

VERDEMENTE SALVA EL PLANETA

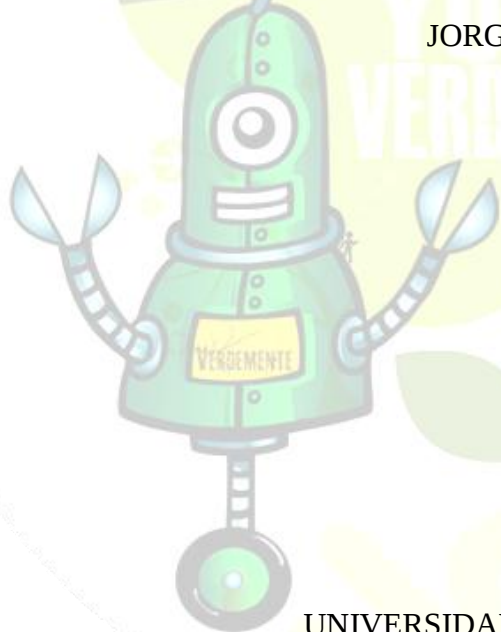
Presentado por:

MÓNICA X. PELÁEZ

NATALY ALBARRACÍN

Tutor:

JORGE RUBIO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MULTIMEDIA

PROYECTO DE GRADO

COLOMBIA

2014

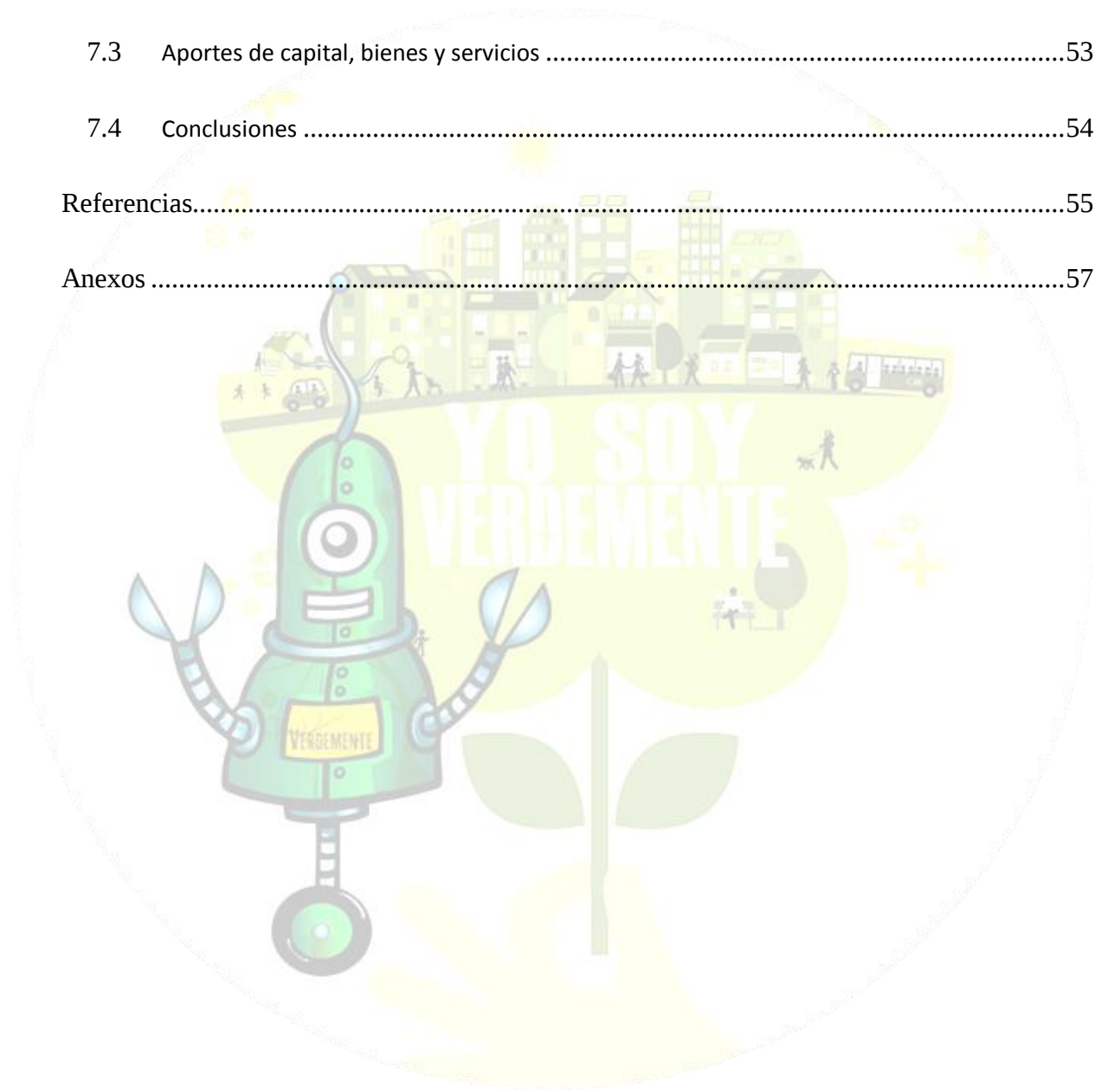
TABLA DE CONTENIDO

Carta de presentación

1. Resumen ejecutivo.....	8
1.1 La empresa	8
1.2 Mercado.....	12
2. Generalidades	15
2.1 Misión.....	15
2.2 Visión	16
2.3 Valores corporativos	16
2.4 Principios.....	16
2.5 Objetivo General	17
2.6 Objetivos Específicos.....	17
2.7 Justificación.....	178
2.8 Antecedentes	179
3. Mercado	21
3.1 Análisis de mercados.....	217
3.2 Análisis de segmento y perfil del consumidor	22
3.3 Competencia	23
3.4 ¿Dónde se puede recolectar la información para la investigación de mercados?	25

3.5	Oferta cultural y valor agregado.....	25
3.6	Estrategia de servicio	30
3.7	Publicidad y estrategia promocional.....	30
3.8	Canales de comunicación	32
3.9	Estrategia de distribución	33
3.10	Presupuesto de la Mezcla de Mercadeo	34
3.11	Estrategia de aprovisionamiento.....	34
4.	Operación o estructuración de la Fundación	35
4.1	Estado de desarrollo del piloto Verdemente salva el planeta	35
4.2	Conclusiones del piloto	37
4.3	Necesidades y requerimientos	39
4.4	Tipos de pagos aceptados.....	42
5.	Impactos y metas sociales.....	42
5.1	Impacto en la comunidad	42
5.2	Metas sociales del plan de negocios	43
6.	Organización	43
6.1	Organigrama.....	43
6.2	Detalles de administración y propiedad	45
6.3	Análisis DOFA	45
6.4	Aspectos legales	46

7. Finanzas	49
7.1 Ventas anuales estimadas	49
7.2 Costos anuales estimados.....	52
7.3 Aportes de capital, bienes y servicios	53
7.4 Conclusiones	54
Referencias.....	55
Anexos	57



Bogotá, Colombia

7 de noviembre de 2014

Verdemente salva el planeta

Por medio del presente trabajo, queremos dar a conocer la *Fundación Verdemente salva al planeta*, producto de *Verdemente*, *haciendo de la tecnología un recurso renovable*, gracias al cual pudimos realizar una completa investigación sobre los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE, recopilando conceptos teóricos necesarios que nos permitieron identificar la competencia en el sector del reciclaje electrónico. Es por todo esto que llevamos a cabo el proceso de formación de la Fundación Verdemente salva el planeta para suplir la necesidad de ecoalfabetización que necesita la sociedad, aportando al mejoramiento de la calidad de vida e integración de la comunidad, además de poder contribuir con las campañas de recolección y reciclaje de RAEE promoviendo los principios de la educación y el apoyo mutuos.

Nuestro compromiso con el cuidado del planeta va más allá de las palabras, para nosotras es indispensable generar conciencia en torno a la responsabilidad ecológica por medio de la educación en los niños, pilares fundamentales como futuro del planeta, los cuales de la mano de nuestra responsabilidad social mejorarán la forma de ver, sentir y vivir el mundo, como una misión específica para *Verdemente*.

Como Fundación integraremos a varios actores sociales que desde sus vivencias y experiencias aportarán su semilla a este proyecto para crecer y aumentar la conciencia ambiental en los demás. Es así como *Verdemente salva al planeta* incorporará a los reclusos de las cárceles en la producción de elementos decorativos por medio de la reutilización de

RAEE, apoyando su proceso de reintegración social. De igual forma, los ciudadanos del común que tengan necesidad de botar sus residuos electrónicos, podrán hacer parte de la Fundación, no solo como donantes sino como colaboradores en los procesos de ecoalfabetización por medio de talleres lúdico recreativos en instituciones educativas, empresas y centros comerciales, para lo cual contaremos también y brindaremos apoyo a voluntarios o jóvenes que se encuentren haciendo pasantías en Universidades, colegios o instituciones educativas como el SENA.

Nuestra razón de ser y compromiso de integración no deja de lado a los padres de familia, docentes, hermanos y demás personas que intervienen día a día en las actividades de los niños, es por esto que las ecoalfabetizaciones de la *Fundación Verdemente* están orientadas a generar un cambio de mentalidad colectiva, para entre todos afianzar los lazos de respeto, compromiso y amor por el planeta desde un acto tan sencillo como el reciclaje electrónico y la actitud que se toma frente al consumismo.

Nuestros niños son los héroes del planeta, pequeños gigantes motores de esta iniciativa, de los cuales los adultos tenemos la obligación de ser los guardianes, guías, consejeros y sobre todo ejemplo de comportamiento en donde esté presente la solidaridad, la honestidad, la equidad y el compromiso, permitiendo que *Verdemente salva el planeta*, cumpla su misión por medio de la educación y las ecoalfabetizaciones que activarán el cambio desde los más pequeños de la mano de los grandes, lo que nos permitió la realización exitosa de nuestro primer piloto de ecoalfabetización en el Colegio María Auxiliadora Norte, en el cual pudimos materializar el ideal de *Verdemente* plasmado en la sonrisa, gratitud, compromiso y aprendizaje de las niñas en torno al reciclaje electrónico.

A continuación, encontrarán un desglose operacional de la *Fundación Verdemente salva el planeta* para comprensión del manejo, funcionamiento, objetivos y conceptos teóricos que la componen.

Agradecemos al tutor Jorge Rubio, por su compromiso, entrega, guía y sobre todo por su apoyo, sin el cual no hubiera sido posible encausar la *Fundación Verdemente*. De igual manera al Ingeniero Félix Fajardo, por su apoyo para dar a conocer el piloto de *Verdemente* y para todos y cada uno de los docentes que formaron parte esencial de plantar esta semilla que satisfactoriamente ya ha comenzado a dar frutos.

Por último, agradecemos al Colegio María Auxiliadora Norte que nos abrió las puertas de su institución y nos permitió realizar el piloto con las niñas, donándonos RAEE y mostrándonos su interés, apoyo y colaboración para seguir adelante con la Fundación.

¡Únete a nuestra Fundación y sé Verdemente para salvar el planeta!

Nos reservamos los derechos de autor de este proyecto, los elementos audiovisuales que hacen parte de la Fundación Verdemente © y las ecoalfabetizaciones de Verdemente salva el planeta ©.

Gracias,

Mónica Peláez

Nataly Albarracín

1. Resumen ejecutivo

1.1 La empresa

Verdemente salva al planeta es una Fundación de Ecoalfabetización e integración de la comunidad, fundamentada en el trabajo con los niños y los reclusos como agentes de cambio alrededor de una conciencia ambiental basada en el reciclaje y reutilización de los residuos eléctricos y electrónicos (RAEE), que las personas o entidades tengan en su poder y deseen donar. La investigación que lleva aproximadamente un (1) año sobre las condiciones de mercado y competencia, nos abrió un nicho importante dentro del sector del reciclaje electrónico que aún se encuentra inexplorado. Es por esto que nace la Fundación para generar conciencia por medio de la alfabetización desde los más pequeños, quienes son el futuro del planeta y con planteamientos preventivos de educación podemos desde Verdemente contribuir con la responsabilidad ambiental, visibilizando las opiniones de ellos como un factor indispensable para su crecimiento responsable dentro de su comunidad.



¿Cuál es el servicio u oferta cultural que se ofrece?

Nuestra misión principal se centra en la ecoalfabetización por medio de talleres lúdico-recreativos con los niños y la integración que hacemos de todos los actores generan una oferta cultural basada en el respeto, cuidado y protección del medio ambiente como

dinamizador de la comunidad a la cual le ofrecemos nuevas alternativas y servicios de integración por medio del aprendizaje mutualista.

Como Fundación el ideal es ser partícipes de una iniciativa colaborativa y ambiental sin necesidad de esfuerzos, es decir, todos los donantes de material eléctrico y tecnológico que esté fuera de la vida útil podrán ser Verdemente, adoptando este propósito como filosofía de vida, por medio de su contribución, su aporte y su divulgación de la Fundación para con sus conocidos sin terminar con este ciclo.

Gracias a la recolección de residuos eléctricos y tecnológicos, la Fundación Verdemente se encargará de brindar ecoalfabetizaciones a instituciones educativas y realizará jornadas de apoyo a las empresas a las cuales se le dictarán capacitaciones para los empleados y talleres lúdico-recreativos para sus hijos, lo que nos permitirá contribuir con una campaña ambiental responsable desde todos los ámbitos socioculturales.

¿A quién va dirigido?

La Fundación Verdemente está pensada para los niños entre los 4 y 11 años, quienes serán el futuro del planeta y en quienes sembraremos la semilla del cuidado y la conciencia ambiental desde el buen desecho de los residuos electrónicos.

Los padres y docentes serán parte fundamental de nuestras campañas, ya que en ellos se canalizará efectivamente el proceso realizado con los más pequeños.

Por otro lado, la Fundación se dirige a los donantes Verdemente, es decir a todas y cada una de las personas que en su poder tienen basura electrónica y no saben qué hacer con ella. Al contactarse con la Fundación y donar sus residuos estarán colaborando con la educación y el cuidado del planeta.

Los colegios, empresas, centros comerciales, canales, emisoras y artistas que quieran vincularse a la Fundación Verdemente, serán ejes importantes para poder transmitir nuestros mensajes de ecoalfabetización y demás actividades para conseguir más donantes y hacer que la Fundación tenga fuerza con el pasar del tiempo.

¿Por qué los clientes van a preferirnos sobre nuestra competencia?

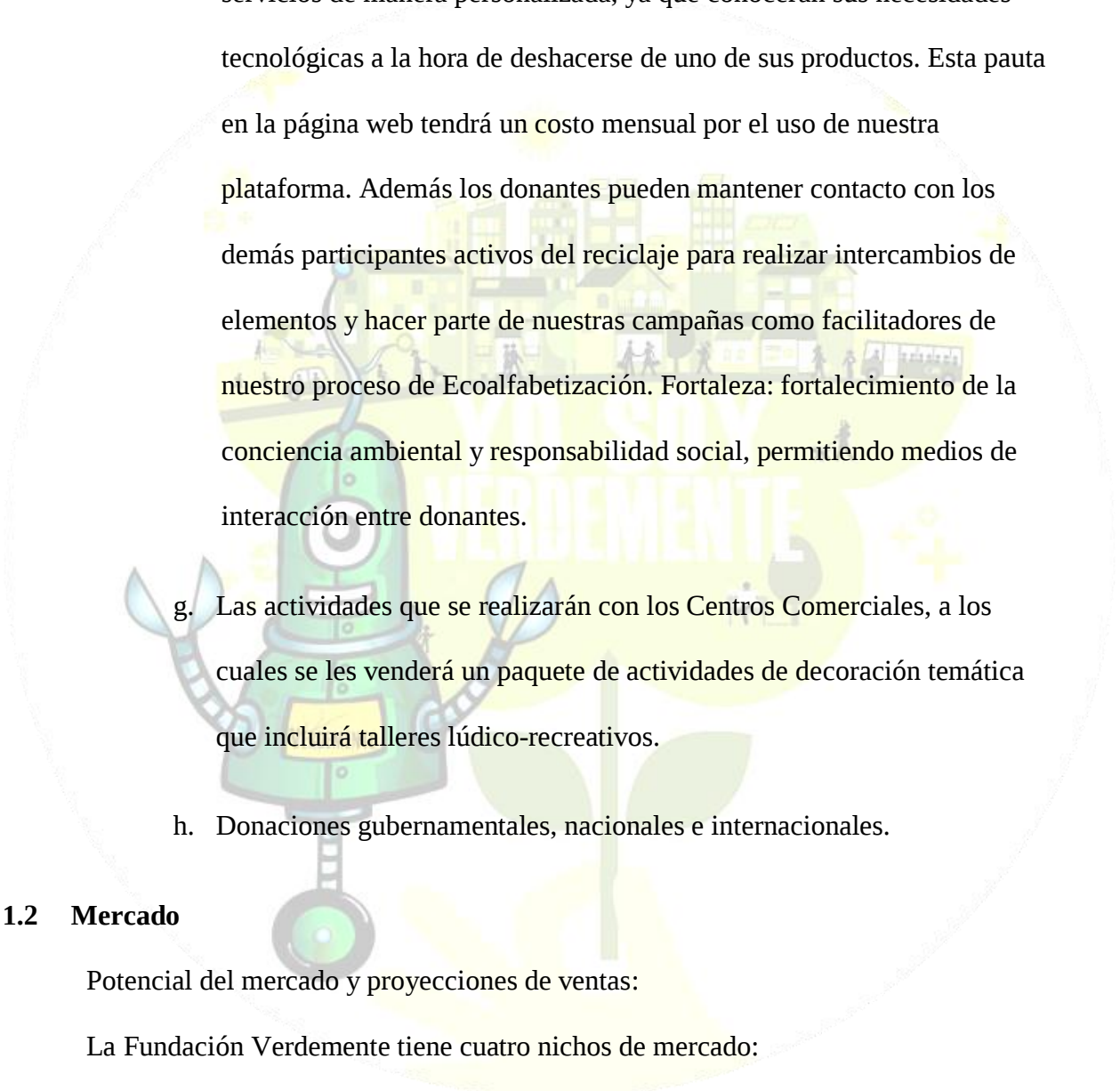
La Fundación Verdemente no piensa en sus competidores como rivales en el mercado del reciclaje, puesto que es una Fundación sin ánimo de lucro. Lo que hace que nuestros donantes se vinculen, continúen con nosotros y difundan los conocimientos de responsabilidad social para con los niños, es decir, la alfabetización en torno a la basura electrónica, puesto que actualmente el reciclaje se está tomando desde una perspectiva de basuras sólidas que se generan a diario en los hogares.

Con el posicionamiento de nuestra fundación, ellos podrán hacer parte de nuestra campaña no como competidores, sino como clientes estratégicos ubicados dentro del segmento de reciclaje de RAEE

¿Cuál es el valor agregado y cómo va a ser sostenible y rentable la empresa?

La Fundación Verdemente tiene como ambición que los ciudadanos hagan parte de esta causa y sean Verdemente; para esto se ha pensado en una serie de productos y servicios que se ofrecerán a los donantes, colaboradores y beneficiarios. A continuación presentamos las líneas de trabajo para la generación de ingresos.

- a. Las donaciones de RAEE serán indispensables para el desarrollo de nuestras actividades.
- b. Tienda Verdemente. En donde se venderán al público elementos decorativos para el hogar y bisutería, los cuales serán realizados por internos de una cárcel de Bogotá con RAEE donada y recolectada en nuestras actividades. Fortaleza: Responsabilidad social y vinculación con personas que están en proceso de reintegración social.
- c. Ecocapacitaciones empresariales, que serán el motor económico principal de nuestra fundación.
- d. Eventos sociales para la recolección de los residuos electrónicos.
(Actividades patrocinadas por artistas, famosos, canales y emisoras).
Fortaleza: divulgación y vinculación de la ciudadanía con la Fundación.
Debilidad: por el momento, falta de colaboradores y patrocinadores para generar de manera efectiva el contacto.
- e. Asesoría para instituciones educativas, donde se realizarán conjuntamente jornadas de recolección programadas tanto con los colegios como con los padres de familia que aportarán RAEE (Cursos de alfabetización en torno al reciclaje electrónico para niños y docentes).
Fortaleza: vinculación con el sector educativo para una mayor divulgación y responsabilidad ambiental.

- 
- f. Red social Verdemente. En esta las empresas productoras y distribuidoras podrán tener acceso a la base de datos de nuestros donantes y colaboradores, a los cuales les podrán ofrecer sus productos y servicios de manera personalizada, ya que conocerán sus necesidades tecnológicas a la hora de deshacerse de uno de sus productos. Esta pauta en la página web tendrá un costo mensual por el uso de nuestra plataforma. Además los donantes pueden mantener contacto con los demás participantes activos del reciclaje para realizar intercambios de elementos y hacer parte de nuestras campañas como facilitadores de nuestro proceso de Ecoalfabetización. Fortaleza: fortalecimiento de la conciencia ambiental y responsabilidad social, permitiendo medios de interacción entre donantes.
- g. Las actividades que se realizarán con los Centros Comerciales, a los cuales se les venderá un paquete de actividades de decoración temática que incluirá talleres lúdico-recreativos.
- h. Donaciones gubernamentales, nacionales e internacionales.

1.2 Mercado

Potencial del mercado y proyecciones de ventas:

La Fundación Verdemente tiene cuatro nichos de mercado:

1. Los compradores de residuos electrónicos quienes se encargarán de la disposición final de los mismos.

2. Los niños entre los 4 y 11 años que se encuentren en etapa escolar, colegios, escuelas, docentes y padres con los cuales se trabajará nuestra campaña de ecoalfabetización.

3. Las empresas a las cuales venderemos nuestras Ecocapacitaciones para los funcionarios y sus hijos.

4. Empresas productoras y distribuidoras que pautarán en nuestra página web.

5. Centros Comerciales.

6. Entidades gubernamentales.

Cuantificación del mercado

Para la Fundación, los residuos eléctricos y electrónicos son su materia prima para la elaboración de nuevos productos y de los cuales se extraerán partes para reutilización y venta, además permitirá el trabajo integrado por los reclusos en los cuales fomentaremos sus habilidades para ejercer nuevas alternativas de sustento cuando inicien nuevamente su proceso de resocialización e integración con la comunidad.

Este material es extraído de RAEE el cual en Colombia arroja las siguientes cifras que nos permiten tener un aproximado de lo que se podrá recolectar.

Colombia, importa anualmente 16.500 toneladas de computadores (de escritorio y portátiles), monitores y componentes. “Las ventas oficiales en el 2006 fueron de 10.700 toneladas y la base instalada estimada de 50.000 toneladas, sumando los equipos en hogares, e instituciones privadas y públicas. En total, para el 2006 resultaron unas 6.500

toneladas de residuos de computadores. Eso nos lleva a un aumento de los stocks de computadores por 4.200 toneladas”. Se estima que en los próximos cinco años, Colombia puede acumular entre 80.000 y 140.000 toneladas de residuos de este tipo, si no se avanza en su gestión y aprovechamiento.

Otros datos, indican que en el 2007 se generaron 45.000 toneladas de residuos de PC y accesorios, lo que corresponde a una Producción Per cápita (PPC) entre 0,1 y 0,15 kg; 3.000 toneladas de equipos obsoletos (acumulados) de celulares, por ejemplo esto representa 450 toneladas de cobre y más de US\$3,7 millones. Los anteriores datos hacen referencia únicamente a los equipos de tecnología de información y telecomunicación, computadores de escritorio, portátiles y a los teléfonos celulares.

En el 2007 se recuperaron 264.600 elementos; constituidos por 10.400 tarjetas principales, 22.900 baterías, 78.500 celulares y 152.900 accesorios, destinándose el 90% a la exportación y el 10% restante llegan a las bodegas de acopio de material reciclable, en donde se les realiza un proceso de chatarrización, extracción de iridio y oro, actividad de “minería urbana” en donde se remueven restos de metales presentes en diferentes piezas de viejos productos eléctricos y electrónicos.

Fuentes: Instituto Suizo de la Prueba e Investigaciones de materiales y Colombia, Informe Final, 31 de marzo de 2008.

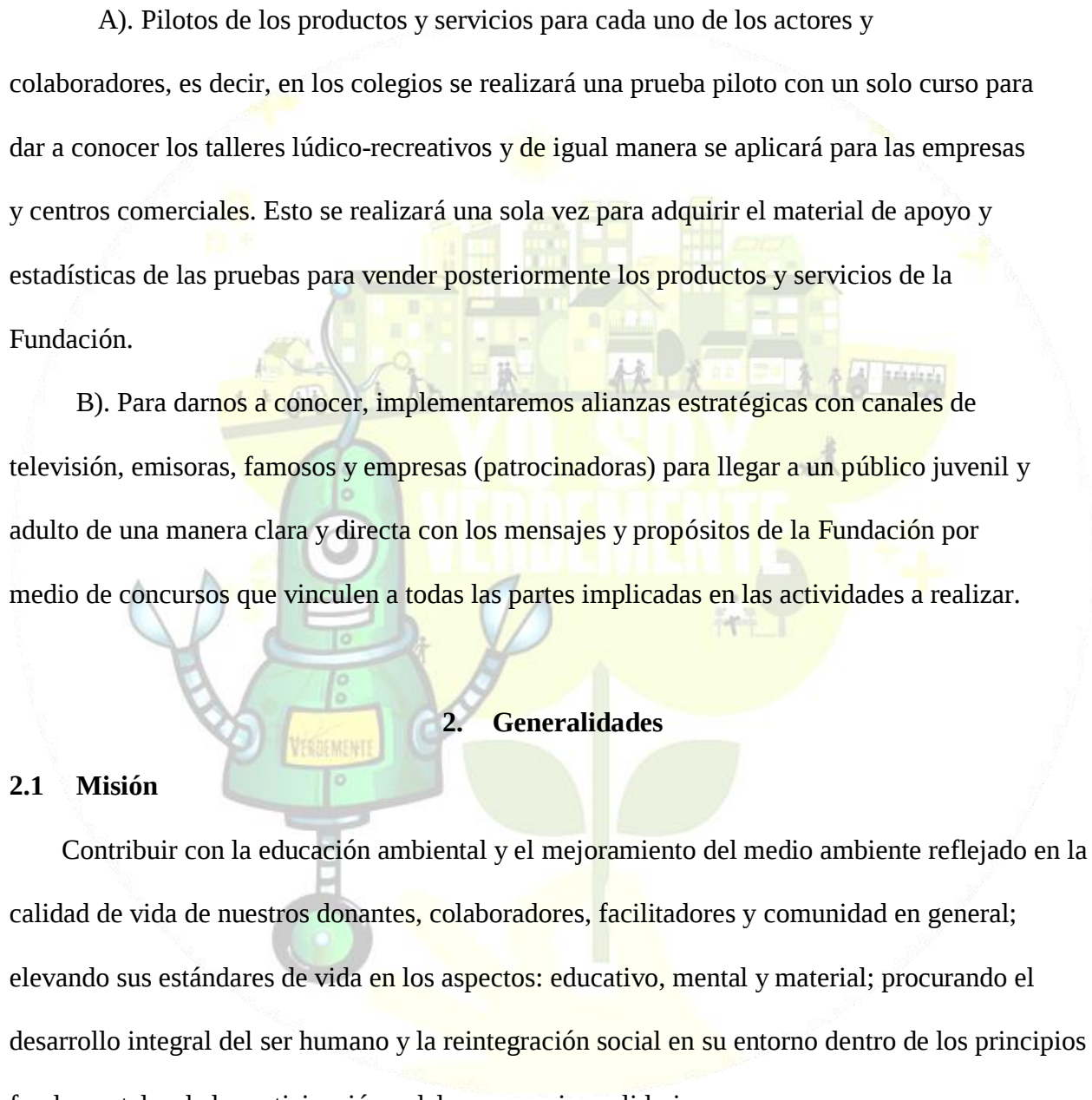
<http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1511074433.pdf>

Estrategia de mercado:

La Fundación Verdemente inicialmente tiene como estrategia de mercado la realización de:

A). Pilotos de los productos y servicios para cada uno de los actores y colaboradores, es decir, en los colegios se realizará una prueba piloto con un solo curso para dar a conocer los talleres lúdico-recreativos y de igual manera se aplicará para las empresas y centros comerciales. Esto se realizará una sola vez para adquirir el material de apoyo y estadísticas de las pruebas para vender posteriormente los productos y servicios de la Fundación.

B). Para darnos a conocer, implementaremos alianzas estratégicas con canales de televisión, emisoras, famosos y empresas (patrocinadoras) para llegar a un público juvenil y adulto de una manera clara y directa con los mensajes y propósitos de la Fundación por medio de concursos que vinculen a todas las partes implicadas en las actividades a realizar.



2. Generalidades

2.1 Misión

Contribuir con la educación ambiental y el mejoramiento del medio ambiente reflejado en la calidad de vida de nuestros donantes, colaboradores, facilitadores y comunidad en general; elevando sus estándares de vida en los aspectos: educativo, mental y material; procurando el desarrollo integral del ser humano y la reintegración social en su entorno dentro de los principios fundamentales de la participación y del compromiso solidario.

2.2 Visión

En el año 2020 será una fundación líder dentro del sector del reciclaje electrónico, en el ámbito de ecoalfabetización nacional, brindando a sus donantes, su familia y la comunidad, bienes y servicios que lo conduzcan hacia una vida íntegra y responsable con el planeta.

2.3 Valores corporativos

- La educación ambiental
- La solidaridad
- La Honestidad
- La Equidad
- El compromiso con la reintegración social
- El respeto
- Responsabilidad social y ambiental

2.4 Principios corporativos

- La razón de ser y fin último de la Fundación Verdemente salva el planeta es la ecoalfabetización en torno al reciclaje electrónico con los niños de 4 a 11 años vinculando varios actores de la sociedad y permitiendo la reintegración social.
- El talento humano y el desarrollo de proyectos son los recursos más valiosos de la Fundación Verdemente, puesto que con estos se llevará a cabo la misión y visión de la misma.
- Tener una fundación participativa y mutualista, la cual actúa bajo una democracia participativa basada en el respeto y la responsabilidad ambiental.

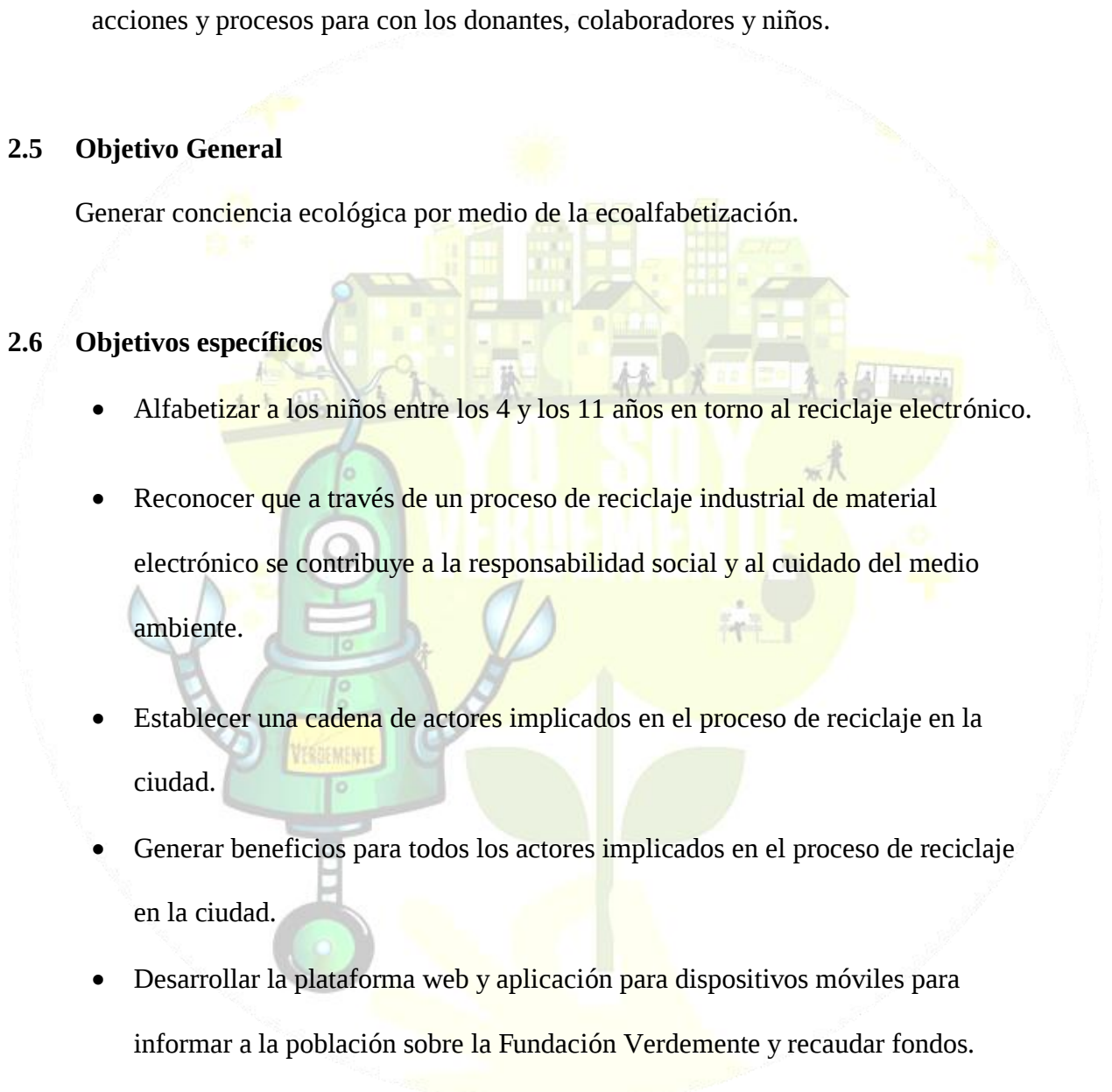
- En la Fundación Verdemente la información se maneja con veracidad, transparencia, compromiso y responsabilidad.
- La Fundación está comprometida con la calidad y la cultura de sus servicio en todas sus acciones y procesos para con los donantes, colaboradores y niños.

2.5 Objetivo General

Generar conciencia ecológica por medio de la ecoalfabetización.

2.6 Objetivos específicos

- Alfabetizar a los niños entre los 4 y los 11 años en torno al reciclaje electrónico.
- Reconocer que a través de un proceso de reciclaje industrial de material electrónico se contribuye a la responsabilidad social y al cuidado del medio ambiente.
- Establecer una cadena de actores implicados en el proceso de reciclaje en la ciudad.
- Generar beneficios para todos los actores implicados en el proceso de reciclaje en la ciudad.
- Desarrollar la plataforma web y aplicación para dispositivos móviles para informar a la población sobre la Fundación Verdemente y recaudar fondos.
- Trabajar en la reutilización y diseños de nuevos elementos hechos de residuos electrónicos con las reclusas de las cárceles apoyándolas a su vez con su reintegración social.



- Establecer alianzas con las organizaciones gubernamentales nacionales e internacionales para tener apoyo financiero que nos permita crecer con nuestra Fundación.

2.7 Justificación

Verdemente salva el planeta, nace de la necesidad que se presenta cada vez más de educar a las personas en torno a lo que está pasando con la basura eléctrica y electrónica, ya que actualmente se realizan campañas para recolectar estos desechos, pero en realidad la gente no ha generado una verdadera conciencia hacia estos.

Nuestro trabajo se desprende de un año de investigación sobre RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) en Colombia, específicamente en Bogotá, notando una clara ausencia de entidades que promovieran campañas de recolección y alfabetización ayudando a darle un fin adecuado a esta basura tan peligrosa para el medio ambiente, para lo cual habíamos formado inicialmente a VERDEMENTE, a principios de 2014, comenzaron a salir empresas apoyadas por la ANDI y la Alcaldía de Bogotá que trabajarían con el fin de recolectar esta RAEE, pero encontramos que no existe ningún proceso informativo ni educativo que permita a las personas concientizarse y educar a sus hijos sobre la importancia de este tipo de campañas.

Es por esto que nuestra iniciativa consiste en promover y ayudar a abordar esta problemática desde los más pequeños, para que estos desde su realidad y su entorno familiar y educativo se conviertan en líderes ecológicos, haciendo propia una campaña sostenible de reciclaje, recolección y disposición final de lo que ellos identifiquen como basura electrónica.

2.8 Antecedentes

En torno al reciclaje de RAEE en Colombia, aún nos encontramos en una fase inicial dado el poco desarrollo, conocimiento y emprendimiento en cuanto a la conciencia general que se tiene al respecto y las empresas que están dedicadas a la recolección y disposición final de estos elementos. En la actualidad en Bogotá se está dando a conocer una empresa apoyada por la ANDI llamada Ecocómputo, “dedicada a la recolección selectiva y gestión ambiental de residuos de computadores y/o periféricos”.

Fuente: <http://www.ecocomputo.com>

Recyclables, dedicada al Manejo, comercialización y disposición final de Excedentes Industriales y Residuos Peligrosos.

Fuente: <http://www.recyclables.com.co>

Gaia Vitare, desde el 2004 se consolida como una empresa pionera en el servicio de manejo, recolección, transporte, pre-acondicionamiento, tratamiento y disposición final de residuos sólidos, procedentes de equipos eléctricos, electrónicos y de telecomunicaciones. Permitiendo de esta manera contribuir a una responsabilidad social con el ambiente, ofreciendo la posibilidad de recuperar aquellos residuos que se pueden reciclar.

Fuente: <http://www.gaiavitare.com/home.php>

Según FUNDES, "El potencial económico que ofrece Bogotá y su Región para el desarrollo sostenible de Colombia, es también visible en la generación de residuos sólidos".

La producción de residuos sólidos se encuentra en todas las zonas del país, en las que se desarrollan actividades sociales y productivas.

En Bogotá como en algunos municipios aledaños u otras ciudades de Colombia con gran cantidad de número de población y actividades laborales y económicas se encuentra una

cifra significativa de desechos sólidos. La disposición final de estos desechos es indebida en su mayoría, los residuos electrónicos se encuentran en las calles junto a otro tipo de desechos sólidos o resultan en vertederos de basura inadecuados para su correcta disposición final.

Los residuos tecnológicos son todos aquellos aparatos que en su fabricación tienen como componentes metales. Los más recurrentes en el mercado son los computadores, celulares, lavadoras, hornos, entre otros.

Como tienen metal en su interior, estos residuos electrónicos son tomados por chatarra, por ende los recicladores o las chatererías los desarman para la reutilización de algunas partes, como lo son: transformadores, motores, balastros, resistencias, unidades de gas, baterías, tarjetas de memoria y fuentes de poder.

Fuente: <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1511074433.pdf>

El centro Comercial Palatino, está innovando en la generación de conciencia ecológica en general y motiva a padres e hijos con actividades programadas y con su alianza con la fundación Laudes Infantis logra generar espacios lúdico-recreativos basados en el reciclaje de todo tipo de elementos sólidos.

De acuerdo a estas investigaciones, surge nuestra necesidad de emprendimiento con Verdemente y su ideal de ecoalfabetización, ya que para que todo lo demás funcione, debe existir un proceso de socialización y educación que hasta el momento no está planteada de una manera concreta y donde queremos apostarle a la gran iniciativa participativa de los

niños y jóvenes comprometidos con un cambio ambiental real que afectará a toda su comunidad.

3. Mercado

3.1 Análisis de mercados

A). Por medio de una encuesta realizada vía internet realizada a 11 niños y jóvenes, se obtuvo los siguientes resultados para el análisis de mercados de la Fundación Verdemente.

De los participantes, 10 fueron mujeres y solo 1 hombre dio respuesta. Estas personas se encuentran entre los 11 y los 16 años quienes se están cursando grados del bachillerato. Todos dieron a conocer que tienen aparatos tecnológicos en su poder, como lo son smart phone, tablet o ipad, televisor, consola de videojuegos, cámaras digitales, reproductores de música, computadores y juguetes a control remoto.

La frecuencia con la que cambian sus aparatos tecnológicos está en los rangos de 6 meses a 1 año o cuando sale un producto nuevo al mercado.

6 de los encuestados tienen conocimiento de qué es la basura electrónica y los 6 restantes no tienen conocimiento de esto, pero en contraste, solo dos personas conocen campañas de reciclaje electrónico, lo que refuerza las investigaciones realizadas sobre la competencia de la falta de divulgación de las campañas.

Estas personas guardan, venden y en pocos casos llevan la basura electrónica a los contenedores de recolección. Solo una persona bota los residuos tecnológicos junto con la basura que se genera a diario en el hogar.

Los encuestados dieron a conocer que en su mayoría tienen conocimiento sobre el reciclaje porque en sus colegios realizan campañas de reciclaje, lo cual es complementado por las acciones que ejercen los padres reciclando en los hogares.

Finalmente a estas personas les gustaría aprender por medio del entretenimiento sobre el reciclaje electrónico.

B). Con la realización de un piloto (taller de ecoalfabetización lúdico-recreativo) en el Colegio María Auxiliadora Norte a 20 niñas del grado quinto y una docente, se encontró un conocimiento básico sobre los residuos electrónicos y un escaso o nulo conocimiento sobre su disposición final. Lo que nos ayudó a una segmentación más específica del mercado para la aplicación de las ecoalfabetizaciones.

3.2 Análisis de segmentos y perfil del consumidor

La Fundación Verdemente tiene como segmento de mercado a las personas que poseen en sus hogares basura electrónica, así mismo a los colegios donde encontramos a los niños entre los 4 y 11 años, los padres de familia y docentes. Las Fundaciones, centros comerciales y empresas productoras y distribuidoras también hacen parte de este segmento.

Perfil del consumidor:

A). Donante Verdemente: son personas que en su poder tienen basura electrónica y no saben qué hacer con ella. Normalmente son activos económicamente por lo cual cambian con frecuencia sus aparatos tecnológicos, ya sea por moda, gusto o necesidad.

B). Colegios: en este grupo encontramos tres perfiles de consumidor:

El primero son los niños entre los 4 y los 11 años quienes tienen contacto con la tecnología y son influenciadores de compra en sus hogares. Estos niños tienen gran capacidad de retener información y ser generadores de cambio en un futuro gracias a las bases y experiencias que consigan en estas edades. Su mayor necesidad es la de estar en contacto con sus amistades y el uso de herramientas tecnológicas como apoyo para su estudio.

En segundo lugar se encuentran los padres de familia, los cuales tienen el acceso mayor a la tecnología y son quienes tienen la decisión de compra. Ellos son quienes enseñan gran parte del comportamiento y responsabilidad ambiental a sus hijos, son quienes complementan lo que los niños adquieren en el colegio y desde sus hogares manejan temáticas de ahorro de energía, agua y reciclaje.

Por último están los docentes, fuente de conocimiento y guía complementaria a la educación de los padres, ellos como base del saber son quienes orientan y dan pilares de comportamiento y saberes a los niños.

C). En el sector empresarial Verdemente aportará sus servicios de ecoalfabetización lo que les permitirá fortalecer los vínculos laborales entre empleador y empleados mostrando interés colectivo por el cuidado del planeta integrando a las familias que las componen.

3.3 Competencia

La Fundación Verdemente tiene como principal competencias dos empresas que actualmente se encuentran ejerciendo en el sector del reciclaje electrónico, una con programas para ayuda informática a escuelas, casas de las culturas y colegios y la otra con planes de recolección de RAEE para realizar todo el ciclo de reciclaje electrónico.

COMPUTADORES PARA EDUCAR www.computadoresparaeducar.gov.co				
FECHA DE CREACIÓN	PORTAFOLIO	VALOR AL CLIENTE	FORTALEZAS DEL PORTAFOLIO	DEBILIDADES DEL PORTAFOLIO
2001	Beneficio de computadores para instituciones educativas, casas de la cultura o biblioteca Contac Center. Servicio de mesa de ayuda técnica (MAT). Garantía en zona. Garantía en centro.	Coloca las TIC al alcance de las comunidades educativas, especialmente en las sedes educativas públicas del país, mediante la entrega de equipos de cómputo y la formación a los docentes para aprovecharlo al máximo.	Tiene reconocimiento y una gran divulgación por ser una asociación integrada por la Presidencia de la República, el Min TIC y otras entidades en el sector de la educación.	Falta de información sobre cómo donar los computadores .

ECOCÓMPUTO www.ecocomputo.com				
FECHA DE CREACIÓN	PORTAFOLIO	VALOR AL CLIENTE	FORTALEZAS DEL PORTAFOLIO	DEBILIDADES DEL PORTAFOLIO
2013	Recolección de residuos electrónicos.	Opción para deshacerse de los residuos electrónicos y tecnológicos que ya no usa.	Cumplen con toda la cadena de reciclaje y con las normatividades.	Las jornadas de recolección son el último viernes de cada mes. Falta de divulgación.

3.4 ¿Dónde se pueden recolectar la información para realizar la investigación de mercados?

Según las estadísticas nacionales sobre la cantidad de desechos eléctricos y electrónicos que se producen, nuestra investigación se basa más en el trabajo de campo, proyectado inicialmente con un plan piloto realizado con el colegio María Auxiliadora Norte, que nos dio los parámetros iniciales de cómo se encuentra la población infantil y juvenil en la educación ecológica general y particular sobre RAEE. Sumado a esto se realizó una encuesta a padres de familia y jóvenes para delimitar las necesidades de nuestro mercado específico y detectar realmente nuestro segmento y capacidad de trabajo.

3.5 Oferta cultural y valor agregado

La Fundación Verdemente hará del servicio de la ecoalfabetización un caso de éxito, puesto que la competencia se ha encargado de brindar ayudas a la sociedad en cuanto a la recolección de residuos y ayudas tecnológicas para los colegios, bibliotecas y casas de la cultura, pero se han olvidado de un factor importante que es la capacitación, enseñanza y concienciación en torno al reciclaje electrónico y tecnológico.

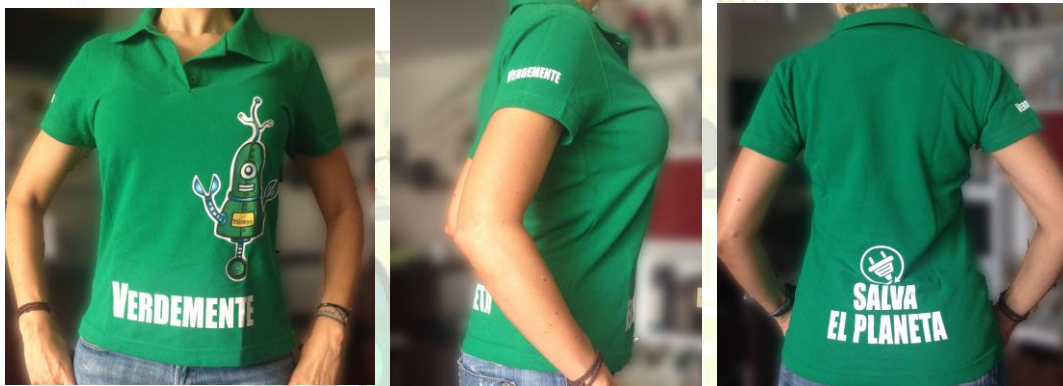
Los productos de la Fundación tienen una serie de ventajas competitivas que van desde la integración de productos y servicios, como la unión de la sociedad para la ecoalfabetización y la responsabilidad ambiental.

Nuestra Fundación será pionera en el proceso de ecoalfabetización y todo un desarrollo de propuestas que buscan la educación integral, lúdica y participativa a

toda la comunidad, que iniciará con los niños y adolescentes que se convertirán en los voceros de Verdemente salva el planeta. Lo que nos dará una ventaja competitiva con las empresas existentes de Reciclaje de RAEE, brindándonos la capacidad de generar alianzas estratégicas con ellas.

Productos Verdemente para las ecoalfabetizaciones

- Camisetas Verdemente para ecoalfabetizadores



- Camisetas Verdemente para facilitadores



- Libretas con material reciclado en las que se encuentra el manual de imagen de Verdemente.



- Coloreables y crayolas personalizadas de Verdemente salva el planeta con botones para los niños en las ecoalfabetizaciones



- Cómic educativo Verdemente



- Vídeo Institucional



- Manual de imagen Verdemente



- Rompetráficos para los eventos en colegios, centros comerciales, empresas y con alianzas de canales de televisión y emisoras



- Publicidad en medios



- Cd con contenido informativo para los colegios y empresas



3.6 Estrategia de servicio

La importancia de la educación y el contacto directo con nuestro mercado, hacen que sea una campaña auto sostenible que siempre estará ligada a intereses reales de cuidado del medio ambiente y generando soluciones prácticas, fáciles de implementar y socializar desde una idea básica de ecoalfabetización, donde se aprenda a vivir y a pensar de una manera sostenible y de ayuda a la comunidad. Esto nos asegurará las buenas relaciones con nuestros clientes y el voz a voz indispensable para dar a conocer nuestra iniciativa.

3.7 Publicidad y estrategia promocional

Para dar a conocer la Fundación Verdemente, su ideología y razón social, se tendrá en cuenta un plan de medios para llegar a los donantes, empresas, centros comerciales, colegios y demás actores sociales. De igual manera los medios y eventos implementados buscan mantener al tanto de actividades de recolección y ecoalfabetizaciones a todos los donantes Verdemente para afianzar los lazos en la red social Verdemente. A continuación desglosaremos la publicidad a implementar y su respectiva estrategia promocional:

- Eventos:

Por medio de los eventos realizados con el apoyo de emisoras, canales de televisión, empresas patrocinadoras, centros comerciales, colegios, entre otros, se busca aumentar la divulgación y masificación del mensaje de la Fundación para dar a conocer la razón de la misma y vincular a los ciudadanos con la ecoalfabetización. Para los donantes que quieran asistir a los eventos realizados por la Fundación, la entrada será gratuita, es decir, las boletas

de entrada a los eventos no tendrán costo monetario sino que tendrán que llevar algún artículo de basura electrónica para canjearlo por su entrada y así poder asistir. Esto, con el fin de dar a conocer la mecánica de la Fundación y enseñarles de paso a los donantes que el ideal de la Fundación Verdemente es al ecoalfabetización basada en el reciclaje electrónico.

- Voz a voz:

Otra manera de dar a conocer la Fundación es por medio del voz a voz logrado en los eventos y actividades de ecoalfabetización, por esto es que debemos enfocarnos en realizar productos de calidad para llegar correctamente a cada nicho de mercado y lograr que se sientan parte de la Fundación y se animen a recomendarla e inviten a sus conocidos a ser donantes y colaboradores para con las ecoalfabetizaciones.

- Publicidad en la web:

Para dar a conocer los productos de la Tienda Verdemente realizados por los reclusos con RAEE donada, utilizaremos nuestra página web como opción para vender los productos y de paso publicar los servicios y eventos que se realicen.

- Redes sociales:

Facebook, Twitter e Instagram serán las redes sociales en las que la Fundación Verdemente implementará mensajes corporativos e invitaciones para la socialización de eventos y dar a conocer los productos de la Tienda Verdemente. De igual manera serán medios para tener contacto con las empresas productoras, distribuidoras, colegios, emisoras,

famosos y canales de televisión. Para esto se tiene proyectado realizar una inversión de \$200.000 mensuales en pauta en Facebook.

- Visitas a colegios:

Por medio de las ecoalfabetizaciones, la idea lograr que los niños lleven el mensaje a sus padres de la responsabilidad ambiental que tienen para con el planeta por medio del buen desecho de los aparatos electrónicos. Para esto es importante contar con el apoyo de las directivas y los docentes para dar a conocer el mensaje a los padres de familia por medio de circulares informativas o eventos de recolección para toda la comunidad educativa. Estos eventos no tendrán ningún costo y tendrán como fin la recolección de RAEE.

- Tienda Verdemente:

Por medio de esta se dará a conocer el compromiso social de la Fundación Verdemente por medio de la vinculación de las mujeres que se encuentran en la cárcel. De igual manera en la tienda se manejarán los mensajes de cuidado del planeta, donación de RAEE, reutilización y responsabilidad ambiental.

3.8 Canales de comunicación

Los canales de comunicación que se implementarán en la Fundación Verdemente serán aquellos que permitan lograr visualización y masificación de los mensajes de manera práctica, visual y lúdica. Es por esto que el contenido emitido será por medio de redes sociales, página web, contacto telefónico y envío de correos masivos. En cuanto a la pauta publicitaria se acudirá a medios como radio e impresos.

La Fundación Verdemente implementará a los colegios como canales de comunicación por medios de los niños a los que se les realizarán las ecoalfabetizaciones quienes compartirán el mensaje social y llevarán sus conocimientos a los más grandes.

Por otro lado, los Centros Comerciales serán lugares en los que los mensajes se masificarán de manera efectiva, aparte de la opción de implementar impresos y branding para los eventos que se realicen en ellos.

Además se va a implementar la Tienda Verdemente donde los clientes, colaboradores y redes de apoyo tendrán un contacto directo con nuestros productos y servicios.

3.9 Estrategia de distribución

Por medio de los colegios y el proceso de ecoalfabetización lograremos una cadena de comunicación efectiva de nuestra fundación, así como los productos y servicios que se ofrecen.

En las campañas realizadas en los Centros Comerciales se abrirá una efectiva estrategia de distribución, dada la afluencia de padres e hijos con fines lúdicos y recreativos.

Nuestra tienda promoverá los servicios de creación e integración social por parte de los reclusos que se reintegrarán por medio de la creación de objetos reciclados de partes eléctricas o electrónicas, generando una alternativa a su resocialización.

Con las empresas fortaleceremos nuestra capacidad de masificación de nuestros talleres que serán fundamentales en el voz a voz de nuestro mercado.

3.10 Presupuesto de la Mezcla de Mercadeo

Colegios: campañas de ecoalfabetización dirigidas por expertos en recreación y enseñanza. 4 horas \$300.000 (incluye materiales para 60 niños). Info: www.gereventos.com

Centros Comerciales: campañas de ecoalfabetización dirigidas por expertos en recreación y enseñanza. 4 horas \$800.000 (incluye materiales para 150 niños).

Tienda Verdemente: Los materiales para la realización de los productos de la tienda saldrán de las jornadas de recolección de basura electrónica.

Capacitaciones: convenio con el SENA por medio de voluntariados y facilitadores que nos ayudarán en los talleres de capacitación con los reclusos.

Comunicación: página web, redes sociales sin costo alguno.

3.11 Estrategias de aprovisionamiento

Para la Fundación Verdemente es necesario contar con el apoyo de las empresas públicas y privadas para lograr el aprovisionamiento de materiales necesarios para lograr las ecoalfabetizaciones y garantizar el trabajo seguro de las reclusas de las cárceles, es por esto que por medio de los vínculos con las organizaciones gubernamentales nacionales e internacionales y aportes de la empresa privada se buscará recaudar los fondos y materiales necesarios, los cuales serán donados en contraprestación de nuestros servicios.

Los donantes Verdemente también serán agentes importantes en el aprovisionamiento de RAEE como materia prima para la Tienda Verdemente, estos materiales serán recaudados en los eventos públicos y privados.

4. Operación o estructuración de la Fundación

4.1 Estado de desarrollo del piloto Verdemente salva el planeta

Por medio de un piloto lúdico de ecoalfabetización realizado en el colegio María Auxiliadora Norte de la ciudad de Bogotá, se interactuó con 20 niñas de quinto de primaria, quienes desde su inicio manifestaron gran interés alrededor del tema, ya que en el colegio han tenido alguna información sobre el reciclaje, pero aún se encuentran muchos vacíos sobre la disposición final que se le da a la basura electrónica.

Estuvieron muy atentas y receptivas con el material que se les llevó para la actividad, estos fueron:

- Una charla introductoria y de presentación sobre la Fundación y el porqué de la actividad, realizando un análisis sobre el conocimiento que ellas poseían.
- Un video institucional que explica la problemática de la contaminación, qué es la obsolescencia programada y sus implicaciones.
- Se les entregó material didáctico para que ellas se sintieran parte del proceso.
- Presentación de un cómic que narra una historia corta con el personaje Verdemente y el villano Contaminator, lo que nos dio la posibilidad de interactuar con ellas y ver

qué tan atentas habían estado a toda la actividad y si el proceso de ecoalfabetización se cumplía.

- Se les entregó una hoja de sugerencias donde nos dieron a conocer sus apreciaciones sobre la jornada y los puntos que desde su punto de vista debemos mejorar. (Ver anexos).
- Al finalizar se les entregó un botón que las hace parte activa y participativa de la Fundación donde dice “Yo soy Verdemente”.

Para realizar la actividad se envió una circular informativa a los padres de familia con la aprobación del colegio.

Colegio María Auxiliadora Norte

Lunes 27 de Octubre de 2014

Apreciados padres de familia.

Reciban un cordial y fraterno saludo, muchas bendiciones del Señor Jesús y la Virgen María.

Por medio de la presente les damos a conocer la realización de una actividad de ecoalfabetización el día 30 de octubre en las instalaciones del colegio con las niñas de quinto de primaria. Esta actividad será facilitada por dos estudiantes de la Especialización en Gerencia Multimedia de la Universidad Santo Tomás, quienes están desarrollando un proyecto en torno al reciclaje de basura electrónica, llamado “VERDEMENTE, SALVA EL PLANETA”

Es por esto que amablemente los invitamos a participar de esta iniciativa, enviando con sus hijas elementos electrónicos para reciclaje como celulares, cables, teclados, mouse y demás elementos que contengan componentes eléctricos y electrónicos dañados o en desuso que tengan en sus hogares.

Agradecemos su colaboración.

Mónica Peláez

Mónica Peláez

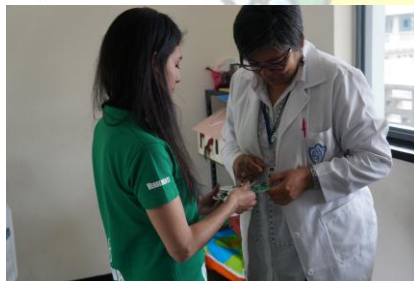
Nataly Albarracín

Nataly Albarracín

VERDEMENTE
Haciendo de la tecnología un recurso renovable



Así se vivió el piloto de ecoalfabetización de la Fundación Verdemente salva el planeta:



4.2 Conclusiones del piloto

- Se observó que el producto necesita algunos cambios y mejoras para incrementar la interacción con los niños, para lo cual sería importante invertir en un dummy caminador que intervenga en la mitad del taller lúdico-recreativo aportando credibilidad al personaje y la misión de salvar al planeta.
- La acogida del material didáctico y audiovisual fue alta y las observaciones que nos dejaron fueron positivas y nos ayudan a continuar mejorando el proceso de las capacitaciones.
- Inicialmente las niñas no entendían muy bien la diferencia de los desechos orgánicos y sólidos del hogar con los RAEE, lo que permitió exponer mejor el tema por medio de interacción con las niñas basados en preguntas de su cotidianidad.
- En cuanto a la divulgación de la Fundación, no puede salir aún al mercado, puesto que las alianzas estratégicas no se han realizado para su correcta implementación, socialización y lanzamiento.
- Al realizar el piloto y hablar con las directivas de la institución nos manifestaron su agrado e interés en implementar nuevamente el taller con otros cursos y realizar una jornada de reciclaje tecnológico en sus instalaciones aproximadamente cada seis meses, lo que nos impulsó con la viabilidad de la fundación.

Estas son algunas de las recomendaciones dadas por las niñas y la docente: (ver todas en los anexos).

4.3 Necesidades y requerimientos

Para la implementación y desarrollo se requiere:

- Como primera medida, las instalaciones donde se ubicará la Fundación, la cual se tramitará con los entes gubernamentales. Lo ideal es tener una casa grande donde se cuente con un espacio para oficinas, e inicialmente una bodega de almacenamiento.

- En una segunda instancia si la capacidad de recolección se aumenta, debemos pensar en el alquiler de una bodega de 300 metros que puede oscilar entre \$2.000.000 y \$3.000.000 dependiendo de las características.

A futuro, si hablamos de un volumen de material mayor se requiere una o más grande que podría ser de más o menos 700 metros y puede oscilar entre \$8.500.000 y \$10.000.000.

- Inicialmente se contratará un conductor con vehículo de carga pequeño y de acuerdo a como se mueva el mercado se pensará en la compra de un camión para el transporte y recolección del material donado de \$20'.000.000 a \$25'.000.000.

- Como en un primer momento no se cuenta con báscula camionera para el pesaje del material recolectado, se debe cancelar por alquiler de báscula un valor de \$4.000 por un camión pequeño y \$5.000 por un camión de mayor tamaño.

Si se quiere hacer la inversión para la báscula más o menos puede costar desde \$50.000.000 en adelante, dependiendo de lo que se requiera.

- Dentro de las instalaciones de la empresa, se debe contar con un espacio de recepción de material, en el cual se dará inicio a todo el proceso de clasificación de materiales para su adecuada disposición final.

El proceso inicia con la recolección del material, para lo cual se debe contar con un conductor y un ayudante, (si se incrementan las donaciones, habrá que contratar más de un conductor y ayudante) quienes se encargarán de transportar el material a la Fundación para ser llevado a la báscula camionera para su pesaje. Allí

se obtiene el peso del carro cargado y se procede a descargarse todo el material, luego se debe regresar a la báscula para repesar y obtener el peso del carro vacío. La báscula se encarga de sacar el peso neto del material con el cual se procede a la venta del mismo o su posterior reutilización.

- Para la selección de material se requiere de 2 a 3 personas, las cuales podrán variar dependiendo de la cantidad de material que se tenga para seleccionar. Estas personas podrán ser contratadas directamente con la Fundación con un salario mínimo.

- La bodega debe estar completamente adecuada para este trabajo, teniendo en cuenta los requerimientos para el funcionamiento y las necesidades del trabajo, es decir, una oficina, dos baños, ingreso para camiones, área de descargue, área de selección y almacenamiento.

- Se debe contar con una persona que sea quien atienda a los proveedores, es decir una secretaria, recepcionista que también programe las rutas de recorrido de los carros y esté pendiente de los seleccionadores. (Esto depende mucho de la cantidad del material, si es mucho habrá que contratar a alguien más).

- Impresión de papelería y mensajes en medios masivos.

- Implementación y desarrollo de la plataforma web, aplicación para dispositivos móviles y manejo de redes sociales. (Ver cuadro de Finanzas Verdemente).

4.4 Tipos de pagos aceptados

Para la venta de productos de la Tienda Verdemente se aceptarán pagos por medio de tarjetas de crédito y débito, efectivo y pagos por internet. De igual manera será con las donaciones de dinero, sumándole a este proceso la aceptación de cheques.

5. Impactos y Metas sociales

5.1 Impacto en la comunidad

La Fundación Verdemente por medio de su oferta cultural y educativa impacta a la sociedad a nivel económico por la generación de empleos que se generarán, puesto que se necesitará personal de apoyo para la recolección de los residuos donados, el transporte, la clasificación, el almacenamiento y la venta de los mismos. Así como se requerirán personas capacitadas en mercadeo, publicidad y relaciones públicas para la consecución de citas y entrevistas con colegios, empresas, centros comerciales, entre otros. Se impactará a la comunidad a nivel social por el compromiso educativo con los niños, de esta manera se buscará docentes que deseen realizar voluntariados para ayudar en el proceso de ecoalfabetización. En este punto la vinculación de los reclusos de las cárceles también será un impacto social puesto que Verdemente mostrará su apoyo con su proceso de reintegración a la sociedad.

Por último se impactará a nivel ambiental con la recolección de residuos electrónicos para luego ser vendido a empresas que realicen adecuadamente el proceso de reciclaje electrónico, pero lo más importante de este punto es la ecoalfabetización que tiene como fin

la concienciación de los niños como futuro y de los padres y docentes como mediadores del cambio.

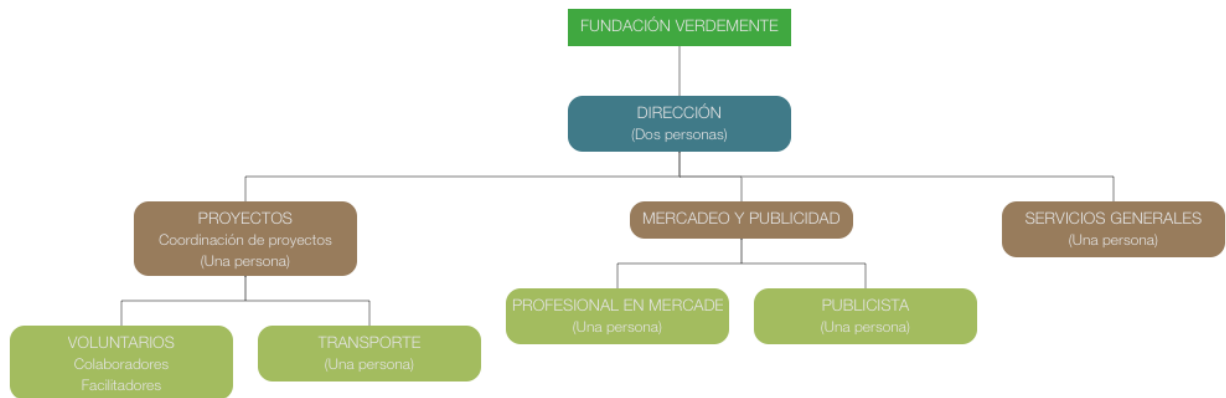
5.2 Metas sociales del plan de negocios

La Fundación Verdemente busca estimular el ingenio, creatividad y compromiso ambiental de los niños por medio de las ecoalfabetizaciones y así vincular a los ciudadanos a ser parte del proceso de enseñanza para facilitar la innovación y experimentación de los niños con talleres lúdico-recreativos. De igual manera se busca mejorar la habilidad de las empresas para percibir oportunidades de inversión social; además de promover la instalación de instituciones creadoras y proveedoras de fomento educativo basados en la responsabilidad social y ambientan enfocadas al reciclaje de residuos eléctricos y electrónicos.

6. Organización

6.1 Organigrama

La Fundación Verdemente está compuesta por un grupo de expertos y especialistas que tienen como único fin mejorar cada uno de los procesos de ecoalfabetización y desarrollo de proyectos para las actividades y eventos masivos dando a conocer la razón social de Verdemente. A continuación presentamos la estructura organizacional de la Fundación.



1. La Fundación estará encabezada por la directiva, la cual está compuesta por dos personas (las creadoras del proyecto). Sus funciones serán la coordinación de las actividades y estar al tanto del manejo de personal, las finanzas, el contacto y búsqueda de donaciones masivas de entes gubernamentales y filiales corporativas, así como estar presentes en los procesos de ecoalfabetizaciones para los niños.
2. En segunda instancia estará el coordinador de proyectos, quien será el encargado de realizar mes a mes la proyección de eventos, la estructura y orden logístico para la ejecución de las ecoalfabetizaciones, contactos para implementación de capacitaciones en la cárcel, empresas, centros comerciales y colegios. Esta persona además deberá presentar resultados de gestión al finalizar cada actividad.
3. Los colaboradores y facilitadores serán voluntarios dentro de los proyectos planteados por la Fundación.
4. Para el transporte de la mercancía se tendrá un conductor con camión propio, el cual será partícipe de los eventos de recolección para trasladar RAEE hasta las oficinas de la Fundación.

5. En la parte de mercadeo y publicidad se contará con dos personas con conocimiento de mercadotecnia y comunicación para llevar a cabo las labores de manejo de redes sociales de la Fundación, la actualización de la página web, el control de la Tienda Verdemente, la creación de estrategias de mercado y pauta.
6. Por último se contará con una persona de servicios generales para el mantenimiento de las instalaciones de Verdemente y como apoyo a las necesidades de oficina.

6.2 Detalles de administración y propiedad

La Fundación Verdemente está constituida por la colaboración de dos personas naturales, entre las cuales se destinan varios roles dentro de la misma, de igual manera se contará con un mínimo de 6 empleados por medio de contrato y voluntariados que colaboren con el proceso de ecoalfabetización.

6.3 Análisis DOFA

En el siguiente cuadro se da a conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la Fundación Verdemente, las cuales permiten tener claridad de las necesidades del mercado, los puntos fuertes de la competencia y las fortalezas que tiene Verdemente para aprovechar cada uno de estos puntos de manera positiva.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Ser pioneras en las ecoalfabetizaciones en torno al reciclaje electrónico. 2. Lograr el apoyo de la ciudadanía por medio de actividades lúdico-recreativas para todas las edades. 3. Trabajar por la reintegración social de los reclusos 4. Reutilización de la RAEE para la creación de nuevos implementos decorativos para el hogar.	1. Falta de relaciones con empresas de la ciudad, con las que nuestra competencia ha establecido alianzas comerciales. 2. Falta de contacto con Universidades y el SENA para la consecución de voluntarios.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Ingresar al sector del reciclaje por medio de campañas de ecoalfabetización en colegios, empresas, centros comerciales, entre otros. 2. Variedad de productos y servicios que se entrelazan entre sí para lograr un diferencial frente a la competencia.	1. En la organización de eventos públicos, el lugar y el clima pueden ser determinantes para el correcto desarrollo del plan de trabajo. 2. Las empresas ya consolidadas quieran ingresar en los planes de ecoalfabetización.

6.4 Aspectos legales

La constitución de Colombia ofrece el respaldo jurídico para la creación de entidades sin ánimo de lucro, aquí resaltamos los artículos relacionados:

Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Artículo 39. (...) La estructura interna y el funcionamiento de los sindicatos y organizaciones sociales y gremiales se sujetarán al orden legal y a los principios

democráticos. La cancelación o la suspensión de la personería jurídica sólo proceden por vía judicial.

Artículo 103. (...) El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan.

Artículo 355. Ninguna de las ramas u órganos del poder público podrá decretar auxilios o donaciones en favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado. El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

[DECRETO 2150.](#)

Este decreto dicta las disposiciones especiales de inscripción en Cámaras de comercio de las Entidades Sin ánimo de Lucro:

ARTÍCULO 43. PRUEBA DE LA EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL.

La existencia y la representación legal de las personas jurídicas de derecho privado a que se refiere este capítulo, se probará con certificación expedida por la Cámara de Comercio competente, la cual llevará el registro de las mismas, con sujeción al régimen previsto para

las sociedades comerciales y en los mismos términos, tarifas y condiciones que regulan sus servicios.

ARTÍCULO 44. PROHIBICIÓN DE REQUISITOS ADICIONALES. Ninguna autoridad podrá exigir requisito adicional para la creación o el reconocimiento de personas jurídicas a las que se refiere este capítulo.

ARTÍCULO 143. CONSTITUCIÓN DE ENTIDADES DE NATURALEZA COOPERATIVA, FONDOS DE EMPLEADOS Y ASOCIACIONES MUTUAS. Las entidades de naturaleza cooperativa, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales, así como sus organismos de integración y las instituciones auxiliares del cooperativismo, son entidades sin ánimo de lucro y se constituirán por escritura pública o documento privado, el cual deberá ser suscrito por todos los asociados fundadores y contener instancia acerca de la aprobación de los estatutos de la empresa asociativa. PARÁGRAFO. Las entidades de que trata el presente artículo formarán una persona distinta de sus miembros individualmente considerados, cuando se realice su registro ante la Cámara de Comercio con jurisdicción en el domicilio principal de la empresa asociativa, el fondo de empleados o la asociación mutua.

ARTÍCULO 144. REGISTRO EN LAS CÁMARAS DE COMERCIO. La inscripción en el registro de las entidades previstas en el artículo anterior, se someterá al mismo régimen previsto para las demás entidades privadas sin ánimo de lucro, contenido en el Capítulo II del Título I de este decreto.

[DECRETO 0427.](#)

Este decreto en su totalidad dicta las disposiciones sobre los aspectos jurídicos de las Entidades Sin ánimo de Lucro, reglamentando el Decreto 2150 de 1995

Fuente: <http://www.nacionvisible.org/esal-01.htm>

7. Finanzas

7.1 Ventas anuales estimadas

Nuestro proyecto se mide por toneladas de basura electrónica recogidas, puesto que es la base material de la producción de artículos realizados por los reclusos de las cárceles por medio de la reutilización de RAEE, por lo cual al año podríamos recoger en promedio 3.000 toneladas recolectadas en los eventos públicos y privados, realizados con la vinculación de las empresas, colegios, centros comerciales, emisoras, canales de televisión y famosos. Esto basado en los datos mencionados anteriormente y de nuestra competencia.

- a. Tienda Verdemente: Inicialmente se pretende vender un estimado de 70 productos mensuales, con un valor de venta al público aproximado de \$50.000, lo que nos dará una ganancia mensual de \$3.500.000 para un total anual de \$42.000.000. El costo de producción de cada artículo es de \$4.000 aproximadamente, lo que nos da ingresos anuales netos de \$38.640.000

# estimado de venta mensual	70
Precio al público unidad	\$50.000
Costo producción unidad	\$4.000
Ingreso neto por unidad	\$46.000
Ingreso neto mensual	\$3.220.000
Ingreso total anual	\$38.640.000

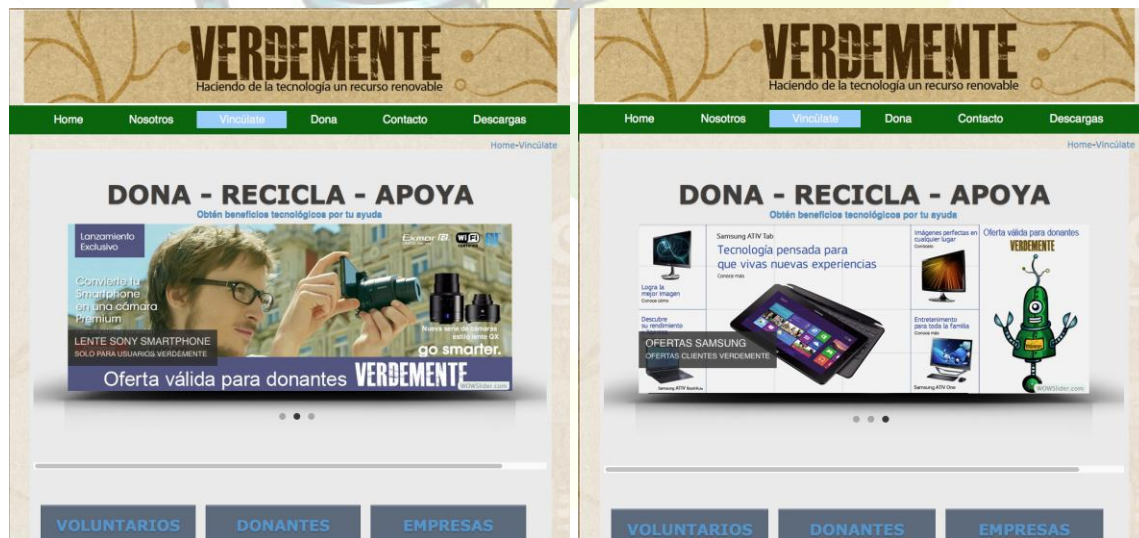
- b. Ecocapitaciones empresariales: cada una incluye materiales y recreacionistas, inicialmente se pretende vender un estimado de 6 talleres mensuales, con un valor de venta al público aproximado de \$2.000.000, lo que nos dará una ganancia mensual de \$12.000.000 para un total anual de \$240.000.000. El costo de producción de cada taller es de \$450.000 aproximadamente, lo que nos da ingresos anuales netos de \$111.600.000

# estimado de venta mensual	6
Precio al público unidad	\$2.000.000
Costo producción unidad	\$450.000
Ingreso neto por unidad	\$1.550.000
Ingreso neto mensual	\$9.300.000
Ingreso total anual	\$111.600.000

- c. Red social Verdemente. La pauta se cobrará durante el primer año con una tarifa fija y ubicación estándar lateral, que nos dará un espacio de 4 empresas al mes por valor de \$1.000.000 cada una, sumando \$4.000.000 mensuales, con un total de \$48.000.000 anuales.

# estimado de venta mensual	4
Precio al público unidad	\$1.000.000
Costo producción unidad	\$0
Ingreso neto por unidad	\$1.000.000
Ingreso neto mensual	\$4.000.000
Ingreso total anual	\$48.000.000

Ejemplo de pauta en la Web de Verdemente:



- d. Actividades realizadas con los Centros Comerciales: Cada actividad mensual incluye decoración, 4 talleres lúdico-recreativos y una rifa conjunta con el centro comercial, que vinculará a los compradores y locales. Tendrá un valor de venta al público de \$13.000.000 y se realizará una mensual con los diferentes centros comerciales de la ciudad. El costo de producción de cada actividad mensual es de \$3.500.000, lo que nos deja \$114.000.000 de ingresos netos al año.

# estimado de venta mensual	1
Precio al público unidad	\$13.000.000
Costo producción unidad	\$3.500.000
Ingreso neto por unidad	\$9.500.000
Ingreso neto mensual	\$9.500.000
Ingreso total anual	\$114.000.000

7.2 Costos anuales estimados

Se tiene proyectado recaudar \$212.240.000 en el primer año de funcionamiento de la fundación por medio de la venta de los productos de la Tienda Verdemente, las ecoalfabetizaciones y la venta de material RAEE que ha sido donado y que ya no es útil para la elaboración de mercancías para la tienda.

Para comenzar con la Fundación se necesita inicialmente \$126.917.940 anual para solventar los gastos de organización de espacio de trabajo, pago de servicios públicos,

entrenamiento de ecoalfabetizadores, plan de medios, pago de nóminas y material publicitario. (Ver tabla de finanzas de la Fundación Verdemente en la carpeta de anexos).

Gastos de legalización

Para registrar la Fundación, se debe tener en cuenta los gastos de legalización:

PARTIDA	PRECIO
Autenticación notaría 2 socios	\$6.900
Registro en Cámara de Comercio. Base \$45.000.000	\$220.500
Formulario de registro	\$4.000
Derecho de inscripción	\$31.000
Matrícula primer año	\$0
Certificados de existencia 2	\$8.600
Inscripción de los libros	\$10.300
TOTAL	\$281.300

Fuente: <http://mprende.co/gestión/¿cuánto-me-cuesta-crear-una-empresa-en-colombia>

7.3 Aportes de capital, bienes y servicios

La Fundación Verdemente está constituida por la colaboración de dos personas naturales, entre las cuales se destinan varios roles

La Fundación Verdemente aplicará al Fondo Emprender y así contar con los recursos para iniciar el funcionamiento, puesto que el capital necesario para comenzar es

\$128.456.940.

Las partes colaboradoras aportarán \$20.000.000 para completar el faltante.

7.4 Conclusiones

Ventas anuales netas	\$212.240.000
Costos anuales netos	\$126.917.940
Ingresos netos totales anuales	\$85.322.000

La Fundación verdemente hizo un análisis de mercado en actividades afines en el sector y logró una aproximación de ventas que le dan el punto de equilibrio para iniciar sus actividades durante el primer año.

Se espera que el segundo año de funcionamiento la Fundación esté posicionada en el sector del reciclaje electrónico y tenga una alta acogida por parte de las instituciones educativas, empresas, emisoras y canales de televisión para de esta manera aumentar el número de ventas estimadas de cada producto y servicio.

Para poder darle sentido y finalidad a nuestra visión, para lograr que en el año 2020 seamos una fundación líder dentro del sector del reciclaje electrónico, en el ámbito de ecoalfabetización nacional, tendremos que fortalecer, actualizar y complementar los productos y servicios para estar a la vanguardia del mercado sin dejar lugar a la competencia de encontrar la manera de realizar productos similares.



Referencias

Alfabetización ecológica en educación primaria. Alan Peacock, Editorial Morata. 2006.

Fondo Emprender

<http://www.nuevo.fondoemprender.com>

<http://jcmontesp.wordpress.com/2012/01/04/sobre-el-fondo-emprender/>

Revista Enter, 2014

<http://www.enter.co/cultura-digital/ciudadinteligente/donde-y-por-que-reciclar-los-residuos-electronicos/>

<http://www.enter.co/cultura-digital/negocios/planet-partners-el-programa-de-reciclaje-de-hp/>

Fundación Laudes Infantis

<http://www.laudesinfantis.org.co/>

Recyclables

<http://www.recyclables.com.co>

Gaia Vitare

<http://www.gaiavitare.com/home.php>

Fundes

<http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1511074433.pdf>

Computadores para educar

<http://www.computadoresparaeducar.gov.co>

Nación visible

<http://www.nacionvisible.org/esal-01.htm>

Ecocómputo

<http://www.ecocomputo.com>

Cámara de Comercio de Medellín

http://www.camaramedellin.com.co/site/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core_Download&EntryId=73&PortalId=0&TabId=515

Bogotá humana, 2013

<http://www.bogotahumana.gov.co/index.php/Basura-Cero>

Inforeciclaje

<http://www.inforeciclaje.com/colores-del-reciclaje.php>

Gestión de RAEE en Colombia

<http://raee.org.co>

http://www.residuoselectronicos.net/wp-content/uploads/2012/03/Guia_RAEE_MADS_2011-reducida.pdf

Muerza, 2012

http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/urbano/2012/09/10/212515.php

Luzardo, 2008

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3040832>

Revista Consumer, 2010

<http://revista.consumer.es/web/es/20110401/actualidad/informe1/75932.php>

Aluna Consultores Limitada, 2011

<http://www.cempre.org.co/documentos/6.%20PERFIL%20SOCIAL%20DEL%20RECICLADOR%20BOGOTA%20FINAL%20mayo%204%20de%202011.pdf>

Resolución 1512 de 2010

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=40106>

Medellín.edu.co, 2008

<http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Docentes/educacionambiental/Lists/Entradas%20de%20blog/Post.aspx?ID=10>

El Espectador, 2012

<http://www.elespectador.com/impreso/bogota/articulo-353229-reciclando-basura-electronica>

Residuos electrónicos. Capítulo 19 del Profesor Súper O Recargado

<http://www.youtube.com/watch?v=JozS8lhKPg4>

Pìcoli, 2010

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2008/ley_1252_2008.html

Anexos

En la carpeta “Anexos” contenida en el cd de Verdemente salva el planeta, se encuentran los productos realizados para la Fundación.

- Investigación y proyecto *Verdemente*, *haciendo de la tecnología un recurso renovable*.
- Fotografías, cartas de recomendación y vídeos del piloto *Verdemente salva el planeta*.
- Tabla de proyecciones financieras de la Fundación Verdemente.
- Cómic animado *Verdemente salva el planeta*, dirigido a niños.
- Manual de imagen verdemente.
- OVA sobre qué hacer con tu computador viejito.

