



# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



# Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Facultad de  
Derecho Grupo de Investigación Doctor Angélico

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio  
Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Facultad de Derecho Grupo de  
Investigación Doctor Angélico

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado  
Vicerrectoría Académica

Jennifer Vega-Barbosa  
(Investigadora Asociada Minciencias)

Research Gate:

[https://www.researchgate.net/profile/Jennifer\\_Vega\\_Barbosa](https://www.researchgate.net/profile/Jennifer_Vega_Barbosa)

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

CVLac:

[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001453968](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968)

Google Scholar:

<https://scholar.google.es/citations?user=bGrG6gAAAAJ&hl=es>

# Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e
2. Hallazgos en la facultad de Derecho, grupo de investigación Doctor Angélico
3. Análisis Arquetípico
4. Análisis Cromático
5. Recomendaciones
6. Referencias



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

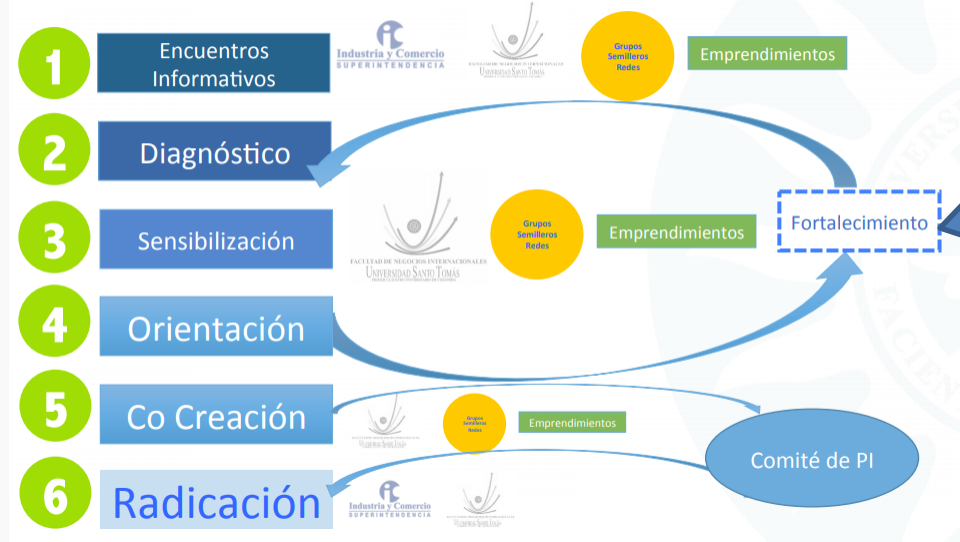
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



# 1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

# 1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

## 4. Proceso de Articulación



Ésta fase corresponde a las etapas 3 y 4 del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)



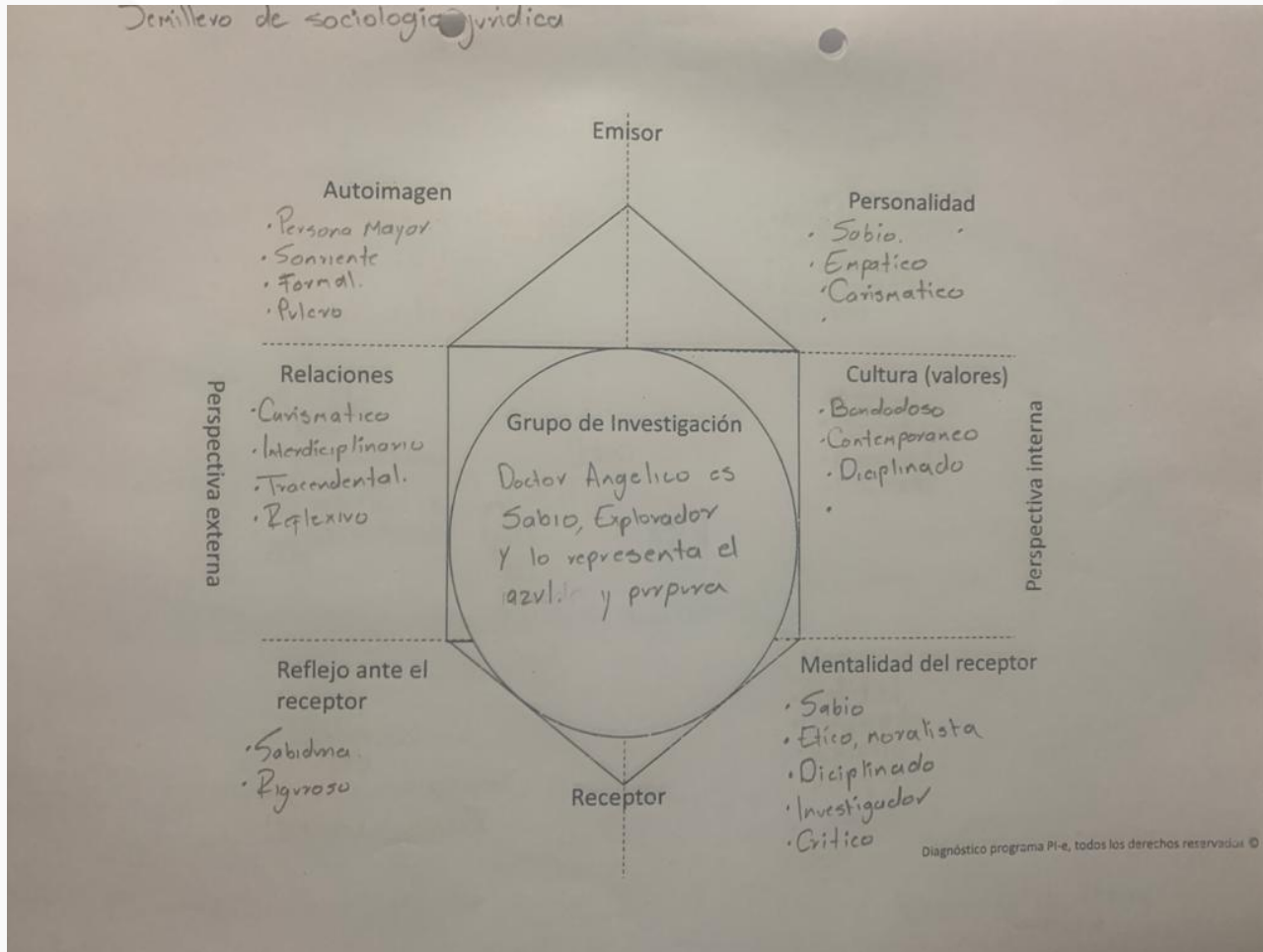
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



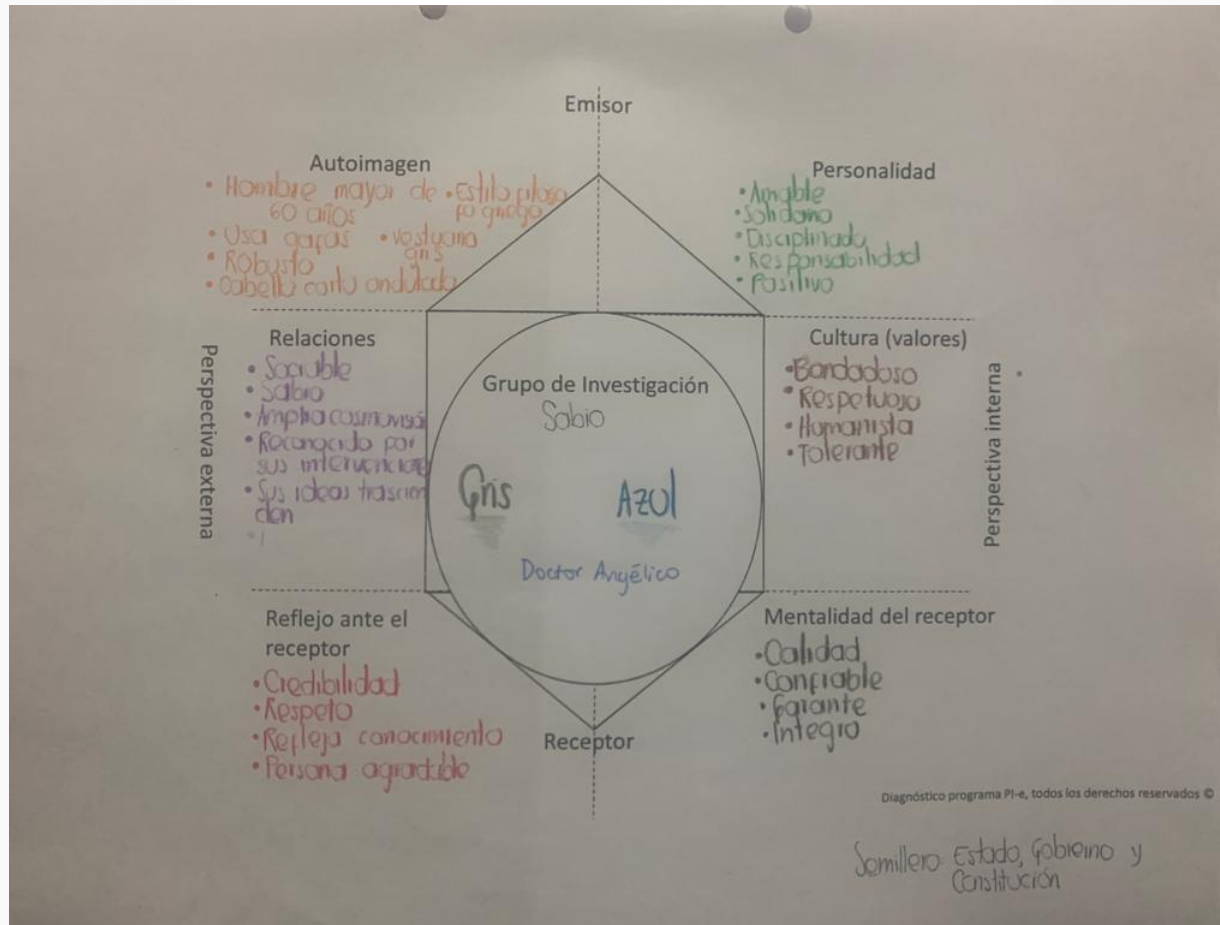
## 2. Hallazgos en la Facultad de Derecho, grupo de investigación Doctor Angélico

## 2. Hallazgos



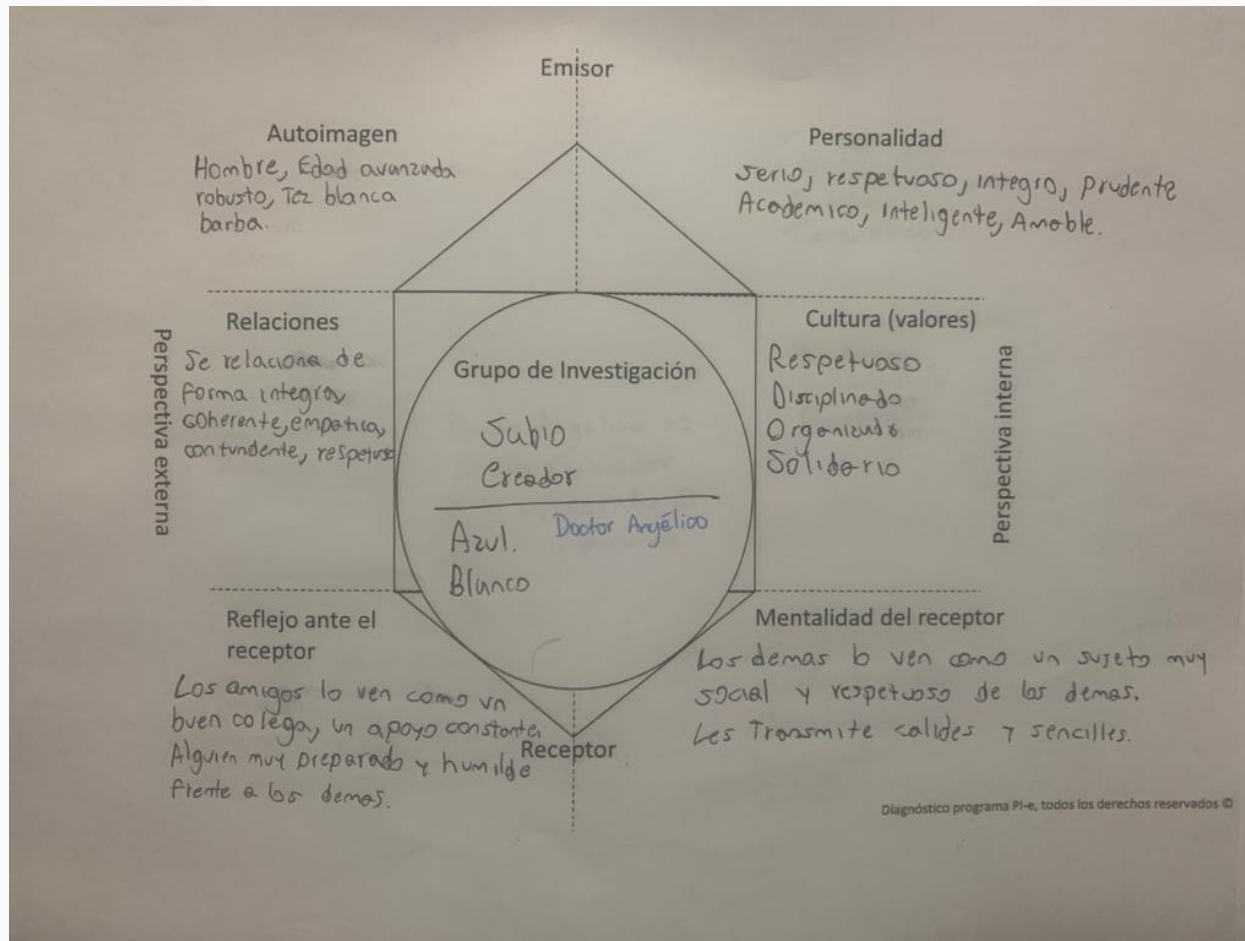
Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación Doctor Angélico

## 2. Hallazgos



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación Doctor Angélico

## 2. Hallazgos



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación Doctor Angélico

# 3. Análisis Arquetípico

## Arquetipos:

Explorador

Busca la verdad

Creador

Crea su verdad

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación Doctor Angélico

# 4. Análisis Cromático

## Colores:

Azul Cielo



- Calma
- Constancia
- Descanso
- Serenidad
- Confianza
- Libertad
- Infinidad

Naranja



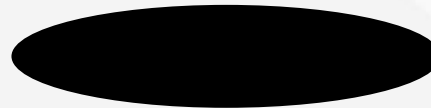
- Alerta la percepción
- Educación

Plata-Gris



- Intelectual
- Modernidad

Negro



- Credibilidad
- Profundidad
- Autoridad
- Fuerza
- Profesionalidad
- Solidez
- Elegancia

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del grupo de investigación Doctor Angélico

## 5. Recomendaciones

Al tratarse de una construcción grupal se sugiere a los miembros del grupo de investigación Doctor Angélico ; conservar su elección colectiva de arquetipos y colores en las fases posteriores de construcción y cocreación de los signos distintivos en relación con el grupo de investigación Doctor Angélico .

En cuanto a los arquetipos para la comunicación, implementar en la construcción de los signos distintivos lo que se socializó en la fase diagnóstica, en cuanto a la personalidad que reflejan los arquetipos elegidos, explorador y creador (García Jara et al, 2020).

# 6. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.  
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*.  
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*.  
<https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>