

INFORME PRACTICA INTERNACIONAL MÉXICO 2019



FRANCY DANIELA MORALES ROJAS



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2022

INFORME PRÁCTICA INTERNACIONAL MÉXICO 2019

FRANCY DANIELA MORALES ROJAS

Informe de práctica internacional presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Negocios Internacionales

ASESOR

JAVIER DARIO PAVA REATIGA

Magister en educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VILLAVICENCIO

2022

Autoridades Académicas

FRAY JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO O.P

Rector General

FRAY EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

FRAY JOSE ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

FRAY RODRIGO GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

ERNESTO JOSE CAMARGO HERNANDEZ

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

ERNESTO JOSE CAMARGO HERNANDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

JAVIER DARIO PAVA REATIGA

Asesor Trabajo de grado

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Jurado

JULIO ANDRÉS RAMÍREZ MORALES

Jurado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

Villavicencio, marzo de 2022

Contenido

Resumen.....	8
Abstrac	9
Introducción	10
Congreso Empréndete De Mercadotecnia Y Negocios	11
1. “Experiencias en la cadena de innovación” Dr. José Emilio Vargas Soto (Fundador de Asociación Mexicana de Mecatrónica, A.C.).....	11
2. “Negocios e internet” M.C. Ernesto Grimaldo (NIC México)	13
3. “Desarrollo e implementación de la cultura organizacional empresarial” Ing. Jorge Ramírez (Purchasing Director en LEGO Group).....	15
4. “Competencias clave para impulsar tu desarrollo profesional” M.B.A. Daniel Cajero Frasco (Supplier Management Manager en Daimler México)	18
5.Ted Talk: “Alejándose del clishe Millennial. Desarrollar potencial” Lic. Erick Guerra (Director de Operaciones TV Azteca).....	21
6. “Digitalización industrial y megatendencias en la manufactura” M.C. Antonio Solares (Advanced Automation y Controls Tech Coordinator METALSA)	25
7. “Desafíos en la generación de energía renovable en el mundo y cual es tu papel” M.C. Juan Pablo Puerta Giraldo (Líder Hub de las Américas de Renewables Energy General Electric)	27
8. “El perfil del profesionista en los nuevos entornos laborales” Ing. Luis Rodrigo Carretero García (Learning y Development Lead PepsiCo.).....	30
9. “Hoy universitario, mañana profesionista!” Ing. Herón Ramos (Plant Manager LENOVO).....	33
10. “Lean StartUp” Ing. Luis Socconini (CEO Lean Six Sigma Institute).....	35
11. “Procesos ágiles, innovación y mejora continua” Dr. Marcelo Cifuentes López.....	37

12. “Los retos de emprender en industrias creativas” ng. Jorge Suarez	
Basáñez (CEO KaraoKulta).....	40
Conclusiones	42
Referencias.....	43

Lista de figuras

Figura 1. Ponencia 1 Experiencias en la cadena de innovación.....	13
Figura 2. Ponencia 2 Negocios e internet	15
Figura 3. Ponencia 3 Desarrollo e implementación de la cultura organizacional empresarial.....	18
Figura 4. Ponencia 4 Competencias clave para impulsar tu desarrollo profesional.....	20
Figura 5. Ponencia 5 Alejándose del clishe Millennial. Desarrollar potencial.	23
Figura 6. Visita empresarial Comisión Federal de Electricidad	25
Figura 7. Ponencia 6 Digitalización industrial y megatendencias en la manufactura.....	27
Figura 8. Ponencia 7 Desafios en la generacion de energia renovable en el mundo	29
Figura 9. Ponencia 8 El perfil del profesionista en los nuevos entornos laborales	32
Figura 10. Ponencia 9 Hoy universitario, mañana profesionista	35
Figura 11. Ponencia 10 Lean StartUp	37
Figura 12. Ponencia 11 Procesos Agiles.	39
Figura 13. Ponencia 12 Los retos de emprender en industrias creativas	41

Resumen

En el presente informe hablaremos de las conferencias que se dieron en la ciudad de Monterrey, en las cuales diferentes conferencistas nos mostraron sus ideas de como empezar un emprendimiento, como adquirir innovación en nuestro proyecto y también la idea de internacionalizar nuestra empresa. También contaremos la experiencia de visitar la Comisión Federal de Electricidad y como esta empresa tiene una gran oportunidad de trabajo laboral.

Palabras Claves: Emprendimiento, innovación, ideas, proyecto.

Abstrac

In this report we will talk about the conferences that took place in the city of Monterrey, in which different speakers showed us their ideas on how to start a business, how to acquire innovation in our project and also the idea of internationalizing our company. We will also tell about the experience of visiting the Federal Electricity Commission and how this company has a great job opportunity.

Keywords: Entrepreneurship, innovation, ideas, project.

Introducción

Cuando hablamos de Mercadotecnia estamos haciendo referencia a todas las actividades, técnicas o estrategias que tienen como fin mejorar el proceso de venta, pudiendo llegar incluso a modificar el diseño del producto si eso lo hace más atractivo para su público objetivo.

A continuación analizaremos cada conferencia y daremos una breve conclusión de cada una de ellas para así continuar con esta gran experiencia que nos dejó cada una de ellas y poder llegar a una conclusión final en todo el informe.

Congreso Empréndete De Mercadotecnia Y Negocios

Fecha: Jueves 14 de Noviembre 2019

1. “Experiencias en la cadena de innovación” Dr. José Emilio Vargas Soto (Fundador de Asociación Mexicana de Mecatrónica, A.C.)

Innovación: Transformación que presenta una novedad y originalidad, es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado.

La innovación se divide en 3 tipos:

Sistemática: Organizarnos diferentes para ser mas productivos, en un mercado crecientemente complejo, global y competitivo, innovar se ha convertido en una necesidad. Los ciclos de vida de los productos son más cortos, las preferencias de los clientes cambian y la tecnología incorpora nuevas prestaciones que aumentan el valor percibido de productos y servicios

Gradual: Creación de productos, servicios, procesos o formas de organización empresarial a partir de procesos de aprendizaje acumulativos que generan mejoras incrementales en los productos, servicios, procesos o formas de organización existentes anteriormente.

Radical: Se produce cuando se incorpora al mercado un producto o servicio que en sí mismo es capaz de generar una categoría que no se conocía antes provocando cambios revolucionarios en la tecnología y que representan puntos de inflexión para las prácticas existentes, esta se enfoca en la base de un concepto absolutamente nuevo.

Ciclo de vida del producto o servicio: Introducción, Desarrollo, madures y declive

Investigación: Es todo el trabajo ordenado que tiene como objetivo el descubrimiento de nuevos mercados.

Tecnología: Un producto o solución conformado por un conjunto de instrumentos, métodos y técnicas diseñados para resolver un problema.

Cadena de innovación: Mercadotecnia ingeniería normativa, generación de la idea, realización, comercialización, esto se encierra dentro de un Mercado global.

Para mejorar la vida de las personas se necesitan los siguientes ítems: Tecnología, educación, investigación, innovación, valores humanos.

- Desarrollemos productos con valor
- Construyamos productos resistentes
- Analicemos escenarios con simulación
- Afrontemos desafíos con productividad
- Enseñemos y difundamos el conocimiento

PREGUNTAS

¿En su empresa aceptan ideas y las promueven?

¿Que lo impulse en la creación de sus proyectos?

APRENDIZAJE

Innovación, empresa, mercadotecnia, tecnología, investigación.

CONCLUSIONES

La innovación no solo es importante en el ambiente empresarial, sino también a nivel personal, es parte de nuestro proceso evolutivo ya que tenemos que realizar los cambios de paradigma y adaptarse a las nuevas tendencias.

Figura 1. Ponencia 1 Experiencias en la cadena de innovación



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. "Experiencias en la cadena de innovación"

2. "Negocios e internet" M.C. Ernesto Grimaldo (NIC México)

El Smartphone se consolida como principal conexión de los usuarios de Internet en México con un 71%, 52% los usuarios se conectan con una laptop, 30% los usuarios se conectan desde una desktop. El principal uso de internet es acceder a las redes sociales, 77M usuarios de Facebook, 45M usuarios de Instagram, 38M usuarios de Twitter y 7.7M usuarios de Uber.

Clasificación de la innovación:

De producto: Consiste en el proceso previo de evaluación que se hace de los productos ya existentes y de los servicios actualmente ofrecidos, a fin de determinar si los mismos, cumplen con las características apropiadas para satisfacer las demandas actuales.

De organización: Contempla la evaluación de las estructuras manufactureras e industriales, como por igual, incluye la observación de las piramidales humanas y estructuración de capital humano, con el propósito de determinar si las mismas están actuando de forma correcta y si están contribuyendo al progreso, o si se hace necesario la introducción de un nuevo modelo.

De mercado: Se procede a una evaluación empresarial, similar al tipo de innovación anteriormente explicada, con la diferencia marcada de que este va dirigido a aspectos externos de la corporación, como son los canales de distribución y la forma de presentar los productos y/o servicios.

De modelos de negocio: Este incluye una reestructuración del proceso de producción y servicios, que permite ofrecer grandes mejoras a los clientes, con el fin de que estos puedan disfrutar de aquellos bajos nuevas modalidades.

De gestión: Innovación compleja, que va referida a aspectos intrínsecos de la corporación, es decir, éste contempla un cambio en los paradigmas estructurales y éticos de una empresa.

PREGUNTAS

¿Cual es la competitividad entre las organizaciones en internet?

¿Donde se puede encontrar Marketing Digital?

APRENDIZAJE

Internet, innovación, marketing digital

CONCLUSIONES

El internet es una fuente muy importante ya que es la base de relaciones que adquirimos a través de este, México nos muestra que tiene una gran potencia en las redes sociales y es así como podemos empezar a crear nuestros proyectos a largo y corto plazo.

Figura 2. Ponencia 2 Negocios e internet



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. "Negocios e internet"

3. "Desarrollo e implementación de la cultura organizacional empresarial" Ing. Jorge Ramírez (Purchasing Director en LEGO Group)

Lego fue fundada en 1932, es una empresa familiar danesa, se encuentra en 140 países, #2 buena en reputación de marca y #1 en juguetes de construcción.

Misión: Inspirar y desarrollar a los constructores del mañana.

Datos de LEGO operaciones en México (LOM):

- 83 hectáreas
- + 3,700 Empleados
- 765 Maquinas de inyección de plástico
- 56 líneas de decorado y ensamble (34 decoración y 22 líneas de ensamble) □ 95 líneas de empaque (Pre-empaque y empaque final)

Valores: Imaginación, creatividad, diversión, aprendizaje, cuidado y calidad

¿Que es la cultura organizacional? Es una personalidad propia fruto de las formas de ser, hacer y pensar de las personas que forman parte del equipo.

- 1.Crear un equipo
- 2.Definir objetivos
- 3.Analizar la cultura actual
- 4.Definir la cultura deseada
- 5.GAP actual vs deseada/crear plan
- 6.Implementación del plan y seguimiento

Elementos de la cultura organizacional:

Visión, valores, comportamientos, mensaje, rituales y rutinas, cultura compartida.

Manteniendo la cultura organizacional:

- Incentivar la colaboración (no la competencia)
- Coherencia con la misión, visión y valores
- Valorar y tener en cuenta las opiniones de todos los empleados
- Apertura al cambio y a considerar nuevos enfoques
- Afinidad entre el perfil de los empleados y la cultura de la empresa
- Lugar de trabajo agradable

¿Como afecta la cultura organizacional a los socios? Es critico que los socios comerciales conozcan la cultura organizacional de una empresa y se adapten a ella.

Puntos clave para socios comerciales:

- Entender y seguir la cultura organizacional
- Estar abiertos al cambio
- Soporte del equipo gerencial

- Adaptación rápida a la cultura organizacional

PREGUNTAS

¿Como cambiar la manera de pensar de los empleados a la hora de llegar tarde, ya que es algo usual en los mexicanos?

¿En que se baso para dar los pasos en la creación de la Cultura Organizacional?

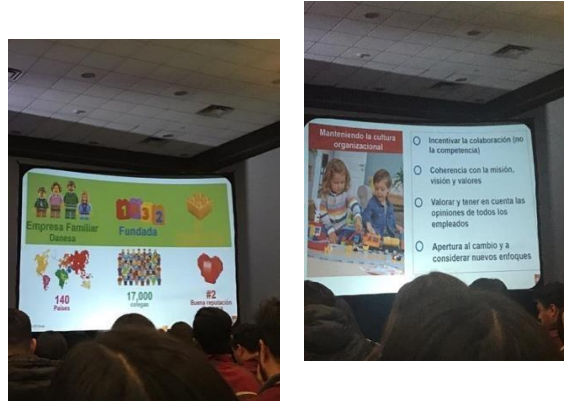
APRENDIZAJE

Creatividad, valores, calidad, equipo

CONCLUSIONES

Lego nos demuestra como podemos empezar con algo pequeño y en unos años ser la empresa numero 1 en juguetes y creatividad, todo esto es gracias a los valores que se imponen cada día en los empleados, clientes y dueños.

Figura 3. Ponencia 3 Desarrollo e implementación de la cultura organizacional



empresarial

Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Desarrollo e implementación de la cultura organizacional empresarial”

4. “Competencias clave para impulsar tu desarrollo profesional” M.B.A. Daniel Cajero Frasco (Supplier Management Manager en Daimler México)

Solo 4 empresas mexicanas están dentro del ranking Fortune Global 500:

Pemex (M USD) \$73,850

América Móvil (M USD) \$54,006

CFE (M USD) \$26,108

Fomento Económico Mexicano (M USD) \$24,341

WALMART #1 ingresos: \$500,343 MUSD

Necesidad de competencias por rol profesional:

Técnicas: Capacidad para usar el conocimiento técnico.

Interpersonales: Capacidad para lograr la cooperación de todos.

Conceptualización: Capacidad para percibir a la organización como un todo.

Visión de negocio: Negocio, Industria, Producto y Procesos.

Liderazgo:

1. Jerarquía: Nadie toma decisiones sin su consentimiento.
2. Relación: Vínculo entre dos o mas personas.
3. Resultados: Las personas te siguen por lo que logras en la empresa.
4. Coach: Las personas te siguen por lo que haz echo por ellos.
5. Aspiración: Las personas te siguen por lo que eres y lo que representas.

Metodologías y herramientas de innovación: (Takeaways)

1. Identifica a donde quieres llegar y las competencias que necesitas para llegar ahí.
2. Conocer el negocio de tu organización te permitirá conocer tu roll en ella y formular estrategias que agreguen valor.
3. Enfocarte en las competencias interpersonales y contextuales.
4. Desarrolla tu liderazgo en las organizaciones
5. Aprende herramientas de innovación, haz que las cosas sucedan

Brecha Generacional:

Familia como base social	La diversidad es normal
Meritocracia	Trabajo en base a igualdad
Todo debe ser planeado	El futuro es impredecible vivo hoy
Respeto a la jerarquía	Avanzo por capacidad
Heterosexual	La tecnología es un insumo mas
Limpieza	Redes sociales y contenido
Estructura	Conciencia
Tv libros y revistas	On demand

La tecnología es herramienta Conciencia Ecológica

PREGUNTAS

¿Por que el Networking no funciona en México?

¿Que libro nos recomienda para mejorar los hábitos laborales?

¿Puede alguien que no tiene liderazgo tener buen emprendimiento?

APRENDIZAJE

Tecnología, mercado, emprendimiento, actitud

CONCLUSIONES

Como crear empresa en una de las primeras cosas que nos preguntamos, Daniel nos enseña cuales son los pasos y el roll que debemos cumplir, no solo con vender un producto quiere decir que ya somos empresarios, si no que tenemos que llevar unos ítems para lograr alcanzar las necesidades de nuestros clientes.

Figura 4. Ponencia 4 Competencias clave para impulsar tu desarrollo profesional



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Competencias clave para impulsar tu desarrollo profesional”

**5.Ted Talk: “Alejándose del clishe Millennial. Desarrollar potencial” Lic. Erick Guerra
(Director de Operaciones TV Azteca)**

La idea de la brecha generacional: Aprende a aprender

Baby Boomers 1946-1964

- Hijos de la crisis devaluaciones y deuda externa
- Una sola voz política
- La certidumbre económica es lo primordial (miedo)
- Jubilados o en proceso de hacerlo
- La familia como base de la sociedad
- Generación Tv
- Generación que mas lee
- Trabajo basado en meritocracia

Generación X 1965-1980

- Hijos de baby boomers y padres de millenials
- Rebeldía hacia el modelo antiguo (todo se puede mejorar)
- Impulsadores de tecnología
- No nativos de internet
- Vivieron con cambios que modifican el estilo de vida
- Buscan posgrados y en eso basan su reconocimiento y poder
- Ambiciosas profesionalmente
- El estilo se ve reflejado en el estilo de vida

Millenials 1981-1996

- Liberal en todos los sentidos, desde el punto de vista
- Familiar el matrimonio no es una opción

- Nativos de internet, educación mas autodidactica
- No le interesan los medios de comunicación
- Es la generación que menos lee
- No profesan una religión
- El mundo como lo conocen no ha cambiado, solo ha evolucionado
- Espíritu emprendedor, no esta en su mente emplearse
- Tiene conciencia ecológica y le importa el futuro del mundo
- Tiene opción para todo

Generación Y y Z

- Competencias a desarrollar
- Resiliencia
- Empatía
- Tolerancia
- Colaboración
- Asertividad

PREGUNTAS

¿Los millenials nacen o se hacen?

APRENDIZAJE

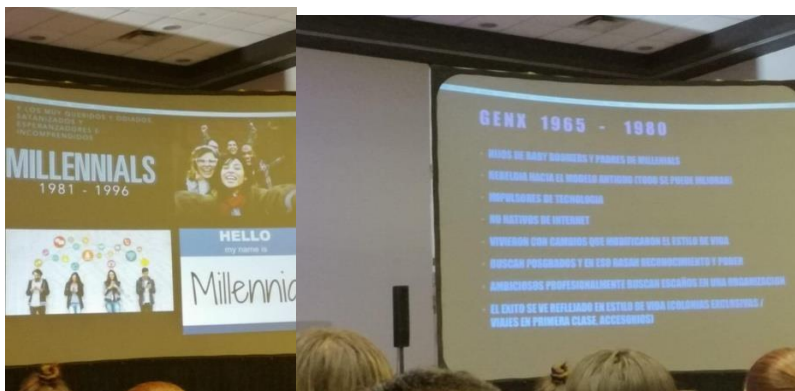
Generaciones, globalización, competitividad

CONCLUSIONES

Las generaciones toman diferentes actitudes en el entorno mundial ya que cada persona tiene una manera de pensar diferente (adultos jóvenes, niños), pero a pesar de las diferencias tenemos que

vernos iguales ya que vivimos en un solo mundo el cual juntos tendríamos un mejor desarrollo con todas las ideas unidas.

Figura 5. Ponencia 5 Alejándose del clishe Millennial. Desarrollar potencial.



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Alejándose del clishe Millennial. Desarrollar potencial”

Fecha: 15 de noviembre 2019

VISITA EMPRESARIAL Nombre:

CFE- Comisión Federal de Electricidad

Servicio: Controlar, generar, transmitir y comercializar energía eléctrica en todo el país.

La generación de energía eléctrica inició en México a fines del siglo XIX. La primera planta generadora que se instaló en el país (1879) estuvo en León, Guanajuato, y era utilizada por la fábrica textil “La Americana”. Casi inmediatamente se extendió esta forma de generar electricidad dentro de la producción minera y escasamente para la iluminación residencial y pública.

Actualmente, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) es una Empresa Productiva del Estado, propiedad exclusiva del Gobierno Federal, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que goza de autonomía técnica, operativa y de gestión, conforme a lo dispuesto en la Ley de la Comisión Federal de Electricidad.

CFE es reconocida como una de las mayores empresas eléctricas del mundo.

La Comisión Federal de Electricidad tiene como fin el desarrollo de actividades empresariales, económicas, industriales y comerciales en términos de su objeto, generando valor económico y rentabilidad para el Estado Mexicano como su propietario.

En la ejecución de su objeto, la Comisión Federal de Electricidad debe actuar de manera transparente, honesta, eficiente, con sentido de equidad, y responsabilidad social y ambiental, procurando el mejoramiento de la productividad con sustentabilidad para minimizar los costos de la industria eléctrica en beneficio de la población y contribuir con ello al desarrollo nacional.

Asimismo, la Comisión Federal de Electricidad garantizará el acceso abierto a la Red Nacional de Transmisión y a las Redes Generales de Distribución, la operación eficiente del sector eléctrico y la competencia.

Contactos de la empresa:

Teléfono de contacto: 071

Cuenta corporativa de Twitter: [@CFEmx](#)

Cuenta de atención a clientes Twitter: [@CFE_Contigo](#)

PREGUNTAS

¿Como comenzó la empresa hacer parte del Estado?

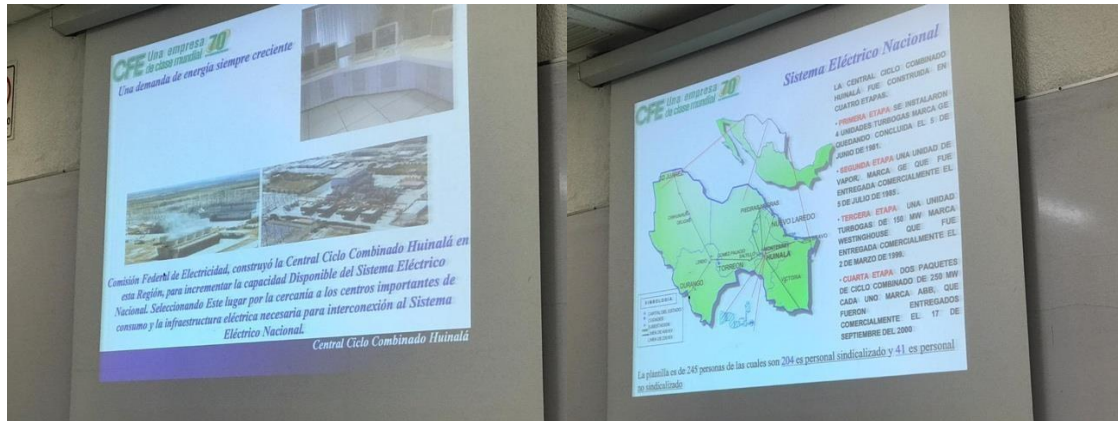
¿Cuales son las oportunidades que brinda para crecer profesionalmente?

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO:

Es una empresa con una alta demanda de producción, ya que es una de las mayores empresas eléctricas del mundo y todo un país (México) depende de su desarrollo, por otro lado, quiere acelerar el ingreso en negocios adyacentes donde se haya construido una fortaleza y existan oportunidades relevantes para generar ingresos complementarios; a futuro quiere hacer un plan de

inversiones el cual permita lograr metas establecidas y minimizar el riesgo de fracasar en la ejecución el cual sea el factor clave en el desarrollo del país.

Figura 6. Visita empresarial Comisión Federal de Electricidad



Nota. Fotografía de la Visita empresarial. "Comisión Federal de Electricidad"

Fecha: Sábado 16 de Noviembre 2019

6. "Digitalización industrial y megatendencias en la manufactura" M.C. Antonio Solares (Advanced Automation and Controls Tech Coordinator METALSA)

¿Que es la innovación? Se considera innovar a alterar cualquier cosa introduciéndole novedades.

Las personas constantemente están innovando y probando alternativas para su trabajo, estudio o en cualquier ámbito de la vida.

Los requerimientos para la innovación vienen dados por la capacidad creativa de la mente, por la experiencia y por el complemento y el trabajo en equipo de las distintas áreas: marketing, ciencia, desarrollo, publicidad.

¿La innovación es cara o complicada? Pensar y hacer un cambio.

Tipos de innovación:

Innovación Incremental: Actualización a un producto o servicio ya existente.

Innovación Evolutiva: Incorporación de nuevas soluciones en el interior de una organización o introducción de nuevas categorías de producto o servicio diferenciales.

Innovación Disruptiva: Cambios en los mercados que generan una ruptura en las reglas del juego y nuevo paradigma.

¿Como me hago un innovador? ¿De donde sale la creatividad?

- Querer (forma de pensar)
- No tener miedo a equivocarse
- Creatividad
- Pensar en conceptos
- Herramientas y metodologías
- Casualidad/Aleatoriedad

PREGUNTAS

¿Que sector esta en aumento para realizar una innovación?

APRENDIZAJE

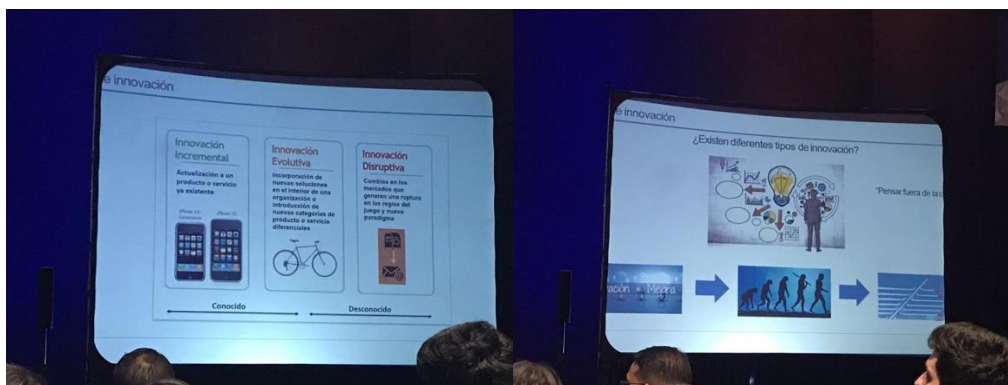
Innovación, creatividad , aprendizaje

CONCLUSIONES

Hoy en día dependemos mucho de la innovación, es una brecha que cada vez toma mas poder a nivel global, existen muchos tipos de innovación los cuales tenemos que poner en practica para nuestra empresa o producto, por otro lado, la tecnología va de la mano ya que juntas traen cosas

extraordinarias para obtener una creatividad que nos puede llevar hacer mejores en lo que hacemos.

Figura 7. Ponencia 6 Digitalización industrial y megatendencias en la manufactura.



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Digitalización industrial y megatendencias en la manufactura”

7. “Desafíos en la generación de energía renovable en el mundo y cual es tu papel” M.C. Juan Pablo Puerta Giraldo (Líder Hub de las Américas de Renewables Energy General Electric)

Los retos medioambientales mundiales, como los impactos del cambio climático, la pérdida de biodiversidad, el uso excesivo de recursos naturales y cuestiones medioambientales y sanitarias, están íntimamente vinculados a las cuestiones de la pobreza y la sostenibilidad de los ecosistemas, y, en consecuencia, cuestiones de seguridad de los recursos y estabilidad política.

Las energías renovables son aquellas que se obtienen de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que contienen, o porque son capaces de regenerarse por medios naturales.

Las energías renovables siguen liderando el mercado mundial, gracias a una contundente reducción de los costes de sus tecnologías. El reto pasa ahora por desarrollar sistemas de

almacenamiento que permitan su integración masiva en la red, y seguir reduciendo el coste de las energías renovables ya gestionables como la energía solar termoeléctrica.

A pesar de que la energía renovable no se limita a la producción de electricidad, sino que permite también la generación de calor o de combustibles, quizá sea la primera su aplicación más visible. Ya no resulta raro escuchar que el precio de la luz sube porque “no ha soplado el viento” o porque “no ha salido el sol”.

El éxito de las renovables ha sido innegable y han pasado, en muy pocos años, de considerarse caras a ser la opción más económica. También han conseguido posicionarse como las energías dominantes cuando anteriormente eran testimoniales.

Pero, ¿cuál va a ser el principal reto del futuro? Sin duda, la gestionabilidad. Si la electricidad renovable no se puede almacenar a un coste razonable, tendrá limitada su penetración y será difícil alcanzar un sistema eléctrico 100% renovable. Como no es factible almacenarla directamente, es necesario convertirla en energía mecánica (bombeo de agua, volantes de inercia...), química (baterías, combustibles...) o electromagnética (supercondensadores) para, después, volver a transformarla.

Liderazgo: El liderazgo es un conjunto de habilidades que sirven para influenciar en la manera de pensar o de actuar de otras personas. Actitud, habilidad y conocimiento.

PREGUNTAS

¿La energía renovable puede mover el mundo?

¿Cuál es su mejor escenario para el mix mundial de suministro de energía cuando tenga 75 años?

¿Cuál es su peor escenario? ¿Y dónde cree que realmente estaremos?

APRENDIZAJE

Ambiente, energía renovable, pobreza, recursos naturales

CONCLUSIONES

La energía renovable es muy importante para nuestro futuro, ya que tenemos que empezar a cuidar el medio ambiente, reduciendo contaminación y trabajando con recursos reciclables, así podemos eliminar los problemas ambientales y mejorar la estabilidad política.

Figura 8. Ponencia 7 Desafíos en la generación de energía renovable en el mundo



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Desafíos en la generación de energía renovable en el mundo y cual es tu papel”

8. “El perfil del profesional en los nuevos entornos laborales” Ing. Luis Rodrigo Carretero García (Learning y Development Lead PepsiCo.)

Comportamientos del profesional del futuro:

- Agilidad
- Adaptación al cambio
- Habilidad para priorizar
- Comunicación asertiva
- Obsesión en el consumidor
- Inteligencia emocional

En 1965, Donald Kendall, director ejecutivo de Pepsi-Cola, y Herman Lay, director ejecutivo de Frito-Lay, reconocieron lo que ellos llamaron un matrimonio hecho en el cielo; una sola compañía que ofreciera las mejores botanas saladas junto con el mejor refresco de cola del mundo. Su visión pronto se transformó en una de las compañías líderes de alimentos y bebidas: PepsiCo.

MISION

PARA NUESTROS CONSUMIDORES:

Dibujaremos sonrisas en nuestros consumidores — más de mil millones diarios— al crear momentos llenos de alegría mediante nuestros deliciosos y nutritivos productos, así como con las experiencias únicas de nuestras marcas.

PARA NUESTROS CLIENTES:

Dibujaremos sonrisas en nuestros clientes al ser el mejor cliente posible para ellos, al liderar en innovación y forjar un nivel de crecimiento sin igual en nuestra industria.

PARA NUESTROS ALIADOS Y NUESTRAS COMUNIDADES:

Dibujaremos sonrisas en nuestros aliados y nuestras comunidades al crear oportunidades valiosas para trabajar, adquirir nuevas habilidades y crear carreras exitosas. Todo esto en un lugar de trabajo

diverso e inclusivo en el que la gente se comprometa de manera ética a alcanzar un rendimiento inmejorable.

PARA NUESTRO MUNDO:

Dibujaremos sonrisas en todo el mundo al conservar los valiosos recursos de la naturaleza y legar un planeta más sustentable para nuestros hijos y nietos.

PARA NUESTROS ACCIONISTAS:

Dibujaremos sonrisas en nuestros accionistas al entregar un TSR de gran calidad e integrar las mejores prácticas corporativas.

VISIÓN

SER EL LÍDER GLOBAL EN ALIMENTOS Y BEBIDAS.

Ganar con Propósito es una evolución de Desempeño con Sentido. Es el siguiente paso en la trayectoria de PepsiCo, al aprovechar todo lo que hemos logrado en los últimos 12 años, mientras impulsamos nuestra compañía hacia una nueva era de crecimiento y prosperidad. Refleja nuestra ambición de ganar de manera sustentable en el mercado y acelerar el crecimiento de nuestras líneas principales, al tiempo que mantenemos el compromiso de ayudar al planeta y a nuestras comunidades. Para alcanzar esta visión, hemos definido una clara estrategia: ser más rápidos, más fuertes y mejores.

PEPSI “No somos una compañía que lo sepa todo somos una compañía que lo aprende todo”

PREGUNTAS

¿Desde su punto de vista que le paso a Pepsi, por que perdió el poder y como se puede recuperar?

¿Que han hecho para incrementarse en los próximos 15 años?

APRENDIZAJE

Actitud, perfil profesional, comunicación

CONCLUSIONES

Nuestro perfil profesional es muy importante ya que es la imagen que vamos a representar en cada trabajo que obtengamos, para tener una buena presentación el Ing. Luis nos mostro algunos de los pasos los cuales tenemos que conocer y estudiar para lograr la imagen que queremos.

Figura 9. Ponencia 8 El perfil del profesionista en los nuevos entornos laborales



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “El perfil del profesionista en los nuevos entornos laborales”

9. “Hoy universitario, mañana profesionalista!” Ing. Herón Ramos (Plant Manager LENOVO)

LENOVO

Cuando entras a trabajar a una empresa lo primero que debes conocer es:

Responsabilidad, encargos y tareas

Resultados, retroalimentación (+/-)

Actitud

Los cuatro Acuerdos Toltecas: Dicen que un hábito se crea en cuatro semanas, si perseveras y eres fiel a lo que has acordado. Los cuatro acuerdos son: sé impecable con tus palabras; no te tomes nada personal, no hagas suposiciones, y haz siempre tu máximo esfuerzo. (Miguel Ruiz)

1. Se impecable con tus palabras: Elige hablar con amor o callar, decide no juzgar y decir sólo palabras que unan y motiven.

Las palabras tienen poder y, como bien dijo Shakespeare, “hay palabras que son puñales”, pero también hay palabras que inspiran, acercan, animan y sanan. La palabra es sagrada y debes aprender a usarla con unción y a callar cuando tus palabras van a lastimar a otros y a contaminar un ambiente.

Hoy en las redes sociales la gente es bien ligera, fresca o impulsiva al usar la palabra. Lo grave es que las palabras no se las lleva el viento, no, siempre dejan una huella que perdura.

2. No te tomes nada personal: Silencia el ego, no busques aprobación y sé sordo a las críticas malévolas.

El ego es el yo soberbio que se resiente cuando atacan, no tu esencia, sino tu imagen. Si te centras en tu esencia divina y espiritual, no te importará que hablen mal y serás inmune a las críticas. Sólo tomarás lo que te sirva para mejorar como ser humano.

3.No hagas suposiciones: Verifica antes de opinar y busca la verdad más allá de tu verdad. Suponer siempre es dañino y verificar siempre es de sabios. Recuerda que antes de emitir un juicio debes pasar tres filtros: ¿lo que voy a expresar es verdadero?, ¿es bueno? y ¿es útil? Si no pasas esos filtros cállate y no hagas daño.

Somos dueños de nuestro silencio y esclavos de nuestras opiniones. Todos los sabios han sido amantes del silencio.

4.Haz siempre tu máximo esfuerzo: Entrégate sin medida. Siembra lo mejor y lo mejor recogerás. Busca la excelencia sin dejar de ser humilde. Dar lo mejor siempre te saca adelante y te permite convertir en posibles muchos imposibles con el poder de la fe y la fuerza telúrica de la pasión. Dicen que mientras los pesimistas se quejan, los optimistas mejoran el mundo. Sí, mientras un mediocre busca excusas para no hacer algo, el ser excelente ya lo ha hecho.

PREGUNTAS

¿Como entro a trabajar en la empresa Lenovo?

¿Cuales son las oportunidades de negocios en la empresa?

APRENDIZAJE

Universitario, profesional, empresa, trabajo

CONCLUSIONES

Cuando encontramos un trabajo debemos conocer primero las responsabilidades a las cuales nos estamos enfrentando ya que poco a poco iremos proyectando cada una de ellas, además los acuerdos toltecas nos ayudan en la formación de como ser un buen empleado.

Figura 10. Ponencia 9 Hoy universitario, mañana profesionalista



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Hoy universitario, mañana profesionalista!”

10. “Lean StartUp” Ing. Luis Socconini (CEO Lean Six Sigma Institute)

¿Que es StartUp? Crear, construir, medir, aprender. Establece una cultura, haz preguntas claves frecuentemente, constituye y mantén una plataforma: reunir, organizar, aplicar y exponer.

Tecnología 4.0:

La industria 4.0 se refiere a una nueva fase en la Revolución industrial que se centra principalmente en la interconectividad, la automatización, el aprendizaje automático y los datos en tiempo real. La industria 4.0, también conocida como revolución industrial 4.0 o fabricación inteligente, combina la producción física y las operaciones con tecnología digital inteligente, aprendizaje automático y Big Data para crear un ecosistema más holístico y mejor conectado para las empresas que se centran en la administración de la cadena de suministro y fabricación.

Si bien cada empresa y organización que opera hoy en día es diferente, todas enfrentan un desafío común: **la necesidad de conexión y acceso a información en tiempo real** a través de procesos, socios, productos y personas.

La industria 4.0 abarca todo el ciclo de vida del producto y la cadena de suministro: diseño, ventas, inventario, programación, calidad, ingeniería y servicio al cliente y de campo. Todos comparten puntos de vista informados, actualizados y relevantes de los procesos de producción y de negocios, y análisis mucho más completos y oportunos.

Algunas tecnologías utilizadas en la Industria 4.0 son: blockchain, la nube (cloud), robótica, simulaciones, materiales avanzados, realidad virtual / realidad aumentada, Big Data, ciberseguridad, Inteligencia Artificial, software como servicio, manufactura aditiva, etc.

Beneficios:

- Te hace más competitivo gracias al poder de la optimización de la logística y administración de la cadena de suministro. Tu empresa podrá mejorar su nivel de servicio a clientes y competir con los más grandes.
- Te hace más atractivo para la fuerza laboral más joven.
- Hace que tu equipo sea más fuerte y colaborativo. Todos los gerentes, ejecutivos, operadores y personas en general pueden aprovechar la información y la inteligencia en tiempo real para tomar mejores decisiones y cumplir con las responsabilidades del día a día.
- En análisis predictivo, los datos en tiempo real, la maquinaria conectada a Internet y la automatización te ayudará a tener una empresa más proactiva y capaz de resolver problemas antes de que se conviertan en grandes problemas.
- La tecnología de la Industria 4.0 permite recortar costos, aumentar ganancias y alimentar el crecimiento.

PREGUNTAS

¿Lean StartUp aplica para empresas existentes?

Como sabes si tu empresa debe invertir en la tecnología 4.0?

APRENDIZAJE

Tecnología, revolución, ventas, calidad

CONCLUSIONES

Gracias a la industria 4.0 podemos lograr ser mayores competidores a la hora de comercializar algún producto ya que tenemos que tener la visión de la innovación y creatividad para poder alcanzar un mercado internacional.

Figura 11. Ponencia 10 Lean StartUp



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Lean StartUp”

11. “Procesos ágiles, innovación y mejora continua” Dr. Marcelo Cifuentes López

Agenda

- Negocios
- Avances tecnológicos e innovación
- Detonadores de los negocios
- Producción Que, Como y Cuando producir
- Inventario Cuanto producir y Cuando producir
- Ubicación en donde es mejor realizar la actividad
- Transportación
- Información

¿Un objeto específico? Mejor precio de: Alta calidad, niveles óptimos de inventario, compra

Cubrir expectativas: Demanda = lugar

Generadores de cambio:

- Clientes mas exigentes
- Tecnología
- Competitividad
- Estándares Internacionales
- Objetivo de toda empresa
- Tecnología autónoma
- Tecnología de drones
- Internet of things
- Big Data

Cambio en los negocios: Internet, reconocimiento, comercio móvil, nuevas interfaces

Necesidades de entrega al consumidor

La innovación tecnológica impactara a la industria de la transportación en los próximos 10 años

Ciclo gestión del riesgo

Transformación de la cadena de suministros

Modelos de transformación: Estrategias

Caso de negocio

Ejecución disciplinada

Sostenimiento

“La mejor manera de predecir el futuro, es crearlo” Peter

PREGUNTAS

¿Como una empresa influye en la mejora continua?

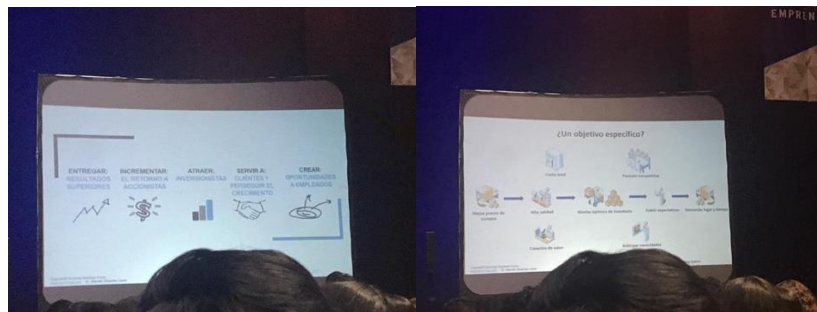
APRENDIZAJE

Negocios, tecnología, innovación, internet

CONCLUSIONES

Cuando creamos o vendemos un producto debemos estudiar a nuestros competidores ya que es la base del precio que va a llevar el bien que vendamos, tener una buena calidad e innovación es la base de cualquier proyecto económico para el futuro; también tenemos los factores de que, como y cuando producir, con esos 3 tendremos mejores rendimientos en nuestra empresa y producto.

Figura 12. Ponencia 11 Procesos Agiles.



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Procesos agiles, innovación y mejora continua”

12. “Los retos de emprender en industrias creativas” ng. Jorge Suarez Basáñez (CEO KaraoKulta)

Porque hacemos lo que hacemos:

- Creemos que podemos TRANSCENDER creando ARTE en forma de VIDEOJUEGOS Y APLICACIONES GAMIFICADAS que mucha gente puede AMAR
- Nos encanta poner una SONRISA en los rostros de las personas y hacerlas FELICES
- Nos apasiona resolver problemas con startups tecnológicas

Cómo hacemos lo que hacemos:

- Lo hacemos diseñando una plataforma de desarrollo de videojuegos que nos permite monetizar y posicionar las licencias / personajes que estamos creando.
- Trabajamos con artistas independientes o personas en nuestros propios estudios.
- Estamos desarrollando modelos de negocios por suscripción y asociaciones estratégicas para distribuir contenido de juegos y entretenimiento en América Latina, monetizando a través de operadores telefónicos y diferentes métodos.

Lo que hacemos:

- Videojuegos
- Aplicaciones / Startups

En los últimos años ha habido una evolución en las compras de aplicaciones y juegos móviles, combinada con un aumento del 37% en teléfonos inteligentes en México y un crecimiento exponencial en América Latina.

PREGUNTAS

¿Como se mira en un futuro?

¿Como empezó la iniciativa del negocio KaraoKulta?

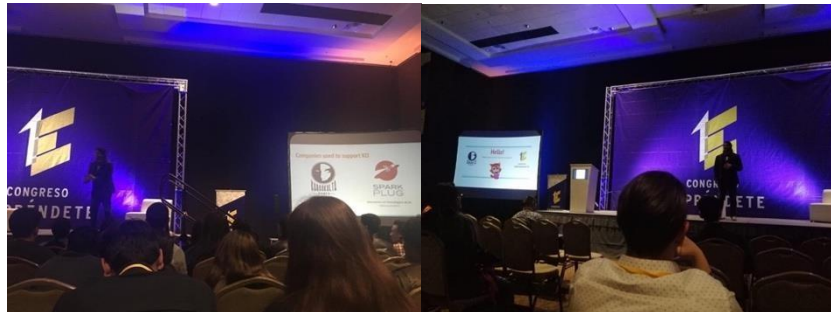
APRENDIZAJE

Creatividad, Humor, Arte, Como crear empresa.

CONCLUSIONES

Desde que tengamos arte podemos crear muchas cosas, además nos abre la mentalidad para poder desarrollar nuestro país a un mejor futuro a nivel global. Esto nos permite poder crear empresa desde lo mas fácil hasta poder alcanzar lo que queramos, no solo necesitamos de nuestro esfuerzo y trabajo, también un poco de humor basta para tener buenas relaciones con nuestros clientes.

Figura 13. Ponencia 12 Los retos de emprender en industrias creativas



Nota. Fotografía de la presentación de la ponencia. “Los retos de emprender en industrias creativas”

Conclusiones

Este congreso nos enseñó los siguientes pilares requeridos para un profesional en Negocios Internacionales los cuales requiere de creatividad, conocimiento, trabajo, constancia y capacidad de innovar. Puedes decidir emprender si deseas crear o crecer un negocio propio, o incluso responder a una necesidad no satisfecha en el ámbito profesional en el que te encuentras. En cualquiera de los aspectos es fundamental comprender las herramientas necesarias que te ayudarán a cumplir cada uno de los objetivos que tengas en mente.

La cultura del emprendimiento en la actualidad es una pieza clave para alcanzar el éxito. Hoy en día hacer parte de esta cultura influye como factor determinante para la realización personal y profesional. Desarrollar una visión global y un liderazgo enfocado nos facilitará de las competencias necesarias para percibir necesidades, analizar riesgos, crear y llevar a cabo un plan de acción eficiente y eficaz para lograr tus metas o las de tu negocio.

Los Negocios Internacionales al ser una carrera enfocada en el estudio y desarrollo de estrategias competitivas en busca del éxito comercial en un contexto multicultural, requiere de un constante aprendizaje y una gran capacidad de innovación, análisis e inteligencia de mercados que se ven retados por el incesante avance de la tecnología, que con sus efectos culturales, sociales, industriales y comerciales tienen un importante impacto en la manera en que operan las organizaciones y los consumidores.

Este congreso no solo nos mostro las nuevas estrategias, aplicaciones y tecnologías más recientes utilizadas en el mundo profesional, sino también amplió el panorama para que seas tú, con tus propuestas y capacidad de análisis, para convertirnos en líder dentro de esta carrera profesional.

Referencias

- Cajero, F. (2019). Competencias Clave Para Impulsar Tu Desarrollo Profesional. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Carretero, G. (2019). El Perfil Del Profesionista En Los Nuevos Entornos Laborales. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Grimaldo, S. (2019). Negocios e internet. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Guerra, E. (2019). Alejándose Del Cliché Millennial, Desarrollar Potencial. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Heron, R. (2019). Hoy Universitario, Mañana Profesional. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Puerta, G. (2019). Desafíos En La Generación De Energía Renovable En El Mundo YCuál EsTu Papel. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Ramírez, J. (2019). Desarrollo E Implementación De La Cultura Organizacional Empresarial. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Sifuentes, L. (2019). Procesos Ágiles, Innovación Y Mejora Continua. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Socconini, L. (2019). Lean Start up. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Solares, A. (2019). Digitalización Industrial Y Mega tendencias En La Manufactura. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Suaréz, B. (2019). Los Retos De Empezar En Industrias Creativas. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.
- Vargas, S. (2019). Experiencias en la cadena de innovación. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, Nuevo león, México.