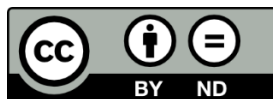


INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN EL INSTITUTO DE TURISMO DE
VILLAVICENCIO



LUISA FERNANDA ÁNGEL PEREZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN EL INSTITUTO DE TURISMO DE
VILLAVICENCIO

LUISA FERNANDA ÁNGEL PEREZ

Informe de práctica empresarial presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Tutor

MG. MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P

Rector General

P. Eduardo GONZALEZ GIL, O.P

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decanos Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Decanos Facultad de Negocios Internacionales

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE
Tutor Trabajo de grado

Villavicencio, septiembre de 2021

*Este informe está dedicado a mi madre,
por ser mi mayor motivación para culminar
esta etapa a pesar de todas las dificultades
que se me presentaron en el camino.*

Tabla de Contenidos

	Pág.
Resumen.....	9
Abstract	10
Introducción	11
1. Objetivos	12
1.1. Objetivo General.....	12
1.2. Objetivos Específicos.....	12
2. Información General de la Empresa	13
2.1 Misión	13
2.2 Visión.....	13
2.4 Reseña Histórica	13
2.3 Estructura Organizacional.....	15
2.4 Trámites y Servicios	16
2.5 Funciones	17
2.6 Objetivos Estratégicos	20
2.6 Galería 7 de agosto.....	20
2.7 Parque de las Aves	21
3. Funciones Desempeñadas	22
3.1 Realización de Informes de Supervisión.....	22
3.2 Redacción de Cartas e Informes	22
3.3 Elaboración de Actas	22
3.4 Generación de Procesos de Contratación.....	23
3.5 Coordinación de Eventos de Promoción Turística.....	24
3.6 Creación de Rutas Turísticas	26
3.7 Apoyo en Creación Ruta Centro Histórico	31
3.8 Apoyo Lanzamiento Ruta del Agua.....	36
4. Conclusiones	39
5. Aportes.....	40
Lista de Referencias	41

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 <i>Línea de tiempo del Instituto de Turismo de Villavicencio</i>	14
Figura 2 <i>Estructura Organizacional del Instituto de Turismo de Villavicencio Actualizada</i>	15
Figura 3 <i>Reunión Virtual Galería 7 de agosto</i>	23
Figura 4 <i>Urbanismo táctico en parque Banderas</i>	25
Figura 5 <i>Apertura Urbanismo táctico en Parque Banderas</i>	25
Figura 6 <i>Apertura Ecoferia Empresarial de Negocios Verdes</i>	26
Figura 7 <i>Visita actores turísticos Ruta Turismo Bienestar</i>	29
Figura 8 <i>Cronograma Rutas turísticas 2021</i>	30
Figura 9 <i>Recorrido Ruta Caminera Centro Histórico</i>	31
Figura 10 <i>Parque Infantil en Ruta Centro Histórico</i>	35
Figura 11 <i>Recorrido Centro Histórico</i>	36
Figura 12 <i>Recorrido personal Ruta del Agua</i>	37
Figura 13 <i>Cueva del Oso, Ruta del Agua</i>	38

Lista de Tablas**Pág.**

Tabla 1 Tramites y servicios Instituto de Turismo de Villavicencio.....	16
---	----

Resumen

El presente documento contiene información descriptiva y detallada sobre las actividades desarrolladas durante las prácticas empresariales realizadas en el Instituto de Turismo de Villavicencio en el periodo comprendido del 22 de febrero al 10 de septiembre de 2021, para optar por el título de profesional en Negocios Internacionales.

Las actividades fueron desempeñadas específicamente en la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística del Instituto de Turismo de Villavicencio, empresa del sector público destinada a posicionar el municipio como destino turístico a nivel nacional e internacional.

Dentro de las funciones esenciales de la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística se encuentra, la creación de estrategias de desarrollo turístico, el establecimiento de alianzas estratégicas para la ejecución de planes, programas y proyectos, el fomento hacia la formalización por parte de los prestadores de servicios turísticos y la organización y coordinación de eventos que posicionan de manera competitiva y sostenible el sector turístico del municipio de Villavicencio.

El informe se estructura en tres partes principales: información general sobre el perfil de la empresa, las actividades desarrolladas por el practicante y las conclusiones.

Palabras claves: Turismo, Prácticas empresariales, Alianzas estratégicas, Estrategias de desarrollo turístico, Promoción turística.

Abstract

This document contains descriptive and detailed information on the activities carried out during the business internships at the Villavicencio Tourism Institute in the period from February 22th to September 10th 2021, to opt for the title of Professional in International Business.

The activities were carried out specifically in the Tourism Planning, Development and Promotion Sub-Directorate of the Villavicencio Tourism Institute, a public sector company aimed at positioning the city as a national and international tourist destination.

Among the essential functions of the Sub-Directorate of Tourism Planning, Development and Promotion is, the creation of tourism development strategies, the establishment of strategic alliances for the execution of plans, programs and projects, the promotion towards the formalization by the tourism service providers and the organization and coordination of events that position the tourism sector of Villavicencio in a competitive and sustainable way.

The report was structured in three main parts: general information about the profile of the company, the activities carried out by the practitioner, and personal and professional contributions.

Keywords: Tourism, Business Practices, Strategic Alliances, Tourism Development Strategies Tourism Promotion.

Introducción

En el presente informe se describen y detallan las funciones y actividades desempeñadas en las prácticas empresariales en el Instituto de Turismo de Villavicencio durante el periodo del 22 de febrero al 10 de septiembre de 2021.

Con base en lo anterior, se resalta que el Instituto de Turismo de Villavicencio brinda el espacio competente para que el estudiante de Negocios Internacionales desempeñe sus prácticas empresariales y así mismo pueda aplicar y potencializar conceptos adquiridos, tales como la promoción de recursos naturales y culturales de la ciudad, el análisis de oportunidades para promover el sector turístico y la adopción de una mentalidad exportadora en servicios.

Es importante mencionar, sin embargo, que ejercer actividades en el sector turístico considerando la coyuntura actual de desaceleración económica debido a la pandemia del COVID 19 supone a su vez un gran desafío por tratarse de uno de los sectores más afectados. Esto implica que las funciones realizadas por el practicante en el Instituto de Turismo de Villavicencio requieren del aumento y desarrollo de nuevas habilidades para lograr cumplir con la misión de fortalecer nuevamente el municipio como destino turístico competitivo.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Apoyar en las funciones de la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística en el Instituto de Turismo de Villavicencio durante el periodo del 22 de febrero al 10 de septiembre.

1.2. Objetivos Específicos

- ✓ Apoyar en la elaboración de estrategias para el desarrollo turístico.
- ✓ Coordinar con otras entidades la articulación para ejecutar programas para el desarrollo turístico del municipio
- ✓ Apoyar en la organización, coordinación y realización de eventos que promocionen y posicionen de manera competitiva la industria turística local.
- ✓ Promocionar y divulgar información turística y eventos organizados por el Instituto de Turismo de Villavicencio a través de las redes sociales.
- ✓ Asistir a las reuniones internas y externas del Instituto por parte de la Subdirección de Planeación.
- ✓ Respaldar a la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística en todas las demás funciones administrativas.

2. Información General de la Empresa

2.1 Misión

La Misión del Instituto de Turismo de Villavicencio es promover y posicionar la ciudad de Villavicencio como destino turístico competitivo, a partir de procesos de articulación, planeación prospectiva y desarrollo que dinamicen el sector, bajo lineamientos de inclusión y sostenibilidad social, ambiental, económica y cultural. (Instituto de Turismo de Villavicencio, s.f)

2.2 Visión

En el año 2034 el Instituto de Turismo de Villavicencio será la entidad líder en la articulación del sector para generar en Villavicencio una fuente inagotable de momentos irremplazables que hagan de la ciudad el primer destino turístico de naturaleza a nivel nacional y una opción internacional. (Instituto de Turismo de Villavicencio, s.f)

2.4 Reseña Histórica

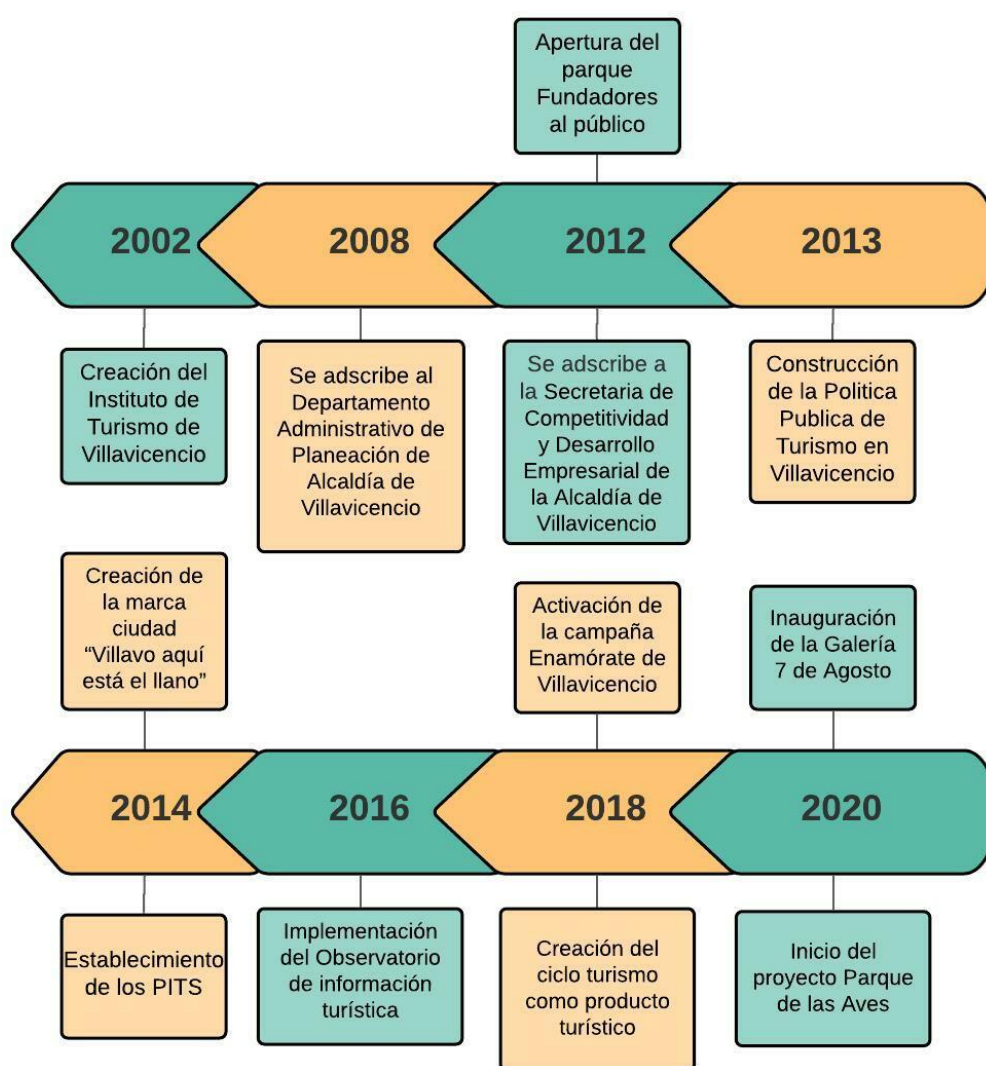
El Instituto de Turismo Villavicencio fue creado el 07 de Diciembre de 2002, como Empresa Industrial y Comercial de Orden Municipal, encargado del manejo, promoción, y difusión del turismo en el municipio de Villavicencio, pasados ocho años, surge la necesidad de crear un instituto que liderara, planificara, facilitara y promoviera el turismo por todo el país; en el Marco del Plan Maestro Regional de Competitividad en el periodo de la Administración Municipal del doctor Héctor Raúl Franco el día 12 de abril de 2008, por medio del Decreto 337 de 2008, “por el cual se transforma la empresa de turismo de Villavicencio de empresa industrial y comercial del orden municipal en Instituto de Turismo de Villavicencio y se dictan otras disposiciones”, a partir de la necesidad de ampliar el turismo en la ciudad, como uno de los sectores más representativos y dinamizadores de la economía local, tanto que es considerado como una de las primeras apuestas productivas de Villavicencio; capital del Departamento. (Ortiz, 2019)

Línea de tiempo

A continuación, se puntualiza mediante una línea de tiempo los acontecimientos más importantes del Instituto de Turismo de Villavicencio desde su creación hasta la actualidad, exceptuando los eventos y convenios que se realizan periódicamente:

Figura 1

Línea de tiempo del Instituto de Turismo de Villavicencio



Nota: Creada a partir de la información encontrada en el sitio web del Instituto de Turismo de Villavicencio (Informes de Gestión - Rendición de Cuenta, s.f.)

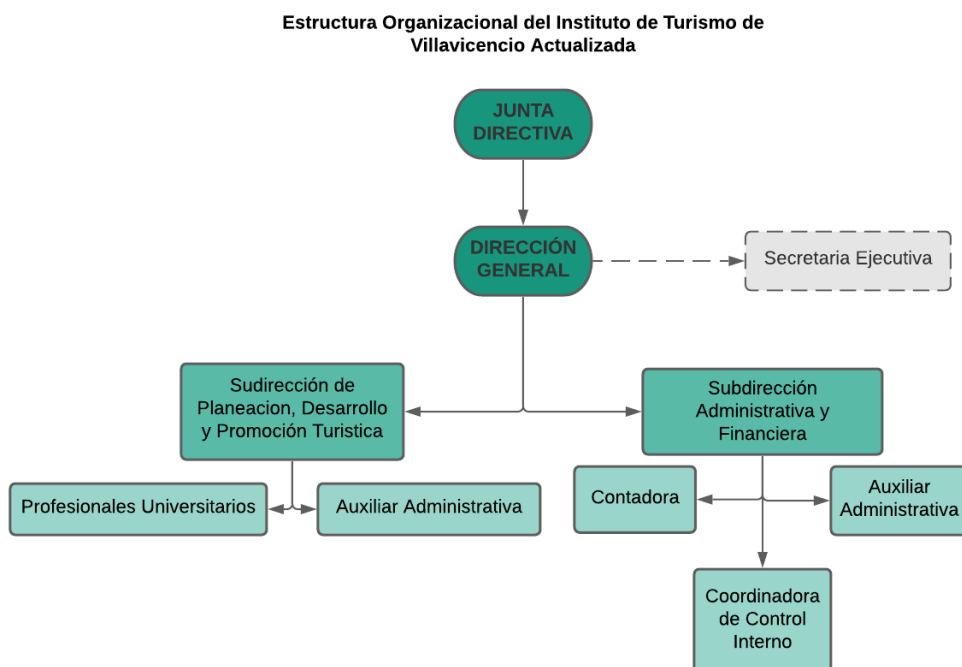
2.3 Estructura Organizacional

El Instituto de Turismo Villavicencio tendrá la siguiente estructura orgánica y funcional: una Dirección general de la cual depende la secretaria ejecutiva y tres profesionales universitarios, una subdirección financiera y administrativa de la cual depende un auxiliar administrativo y una subdirección de planeación y desarrollo, de la cual depende un profesional universitario. (Ortiz, 2019)

Sin embargo, el organigrama es actualizado para el 2021 de la siguiente forma: se trasladan las profesionales universitarias de Dirección General para el apoyo de la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística incorporando una auxiliar administrativa. A la Subdirección Administrativa y Financiera se integran también, una contadora y una coordinadora de control interno.

Figura 2

Estructura Organizacional del Instituto de Turismo de Villavicencio Actualizada



2.4 Trámites y Servicios

El Instituto de Turismo de Villavicencio cuenta con los siguientes servicios disponibles para la ciudadanía de manera gratuita:

Tabla 1

Trámites y servicios Instituto de Turismo de Villavicencio

No.	Servicio /Procedimiento Administrativo	Descripción
1	Entrega gratuita de Material Publicitario Turístico (Mapas, guías, volantes, etc.) para la promoción de la ciudad y orientación a visitantes nacionales y/o extranjeros en el Instituto y en los Puntos de Información Turística de la ciudad.	1. El Prestador de servicios turísticos debe acercarse al Instituto o a cualquiera de los puntos de información turística (PITS) 2. Se verifica que el prestador tenga Registro nacional de turismo – RNT en la base de datos. 3. Se recibe la publicidad que está interesado en hacer llegar a los turistas. 4. La publicidad se entrega a los visitantes y/o turistas, según demanda.
2	Préstamo del parque fundadores	1. Hacer la solicitud por escrito cinco (5) días antes al evento al correo turismo@turismovillavicencio.gov.co o en las oficina del Instituto de Turismo de Villavicencio. 2. Se revisa el tipo de evento “no debe ser lucrativo” y la disponibilidad en el cronograma. 3. El instituto emite respuesta por escrito especificando reglamento uso del parque. 4. Se hace un acta de entrega de préstamo, especificando condiciones y tiempo. 5. Una vez culminado el evento se verifica que se entregue bajo las condiciones del acta
3	Capacitación de prestadores de servicios turísticos	Las capacitaciones a realizar por el Instituto de Turismo de Villavicencio serán comunicadas mediante la página institucional del mismo, correo electrónico, vía telefónica y demás canales de comunicación tradicionales de la entidad. Para efectos de hacer parte de las actividades de capacitación es necesario diligenciar el formato que se adjunta aquí.

Nota: Tomada de “Tramites y Servicios” por Instituto de Turismo de Villavicencio, s.f.

2.5 Funciones

- ✓ Elaborar y ejecutar planes sectoriales, programas y estrategias de desarrollo turístico.
- ✓ Identificar las necesidades relativas a la infraestructura turística de la región e implementar las áreas prioritarias de desarrollo conforme al Plan de Ordenamiento Territorial, a fin de promover ante las diferentes instancias del gobierno, entidades públicas y/o privadas vinculadas a la actividad, los planes y programas para incentivar, continuar, ampliar y difundir nuestras riquezas, recursos, costumbres, tradiciones e idiosincrasia de los agentes de la región.
- ✓ Gestionar, promover y administrar con otras y antes otras entidades la ejecución de obras tales como vías, infraestructura, servicios básicos, medidas de seguridad, salubridad, capacitación, protección ambiental, componentes de amueblamiento urbano del municipio que permitan una gestión de destino turístico sostenible.
- ✓ Coordinar con los municipios aledaños dentro de lo que se considera Villavicencio ciudad región, la elaboración de planes, programas y estrategias concernientes a las políticas del sector turístico.
- ✓ Evaluar y hacer seguimiento al impacto que genere la aplicación de las políticas en materia turística sobre promoción, competitividad, productividad, información y fomento al desarrollo de formas asociativas de promoción y desarrollo turístico y en general a cualquier persona natural o jurídica que explote la actividad turística.
- ✓ Proponer medidas de ordenamiento del espacio físico en aplicación de la Ley 388 de 1997, buscando que el turismo quede incluido en los planes de ordenamiento.
- ✓ Coordinar con otras entidades públicas o privadas que tengan a su cargo funciones que se relacionen y/o afecten la actividad turística, el planeamiento, articulación y establecimiento de alianzas estratégicas para la ejecución de planes y programas.
- ✓ Promover la incorporación de la noción de desarrollo sostenible del destino turístico en sus dimensiones económica, ambiental, social y cultural, en coordinación con las entidades u organismos del orden local, regional y nacional pertinentes.

- ✓ Fomentar la capacitación, formalización y la cualificación de la prestación de servicios por parte de los prestadores de servicios turísticos de Villavicencio, como agente facilitador de los derechos del consumidor.
- ✓ Gestionar y conformar alianzas con otras entidades para establecer medidas de defensa del usuario.
- ✓ Realizar actividades de sensibilización y control a los prestadores de servicios turísticos para que se inscriban y actualicen al Registro Nacional de Turismo RNT.
- ✓ Cooperar en planes, programas y proyectos con entidades y personas vinculadas a la actividad turística en el municipio, departamento, país y en el exterior.
- ✓ Organizar, coordinar y realizar eventos que promuevan y posicionen de manera competitiva la industria turística local y la ciudad región.
- ✓ Realizar acciones de promoción y divulgación del destino turístico.
- ✓ Apoyar al desarrollo y fortalecimiento empresarial.
- ✓ Brindar información y orientación del turista que facilite su estadía en el lugar.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con otros municipios y con empresarios para el estudio de mercados y el diseño de productos de impacto regional.
- ✓ Promover programas y proyectos que permitan su autofinanciamiento, desarrollando actividades propias a través del estímulo de actividades rentables.
- ✓ Gestionar auxilios, firmar convenios, acuerdos, alianzas y contratos con entidades del sector público y privado del orden local, departamental, regional, nacional e internacional, para el logro de su objetivo.
- ✓ Para el cumplimiento de sus fines, el establecimiento público podrá efectuar toda clase de acto y contratos con personas naturales o jurídicas, nacionales e internacionales, siempre ajustada al cumplimiento de las leyes colombianas.
- ✓ Recibir avales de entidades de derecho público o privada que le permitan acceder a recursos de cooperación internacional y de la banca mundial.
- ✓ Comprar y vender toda clase de bienes y servicios, dar y recibir en arrendamiento, administración o comodato toda clase de bienes muebles e inmuebles.
- ✓ Promover, desarrollar, coordinar, diseñar y explotar comercialmente bienes y servicios al igual que la imagen y la marca turística que el Instituto cree para el cumplimiento de su objetivo.

- ✓ Cooperar con otras entidades del orden municipal par afijar mecanismos de protección, manejo del espacio público y administrar los componentes del amueblamiento urbano para mejorar la imagen de la ciudad, generar cultura ciudadana y sentido de pertenencia con los bienes del municipio.
- ✓ Hacer parte de otras entidades u organismos que persigan los mismos o similares fines y promover su creación.
- ✓ Realizar y acceder a toda clase de operaciones sobre títulos valores y de financiamiento de la banca.
- ✓ Presentar proyectos para cofinanciación en el fondo de promoción turística.
- ✓ Promover al Concejo Municipal la adopción de medidas para atraer inversión turística y para generar sostenibilidad y competitividad de la industria turística.
- ✓ Apoyar actividades de control y vigilancia de los prestadores de servicios turísticos.
- ✓ Apoyar la recolección de información sobre inventario y planta turística.
- ✓ Percibir directamente los impuestos, tasas o contribuciones que la nación, el Departamento o el municipio establezca para el cumplimiento de sus programas y los recursos provenientes de estampillas en los mismos valores y procedimientos reglamentados en las leyes, ordenanzas y acuerdos.
- ✓ Fomentar el desarrollo de las actividades artesanales, manuales, apoyando especialmente la industria autóctona de la Ciudad región.
- ✓ Planear, promover y desarrollar y consultar acciones, programadas y actividades tendientes a preservar el patrimonio turístico, involucrando entidades particulares y estatales. Esto con el fin de que sean declarados recursos turísticos en el Municipio.
- ✓ En coordinación con los centros educativos municipales, promover la concientización de los educandos sobre la preservación el ecoturismo y el patrimonio turístico.
- ✓ Liderar y apoyar actividades de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Villavicencio en términos de la Ley 679 de 2001.
- ✓ Articular actividades y programas con entidades el sector cultura, deporte y recreación para el fortalecimiento del turismo social.

2.6 Objetivos Estratégicos

- ✓ Mejorar la competitividad mercadeo y promoción de Villavicencio como destino turístico
- ✓ Crear e implementar un producto turístico con elementos característicos de la región para el municipio de Villavicencio.
- ✓ Mejorar los estándares de calidad de los operadores y prestadores de servicios turísticos del Municipio de Villavicencio.
- ✓ Fortalecer los potenciales gastronómicos, culturales y naturales ecológicos como productos turísticos del municipio de Villavicencio.
- ✓ Gestionar la conformación del clúster turístico que permita mejorar la competitividad del sector. (Instituto de Turismo de Villavicencio, s.f)

2.6 Galería 7 de agosto

Entre las instalaciones a cargo del Instituto de Turismo de Villavicencio, se encuentra la Galería 7 de agosto, inaugurada en diciembre de 2020 después de 10 años siendo uno de los mayores elefantes blancos del municipio, con el fin de convertirse en un espacio que reúna arte, cultura y gastronomía.

Allí, se puede encontrar pequeños y grandes emprendedores, artistas locales, campesinos, artesanos y un sinnúmero de productos indígenas, sumado a un espacio que también da lugar para eventos que impulsan la cultura llanera.

La galería, además de ser un espacio para la reactivación económica, se debe convertir en un atractivo turístico. Es una oportunidad de reactivación directa del comercio de los campesinos de la región, que tendrá puestos rotativos para las familias campesinas de todas las veredas de Villavicencio, que permitirá la comercialización directa de sus productos y servirá para descubrir la ruralidad de Villavicencio. (Galería 7 de agosto: mercado, arte y gastronomía en un solo lugar, 2020)

También, será un espacio para el arte, con la posibilidad de tener un auditorio para conciertos y otras actividades culturales y sociales, con unos murales que los artistas han plasmado sobre los muros de la galería. (Galería 7 de agosto: mercado, arte y gastronomía en un solo lugar, 2020)

2.7 Parque de las Aves

Actualmente, el Instituto de Turismo de Villavicencio junto con la Secretaría de Medio Ambiente viene trabajando en el desarrollo y formalización de la construcción de lo que será el Parque de las Aves en Villavicencio, ubicado en la Reserva Forestal Protectora de Buenavista, entre las veredas Buenavista y el Carmen.

Este gran proyecto de turismo de naturaleza alrededor de la avifauna y el agua se crea con el fin de buscar la recuperación, protección y conservación de los recursos naturales, y aunque está en fase de Diseño, se espera iniciar con la implementación en el 2022.

Además, “busca vincular el turismo ecológico, con una oferta vacacional, en las que se encuentra el avistamiento de aves, la conservación, y la educación ambiental, como principales componentes para atraer a propios y visitantes a la capital llanera” (El parque de las Aves: Un atractivo turístico para el avistamiento de aves en Villavicencio, 2020).

3. Funciones Desempeñadas

A continuación, se expondrán una a una las actividades realizadas en la Subdirección de planeación, desarrollo y promoción turística del Instituto de Turismo de Villavicencio.

3.1 Realización de Informes de Supervisión

Esta actividad consistía en recibir los informes de actividades de los diferentes contratistas a cargo de la Subdirección de planeación, desarrollo y promoción turística y hacer una revisión detallada del cumplimiento de sus obligaciones contractuales. Luego, se elaboraba el informe y certificado de supervisión junto con otros documentos y finalmente pasaban a la aprobación del Subdirector Administrativo y Financiero. para su debido pago.

3.2 Redacción de Cartas e Informes

Consistía en solicitar o dar respuesta a solicitudes, enviar convocatorias o invitaciones formales a entidades externas mediante la redacción de cartas. Esta actividad hacía parte de una de las funciones de la Subdirección, la cual consiste en articularse con otros organismos para la ejecución de programas para el desarrollo turístico.

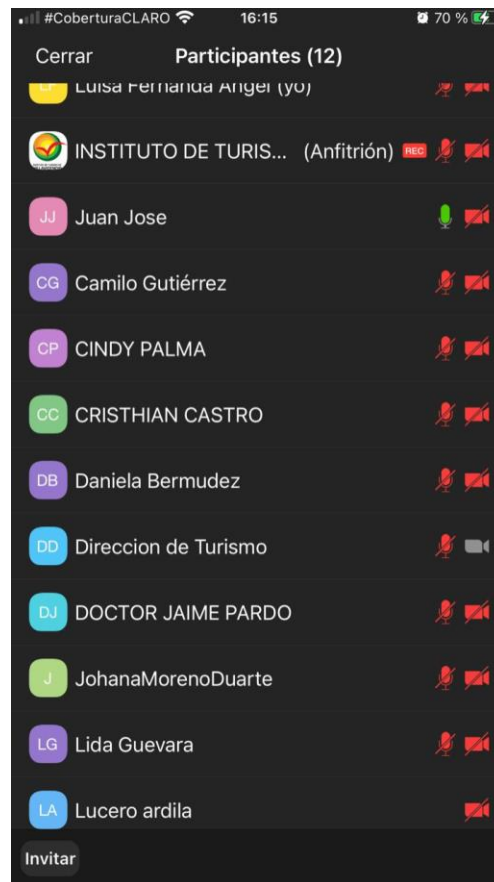
Algunos de los enlaces generados fueron, el apoyo en el Encuentro Nacional de Ornitología con la Red Nacional de Observadores de Aves (RNOA), la organización de la Eco feria Empresarial de Negocios Verdes con la Secretaría de Competitividad, la solicitud de apoyo para la promoción Turística de la Galería 7 de agosto con la Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomas, el convenio con la Cámara de Comercio de Villavicencio para la estrategia de Urbanismo Táctico, entre otros.

3.3 Elaboración de Actas

La realización de actas aplicaba para reuniones internas y externas, comités con la Alcaldía Municipal y capacitaciones. A partir de los encuentros, se generaba un documento con el formato del Instituto con todo el contenido de manera detallada anexando siempre evidencia fotográfica.

Figura 3

Reunión Virtual Galería 7 de agosto.



Nota: Participantes en la Reunión Virtual con la Secretaria de Competitividad para tratar temas de la Galería 7 de Agosto.

3.4 Generación de Procesos de Contratación

Los contratos manejados en el Instituto de Turismo de Villavicencio se dividen en dos tipos: directos o de mínima cuantía. Para la mayoría de las actividades en los que se requiriera apoyo externo de un operador se utilizaba los contratos de mínima cuantía. Para esta función fue necesario generar documentos precontractuales como la necesidad, el estudio previo, la solicitud de bancos y proyectos, el plan anual de adquisiciones, entre otros.

3.5 Coordinación de Eventos de Promoción Turística

Dentro del cronograma del Instituto de Turismo de Villavicencio se encuentran los eventos a realizar para cumplir con la misión de fortalecer la ciudad como destino turístico. Los eventos coordinados fueron: Hermanamiento Alcaldía de Villavicencio y Condado Miami Dade, Ecoferia Empresarial de Negocios Verdes y la intervención de Urbanismo Táctico en el Parque Fundadores y Parque Banderas.

Hermanamiento Alcaldía de Villavicencio y Condado Miami Dade

Este evento que dio lugar el 23 de febrero de 2020 en las instalaciones de la UNIMETA y la Galería 7 de Agosto, se realizó para dar apertura a la alianza entre la Alcaldía de Villavicencio y el Condado Miami Dade con el fin de exhibir y promocionar productos de tipo exportación de la región.

Esta alianza de cooperación que se ha realizado entre ambas ciudades, encierra acuerdos en el área de educación, asesoría, capacitaciones al departamento de bomberos, paramédicos u organismos de socorro y permite la posibilidad de realizar intercambios de estudiantes, docentes y científicos. Asimismo, es el puente para que pequeños y medianos productores, lleven sus productos al condado de Miami Dade, generando acuerdos de tipo comercial. (Villavicencio firmó pacto de hermanamiento con Miami, 2021)

Hasta el momento el Instituto de Turismo de Villavicencio no ha participado en el desarrollo de actividades o proyectos en disposición del Convenio.

Intervención de Urbanismo Táctico en el Parque Banderas y Parque Fundadores

El concepto de urbanismo táctico contempla actividades de diseño participativo de bajo costo y ágil implementación en las que se transforman los espacios públicos en este caso, los parques Fundadores y Banderas. Para el desarrollo del proyecto se contactaron y coordinaron

diferentes empresas aledañas solicitando su apoyo en la intervención de la actividad. También se enviaron algunas invitaciones a universidades para cooperar el día del evento.

Figura 4

Urbanismo táctico en parque Banderas.



Nota: Embellecimiento del parque Banderas con pintura.

Figura 5

Apertura Urbanismo táctico en Parque Banderas



Nota: Discurso del alcalde Felipe Harman en el evento de Urbanismo táctico en el Parque Banderas de Villavicencio.

Ecoferia Empresarial de Negocios Verdes:

La Eco Feria fue un encuentro organizado por el Instituto para exhibir emprendimientos orientados al cuidado medioambiental. Esta actividad tuvo un enfoque logístico en el que fue necesario la recopilación de una base de datos de los actores turísticos, el acompañamiento de los asistentes, la coordinación y organización de los recursos a utilizar y la promoción del evento mediante redes sociales.

Figura 6*Apertura Ecoferia Empresarial de Negocios Verdes.*

Nota: Inicio de la Ecoferia empresarial de Negocios Verdes

3.6 Creación de Rutas Turísticas

Entre las funciones más enriquecedoras se encuentra la creación y desarrollo de nuevas rutas turísticas. Actualmente el Instituto de Turismo de Villavicencio tiene a cargo 13 rutas turísticas tanto en fase de diagnóstico como implementación; cada una asignada a un grupo de

contratistas. Para llevar a cabo esta actividad se requirió de la combinación de un procedimiento metódico específico y la parte creativa para analizar los potenciales turísticos del municipio y crear estrategias que promuevan la ruta.

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (Rodríguez, 2010)

El primer paso para crear una ruta turística es hacer una investigación de todos los actores turísticos con oferta de servicios o productos referentes a la categoría de turismo que se va a desarrollar; para esto es necesario realizar visitas a cada uno de los establecimientos. Luego, se esquematizan los resultados en un mapeo mediante un formato adoptado por el Ministerio de comercio, industria y turismo. Una vez identificados los actores turísticos principales, se organizan mesas de trabajo para articular la ruta teniendo en cuenta sus solicitudes e ideas. Seguidamente, se pasa a la creación de lo que será el recorrido a partir del análisis de las necesidades y preferencias del turista objetivo. Finalmente, se establece la estrategia de promoción y lanzamiento.

A continuación, la descripción de las 2 rutas turísticas asignadas, las cuales se encuentran actualmente en fase de diagnóstico:

Ruta Turismo Ecuestre

Esta ruta fue creada con el objetivo de potencializar la cultura llanera y reivindicar una identidad característica del uso del caballo para labores desde las más tradicionales de supervivencia hasta las actividades netamente deportivas y de ocio.

Una ruta de turismo ecuestre consiste en el desarrollo de un trayecto en el que el turista puede disfrutar de actividades en torno al caballo, categorizadas en bienestar como equino terapia o estimulación temprana, turismo ecuestre de aventura dentro del cual se encuentran las cabalgatas

y travesías y finalmente turismo ecuestre deportivo con actividades de ocio tales como equitación, team penning, chalanería, adiestramiento de caballos, entre otros.

El Turismo Ecuestre representa una tipología de turismo especializado que funda su atracción en el mundo del caballo. La clasificación más comúnmente admitida habla de dos tipologías de turismo ecuestre: el turismo a caballo, el cual está relacionado con el disfrute de la convivencia entre el caballo y el jinete y consiste en paseos y excursiones; y el turismo del caballo, el cual está afín con el mundo del caballo y consiste en exhibiciones, espectáculos, ferias o deportes olímpicos ecuestres. (Rabat & Villacampa, 2010)

Ruta Turismo de Bienestar

El turismo de bienestar se presenta como una oportunidad de explotación continua de ventajas competitivas (paisajes naturales atractivos para el levantamiento mental y espiritual, personal cualificado para la oferta de terapias no invasivas de relajación y recuperación de energía, tratamiento de cuadros con medicamentos sin compuestos químicos de amplia circulación dentro de las fronteras de una nación) con fines de diversificación de ingresos y sofisticación económica a partir del aprovechamiento de la creciente necesidad de combatir enfermedades como el estrés, sobrepeso, depresión, entre otros mediante tratamientos/procedimientos no tradicionales. (Pacheco, 2015)

A su vez, Flavia Santoro (2020), Presidente de Procolombia (tal como manifestó en Procolombia, 2020) explica el potencial del turismo de bienestar en Colombia:

Nuestro país tiene un gran potencial para que viajeros de todo el mundo vengan y disfruten de experiencias y tratamientos que ayuden a brindarles equilibrio mental, físico y espiritual para compensar los efectos que ha traído la pandemia. ProColombia ha identificado que el turismo de bienestar será mucho más demandado, pues se buscarán destinos con los que el turista pueda conectarse con la naturaleza y nosotros tenemos esa diversidad natural como insumo principal. (Turismo de bienestar, uno de los productos que más demandarán viajeros luego de la pandemia, 2020)

Figura 7*Visita actores turísticos Ruta Turismo Bienestar*

Villavicencio, 19 de agosto de 2021.

Asunto: Visita de Equipo de trabajo Ruta Turismo de Bienestar del Instituto de Turismo de Villavicencio a Prestadores de Servicios Turísticos de Villavicencio.

A QUIEN INTERESE

En el marco de la reactivación económica de la ciudad y en nuestra misión de fortalecer el municipio de Villavicencio como destino turístico competitivo, el Instituto de Turismo de Villavicencio tiene programado la realización de visitas a los prestadores de servicios turísticos para la recolección de información mediante encuesta para la creación de una ruta de turismo de bienestar.

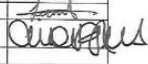
El personal autorizado para la realización de estas visitas está debidamente identificado con los logos de la entidad; a continuación relaciono las personas a cargo:

- Jazmin Cecilia Martinez, identificada con CC. 1.121.905.368, Contratista ITV.
- Carolina Santamaría Sanchez, identificado con CC. 1.121.889.687, Contratista ITV.
- Luisa Fernanda Angel Perez identificado con CC. 1.121.943.010, Pasante Universitaria.
- Catalina Fonseca Silva, identificada con CC. 1.121.866.356, Contratista ITV.

El Instituto de Turismo de Villavicencio agradece la disposición, tiempo y colaboración de quienes participen de este ejercicio de construcción de producto turístico.

Cordialmente,


MAGNOLIA CAGUÉNAS QUEVEDO
Directora General

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	FIRMA
Elaboró: Luisa Fernanda Angel	Practicante universitario	
Revisó: Cindy Palma Aguirre.	Subdirectora de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística.	
Aprobó: Magnolia Caguénas	Directora General ITV	

Calle 34 # 37 - 33 Barrio Barzal
Villavicencio - Meta
Código postal 500001

Nit 822.005.959-2
Tel. +57 8 673 1313 - turismo@turismovillavicencio.gov.co
@harmantellipe @villavoturismo

Nota: Carta formal para visitas del equipo de trabajo de la Ruta Turismo Bienestar a los prestadores de servicios turísticos.

Figura 8*Cronograma Rutas turísticas 2021*
**INSTITUTO DE TURISMO DE
VILLAVICENCIO**
**RUTAS 2021
CRONOGRAMA ENTREGABLES**

Q	Rutas	Contratista	Fase de ejecución	Fecha Presentación	Fecha Lanzamiento
1	Ruta Centro Histórico	- Edison Torres - Giovanni Ruiz - Catalina Fonseca - Karen Martinez	Implementación	3/08/2021	22/08/2021
2	Ruta Escuelas de Vaquería y Chalanería	- Luisa Ángel - Cindy Palma - Apoyo de ITM	Diagnóstico	Mapeo 30/08/2021	Octubre 2021
3	Ruta Humedales	- Aidy Roa - Juan Ángel Bejarano - Apoyo de Medio Ambiente	Diagnóstico	Mapeo 05/10/2021	Noviembre 2021
4	Producto de turismo Gastronómico "Villavo sabe a amor"	- Carolina Santamaría - Catalina Fonseca - Verónica - Lida Solano	Diagnóstico	Mapeo 10/09/2021	24/09/2021
5	Ruta Biciturismo	- Catalina Fonseca - Wilmar Ortiz	Implementación	Mapeo 19/09/2021	19/09/2021
6	Ruta de Turismo Religioso	- Jazmín Martínez - Catalina Fonseca	Diagnóstico	Mapeo 30/09/2021	7/10/2021
7	Turismo Ancestral Maguare	- Ricardo Plazas	Implementación	Estrategia promoción 15/09/2021	
8	Ruta Parque de las Aves	- Aidy Roa - Juan Ángel	Diseño	31/10/2021	
9	Ruta La Cumbre-Cuncia	- Juan Ángel - Edison Torres	Diagnóstico	Mapeo 15/09/2021	
10	Santuario de las Aves y Vereda La Bendición	- Giovanni Ruiz (apoyo) - Jazmín Martínez (apoyo) - Karen Martinez	Implementación	10/09/2021	25/09/2021
11	Ruta Buenavista (Cerro de colores - Cayenas - Aventura Parapente - Samaria - gastronomía - religioso)	- Edison Torres - Aidy Roa - Wilmar Ortiz	Implementación	15/09/2021	23/09/2021
12	Corregimiento 3	- Juan Ángel - Carolina Santamaria - Lida Solano - Apoyo de Wilmar Ortiz	Implementación		22/08/2021
13	Corregimiento 6	- Giovanni Ruiz (apoyo) - Wilmar Ortiz	Implementación		22/08/2021

Calle 34 # 37 - 33 Barrio Barzal

 Villavicencio - Meta
Código postal 500001

Nit 822.005.959-2

Tel. +57 8 673 1313 - turismo@turismovillavicencio.gov.co

@harmanfelipe @villavoturismo,

www.turismovillavicencio.gov.co

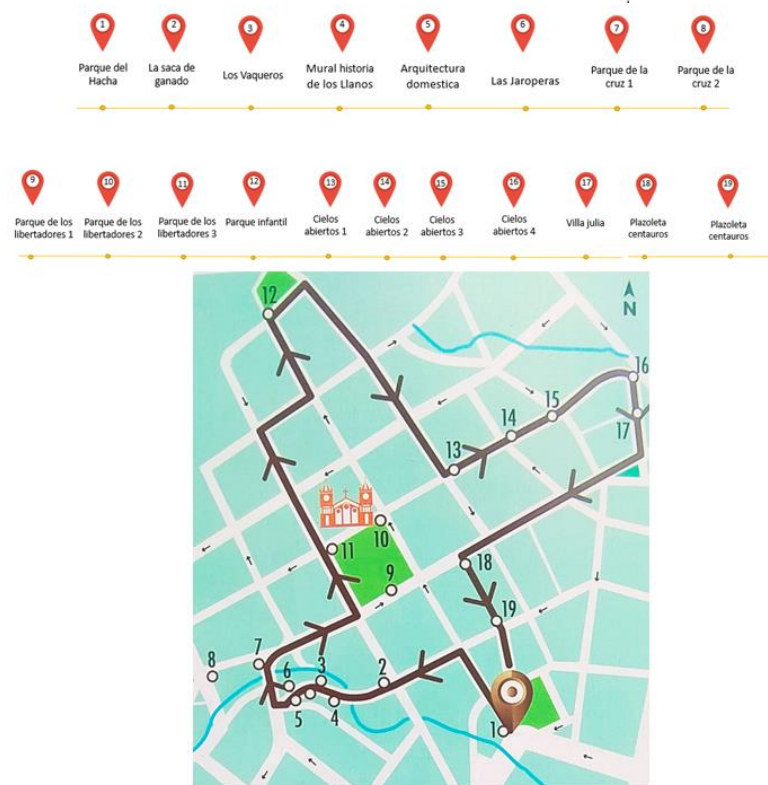
Nota: Tabla donde se especifica el equipo de trabajo asignado para cada una de las rutas turísticas del 2021.

3.7 Apoyo en Creación Ruta Centro Histórico

En esta función, también se solicitó el apoyo como practicante en el lanzamiento de una nueva ruta turística llamada Ruta Caminera del Centro el Centro Histórico, la cual consiste en un recorrido de aproximadamente 3 kilómetros y 19 paradas por las calles más antiguas que hacen parte del Centro de Villavicencio, uno de los sitios más afectados por el conflicto armado.

Figura 9

Recorrido Ruta Caminera Centro Histórico



Nota: Elaboración propia para presentación de propuesta al Instituto de Turismo de Villavicencio.

3.7.1. Explicación Puntos Destacados del Recorrido

Parque del Hacha.

Es un homenaje a José Gustavo Rivera escritor huilense quien visitó a Villavicencio en 1917 cuando se dirigió a Orocué Casanare su obra literaria obra máxima titulada la vorágine exalta la vida del llanero en los hatos y denuncia la explotación de la mano de obra indígena en las plantaciones de caucho en la selva amazónica el hacha es la herramienta símbolo de la tumba y la tala de bosques naturales.

Parque de la Cruz

Parque ubicado sobre una de las entradas al centro de la ciudad, Es un espacio tranquilo ideal para descansar, inspirar, pensar u compartir con familias y amigos. Se encuentra con cercanía al colegio la Salle y con cercanía al barrio El Barzal. Este parque es uno de los más tradicionales de la ciudad, puesto que hace parte de la historia y el patrimonio de Villavicencio. (Villavicencio Mapa Turístico, s.f)

El sacerdote monfortino Moisés Rodríguez comenta que este monumento fue un reconocimiento que la comunidad de San Luis María de Montfort quiso hacer a la compañía de Jesús por el proceso de evangelizador realizado entre 1659 y 1767 periodo de su estadía en América en las comunidades aborígenes asentadas en los Llanos orientales y entre las Cuáles se mencionan los achagua, piapoco, guahibo y guayabero.

Anota que en 1957 el entonces párroco de la Catedral Metropolitana de Nuestra Señora del Carmen padre Lucrecia no Onofre para cumplir dicho objetivo procede a instaurar la cruz y la ubica en este sector del caño gramalote el cual se considera es el origen de Villavicencio en adelante este importante sector de la capital del meta se conoce como la cruz.

El monumento Está compuesto por una cruz metálica y en la parte superior se puede observar el trigrama "IHS" que en latín significa "Iesus Hominum Salvatore" este trigrama está

incluido dentro de una circunferencia en forma de sol incandescente significado cristológico con el que se concebía a nuestro señor Jesucristo como el nuevo sol naciente "at omnes gentes súper orbis terrarum".

Plaza de Los Libertadores

No existe una teoría certera sobre el origen del icónico árbol Samán ubicado en la plaza Los Libertadores, pero sí una que de la que se tomó la fecha oficial para celebrar su cumpleaños, se trata de una entrevista realizada en 1991 a Nicolás Prieto, un habitante de Villavicencio en esa época, en la que relata que el ejemplar leñoso fue plantado el 3 de mayo de 1914, día que se adoptó en el 2004 para conmemorar su vida. (Garces, 2021)

El costado noroccidental de la plaza de los Libertadores alberga dos de los inmuebles más antiguos del centro histórico de Villavicencio la Catedral Metropolitana de Nuestra Señora del Carmen. En sus orígenes regentada por la comunidad religiosa San Luis María de Montfort y las antiguas instalaciones de la dirección de impuestos y aduanas nacionales DIAN en cuyas instalaciones funcionó el edificio nacional y las oficinas de la intendencia Nacional del meta.

Calle de Las Talabarterías

La calle de las talabarterías es una de las más tradicionales del centro histórico de la capital del meta en esta calle se establecieron al finales del siglo 19 y comienzos del siglo 20 una serie de talabarterías que surtían a los Llaneros de productos propios para la explotación y manejo de la ganadería en los hatos Llaneros al respecto se resalta el oficio del talabartero experto como al que más en la elaboración de productos en cuero tanto para el jinete como para el caballo cabe anotar que con el paso de los días tanto la actividad comercial de la tabla batería como el oficio del talabartero se han disminuido y por esta razón los locales albergan otro tipo de actividades comerciales.

La calle se conformó debido a la facilidad de acceso para los ganaderos, la cercanía con los paraderos de ganado y la ubicación en el centro de la ciudad donde había posadas, restaurantes, sitios de esparcimiento, ventas de textiles, zapaterías y sombrererías. Se buscaba una eficiencia en la localización, lo cual disminuía costos para los talabarteros y para los ganaderos. Es común

que en la conformación inicial de los centros urbanos y ante las dificultades de transporte de mercancías y desplazamiento de las personas se desarrollen los oficios básicos como ebanistas, carpinteros, herreros, costureros y talabarteros. En algunos casos estas nacientes microindustrias se transforman en grandes empresas en razón al tamaño del mercado y a la incorporación de adelantos tecnológicos. Villavicencio era un pueblo que producía casi todo lo que necesitaba. Solo algunas cosas eran traídas de Bogotá, tales como zapatos finos, licores, vestidos finos, adornos, joyas, cosas suntuosas y sombreros. (Patiño, 2007, pág. 6)

Parque Infantil

Es un espacio urbano enclavado en la falda del Cerro El Redentor y el caño Parrado. Por este sector ingresaban viajeros, transeúntes y campesinos que procedían de Caqueza, Chipaque y Quetame, entre otros pueblos, que a lomo de mula traía los productos para el mercado campesino que se extendía los días domingos en la plaza Santander de Villavicencio. Al respaldo, la tradición oral se refiere a la existencia de la "aduanilla del parrado" que hacía el control tanto de los productos que ingresaban, como de aquellos que salían hacia Bogotá tales como ganado, tabaco y arroz, entre otros. Este sector se conoció con el nombre de "La Empresa" debido a que en el lecho del ya citado caño Parrado se instaló la planta hidráulica que generó a partir de 1915 el fluido eléctrico para la población; también funcionó el tanque de agua del cual y a través de plumas ubicadas en algunas esquinas del centro de la población se abastecía de agua a los Villavicenses.

En el transcurso del tiempo se ha conocido con el nombre de Plaza Ricaurte, Parque de Los Periodistas y Parque Infantil, que es el que prevalece en el imaginario colectivo de los villavicenses. En la actualidad este espacio urbano se ha potencializado como patrimonio urbano arquitectónico de Villavicencio.

Villa Julia

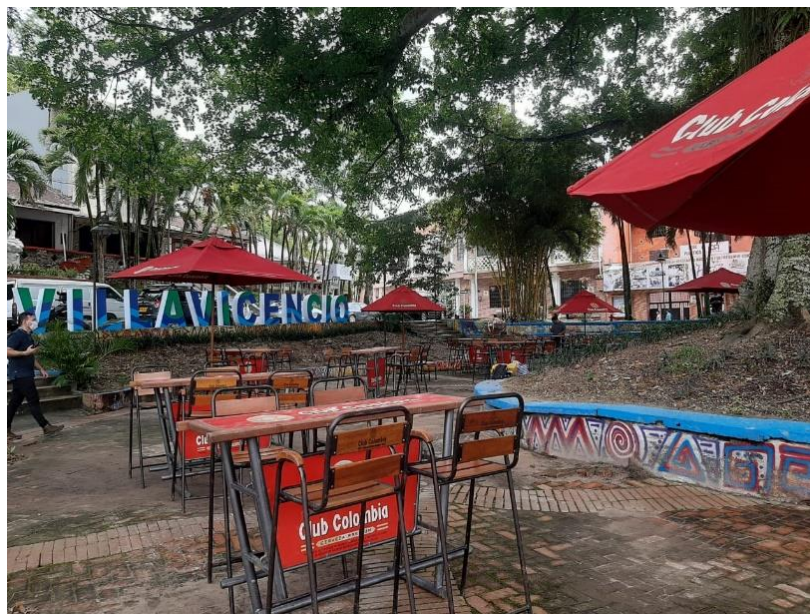
Este sector, fue vital para el fortalecimiento del comercio del centro histórico de Villavicencio, toda vez que aquí funcionó la plaza de mercado "Villa Julia" del cual deriva su nombre. Cabe anotar que una vez se trasladó la ya citada plaza "Villa Julia" para San Isidro, se construyó el Centro Comercial "Villa Julia" que albergó cientos de comerciantes ambulantes dispersos por todo el centro de la capital del meta

3.7.2. Lanzamiento de la Ruta

La Ruta Caminera del Centro Historia fue lanzada el 28 de agosto de 2021, en el que se contó con la participación de más de 20 personas que realizaron el recorrido completo. Durante el camino se repartieron folletos con la información a los diferentes transeúntes. Inició en el Parque Infantil y finalizó allí mismo a las 6 de la tarde con una adecuación de mesas y sillas al aire libre para disfrutar de la oferta gastronómica de los establecimientos que rodean el parque, la galería de arte y presentación de bandas pertenecientes al género alternativo.

Figura 10

Parque Infantil en Ruta Centro Histórico



Nota: Adecuación del parque infantil para evento de lanzamiento de Ruta Centro Histórico.

Figura 11*Recorrido Centro Histórico*

Nota: Personas realizando el recorrido de la nueva Ruta Centro Histórico.

3.8 Apoyo Lanzamiento Ruta del Agua

La Ruta del Agua es el recorrido por un sendero ubicado entre las veredas Santa María Baja y Puente Abadía del municipio de Villavicencio.

Su nombre se debe a que durante el recorrido se observa parte de la cuenca baja y media del río Guatiquia hasta llegar a la planta de bombeo de la EAAV, además se transita por la Reserva Forestal Jaibana, Cascada La Mendoza y el puente colgante La Taravita.

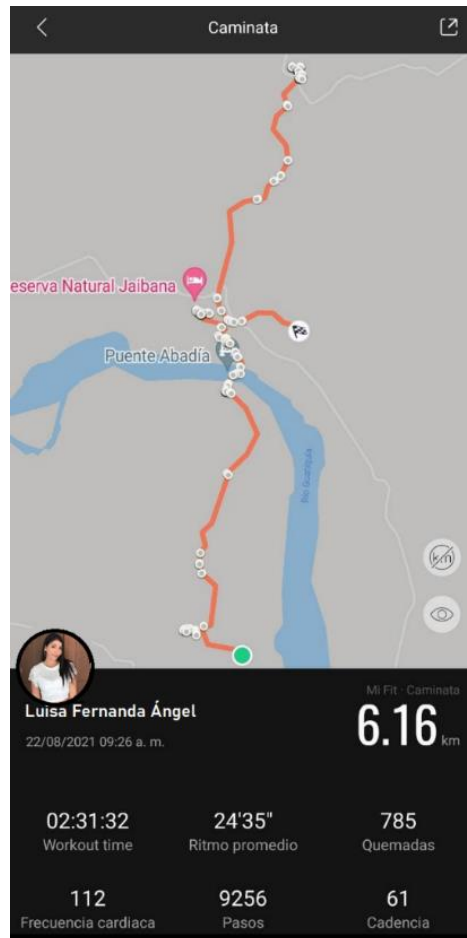
La distancia de esta ruta es de 4 kilómetros con un nivel de dificultad medio y puede tener una duración de 3 horas.

En esta ruta turística los visitantes podrán apreciar el paisaje de la cuenca hidrográfica que se encuentra en el sector, disfrutando de un sendero interpretativo para admirar la biodiversidad y

el paisajismo de la ruralidad que tiene Villavicencio. (La “Ruta del Agua” es el nuevo recorrido turístico en Villavicencio, 2021)

Figura 12

Recorrido personal Ruta del Agua



Nota: Información con base al recorrido de la Ruta del Agua.

Figura 13

Cueva del Oso, Ruta del Agua.



Nota: Evidencia fotográfica de la parada en la Cueva del Oso, como uno de los puntos del recorrido de la Ruta del Agua.

4. Conclusiones

Se logró apoyar en el cumplimiento de las funciones de la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística, tanto las funciones administrativas en las que se recurren a habilidades organizacionales como en los procesos operativos, en los que fue necesario ser crítico y estratégico para analizar las oportunidades en el sector y con la información crear rutas turísticas.

Ahora, se especificarán una a una las conclusiones:

- ✓ Se apoyó en la elaboración de estrategias para el impulso del municipio como destino turístico mediante la creación y desarrollo de rutas turísticas.
- ✓ Se logró coordinar con entidades como el SENA, la Cámara de Comercio de Villavicencio, la Secretaría de Competitividad y la Consultoría Empresarial de la Universidad; la articulación de programas para el desarrollo turístico.
- ✓ Se apoyó en la organización y realización de eventos que promocionen y posicionen de manera competitiva la industria turística local como: el Hermanamiento Alcaldía de Villavicencio y Condado Miami Dade, la Eco feria Empresarial de negocios Verdes y la Intervención de Urbanismo Táctico en el Parque Banderas y Parque Fundadores, mediante convocatorias, solicitudes, reuniones, acompañamiento, asistencia, organización de recursos y promoción del evento.
- ✓ Se promocionó cada uno de los eventos y programas del Instituto de Turismo de Villavicencio a través de redes sociales.
- ✓ Se hizo acompañamiento en reuniones externas e internas de la Subdirección de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística, tales como: capacitación de Urbanismo Táctico, desarrollo del programa de capacitación para actores turísticos con el SENA, distribución de rutas turísticas 2021, Soluciones a las problemáticas de la Galería 7 de Agosto con la Secretaría de Competitividad y Control Físico., ente otros.
- ✓ Se realizaron funciones administrativas necesarias para el funcionamiento interno de la Subdirección como procedimientos contractuales de contratistas, elaboración de procesos contractuales de proyectos, elaboración de actas y solicitudes formales.

5. Aportes

Cabe recalcar que, aunque la mayoría de las funciones desempeñadas fueron administrativas, se pudo aplicar al uso de habilidades organizacionales, de comunicación y protocolo desarrolladas durante la carrera. En cuanto que, para los procesos operativos se recurrió a herramientas vistas como el análisis de las oportunidades del sector turístico para crear productos y estrategias que ayudaran a impulsar el municipio como destino turístico a nivel nacional e internacional; demostrando así, que cada una de las actividades guardó relación directa o indirecta con las herramientas adoptadas en la Universidad.

Por tanto, es importante destacar que el Instituto de Turismo de Villavicencio realmente permitió el desarrollo de los conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera profesional de negocios internacionales, fortaleciendo la idea de que las prácticas empresariales como opción de grado suponen una gran oportunidad para introducirse en un mercado laboral desconocido y adoptado al contexto práctico.

Lista de Referencias

- El Medio. (2020). *El parque de las Aves: Un atractivo turístico para el avistamiento de aves en Villavicencio*. <https://www.portalelmedio.com/el-parque-de-las-aves-un-atractivo-turistico-para-el-avistamiento-de-aves-en-villavicencio/>
- Agenda Hoy. (2020). *Galería 7 de agosto: mercado, arte y gastronomía en un solo lugar*. <https://www.agendahoy.co/2020/12/galeria-7-de-agosto-mercado-arte-y.html>
- Forero Garces, S. (2021). *Buscan salvar la vida del Samán, el emblemático árbol de la plaza Los Libertadores de Villavicencio*. <https://elcuartomosquetero.com/buscan-salvar-la-vida-del-saman-el-emblematico-arbol-de-la-plaza-los-libertadores-de-villavicencio/>
- Instituto de Turismo de Villavicencio. (s.f). *Informes de Gestión - Rendición de Cuenta*. Instituto de Turismo de Villavicencio: http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=71&Itemid=719
- Instituto de Turismo de Villavicencio. (s.f). *Elementos Estratégicos*. http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/index.php?option=com_content&view=article&id=162&Itemid=724
- Villavo al Revés . (2021). *La “Ruta del Agua” es el nuevo recorrido turístico en Villavicencio*. <https://villavoalreves.co/la-ruta-del-agua-es-el-nuevo-recorrido-turistico-en-villavicencio/>
- Ortiz, L. F. (Julio de 2019). *Estudio Técnico De Rediseño Organizacional Itv*. Instituto de Turismo de Villavicencio. http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/index.php?option=com_docman&task=download&gid=730&Itemid=719

Pacheco, M. A. (2015). Turismo De Bienestar: Limitación Conceptual Y Posicionamiento Internacional. *Turydes: : Turismo y Desarrollo*.
<https://www.eumed.net/rev/turydes/19/spa.html>

Patiño, M. J. (2007). Memorias De La Calle De Las Talabarterías. *Memorias De La Calle De Las Talabarterías*. Libre Opinión En El Meta.
<https://javierferro.files.wordpress.com/2007/06/memorias-de-talabarteros.pdf> .

Rabat, F., & Villacampa, O. (2010). *Diseño de productos turísticos y comercialización en turismo ecuestre*. Patrimonio, turismo, museología, investigación y mucho mas:
<http://kaipachanews.blogspot.com/2016/09/disenio-de-productos-turisticos-y.html>

Rodriguez, M. (2010). Diseño De Una Ruta Turística De Interpretación Cultural Para La Promoción Y El Desarrollo Local De La Etnia Warao En El Estado Delta Amacuro, Venezuela. Biblioteca Virtual De Derecho, Economía, Ciencias Sociales Y Tesis Doctorales. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>

Instituto de Turismo de Villavicencio. (s.f). *Trámites y servicios*.
http://www.turismovillavicencio.gov.co/site/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=74&Itemid=853

Procolombia. (Junio de 2020). *Turismo de bienestar, uno de los productos que más demandarán viajeros luego de la pandemia*. <https://procolombia.co/noticias/turismo-de-bienestar-uno-de-los-productos-que-mas-demandaran-viajeros-luego-de-la-pandemia>

Periodico del Meta. (Febrero de 2021). *Villavicencio firmó pacto de hermanamiento con Miami*.
<https://periodicodelmeta.com/villavicencio-firmo-pacto-de-hermanamiento-con-miami/>

Instituto de Turismo de Villavicencio. *Villavicencio Mapa Turístico*. (s.f).
<https://www.turismovillavicencio.gov.co/mapa-interactivo/item/parque-de-la-cruz/>