

**Ventajas Competitivas De Una Empresa De Servicios Como Usuario Calificado De
La Zona Franca De Tocancipá**

GINA ALEJANDRA ARAQUE SANCHEZ

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

TUNJA

2023

Resumen

La zona Franca entendida como un territorio geográfico delimitado, que cuenta con beneficios en los impuestos a importaciones y exportaciones con una normatividad especial aduanera y de comercio exterior, atrae de manera especial a las empresas locales y extranjeras por los beneficios que ella ofrece.

El objetivo de este artículo de reflexión será listar y analizar las ventajas competitivas de una empresa de servicio como usuario calificado de la zona franca de Tocancipá

En este artículo de reflexión se exploraran dichas ventajas a través de la recopilación de información real desde diferentes puntos de vista, como el tributario, aduanero, geográfico, logístico, ambiental, de fomento de empleo, desarrollo vial e infraestructura entre otros.

Para ello, se desarrollará dentro de este documento una metodología cualitativa, soportada en fuentes de investigación tanto primarias como secundarias, de acuerdo al trabajo realizado como practicante en la empresa Logística Integral Tayrona de la Zona Franca de Tocancipá Identificando los factores que motivan a las empresas a ser parte de una Zona Franca.

Palabras Claves: Zona Franca, aranceles, competitividad, infraestructura, sostenibilidad, inversión, empresas, usuarios, productividad, comercio, globalización, costos, aduana.

Abstract

The Free Trade Zone understood as a delimited geographical territory, which has benefits in import and export taxes with special customs and foreign trade regulations, attracts local and foreign companies in particular due to the benefits it offers.

The objective of this reflective article will be to list and analyze the competitive advantages of a service company as a qualified user of the Tocancipa Free Trade Zone.

This reflective article will explore these advantages through the collection of real information from different perspectives, such as tax, customs, geographical, logistical, environmental, employment promotion, road development, and infrastructure, among others.

For this purpose, a qualitative methodology will be developed within this document, supported by both primary and secondary research sources, based on the work carried out as an intern at the Comprehensive Logistics Tayrona company in the Tocancipa Free Trade Zone.

Identifying the factors that motivate companies to be part of a Free Trade Zone.

Keywords: Free Trade Zone, tariffs, competitiveness, infrastructure, sustainability, investment, companies, users, productivity, trade, globalization, costs, customs..

Introducción

En un mundo empresarial altamente competitivo, las organizaciones buscan constantemente nuevas estrategias para destacar y lograr un crecimiento sostenible. Una opción atractiva para las empresas del sector servicios es convertirse en usuarios calificados de una Zona Franca.

Las Zonas Francas son presentadas como verdaderos oasis de oportunidades en medio de un entorno empresarial desafiante. Estos espacios delimitados geográficamente, con regímenes aduaneros especiales y beneficios fiscales, ofrecen ventajas competitivas que pueden marcar la diferencia en el desarrollo y consolidación de las empresas en el mercado.

El objetivo de este artículo de reflexión es examinar las ventajas que ofrece pertenecer a una zona franca y explorar los posibles problemas y desafíos asociados con esta estrategia empresarial. Si bien es innegable que las zonas francas pueden proporcionar beneficios significativos, es fundamental analizar si estas ventajas son duraderas y si existen aspectos negativos o limitaciones que puedan afectar la competitividad a largo plazo. En última instancia, es crucial comprender el verdadero impacto de la pertenencia a una zona franca en el contexto de un mercado global en constante evolución.

En particular, este artículo se centrará en la reconocida Zona Franca de Tocancipá, donde se presentan diversas ventajas competitivas que pueden impulsar el éxito y el desarrollo empresarial. Exploraremos estas ventajas y analizaremos cómo pueden ser aprovechadas por las empresas de servicios para fortalecer su posición en el mercado.

Zonas Francas

En cada país existe una zona geográfica delimitada que se utiliza para otorgar incentivos tributarios y comerciales a empresas locales y extranjeras, con el objetivo de aumentar la inversión, generar empleo y hacer más competitiva la región. Esta área se conoce como zona franca, y en ella se llevan a cabo diversas actividades comerciales e industriales de bienes y servicios que están sujetas a una normativa especial en materia aduanera, cambiaria, tributaria y de comercio exterior.

Las zonas francas se crean para atraer a empresas que estén dispuestas a invertir en la región, lo que puede resultar en un aumento de la producción, una mayor eficiencia y competitividad, y la creación de empleos. Las empresas que se establecen en zonas francas disfrutan de una serie de incentivos fiscales y comerciales, tales como exenciones fiscales en la importación y exportación de bienes y servicios, reducciones en los impuestos a las ganancias y en los aranceles aduaneros, entre otros.

La creación de zonas francas puede ser beneficioso tanto para los países que las establecen como para las empresas que se establecen en ellas. Las empresas pueden disfrutar de una reducción de costos y mejorar su competitividad, mientras que los países pueden atraer inversiones, crear empleos y mejorar su balanza comercial. Además, la presencia de empresas en las zonas francas puede impulsar el desarrollo de otros sectores de la economía local, como el transporte, la logística y la tecnología.

Tipos de Zonas Francas en Colombia

Para el 2005 se expide la ley 1004 con un objetivo principal el cual era atraer más inversión extranjera al país y llevar a cabo todos aquellos compromisos que se pactaron la Organización Mundial del Comercio, ya para esta fecha en Colombia se habían establecido un total de 10 zonas francas alrededor del país, estas incluían 391 empresas que se distribuían entre comerciales, industriales y de servicios (NOTICIAS DE COMERCIO, 2019).

La Ley 1004 tiene como objetivo principal establecer las zonas francas como generadoras de empleo, contribuyendo al desarrollo competitivo de las regiones donde se encuentran ubicadas. Además, proporcionan un importante apoyo al comercio exterior al simplificar los procesos comerciales y facilitar el acceso a ellos. Es importante destacar que, en el año 2007, los decretos 383 y 4041 se sumaron a la Ley 1004 para definir el régimen actual de las zonas francas en Colombia.

De acuerdo a esta ley se definen 3 tipos de Zonas francas:

- **Zonas Francas Permanentes (ZFP):** Estas son áreas geográficas delimitadas en las que múltiples empresas pueden instalarse y disfrutar de un tratamiento tributario y aduanero especial. Las Zonas Francas Permanentes son administradas por un usuario operador y pueden ser utilizadas como parques industriales por varias empresas al mismo tiempo (ZONA FRANCA BOGOTA, 2022).
- **Zonas Francas Permanentes Especiales (ZFPE):** Estas zonas francas están autorizadas para que una empresa pueda desarrollar sus actividades industriales o de servicios en un área determinada, siempre y cuando se trate de proyectos de alto impacto económico y social para el país, que cumplan con los requisitos de inversión y de empleo que establece el Gobierno. (LEGISBLOG, 2021)
- **Zonas Francas Transitorias (ZFT):** Estas son espacios temporales que se utilizan para celebrar ferias, conferencias, eventos, exposiciones, congresos, seminarios de carácter nacional e internacional que son importantes para el desarrollo económico local. Las Zonas Francas Transitorias gozan de beneficios tributarios y están destinadas a promover el comercio y la inversión en el país. (BOGOTA, 2022)

Así mismo el decreto 2233 definió los tipos de usuarios que existen en las zonas francas los cuales se clasifican en 3: usuario operador, usuario industrial y usuario comercial. En la actualidad según el decreto 2147 del 2016 existen los siguientes tipos de usuarios:

- **Usuario Operador:** Es el encargado de dirigir, administrar y supervisar la Zona Franca, además es el encargado de calificar los otros usuarios que se instalen en la misma. Teniendo en cuenta lo anterior, el usuario operador es el que vigilará y autorizará las operaciones de ingreso y salida de mercancías.
- **Usuario Industrial de Bienes:** Es el que está autorizado para producir, transformar o ensamblar bienes mediante procesamiento de materias primas o de productos semielaborados dentro de su Zona Franca.
- **Usuario Industrial de Servicios:** Es el que se encarga de desarrollar actividades relacionadas con logística, transporte, distribución, empaque, etiquetado; telecomunicaciones, almacenamiento y transmisión de datos; investigación científica y tecnológica; asistencia médica y odontológica; turismo; soporte técnico, mantenimiento y reparación equipos; y auditoría y consultoría de gestión u operación bases de datos.
- **Usuario Comercial:** El que realiza actividades de mercadeo, comercialización, almacenamiento o conservación en la Zona Franca; este tipo de usuario tiene algunas restricciones:
 1. No se puede autorizar en las zonas francas permanentes especiales;
 2. No puede ocupar un área superior al 15 % del área total de la zona franca;
 3. No puede tener dos calificaciones simultáneamente (DECRETO 383, 2007).
- **Usuario administrador:** La persona jurídica que tiene capacidad legal para organizar eventos de carácter nacional o internacional, como para ejecutar actividades de promoción, dirección y administración.

- **Usuario Expositor:** Es la persona que con ocasión de celebración de un evento de carácter nacional o internacional adquiere, mediante vínculo contractual con el usuario administrador, calidad de expositor.

Importancia de las Zonas Francas en Colombia

Las zonas francas se han convertido en un motor clave para la economía colombiana, impulsando el crecimiento y generando numerosos beneficios. Según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), en los últimos años se ha invertido alrededor de 39 billones de pesos en estos espacios, y las exportaciones de mercancías desde las zonas francas colombianas experimentaron un incremento del 35.4 % en 2019 (ANDI, 2015). Estos datos reflejan el impacto positivo que tienen en el desarrollo económico del país.

La constante evolución tecnológica ha sido fundamental para el éxito de las zonas francas en Colombia. Gracias a los avances tecnológicos, se ha desarrollado un software de última generación que garantiza una reducción de los tiempos de operación. Esto no solo mejora la eficiencia de los procesos, sino que también aumenta la competitividad del país en el mercado internacional. El Grupo ZFB ha desarrollado un software que está directamente enlazado con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), con el objetivo de combatir el contrabando. Además, se espera que este software pueda implementarse en otros países, abriendo así la puerta a soluciones especializadas en seguridad aduanera de origen colombiano.

“Las zonas francas desempeñan un papel crucial en la generación de empleo en Colombia. La Zona Franca de Bogotá, por ejemplo, genera más de 90 mil empleos directos e indirectos” (GUTIÉRREZ, 2015).

Además, fomentan la creación de economías a escala y facilitan los procesos de compra y venta de bienes y servicios.

Con el objetivo de promover la competitividad regional, algunas zonas francas se ubican estratégicamente en departamentos específicos. Muchas empresas multinacionales han elegido establecer sus operaciones en Colombia, lo que demuestra que el país se está consolidando como un importante centro tecnológico en América Latina. Este hecho refleja los constantes esfuerzos realizados para subsanar las brechas logísticas, con el propósito de impulsar un modelo de Zonas Francas 4.0 centrado en la simplificación de requisitos y procedimientos.

En medio de un contexto internacional lleno de incertidumbre y competencia, el comercio internacional está experimentando cambios significativos debido a la pandemia. Ante este panorama, las zonas francas en Colombia deben promover proyectos empresariales orientados al fortalecimiento de la región, con el objetivo de mejorar la competitividad del país en los mercados internacionales y dinamizar la economía. En línea con esta visión, el Gobierno Nacional presentó el Decreto 278 del 15 de marzo de 2021, que establece el nuevo régimen de Zonas Francas 4.0. Este régimen tiene como finalidad aumentar las inversiones en el país y optimizar la competitividad a través de proyectos centrados en la producción interna. Además, busca modernizar las cadenas de valor locales, regionales y globales en torno al comercio electrónico, con el fin de exportar servicios y generar nuevas oportunidades. (Legisblog, 2021)

Zona Franca de Tocancipá

La Zona Franca de Tocancipá se encuentra ubicada en la capital industrial de Cundinamarca. Actualmente, esta zona franca tiene 34 usuarios calificados, de los cuales el 85 por ciento son industriales de bienes y servicios pertenecientes a los sectores de construcción, alimentos, empaques, tecnología y biotecnología, entre otros. Con una

inversión cercana a los 200 millones de dólares, este complejo industrial genera mensualmente alrededor de 4.000 operaciones (semana, 2012).

La Zona Franca de Tocancipá es un espacio permanente de 387.000 m², es uno de los principales ejes de desconcentración económica de Bogotá. Fue declarada Zona Franca Permanente por la DIAN en 2009 mediante la resolución número 0006045 y ofrece los beneficios del régimen de Zonas Francas, permitiendo el desarrollo de nuevos proyectos de inversión para empresas de diversos sectores, como el industrial, de servicios y comerciales, en espacios diseñado a medida y bajo parámetros de responsabilidad social y ambiental (Zona Franca Tocancipa, 2017).

La promoción y operación de la Zona Franca de Tocancipá está en manos de personal altamente calificado con amplia experiencia en el régimen de zonas francas, lo que les permite brindar apoyo y conocimiento a sus usuarios en la estructuración, calificación, puesta en marcha y operación de sus proyectos.

Los objetivos de la Zona Franca de Tocancipá son ser el aliado estratégico de las empresas para crecer y desarrollar sus negocios de forma exponencial y organizada, ofrecer la mejor ubicación estratégica para mejores instalaciones logísticas y entregas justo a tiempo gracias a su ubicación única al norte de la ciudad, y permitir a las empresas industriales de alto, mediano y bajo impacto ambiental la posibilidad de instalarse en la Zona Franca, ya que Tocancipá es el único municipio de Cundinamarca que permite su establecimiento según su Plan de Ordenamiento Territorial (POT) .

Usuario calificado dentro de una zona franca

En el ámbito empresarial, ser reconocido como un usuario calificado dentro de una zona franca conlleva una serie de beneficios y oportunidades para aquellas empresas que han sido autorizadas por la administración correspondiente. La posibilidad de desarrollar actividades económicas en el

interior de una zona franca implica un estatus especial que requiere el cumplimiento de ciertos requisitos establecidos por la legislación y normativa aplicable.

En el caso específico de la Zona Franca de Tocancipá, ubicada en una región caracterizada por su enfoque industrial, se abre una puerta hacia el crecimiento y la consolidación empresarial para aquellos sectores de bajo, mediano o alto impacto ambiental. Sin embargo, el acceso a este estatus privilegiado está sujeto al cumplimiento de las normas ambientales y aduaneras correspondientes, lo que garantiza que las actividades desarrolladas en la zona franca sean responsables y sostenibles desde el punto de vista ambiental.

Para que una empresa sea considerada un usuario calificado dentro de la Zona Franca de Tocancipá, es necesario cumplir una serie de requisitos específicos. Estos requisitos se han establecido con el fin de garantizar que la empresa cumpla con los estándares de calidad, eficiencia y responsabilidad empresarial establecidos.

1. La empresa debe constituirse como una nueva persona jurídica.
2. Es necesario proporcionar la información completa, incluyendo nombres e identificación, de los representantes legales, miembros de la junta directiva, socios, accionistas y controlantes directos e indirectos.
3. Tanto el solicitante como los miembros de la junta directiva, los representantes legales, socios y accionistas deben estar inscritos en el Registro Único Tributario.
4. Adjuntar un certificado de existencia y representación legal que demuestre que el objeto social de la empresa le permite llevar a cabo las actividades propias de la zona franca.
5. Presentar el conjunto completo de estados financieros, según el marco contable correspondiente, con fecha de corte al último día del mes anterior a la solicitud.

6. No haber recibido sanciones que impliquen la cancelación de la habilitación o autorización como operador de comercio exterior, ni haber sido condenados por la comisión de delitos.
7. Presentar el Plan Maestro de Desarrollo General de la Zona Franca, que debe incluir:
 - Un resumen ejecutivo del proyecto, objetivos, metas, justificación, valor de la inversión y los principales impactos en relación con las finalidades establecidas en la Ley 1004 de 2005.
 - Una descripción detallada del proyecto de inversión.
 - Determinación de la cuantía de la inversión y plazo para llevarla a cabo en cada etapa del proyecto.
 - Cronogramas anuales de inversión y generación de empleo.
 - El impacto económico y los beneficios sociales que se espera generar con el proyecto.
 - Un componente de reconversión industrial, transferencia tecnológica o servicios.
 - En el caso de las zonas francas permanentes, el usuario operador debe presentar un plan de promoción para la internacionalización de la zona franca que se llevará a cabo con los potenciales usuarios calificados.
 - Adjuntar estudios de factibilidad técnica, económica, financiera, de mercado y jurídica.

Al cumplir con estos requisitos, una empresa puede obtener la consideración de usuario calificado dentro de la Zona Franca de Tocancipá. (DIAN, 2016).

Tomando en cuenta la fuente primaria utilizada para realizar esta reflexión, nos enfocaremos en examinar de manera más detallada la Zona Franca de Tocancipá.

**Ventajas competitivas de una empresa de servicios como usuario calificado de la
zona franca de Tocancipá**

1. Facilitan la importación y exportación de bienes con exención de impuestos o aranceles aduaneros, lo que reduce los costos para las empresas que operan en ellas.
2. Promueven el desarrollo económico toda vez que atraen a empresas de diferentes sectores que buscan establecerse en un lugar donde pueden importar y exportar de manera más eficiente. Esto puede contribuir al desarrollo económico de la región por donde se ubican.
3. Fomentan la creación de empleo para la población local y a la vez el desarrollo vial y de infraestructura de la región donde estén ubicadas.
4. Permite a las empresas una mayor seguridad a nivel jurídico y legal lo que hace que se puedan presentar a la comunidad nacional e internacional como empresas seguras.
5. En la actualidad el tema de la innovación tecnológica les ha permitido a las empresas una mayor productividad en tiempos más cortos a nivel transaccional y documental.
6. La reducción de costos de operación es notoria lo mismo que la utilización de la infraestructura propia de la zona que permite a las empresas que allí se encuentran su utilización
7. De acuerdo con la zona geográfica donde se encuentra es normal que el personal sea capacitado en áreas específicas que permiten su acceso a nuevas tecnologías.
8. La implementación de redes de comunicación que ayudan a la región donde estén ubicadas.
9. Aunque el impacto ambiental parezca jugar en contra es importante decir que las zonas francas también han contribuido a fomentar energías sostenibles que minimizan estos impactos.

10. Las alianzas comerciales entre usuarios de la misma zona franca permiten la configuración de consorcios que son más competitivos a nivel local e internacional.

1. Beneficios arancelarios en las zonas francas

Una de las ventajas más destacadas para las empresas de servicios ubicadas en una zona franca son las tarifas arancelarias reducidas o exentas de impuestos que se les otorgan. Estos beneficios son una forma de atraer inversiones tanto nacionales como extranjeras, al disminuir los costos operativos y tener un impacto positivo en el producto final. Es importante mencionar que cada país tiene su propia legislación en este tema, adaptada al contexto económico en el que se encuentra.

“En el caso de Colombia, la regulación de estos beneficios arancelarios está a cargo de la Unidad Administrativa Especial de Zonas Francas, un organismo dependiente del Ministerio de Industria y Comercio. Ellos determinan, en cumplimiento de la ley, los mecanismos necesarios para la reducción y exención de aranceles. En nuestro país, se aplica una tarifa única del impuesto sobre la renta del 20%, y las mercancías introducidas en la zona franca están exentas del pago de IVA y aranceles” (OEA, 2022).

La reducción de gravámenes a la importación y exportación es de gran importancia para las empresas de la zona franca, ya que esto les permite reducir sosteniblemente los costos y ampliar las posibilidades de exportación y comercialización, tanto a nivel nacional como internacional. Además, la localización de productos dentro de la zona durante largos periodos de tiempo les proporciona un control de inventarios y la capacidad de mantener constantemente el stock deseado.

El sistema de drawback es otro mecanismo que se utiliza en las zonas francas. Permite a las empresas importadoras de insumos utilizados en productos destinados a la exportación

solicitar la devolución de los impuestos pagados. Además, las zonas francas facilitan la libre circulación de mercancías y simplifican los trámites aduaneros, lo que agiliza el comercio de manera significativa.

- **Desafíos y perspectivas:**

A pesar de los beneficios mencionados, también existen desafíos asociados con las zonas francas. Es fundamental garantizar que estas estrategias empresariales promuevan el desarrollo económico en las regiones donde se ubican y no generen desigualdades o prácticas desleales. Asimismo, es necesario implementar mecanismos que aseguren la transparencia en el desarrollo de la actividad económica en estas zonas.

En el caso de Colombia, que cuenta con aliados estratégicos como Estados Unidos, las últimas décadas han sido testigo de un importante crecimiento económico, debido a la ubicación geográfica privilegiada del país y las ventajas comerciales asociadas. Sin embargo, es necesario seguir trabajando en el fortalecimiento de las normas reguladoras y en la simplificación de trámites para hacer aún más atractivo el establecimiento de negocios en las zonas francas.

Es importante destacar que el aumento de las economías de escala es otro resultado positivo de la apertura que ofrecen las zonas francas. El intercambio comercial trae consigo nuevos conocimientos y actualizaciones en un mundo comercial en constante cambio.

2. Fomento de la creación de empleo, desarrollo vial y de infraestructura.

Las zonas francas se ubican estratégicamente en áreas tanto de ciudades importantes como Bogotá, así como en municipios aledaños. Para su funcionamiento, es indispensable contar con mano de obra regional, lo cual permite acercar la economía a la población. Un gran

porcentaje de empleados de las zonas francas provienen de lugares cercanos, lo que ha llevado al desarrollo de programas para incentivar el empleo.

De acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), las zonas francas generan más de 55,000 empleos directos y alrededor de 116,000 empleos indirectos. En el caso de Bogotá, que cuenta con la zona franca más grande, casi el 45% de su personal directo y unos 40,000 indirectos son empleados en estas zonas (ANDI, 2021). La mayoría de los empleados de las zonas francas tienen un nivel educativo de bachillerato, técnicos y tecnólogos en diversas áreas. Algunas empresas comprometidas socialmente crean programas de capacitación específicos de acuerdo a sus necesidades, lo que brinda estabilidad laboral y permite a las personas prepararse y avanzar en programas académicos.

Es importante destacar que una de las reglas o requisitos para pertenecer a una zona franca es la generación de puestos de trabajo por parte de los comerciantes o industriales. Además del impacto directo en el empleo regional, esta ocupación también conlleva un desarrollo de medios de transporte para que las personas puedan llegar a sus trabajos. Los servicios de transporte, tanto públicos como privados, han aumentado a medida que crecen las zonas francas, al igual que la infraestructura propia de los municipios. Esto incluye la creación de viviendas cercanas a las zonas, restaurantes, centros de salud, colegios y escuelas, generando un crecimiento en diversas áreas.

Si bien es cierto que esta dinámica económica puede plantear algunos problemas sociales y ambientales, sin duda se compensan con otras variables de desarrollo. Es importante tener en cuenta que, además de generar empleo en el área regional, la Zona Franca de Tocancipá ofrece un ambiente propicio para el reclutamiento de talento. La proximidad a importantes

parques industriales atrae a profesionales calificados de diversas disciplinas. Las empresas de servicios pueden aprovechar esta disponibilidad de recursos humanos para fortalecer sus equipos de trabajo, fomentar la innovación y mejorar la calidad de sus servicios. Además, el ambiente laboral colaborativo promovido en la Zona Franca puede ser un factor motivador para atraer y retener a los mejores talentos.

La Zona Franca de Tocancipá cuenta con una moderna y de calidad infraestructura que cumple con los más altos estándares. Las empresas de servicios pueden aprovechar estas instalaciones para mejorar sus operaciones y ofrecer un entorno óptimo tanto para sus colaboradores como para sus clientes. Espacios amplios, tecnología de vanguardia y servicios complementarios, como seguridad, comunicaciones y energía confiable, son factores clave que favorecen la eficiencia operativa y la calidad del servicio.

3. Seguridad Jurídica de las Zonas Francas

En Colombia como en muchos países con zonas francas, existe una regulación jurídica que en nuestro caso ha sido mas dirigida por el ejecutivo, teniendo en cuenta las necesidades del comercio actual que para nadie es un secreto que mantienen en permanente cambio, debido a la situación global en general.

Normas como la 1767 de 2013 o la 777 de 2011 han plateados parámetros para el funcionamiento de las zonas francas, aunque en ocasiones sean un poco ambiguas y pueden mostrar cierta inseguridad jurídica para las empresas que quieran apostar a traer sus capitales a nuestro país (Mincomercio, 2022).

No obstante, es importante destacar que actualmente las más de 100 zonas francas existentes en nuestro territorio están legalmente protegidas. Estas protecciones abarcan aspectos como la propiedad intelectual, las patentes, las marcas registradas, los derechos de autor y los derechos de terceros, entre otros.

En el ámbito laboral, se busca garantizar la protección de los derechos de los trabajadores, incluyendo normas de seguridad, salud ocupacional e incluso derechos sindicales, aunque estos últimos hayan disminuido en importancia.

Dado que las zonas francas implican un comercio a nivel global, es fundamental que las empresas se adhieran a la normativa internacional vigente para no poner en riesgo la seguridad jurídica que buscan las compañías que invierten en nuestro país.

Aunque todavía nos falta mucho por hacer en este aspecto, no podemos negar que nuestra economía es reconocida a nivel mundial por la amplia variedad de sectores en los que sobresale, como el comercio, los bienes, los servicios, la cultura, entre otros. Sin embargo, para lograr la excelencia, es necesario que la normativa se adapte cada vez más a los cambios abruptos que impone la globalización, para las empresas de servicios ubicadas en las zonas francas independientemente de su actividad económica es importante tener y cumplir con estas dos normas dentro de su sistema de gestión:

La norma ISO 28000 y la certificación BASC (Business Alliance for Secure Commerce) dos herramientas relacionadas con la gestión de seguridad en la cadena de suministro. Aunque están relacionadas con la seguridad, son dos entidades diferentes con enfoques distintos.

“La norma ISO 28000 es una norma internacional que establece los requisitos para un sistema de gestión de seguridad de la cadena de suministro. Esta norma proporciona una guía para que las organizaciones implementen controles y procesos para identificar y gestionar los riesgos de seguridad en toda la cadena de suministro. La ISO 28000 se basa en el enfoque de mejora continua y permite a las organizaciones demostrar su compromiso con la seguridad de la cadena de suministro a través de una certificación” (DNV, 2023).

“Por otro lado, BASC es una organización privada que ofrece un programa de certificación de seguridad para empresas que participan en el comercio internacional. BASC tiene como objetivo promover la seguridad en la cadena de suministro y prevenir el contrabando, el narcotráfico y el terrorismo. La certificación BASC evalúa la gestión de riesgos, los controles de seguridad y la integridad de las operaciones de las empresas, y proporciona un marco para la colaboración entre las empresas certificadas y las autoridades aduaneras y de seguridad” (BASC, 2018).

La implementación de las normas ISO 28000 y BASC puede proporcionar varias ventajas competitivas a una empresa de servicios con una estrategia empresarial bien definida:

- **Diferenciación en el mercado:** Contar con certificaciones reconocidas internacionalmente demuestra el compromiso de la empresa con la seguridad y la integridad en la cadena de suministro. Esta diferenciación puede ayudar a la empresa a destacarse entre la competencia y atraer a clientes que valoran altos estándares de seguridad.
- **Cumplimiento de requisitos legales y regulatorios:** Las certificaciones ISO 28000 y BASC ayudan a asegurar que la empresa cumpla con los requisitos legales y regulatorios relacionados con la seguridad en la cadena de suministro y el comercio internacional. Esto evita posibles sanciones o pérdida de oportunidades comerciales debido a la falta de cumplimiento.
- **Mayor confianza de los clientes:** La seguridad en la cadena de suministro es una preocupación creciente para las empresas y los consumidores. Al contar con certificaciones reconocidas, la empresa puede generar confianza en sus clientes al demostrar que sus servicios se realizan bajo estándares rigurosos de seguridad.

- **Reducción de riesgos:** La implementación de controles y procesos de seguridad de acuerdo con las normas ISO 28000 y BASC ayuda a reducir los riesgos asociados con el robo, daño o pérdida de productos, así como los riesgos de actividades ilícitas en la cadena de suministro. Esto protege tanto a la empresa como a sus clientes, lo que puede ser un factor clave en la toma de decisiones de contratación.
- **Acceso a nuevos mercados:** Muchos mercados internacionales exigen certificaciones de seguridad para establecer relaciones comerciales. Contar con las certificaciones ISO 28000 y BASC facilita el acceso a estos mercados y amplía las oportunidades de negocio a nivel global.
- **Eficiencia operativa:** La implementación de un sistema de gestión de seguridad de la cadena de suministro de acuerdo con la norma ISO 28000 puede mejorar la eficiencia operativa al optimizar los procesos, reducir los tiempos de espera y minimizar las interrupciones en la cadena de suministro. Esto puede resultar en una mayor satisfacción del cliente y en la reducción de costos operativos.

Desafortunadamente, la falta de obligatoriedad de las certificaciones ISO 28000 y BASC dentro de la Zona Franca de Tocancipá representa una desventaja significativa. Esta situación incrementa el riesgo en términos de seguridad en la cadena de suministro y aumenta la posibilidad de que mercancía ilícita pueda ingresar a la zona franca. Como consecuencia, la confiabilidad de la zona franca como un entorno seguro se ve comprometida.

Al no ser obligatoria la certificación, las empresas pueden optar por no implementar medidas de seguridad adecuadas, lo cual crea una falta de estándares consistentes en materia de seguridad. Esto puede resultar en un aumento en el riesgo de incidentes como el robo de mercancía o la introducción de productos ilegales en la cadena de suministro.

Esta situación tiene un impacto negativo en la confianza de los clientes y socios comerciales, quienes buscan operar en un entorno seguro y confiable.

4. Innovación Tecnológica

La tecnología ha revolucionado el funcionamiento de las zonas francas en Tocancipá y ha tenido un impacto significativo en la economía del país. En la actualidad, la robótica, la inteligencia artificial, la realidad 3D, la computación en la nube y otras tecnologías modernas han transformado los procesos diarios de las zonas francas.

Estos avances tecnológicos han logrado reducir tiempos, costos de operación y distancias, mejorando la eficiencia en la producción, logística y distribución. Asimismo, han optimizado las operaciones y disminuido los gastos asociados.

En la actualidad, las personas pueden conectarse desde cualquier lugar, permitiéndoles cerrar negocios y desarrollar estrategias en tiempo real. Estas herramientas se han convertido en una parte fundamental de cualquier empresa. Sin embargo, también existe el riesgo de los hackers, quienes pueden representar un peligro para la seguridad económica. Por lo tanto, es necesario tomar medidas sistemáticas para contrarrestar estas amenazas y prevenir fraudes.

Además de los beneficios operativos, las tecnologías también han permitido a las empresas hacer un mejor uso del medio ambiente a través de la implementación de energías sostenibles y una gestión eficiente de los residuos, entre otras prácticas.

El anuncio del Ministerio de Industria y Comercio sobre la implementación de zonas francas destinadas al comercio electrónico representa un gran salto hacia la competitividad internacional de las empresas. Aunque esto requerirá una adaptación normativa, sin duda traerá beneficios para un comercio que cada día atrae a más usuarios en todo el mundo,

además de fomentar el trabajo remoto, que ha demostrado ser exitoso en diversas áreas de la economía.

Colombia reconoce la importancia de la innovación y se está preparando diligentemente para los desafíos futuros. El país ha demostrado su liderazgo en el ámbito tecnológico, superando a muchos otros países de la región y proyectándose como un referente en el sector.

Como empresa de servicios, es esencial estar al tanto de estos avances tecnológicos y aprovecharlos para mejorar la eficiencia, reducir costos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. En este contexto, ofrecemos soluciones innovadoras y sostenibles que ayudarán a las empresas a alcanzar sus objetivos y mantenerse competitivas en un entorno económico en constante evolución.

En resumen, las tecnologías modernas han transformado las zonas francas y la economía en general. Nuestro enfoque como empresa de servicios es brindar soluciones que aprovechen estos avances, optimicen los procesos operativos, impulsen la competitividad internacional y promuevan prácticas sostenibles. Estamos comprometidos con la innovación y listos para apoyar a las empresas en su búsqueda de excelencia y crecimiento en este entorno empresarial dinámico.

La tecnología ha revolucionado el funcionamiento de las zonas francas en Tocancipá y ha tenido un impacto significativo en la economía del país. En la actualidad, la robótica, la inteligencia artificial, la realidad 3D, la computación en la nube y otras tecnologías modernas han transformado los procesos diarios de las zonas francas.

Estos avances tecnológicos han logrado reducir tiempos, costos de operación y distancias, mejorando la eficiencia en la producción, logística y distribución. Asimismo, han optimizado las operaciones y disminuido los gastos asociados.

En la actualidad, las personas pueden conectarse desde cualquier lugar, permitiéndoles cerrar negocios y desarrollar estrategias en tiempo real. Estas herramientas se han convertido

en una parte fundamental de cualquier empresa. Sin embargo, también existe el riesgo de los hackers, quienes pueden representar un peligro para la seguridad económica. Por lo tanto, es necesario tomar medidas sistemáticas para contrarrestar estas amenazas y prevenir fraudes.

Además de los beneficios operativos, las tecnologías también han permitido a las empresas hacer un mejor uso del medio ambiente a través de la implementación de energías sostenibles y una gestión eficiente de los residuos, entre otras prácticas.

El anuncio del Ministerio de Industria y Comercio sobre la implementación de zonas francas destinadas al comercio electrónico representa un gran salto hacia la competitividad internacional de las empresas. Aunque esto requerirá una adaptación normativa, sin duda traerá beneficios para un comercio que cada día atrae a más usuarios en todo el mundo, además de fomentar el trabajo remoto, que ha demostrado ser exitoso en diversas áreas de la economía.

Colombia reconoce la importancia de la innovación y se está preparando diligentemente para los desafíos futuros. El país ha demostrado su liderazgo en el ámbito tecnológico, superando a muchos otros países de la región y proyectándose como un referente en el sector.

Como empresa de servicios, es esencial estar al tanto de estos avances tecnológicos y aprovecharlos para mejorar la eficiencia, reducir costos y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. En este contexto, ofrecemos soluciones innovadoras y sostenibles que ayudarán a las empresas a alcanzar sus objetivos y mantenerse competitivas en un entorno económico en constante evolución.

En resumen, las tecnologías modernas han transformado las zonas francas y la economía en general. Nuestro enfoque como empresa de servicios es brindar soluciones que aprovechen estos avances, optimicen los procesos operativos, impulsen la competitividad internacional y

promuevan prácticas sostenibles. Estamos comprometidos con la innovación y listos para apoyar a las empresas en su búsqueda de excelencia y crecimiento en este entorno empresarial dinámico, por esta razón Para que una empresa de servicios ubicada en la zona franca de Tocancipá tenga éxito y desarrollo empresarial mediante la innovación tecnológica debe hacer lo siguiente:

- **Identificar oportunidades de mejora:** Analizar los procesos y servicios actuales de la empresa para identificar áreas en las que la tecnología pueda mejorar la eficiencia, la calidad o la experiencia del cliente. Poder considerar la automatización de tareas, la implementación de herramientas de gestión empresarial, el uso de análisis de datos, entre otros.
- **Establecer una estrategia de innovación:** Definir los objetivos que se desea lograr con la implementación de tecnología en la empresa. Esto puede incluir aumentar la productividad, reducir costos, mejorar la atención al cliente, diversificar los servicios, entre otros. Crear un plan que detalle los pasos a seguir y los recursos necesarios.
- **Mantenerse actualizado:** La tecnología está en constante evolución, por lo que es importante mantenerse al tanto de las últimas tendencias y avances en tu industria. Participar en conferencias, seminarios y eventos relacionados con la innovación tecnológica para estar al día y descubrir nuevas oportunidades para tu empresa.
- **Invertir en formación y capacitación:** Asegúrar de que el equipo esté preparado para adoptar y utilizar eficientemente las nuevas tecnologías. Proporcionar capacitación adecuada para que puedan comprender y aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas implementadas. Además, fomenta una cultura de aprendizaje continuo para adaptarse a los cambios tecnológicos.

- **Fomentar la colaboración y el intercambio de ideas:** Buscar alianzas estratégicas con otras empresas, universidades o centros de investigación para promover la innovación conjunta. Participar en redes empresariales o grupos de innovación donde se pueda compartir experiencias y conocimientos con otros profesionales del sector.

5. Implementación de redes de comunicación en zonas francas.

Uno de los beneficios y estrategias clave de las zonas francas es la implementación de redes de comunicación eficientes, las cuales desempeñan un papel fundamental en el desarrollo óptimo de las actividades económicas que se llevan a cabo en dichas zonas.

En la actualidad global, una conectividad sólida se ha convertido en un factor determinante para aumentar la productividad y reducir los costos operativos. Es por ello que resulta imprescindible contar con una red de comunicación que ofrezca acceso a internet de alta velocidad, tanto para la conexión interna entre las empresas de la zona, como para el establecimiento de una red inalámbrica Wi-Fi que facilite los trámites documentales y otros procesos propios de las empresas.

Además, la construcción de redes de gran potencia no solo fortalece la zona franca, sino que también beneficia a los actores comerciales de los alrededores, brindándoles una herramienta valiosa para su desarrollo y crecimiento.

Es importante tener en cuenta que, en paralelo a estos avances, es necesario abordar el tema de la seguridad cibernética, el cual afecta significativamente a muchas empresas en la actualidad. Los riesgos de robo de información y cuentas hackeadas están presentes, por lo que es fundamental implementar un programa de seguridad eficiente que proteja no solo a la empresa en sí, sino también a sus usuarios.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) lanzó el portal <http://zonasfrancas.mincit.gov.co>. El objetivo es generar mayor interacción con

estas áreas geográficas, usuarios calificados y empresas de apoyo para que las entidades relacionadas puedan realizar consultas en tiempo real.

Esta plataforma es una herramienta de la estrategia “Estado Simple, Colombia Ágil”, la cual permite una reducción significativa en tiempos y costos para realizar los trámites de estos instrumentos de desarrollo empresarial.

El aplicativo está dirigido a: inversionistas interesados en constituirse como zona franca, usuarios operadores de este instrumento, usuarios calificados en las denominadas permanentes, empresas de apoyo y entidades relacionadas con el proceso de declaratoria y prórroga. (moncayo, 2019)

6. Alianzas comerciales en las zonas francas

En el mundo empresarial, la competencia es feroz y encontrar formas de destacar y obtener ventajas estratégicas se vuelve fundamental para el éxito. Una opción cada vez más popular es establecerse en una zona franca, donde las empresas pueden disfrutar de numerosos beneficios y oportunidades para crecer y prosperar.

Una de las principales fortalezas de las zonas francas es la pluralidad empresarial que fomentan. Estas áreas especiales reúnen a diversas compañías bajo un mismo techo, creando un entorno propicio para la interacción y colaboración entre ellas. Esta interacción puede dar lugar a alianzas estratégicas que faciliten el comercio y simplifiquen procesos, beneficiando a todas las organizaciones involucradas.

Dentro de las zonas francas, se pueden establecer diferentes tipos de alianzas que potencian el crecimiento y el desarrollo empresarial en especial a las empresas de servicios. En primer lugar, tenemos las alianzas entre empresas que forman parte de la misma zona franca. Estas alianzas permiten una solución inmediata a las necesidades que puedan surgir,

ahorrando tiempo y recursos al evitar procesos innecesarios. Además, las empresas pueden colaborar entre sí, compartiendo recursos disponibles y generando sinergias que impulsen su competitividad en el mercado, la ventaja más significativa de las empresas de servicios e.

Otro tipo de alianza que se puede dar en las zonas francas es aquella entre empresas pertenecientes a distintas zonas. Cuando una empresa requiere la colaboración de otra compañía para un proyecto o servicio específico, puede aprovechar las ventajas que ofrece la zona franca para acceder a esa colaboración de manera ágil y eficiente. Esta posibilidad amplía las oportunidades de negocio y fortalece las relaciones comerciales dentro de las zonas francas.

Además, las zonas francas también permiten alianzas entre empresas ubicadas en su interior y aquellas que se encuentran fuera de ellas. En ocasiones, una empresa necesita adquirir materias primas o productos elaborados que no están disponibles dentro de la zona franca. En este caso, la empresa puede establecer acuerdos con proveedores externos que, a pesar de no pertenecer a la zona franca, pueden suministrar los recursos necesarios. Esta flexibilidad y apertura a la colaboración externa brinda a las empresas de servicios una mayor diversidad de opciones y un acceso más amplio a recursos clave.

Por último, es importante mencionar las alianzas con empresas público-privadas que prestan servicios de infraestructura o académicos dentro de las zonas francas. Estas alianzas pueden brindar beneficios adicionales, como acceso a instalaciones modernas, programas de formación especializados y el respaldo de entidades gubernamentales. Estas colaboraciones pueden impulsar el desarrollo de la actividad empresarial dentro de las zonas francas y contribuir al crecimiento sostenible de las empresas de servicios.

Conclusiones

A través del análisis de las fuentes presentadas en este artículo, se puede afirmar con certeza que el sector de las Zonas Francas (ZF) ha demostrado ser un poderoso impulsor para las empresas tanto en el ámbito del comercio exterior como en el mercado local. Esto se debe en gran medida a los beneficios que el estado brinda a través de sus normativas en materia cambiaria, tributaria, aduanera y de comercio exterior.

Para las pequeñas y medianas empresas, resulta innegable el beneficio que brinda la Zona Franca en términos de desarrollo económico. Gracias a los aranceles preferenciales y a las facilidades en el comercio, estas empresas logran posicionarse no solo en el mercado local, sino también en el transnacional.

En este sentido, la Zona Franca de Tocancipá se presenta como un entorno propicio para fortalecer las ventajas competitivas de las empresas de servicios, gracias a su proximidad a centros logísticos y de transporte. Al encontrarse en un ambiente empresarial dinámico, logran crear alianzas comerciales con empresas que ya están posicionadas en el mercado, generando credibilidad y confianza en su entorno, aprovechando las condiciones óptimas para su crecimiento y expansión.

La permanencia indefinida de mercancías en la Zona Franca (ZF) ofrece una ventaja adicional a las empresas de servicios, ya que les permite disponer de sus productos en el momento preciso, facilitando una respuesta ágil al mercado. Además, esta situación les permite evitar los costos relacionados con los impuestos asociados al almacenamiento de mercancías. Estos costos adicionales son significativos para las empresas, ya que no tienen que pagar impuestos por mantener sus productos en este entorno especial.

Otra ventaja las empresas de servicios en la ZF es el mantenimiento de un control de inventario más específico y preciso, ya que no solo deben hacerlo internamente, si no evidenciar sus movimiento ante la ZF por medio de formularios estipulados por el Usuario Operador (ZF).

De acuerdo a todo lo anterior puedo concluir que pertenecer a una ZF es de gran utilidad para las empresas de cualquier sector de la economía y muy seguramente a medida que los resultados sigan siendo óptimos, podremos evidenciar el crecimiento de dichas Zonas para poder albergar a muchas mas empresas que quieran unirse en búsqueda de una apertura local e internacional.

No obstante cabe aclarar que en el recorrido de esta investigación, se lograron identificar algunas falencias en el sentido de controles que muchas veces no logran optimizar al 100% la seguridad de su operación, esto podría decirse que se da porque de alguna manera existen limbo jurídicos que deberán ser revisados para poner en marcha toda una legislación sobre el tema de las Zonas Francas.

Lista de Referencias

ANDI. (2015). Obtenido de

<https://www.andi.com.co/Uploads/RESUMEN%20EJECUTIVO%20-%20ESTUDIO%20DE%20IMPACTO%20JUR%20C3%8DDICO%20ECON%20C3%93MICO%20Y%20FISCAL%20DE%20LAS%20ZONAS%20FRANCAS.pdf>

ANDI. (2021). Obtenido de

<https://www.andi.com.co/Uploads/Separata%20Zonas%20Francas%202021.pdf>

BASC. (2018). Obtenido de <https://www.basccolombia.org/basc-colombia.html>

BOGOTA, Z. F. (28 de JULIO de 2022). Obtenido de <https://zonafrancabogota.com/regimen-zonas-francas/>

DECRETO 383. (12 de FEBRERO de 2007). Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/f6014d6f-ad58-48f7-9ff8-18472c638fbc/Decreto-383-de-2007-Por-el-cual-se-modifica-el-Dec.aspx>

DIAN. (16 de NOVIEMBRE de 2016). Obtenido de

<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Cuadernos%20de%20Trabajo/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20r%C3%A9gimen%20de%20zonas%20francas%20en%20Colombia.pdf>

DNV. (2023). Obtenido de [https://www.dnv.es/services/iso-28000-seguridad-de-la-cadena-de-suministro-](https://www.dnv.es/services/iso-28000-seguridad-de-la-cadena-de-suministro-4344#:~:text=La%20ISO%2028000%20proporciona%20un,el%20fraude%20y%20la%20pirater%C3%ADa.)

[4344#:~:text=La%20ISO%2028000%20proporciona%20un,el%20fraude%20y%20la%20pirater%C3%ADa.](https://www.dnv.es/services/iso-28000-seguridad-de-la-cadena-de-suministro-4344#:~:text=La%20ISO%2028000%20proporciona%20un,el%20fraude%20y%20la%20pirater%C3%ADa.)

- GUTIÉRREZ, P. A. (2015). *unilibre*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17159/VENTAJA%20COMPETITIVA%20POR%20DIFERENCIACI%C3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Legisblog*. (2021).
- Legisblog*. (2021). Obtenido de <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/que-es-una-zona-franca-en-colombia>
- LEGISBLOG. (26 de JULIO de 2021). Obtenido de <https://blog.legis.com.co/comercio-exterior/que-es-una-zona-franca-en-colombia>
- Mincomercio. (28 de abril de 2022). *zonas francas*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas>
- moncayo, c. (28 de octubre de 2019). *Mincit*.
- NOTICIAS DE COMERCIO*. (23 de ABRIL de 2019). Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/comercio/colombia-uno-de-los-paises-mas-atractivos>
- OEA. (2022). Obtenido de http://www.sice.oas.org/trade/col_usa_tpa_s/Text_s.asp
- semana*. (17 de diciembre de 2012). Obtenido de <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/tocancipa-es-el-norte/articulo/zona-franca-de-tocancipa-una-de-las-mas-competitivas-de-america-latina/550498/>
- ZONA FRANCA BOGOTA. (28 de ABRIL de 2022). Obtenido de <https://zonafrancabogota.com/regimen-zonas-francas/>
- Zona Franca Tocancipa*. (2017). Obtenido de <https://www.zonafrancatocancipa.com/informacion-general/1/quienes-somos>

legiscomex. (2022). *Zonas francas* . Obtenido de legiscomex.com:

<https://www.legiscomex.com/documentos/definiciones-zonas-francas-rci304>

Ministerio de comercio, i. y. (28 de 04 de 2022). *Zonas francas* . Obtenido de

[https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-](https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas#:~:text=Las%20zonas%20francas%20son%20%C3%A1reas,aduanera%20y%20de%20comercio%20exterior.)

[francas#:~:text=Las%20zonas%20francas%20son%20%C3%A1reas,aduanera%20y%20de%20comercio%20exterior.](https://www.mincit.gov.co/minindustria/temas-de-interes/zonas-francas#:~:text=Las%20zonas%20francas%20son%20%C3%A1reas,aduanera%20y%20de%20comercio%20exterior.)

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2022). *¿cuales son los beneficios de las zonas*

francas? Obtenido de Ministerio de comercio, industria y turismo:

[https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes/cuales-](https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes/cuales-son-los-beneficios-de-las-zonas-francas#:~:text=No%20se%20causan%20ni%20pagan,introduzcan%20a%20la%20Zona%20Franca.&text=Posibilidad%20de%20exportaci%C3%B3n%20desde%20Zona,pa)

[francas#:~:text=No%20se%20causan%20ni%20pagan,introduzcan%20a%20la%20Zona%20Franca.&text=Posibilidad%20de%20exportaci%C3%B3n%20desde%20Zona,pa](https://www.mincit.gov.co/servicio-ciudadano/preguntas-frecuentes/mipymes/cuales-son-los-beneficios-de-las-zonas-francas#:~:text=No%20se%20causan%20ni%20pagan,introduzcan%20a%20la%20Zona%20Franca.&text=Posibilidad%20de%20exportaci%C3%B3n%20desde%20Zona,pa)