RETOS DE LOS EMPRESARIOS

En situaciones de crisis

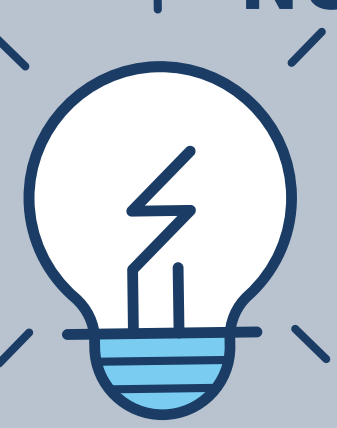


SER HONESTOS CON SUS EMPLEADOS

Como se sabe la situación que se esta presentando por el COVID-19 ha afectado en gran a las empresas, estos empresarios han decidido ser transparentes con sus empleados y comunicarles la situación en la que se han visto envueltos.



NUEVOS EMPRENDIMIENTOS



Como se dice al mal tiempo buena cara, en las situaciones de crisis surgen buenas ideas, así es como algunos de nuestros empresarios han decidido crear un nuevo negocio de suministros de protección, como tapabocas, guantes, trajes protectores, antibacteriales, alcohol, etc.

SECTORES QUE SE HAN VISTO FAVORECIDOS

Entre los sectosres mas ´´favorecidos´´ por la crisis se encuentra el sector de los alimentos, algo buenos para los empresarios que se dedican a este sector y con su privilegio deciden ayudar a sus empleados y apoyar las campañas para favorecer a otras personas.





UN ALIENTO DE ESPERANZA

A pesar de las terribles circunstancias en las que se encuentra el país, estos empresarios intentan alentar a sus empleados y mantener la calma, ayudando en lo que mas pueden, teniendo las medidas de precaución necesarias y propagando ese optimismo de que todo esto mejorará

TODOS NUESTROS EMPRESARIOS ESTAN BUSCANDO NUEVAS ALTERNATIVAS PARA NO DEJAR CAER NUESTRA ECONOMÍA Y PROMOVER LA CALMA EN LAS PERSONAS



Gracias