



ANÁLISIS PRELIMINAR DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA, CUNDINAMARCA

Andrés Camilo Acuña Sánchez, Sergio Alberto Peña Segura

Universidad Santo Tomás

RESUMEN

Teniendo en cuenta la situación actual del sector turismo, encontramos, un incremento exponencial de las cifras de viajeros en los últimos años, los cuales buscan principalmente alguna actividad turística que incluya actividades ambientales en pro de la conservación de sus componentes, lo cual se presenta como una oportunidad para la expansión de dicho sector en el país, teniendo en cuenta sus características bióticas y abióticas que conllevan a constituir una gran variedad de recursos y atractivos turísticos.

El presente artículo tiene como objetivo realizar un análisis preliminar de la oferta turística enmarcada dentro del entorno territorial del municipio San Antonio del Tequendama, ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia, esta evaluación se realiza teniendo en cuenta la metodología planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo “Asistencia Técnica En Planificación Del Turismo” realizando modificaciones sobre la misma, a través de la comparación bibliográfica con diferentes metodologías internacionales de planificación turística. Se exponen las principales características por medio de un acercamiento general al territorio recopilando la documentación existente, caracterización inicial de los recursos, atractivos e infraestructura turística, a través de un grupo focal y una visita a campo, además de información acerca de los factores que condicionan el turismo en la zona, tales como: características ambientales, socio-culturales e interacciones entre sectores económicos de la región. Mediante la planificación turística se da una mirada a través del desarrollo económico y social que integre la naturaleza como eje principal con miras hacia el turismo ecológico sostenible, en el cual se tenga en cuenta las repercusiones actuales y futuras de los componentes anteriormente mencionados y a su vez, satisfaga las necesidades de los visitantes, de la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas. Mediante la realización de un mapa en el cual se muestran los atractivos e infraestructura turística se articulan los resultados al consejo municipal de turismo, la alcaldía municipal y los operadores turísticos de la zona reconociendo la variedad de atractivos y el potencial de recursos que pueden ser aprovechados. Igualmente se realizó la matriz DOFA mediante la cual se diagnosticaron los factores que condicionan el crecimiento y mejora de la actividad económica en el sector brindando estrategias para fortalecer el mismo, y por último, se generó el análisis correspondiente acerca de la evaluación de la oferta turística del municipio.

Palabras clave: turismo - atractivo turístico - sectores económicos - turismo sostenible - planificación turística

ABSTRACT

Taking into account the current situation of the tourism sector, we find an exponential increase in the numbers of travelers in recent years, which mainly seek some tourism activity that includes environmental activities in favor of the conservation of its components, which is presented as an opportunity for the expansion of said sector in the country, taking into account its biotic and abiotic characteristics that entail to constitute a great variety of resources and tourist attractions.

The objective of this article is to carry out a preliminary analysis of the tourism offer within the territorial environment of the municipality of San Antonio Del Tequendama, located in the department of Cundinamarca, Colombia. This evaluation is carried out taking into account the methodology proposed by the Ministry of Commerce, Industry and Tourism "Technical Assistance in Tourism Planning" making changes to it, through bibliographic comparison with different international tourism planning methodologies. The main characteristics are exposed by means of a general approach to the territory compiling the existing documentation, initial characterization of the resources, attractions and tourist infrastructure, through a focal group and a field visit, as well as information about the factors that condition tourism in the area, such as: environmental, socio-cultural characteristics and interactions between economic sectors of the region. Through tourism planning, a look is taken through economic and social development that integrates nature as the main axis towards sustainable ecological tourism, which takes into account the current and future impact of the aforementioned components and at the same time, meet the needs of visitors, the industry, the environment and the host communities. By means of the realization of a map in which the attractions and tourist infrastructure are shown, the results are articulated to the municipal council of tourism, the municipal mayor's office and the tour operators of the area, recognizing the variety of attractions and the potential of resources that can be exploited. Likewise, the SWOT matrix was carried out through which the factors that condition the growth and improvement of the economic activity in the sector were diagnosed, providing strategies to strengthen it, and finally, the corresponding analysis was generated regarding the evaluation of the tourist offer Township.

Key words: Tourism-tourist attraction-economic sectors-sustainable tourism-tourism planning

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como uno de los sectores socio-económicos más importantes y con mayor proyección a nivel mundial con el paso de los años, puesto que representa un conjunto de bienes y servicios consumidos por los visitantes en los diferentes destinos que proveen una inyección en la economía del sector [1], teniendo en cuenta que los mencionados conjuntos los proveen un gran número de industrias con las cuales mantiene vínculos directos (alojamiento, alimentación, agencias de viajes, transporte, etc.) [2]. Gracias a la invención de nuevas tecnologías para los servicios de transporte, la comunicación e información de las personas con deseos de viajar junto a la articulación de la oferta de los servicios en los diferentes sectores dentro del turismo se logra el aumento progresivo de turistas a nivel mundial.

Luego de la firma de los acuerdos de paz en el mes de noviembre del año 2016, se impulsó a una mejora en la seguridad del país lo cual conllevó a una serie de ventajas, tales como: el aumento del 24 % en la entrada de turistas extranjeros, quienes en especial buscaban zonas que tuviesen gran variedad de riquezas naturales y culturales las cuales anteriormente se consideraban como de difícil acceso debido al conflicto armado presente en las mismas, además, del reconocimiento al país como destino turístico de primer nivel, entre otras. El año 2017 fue considerado como el de mayor afluencia de visitantes recibiendo alrededor de 6'532.182 turistas, lo cual representó en el momento un aumento del 28, 3% respecto al año 2016 cuando la entrada fue de 5'093.052 turistas en total [3].

Además de lo anterior el contexto turístico a nivel nacional se ha beneficiado en los últimos tiempos, por las potencialidades del territorio tales como su diversificación ecológica y climática que junto a sus costumbres culturales y calidad humana hacen del país un destino ideal. En el 2010 Colombia recibió alrededor de \$US 2.800 millones de divisas según cifras de la balanza de pagos por conceptos de viajes y transporte, evidenciando un crecimiento del 15% anual desde el año 2003, producto del creciente ingreso de turistas al país dejando como resultado que el sector económico del turismo se posicione como el primer sector exportador de servicios y el tercer generador de divisas en la economía colombiana después del sector de hidrocarburos y el carbón y otros minerales, desplazando a industrias exportadoras de productos tradicionales tales como flores, banano y café, debido a esto en los últimos años Colombia es reconocida como un destino diferente que ofrece mayor seguridad luego de los acuerdos de paz con la guerrilla de las FARC y sitios destacados por la gran variedad de paisajes, ecosistemas y oferta turística [4].

Debido al crecimiento exponencial del sector turismo en los últimos años, se puede llegar a estimular el crecimiento económico mediante la creación de oportunidades empresariales, las cuales permitan fomentar el desarrollo de los territorios rurales y fuentes de trabajo digno en igualdad de género teniendo en cuenta a los diferentes grupos étnicos del país, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes, además, con políticas adecuadas que contribuyan a la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, así como el aporte a la protección y valorización de los patrimonios culturales para el aprovechamiento de las generaciones presentes y futuras [5], así el turismo sostenible surge como una rama que tiene como función conservar los recursos naturales, a través de contactos entre autoridades gubernamentales, habitantes de la comunidad local y profesionales del turismo donde se logre la sustentabilidad económica y ecológica mediante la responsabilidad de la creación de servicios que se articulen de manera positiva con los componentes ambientales [6]. Cabe aclarar que dentro de las principales características que aportan al ingreso anual de una región se encuentran los motivadores de viaje principalmente de la población que reside en grandes ciudades industrializadas y que buscan un espacio de esparcimiento y ocio fuera de sus cotidianidad, por ejemplo, actividades como descanso en destinos de playa, parques de atracciones, acuáticos, hoteles, deportes de riesgo, y en los últimos años viajar con el propósito de interactuar, conocer y contemplar la naturaleza participando en su conservación [7], se estima que cada año se realizan alrededor de 12 millones de viajes eco-turísticos en el mundo, entre los cuales el 20% y el 40% de todos los turistas tienen interés en algún elemento natural [8], lo cual justifica la importancia de conservar y recuperar áreas naturales.

La planificación turística, entendida como un pilar fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad económica, se enmarca dentro de los requerimientos básicos para el desarrollo de la actividad garantizando la correcta introducción del turismo en la economía, sociedad, cultura y ambiente, adecuando el mismo a la competitividad de la demanda turística haciéndolo un elemento importante para la viabilidad de futuros proyectos turísticos en un mercado con crecimiento continuo [9] además de servir como instrumento base para llegar al concepto de turismo sostenible. El turismo se encuentra dentro de los sectores económicos que promueve el nuevo sistema económico propuesto por el PNUMA en rio+20 “economía verde”, el cual es un sector que si presenta una planificación puede llegar a ser un eje de desarrollo económico y social, haciendo uso responsable de los recursos con que cuenta la región.

El municipio de San Antonio del Tequendama se encuentra ubicado en la cuenca baja del río Bogotá, departamento de Cundinamarca a 1540 metros sobre el nivel de mar, limita al norte con Tena y Bojacá, al sur con Soacha y granada, al oriente con El colegio y al occidente con Bojacá. Posee una extensión territorial de 8200 Hectáreas de las cuales 8188 corresponden a zona rural y 12 a zona urbana, pertenece a la cordillera oriental, presenta una precipitación media anual de 1500 mm teniendo a Peñas Blancas como el distrito que posee mayor oferta hídrica, además cuenta con los tres pisos térmicos: clima frío (2405 Has), clima medio (3788 Has) y cálido (2008 Has) [10]. Dentro de las principales actividades económicas que se desarrollan en el municipio se encuentra las de tipo agro-pecuario donde aproximadamente un 70% de la población se dedica a esta actividad, dándole mucha importancia a los cultivos de café, cítricos, mora y granadilla [10]. El municipio cuenta con diferentes atractivos turísticos tales como: salto del Tequendama, cerro del ermitaño, parque temático de orquídeas, templo Nuestra Señora del Carmen-Santandercito, entre otros, siendo así, la implementación de turismo una posibilidad de incursionar en un nuevo sector económico que sirva para atraer nuevos ingresos al territorio.

El ministerio de Comercio, Industria y turismo es una entidad del estado, la cual apoya la gestión turística en las seis regiones del país fomentando la actividad empresarial productora de bienes, servicios y tecnología con el objetivo de mejorar la competitividad y la sostenibilidad, incentivando la generación de mayor valor agregado contribuyendo de esta forma a mejorar el posicionamiento del país a nivel internacional en temas de turismo y la calidad de vida de los Colombianos; dependiendo del grado de desarrollo del turismo en la localidad o en la región y de las prioridades que tenga la administración del territorio, el ministerio plantea seis opciones metodológicas para la elaboración de planes turísticos, a saber: plan turístico convencional, plan ambiental turístico, plan estratégico turístico, esquema de planificación turística para la competitividad, plan prospectivo estratégico turístico y plan maestro de turismo. Se debe tener en cuenta que las metodologías son herramientas que permiten llegar a un planteamiento coherente y concreto para el desarrollo turístico de un territorio.

En el presente documento se efectúa la primera etapa de la planificación turística mediante el diagnóstico turístico de la situación actual del municipio por medio del análisis del inventario turístico, el análisis de la oferta y de la infraestructura.

1. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta que el objetivo principal del presente documento es realizar la evaluación preliminar de la oferta turística enmarcada dentro del entorno territorial del municipio de San Antonio del Tequendama y según lo establecido en el Acuerdo No. 029 del 2000 por el cual se adopta el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) para dicho municipio, se puede observar que el Artículo nueve “Política de Desarrollo Eco-turístico” tiene como fin el fomento del turismo ecológico, reconociendo las ventajas que tiene el municipio en cuanto a ubicación y patrimonio natural el cual brinda potencialidades para la recreación pasiva debido al paisaje que ofrece su topografía, la red de caminos reales existentes y los diferentes servicios para la atención del turista [11].

Debido a lo anterior es necesario formular una evaluación del sector turismo que responda a las condiciones bióticas, abióticas y socioeconómicas con el cual se logre establecer la situación actual del municipio en materia de turismo determinando oportunidades y limitaciones las cuales sirvan para generar acciones y estrategias en planificación turística [12].

Para lograr dar alcance al objetivo planteado se establece principalmente una descripción de las fases que contiene la planificación turística establecida en el “Manual Para El Diagnostico Turístico Local -guía para planificadores” desarrollado por la Escuela Superior Politécnica Del Litoral, la cual surge como un elemento fundamental en la búsqueda del desarrollo del territorio a través del análisis de, entre otras cosas, la viabilidad económica de los proyectos turísticos dentro del mercado.

Tabla 1. Fases para el desarrollo de la planificación turística.

ETAPA	ACCIONES A REALIZAR
Estudio Preliminar	• Perfil del proyecto • Marco lógico • Cronograma de trabajo
Definición de objetivos de desarrollo turístico	• Mapeo de actores sociales • Talleres participativos
Estudios y Evaluaciones	• Caracterización del paisaje natural y urbano. • Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos. • Catastro de la planta turística o inventario de la oferta. • Identificación y evaluación de los elementos de infraestructura hotelera teniendo en cuenta lo contemplado en la Norma Técnica Colombiana (NTC-TS) 002 “Establecimientos de alojamiento y hospedaje- requisitos de sostenibilidad económica y social”.

	• Mapeo de actores sociales. • Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística. • Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora • Análisis DOFA
Análisis y síntesis	• Determinación de la capacidad de carga turística. • Perfil del visitante y análisis del mercado. • Análisis de impacto ambiental. • Proyecciones de necesidades de alojamiento. • Componentes del espacio turístico. • Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación. • Identificación de áreas gravitacionales y focos urbanos. • Definición de macro productos y productos turísticos. • Definición y caracterización de actividades turísticas potenciales.
Formulación del plan	• Redacción de las políticas, visión y misión. • Identificación de estrategias con sus objetivos. • Determinación de programas. • Desglose de proyectos. • Presupuesto estimado por proyecto. • Definición de fases de ejecución
Ejecución y gestión	• Definición de variables e indicadores de desarrollo. • Definición de sistemas de monitoreo turístico. • Monitoreo ambiental. • Comités locales o estructura pública privada de seguimiento

Fuente: [12]

Cabe resaltar que la metodología planteada para el desarrollo del presente documento contiene la combinación de estrategias con calificaciones tanto cualitativas como cuantitativas, procurando obtener resultados confiables respecto a la situación actual del territorio en estudio, en este caso, para la elaboración del diagnóstico turístico (primeras tres fases mencionadas en la tabla No. 2) se propone de manera secuencial, es decir, cada una de las fases planteadas son aplicadas una tras otra, lo cual sirve como referencia y

orientación para lograr la adecuación de las condiciones y necesidades específicas del territorio. En este caso se realizó la adaptación de la “Guía Para La Formulación De Planes De Desarrollo Turístico En Territorios Rurales”, complementándola con “La Asistencia Técnica En Planificación Del Turismo”, dirigida a entidades territoriales, en especial a los departamentos y municipios del país, planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, obteniendo como resultado cuatro (4) fases descritas a continuación [13]:

1.1 Prospección previa del territorio: los resultados obtenidos en esta fase conforman un paso clave para lograr el éxito de la fase de diagnóstico turístico, se ejecuta mediante la recopilación de información brindada en mesas de trabajo o entrevistas realizadas a diferentes actores involucrados en el desarrollo territorial (líderes comunales, instituciones, organizaciones, etc.), buscando así establecer un primer acercamiento general al territorio, identificando el potencial turístico de la zona sin profundizar aún en ello.

1.2 Evaluación del territorio: teniendo en cuenta los datos recopilados en la fase anterior, se profundiza la información más relevante que logre describir y analizar de forma más específica la situación geográfica (ubicación del territorio, cuenca, micro-cuenca, área del territorio, uso del suelo, etc.), ambiental (recursos naturales, condiciones climáticas, flora, fauna), la población, sectores productivos, atractivos turísticos, entre otros factores. Además de la identificación y análisis de zonas protegidas a diferentes niveles (local, regional, nacional) mediante un esquema de zonificación, con enfoque hacia el papel del turismo dentro del municipio.

1.3 Análisis de la situación turística – inventario de atractivos: la elaboración de los inventarios de atractivos es una prioridad para el país debido a que la ley 1101 de 2006 establece la obligación de actualizar dicha información; esta fase permitirá reconocer la situación actual de los atractivos con potencial para el desarrollo del turismo rural en el municipio, reconociendo así áreas fundamentales en las que se puede actuar. Para ello se indaga y se examina tanto el patrimonio turístico como la infraestructura del municipio, buscando obtener un inventario de atractivos expuesto en la fase de resultados, los cuales son agrupados en cinco (5) categorías citadas por la metodología de evaluación de patrimonio turístico desarrollada por OEA-CICATUR, explicada a continuación:

- **Metodología OEA-CICATUR:** Consiste en identificar los diferentes atractivos y dividirlos en 2 grandes categorías denominadas, atractivos naturales y artificiales, la última subdividida en la categoría de museos / patrimonio histórico, folklore, acontecimientos programados y realizaciones artísticas contemporáneas [14].

1.4 Análisis de la oferta: Esta fase se encuentra representada por los bienes y servicios, de recursos e infraestructura ofrecidos y puestos a disposición por el municipio para ser usados o consumidos por los turistas, entre ellos encontramos: alojamiento, gastronomía (restaurantes), información turística, medios de transporte, actividades deportivas, etc. Buscando como resultado

lograr determinar lo que en la actualidad ofrece el municipio a los turistas y visitantes [15]. Los aspectos a analizar en las diferentes variables son:

Tabla 2. Variables y aspectos –Análisis de la oferta

Variable	Aspectos a analizar
Alojamiento	Total de habitaciones, número de camas, tipo de establecimiento, calidad, precio y servicios básicos.
Información turística	Servicios de guianza, agencias de viaje, precios.
Transporte	Tipo de transporte, calidad y precio.
Gastronomía (restaurantes)	Capacidad total del establecimiento, tipo de establecimiento, tipo de comida que sirve, calidad y precio.
Deporte y ocio	Actividades recreativas, aventura, cultura y tradiciones.

Fuente: Autores.

En seguida de haber realizado el inventario y clasificación de atractivos en la fase anterior, se procede a hacer la evaluación de los mismos teniendo en cuenta los criterios de calidad y significado explicados más adelante; en este caso se efectuó dicha evaluación mediante el documento otorgado por la alcaldía municipal (inventario de atractivos San Antonio del Tequendama-2010) el cual se basó en la metodología descrita en el Instructivo para la Valoración de Atractivos Turísticos, expuesto en la “Metodología Para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos”, planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Colombia) [16].

1.4.1 Criterio de calidad: Los criterios de calidad hacen referencia al grado de conservación en la que se encuentre el atractivo, por lo cual, estos varían de acuerdo con el atractivo que se esté analizando. El puntaje de calificación para el criterio de calidad representa el 70% del total del puntaje asignable (100%).

1.4.2 Criterio de Significado: Los criterios de significado hacen referencia al grado de reconocimiento que pueda tener el atractivo (local, regional, nacional o internacional), solo se valora uno de los criterios por lo cual la calificación se considera de tipo excluyente debido a que aplica un único valor representando el 30% del total del puntaje asignable.

1.4.3 Asignación de puntajes: Para calificar la calidad de los bienes se tuvo en cuenta la categorización mencionada en la fase anterior establecida por la Metodología OEA-CICATUR y diferentes criterios los cuales varían de acuerdo con la categoría que se esté evaluando, el resultado obtenido se muestra a continuación:

- **Valoración atractivos naturales:**

Tabla 3. Puntajes de valoración atractivos naturales.

CRITERIOS	CRITERIOS A EVALUAR	SIGNIFICADO	PUNTAJE (MAX)
Calidad	Sin contaminación del aire	Generalmente Representada en smog proveniente de automóviles o industrias.	10
	Sin contaminación del agua	Provocada por elementos químicos, vertimientos, residuos que llegan a los cuerpos hídricos.	10
	Sin contaminación visual	Arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de residuos.	10
	Estado de conservación	Situación en la que se encuentra la fauna y flora del lugar, presencia de erosión.	10
	Sin contaminación sonora	Niveles de ruido que impidan el disfrute de la naturaleza.	10
	Diversidad	Riqueza de aspectos observar, diversidad de especies, paisajes.	10
	Singularidad	Rasgos excepcionales o únicos (rareza).	10
	Total		70
Significado	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.	6
	Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos	12
	Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.	18
	Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.	30
	Total		30

Fuente: [16]

- **Valoración atractivos artificiales:**

Tabla 4. Puntajes de valoración atractivos artificiales.

CRITERIOS	CRITERIOS A EVALUAR	SIGNIFICADO	PUNTAJE (MAX)
Calidad	Estado de conservación	Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de posibles restauraciones.	21
	Constitución del bien	Materiales y técnicas de elaboración del bien, pueden valorarse por su singularidad destacando su antigüedad	21

	Representatividad general	Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.	28
	Total		70
Significado	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.	6
	Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos	12
	Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.	18
	Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.	30
	Total		30

Fuente: [16]

- **Valoración atractivos artificiales- categoría acontecimientos programados (festividades y eventos)**

Tabla 5. Puntajes de valoración atractivos artificiales-categoría acontecimientos programados.

CRITERIOS	CRITERIOS A EVALUAR	SIGNIFICADO	PUNTAJE (MAX)
Calidad	Organización del evento	Tiene en cuenta el nivel de organización valorando aspectos como el contenido, programación y cumplimiento del mismo.	21
	Beneficios socio-culturales para la población	Divulgación del folklore regional, nivel de ayuda del evento a la promoción de la región y nivel de integración.	21
	Beneficios económicos locales	Aumento de ingresos regionales contribuyendo a la calidad de vida de la población, correcta utilización de presupuesto.	28
	Total		70
Significado	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.	6
	Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos	12
	Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.	18
	Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.	30
	Total		30

Fuente: [16]

- **Valoración atractivos artificiales – categoría - realizaciones artísticas contemporáneas (Festividades)**

Tabla 6. Puntajes de valoración atractivos artificiales-categoría realizaciones artísticas contemporáneas.

CRITERIOS	CRITERIOS A EVALUAR	SIGNIFICADO	PUNTAJE (MAX)
Calidad	Colectiva	Grupo humano que se siente representado por la festividad y lo transmite.	14
	Tradicional	Si la festividad se transmite de generación en generación.	14
	Anónima	No tiene ningún autor conocido y su origen se remonta a tiempos antiguos.	14
	Espontánea	Responde al modo natural y sencillo con que se transmite la festividad.	14
	Popular	Representa cotidianidad, flujo en masa de personas que asisten a la festividad.	14
	Total		70
Significado	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.	6
	Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos	12
	Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.	18
	Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.	30
	Total		30

Fuente: [16]

1.5 Matriz de Análisis FODA: También conocida como matriz (DAFO), su nombre proviene de las siglas: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, esta, se realiza a partir de la información previamente recolectada en cada una de las anteriores fases, es utilizada como herramienta para la formulación y evaluación de estrategias. Las Fortalezas se definen como la parte positiva, en este caso serán aquellos recursos o servicios sobre los que ya existe un control, por el contrario, las Debilidades afectan de forma negativa el desempeño del territorio, dando como resultado los malos productos o servicios ofrecidos en este.

Por otro lado, las Oportunidades y Amenazas son factores externos que están fuera del control del territorio, Las amenazas pueden incluir problemas como escasez de servicios públicos, cambios tecnológicos, aumento de población, deslizamientos continuos, factores sociales, entre otros.

El análisis de la matriz FODA tiene como objetivo establecer un panorama lo más ajustado posible intentando potenciar las Fortalezas, aprovechar las Oportunidades, disminuir las Debilidades y controlar las Amenazas presentes en el municipio.

2. RESULTADOS

Mediante una primer mesa de trabajo con integrantes de la Corporación Turística de San Antonio del Tequendama y del Consejo Municipal de Turismo, se logró recopilar información sustancial con respecto a la mayoría de atractivos turísticos existentes en el momento, red de caminos reales o de herradura y recursos potenciales que podrían volverse atractivo turístico, esto, se consiguió mediante la implementación de una actividad didáctica donde el objetivo era que los actores presentes de forma participativa ubicaran los recursos y atractivos en un mapa que contaba con la división política del municipio, obteniendo como resultado 50 sitios de importancia turística expuestos a continuación:

Tabla 7. Recursos y atractivos identificados en la mesa de trabajo.

1. Zoológico Santacruz	11. Restaurante Pasión	21. Parque Natural Chicaque	31. Mirador Alto de la cruz	41. Cabañas Torcoroma
2. Reserva Natural Bochica	12. Hacienda Villa San Francisco	22. Fundación Teresa y sus Pollitos	32. Camino real que conduce a Granada	42. Laguna Chicaque
3. Parque natural Los Tunos	13. Parque temático la Pedregoza	23. Laguna de la vereda Laguna Grande	33. Camino real-Lava Patas	43. Restaurante el Valluno
4. Restaurante La Granja	14. Centro deportivo Ecocenter	24. La Rambla-deportes extremos	34. Narconon (turismo de salud)	44. Hospedaje San Antonio
5. Eco parque los Trapiches	15. Yerba buena	25. Villa Loren	35. Eco parque Cubsio	45. Vivero Cajiaditos
6. Parador la Esmeralda	16. Mirador el alto del Coco	26. Museo del Tren	36. Aní-SPA	46. Piscinas de Zaragoza (aguas medicinales)
7. Reserva natural Peñas Blancas	17. Camino de herradura el descanso vía Bojacá	27. Cascada de Coco	37. SPA temazcal Chicaque	47. Tallado en piedra Tolú
8. Restaurante el Veleño	18. Piscina la Unión	28. Puente de las angustias	38. Árbol del progreso	48. Centro de convenciones San Clave
9. Mi granja Eco-Aventura	19. Cascada la chorrera	29. Tranquilandia	39. Restaurante la Libertad	49. Alto de la Palma
10. Orquidiario	20. Zorba (venta de lácteos)	30. Hacienda Zaragoza	40. Criadero de caballos el tesoro de la peña	50. Hacienda Chicamocha

Fuente: Autores

Para el desarrollo del proyecto se seleccionaron los 15 atractivos más representativos del municipio, reconocidos por los actores involucrados en el desarrollo turístico, los cuales permitieron validar la herramienta de calificación de los puntajes de valoración descritos en las tablas de criterio de evaluación de atractivos.

2.1 Vías de comunicación

Las vías de comunicación del municipio están conformadas por un sistema que consta de la troncal del Tequendama como vía regional principal, la cual posee 16,33 km en territorio municipal, se encuentra interconectado a Bogotá y al resto del país por otras dos carreteras departamentales, una comunica con las poblaciones de El colegio, Tocaima y Girardot, mientras que la otra conduce hacia La mesa, Anapoima y Apulo, cabe resaltar que ambas vías se encuentran en buen estado refiriendo a pavimentación y señalización. Desde la cabecera municipal se conecta con las vías regionales principales a través de: Bellavista, Santandercito, La Cadena, cabecera municipal San Agustín, Zaragoza, Tena, la gran vía y El Colegio. Las vías regionales secundarias con las que cuenta el municipio se proyectan desde la variante de la cabecera municipal de la vía Puerto Araujo con 51,2 km pavimentados, sin embargo, algunos tramos muestran deterioro debido al desplazamiento del suelo y hundimiento [17].

En cuanto a las vías para ingresar hacia la población rural del municipio se encuentran los circuitos viales municipales con una longitud de 125,34 km de los cuales cerca del 80% se encuentran sin pavimentar, a saber: la cadena - El Puerto - Laguneta, Santandercito; Bellavista - Santandercito - Aguas Claras - La Gran Vía; La Gran Vía - Alcadara - Recebera - Pradilla; Santandercito - El Puerto - Alto del Chulo; Cabecera Municipal - Escuela el Cajón -San Agustín; San Agustín- Fátima - Higuérón; Los Naranjos - Escuela La María- Escuela Santivar - Pueblo Nuevo; Tres Esquinas - El Cajón - Vía Santabárbara; Escuela de Chicaque - Parque Natural de Chicaque; las Angustias - Los Naranjos - La Unión; el Higuérón - Nápoles; La Rambla -Santandercito; El Progreso - Laguneta; La Sausa - El Cajón - San Agustín- San Antonio; Santandercito - La Mejorana - el Triángulo [17].

2.2 Inventario turístico San Antonio del Tequendama

El siguiente inventario se realizó a través de visitas técnicas al terreno objeto de estudio y la información brindada por el municipio, los puntajes de valoración existentes se adhieren desde el inventario dado por la alcaldía y realizado por el equipo de consultoría turística liderado por Álvaro Mojica en el 2010 (teniendo en cuenta que los puntajes son de hace 8 años, se realizó una visita de inspección con el fin de verificar la puntuación, se encontró que siguen siendo acorde a las especificaciones de cada categoría), además, se realizó el acercamiento con una representante del sector turístico por parte de la alcaldía municipal en una reunión donde también fue revisada la revista enfocada hacia el turismo “San Antonio del Tequendama – parque natural, más allá de la diversidad”. Para los atractivos que no cuentan con la valoración mencionada anteriormente se realizó un análisis a través de las características observables a la vista y la información bibliográfica existente más reciente.

CATEGORÍA ATRACTIVOS NATURALES

2.2.1 Parque Natural Chicaque: se encuentra localizado entre los municipios de Soacha y San Antonio del Tequendama, en su límite superior contacta con el corredor seco de la sabana de Bogotá, municipios de Soacha y Bojacá y en su límite inferior tiene gran influencia en la cuenca media del río Bogotá, municipios de Tena y El Colegio. Se puede

llegar al parque natural a través de la vía Bogotá – La Mesa o saliendo de Bogotá vía Soacha.

Su área es de 300 hectáreas de bosque de niebla, con un gradiente altitudinal desde 2000 hasta 2700 msnm, con transición al piso andino o selva andina, cuenta con 2000 mm de precipitación dependiendo en su comportamiento de las masas de aire húmedo ascendentes del valle del Magdalena, los cuales forman la particular y distinguida neblina dentro del parque, la temperatura fluctúa entre 14,6 y 15,3°C [18].

Los principales servicios que ofrece el parque son: senderismo, cabalgatas, avistamiento de aves, visita a cascadas de aproximadamente 70 metros de altura, alojamiento en hotel, cabañas o nidos, zonas de camping, restaurantes, caminatas, actividades de aventura, educación medio ambiental y eventos empresariales [19].

Las tarifas en cuanto a entrada, estadía y servicios prestados dentro del parque natural se resumen en el siguiente cuadro:

Tabla 8. Tarifas de ingreso año 2018

Tarifas 2018	Temporada baja	Temporada alta
Día en el parque	\$15.000	16.500
Pase anual	\$150.000	
Alojamiento		
Nido (1 noche y 2 días, desayuno tipo buffet)		
1 persona	\$142.000	
Pareja	\$212.000	
Persona adicional (6 años en adelante)	\$70.000	
Niño de 2 a 5 años (no incluye desayuno)	\$40.000	
Cabañas zona refugio		
1 Persona (1 noche y 2 días, desayuno tipo buffet)	\$125.000	
Hostal el refugio		
1 Persona (1 noche y 2 días, desayuno tipo buffet)	\$75.000	
Camping		
Camping portería 1 persona (menores de 6 años no pagan)	\$30.800	
Camping refugio 1 persona (incluye desayuno tipo buffet)	\$42.000	
Camping refugio (niño de 2 a 5 años)	\$12.000	
Actividades		
Arborismo (incluye tirolesa)	\$65.000	
Tirolesa	\$18.800	
Cabalgata	\$27.000	
Mini cabalgata a partir de 2 personas	\$7.500	

Guianza con guía convencional	\$85.500
Guianza con guía biólogo	\$101.000
Guianza con guía bilingüe	\$183.000
Transporte	
Portería-gruta-portería	\$12.000
Portería-refugio-portería	\$16.000
Terreros-parque-terreros	\$12.000

Fuente: [20]

Ilustración 1. Parque natural Chicaque



Fuente: [20]

❖ Puntajes de valoración

Tabla 9. Puntajes de valoración del parque Chicaque

Calidad	Puntaje
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	9
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	9
Diversidad (10)	9
Singularidad (10)	9
Subtotal	65
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	71

Fuente: [21]

2.2.2 Parque Natural Los Tunos: ubicado en el kilómetro 11,7 vía Mesitas del Colegio, hace parte de los bosques de la falla del Tequendama, los cuales se ubican al sur occidente de la sabana de Bogotá, han sido ampliamente reconocidos por la cantidad de cascadas que lo atraviesan y su diversidad biológica, principalmente por su variedad de especies vegetales con presencia de árboles de hasta 30 metros de altura, también, la gran cantidad de individuos de diferentes especies de aves, anfibios, insectos, mamíferos, entre otros, hacen de éste uno de los parques naturales más atractivos para los visitantes en la región. Se encuentra en un rango altitudinal entre los 2100 y 2400 msnm, donde se ubica el nacedero de la micro cuenca de la quebrada “La Guacamaya”, en el parque se han registrado más de 131 especies de aves haciendo el avistamiento de éstas un gran atractivo, entre las principales familias presentes encontramos: thraupidae, trochilidae, tyranidae y furnaridae [22].

Ilustración 2. Parque natural Los Tunos



Fuente: [23]

2.2.3 Reserva Natural DMI Peñas Blancas: se encuentra a 18 km aproximadamente del casco urbano del municipio. Tiene una altitud entre 2000 a 2600 msnm. Se puede disfrutar de un sendero ecológico de 4,5 km de longitud, destino de entusiastas de la naturaleza, estudiantes, entre otros, el recorrido dura aproximadamente tres horas. Se pueden observar dentro del parque gran variedad de especies como el colibrí, toche, pava de monte, oso perezoso, marmosa, zorro perruno, entre otros. También existe un programa de interpretación ambiental que busca la concientización por parte de los visitantes sobre la importancia de los bosques y los servicios eco sistémicos que nos brindan [21].

Ilustración 3. Reserva natural DMI peñas blancas



Fuente: [24]

❖ Puntajes de valoración

Tabla 10. Puntajes de valoración de la reserva DMI Peñas Blancas

Calidad	Puntaje
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	9
Singularidad (10)	9
Subtotal	67
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	73

Fuente: [21]

2.2.4 Parque temático orquídeas del Tequendama: se encuentra situado en el kilómetro 19 por la vía Bogotá – Mesitas del Colegio en la vereda Santandercito, Cundinamarca. Posee una temperatura promedio de 18 a 22°C, cuenta con una extensión de 18000 m², donde se encuentran exhibidas más de 5000 especies vegetales distribuidas en 1300 metros de recorrido, dentro de las cuales cientos son florecidas donde se exponen buscando reproducir un ambiente natural creando calidez gracias a sus edificaciones de madera, guadua, ladrillo y senderos de grava, con señalización clara y concisa. Entre los principales servicios con los que cuenta el parque encontramos: visita guiada con guías experimentados, cafetería y restaurante, avistamiento de aves y venta de plantas y fertilizantes.

Los costos de ingreso al parque se observan a continuación:

Tabla 11. Tarifas del parque temático orquídeas del Tequendama

Ingreso al parque	
Adultos	\$10.000
Niños	\$7.000

Fuente: [25]

Ilustración 4. Parque temático orquídeas del Tequendama



Fuente: [25]

❖ Puntajes de valoración

Tabla 12. Puntajes de valoración del parque temático orquídeas del Tequendama

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	18
Constitución del bien (21)	19
Representatividad general (28)	26
Subtotal	63
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) internacional (30)	6
Total	69

Fuente: [21]

🌈 ATRACTIVOS ARTIFICIALES CATEGORÍA PATRIMONIO CULTURAL

2.2.5 Fundación zoológico Santacruz: fundado en 1974 se encuentra ubicado a 1860 msnm con una temperatura promedio de 18°C, cuenta con una extensión de 32000 m2, se localiza a 5 km del casco urbano del municipio, tiene como objetivo la investigación que conlleve a la conservación de especies andinas en vía de extinción, sin embargo, también sirve como centro educativo que estimula el desarrollo sostenible a través del uso racional de los recursos [21].

Las tarifas del zoológico se presentan a continuación:

Tabla 13. Tarifas de la fundación zoológico Santacruz

Entrada para adultos	\$ 19.000
Entrada para niños (2 a 12 años)	\$ 14.000
Talleres ambientales, zoo granja y zoo caminata (por persona)	\$ 15.000
Talleres universitarios (por persona)	\$ 16.000
Excursiones pedagógicas (por estudiante)	\$ 9.500
Tarifa parqueadero (carro)	\$ 5.000
Tarifa parqueadero (moto)	\$ 3.000

Fuente: [26]

Ilustración 5. Fundación zoológico Santacruz



Fuente: [26]

❖ Puntajes de valoración

Tabla 14. Puntajes de valoración de la fundación zoológico Santacruz

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	18
Constitución del bien (21)	20
Representatividad general (28)	26
Subtotal	64
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) internacional (30)	18
Total	82

Fuente: [21]

2.2.6 Parque temático cafetero - finca La Pedregosa: se encuentra ubicado en el casco urbano de la vereda Santandercito, los visitantes pueden instruirse en la temática cafetera a través de modelos de siembra, mantenimiento, cuidados, recolección y selección de los granos según criterios técnicos de los cafeteros colombianos. El recorrido por la finca muestra las mejores prácticas de proceso para lograr la sostenibilidad mediante la conservación de los ecosistemas, además la finca ha sido certificada por Rainforest Alliance [21].

Ilustración 4. Parque temático cafetero - finca La Pedregosa



Fuente: [24]

❖ Puntajes de valoración

Tabla 15. Puntajes de valoración del parque temático cafetero - finca la pedregosa

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	17
Constitución del bien (21)	19
Representatividad general (28)	25
Subtotal	61
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) internacional (30)	6
Total	67

Fuente: [21]

2.2.7 Parroquia Nuestra Señora del Carmen: ubicada en la vereda Santandercito, la principal vía de acceso se encuentra en la salida por la autopista sur vía la mesa, construida en 1936 por el señor José María Gonzales Concha, se encuentra sobre una gran piedra que servía en épocas anteriores como culto de la cultura muisca, el rango más sobresaliente es la utilización de la roca natural como parte de la edificación sirviendo de cerramiento en la parte posterior, presenta un importante hito histórico tanto como para la región, como para el país teniendo en cuenta la integración de elementos naturales al paisajismo de la estructura [27].

Ilustración 5 y 6. Exterior e interior parroquia Nuestra Señora del Carmen



Fuente: Autores

❖ Puntajes de valoración

Tabla 16. Puntajes de valoración la parroquia Nuestra Señora del Carmen

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	19
Constitución del bien (21)	18
Representatividad general (28)	27
Subtotal	64
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	70

Fuente: [21]

2.2.8 Parroquia San Antonio de Padua: se encuentra ubicado en el parque principal diagonal al palacio municipal, posee un solo acceso enmarcado en un arco y columnas laterales, cuenta con tres campanas. A diario se realizan las Santas misas donde participan todos los creyentes de la cabecera municipal y los alrededores.

Ilustración 7. Exterior parroquia San Antonio de Padua



Fuente: Autores

❖ Puntajes de valoración

Tabla 17. Puntajes de valoración de la parroquia San Antonio de Padua

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	19
Constitución del bien (21)	20
Representatividad general (28)	26
Subtotal	65
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	71

Fuente: [21]

2.2.9 Parque Francisco Antonio Zea: se encuentra ubicado en el casco urbano, frente a la parroquia San Antonio de Padua. Rinde homenaje a la primera familia que habitó el municipio. Cuenta con vegetación de porte alto que brinda sombra y un ambiente relajante alrededor del mismo, donde se congrega la gente presente en la cabecera municipal para un espacio de esparcimiento. En los extremos del parque se encuentran ubicados el palacio municipal y el hospital.

Ilustración 8. Parque Francisco Antonio Zea



Fuente: Autores

Ilustración 9. Hospital San Antonio del Tequendama



Fuente: Autores

Ilustración 10. Palacio municipal (alcaldía) San Antonio del Tequendama



Fuente: Autores.

❖ Puntajes de valoración

Tabla 18. Puntajes de valoración del parque Francisco Antonio Zea

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	17
Constitución del bien (21)	17
Representatividad general (28)	26
Subtotal	60
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	66

Fuente: [21]

2.2.10 Parque arqueológico del arte rupestre: ubicado en la vereda Cubcio, se encuentra una de las muestras de la gran riqueza de arte rupestre con la que cuenta el municipio, con la manifestación cultural de los medios de expresión utilizados por antiguos habitantes plasmados en varias rocas con petroglifos en diferentes formas geométricas y antropomorfas. En el parque se pueden apreciar como principales atractivos, entre otros: piedra de la risa, piedra Las Moyas y piedra del Hombre y la Serpiente [28].

Ilustración 11. Piedra con arte rupestre, ubicada en el parque arqueológico del arte rupestre



Fuente: [29]

❖ Puntajes de valoración

Tabla 19. Puntajes de valoración del parque arqueológico del arte rupestre

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	16
Constitución del bien (21)	21
Representatividad general (28)	25
Subtotal	62
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	68

Fuente: [21]

2.2.11 Casa de la cultura: se encuentra en la cabecera municipal en el marco del parque Francisco Antonio Zea, cuenta con dos niveles y en su interior se puede apreciar un patio con espacios adaptados para práctica de las actividades de las escuelas de formación artística, sin embargo, también posee un espacio de entretenimiento y tecnología con videojuegos y portales interactivos [21]

Ilustración 12. Casa de la cultura



Fuente: [21]

❖ Puntajes de valoración

Tabla 20. Puntajes de valoración de la casa de la cultura

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	17
Constitución del bien (21)	16
Representatividad general (28)	26
Subtotal	59
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	65

Fuente: [21]

2.2.12 Polideportivo municipal: está ubicado en la cabecera municipal, aproximadamente a cien metros del parque Francisco Antonio Zea, conocida por ser antiguamente la plaza de toros, es un espacio adecuado por una concha acústica, cancha de basquetbol, microfútbol, biblioteca y piscina. También allí operan las oficinas del Instituto de Cultura, Turismo y Deporte del municipio.

Ilustración 20. Piscina del polideportivo municipal



Fuente: [21]

❖ Puntajes de valoración

Tabla 21. Puntajes de valoración del polideportivo municipal

Calidad	Puntaje
Estado de conservación (21)	17
Constitución del bien (21)	16
Representatividad general (28)	26
Subtotal	59
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	65

Fuente: [21]

+ **ATRATIVOS** **ARTIFICIALES** **CATEGORÍA** **ACONTECIMIENTOS**
PROGRAMADOS

2.2.11 Centro de meditación Dhamma Nandanavana: ubicado en la vía Santandercito – San Antonio del Tequendama, a aproximadamente 5 minutos de la cabecera municipal, se encuentra el centro de meditación Dhamma Nandanavana, en donde se enseñan las técnicas de meditación más antiguas traídas de la India con el fin de liberarse gradualmente de la influencia de las “impurezas del alma” [30]. La técnica se enseña en diez días durante los cuales los participantes aprenden los principios básicos del método de meditación y practican lo suficiente para experimentar resultados beneficiosos, para acceder a los cursos primero se debe acudir al centro principal en la ciudad de Bogotá DC, según las convocatorias [31].

Ilustración 14. Centro de meditación Dhamma Nandanavana



Fuente: Autores

+ **ATRATIVOS** **ARTIFICIALES** **CATEGORÍA** **REALIZACIONES** **ARTÍSTICAS**
CONTEMPORÁNEAS

2.2.12 Artesanía en totumo, guadua y cáscara de naranja: en todo el municipio se elaboran distintas artesanías con estos materiales, los habitantes que realizan esta actividad son un gremio unido que cuenta con un establecimiento en el parque principal de la cabecera municipal, donde se pueden apreciar y adquirir las muestras realizadas por los mismos. Aproximadamente son 18 artesanos los que brindan el servicio [21].

Tabla 22. Puntajes de valoración de las artesanías en totumo, guadua y cáscara de naranja

Calidad	Puntaje
Colectiva (14)	12
Tradicional (14)	11
Anónima (14)	12
Espontánea (14)	14
Popular (14)	12
Subtotal	61

Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	67

Fuente: [21]

Derivados de la leche de cabra, cocido Bochica y Guatílón: en el municipio se pueden encontrar varias muestras gastronómicas para degustar, las más representativas son: la leche de cabra fresca, el cocido conformado de carne de cerdo, arroz, ahuyama, hogao, yuca y aguacate, todo esto servido en hoja de plátano, también está el Guatílón la cual se prepara con limón y guatila [21].

Tabla 23. Puntajes de valoración de los derivados de la leche de cabra, cocido Bochica y guatílón

Calidad	Puntaje
Colectiva (14)	11
Tradicional (14)	12
Anónima (14)	12
Espontánea (14)	14
Popular (14)	12
Subtotal	61
Significado	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
Total	67

Fuente: [21]

2.2.13 Festividades y eventos: gracias a la coordinación por parte del IMRD cultura y turismo y de la administración municipal, la alcaldía ofrece varias actividades culturales desde grupos de danzas para los niños, escuelas de ciclismo, formación musical, entre otros. Además, entre las principales actividades realizadas por el municipio se encuentran:

Tabla 24. Festividades y eventos del municipio San Antonio del Tequendama

Principales festividades	
Celebración del aniversario del municipio San Antonio del Tequendama	10 de febrero
Sábado de la cultura	Primer sábado de cada mes
Competencia de carros esferados	Junio
Festival de las plantas y color	Julio
Cumpleaños Santandercito	2 de agosto
Tradicionales ferias y fiestas	14,15,16 y 17 de agosto
Festival de la rueda y los petroglifos	11,12 y 13 de octubre
Celebración del día de los niños en el parque principal Francisco Antonio Zea	30 de octubre
Festividad de la ruda	31 de octubre

Fuente: [17]

➤ Restaurantes

Según revisión bibliográfica y visitas a campo se encontraron los siguientes sitios, con su ubicación y capacidad según número de sillas [17].

Tabla 25. Restaurantes en el municipio San Antonio del Tequendama

Nombre	Ubicación	Capacidad (n. de sillas)
El Veleño	Km 18 vía Bogotá	50
La Libertad	Km 11 vía Bogotá	35
La gran vía	Km 38 vía Bogotá	60
Los tizones	Km 35 vía Bogotá	80
El pin	Km 33 vía Bogotá	25
Bellavista	Vía bellavista - Santandercito	30

Fuente: [17]

3. MATRIZ DOFA

Teniendo en cuenta que el análisis a través de una matriz DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) es una herramienta de diagnóstico de los factores que condicionan el crecimiento y mejora de cualquier actividad [32], a continuación se presenta el análisis del diagnóstico de la situación turística en San Antonio del Tequendama, centrándose en los temas centrales de la recolección de información [33].

Tabla 26. Matriz DOFA

	Fortalezas – F	Debilidades – D
Matriz DOFA	1. Las principales vías de acceso desde las ciudades están bien definidas y pavimentadas. 2. Mediante observación directa se ve una correcta preservación de la fauna y flora del municipio, promoviendo la conciencia ambiental en residentes y visitantes. 3. Se encuentra cerca de la ciudad capital. 4. Cuenta con varios prestadores de servicios turísticos [21]. 5. Cuentan con un consejo turístico y personal técnico	1. La mayoría de las vías interveredales no están pavimentadas ni señalizadas. 2. Sólo posee una página web para la promoción del turismo en la región, no se tiene otro conocimiento de medios tecnológicos que impulsen la actividad económica. 3. El acceso directo a la cabecera municipal desde la ciudad capital a través de buses intermunicipales sólo se realiza dos veces al día. 4. Precios elevados para estadía en la cabecera

	en la alcaldía especializado en el tema.	municipal en relación al servicio ofrecido.
Oportunidades – O 1. Posee gran cantidad de cobertura vegetal y amplia variedad de fauna en los tres parques naturales. 2. Cuenta con profesionales especializados en las temáticas ambientales y turísticas en los parques naturales. 3. Las certificaciones internacionales (como en la Finca la Pedregosa) hacen de los atractivos puntos bastante fuertes. 4. Cuenta con celebraciones, expresiones artísticas y gastronómicas a través de todo el territorio. 5. Variedad de pisos térmicos y diversidad de atractivos turísticos.	Estrategias – FO F1, F3 y F4 - O4: articulación de llegada de visitantes desde la ciudad capital para las principales celebraciones en el municipio, disfrutando de las expresiones artísticas y muestras gastronómicas. F2 – O2: fortalecimiento de las estrategias de conservación ambiental a través de los profesionales especializados. F4 – O1: integración de los servicios propuestos por los prestadores a las actividades relacionadas con los parques naturales. F5 – F4 – O5: realización de la planificación turística mediante la articulación de sectores privados y públicos aprovechando las características del territorio.	Estrategias – DO D1 – O4: gestión para la adecuación de las vías interveredales con el fin de que los visitantes puedan disfrutar del largo y ancho del municipio. D2 – O3: promoción del territorio y de sus atractivos a través del uso de las tecnologías. D3 y D4 – O4: creación de paquetes de servicios de transporte hasta la cabecera municipal y estadía a un precio módico según la demanda existente.
Amenazas – A 1. El deterioro de las vías interveredales se hace muy notorio. 2. Cierre constante de las carreteras principales por deslizamientos. 3. Las actividades económicas pueden amenazar las áreas que proveen servicios ecosistémicos al turismo.	Estrategias – FA F1 - A2: implementación de un sistema de gestión para responder a los deslizamientos que se puedan presentar. F5 – A3: promulgación a la comunidad de las amenazas latentes que puedan afectar el sector.	Estrategias – DA D1 - A1: gestión con los entes territoriales para la adecuación de las vías.

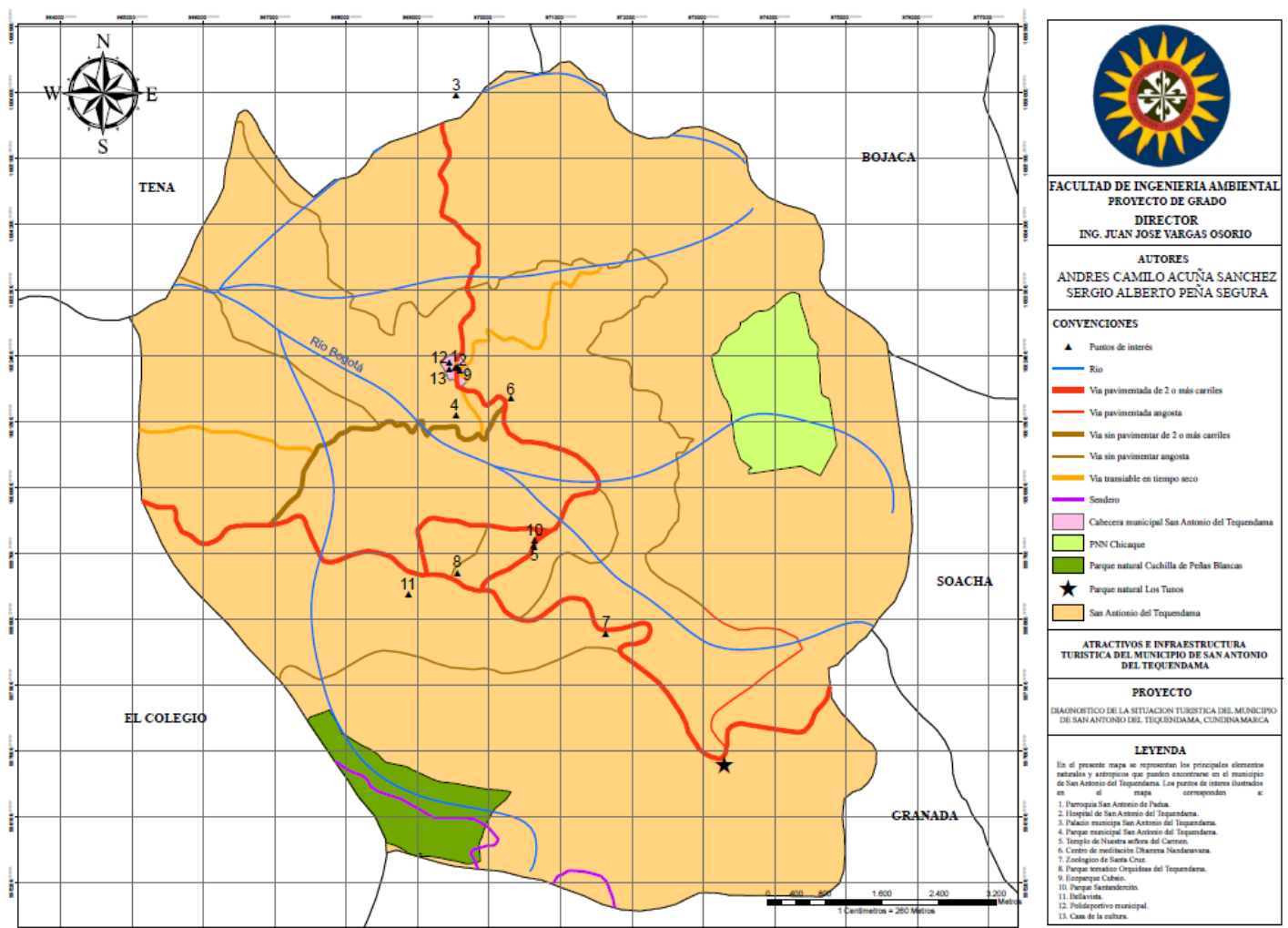
4. Desarrollo de proyectos de interés nacional como el paso de tendido eléctrico.		
5. Presencia de fallas geológicas.		

Fuente: Autores

4. CARTOGRAFÍA

A través de la recolección de información mediante imágenes satelitales, visitas al terreno utilizando un GPS como instrumento y herramientas de Sistemas de Información Geográfica se presenta a continuación la información general de la situación turística del municipio San Antonio del Tequendama.

Ilustración 15. Cartografía San Antonio del Tequendama



Fuente: Autores

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente evaluación de la oferta turística es un primer paso que sirve como insumo principal para la planificación turística del municipio, teniendo en cuenta los aspectos ambiental, cultural e infraestructurales del mismo, a través de una revisión de las características generales encontradas durante el desarrollo del proyecto [34].

El municipio San Antonio del Tequendama tiene una oportunidad para que el sector turismo sea su motor de desarrollo económico, dónde el diagnóstico del sector es la línea base para evaluar el estado actual y plantear programas que organicen el mismo, involucrando los diferentes actores en todas las etapas, dónde se abarquen los componentes ambientales como pilar fundamental de la misma siendo un instrumento para lograr el desarrollo sostenible [35], especialmente teniendo en cuenta el incremento de turistas que viajan a diferentes sectores del mundo influenciados por estos conceptos [36]. Mediante la articulación de las potencialidades descubiertas en el territorio y el crecimiento constante de los requerimientos de la demanda en materia eco-turística [37], puede llegar a significar una oportunidad única para ser uno de los municipios pioneros en el desarrollo de esta actividad económica.

Primeramente, la gran cantidad de vías principales de comunicación con las que cuenta el municipio para su llegada y principalmente las integradas a la ciudad capital, son una gran oportunidad para el arribo de potenciales turistas a la región, sin embargo, se debe tener en cuenta que las carreteras interveredales se encuentran la mayoría sin pavimentar o en estado regular, además, la presencia constante de deslizamientos y derrumbes (especialmente en épocas de altas precipitaciones) en las vías son una amenaza constante para el correcto tránsito por el sector. También se debe tener en cuenta que la llegada a la cabecera municipal desde la ciudad capital a través de buses intermunicipales sólo se realiza dos veces al día, lo cual afecta una posible visita a los atractivos turísticos presentes en esa región del municipio.

Los atractivos naturales del municipio constituyen el principal potencial para el desarrollo de la planificación turística, puesto que, la presencia de los tres parques naturales resalta en la conformación territorial del mismo. Primero, el parque natural Chicaque, gracias a su excelente calidad ambiental (según los puntajes obtenidos) y gran biodiversidad, articulado a los módicos precios que se manejan dentro del mismo (desde alojamiento, servicio de restaurante y actividades relacionadas con la naturaleza), hacen de éste una experiencia inolvidable para los turistas; se debe tener en cuenta que la creación de planes turísticos que integren expertos en biodiversidad o afines pueden llegar a ser bastante exitosos. En el caso del parque Los Tunos, el principal atractivo es, además del avistamiento de los diferentes tipos de especies de avifauna (actividad preferida por personas entre 35 y 65 años de edad [38]), la gran cantidad de cascadas que lo recorren, teniendo como enfoque la preservación ambiental gracias al nacimiento de la quebrada “La Guacamaya” hacen de este destino potencial a ser visitado por distintos tipos de turistas, siempre y cuando la infraestructura del mismo sea la adecuada para tal fin [39]. También, la reserva natural y distrito de manejo integrado (DMI) Peñas Blancas, al contar con planes de concientización ambiental para los visitantes, y la presencia de diferentes especies tanto vegetales como animales, hacen de éste un destino especial teniendo en cuenta el concepto de eco-turismo, puesto que se integran elementos ambientales a la actividad económica por medio de la apreciación, valoración y concientización de los mismos. Además, los puntajes de

valoración del DMI fueron excelentes, lo cual invita a pensar el mismo como un destino ideal para los visitantes. Por último, el parque temático orquídeas del Tequendama, a pesar de que ya cuenta con una gran cantidad de visitas de turistas, tiene un punto en contra, en el cual, si llegan visitantes por separado y no en grupo, las visitas guiadas no son realizadas y esta situación puede llegar a afectar el régimen económico del mismo. El fuerte del parque es la variedad presente de la especie vegetal representativa del territorio nacional, buscando su reconocimiento en las funciones ecosistémicas y conservación [40] con fines no sólo culturales sino también científicos, se debe tener en cuenta según la puntuación obtenida para el parque que el estado de conservación debe ser realizado periódicamente especialmente en épocas de escasa y excesiva precipitación.

En relación a los atractivos culturales de la categoría patrimonio cultural, tenemos la fundación zoológico Santacruz, la cual fomenta la investigación científica de las especies con fines de conservación, acercando también la educación para el desarrollo sostenible de la región, haciendo así de éste un destino ideal para cualquier tipo de edades, especialmente para los menores de edad, enfocando todos estos conceptos desde la niñez contribuyendo no sólo al correcto desarrollo del sector, sino de cada sitio de donde vengan los diferentes turistas. Los puntajes obtenidos en relación a la calidad del bien, invitan a tener especial enfoque hacia el estado de conservación del mismo, sin embargo, con la gran cantidad de visitantes y los precios (cada vez más elevado año tras año) puede llegar a revertir la situación gracias al mantenimiento del mismo. En el parque temático cafetero finca La Pedregosa aprovechando que se enseñan las técnicas de siembra, recolección, mantenimiento, cuidados y selección del producto más reconocido internacionalmente del territorio nacional, y que, además, cuenta con la certificación de buenas prácticas de proceso por Rainforest Alliance, hacen de éste parque uno de los principales atractivos turísticos de la región, sin embargo, el estado de conservación (según el puntaje obtenido en la valoración) es un punto a resaltar para mejorar en las instalaciones del mismo. En el caso de las parroquias Nuestra Señora del Carmen (ubicada en la vereda Santandercito) y San Antonio de Padua (cabecera municipal), se identifican ambas como sitios de interés principales, puesto en ellas se demuestran las características culturales y filosóficas de la región enmarcadas en el tipo de infraestructura que poseen ambas construcciones, siendo integradas en el ámbito paisajístico a elementos naturales que sirven de apoyo para la demostración de los patrones de creencias de los habitantes del municipio, en cuanto al puntaje recibido por la calidad de los inmuebles, ambos se encuentran bien conservados, sin embargo, con el paso de los años se empiezan a notar algunas deficiencias en las estructuras de las mismas. Por otro lado en la cabecera municipal de San Antonio se encuentra el parque principal el cual es transcurrido frecuentemente por visitantes en especial los fines de semana, este se encuentra rodeado de comercio múltiple (restaurantes, cigarrerías, panadería, mercado, entre otros.), los individuos arbóreos ubicados en el parque son de origen nativo, brindan sombra y decoran el paisaje del lugar, cabe resaltar que se encuentran en buen estado hablando de poda y mantenimiento, en cuanto al estado de conservación del parque se puede resaltar que gran parte conserva tanto la homogeneidad estética como su integridad física, siendo este un lugar de representatividad general para los habitantes. Cerca del casco urbano en dirección sureste del municipio, en la vereda Cubsio se encuentra el parque arqueológico de arte rupestre en el cual se puede apreciar rastros de actividad humana mediante imágenes que han sido grabadas o pintadas sobre rocas, paredes rocosas y cuevas en la antigüedad de diferentes formas geométricas y antropomorfas, los atractivos más representativos y

admirados por los visitantes son: la piedra de la risa, piedra Las Moyas, piedra del Hombre y la Serpiente; en cuanto a los puntajes de valoración asignados a este importante atractivo turístico cabe resaltar que la constitución del bien (materiales y técnicas de elaboración del bien) fue valorada destacando su antigüedad e importancia ya que dio partida a un hecho tanto histórico como cultural, el estado de conservación general del atractivo es buena pero debido a sus características y número de visitantes podría ser mejor por lo cual se recomienda realizar mantenimientos periódicos.

En cuanto a los atractivos artificiales categoría acontecimientos programados se tiene el centro de meditación Dhamma Nandanavana el cual se estableció en el municipio aproximadamente entre los años 2012-2014, se encuentra localizado en la vía que conduce desde Santandercito hasta la cabecera de San Antonio, en este lugar se enseñan técnicas de meditación antigua implementadas en la India practicando lo suficiente para experimentar resultados beneficiosos atrayendo principalmente a los turistas interesados en el mundo de la meditación, relajación, desprendimiento de elementos materiales y desconexión de la vida cotidiana, arrojando como resultado el poderse liberar gradualmente de la influencia de las “impurezas del alma”.

Por ultimo tenemos la categoría de realizaciones artísticas contemporáneas que incluye las festividades, eventos y costumbres consumados dentro de los límites políticos del municipio, por el lado de las costumbres o tradiciones se en controla elaboración de artesanías a base de totumo, guadua y cascara de naranja realizadas por un gremio unido constituido aproximadamente por 18 artesanos habitantes de la zona de diferentes veredas, la venta y apreciación de los productos elaborados se realiza en un establecimiento ubicado a un costado del parque principal de San Antonio del Tequendama, en cuanto a los puntajes de evaluación obtenidos se logra apreciar que las artesanías elaboradas son tradicionales debido a que es un actividad que se ha venido transmitiendo durante varias generaciones y espontaneas ya que es un arte innovadora, sencilla y natural. Es importante resaltar la variedad gastronómica que se puede degustar en el municipio en diferentes establecimientos tipo restaurante, entre lo más representativo se encontró la leche de cabra fresca de la cual derivan diferentes productos lácteos ofrecidos al público, el cocido Bochica conformado de carne de cerdo, arroz, ahuyama, hogao, yuca y aguacate, todo esto servido en hoja de plátano, este plato solo se puede degustar en las festividades o por encargo, la bebida tradicional del municipio es el Guatílón el cual es preparado a base de limón con guatila, se puede degustar en el centro artesanal Agroarte.

Resaltando la importancia de que el municipio cuenta con un concejo de turismo y que, además, personal especializado en la temática del turismo por parte de la alcaldía se encuentra trabajando con miras al desarrollo del sector en los próximos años, en conclusión, la evaluación preliminar de la oferta turística del municipio, sirve como insumo fundamental para lograr consolidar, en un futuro no muy lejano, la planificación turística del mismo teniendo en cuenta que, en las metodologías revisadas a través del artículo y principalmente la metodología planteada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Asistencia Técnica En Planificación Del Turismo “Asistencia Técnica En Planificación Del Turismo”, es el pilar esencial dentro del desarrollo del análisis para la inclusión del sector turismo como motor económico de la región. Los pasos a seguir para la realización del diagnóstico turístico del municipio se enmarcan desde el análisis y síntesis de la información recopilada mediante la evaluación de la oferta turística (determinando principalmente la

capacidad de carga turística, análisis del mercado, análisis de impacto ambiental, definición de productos turísticos, análisis del uso del suelo, entre otros), para finalmente realizar la formulación y ejecución del plan turístico mediante la redacción de políticas, identificación de estrategias con objetivos, presupuestos para los proyectos y definición de fases de ejecución, así como también la definición de sistemas de monitoreo ambientales y turísticos.

6. ANEXO

Para las fases enmarcadas dentro del proyecto (prospección previa del territorio, evaluación del territorio, inventario de atractivos y matriz de análisis FODA), la recolección de información y calificación de los criterios a evaluar para los atractivos (principalmente criterios ambientales) se realiza la siguiente metodología teniendo en cuenta las dimensiones fundamentales para el turismo sostenible involucrando actores sociales, políticos, del sector económico y ambiental.

Tabla 27. Metas y actividades.

Meta	Actividad	Tipo	Resultado
Recolección de información (sitios de interés)	Cartografía social con los integrantes del consejo municipal de turismo y la corporación turística del municipio	Cualitativo y cuantitativo	Cartografía y tabla enumerada con los puntos de interés e información representativa de cada sitio
Identificación de los puntos de interés	Selección e identificación mediante revisión bibliográfica y las coordenadas de los puntos más relevantes	Cualitativo y cuantitativo	Puntos de interés seleccionados para la evaluación y coordenadas de los mismos para la realización de cartografía
Recolección de información del territorio (actividades y situación económica, estado de las vías, número de habitantes, etc.)	Revisión de bibliografía y entrevistas directas con la comunidad	Cualitativo y cuantitativo	Información socio económica del territorio, estado, representatividad y criterios generales de los diferentes puntos de interés
Evaluación de la calidad del aire	Observación directa mediante bio indicadores (líquenes, hongos, plantas vasculares, etc.)	Cualitativo	Noción de la calidad del aire para posterior calificación
Evaluación de la calidad del agua	Observación directa a través de: percepción visual,	Cualitativo	Noción de la calidad del agua para

	sabor, olor, presencia de sedimentos y turbidez observable		posterior calificación
Evaluación del entorno visual	Observación directa y entrevistas a la población presente en cada punto de interés resaltando la presencia de elementos paisajísticos	Cualitativo	Criterios para la evaluación del entorno visual para posterior calificación
Evaluación del estado de conservación	Observación directa (homogeneidad estética, integridad física) y entrevistas a los expertos del sector	Cualitativo	Criterios para la evaluación del estado de conservación para posterior calificación
Evaluación de niveles de ruido	Observación directa mediante audición (agradable, no agradable, tolerable y no tolerable)	Cualitativo	Criterios para la evaluación de los niveles de ruido para posterior calificación
Evaluación de la diversidad	Observación directa a través de la percepción visual, revisión bibliográfica y entrevistas con actores especializados del sector	Cualitativo y cuantitativo	Criterios para la evaluación de la diversidad para posterior calificación
Análisis de la información recolectada	Realización de la matriz FODA teniendo en cuenta la información brindada por los actores sociales relacionándolo con el sector económico y ambiental	Cualitativo	Matriz con las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, además de las estrategias posibles para solución, teniendo en cuenta los pilares fundamentales para el turismo sostenible (ambiental, social y económico)

Fuente: los autores.

Referencias

- [1] World travel and tourism council, Travel and tourism, economic impact, London, 2016.
- [2] V. Ventura-Días, «El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente: los casos de Brasil y México,» LATN, 2011.
- [3] VOCES REVISTA DIGITAL , «Acuerdo de paz con las FARC, una de las razones por las que aumentó el turismo en Colombia,» 2018 .
- [4] «Plan de desarrollo municipal 2012-2015 "construyendo un futuro mejor",» San Antonio del Tequendama, 2012.
- [5] S. d. t. d. México, 2017: año del turismo sustentable, Ciudad de México, 2017.
- [6] N. R. Soto, Ecoturismo, Red tercer milenio S.C, 2012.
- [7] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , «Investigación internacional de mercados para la región de América,» Bogotá DC, 2012.
- [8] M. a. S. P, «Mercadeo- Demanda Turística,» Costa Rica , 2013.
- [9] O. m. d. turismo, Planificación nacional y regional del turismo: metodologías y casos de estudio, Madrid, 2004.
- [10] Y. R. Quintero, «Vive el turismo de Naturaleza- Foro Regional de Competitividad,» Medellín, Colombia , 2014.
- [11] Y. Quintero, «Vive el turismo de Naturaleza- Foro Regional de Competitividad,» Medellín, Colombia, 2014.
- [12] C. R. Quijano, «Manual para el diagnóstico turístico local,» 2009 .
- [13] Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) , «GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES,» Fondo Concursable para la Cooperación Técnica , San José, Costa Rica , 2014.
- [14] IICA, «Formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina,» San José, Costa Rica , 2014 .
- [15] Ministerio de Industria Energía y Turismo, Gobierno de España , «Turismo e Innovación,» 2014.
- [16] Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Viceministerio de Turismo , «Metodología Para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos,» Bogotá-Colombia, 2008 .

- [17] I. G. M. C. Jessika Niño, Teoría del turismo - San Antonio del Tequendama, Bogotá, 2016.
- [18] B. d. B. J. C. M. J, «Gía Ecológica Parque Natural Chicaque,» Bogotá DC , 2008.
- [19] Y. C. V. C. A. F. T. Vargas, «DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO RECEPTIVO DIRIGIDO A PERSONAL EXTRANJERO BAJO LA METOLOGÍA CANVAS,» Bogotá, 2014.
- [20] Parque natural Chicaque, «Parque natural Chicaque,» 2016. [En línea]. [Último acceso: 2018].
- [21] Á. Mojica, Inventario turístico San Antonio del Tequendama, Bogotá DC, 2010.
- [22] Y. C. J. Cáceres, «Comunidad de aves del Parque Natural Los Tunos,» Bogotá, 2015.
- [23] Los Tunos Parque Natural, «Los Tunos Parque Natural,» 2017. [En línea]. [Último acceso: 2018].
- [24] TripAdvisor, «TripAdvisor,» 2016. [En línea]. [Último acceso: 2018].
- [25] Parque temático orquídeas del Tequendama, «Parque temático orquídeas del Tequendama,» 2018. [En línea]. [Último acceso: 2018].
- [26] Fundación zoológico Santacruz, «Fundación zoológico Santacruz,» 2018. [En línea]. [Último acceso: 2018].
- [27] I. y. T. Ministro de Comercio, Guías turística - Cundinamarca, Colombia, Bogotá DC.
- [28] Á. B. C. Diego Marínez Celis, Manual de arte rupestre de Cundinamarca - segunda edición, Bogotá DC, 2004.
- [29] Arte Rupestre en Cundinamarca, «Arte Rupestre en Cundinamarca,» 2016. [En línea]. [Último acceso: 2018].
- [30] P. A. S. Sorado, Manual de meditación Vipassana para principiantes, 2009.
- [31] V. Colombia, About and how to apply vipassana, Bogotá, 2016.
- [32] W. Gretzky, Strategic planning and SWOT analysis, USA, 2010.
- [33] Ministerio de comercio, industria y turismo, Asistencia técnica en planificación del turismo, Bogotá DC.
- [34] S. Schulte, Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo, Santiago de Chile, 2003.
- [35] G. M. V. Montes, Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible, Medellín, 2006.

- [36] Universidad federal de Goiás, El crecimiento del ecoturismo y de las actividades físicas de aventura en la naturaleza (AFAN): elementos para comprender la situación actual de España y Brasil, Goiás, 2008.
- [37] Universidad de Huelva, La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución, Huelva.
- [38] Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Manual de buenas prácticas para la actividad de observación de aves, Guatemala, 2008.
- [39] Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Proyecto para la restauración de un complejo eco-turístico en las cascadas de Manuel en el Cantón El Guabo, Guayaquil.
- [40] M. L. Rodríguez, Retrato último de una flor, Bogotá, 2009.
- [41] G. B. Celis, «Acuerdo No. 029 de 2.000 (EOT) San Antonio del Tequendama,» 2000.