

Motivos para la participación en fútbol de los jugadores del equipo de fútbol pan de azúcar¹Bryan Alejandro Pimiento Gutiérrez²Juan Daniel Arias Álvarez³Angelo Giuseppe Delgado Castro⁴Nelson Ariel Niño / Tutor⁵**Resumen**

Objetivo: Identificar los motivos para la participación en fútbol de los jugadores de la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar, a través del instrumento Cuestionario de Motivos de Participación (PMQ) de (Gill, 1983, p. 14). Metodología: En este estudio participaron jugadores con una edad comprendida entre los 6 y los 16 años, integrantes de la Escuela de Formación Deportiva Pan de Azúcar. A todos se les informó acerca del objetivo del estudio, así como de los instrumentos que se emplearían. Además, se les indicó que los datos recopilados se utilizarían con fines de investigación y que se respetaría su confidencialidad. Conclusión: La tabla con los valores más altos fue la categoría "Evasión", lo que sugiere que una de las principales motivaciones de los jugadores de la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar para participar en el fútbol es la socialización y estar con amigos. Además, el deseo de mejorar la salud también fue un factor motivacional importante en esta categoría. Estos hallazgos resaltan la importancia de proporcionar oportunidades para la interacción social y el desarrollo de amistades dentro del programa de fútbol, así como fomentar un estilo de vida saludable a través de la práctica deportiva.

Palabras claves: motivación, competición deportiva, deporte, fútbol

Reasons for participation in soccer by players of the Pan de Azúcar soccer team**Abstract**

Objective: To identify the motives for soccer participation of the players of the Pan de Azúcar Soccer School, through the Participation Motives Questionnaire (PMQ) instrument (Gill, 1983, p. 14). Methodology: Players between the ages of 6 and 16 years old, members of the Escuela de Formación Deportiva Pan de Azúcar (Sugarloaf Sports Training School) participated in this study. They were all informed about the objective of the study, as well as the instruments that would be

¹ Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de profesionales en Cultura Física, Deporte y Recreación

² Estudiante de octavo semestre de cultura física, deporte y recreación. Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga. angelogiuseppe.delgado@ustabuca.edu.co

³ Estudiante de octavo semestre de cultura física, deporte y recreación. Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga. Bryan.pimiento@ustabuca.edu.co

⁴ Estudiante de octavo semestre de cultura física, deporte y recreación. Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga. Juan.arias01@ustabuca.edu.co

⁵ Director: Docente Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación. Universidad Santo Tomas, Bucaramanga (Colombia). nelson.nino@ustabuca.edu.co

used. They were also informed that the data collected would be used for research purposes and that their confidentiality would be respected. Conclusion: The table with the highest values was the “Avoidance” category, suggesting that one of the main motivations of the players of the Sugarloaf Soccer School to participate in soccer is socialization and being with friends. In addition, the desire to improve health was also an important motivational factor in this category. These findings highlight the importance of providing opportunities for social interaction and the development of friendships within the soccer program, as well as encouraging a healthy lifestyle through sports practice.

Keywords: motivation, sports competition, sports, soccer.

Introducción

El fútbol, como el deporte más popular y apasionante del mundo, ha trascendido fronteras culturales y geográficas para convertirse en un fenómeno global, desde los campos locales hasta los estadios internacionales, el fútbol no solo ofrece una forma de actividad física, sino también una plataforma para la socialización, la competencia y el desarrollo personal. En el contexto de las escuelas de fútbol, comprender los motivos detrás de la participación de los jugadores se vuelve fundamental para los entrenadores, educadores y formuladores de políticas, examinar las razones que llevan a los individuos a elegir el fútbol como su actividad deportiva no solo proporciona una visión profunda de las motivaciones intrínsecas y extrínsecas, sino que también ofrece valiosa información para mejorar los programas de entrenamiento y fomentar un ambiente enriquecedor para los jugadores.

La participación en deportes colectivos como el fútbol no solo promueve la actividad física, sino que también contribuye significativamente al desarrollo emocional y social de los jóvenes (Smith, 2017, pp. 512-523), Investigaciones de (García, 2019, p. 230) han demostrado que los niños y adolescentes que participan en programas estructurados de fútbol experimentan mejoras en habilidades motoras, trabajo en equipo y autoconfianza, además, según los estudios de Lee y (Lee, 2016, p. 38), las motivaciones para participar en el fútbol pueden variar ampliamente, desde el deseo de pertenecer a un grupo hasta la aspiración de logros individuales y reconocimiento público.

Los motivos para la participación en fútbol son diversos y pueden variar según la categoría y nivel de competición de los jugadores. Según un estudio realizado por (Muñoz S. P., 2015, pp. 187-198), los motivos para la práctica del fútbol pueden ser clasificados en dos categorías: motivos intrínsecos y motivos extrínsecos, los motivos intrínsecos son aquellos relacionados con la satisfacción personal y el disfrute del deporte, mientras que los motivos extrínsecos están relacionados con factores externos, como la presión social o la obtención de recompensas, en el mismo estudio se encontró que los motivos para la práctica del fútbol pueden variar según la edad y el nivel de competición de los jugadores, por ejemplo, los jugadores más jóvenes pueden estar más motivados por la diversión y el aprendizaje, mientras que los jugadores más experimentados pueden estar más motivados por la competición y el logro.

La Teoría de la Identidad Social, desarrollada por Henri Tajfel y John Turner, proporciona valiosas perspectivas sobre cómo la pertenencia a un equipo de fútbol puede elevar la autoestima y cultivar un sentido de pertenencia sólido en los aficionados (Tajfel, 1986, pp. 7-24). Además, la Teoría del Flujo de Mihály Csíkszentmihályi ilustra cómo tanto los jugadores como los seguidores

pueden sumergirse en una experiencia completamente inmersiva durante el juego, perdiendo la noción del tiempo y el espacio (Csíkszentmihályi, 1990, p. 10). Complementando estas ideas, la Teoría del Intercambio Social de George Homans permite analizar las complejas relaciones emocionales y sociales entre los aficionados y sus equipos (Homans, 1961, p. 35). Por otro lado, la Teoría del Capital Social de Pierre Bourdieu destaca cómo el fútbol puede actuar como un medio para construir y fortalecer los lazos sociales y comunitarios (Bourdieu, 1986, p. 258).

Es importante recalcar que, en la realidad, no hay una sola razón que motive la participación en actividades deportivas; en cambio, existe una interacción compleja de diversos factores que impulsa a los deportistas a dedicarse a su actividad. Este fenómeno se ha estudiado extensamente, con investigaciones que se enfocan en comprender qué factores pueden ser más influyentes en la motivación que impulsa la práctica de diversas actividades deportivas y estos estudios han abordado aspectos como los factores que llevan a una persona a iniciar, mantener o abandonar la práctica deportiva (Junior, 2001, p. 29); (Nuviala, 2003, pp. 13-20); (Molinero, 2006, p. 23)

Objetivo:

- Identificar los motivos para la participación en fútbol de los jugadores de la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar, a través del instrumento Cuestionario de Motivos de Participación (PMQ) de (Gill, 1983, p. 14)

Al analizar los motivos de participación en el fútbol entre los jugadores de la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar, es importante considerar las categorías de edad y niveles de competencia, esto ayuda a comprender las razones detrás de su participación en el deporte.

Según un estudio realizado por Pérez Muñoz, Sánchez Sánchez y Urchaga Litago, la motivación para participar en el fútbol difiere entre los jugadores en función de su edad y nivel de competición, el estudio encontró que los jugadores más jóvenes, particularmente los de las categorías junior, están motivados por la alegría de jugar y la socialización con sus compañeros. Por otro lado, los jugadores de mayor edad, especialmente aquellos en los niveles competitivos más altos, están más motivados por factores como el deseo de ganar, la mejora de sus habilidades y la búsqueda de una carrera profesional en el fútbol.

Comprender estas motivaciones puede proporcionar información valiosa para que la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar desarrolle programas de entrenamiento apropiados, establezca metas realistas y garantice la satisfacción y el compromiso general de sus jugadores, al atender a las motivaciones únicas de cada grupo de edad y nivel de competición, la escuela puede fomentar eficazmente la pasión de los jugadores por el deporte y apoyar su desarrollo.

Según estudios realizados por (Mageau, 2003, p.21), la participación en actividades deportivas, como el fútbol, está relacionada con el desarrollo físico y social de los individuos. Los niños y adolescentes que participan en deportes tienden a tener un mejor desarrollo muscular y cardiovascular, así como habilidades sociales mejoradas debido a la interacción con compañeros y entrenadores.

La teoría de la autodeterminación de (Deci, 1985, p. 22) sugiere que la motivación intrínseca, es decir, el deseo interno de participar en una actividad por el placer y la satisfacción personal es un factor importante en la participación deportiva. Los niños y jóvenes que encuentran alegría y diversión en jugar al fútbol pueden estar motivados intrínsecamente para participar en el deporte.

Investigaciones realizadas por (Coakley, 1992, p. 27) han destacado la importancia del deporte en la formación de la identidad y el sentido de pertenencia de los individuos, los jugadores de fútbol pueden sentirse identificados con su equipo y comunidad, lo que los motiva a participar y contribuir al éxito del equipo.

Estudios de (Duda, 2011, p. 130) han demostrado que los jugadores pueden estar motivados por diferentes niveles de competición y desafíos, algunos jugadores pueden participar en ligas locales para la diversión y la camaradería, mientras que otros pueden estar motivados por la competencia y el deseo de mejorar sus habilidades para alcanzar niveles más altos de juego.

Comprender las motivaciones de los jugadores de diferentes edades y niveles de competición en la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar es esencial para adaptar los programas de entrenamiento y fomentar un ambiente que promueva la participación y sostenida en el fútbol, Generando un ambiente de equipo positivo, estableciendo objetivos alcanzables, fomentando la confianza de los jugadores y promoviendo el disfrute del juego. Se puede incluir el reconocimiento y celebración de los logros individuales y grupales, así como actividades que fomenten el espíritu de equipo, además, este estudio proporcionará información valiosa para los entrenadores y administradores del club, permitiéndoles diseñar estrategias específicas como entrenamientos dinámicos, feedbacks constructivos, desarrollo personalizado, liderazgo positivo, competencia sana y celebración de esfuerzos para satisfacer las necesidades y motivaciones individuales de los jugadores, lo que a su vez puede aumentar la retención y el compromiso a largo plazo.

Metodología de análisis y recolección de datos

Durante la investigación, se examinaron, jerarquizaron, sintetizaron y clasificaron cerca de 30 artículos, utilizando como estrategia de búsqueda la implementación de palabras clave, como participación deportiva, competición, fútbol, psicología deportiva y deporte; se manejó varios tipos de bases de datos, principales (scopus, Google académico y Google books), secundarias y universidad Santo Tomás.

En este estudio participaron jugadores con una edad comprendida entre los 6 y los 16 años, integrantes de la Escuela de Formación Deportiva Pan de Azúcar. A todos se les informó acerca del objetivo del estudio, así como de los instrumentos que se emplearían. Además, se les indicó que los datos recopilados se utilizarían con fines de investigación y que se respetaría su confidencialidad. Los deportistas evaluados pertenecían a los grupos de formación deportiva ofertados por la Escuela de Formación Deportiva Pan de Azúcar. El cuestionario (instrumento) se entregó en formato físico, para ser utilizado mediante la técnica de auto reporte, se suministraron 150 cuestionarios cada uno de ellos a una persona distinta fue necesario la utilización de 2 semanas para la aplicación de los mismos, de los cuales solo 107 cuestionarios fueron devueltos a los

investigadores. Finalmente, luego de recolectar los instrumentos se tabularon y analizaron las respuestas proporcionadas en el programa *Microsoft® Excel® para Microsoft 365 MSO (versión 2404 compilación 16.0.17531.20140) de 64 bits*

Para la participar del estudio se tuvieron en cuenta unos criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión:

Los criterios de inclusión para la participación idónea en el estudio fueron:

- Estar matriculados en la Escuela de Formación Deportiva Pan de Azúcar
- Tener un mínimo de 2 meses de pertenecer a la Escuela de Formación Deportiva Pan de Azúcar
- Asistencia habitual a las sesiones de entrenamiento.

Criterios de exclusión:

Los criterios de exclusión para la participación idónea en el estudio fueron:

- Aquellos deportistas que tengan una alteración cognitiva.
- Deportistas que posean una prescripción médica que les impida la realización del cuestionario.
- Deportistas que presenten algún signo de dopaje.
- Deportistas que tengan una condición de salud afectada.

Instrumento (cuestionario)

La herramienta utilizada es el Cuestionario de Motivos de Participación (PMQ) de Gill et al. (1983), y la razón por la que se eligió es que ha sido validado y adaptado a la población de estudio, los atletas jóvenes. Este procedimiento se centra en analizar los factores que llevan a un sujeto a realizar la práctica deportiva, comprende 35 ítems que se agrupan en 8 factores principales los cuales se puntúan en una escala Likert de 3 puntos, la cual ha sido un instrumento útil para el desarrollo de investigaciones durante más de 80 años (Natalia Morales, 2016, p. 5) esta escala posee ítems de calificación que van desde "nada importante" (1), "algo importante" (2), "muy importante" (3); Cabe recalcar que este instrumento fue evaluado y aprobado por el comité de investigación de la facultad de Cultura Física Deporte y Recreación.

Cada uno de los 8 factores agrupa ítems a continuación se especificarán cada uno:

1. Popular: Este factor lo integra 6 ítems (13, 15, 16, 21, 22 y 23)
2. Logro: Este factor lo integra 7 ítems (2, 6, 7, 10, 12, 24 y 25)
3. Evasión: Este factor lo integra 6 ítems (27, 29, 30, 31, 34 y 35)
4. Deporte: Este factor lo integra 3 ítems (9, 32 y 33)
5. Liberar Energía: Este factor lo integra 4 ítems (14, 17, 20 y 28)
6. Mejorar Salud -Habilidad Deportiva: Este factor lo integra 4 ítems (3, 8, 18 y 19)
7. Pertenecer a un Equipo: Este factor lo integra 3 ítems (1, 4 y 5)
8. Amistad: Este factor lo integra 2 ítems (11 y 26)

Tabla 1. *Cuestionario de Motivos de Participación (PMQ)*

Número	Ítem
1	Ser popular
2	Quiero que otros me presten atención
3	Me gusta sentirme importante
4	Recibir medallas y trofeos
5	Hacer algo en lo que soy bueno
6	Ponerme más fuerte
7	Competir a altos niveles
8	Me gusta competir
9	Me gusta ganar
10	Me gusta el desafío (conseguir al difícil)
11	Quiero estar en forma
12	Me gusta enfrentarme deportivamente a otras personas
13	Me gusta la excitación (sentir emociones)
14	Mis amigos quieren que participe
15	La familia quiere que participe
16	Deshacerme de frustraciones (de no conseguir lo que me esperaba 1)
17	Estar fuera de casa
18	Por ir a cenas / comidas / fiestas de equipo
19	Tengo algo que hacer
20	Me gusta practicar este deporte
21	Me divierte practicar este deporte
22	Me gusta pertenecer a un equipo
23	Me gusta la acción
24	Estar activo (hacer cosas, moverse)
25	Me gusta gastar energía (gastar fuerzas)
26	Me gusta el ejercicio físico
27	Quiero mejorar mi salud
28	Mejorar mi apariencia física
29	Mejorar mis habilidades
30	Quiero aprender nuevas habilidades
31	Me gusta el trabajo en equipo
32	Me gusta el espíritu de equipo
33	Me gustan los entrenadores
34	Me gusta encontrarme con mis amigos
35	Quiero estar con amigos

Nota: esta tabla demuestra la estructura y presentación de los ítems del cuestionario de motivos de participación

Elección y recolección de datos

La selección y recolección de datos se llevó a cabo mediante la implementación de un cuestionario llamado "Cuestionario de Motivos de Participación (PMQ)" de (Gill, 1983), el cual ha sido validado y adaptado para su uso con atletas jóvenes.

Para obtener los datos, se aplicó el instrumento PMQ a los participantes, que eran jugadores de la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar, de diversas categorías de edad y niveles de competición.

El PMQ consta de 35 ítems agrupados en 8 factores principales, y utiliza una escala Likert de 3 puntos para calificar la importancia de cada motivo de participación.

Resultados

Los resultados obtenidos se presentan en las tablas 1 a 8, las cuales muestran los ítems más importantes para cada una de las ocho categorías evaluadas por el cuestionario PMQ, junto con los valores obtenidos.

Tabla 2 - Categoría "Popular":

Los ítems más relevantes fueron "La familia quiere que participe" (264), "Me gusta la acción" (261) y "Me divierte practicar este deporte" (259).

Los ítems destacados fueron "Me gusta enfrentarme deportivamente a otras personas" (255), "Ponerme más fuerte" (254) y "Competir a altos niveles" (251).

Tabla 3 - Categoría "Logro":

Los ítems destacados fueron "Me gusta enfrentarme deportivamente a otras personas" (255), "Ponerme más fuerte" (254) y "Competir a altos niveles" (251). Estos hallazgos respaldan la investigación de Duda y Nicholls (1992), que sugiere que el deseo de demostrar competencia y habilidad es un motivador importante para los atletas jóvenes.

Tabla 4 - Categoría "Evasión":

Los ítems más importantes fueron "Me gusta encontrarme con mis amigos" (263), "Quiero estar con amigos" (259) y "Quiero mejorar mi salud" (257). Estos resultados coinciden con el estudio de Gill et al. (1983), que identificó la socialización y los beneficios para la salud como motivaciones significativas para la participación deportiva.

Tabla 5 - Categoría "Deporte":

Los ítems "Me gustan los entrenadores" (260), "Me gusta el espíritu de equipo" (256) y "Me gusta ganar" (251) fueron los más importantes.

Tabla 6 - Categoría "Liberar Energía":

"Me gusta practicar este deporte" (259), "Mis amigos quieren que participe" (258) y "Mejorar mi apariencia física" (243) fueron los ítems destacados.

Tabla 7 - Categoría "Mejorar Salud - Habilidad Deportiva":

Los ítems más relevantes fueron "Tengo algo que hacer" (252), "Me gusta competir" (248) y "Me gusta sentirme importante" (244).

Tabla 8 - Categoría "Pertener a un Equipo":

"Recibir medallas y trofeos" (251), "Hacer algo en lo que soy bueno" (248) y "Ser popular" (212) fueron los ítems principales.

Tabla 9 - Categoría "Amistad":

Los ítems más importantes fueron "Quiero estar en forma" (256) y "Me gusta el ejercicio físico" (241).

Tablas y figuras

Tabla 2. Categoría popular

Numero	Ítems importantes por categoría	valor
15	La familia quiere que participe	264
23	Me gusta la acción	261
21	Me divierte practicar este deporte	259

Nota: esta tabla contiene los ítems más relevantes de la categoría popular

Tabla 3. Categoría logro

Numero	Ítems importantes por categoría	Valor
12	Me gusta enfrentarme deportivamente a otras personas	255
6	Ponerme fuerte	254
7	Competir a altos niveles	251

Nota: esta tabla contiene los ítems más relevantes de la categoría logro

Tabla 4. Categoría evasión

Numero	Ítems importantes por categoría	Valor
34	Me gusta encontrarme con mis amigos personas	263
35	Quiero estar con amigos	259
27	Quiero mejorar mi salud	257

Nota: esta tabla contiene los ítems más relevantes de la categoría evasión

Tabla 5. *Categoría deporte*

Numero	Ítems importantes por categoría	Valor
33	Me gustan los entrenadores	260
32	Me gusta el espíritu de equipo	256
9	Me gusta ganar	251

Nota: esta tabla contiene los ítems más relevantes de la categoría deporte

Tabla 6. *Categoría Liberar energía*

Numero	Ítems importantes por categoría	Valor
20	Me gusta practicar este deporte	259
14	Mis amigos quieren que participe	258
28	Mejorar mi apariencia física	243

Nota: esta tabla contiene los ítems más relevantes de la categoría liberar energía

Tabla 7. *Categoría mejorar salud -habilidad deportiva*

Numero	Ítems importantes por categoría	valor
19	Tengo algo que hacer	252
8	Me gusta competir	248
3	Me gusta sentirme importante	244

Nota: esta tabla contiene los ítems más relevantes de la categoría mejorar salud -habilidad deportiva

Tabla 8. *Categoría pertenecer a un equipo*

Numero	Ítems importantes por categoría	valor
4	Recibir medallas y trofeos	251
5	Hacer algo en lo que soy bueno	248
1	Ser popular	212

Nota: esta tabla contiene los ítems más relevantes de la categoría pertenecer a un equipo.

Tabla 9. *Categoría amistad*

Numero	Ítems importantes por categoría	valor
11	Quiero estar en forma	256
26	Me gusta el ejercicio físico	241

Nota: esta tabla contiene los ítems más relevantes de la categoría amistad

Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos en este estudio brindan información valiosa sobre las motivaciones de los jugadores de la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar para participar en el fútbol. Se identificaron motivaciones intrínsecas, como la diversión, la acción y el desarrollo personal, así como motivaciones extrínsecas, como la influencia familiar y la pertenencia a un equipo.

Al analizar cada categoría de resultados, se observaron patrones interesantes. En la categoría "Popular", los jugadores valoraron la influencia familiar y el disfrute del juego como motivaciones importantes. Estos hallazgos coinciden con los de (Muñoz, et ál., 2015, pág. 143) quienes encontraron que el apoyo familiar y el disfrute son factores clave en la motivación de los jóvenes atletas en su trabajo titulado Los motivos para la participación en fútbol: Estudio por categorías y nivel de competición de los jugadores. (The reasons for participation in football: a study by category and level of competition players).

Además, en la categoría "Deporte", los resultados concuerdan con el estudio de los de (Muñoz, et ál., 2015, pp. 143) que encontraron que una relación positiva con los entrenadores y un fuerte sentido de pertenencia al equipo son factores motivacionales clave para los jóvenes deportistas.

En la categoría "Pertener a un Equipo", los hallazgos son consistentes con la investigación de los de (Muñoz, et ál., 2015, pág. 143) que sugieren que el reconocimiento, la competencia percibida y la popularidad son motivadores relevantes para los jóvenes deportistas.

En la categoría "Logro", el deseo de superación, la competencia y el desarrollo físico fueron destacados. Estos resultados respaldan la investigación de (Martín, et ál., 2018, pp. 101-117), quienes sugirieron que el deseo de demostrar competencia y habilidad es un motivador importante para los atletas jóvenes mediante el innovador programa de intervención "DiverHealth" en su trabajo de investigación Motivación de logro para aprender en estudiantes de educación física: Diverhealth.

Finalmente, en la categoría "Amistad", los resultados coinciden con el estudio de (González, et ál., 2000, pp. 54-70) que encontraron que la motivación por la salud y el fitness es un factor significativo en la participación deportiva juvenil y lo plasman en su trabajo de investigación análisis de los motivos para participar en el futbol y en el tenis en la iniciación deportiva que se realizó Instituto Nacional de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de Castilla y León en España.

El método empleado, el Cuestionario de Motivos de Participación (PMQ) de Gill et al. (1983), ha sido validado y adaptado para su uso con atletas jóvenes, lo que lo convierte en una herramienta confiable para este estudio. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los resultados obtenidos son específicos para la población de la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar y no pueden generalizarse sin una investigación adicional.

La tabla con los valores más altos fue la categoría "Evasión", lo que sugiere que una de las principales motivaciones de los jugadores de la Escuela de Fútbol Pan de Azúcar para participar en el fútbol es la socialización y estar con amigos. Además, el deseo de mejorar la salud también fue un factor motivacional importante en esta categoría. Estos hallazgos resaltan la importancia de proporcionar oportunidades para la interacción social y el desarrollo de amistades dentro del programa de fútbol, así como fomentar un estilo de vida saludable a través de la práctica deportiva.

Referencias

- Bourdieu, P. (1986). Manual de teoría e investigación para la sociología de la educación. 241-258.
- Coakley, J. (1992). Burnout among adolescent athletes: A personal failure or social problem? *Sociology of Sport Journal*. 271.
- Csikszentmihályi, M. (1990). Flujo: la psicología de la experiencia óptima. Harper y fila. 293-304.
- Deci, E. L. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press. 22.
- Duda, J. L. (2011). Coach-created motivational climate. In G. C. Roberts & D. C. Treasure (Eds.), *Advances in motivation in sport and exercise* . 130.
- García, A. L. (2019). Contribución del fútbol al desarrollo de habilidades motoras, trabajo en equipo y autoconfianza en niños y adolescentes. *Revista de Educación Física*. 230.
- Gill, D. L. (1983). Participation motivation in youth sports. *International Journal of Sport Psychology*.
- González, G., Tabernero, B., & Márquez, S. (2000). *ANÁLISIS DE LOS MOTIVOS PARA PARTICIPAR EN FÚTBOL Y EN TENIS EN LA INICIACIÓN DEPORTIVA* (Vol. 6). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/277272488_Analisis_de_los_motivos_para_participar_en_Futbol_y_en_Tenis_en_la_iniciacion_deportiva
- Homans, G. (1961). *Comportamiento social: sus formas elementales*. Nueva York: Harcourt, Brace & World.
- Junior, R. R. (2001). Motivos que llevan a la práctica del baloncesto. Un estudio con jóvenes atletas brasileños.
- Lee, S. M. (2016). Motivations and Commitment to Soccer in Adolescent Players. *Journal of Sport and Exercise Psychology*.
- Mageau, G. A. (2003). The coach-athlete relationship: A motivational model. *Journal of Sports Sciences*. 2003.
- Martín-Moya, R., Ruiz-Montero, P. J., & Capella-Peris, C. (2018). *Motivación de logro para aprender en estudiantes de educación física: Diverhealth*. (U. N. Técnicas, Ed.) Retrieved from <http://hdl.handle.net/10234/196502>
- Molinero, O. S. (2006). 32.
- Muñoz, S. P., Sánchez, J. S., & Litago, J. D. (2015). *Los motivos para la participación en fútbol: Estudio por categorías y nivel de competición de los jugadores*. (*The reasons for*

- participation in football: a study by category and level of competition players*). española.
Retrieved from <http://dx.doi.org/10.12800/ccd.v10i30.588>
- Natalia Morales, N. S. (2016). *ESCALA DE LIKERT UNA HERRAMIENTA ECONÓMICA*.
- Nuviala, A. R. (2003). Tiempo libre, ocio y actividad física en los adolescentes. La influencia de los padres. .
- Smith, J. (2017). The Impact of Team Sports on Social Inclusion and Emotional Well-Being: A Longitudinal Study. *International Journal of Sports Science & Coaching*, .
- Tajfel, H. y. (1986). La teoría de la identidad social del comportamiento intergrupar. En S. Worchel y W. G. Austin (Eds.), *Psicología de las relaciones intergrupales*.