las industrias que se encuentran inmersos en los medios de comunicación nos venden como verdades absolutas.

JürgenHabermas, filósofo de la escuela de Frankfurt, comentaba: “... *No se trata simplemente de una forma coloquial... que se aferra a ese término; las disciplinas académicas, y en especial el derecho, las ciencias políticas y la sociología, son incapaces de sustituir conceptos tradicionales como... 'opinión pública' por términos más precisos*”.

Otros académicos por su parte como el caso de Rousseau entienden la crítica y el análisis alrededor de la opinión pública desde la figura del contrato social y como este opera de

manera activa frente al fenómeno de la opinión, para ello podemos deducir que la opinión se convierte en noticia siempre y cuando vaya precedida de una figura (emisor) que cuente con un reconocimiento público ya sea por su labor y experiencia referente al tema en cuestión o porque de una otra manera tiene reconocimiento mediático. Pero ¿qué tiene que ver el término opinión pública, con participación ciudadana, y como este opera en las sociedades consumidoras de medios de comunicación local?

Aparentemente los dos términos son muy parecidos pero no operan de igual manera en los medios de comunicación, no solo porque carece de argumentos de análisis académico, sino porque prevalece el interés de dominación por parte de las elites interesadas en el poder. Me baso en esta afirmación para explicar que no existe mayor relación entre estos dos conceptos, debido a que la opinión publica termina convirtiéndose en un embeleso por un individuo con rasgos culturales, sociales y académicos capaz de emitir conceptos de los cuales la sociedad no es consciente de su existencia.

Ese acto termina convirtiendo al resto de la sociedad en seres por completar académicamente, que necesitan de la guía o la experticia a la hora de reflexionar, y que por tal motivo merece ser inducido a conceptos individuales de la denominada opinión pública.

De allí pues que los ya nombrados gremios, que no de una u otra manera están en las sociedades como agrupaciones de personas que consolidan movimientos sociales, vigorizan una fuerza de participación ciudadana con cierto poder para convertirse en opinión pública, el paradigma en este caso radica entonces en la dificultad que tiene un ciudadano del común para poder influir en las elites que construyen y distribuyen cual mercancía la figura de opinión pública.

Para entender un poco más la labor de las organizaciones sociales o movimientos sociales, y a modo de contextualización, podemos citar, que tales agrupaciones sociales que de una u otra manera han logrado por medio de la acción colectiva permear estructuras de carácter dominante en los medios y crear opinión publica basado en las necesidades de las personas que no tienen cabida ni difusión en los medios de comunicación. No tienen todo el camino

recorrido, ya que este esfuerzo por integrarse en la sociedad, dependen de la supervivencia de la comunidad y su capacidad de acción.

A lo largo de la acción colectiva, hacia los años 80 quedaron plasmados diferentes movimientos que se venían mostrando hacia los límites de la humanidad; esta crisis de la humanidad pasó hacer un elemento clave en la cual a medida que los movimientos se recreaban y emitían diferentes mensajes y formas de estructurarse nos hacían ver la lógica de la sociedad, y además de eso proponían un desplazamiento de los partidos políticos y del estado.

Es así como el propósito es resaltar una acción colectiva que se le asigna a los movimientos en la cual se resalta su condición de actores sociales y se cuestionan los límites de la modernidad y se establece un precedente en cuanto a la independencia conceptual frente a temas de interés mediático de carácter social, todo esto amparado en la libertad de asociación.

Cuando se habla de la doble condición de actores se evidencia el agotamiento de la modernidad y por tanto se produce una ruptura en la idea y las teorías del comportamiento colectivo (la discrepancia que existe entre nuestra naturaleza individual y la social hace que nos resulte difícil asimilar la idea de las gentes y las sociedades como un todo). De este modo se intenta asumir la condición crítica de los movimientos respecto a unas bases sobre la acción colectiva y los procesos de globalización.

Cuando se habla de actores sociales se resaltaba como tema principal la novedad como punto de partida para la investigación de dichos movimientos.

También se habla sobre la política y sobre ciertos debates que se dan en el orden de un espacio de opinión, por una parte se consideran las acciones colectivas derivadas de los movimientos sociales; en pocas palabras los actores sociales producían una historicidad, opinión y empoderamiento. Para un caso más específico la modernidad en el caso del estudio de los movimientos sociales cuyo carácter poseía unos elementos claros como lo son la subversión y por ende las identidades marginadas, los grupos étnicos entre otros.

En pocas palabras los movimientos sociales radican en la posibilidad de nombrar nuevos problemas que se superponen en discriminación y exclusión de determinada persona dentro de una sociedad, por estas razones es que en muchas sociedades siguen en posición de un sistema estático usando como herramienta los medios de comunicación de carácter masivo y de menor difusión como los de carácter local, en la cual las luchas periféricas requieren alternar su estructura con el efecto de crear conciencia.

De allí pues que se hable entonces de denunciar la falta de referencias productivas exponiendo un pensamiento mucho más crítico para que de esta manera se trate de comprender un movimiento social que mantiene vigente un pensamiento con respecto a los criterios de la globalización y comercialización de la opinión pública.

Dicho esto el desarrollo en está influenciado en las corrientes políticas alternativas conformadas desde la raíz hasta su figura de vocería política por ciudadanos ajenos al poder y limitados por mismo, que a su vez abren paso a un paradigma nuevo que le dé una perspectiva mucho más amplia que acepta en un lado emancipatorio, todo esto vinculado en las formas de soberanía colectiva.

Es crucial para entender este punto de los movimientos sociales interpretarlos desde los marcos del sentido de la realidad tiene la función de ejercer ciudadanía y crear un campo de identidades en las cuales se respete las distintas formas de pensamiento, en ese sentido cabe citar la eficacia de un movimiento según la capacitación para construir marcos para los esquemas mentales de la población civil, de allí pues que las posibilidad que brinda el concepto de movimiento para pensar en un desafío o una forma de expresión dirigida hacia la inconformidad y exclusión en la que están inmersos.

Lenguaje coloquial en los medios de comunicación

En el periodismo el lenguaje es el instrumento más importante del proceso después de la investigación, de allí pues que la pertinencia en que este se convierta en un elemento elocuente y directo, es el imperativo para el éxito en cuanto al manejo de la información.

Pero tal precepto se pone en discusión cuando el mensaje es muy elaborado y por consiguiente una gran parte del público consumidor de medios no logra decodificar el mensaje y por consiguiente se pierde el interés por la misma. La gran discusión siempre ha estado presente en la elaboración de la noticia y como esta debe contarse.

La construcción del discurso y la utilización del lenguaje no solo en los medios sino que también diversos espacios como procesos políticos, sociales y culturales se ha particularizado por términos o señalamientos entorno al lenguaje coloquial como populismo, falta de objetividad o apasionamiento dejando de lado el rigor profesional. Pero ¿qué tan efectivo es el lenguaje coloquial para generar recordación, para hacerse entender con mejor claridad, o para generar mayor cercanía con el receptor?

Todas estas preguntas hacen pensar a todos y cada una de las personas que buscan comunicar un mensaje se ven en la encrucijada de elegir de qué forma comunicar, como contar y en qué medida vincular aspectos del lenguaje que en algunas ocasiones son mal empleado y tergiversan el mensaje final.

- Espontaneidad e imprecisión
- Expresividad
- Contacto cercano con el emisor-aspectos de similitud entre los mismos

En este caso especial al que nos referimos en esta presente sistematización, el lenguaje coloquial se hace presente en todas y cada una de las emisiones del informativo, arrojando diversas lecturas en cuanto a la pertinencia del uso de este como herramienta de comunicación.

En palabras de los periodistas que realizan el noticiero argumentan “*yo digo groserías y hablo de esta forma, no porque tenga una incapacidad narrativa para decirlo de otra forma, sino porque la impotencia de algunas injusticias de esta ciudad me hacen reaccionar de manera primaria*” (Víctor Polo, periodista).

Por otro lado el contexto de la región Caribe de Colombia apunta en la mayoría de sus medios, a un lenguaje coloquial, ya que según ellos la información es mucho mas entendible y seduce en mayor medida.

De allí pues la necesidad de elaborar como herramienta metodológica un diccionario que dé cuenta de los modismos, transformaciones del lenguaje y construcciones narrativas utilizadas en el **Informativo Territorio** para comprender de mejor manera como estos interpretan las realidades sociales presentes en su contexto y como se alimenta y se da a conocer.

Responsabilidad social de los medios de comunicación (Canal Territorio) para la construcción de tejido social (Comunicación para la paz)

Tal y como lo señala ley la responsabilidad social de los medios de comunicación está reglamentada por La ley 182 de 1995 conocida como ley reglamentaria del servicio de televisión establece en su artículo segundo que *“los fines del servicio de televisión son cuatro: formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana, y establece que dichos fines se cumplirán con arreglo a diversos principios dentro de los cuales se encuentra la responsabilidad social de los medios de comunicación”*.

Como tejido social se entiende el conjunto de relaciones sociales que se dan a nivel de individuos, comunidades y grupos sociales. El tejido social se integra por una compleja red de relaciones que pueden ser funcionales o disfuncionales dependiendo del grado de aceptación de las normas y los proyectos individuales de vida y grupales en términos de poblacional, es decir, para que podamos hablar de un tejido social funcional debemos encontrar aceptación y acatamiento de las normas de una parte (legitimidad) y existencia de un proyecto de vida comunitario satisfactorio.

En principio el tejido social está integrado por personas **individualmente** consideradas, las cuales en razón de su interacción con otros, al establecer relaciones de carácter familiares, laborales o comunitarias según el discurso y la influencia de este en la acción social puedan

contribuir disminución del impacto social “*Es necesario concebir el discurso como una violencia que le hacemos a las cosas, en todo caso como una práctica que les imponemos, es en esta práctica donde los acontecimientos del discurso encuentran el principio de su regularidad*”.

De otra parte encontramos las relaciones grupales que pueden partir del **núcleo familiar**, denominado como célula básica de la sociedad, estas trascienden a otro tipo como son las relaciones originadas en los entornos laborales o comunitarios, es decir, el tejido social se hace un poco más complejo en la medida en que se observan diferentes tipos de relaciones originadas en distintos escenarios y cuyo desempeño tiene diferentes dinámicas.

Otro tipo de relaciones que integran el tejido social es las que tienen que ver con el concepto de **comunidad**, por comunidad entendemos ya no solamente los integrantes de un grupo humano geográficamente determinado, este concepto se ha ampliado e integra ahora a grupos humanos con intereses semejantes como ocurre con los grupos políticos, étnicos, por intereses (deportivos, culturales, recreativos, de género etc.) el papel de estos grupos (comunidades) en el escenario social es cada vez más activo como consecuencia del grado de organización que han alcanzado como grupos de presión.

También encontramos las relaciones que los individuos, los grupos y las comunidades establecen con las **instituciones** (públicas o privadas), entre las que encontramos las instituciones que integran el estado, las organizaciones sociales (gremiales, empresariales, grupos de presión etc.), en este tipo de relación se refleja en mayor medida la tensión social. “*Las relaciones de poder se encuentran profundamente arraigadas en el nexo social y no constituyen por encima de la sociedad una estructura suplementaria cuya desaparición radical quizás se pudiera soñar*”⁴

En la medida en que los individuos, los grupos, las comunidades y las instituciones tienen diferentes tipos de intereses estos deben tener canales mediante los cuales fluyan dentro de

⁴ M. Foucault. Citado en: *Medios, Audiencias y conflicto Armado. Representaciones sociales en comunidades de interpretación y medios informativos*. Barón Luis Fernando y Valencia Mónica. Investigación CINEP

los parámetros permitidos por el estado como ente regulador de las relaciones sociales, sin embargo esto suele ocurrir de manera conflictiva y es en principio la capacidad, la estructura y la dinámica del estado (democrático o no) la que determina si esos conflictos tienen cauces para ser tramitados o no, pero también juega un papel importante los individuos por la formación individual (en términos de ciudadanía) para que las normas sean aceptadas o no, por otra parte, los grupos humanos y las comunidades juegan un papel determinante en la funcionalidad o no del tejido social, todos estos factores concurren al escenario social y en una u otra medida la forma en que estas relaciones fluyen podemos hablar de un tejido social integrado o desintegrado.

Con frecuencia escuchamos hablar, en países como el nuestro, de la necesidad de recomponer el tejido social, esto nos indica que estamos ante una disfuncionalidad en alguno de estos niveles, situación que se refleja de distintas formas, bien sea en deslegitimación del estado o en tensiones sociales que derivan en conflictos de gran impacto social que llevan a hablar de estado de descomposición social, anomia o en ocasiones, como se define en nuestros días estado no viables.

En términos generales el tejido social funciona o no dependiendo entonces del papel que cada uno de los integrantes de este juegan en relación con los otros y es esencialmente al estado, como regulador más dinámico de las relaciones sociales, a quien le compete dar respuesta a las expectativas de cada uno de los integrantes de la sociedad a que este (estado) representa.

Misión: Generar conciencia en los televidentes sobre la importancia de conservar y proteger nuestro patrimonio natural, social, cultural e histórico por medio de una programación de alto contenido de calidad, permitiendo el acceso y participación de la ciudadanía a través de sus diversas expresiones ambientales, culturales, artísticas, turísticas y empresariales.

Visión: Ser un canal libre e influyente en la región, con un alto contenido de información ambiental, social, cultural e histórica, llegando a los hogares con una programación variada

donde de manera sana y divertida se logre formar, educar y fortalecer conocimientos que contribuyan a la conservación y protección del medio ambiente y al desarrollo cultural, político, económico y social.

Periodismo y literatura en el Caribe Colombiano.

El periodismo y la literatura son aparentemente dos vertientes gramaticales que poseen elementos basados en la realidad de las cosas, pero con marcadas diferencias en cuanto a su forma y por ende su contenido. Por tal motivo podemos vislumbrar varias formas de concebir la estética de la redacción en ambos, gracias a una serie de parámetros que así lo sugieren y por ende tal concepción da visos de un verdadero sentido en materia del uso y público al cual está dirigido.

El Caribe colombiano es una zona rica en personajes, historias, atractivos turísticos tropicales y diversas formas de cultura. Sin embargo, desde este entorno se tejen complicadas situaciones de conflicto social, que impregnan el ejercicio periodístico de los comunicadores, incidiendo en la definición del perfil que caracteriza al sujeto que ejerce esta profesión.

Frente a esto podemos evidenciar que en el periodismo, el objetivo final radica en informar de manera de clara, casi que convirtiéndose en una estructura trivial que busca captar al receptor a partir de la novedad, mientras que la literatura apunta hacia el entretenimiento sin buscar seducir por medio del proceso informativo que da cuenta de dinámicas sociales del cotidiano.

Cabe destacar que tanto la literatura como el periodismo se han alimentado entre sí, gracias a los contenidos de sus producciones lo que ha suscitado en el ejercicio periodístico ciertos esquemas utilizados en la literatura, que hacen más atractiva la información y por ende siempre adquiere un significado que evoca hacia la representación de la realidad, por medio de las palabras en donde los hechos de una u otra manera dibujan los acontecimientos basado en alegorías, analogías, sueños, pensamientos y sensaciones, en palabras del

periodista

Alberto Salcedo Ramos: *“Miraban la vida con humor y por eso sabían que el hombre sensato empieza por reírse de sí mismo. El humor, además, les afinaba el pulso narrativo, les permitía desacralizar lo sagrado para verlo en su justa dimensión humana y contarlo con mayor eficacia. Intuían, mucho antes de que Woody Allen lo dijera, que “todos los estilos son buenos, menos el aburrido... Entre esos exponentes de una nueva forma de entender el periodismo en el Caribe, figuraban Gabriel García Márquez, Álvaro Cepeda Samudio, Héctor Rojas Herazo, Clemente Manuel Zabala, Alfonso Fuenmayor y Germán Vargas”.*

La importancia de la literatura dentro del periodismo actual alimenta el espíritu de la imaginación y la descripción de sucesos importantes, pero evocando momentos de corte filosófico, creativo y profundo de la realidad, basado en el lenguaje traslúcido del sentir del autor, pasando por momentos de gran importancia para el mismo y que de una u otra manera los enmarca en la construcción del texto que puede transmitir al lector, aquellos pensamientos que podría estar sintiendo.

La literatura como ejercicio imaginativo, pero real frente a otras formas gramaticales tiene cierto espacio de elite y es sobre dimensionado, a tal punto que críticas cercanas a la misma no son bien vistas ya que se consideran que la literatura abarca aspectos no solo funcionales sino reflexivos entorno a las emociones de los hombres. En el contexto de nuestra costa Caribe, tales manifestaciones tuvieron diferentes formas de manifestarse, y por consiguiente su dinámica se modificó para dar paso a que tales aparatos lingüísticos tengan una cohesión en materia de forma y fondo, que de una u otra manera innova en los campos ya previamente construidos y que se mantenían como estructuras rígidas de sistemas organizados, tanto de asociaciones periodísticas como de literatos de gran renombre.

Dentro de las características más relevantes de la literatura y el periodismo costeño podemos evidenciar aspectos como el humor en todas sus formas, la anécdota, el sentido

poético, y por último lo hiperbólico o exagerado, que una radiografía clara de cómo se hace literatura y periodismo en nuestra costa Caribe.

La crítica de tales construcciones gramaticales encierra aspectos y cuestionamientos de corte social y político a lo largo de la historia, en donde el acceso a los mismos siempre ha estado privilegiado a las élites de todos los tipos ya sea económica, intelectual o social, que da cuenta cierta fragmentación en materia del acceso y calidad de los escritos; es decir, la evolución, consolidación y cambio, depende única y exclusivamente de aquellos personajes intrínsecamente ligados a la necesidad de expresar y la satisfacción de ser escuchados.

Para tener en cuenta este aspecto, las élites han sido las mayores productoras en masa tanto en el campo del periodismo como de la literatura, la apuesta entonces frente al periodismo, apunta al enriquecimiento intelectual de emisor y receptor, dejando de lado los clichés en cuanto a la inmediatez y la forma de construir gramaticalmente las historias para darle paso a la sensibilidad emocional, la descripción sin afán de la rigidez pragmática en la cual se manejan los medios de comunicación, para sacar un lucro económico y darle apertura a una sociedad de avanzada, que entienda la realidad desde un plano más amplio en cuanto a las narrativas y las formas de presentar la información.

De este modo entra a jugar un papel importante dentro del andamiaje respecto a la literatura y el periodismo, y tiene que ver con la publicidad, siendo esta la que determina muchas de las pautas a la hora de plasmar las historias, ya que estas en la actualidad solo son presentadas si logran llenar las expectativas en materia de difusión y mercado y no de contenido.

El cometido entonces, no es desvincularse del profesionalismo y la transparencia informativa, sino que por el contrario no se coarte la construcción narrativa para cumplir con los compromisos de orden monetario dictado por intereses de orden individual.

En conclusión el periodismo y la literatura deben procurar no solo en la región Caribe colombiana sino a nivel global, hacer del periodismo un arte con lenguaje literario que encierra pensamientos, enaltece momentos y humaniza sensaciones.

Diccionario de la jerga utilizada por los medios de comunicación local

- Cule: Denota cantidad, es utilizada para señalar cuán grande es un acontecimiento o situación. Ejemplo, cule carro
- Barro: Se usa cuando se quiere expresar rechazo por una acción en concreto. Ejemplo: esa persona me mi... full barro (responde)
- Full: Refiere a todo aquello que señala estados donde se presenta satisfacción completa ejemplo: full lleno
- filo: Cuando se tiene hambre ejemplo: cule filo
- Pava: Pereza ejemplo: cule pava
- Cachaza: Expresa inconformismo frente a una situación en concreto ejemplo: El congreso de Colombia manda cachaza intentando legislar a su favor
- Que leche: Cuando es sorprenderte o muy exagerado o poco creíble ejemplo: Yo me leí la biblia en media hora que leche (si claro-sarcasmo)
- Muñeca e burro: Se refiere a un hecho u objeto de agrado para todos Ejemplo: Ese carro está muñeca e burro.
- Marimondia: Es cuando alguien expresa que se va ir de fiesta Ejemplo: Esta nos vamos al carnaval a marimondia
- Care monda: Insulto referente a lo fálico
- Coletto: Persona que consume droga
- Burro: Una persona que consume marihuana en publico
- Vale: Se refiere al amigo
- Eche: Su uso es exclusivamente
- Muñequera: Pelea
- Asara: Molestar, incomodar, aburrir etc.
- Carón: Descarado

Método Inductivo

La conveniencia de utilizar el método inductivo se debe en primer en primer lugar, a que se puede tener un mejor manejo y uso de las fuentes para obtener resultados verdaderos y concretos, es decir evidenciar conclusiones.

Además, este procedimiento nos da las herramientas metodológicas para que el investigador por medio del discurso que emite los diversos actores sociales, nos lleve a establecer el hecho directo que en este caso la representación que los actores sociales inmersos en la sociedad tienen de los medios de comunicación local.

También nos permite por medio de la observación en campo de las fuentes primarias (emisor, receptor) sustentar el planteamiento del problema y comprender la información que contiene el análisis crítico del discurso.

En este caso el método nos invita a que hallemos mínimos elementos que determine la información directa que encontramos en campo, ya que las fuentes presentes, están en constante contacto directo y por consiguiente se convierte en un imperante en la búsqueda de la verdad y el beneficio de la sociedad civil.

Por último, el método nos otorga una descripción del hecho a través del análisis crítico del discurso, y nos acerca mucho más a la realidad social de la ciudad ya que los resultados de tales intervenciones serán testimonios de primera mano para la sistematización de experiencia.

Herramienta metodológica

- Dofa: Nos permitirá hacer un diagnóstico por parte del medio de comunicación Territorio para de esta manera consolidar los objetivos planteados en la sistematización.(anexo)

- Diccionario: Elaborar una especie de apartado en el texto de sistematización con la palabras utilizadas en el Informativo Territorio, para que de esta manera podamos acercarnos a la idiosincrasia y esencia de los medios de comunicación en el ámbito local.

MAPA SOCIAL.

Tema: Sistematización de Experiencia Desde el enfoque de los actores sociales y su papel en la transformación de la realidad

Escala social/ poder

GOBIERNO (Autoridad Nacional de Televisión)

Empresa privada (pauta publicitaria)

Canales de Televisión Nacional y Local

Televidentes

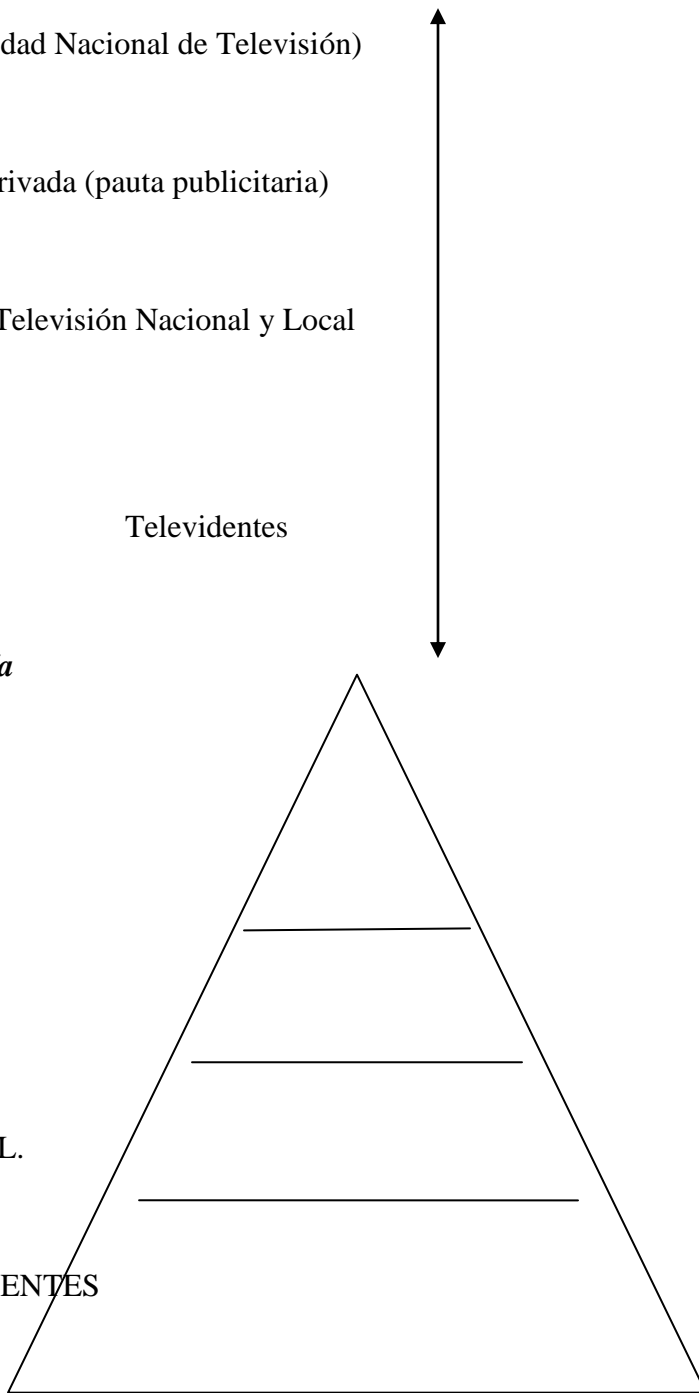
Pirámide social/jerarquía

GOBIERNO

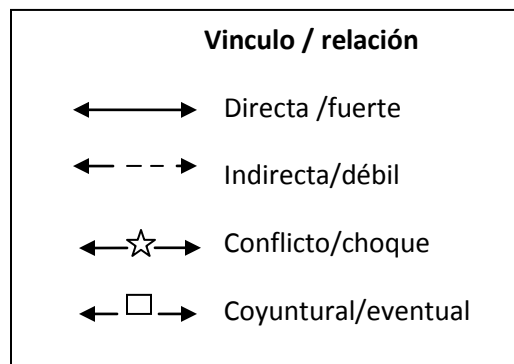
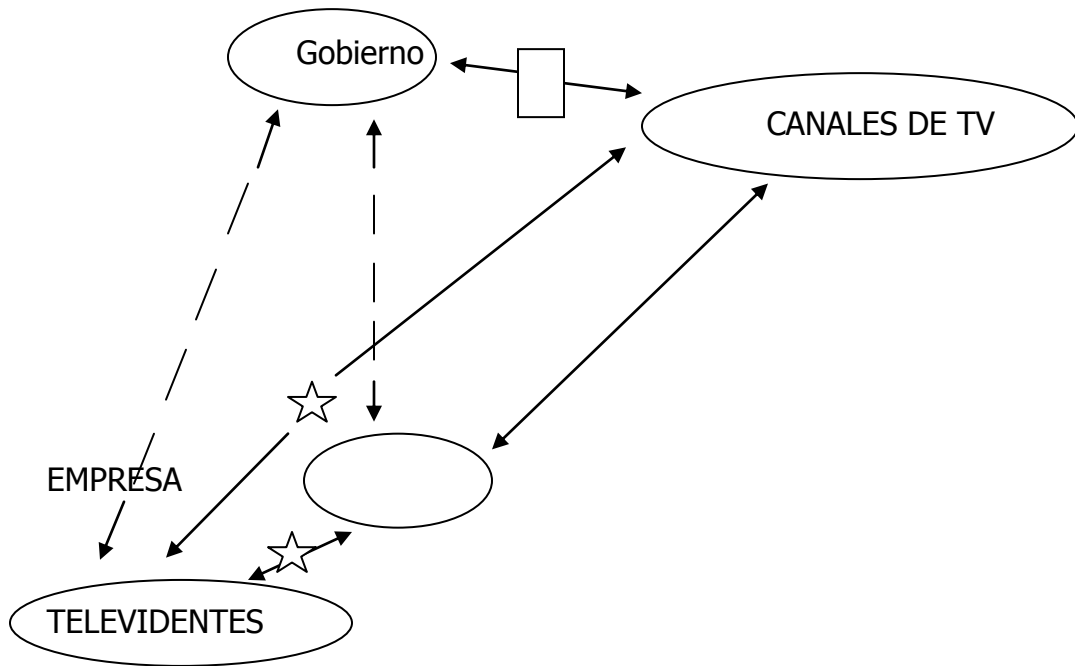
EMPRESA P.

CANALES N. Y L.

TELEVIDENTES



Mapa social



CONCLUSIONES

Frente al presente trabajo de Sistematización de Experiencia, podemos evidenciar diversos enfoques que nos dejan como resultado un diagnóstico mucho más claro de los actores sociales y su papel en la transformación de la realidad al interior de los medios de comunicación local.

Para ello podemos comprobar cuatro momentos importantes durante el ejercicio de Sistematización que de una u otra manera da cuenta de los momentos más relevantes dentro del análisis práctico de nuestro aprendizaje. Por tal motivo tales etapas están constituidas por las expectativas en primera medida con las que se inició el proceso de adecuación e inducción a mis funciones como practicante en el Canal Territorio.

Allí la expectativa por parte mía, frente a la posibilidad de empezar a laborar en un medio de comunicación local, generó una conciencia mucho más sensata sobre la labor de los Comunicadores Sociales en los medios, debido a que sus características, la cercanía con los televidentes y en sí con la sociedad tendría un carácter más familiar y empatía con nuestra tarea; pero esto solo es un estereotipo ya que desde mi experiencia, la sociedad participaba de manera muy limitada en la construcción de los contenidos audiovisuales en el canal y por consiguiente los procesos sociales no estaban respaldados ni acompañados por los medios como es el ideal.

El segundo momento desde el cual se pueden sacar conclusiones frente a la presente Sistematización, tiene que ver con la ausencia de un historial o valga la redundancia sistematización de los procesos, que dé cuenta lo que se ha avanzado en materia de uso y función de los medios masivos en este caso concreto (Canal Territorio) y como está siendo utilizado por actores sociales.

En este aspecto tal y como lo podemos evidenciar en el actual Trabajo de Sistematización es preciso llevar un seguimiento a los procesos sociales partiendo de la experiencia y la participación de los actores sociales para consolidar redes de cooperación tal y como lo

explica la actual sistematización como también la importancia de la opinión pública en la construcción de memoria histórica de una sociedad.

La Tercera conclusión parte de la subvaloración de la labor del practicante frente al aporte en materia de construcción académica, talento humano y profesional. En donde no se valoran en su totalidad las capacidades de los estudiantes participantes en tales procesos de crecimiento y fortalecimiento de los medios de comunicación local (Canal Territorio) y por tal motivo su participación se ve condicionada en muchas ocasiones.

De esta manera en los casos puntales como la construcción de los conceptos de la imagen audiovisual del canal como conceptos teóricos que tienen que ver con el trabajo en las comunidades o métodos para optimizar la labor periodística deben ser los espacios que los medios de comunicación local deben brindar a sus futuros practicantes para tales procesos sean constantemente renovados y mejorados con la participación no solo de los actores sino de las nuevas ideas que pueden aportar los practicantes dentro del canal.

Por último, la conclusión que nos arroja la presente Sistematización de Experiencia tiene que ver con la necesidad de capacitar en mayor medida a las persona que laboran en los medios de comunicación caso concreto (Canal Territorio), para garantizar mejor funcionamiento y acompañamiento de los procesos sociales y que estos lleguen a buen término.

BIBLIOGRAFÍA

- Orlando Fais Borda, Conocimiento y poder popular, Impreso y hecho en Colombia por Editorial presencia, Oficina internacional del trabajo 1985 primera edición en español publicada por siglo XXI editores de Colombia.
- Percy Calderón Concha, Teoría de conflictos de Johan Galtung, revista paz y conflictos 2009.
- Eliseo Verón, "Discurso Político y estrategia de la imagen". Espacios, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, núm. 3pp.59-65. En Néstor García Canclini, Culturas Híbridas. 2. Eliseo Verón, "Discurso Político y estrategia de la imagen". Espacios, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, núm. 3pp.59-65. En Néstor García Canclini, Culturas Híbridas.
- BARBERO, Martín. 1995) "Secularización, desencanto y reencantamiento massmediático". *Pre-Textos. Conversaciones sobre las comunicaciones y sus contextos*. Programa Editorial Facultad de Artes Integradas.
- LOZANO Guillen Carlos A. (2005) "Medios, Sociedad y Conflicto". Bogotá D.C.. Editorial Impresos y Publicaciones. Pág. 33.
- VERON, Friburger – C.H. Sandage. (1965) "El Impacto Publicitario". Barcelona – España. Editorial Hispano Europea.
- HABERMAS, Jürgen,. Teoría de la Acción Comunicativa 1973: 16-17 Editorial Taurus
- http://www.comunicacionysociedad.com/es/articulo.php?art_id=226 - La espiral del silencio La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación
- http://www.uninorte.edu.co/observatorio_medios/investigacion_detalle.asp?ID=24 (Definición periodista del Caribe Colombiano).
- http://www.caribenet.info/pensare_06_salcedo_narrativacaribe.asp?l=

ANEXO

DOFA: CANAL TERRITORIO-Informativo Territorio			
Enfoque de los actores sociales y su papel en la transformación de la realidad			
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Los periodistas que realizan el informativo Territorio de opinión hacen uso de otros medios de comunicación para opinar sobre los temas a tratar, desconociendo su labor investigativa. 2. El informativo no cuenta con una estructura (secciones-estructuración) para presentar las noticias. 3. La participación de los televidentes solo es tomada en cuenta en algunos temas y en otros no se abre el espacio. 4. Existe mal uso del lenguaje por parte de los periodistas y televidentes (semántica, sintaxis, coherencia). 5. Se confunde la idea de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debido a su condición de ser un canal local, su cercanía con los televidentes es mucho más estrecha la relación y por consiguiente el seguimiento periodístico a los temas es mucho más eficaz. 2. La existencia de la participación activa de los televidentes en el desarrollo del programa propicia el debate y la denuncia frente a los flagelos de la ciudad. 3. La inclusión de líderes comunales en la construcción del contenido del programa frente a los temas de interés. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La cercanía y empatía que generan los periodistas al hacer uso de elementos de identidad(cultural) comunes entre periodistas y televidentes. 2. La comunidad ve en los contenidos del informativo reflejada su realidad y flagelos diarios lo que facilita el acompañamiento mutuo de tales temas. 3. Los contenidos del informativo apuntan a visibilizar realidades sociales que no son tocadas por otros medios de mayor consumo. 4. Los periodistas hacen uso de diversas estrategias comunicativas para explicar temas complejos para que 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La ausencia de diversos puntos de vista de carácter profesional(interdisciplinar) , coarta la posibilidad de un análisis veraz de las problemáticas. 2. El lenguaje utilizado genera distorsión en el mensaje (agresión verbal). 3. La ausencia de una estructura al interior del programa genera desorden y una permanente improvisación de los temas a tratar. 4. Los periodistas incitan a la violencia frente a temas determinados.

<p>noticiero con la de programa de opinión.</p>		<p>esta manera los televidentes tengan una idea más clara del tema.</p> <p>5. Los periodistas desde su condición como actores sociales, son los abanderados para impulsar temas de carácter social, para que estos obtengan mayor visibilidad.</p> <p>6. Se empodera a la comunidad en los procesos de transformación acercando a sus líderes a las instituciones estatales.</p>	
---	--	--	--

CRUCES VARIABLES:

FORTALEZAS AMENAZAS

F1 – A1: Incentivar la participación de diferentes actores sociales capacitados en los temas a tratar en cada programa, para que de esta manera se tenga un concepto más claro del mismo.

F1 – A2: Utilizar estrategias comunicativas que apunten a un buen uso del lenguaje para comunicar y explicar de mejor manera los temas expuestos en el informativo.

F1 – A3: Estructurar los contenidos del informativo de manera que los televidentes tengan mayor claridad sobre los temas que se desarrollaran en la emisión.

F1 – A4: Generar políticas internas en el Canal Territorio con el fin de optimizar el rigor periodístico sin que se pierda la cercanía con los televidentes.

F2 – A1: Crear espacios de debate con la comunidad, en donde cada miembro haga su aporte a la solución del problema basado en las capacidades del mismo.

F2 – A2: Incentivar a la comunidad desde la labor periodística, a exponer sus puntos de vista de manera clara, respetuosa y responsable.

F2 – A3: Construir de manera mancomunada (periodistas y comunidad) una agenda con los temas que se presentaran en el informativo para que de esta manera se tenga un seguimiento mucho más riguroso de la noticia.

F2 – A4: Garantizar una intervención profesional de los periodistas en el tratamiento de la noticia para que tales pronunciamientos no contribuyan a la escalación del conflicto.

F3 – A1: Fortalecer la presencia y visibilización de los flagelos de índole local, pero priorizando la asesoría de diversos profesionales que aporten de manera activa sus conocimientos lograr dar un diagnóstico más objetivo de los hechos.

F3 – A2: Mediante la participación ciudadana orientar a la comunidad sobre el tratamiento en materia de lenguaje periodístico, para que estos se vinculen haciendo periodismo comunitario.

F3 – A3: Generar políticas que incentiven el periodismo ciudadano.

F3 – A4: Utilizar el Canal Territorio como plataforma para que los ciudadanos entiendan la importancia del lenguaje propaz y de esta manera los conflictos no se agudicen.

F4 – A1: Por medio de la cercanía que ya está establecida entre el medio de comunicación y la ciudadanía, se pretende establecer escenarios dentro del informativo, en donde los expertos en los temas, tengan la posibilidad de explicar de manera más clara cada uno de los temas de interés para los televidentes, aprovechando la capacidad de los periodistas para simplificar conceptos muy elaborados.

F4 – A2: Replantear la forma verbal en la cual se dirigen a los televidentes para las estrategias de comunicación que ha servido para captar más audiencia no se pierda por la falta de profesionalismo por parte de los periodistas.

F4 – A3: Optimizar y organizar el contenido del programa para que de esta manera tenga mayor relevancia y no queden por fuera de la agenda temas de interés.

F4 – A4: Hacer uso de la ética profesional para que de este modo no se caiga en apasionamientos que distorsionen la información.

F5 – A1: La comunidad reconoce la labor de los periodistas y de este modo puede realizar un acompañamiento mucho más integral.

F5 – A2: Optimizar las intervenciones en los flagelos sociales para que de esta manera tengan mayor credibilidad ante la opinión pública.

F5 – A3: La comunidad por medio del periodismo ciudadano puede hacer visible sus problemáticas de manera organizada y estructurada con la asesoría de los periodistas.

F5 – A4: Usar la labor periodística siempre con la idea de generar soluciones de paz.

F6 – A1: La comunidad por medio de la acción social que ejercen pueden asesorarse en el acompañamiento gubernamental y mejorar sus procesos de transformación social.

F6 – A2: Los medios de comunicación social y las comunidades por medio de una gestión adecuada de sus recursos, generar acciones encomiadas al buen uso de sus insumos en todos los niveles.

F6 – A3: Por medio de la inclusión de la ciudadanía en los medios de comunicación local, se consolida un plan de trabajo encaminado a visibilizar las principales problemáticas de forma organizada.

F6 – A4: Educar a la comunidad a través de los medios de comunicación sobre la importancia de las soluciones pacíficas del conflicto para generar procesos de transformación social más sólidos.

OPORTUNIDADES – AMENAZAS:

OP1 – A1: Utilizar la cercanía con la ciudadanía como plataforma para vincular diversos actores sociales que aporten a un mejor tratamiento de los temas emitidos en el informativo.

OP1 – A2: Guiar a la comunidad hacia un entendimiento de la labor de los medios de comunicación social para la transformación, desde campañas que resalten el respeto y uso adecuado de los recursos físicos y humanos.

OP1 – A3: Fortalecer el seguimiento noticioso por medio de un plan que esquematice lo que se emitirá, y como esto se ha transformado con el paso del tiempo.

OP1 – A4: Garantizar un permanente ejercicio de memoria histórica (archivo audiovisual) por medio del seguimiento noticioso para que episodios violentos no sean repetidos por ningún actor social.

OP2-A1: La consolidación de los proyectos educativos y desarrollo social, impulsados desde la red para conseguir la visibilización del proceso y por ende el acompañamiento de la comunidad y las instituciones de corte institucional.

OP2-A2: Incentivar a los televidentes a consolidar un comportamiento basado en el respeto sin dejar de lado la vehemencia en sus pronunciamientos a la hora de expresar sus inconformidades.

OP2-A3: Buscar por medio de los líderes ciudadanos fortalecer el debate con el fin de priorizar algunos temas para que puedan visibilizados por los medios y puestos en consideración por los televidentes.

OP2 – A4: Cohesionar a la comunidad con la labor de los periodistas, para fortalecer los pronunciamientos de manera pacífica y que este aporte a la descalacion del conflicto.

OP3-A1: Evidenciar los procesos de los líderes comunales y como estos pueden ser mejorados gracias a la inclusión de diversos profesionales que enriquezcan tal labor en la comunidad.

OP3 - A2: Propiciar una cultura ciudadana impulsada desde los medios de comunicación local, para que de este modo los líderes comunales sean los abanderados de escenarios de paz y cero agresión verbal.

OP3 –A3: Adelantar un proceso de estructuración de la parirla de programación teniendo en cuenta la opinión de la comunidad y su beneficio.

OP3- A4: Campaña propaz impulsada por todos los entes gubernamentales, en las cuales se vinculen los medios y la sociedad civil, con la intensión del mejoramiento en la calidad de vida de todos.

DEBILIDADES – FORTALEZAS

D1 F1: Generar periodismo ciudadano con el único fin de que las fuentes primarias provengan de las comunidades y no de información previamente manipulada.

D1 F2: Incentivar la participación de la comunidad en los medios, de manera que se pueda hacer un paralelo entre lo que muestran los medios de comunicación masiva y la forma en cómo lo cuentan los medios de comunicación local.

D1 F3: Explorar la fortaleza que como medio de comunicación local tiene el Canal Territorio, para enterarse de primera mano de los problemas locales y de esta manera investigar más a fondo las todo aquello que conforma el hecho en su naturaleza.

D1 F4: Hacer buen uso de las fuentes secundarias pero de manera responsable haciendo un paralelo entre lo que dicen otros medios y la investigación en campo que los periodistas del canal realizan.

D1 F5: Reconocer su empatía con la comunidad como una ventaja para enriquecer su labor periodística y por brindar un producto comunicativo mucho más completo.

D1 F6: Convocar las agremiaciones de juntas de acción comunal local, para que sean estas las voceras de los pronunciamientos y no se tergiversa el mensaje a través de otros medios de comunicación y de esta manera gestionar los procesos sociales en entes gubernamentales.

D2 – F1: Hacer un censo entre los televidentes con el ánimo de que sean estos quienes hagan sugerencias sobre las diferentes secciones que quieren ver en el informativo y los posibles temas a tratar.

D2 – F2: Darle cabida a la comunidad en la construcción del Informativo Territorio para fortalecer cada vez más los lazos de empatía y construcción de tejido social.

D2 – F3: A partir del cubrimiento a los hechos noticiosos de menor relevancia por medios de comunicación masiva, se puede visibilizar flagelos igualmente importantes que solo son tratados por los canales locales por medio del acompañamiento de la comunidad ejerciendo periodismo ciudadano.

D2 – F4: Vincular nuevas narrativas al ejercicio periodístico.

D2 – F5: Promover cada día más la participación ciudadana para alimentar los contenidos del informativo de tal modo que se pueda reestructurar y agendar los temas de interés.

D2-F6: Acercar a las instituciones estatales a la comunidad usando su poder de convocatoria, para consolidar proceso de transformación de la realidad impulsadas por los medios de comunicación local.

D3-F1: Diferenciar los intereses particulares del bienestar de la comunidad, y propiciar espacios libre de censura y autocensura, por medio de publicidad que respalde tal iniciativa.

D3-F2: Comunicar a la sociedad sobretodos los temas sin importar de que índole son con el fin de que no vulneren sus derechos y se haga buen uso de los medios de comunicación respaldando su labor social.

D3-F3:Elaborar un voz populi en donde los televidentes tengan carta abierta para opinar sobre el tema en cuestión, siempre bajo el marco del respeto.

D3-F4: Hacer uso de la cooperación entre medios y comunidad para fortalecer el derecho a la información.

D3-F5: Impulsar políticas de equidad respaldadas por la sociedad y organizaciones gubernamentales.

D3-F6: Incentivar desde el Canal Territorio nuevos medios de comunicación alternativa con apoyo de entes gubernamentales para garantizar la libre expresión.

D4-F1: Transformar positivamente aquellos rasgos del lenguaje en los cuales los periodistas generan cierta cercanía con el televidente para fortalecer la educación popular y aportar en estos aspectos un producto mucho integral y una sociedad más capacitada.

D4-F2: Dirigirse a los televidentes de manera más profesional para que los proyectos adelantados por las comunidades tengan mayor apoyo de los medios de comunicación local y su nivel académico aumente(tv para educar).

D4-F3: sentar un precedente en cuanto a la forma de hacer periodismo en la ciudad, ya que optando por un lenguaje mejor su relevancia en los procesos sociales será más fuerte.

D4-F4: Apoyarse en la academia, vinculándola a los medios con el fin de fortalecer el buen uso del lenguaje y de este modo optimizar la labor social en las comunidades.

D4-F5: Crear campañas al interior del canal, que hablen sobre la importancia del empoderamiento de las comunidades para transformar su realidad desde el eje de la educación.

D4-F6: Hacer un llamado con apoyo gubernamental y comunal para que la educación sea la protagonista en el actuar de la sociedad, tomando como instrumento de difusión los medios de comunicación local.

D5 – F1: Establecer entre los periodistas del Canal Territorio el formato del programa para que de esta manera los televidentes no confunda una opinión con hecho noticioso.

D5 – F2: El Canal Territorio por medio de sus periodistas y la publicidad orienta a los televidentes sobre la diferencia del concepto de opinión y noticia para que estos a la hora de participar sepan cuando van a denunciar o cuando van a opinar.

D5 – F3: Aprovechando el impacto social de los medios de comunicación local en la sociedad se pretende establecer un lenguaje periodístico claro en donde se establezca la narrativa en cada uno de los hechos emitidos por el canal.

D5 – F4: Educar a los televidentes (publicidad) frente a temas concernientes a las narrativas audiovisuales y como es la forma adecuada de utilizarlas para fomentar medio de comunicación alternativos.

D5 – F5: Propiciar escenarios y espacios donde los televidentes hagan sus sugerencias, ya que de este modo el periodismo local tiene muchos más elementos para aportar al desarrollo de la ciudad.

D5 – F6: Las juntas de acción comunal puede servir como puente para articular una educación en cuanto a los contenidos de los medios y como estos construyen opinión pública.

DEBILIDADES – OPORTUNIDADES:

D1-O1: Por medio del contacto directo con la comunidad, los periodistas del Canal Territorio pueden complementar su trabajo vinculando no solamente las fuentes consultadas en periódico de mayor circulación u otros medios, sino que también cuentan con la fuente primaria que es la gente, lo cual se convierte en una ventaja ya que se puede hacer un paralelo entre las dos informaciones.

D1-O2: Utilizar el apoyo de la comunidad por medio de la participación ciudadana para que estos amplíen siempre que sea necesario los hechos en una noticia (periodismo ciudadano).

D1-O3: Crear una sección en el informativo un día por semana donde los líderes comunales expongan sus problemas en su comunidad con autonomía en sus contenidos.

D2-O1: Generar memoria de la mano de las comunidades, por medio de la división de los temas del día y la consulta a la población afectada para que sea de primera mano quien de su impresión sobre el tema y como este se ha transformado.

D2-O2: Informar a la comunidad por parte del canal, la convocatoria abierta para que la sociedad sea un actor activo en el cambio de mentalidad y ejecución del nuevo periodismo local.

D2-O3: Desarrollar eventos donde se explique la importancia de los medios locales y como las comunidades pueden hacer uso de los mismo para su beneficio.

D3-O1: Intentar vincular el mayor número de personas a los medios locales y pequeños medios alternativos para que en ningún momento se vulnere la libertad de opinión.

D3-O2: Hacer visible la existencia de los colectivos como organizaciones civiles fuertes, que de una u otra manera tienen gran poder de convocatoria y son importantes en la tarea de visibilizar a través de los medios sus opiniones.

D3O3 Gestionar procesos en los que los líderes y grupos de jóvenes tengan participación en el planteamiento y enfoque de los proyectos que se realizarán en sus territorios, siendo estos quienes mejor conocen a su comunidad.

D4-O1: Gestionar programas en la parrilla de programación del Canal Territorio, con el de que la comunidad entienda la importancia de los medios y el buen uso de los mismos dentro de la sociedad.

D4-O2: Intentar vincular a la sociedad en los procesos de transformación social, siempre teniendo en cuenta una posición crítica, dispuesta al debate respetuoso y tolerante, todo esto impulsado desde la labor social de los medios.

D4-O3: Vincular la academia como guía para las futuras generaciones en cuanto al uso de los medios en busca del empoderamiento y la identidad de las comunidades.

D5-O1: Los periodistas están en la obligación de advertir en cada emisión, cuando van a hacer un juicio de valor frente a un hecho, siempre teniendo en cuenta su labor como profesional y las consecuencias que puede conllevar tal pronunciamiento para los televidentes.

D5-O2: Procurar fortalecer escenarios de retroalimentación entre televidentes y periodistas con el fin de enriquecer la labor periodística y obtener una mirada más global de los hechos.

D5-O3: La integración de los diversos grupos de trabajo ayudara a generar novedosas formas de contar los hechos relevantes de la ciudad y estos no contarán con el riesgo de ser tergiversados ya que se convierte en un ejercicio realizado entre las dos partes, las cuales tienen conocimiento de causa.

1. CRUCES	2. EJES TEMÁTICOS DE LA POSIBLE AGRUPACIÓN DE LOS CRUCES	3. DESCRIPCIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS.
4. Acciones para cada eje temático	5. Propuestas concretas de las actividades (materialización)	

EJES TEMÁTICOS

- Espacios de socialización entre medios de comunicación y sociedad civil para el fortalecimiento del periodismo ciudadano
- Educación y medios para el buen uso del lenguaje

DESCRIPCIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS

- Espacios de socialización entre medios de comunicación y sociedad civil para el fortalecimiento del periodismo ciudadano

Se buscare por medio de escenarios de retroalimentación entre los medios y sociedad civil generar mecanismo que privilegien la participación activa de todos para hacer visibles las problemáticas que aquejan a la ciudad.

- Educación y medios para el buen uso del lenguaje

El canal territorio por medio de la publicidad y el buen uso del lenguaje de sus periodistas impulsara campañas de educación para el buen uso del español, con el fin de que esto se convierta en una política pública para el desarrollo y construcción de una sociedad mucho más preparada en materia de comunicación.

ACCIONES

- Publicidad educacional dirigida a todo tipo de televidentes
- Reuniones mensuales con los líderes comunales para el fortalecimiento y cercanía con la comunidad.
- Puesta en marcha del periodismo ciudadano, otorgando espacios en la parrilla de programación.