

FICHA DE ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICA

TIPO DE DOCUMENTO Tesis de grado, para optar por el título de: Doctorado en Estudio Políticos y Relaciones Internacionales	Investigación Publicada 5 de Diciembre de 2016	Título: Comunicación política y conflicto armado: agencias y complicidades mediáticas con el paramilitarismo	
AUTOR/AUTORES: Lina María Patricia Manrique Villanueva		AÑO: 2016	EDICIÓN: Única
EDITORIAL/PAÍS: Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. Bogotá, Colombia.		UBICACIÓN ACTUAL http://bdigital.unal.edu.co/54463/1/52030519.2016.pdf	CÓDIGO ID 54463
RESEÑA. Es una investigación acerca de las formas como se narraron los hechos relacionados con el fenómeno paramilitar en internet y televisión. Desde el análisis crítico del discurso, se analizan las bases teóricas que conforman la ley TIC, relacionándolo con el poder político y la opinión pública. Como segunda instancia se aborda el planteamiento discursivo paramilitar, para observar la ideología que promocionaba este grupo armado. En el tercer capítulo, se contrasta el discurso de las Autodefensas Unidas de Colombia, tomando como fuente primaria las páginas web de estos, con la forma en cómo los medios narraron los hechos paramilitares, especialmente en la novela del Canal RCN, Tres Caines. Por último, se analizan casos sobre actores directamente involucrados con el fenómeno paramilitar, para articular las nociones teóricas y prácticas, halladas durante este proceso investigativo.			
Delimitación conceptual			

Espacial: Colombia.	
Temporal: Desde el año 2001 hasta el 2013.	
Sujetos investigados: Novela Tres Caines, Páginas Web de las AUC.	
Propósito: Analizar desde la perspectiva disciplinar de los estudios políticos y las relaciones internacionales, un análisis de contenido desde los paradigmas teóricos de la política y las ciencias sociales, para determinar si los medios de comunicación colombiana, promocionaron la ideología del discursos paramilitares.	
Estructura del texto: Como temas centrales se aborda la opinión pública como forma de poder político, tecnologías de la información y la comunicación, el análisis del discurso paramilitar, la narrativa mediática que se le dio las AUC y, por último, Internet como medio de comunicación efectivo para la promulgación de posturas e ideales. En cuanto a temas secundarios se desarrollan la caracterización del ciudadano digital, teorías del poder y la opinión pública, la historia del paramilitarismo en Colombia, denominación de los bloques paramilitares, ciber paramilitarismo. Durante el texto se sugiere que hubo una complicidad por parte de RCN con la novela, Tres Caines, al promover el discurso paramilitar desde los medios. También se hace una crítica a la forma en cómo los noticieros nacionales, cubrieron la visita de líderes de las AUC al congreso de la república. Además, se menciona a Internet como la herramienta más poderosa en la actualidad para promover cualquier tipo de ideología.	Quién habla (¿Quién enuncia el discurso? ¿Desde qué sector se formula?, ¿Cuál es su lugar de enunciación? (agente de la política, Instancia nacional, internacional, sector académico...)) Esta investigación académica, se hace desde la perspectiva disciplinar de las ciencias políticas y el estudio de las relaciones internacionales, apoyándose en paradigmas teóricos propios de la comunicación, para determinar el papel de los medios de comunicación en la legitimación del discurso paramilitar. Desde la perspectiva teórica de la comunicación se toman los postulados de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, y desde el periodismo, con la agenda setting.
Metodología de trabajo (formas de análisis) (cómo se desarrolla el estudio, cuales las fuentes, cómo se analiza la información). Desde esta investigación se utilizó la etnografía digital, un método joven que se apoya en la tradición de la etnografía articulando con elementos propios de internet. Debido a que muchas de las páginas mencionadas en el texto ya no están en funcionamiento en la red, se realizó un rastreo histórico a través de la herramienta Archive.org. También se acudió al análisis crítico del discurso, desde la vertiente interpretivista, a partir del estudio de algunas de las obras de Neyla Pardo. En cuanto a discurso, se utilizó como recurso psicológico “el framing”, método que utiliza la metáfora del marco, para analizar, cómo se estructuran los procesos mentales en relación con el lenguaje, y a su vez, como es que estos pueden ser manipulados. Por último, se acudió a material de archivo televisivo, para analizar la forma como los noticieros narraron los hechos relacionados con el paramilitarismo, así como también, para la novela de Tres Caines	

CATEGORÍAS	Definición. (red de conceptos o concepto que en ella se contienen)	PÁGINA	CONTEXTO TEÓRICO DEL TEXTO (en relación a qué es usada, cuándo es usada, cómo es usada)	OBSERVACIONES
Paramilitar	Forma de control y represión social, que está en función de estrategias mayores de proyectos económicos y de dominación ideológica. Son grupos de carácter irregular relacionados con el Estado con intenciones de sustituirlo y no tanto de tomar el control sobre él. Esta sustitución se puede presentar debido a que el Estado tiene el monopolio legítimo de las armas, pero su acción es insuficiente, al debilitar el tejido social y dejar las zonas apartadas o marginadas, en estado de abandono, cede su poder y pierde el control real. En otros lados, no se trata de ceder el poder o perder el control, simplemente no ha estado presente y, por lo tanto, la configuración de las relaciones de poder ha quedado en manos de los gamonales locales.	21, 22	Se utiliza para determinar qué es el fenómeno paramilitar en el contexto colombiano. Esta definición se da desde el libro “La violencia parainstitucional, paramilitar y parapolicial en Colombia” escrito por Carlos Medina Gallego y Mireya Téllez Ardila. Además, se da una caracterización de su origen, integrantes y forma de actuar, conforme la legitimación que le otorgó el estado, ya sea por conveniencia o por falta de presencia en la zona. El estado los acepta o los tolera al ayudarlos a combatir un enemigo en común.	
Doctrina de Seguridad Nacional	Modelo de orden público que desarrolló una guerra no convencional, no declarada, entre dos sistemas políticos: La democracia y el comunismo. Capacidad de adaptación de los militares a la nueva modalidad de guerra que pasa de la	22	Es necesaria esta definición para entender el surgimiento y la legitimación de las Autodefensas Unidas de Colombia. Esta definición se da desde el libro “La violencia parainstitucional, paramilitar y parapolicial en Colombia” escrito por Carlos Medina Gallego y Mireya Téllez Ardila. Desde aquí se legitimó por parte del gobierno el accionar paramilitar.	

	creación de un ejército propio y una fuerza no convencional de soldados y especialistas de guerra. Desde la concepción de guerra no convencional, las acciones no militares adquieren una dinámica distinta que se manifiesta en la eliminación selectiva del enemigo –Líderes políticos, sindicales y populares-, la masacre colectiva –Contra quienes apoyan la subversión y se niegan a entregar información a la inteligencia militar- y el genocidio –Contra regiones y amplios grupos en que se supone había influencia de movimientos insurgentes-. Para realizar esta tarea de exterminio criminal se recurre a sicarios procedentes de las fuerzas militares y de la población.			
Ecología de los medios	Los medios interactúan entre sí. La radio cambió la forma de las noticias tanto como alteró la imagen de las películas sonoras. La televisión causó cambios drásticos en la programación de la radio. Ningún medio adquiere su significado o existencia solo, sino exclusivamente en interacción constante con otros medios. Los medios de comunicación son como "especies" que viven en el mismo ecosistema y establecen relaciones entre sí.	53	Se utiliza para explicar el paradigma de la teoría crítica, desde la cual se establece esta investigación para explicar la relación comunicación y poder, que se presenta en el fenómeno paramilitar en el ámbito mediático. Esta definición se hace desde el teórico Marshall McLuhan.	

Relato	Hacer un juego a partir del cual se aprende a dar sentido al mundo y a explicar nuestra posición en él. Facultad o capacidad para contar historias a partir de elementos portadores de significación. Los medios nos ofrecen relatos permanentemente: la televisión, la radio, la prensa y el Internet. Especialmente en los géneros periodísticos como la crónica y el reportaje reconocemos historias a diario. Los comerciales también nos ofrecen relatos cortos y hasta una imagen publicitaria ofrece toda una historia comprimida.	67	Se utiliza para explicar el poder comunicativo que poseen las piezas audiovisuales, que al igual que los textos escritos pueden contener relatos, que se traducen en historias y que pueden tener un gran impacto en nuestra vida diaria.	
Opinión Pública	Es una red para la comunicación de contenidos y toma de postura, es decir, de opiniones, y en él los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan en opiniones públicas agavilladas en torno a temas específicos. Se entiende por opinión, como aquella expresión que se verbaliza. En otras palabras, la opinión es lo que se dice, pero también es una actitud, una disposición motriz que denota una intención a la acción; en ese sentido, un gesto también puede ser una opinión. La opinión puede ser verbal o escrita. Es una idea que se tiene frente a algo	105	Para esta definición se acudió a dos fuentes para formar el concepto. La primera es el teórico de la escuela Crítica de Frankfurt, Habermas. La segunda es el español Cándido Monzón, desde la postura que plantea en su libro “Opinión pública, comunicación y política”. Durante el texto la definición de opinión pública, aparece luego de determinar qué es el espacio público y como desde éste se configuran discursos predominantes, que establecen las estructuras de dominación y poder dentro del mismo. A partir de la opinión pública se puede configurar los discursos imperantes en la agenda pública. Se concibe la opinión pública como algo maleable y que se puede manipular de forma individual o a grandes masas.	

	y se comunica. En cuanto al público, se refiere en tres sentidos: el público como gente, como masa y como cuerpo de ciudadanos. Se vincula con la intención de influenciar las ideas de otros e intelectualizar las posturas frente a hechos de la vida social o de intereses particulares. Un público o multiplicidad de públicos, cuyos estados mentales difusos (opiniones) interactúan con los flujos de información sobre el estado de la cosa pública.			
Conflicto	Enfrentamiento o choque intencional entre dos seres o grupos de la misma especie que manifiestan los unos hacia los otros una intención hostil, generalmente acerca de un derecho, y que, para mantener, afirmar o restablecer el derecho, tratan de romper la resistencia del otro, usando eventualmente la violencia, que podría llevar al aniquilamiento físico del otro. Aunque haya conflicto entre dos grupos, eso no excluye que al interior del mismo grupo existan conflictos internos. El conflicto armado se analiza en número de acciones bélicas y muertos en combate.	172	Se utiliza para determinar el contexto en el que se desarrolló el fenómeno paramilitar desde el surgimiento hasta el desempeño de su papel como actor armado social. Para esto, se utilizó la postura de la socióloga en conflicto Julien Freund. Desde esta perspectiva se hace interesante considerar que el conflicto solo se da con otros grupos, sino también, puede existir conflicto al interior de un mismo grupo.	

Audiencias	Son las receptoras de los mensajes de los medios masivos de comunicación y se caracterizan por una serie de especificidades como el género, la edad, el nivel educativo, las condiciones socio-económicas, la religión, las creencias, los gustos, las preferencias de consumo cultural, en fin, lo que los publicistas denominan el "target". Las audiencias ya no están donde solían estar en las épocas del broadcasting. Tal vez también se pueda hablar, en el mismo sentido de una fragmentación de la esfera pública.	266	Este concepto aparece para diferenciar entre lo que es opinión pública y audiencias, ya que se tiende a confundir. La opinión pública, se refiere, a la postura ideológica imperante en la sociedad. Mientras que las audiencias, alude a los receptores del mensaje, que, dependiendo de una serie de características implícitas en el ser, aceptan o rechazan, el discurso enviado por los medios. Si la audiencia no acepta el mensaje, recurre a otra fuente de información, en la que vea reflejada el principio de veracidad.	
Discurso	Se refiere históricamente, al sistema específico de significación que forma las identidades de los sujetos y de los objetos'. La teoría del discurso, como tal, empieza desde asumir todas aquellas acciones, objetos y prácticas que son socialmente significativas y aquellas cuyos significados son formados por las luchas políticas y sociales, en periodos históricos específicos. A través de una serie de materiales lingüísticos y no lingüísticos –declaraciones, acontecimientos, entrevistas, ideas, políticas, entre otras el objetivo del análisis del discurso es, así, mostrar cómo estas acciones	330	Se utiliza para referenciar que, desde la narrativa paramilitar, tal y como otros relatos, se tiene una intencionalidad. Cuando se plantea y difunde de forma comunicativa esta intencionalidad se le conoce, desde este caso en específico, como discurso. En el diario vivir, todos los días nos encontramos y enfrentamos como una amplia variedad de discursos, que varían desde lo político hasta lo social. Cada individuo desde su construcción social, tiene un discurso que legítimo y acepto desde su subjetividad, que lo hacen y definen como sujeto social.	

	y objetos vienen a ser socialmente contruidos, y lo que ello significa para la organización social y la interacción. Los discursos están presentes en ámbitos de la vida académica y personal de los ciudadanos. Se manifiestan a través de palabras: definiendo, juzgando, calificando, imponiendo o repitiendo temas y sentencias tanto en las agendas personales como en las agendas de los políticos, las instituciones, las políticas públicas y los medios masivos de comunicación, incluido Internet. El riesgo de los discursos es que sean marginalizados y excluidos por los sesgos tanto de los emisores como de los receptores. El discurso bien sea político, literario o cotidiano se conforma por palabras.			
Es una tesis de grado muy completa, sobre un tema que ha sido poco estudiado en Colombia, el fenómeno paramilitar. Se hace principalmente desde una perspectiva política, desde la concepción de poder, articulando con aspectos propios del área de la comunicación como el discurso y los medios masivos. Es innovadora la unidad de análisis ya que se enfoca en analizar el discurso paramilitar, promovido desde dos perspectivas: La primera, desde las páginas web oficiales de los bloques armados de las AUC, y la segunda desde la óptica mediática, dada por la novela de RCN, Tres Caines, que narra la historia de los hermanos Castaño, que son pioneros en el surgimiento y fortalecimiento del fenómeno paramilitar en Colombia. En este análisis, se prioriza el enfoque político antes que el comunicacional, pero, se da un muy buen manejo teórico y conceptual desde el área comunicativa. Para efectos de la investigación que estamos realizando en este semestre entorno a la narrativa paramilitar, vista desde el discurso mediático con que informaron los hechos paramilitares, los medios de comunicación de la época, es pertinente esta investigación ya que nos da insumos en cuanto a metodología, enfoque teórico y delimitación de la unidad de análisis, que son valiosos en este momento previo en donde definimos nuestra unidad de análisis y la pregunta de investigación.				