

SOCIOS CLAVE



La cartagenera

Jugos AYSANA



Pan Artesanal

PROPUESTAS DE VALOR

Bogopork es el primer food truck de Bogotá que utilice técnicas vanguardistas en su cocina para ofrecer a nuestros comensales una experiencia inexplicable.



RECURSOS CLAVE

- Auxiliar de cocina.
- Materias primas,
- Redes sociales.
- Pork Colombia
- Sena – Fondo Emprender



ACTIVIDADES CLAVE

- Compartir experiencias inolvidables culinarias.



Innovar en la presentación de la comida que ofrece los Food Trucks en Bogotá.



Potencializar el consumo de la carne de cerdo.



Ayudar en el empoderamiento de otros emprendimiento y hacerlos nuevos aliados estratégicos.



Ofrecer una alternativa diferente y saludable al comensal de BOGOPORK

RELACIONES CON CLIENTES

Brindar un servicio hecho con amor y con los mayores estándares de aseo e innovación. Haciéndoles ver que el comensal es lo primero que importa en BOGOPORK



CANALES

Eventos.



Redes sociales.



Voz a voz.



SEGMENTOS DE CLIENTE



Habitantes de la localidad de Chapinero



Familias



Parejas



Grupos de amigos



ESTRUCTURA DE COSTOS



COSTOS FIJOS:

- Servicios públicos.
- Manutención del food truck



COSTOS VARIABLES:

- Lugares para instalar el food truck
- Proveedores
- Salarios

FUENTES DE INGRESOS



EFFECTIVO



CREDITO BANCARIO