



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Coordinación de Investigación Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias

Presentación de Signos Distintivos

Semillero Calidad FAEA

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado



Autores

APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
RIVEROS ROMERO	MIGUEL ANDRES	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000022726	https://orcid.org/0000-0002-0677-3309	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=m699yNYAAAAJ
GALEANO RODRIGUEZ	DIANA LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001656833	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PEREZ	AMABLE JOSE	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001692588	https://orcid.org/0000-0002-9777-9297	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
PRIETO DELGADILLO	MARIO FERNANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001588923	https://orcid.org/0000-0001-5564-0011	https://scholar.google.es/citations?user=X7E38GAAAAAJ&hl=es
BERRIO FLOREZ	OSCAR ORLANDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001629304	https://orcid.org/0000-0003-3513-3172	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=o-rAoxUAAAAJ
MUNOZ ESPITIA	KAREN LORENA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000075669	https://orcid.org/0000-0002-4227-323X	https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=fZoYGVUAAAAJ



Autores

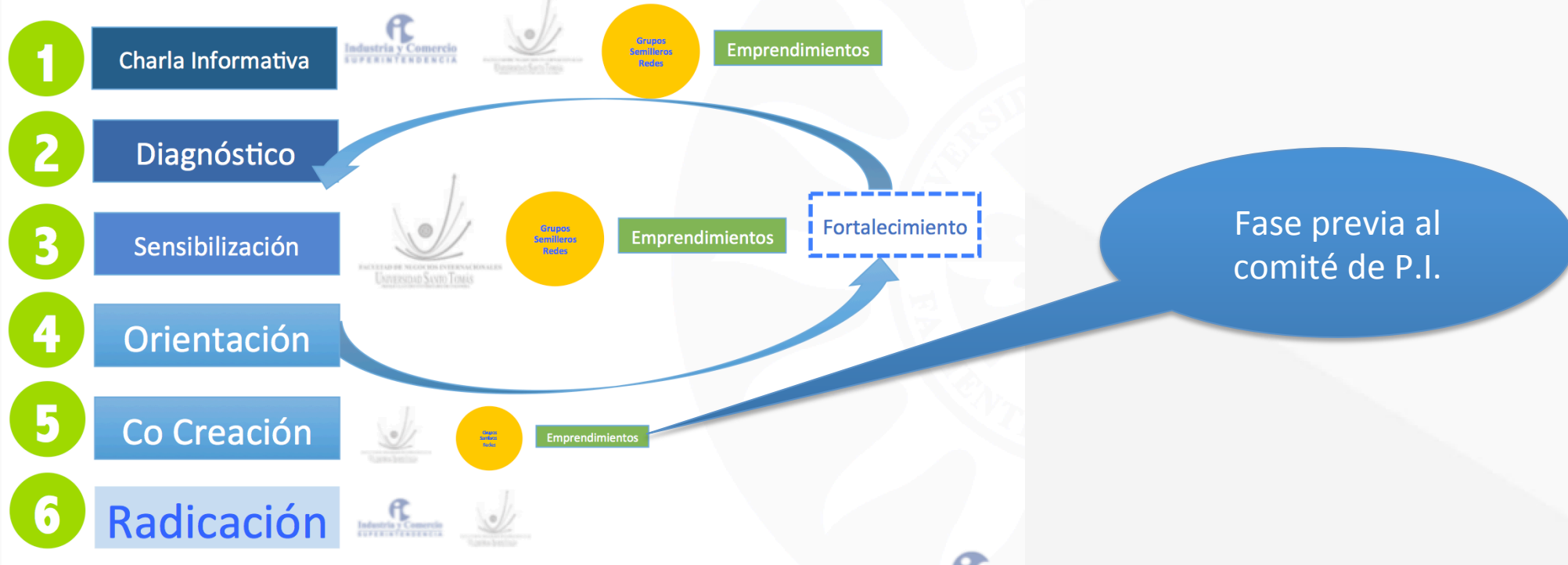
APELLIDOS	NOMBRES	CVLAC	ORCID	GOOGLE ACADEMICO
		LINK	LINK	LINK
REINA PARDO	ERIKA ASTRID	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurrículoCv.do?cod_rh=0001464345	https://orcid.org/0000-0003-4718-8568	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=kD2UJIEAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6hSBJmTwLZES_5Mi4PpbXRmr2HluCBj6Et2EPDYETaZdXh2zDX4i4COH_wEE2ZtRiCrXHyADn3Kxj7M58IEbO_BtOB0CNFpiRt3cJ5SGWNP00z3I
CUBILLOS MAYORGA	YURY DANIEL	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurrículoCv.do?cod_rh=0001755774	https://orcid.org/0000-0001-6030-2770	https://scholar.google.es/citations?user=WGyzBHEAAAAJ&hl=es
GOMEZ ARIAS	JAVIER ADOLFO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurrículoCv.do?cod_rh=0000510351	https://orcid.org/0000-0002-4020-891X	https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=WE0Rf7wAAAAJ
SARMIENTO SUAREZ	GISELA PATRICIA	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurrículoCv.do?cod_rh=0000111890	https://orcid.org/0000-0002-8454-0412	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
ORTIZ BUITRAGO	REINALDO	https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurrículoCv.do?cod_rh=0001756770	https://orcid.org/0000-0002-9219-4767	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
VEGA BARBOSA	JENNIFER	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurrículoCv.do?cod_rh=0001452068	https://orcid.org/0000-0003-4307-4213	https://scholar.google.es/citations?user=bG-rG6gAAAAJ&hl=es

Contenido

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e
2. Signo distintivo de la estrategia ctei Semillero Calidad FAEA y soporte conceptual
3. Prima de identidad de marca de la estrategia ctei Semillero Calidad FAEA
4. Análisis Arquetípico de la estrategia ctei Semillero Calidad FAEA
5. Análisis Cromático de la estrategia ctei Semillero Calidad FAEA
6. Familia de Marcas
7. Referencias

1. Proceso de Articulación Programa Pi-e

3. Proceso de Articulación



(García Jara et al, 2020)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

Vigencia por seis años

2. Signo distintivo de la estrategia ctei

Semillero de investigación CALIDAD FAEA

Signo distintivo



Calidad FaeA

Semillero de investigación

Grupo de Investigación

Competitividad y desarrollo regional **GiFAEA**



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



QS STARS
RATED FOR EXCELLENCE



ISO 9001
CERTIFIED



IONet
MANAGEMENT SYSTEM

Soporte conceptual

MISIÓN: Contribuir a la investigación formativa, aprendizaje y desarrollo del conocimiento, a través de un espacio multidisciplinario, en donde estudiantes tanto de pregrado como de maestría y profesores en un escenario de discusión realicen análisis críticos y argumentativos de problemáticas asociados a los Sistemas de Gestión de la Calidad y a los sistemas de Gestión Integral relacionados con las empresas u organizaciones en general, con énfasis en las empresas del sector agropecuario, buscando contribuir a la mejora de la competitividad de las mismas, promoviendo el desarrollo de proyectos de investigación que den respuesta o definan alternativas en la solución a estas problemáticas en el quehacer investigativo del grupo.

PRINCIPIOS:

- Las relaciones entre los integrantes del semillero (estudiantes, profesores, asesores y demás participantes), se enmarcan en el respeto por el criterio y trabajo de cada uno de sus miembros.
- El desarrollo y fortalecimiento de las habilidades investigativas del grupo, se desarrollan a través del trabajo en equipo colaborativo de sus integrantes.
- Los integrantes del semillero deben distinguirse por el rigor investigativo, en la formulación y ejecución de los proyectos.
- El semillero CALIDAD FAEA se caracteriza por promover e impulsar la construcción de información y generación de proyectos con pertinencia a atender las necesidades y problemáticas alrededor de la temática investigativa.

Soporte conceptual

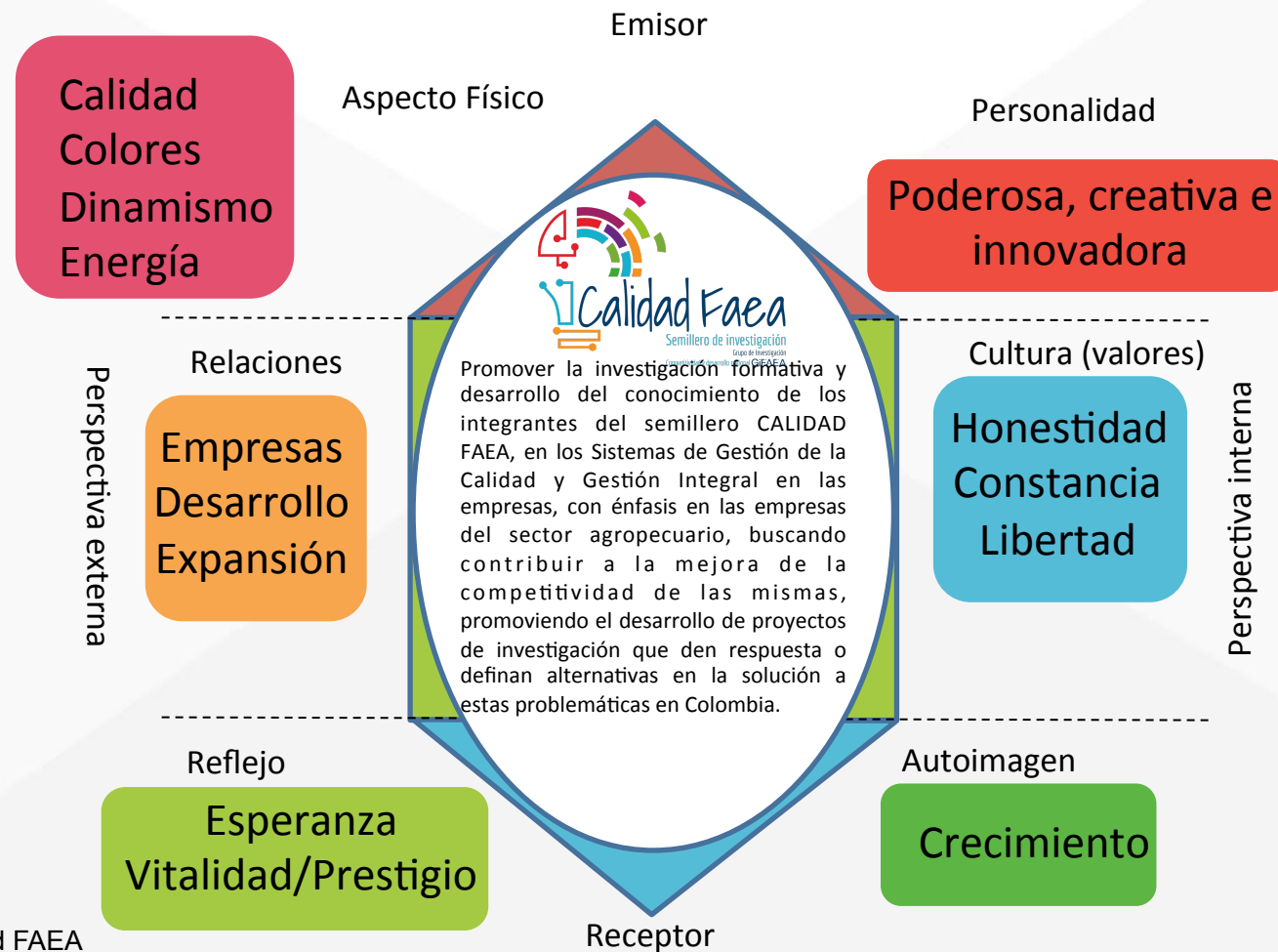
OBJETIVO GENERAL DEL SEMILLERO:

Promover la investigación formativa y desarrollo del conocimiento de los integrantes del semillero CALIDAD FAEA, en los Sistemas de Gestión de la Calidad y Gestión Integral en las empresas, con énfasis en las empresas del sector agropecuario, buscando contribuir a la mejora de la competitividad de las mismas, promoviendo el desarrollo de proyectos de investigación que den respuesta o definan alternativas en la solución a estas problemáticas en Colombia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL SEMILLERO:

- Fomentar proyectos de investigación y desarrollo que permitan dar solución a problemáticas y necesidades específicas relacionadas con la mejora de la competitividad de las empresas a través del desarrollo, implementación, mejora, certificación y mantenimiento de sistemas de gestión de la calidad.
- Promover el desarrollar de cursos, talleres y/ o foros de capacitación en el manejo de herramientas y metodologías que apoyen el desarrollo de los proyectos de investigación del Semillero CALIDAD FAEA.
- Fomentar en los integrantes del semillero la construcción de pensamiento crítico investigativo desde las dinámicas investigativas que desarrolle “CALIDAD FAEA”.
- Difundir los resultados de investigación obtenidos al interior del semillero a la comunidad en general por medio de Producción Social del Conocimiento

3. Prisma de identidad



Aplicación de Kapferer, J.-N. (2008) a Calidad FAEA

Diagnóstico programa PI-e, todos los derechos reservados ©

Diagnóstico programa PI-e, todos los derechos reservados ©

4. Análisis Arquetípico de la estrategia ctei Semillero Calidad FAEA

Análisis Arquetípico

Arquetipos:

Sabio

Posee la verdad

Explorador

Busca la verdad

Creador

Crea su verdad

Resultados de la aplicación de Jung (1988: 47-48) y Castro (2018) a la estrategia CTeI Semillero Calidad FAEA



5. Análisis Cromático de la estrategia ctei



C	0	R	229	PANTONE
M	94	G	38	#E52628
Y	86	B	40	
K	0			



C	8	R	217	PANTONE
M	96	G	31	#E52628
Y	41	B	93	
K	1			



C	0	R	243	PANTONE
M	50	G	146	#F39222
Y	91	B	34	
K	0			



C	34	R	158	PANTONE
M	97	G	32	#9E2064
Y	24	B	100	
K	14			



C	74	R	103	PANTONE
M	98	G	39	#672782
Y	3	B	130	
K	0			



C	100	R	9	PANTONE
M	58	G	175	#672782
Y	9	B	204	
K	46			



C	60	R	120	PANTONE
M	10	G	171	#78AB36
Y	96	B	154	
K	0			



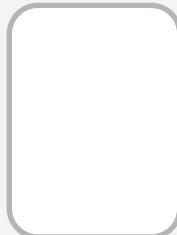
C	75	R	61	PANTONE
M	0	G	170	#3DAA35
Y	100	B	53	
K	0			



C	73	R	9	PANTONE
M	5	G	175	#09AFCC
Y	18	B	204	
K	0			



C	0	R	29	PANTONE
M	0	G	29	#1D1D1B
Y	0	B	27	
K	100			



C	0	R	255	PANTONE
M	0	G	255	#FFFFFF
Y	0	B	255	
K	0			

5. Análisis Cromático de la estrategia ctei



- Pasión
- Poder
- Fuerza



- Ambición
- Amor
- Dinamismo
- Energía



- Alusión a la tierra
- Crecimiento
- Expansión
- Fuerza



- Sobriedad
- Magia de las ideas
- Teología de las acciones



- Virtud
- Intuición
- Perspicacia
- Sabiduría



- Profundidad
- Intelecto
- Educación
- Las virtudes espirituales



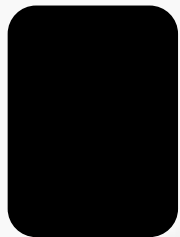
- Vida
- Esperanza
- Vitalidad



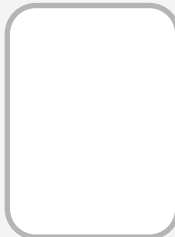
- Crecimiento
- Serenidad
- Naturaleza



- Constancia
- Libertad
- Infinitud



- Poder
- Prestigio
- Valor



- Honestidad
- Humildad
- Impecable



6. Familia de Marcas



7. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20 Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22159/Ruta%20de%20innovaci%c3%b3n%20Fase%20Diagn%c3%b3stica%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>.
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica FAEA Grupo de Investigación GIFAEA Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación Programa Pi-e. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- PNUD, P. p. (2015). OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Riveros, M.; Galeano, D.; Pérez, A.; Prieto, M.; Berrío, O.; Muñoz, K.; Reina, E.; Cubillos, M.; Gómez, J.; Sarmiento, G.; Ortíz, R.; Vega-Barbosa, J. Presentación de Signo Distintivo Semillero Calidad FAEA. Universidad Santo Tomás Villavicencio

