



NOMBRE DE LA EMPRESA

TRABAJO DE GRADO

CREACIÓN DE EMPRESAS

Responsables:

Diego Alejandro Velásquez Aguilar

Asesor:

Alba Lucy Garzón

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación
Bogotá D.C.
Junio 2015

PEDAL TO THE RESCUE

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO	6
LOGOTIPO.....	6
NOMBRE.....	6
SLOGAN	7
MISIÓN.....	7
VISIÓN	7
FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA.....	8
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	Error! Bookmark not defined.
CAPÍTULO I: PROPOSICIONES DE VALOR	10
CAPÍTULO II: SEGMENTOS DE MERCADO	10
CAPÍTULO III: CANALES	14
CAPÍTULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES	17
CAPÍTULO V: INGRESOS.....	19
CAPÍTULO VI: RECURSOS CLAVES	19
CAPÍTULO VII: ASOCIACIONES CLAVES	25
CAPÍTULO VIII: ACTIVIDADES CLAVES.....	26
Formación deportiva estructurada.....	Error! Bookmark not defined.
Competencias y eventos comunitarios.....	Error! Bookmark not defined.
Formación integral y acompañamiento.....	Error! Bookmark not defined.



Gestión y mantenimiento de recursos	Error! Bookmark not defined.
CAPÍTULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS	28
CAPÍTULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA	Error! Bookmark not defined.
LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO CANVAS	47
RESULTADOS.....	Error! Bookmark not defined.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos técnicos, físicos, tecnológicos y talento humano	21
Tabla 3 Distribución del talento humano por tipo de contrato	32
Tabla 4 inversión inicial.....	34
Tabla 5 balance general y costos fijos y variables	39
Tabla 6 frecuencia de indicadores	44

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 LOGOTIPO	6
Ilustración 2 Bicicleta de ruta para entrenamiento	24
Ilustración 3 Casco de ciclismo marca GW	Error! Bookmark not defined.
Ilustración 4 Uniforme de badana para ciclismo	Error! Bookmark not defined.
Ilustración 5 Bicicleta estática para entrenamiento	Error! Bookmark not defined.
Ilustración 6 Velódromo - Centro de entrenamiento.....	Error! Bookmark not defined.



Ilustración 7 Parqueadero de bicicletas**Error! Bookmark not defined.**

Ilustración 8 Potenciómetro marca Garmin**Error! Bookmark not defined.**

Ilustración 9 Ciclo computador para entrenamiento **Error! Bookmark not defined.**

Ilustración 10 Medidor de cadencia**Error! Bookmark not defined.**

Ilustración 11 Banda cardíaca para monitoreo.**Error! Bookmark not defined.**

Ilustración 12 Equipo de trabajo y entrenadores..... **Error! Bookmark not defined.**



INTRODUCCIÓN

El proyecto Pedal to the Rescue se plantea como una iniciativa deportiva y social orientada a ampliar las oportunidades de participación en el ciclismo para niños y jóvenes de bajos recursos en Bogotá. El acceso a este deporte suele verse restringido debido a los altos costos asociados a la adquisición de bicicletas, implementación, mantenimiento y espacios adecuados para el entrenamiento, lo que genera una brecha significativa para poblaciones vulnerables. En respuesta a esta problemática, el proyecto propone un modelo de formación integral que permita democratizar la práctica del ciclismo mediante procesos sistemáticos de acompañamiento técnico, acondicionamiento físico y orientación pedagógica. Asimismo, incorpora un componente formativo centrado en el fortalecimiento de valores como la disciplina, la responsabilidad, el trabajo colaborativo y la resiliencia, elementos fundamentales para el desarrollo personal y social de los participantes. De manera complementaria, Pedal to the Rescue busca constituirse en un entorno seguro que contribuya a la prevención de conductas de riesgo y a la promoción de alternativas de aprovechamiento del tiempo libre. En conjunto, la iniciativa pretende no solo facilitar el acceso a un deporte históricamente limitado por factores económicos, sino también aportar a la construcción de capital social y al desarrollo de habilidades que favorezcan la proyección futura de los jóvenes vinculados.



MODELAMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

LOGOTIPO

Ilustración 1 LOGOTIPO



Fuente: Elaboración propia

El logotipo representa la grandeza y serenidad de la montaña como símbolo del respeto y la conexión con la naturaleza, mientras que la figura del ciclista en ascenso refleja el acompañamiento, la disciplina y la formación integral de los niños en el ciclismo. Desde la teoría del color, los tonos oscuros aportan solidez y compromiso, los colores neutros transmiten equilibrio y simplicidad, y los contrastes suaves evocan armonía con el entorno; en conjunto, estos elementos refuerzan una identidad que comunica propósito, crecimiento y un vínculo respetuoso entre el deporte y la naturaleza.



NOMBRE

Pedal to the Rescue

SLOGAN

"No pedaleamos por la victoria, pedaleamos por un sueño"

El Slogan sintetiza la filosofía central del proyecto, en la cual el ciclismo trasciende la competencia deportiva para convertirse en un medio de desarrollo personal y proyección de vida. Su propósito no se orienta exclusivamente al logro de resultados competitivos, sino al fortalecimiento de metas a largo plazo, la construcción de hábitos saludables y la consolidación de valores que permitan a los participantes visualizar un futuro diferente. De este modo, el eslogan refleja un enfoque formativo en el que el proceso, el aprendizaje y el crecimiento individual adquieren mayor relevancia que la obtención de triunfos inmediatos.

MISIÓN

Pedal to Rescue busca brindar oportunidades deportivas de calidad en ciclismo a niños y jóvenes de estratos socioeconómicos bajos de Bogotá, promoviendo su desarrollo integral a través de valores como la disciplina, el respeto, el trabajo en equipo y la superación personal, mientras se les ofrece un espacio seguro que contribuya a alejarlos de riesgos sociales.

VISIÓN

Para el año 2030, ser reconocidos como la organización líder en formación ciclística social en Bogotá, habiendo impactado positivamente la vida de más de 500 niños y jóvenes de comunidades vulnerables, contribuyendo a su desarrollo deportivo, personal y social, y siendo modelo de replicación en otras ciudades de Colombia.



FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

El proyecto Pedal to the Rescue se fundamenta en una perspectiva humanista que concibe el deporte no solo como un escenario competitivo, sino como una herramienta para el desarrollo integral de niños y jóvenes provenientes de contextos vulnerables. Desde este enfoque, se promueven la inclusión, la igualdad y el respeto como pilares esenciales del proceso formativo. En esta línea, Karstensen (2024) destacan que la práctica deportiva en comunidades marginadas contribuye a la construcción de entornos inclusivos y al fortalecimiento del bienestar colectivo. Asimismo, el deporte se convierte en un medio para garantizar derechos fundamentales, al constituirse como un espacio seguro que favorece el desarrollo personal y social, tal como señalan Ponciano Núñez (2024), quienes evidencian el papel del deporte comunitario en la transformación social y en la protección de poblaciones vulnerables. Desde esta misma perspectiva, Teques (2024) argumentan que los programas deportivos orientados a jóvenes en riesgo pueden fortalecer habilidades socioemocionales esenciales para la convivencia y el sentido de pertenencia. En conjunto, la fundamentación humanista de pedal to the rescue articula el derecho al deporte, la formación en valores y la creación de una comunidad que prioriza el bienestar colectivo sobre la competencia individual.



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

El mercado objetivo está conformado por niños y jóvenes de estratos 1 y 2 de Bogotá. Se realizará una convocatoria masiva en diferentes barrios para identificar a los interesados con talento en el ciclismo. Actualmente, el acceso a este deporte en poblaciones vulnerables es limitado, lo que hace de este proyecto una oportunidad única de impacto social y deportivo. En esta línea, Karstensen et al. (2024) señalan que las comunidades con menores recursos suelen enfrentar barreras significativas para acceder a prácticas deportivas estructuradas, lo que profundiza desigualdades en el desarrollo físico y social. De manera similar, Ponciano Núñez et al. (2024) destacan que los programas deportivos focalizados en contextos vulnerables pueden convertirse en mecanismos efectivos para ampliar oportunidades y fortalecer la cohesión comunitaria. Se va a realizar una encuesta con el fin de recopilar información sobre diferentes aspectos relacionados con el interés, las necesidades y las expectativas de la comunidad frente a la escuela de ciclismo que estamos desarrollando. Los datos obtenidos permitirán orientar mejor las actividades, los procesos de formación y la organización de la escuela, garantizando que responda de manera adecuada a las realidades y preferencias de los participantes. Este tipo de diagnóstico inicial es clave en proyectos deportivos comunitarios, pues permite adaptar los programas a las características específicas de la población objetivo (Teques et al., 2024).



CAPÍTULO I: PROPOSICIONES DE VALOR

La propuesta de valor seleccionada para Pedal to the Rescue corresponde a un modelo de valor social accesible, orientado a ofrecer formación en ciclismo a un costo significativamente menor que las escuelas tradicionales, con el fin de facilitar el acceso para niños y jóvenes de estratos 1 y 2. Aunque existe una mensualidad, esta se establece de manera asequible para garantizar sostenibilidad sin excluir a la población objetivo. Este enfoque se fundamenta en la idea de ampliar oportunidades deportivas reduciendo las barreras económicas, tal como señalan Karstensen et al. (2024), quienes destacan que la accesibilidad financiera es un factor clave para disminuir desigualdades en el acceso al deporte en comunidades vulnerables.

El proyecto combina formación técnica, táctica y física con un componente educativo y humano, con el propósito de promover un desarrollo integral que vaya más allá del rendimiento deportivo. Esto coincide con lo planteado por Teques et al. (2024), quienes argumentan que los programas deportivos orientados a jóvenes en riesgo pueden fortalecer competencias socioemocionales esenciales para su participación social y su adaptación positiva al entorno.

Además, la propuesta incorpora un enfoque de equidad social, reconociendo que el ciclismo en Bogotá es una práctica que suele estar más disponible para estratos medios y altos. En este sentido, Ponciano Núñez et al. (2024) evidencian que los proyectos deportivos comunitarios, cuando son económicamente accesibles, contribuyen a ampliar las oportunidades de participación y a generar transformaciones sociales en poblaciones marginadas. Este modelo reafirma la pertinencia de Pedal to the Rescue como una iniciativa que combina sostenibilidad financiera con impacto social.

CAPÍTULO II: SEGMENTOS DE MERCADO



El proyecto está orientado a niños y jóvenes de estratos 1 y 2 de Bogotá con interés y potencial para el ciclismo. Estos sectores presentan históricamente un acceso limitado a programas deportivos especializados. De acuerdo con el DANE, “en Colombia, los hogares de estratos 1 y 2 concentran más del 60% de las carencias en acceso a servicios deportivos y recreativos” (2023p. 89). Este escenario evidencia una necesidad significativa, pero también una oportunidad de impacto social. En esta línea, Karstensen et al. (2024) destacan que los programas deportivos accesibles en comunidades vulnerables pueden reducir desigualdades y ampliar las oportunidades de participación. En consecuencia, Pedal to the Rescue busca atender esta brecha mediante una oferta formativa de bajo costo y alto impacto.

Los niños y jóvenes de estratos 1 y 2 suelen disponer de tiempo libre en jornadas alternas a la escolar, pero cuentan con una capacidad de pago limitada, lo cual obliga a diseñar esquemas de mensualidad accesible, apoyos económicos y becas. La población objetivo se encuentra mayoritariamente entre los 8 y los 18 años y reside en localidades de Bogotá donde se concentra la mayor proporción de estos estratos socioeconómicos. Según Ponciano Núñez et al. (2024), los proyectos deportivos comunitarios dirigidos a jóvenes en contextos vulnerables pueden favorecer la cohesión social y el desarrollo de habilidades personales, lo que refuerza la pertinencia del enfoque adoptado por el proyecto.

En términos de oferta, Pedal to the Rescue plantea programas de entrenamiento en ciclismo adaptados a las condiciones socioeconómicas del segmento objetivo. Esto incluye entrenadores especializados en deporte juvenil, acceso a bicicletas e indumentaria mediante alianzas, y un acompañamiento integral que incorpora nutrición, psicología deportiva y formación en valores. Teques et al.



(2024) sostienen que los programas deportivos orientados a jóvenes en riesgo fortalecen competencias socioemocionales esenciales, lo cual respalda la importancia de integrar dimensiones formativas más allá del rendimiento físico. Con este enfoque, el proyecto ofrece una alternativa diferenciada que combina deporte, educación y desarrollo social.

Se realizó una encuesta para identificar las características y preferencias del mercado objetivo de Pedal to the Rescue. Los resultados muestran que la mayoría de participantes pertenecen a los estratos 2 y 3, con edades principalmente entre los 11 y 18 años, lo que confirma el interés juvenil por el ciclismo formativo. El 50% está dispuesto a pagar entre \$80.000 y \$120.000 mensuales y la mitad prefiere entrenar en la mañana. Además, el 75% no cuenta con bicicleta de ruta, por lo que se evidencia la necesidad de ofrecer acompañamiento y acceso a equipamiento. Finalmente, el 50% de los encuestados prefiere asistir a tres sesiones o más por semana, mostrando una alta intención de participación.

Con base en estos resultados, se definió una mensualidad de \$100.000 pesos, ajustada al promedio de disposición de pago identificado. Asimismo, se establecieron los horarios de entrenamiento los martes y jueves de 8:00 AM a 10:00 AM, en el Velódromo 1 de mayo (Calle 19 Sur N° 5-40 / Cra 2 y Cra 2 Este #41-48, Bogotá). El programa incluye dos clases de cortesía y un botiló de regalo al inscribirse, elementos que fortalecen el valor percibido por los participantes y facilitan su ingreso al proceso formativo.

Segmentación demográfica

La segmentación demográfica del proyecto comprende a niños y jóvenes entre 8 y 18 años pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1 y 2 de Bogotá. Este grupo poblacional se caracteriza por contar con ingresos familiares limitados y por enfrentar



restricciones económicas que dificultan su acceso a escuelas deportivas especializadas. De acuerdo con el DANE (2023), los hogares de estos estratos concentran una proporción significativa de carencias en el acceso a servicios recreativos y deportivos, lo cual sustenta la pertinencia del enfoque poblacional de Pedal to the Rescue. Estas condiciones demográficas evidencian la necesidad de programas accesibles que reduzcan desigualdades y fomenten la práctica deportiva organizada.

Segmentación geográfica

La segmentación geográfica se centra en localidades de Bogotá con alta concentración de población perteneciente a los estratos 1 y 2, como Ciudad Bolívar, Bosa, Kennedy, Usme, San Cristóbal, Rafael Uribe y sectores rurales de Suba. Estas zonas presentan limitaciones en la disponibilidad de programas formales de formación deportiva, a pesar de contar con ciclovías, parques y escenarios públicos que pueden ser aprovechados para los procesos de entrenamiento. La presencia territorial en estos sectores facilita la accesibilidad y permite desarrollar actividades deportivas cercanas al entorno cotidiano de los participantes.

Segmentación psicográfica

En cuanto a la segmentación psicográfica, el proyecto se orienta a niños y jóvenes con motivación hacia el deporte y un fuerte interés en la superación personal. Las familias del segmento objetivo suelen valorar la disciplina, el acompañamiento formativo y el deporte como alternativa para prevenir riesgos sociales y promover estilos de vida saludables. Asimismo, los participantes buscan espacios seguros, sentido de pertenencia y oportunidades de reconocimiento. Esto es congruente con los hallazgos de Teques et al. (2024), quienes señalan que los programas deportivos dirigidos a jóvenes fortalecen competencias socioemocionales esenciales para la adaptación social y el desarrollo integral.



Segmentación conductual

La segmentación conductual incluye a niños y jóvenes que manifiestan interés previo por el ciclismo, aunque sin acceso a procesos formativos formales debido a limitaciones económicas o falta de oferta especializada en sus territorios. Los participantes valoran programas de bajo costo que integren beneficios adicionales como acompañamiento académico, nutricional y psicológico. Las familias buscan actividades extracurriculares seguras y estructuradas que complementen la formación educativa. Según Karstensen et al. (2024), los modelos deportivos accesibles incrementan la permanencia y el compromiso de los jóvenes, lo que refuerza la importancia de ofrecer una propuesta integral y económicamente viable.

CAPÍTULO III: CANALES

La estrategia de difusión de Pedal to the Rescue se sustenta en convocatorias barriales, redes sociales, alianzas institucionales y medios comunitarios. Dado que el proyecto está dirigido a niños y jóvenes de estratos 1 y 2, es fundamental emplear canales que realmente se utilicen en estos territorios. Karstensen et al. (2024) señalan que los programas deportivos en comunidades vulnerables requieren estrategias de comunicación cercanas que permitan construir confianza y mantener el vínculo con la población objetivo. En este sentido, las plataformas digitales y redes sociales funcionan como medios de alcance amplio y dinámico para llegar a los jóvenes y a sus familias, facilitando la difusión de información y el contacto inicial.

Los canales presenciales complementan este proceso al permitir un acercamiento directo con la comunidad. Las visitas a colegios, centros comunitarios y eventos



locales posibilitan un contacto cara a cara con las familias, elemento esencial para fortalecer la credibilidad del proyecto. Ponciano Núñez et al. (2024) destacan que la presencia territorial en iniciativas deportivas comunitarias aumenta la participación y mejora la identificación de jóvenes con potencial deportivo. Por ello, el proyecto prioriza acciones en el territorio como primera etapa de vinculación.

Asimismo, se prevé utilizar medios radiales y comunitarios, especialmente en zonas donde la conectividad digital es limitada. Este tipo de canales ha demostrado ser efectivo para llegar a familias de bajos recursos y reforzar el mensaje desde un enfoque local. Según Corvino (2023), la comunicación comunitaria vinculada al deporte facilita la cohesión social y promueve la participación en programas orientados a la inclusión. A través de programas radiales, avisos en juntas de acción comunal y redes barriales, se buscará amplificar la visibilidad del proyecto.

Tipo de canales utilizados:

Canales digitales: redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok dirigidas a jóvenes y familias; WhatsApp como medio para información, inscripciones y seguimiento; y una página web para la presentación institucional del proyecto. Estos canales permiten un alcance amplio, actualización rápida y comunicación constante.

Canales presenciales: visitas a colegios públicos, participación en ferias y eventos barriales, y activaciones en ciclovía. Estos espacios permiten generar confianza y fortalecer la relación con familias y líderes comunitarios.

Canales institucionales y de aliados: entidades distritales, fundaciones, clubes deportivos y juntas de acción comunal. Estos canales ofrecen legitimidad y respaldo mediante convenios de difusión y apoyo logístico.



Canales comunitarios: emisoras locales, perifoneo, carteleras barriales y redes comunitarias. Estos canales permiten llegar a hogares con menor acceso a internet y mantienen una comunicación cercana con los territorios.

Fases del canal de comunicación:

Fase de atracción: difusión inicial mediante redes sociales, videos cortos y campañas barriales; publicación de convocatorias en colegios y espacios comunitarios; y uso de medios radiales para ampliar el alcance.

Fase de conversión: interacción directa con familias por medio de visitas territoriales, reuniones informativas e inscripciones presenciales o a través de WhatsApp.

Fase de vinculación: entrega de información detallada sobre horarios, mensualidad accesible y requisitos; realización de una primera sesión gratuita de observación; y registro formal en la base de datos.

Fase de fidelización: comunicación continua con padres y jóvenes por medio de grupos de WhatsApp, publicación periódica de avances y logros, y participación en talleres extracurriculares.

Fase de expansión: uso de testimonios de participantes, generación de nuevas alianzas institucionales y ampliación del programa a más barrios.



CAPÍTULO IV: RELACIÓN CON CLIENTES

La relación con los beneficiarios estará fundamentada en la confianza, la inclusión y el acompañamiento continuo, considerando que el objetivo del proyecto no es únicamente promover la práctica del ciclismo, sino integrar a los participantes en una comunidad que facilite su desarrollo personal y social. En esta línea, Karstensen et al. (2024) señalan que los programas deportivos orientados a poblaciones vulnerables requieren vínculos cercanos y relaciones de apoyo para consolidar procesos de participación sostenida. Por ello, la interacción con los beneficiarios se plantea desde un enfoque humano que privilegia la cercanía y la construcción de redes de protección comunitaria.

Asimismo, el proyecto busca establecer relaciones de largo plazo con los niños y jóvenes, entendiendo que el acompañamiento no debe limitarse a la provisión de implementos deportivos, sino que debe involucrar procesos continuos de formación técnica, apoyo emocional y seguimiento al desarrollo de cada participante. Teques et al. (2024) destacan que los programas deportivos que incorporan acompañamiento integral favorecen el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y la permanencia de los jóvenes en las actividades deportivas, lo cual respalda el modelo de relación propuesto por Pedal to the Rescue.

Finalmente, se contempla la participación activa de las familias y de la comunidad como un componente esencial para el éxito del programa. Ponciano Núñez et al. (2024) evidencian que la articulación entre familias, comunidades y proyectos deportivos contribuye a la cohesión social y al fortalecimiento del sentido



de pertenencia. En este sentido, el acompañamiento familiar y comunitario no solo complementa los procesos de formación deportiva, sino que amplía los escenarios de apoyo, refuerza la motivación de los participantes y favorece el desarrollo integral de los niños y jóvenes vinculados al proyecto., como sostiene Bronfenbrenner (1979)"el desarrollo del niño no puede entenderse sin



CAPÍTULO V: INGRESOS

El proyecto se constituye como una iniciativa con ánimo de lucro en la medida en que busca garantizar sostenibilidad financiera mediante el cobro de una matrícula y una mensualidad accesible para los beneficiarios. No obstante, se reconoce que la población objetivo pertenece mayoritariamente a los estratos 1 y 2 de Bogotá, por lo que se implementará un modelo de pago diferenciado ajustado a la realidad económica de las familias. Según Karstensen et al. (2024), los programas deportivos orientados a contextos vulnerables requieren estrategias de accesibilidad financiera que permitan la participación sin generar barreras económicas. En concordancia, la definición del valor exacto de la matrícula se realizará mediante una encuesta diagnóstica dirigida a padres y acudientes, con el fin de identificar cuánto están dispuestos a pagar por un programa especializado que integre entrenamiento, acompañamiento integral y acceso a equipamiento.

De manera preliminar, se proyecta un esquema de precios ajustado tanto al número de sesiones semanales como al estrato socioeconómico del niño. Para estrato 1, se estima un valor entre 40.000 y 60.000 pesos mensuales por dos sesiones semanales, mientras que para tres sesiones el rango podría ubicarse entre 70.000 y 90.000 pesos. En el caso del estrato 2, las tarifas oscilarían entre 80.000 y 100.000 pesos mensuales para dos sesiones, y entre 110.000 y 130.000 pesos para tres sesiones. Ponciano Núñez et al. (2024) señalan que los modelos deportivos de bajo costo permiten ampliar la participación en comunidades con restricciones económicas, lo cual respalda la pertinencia de este modelo progresivo que busca garantizar acceso sin comprometer la viabilidad financiera del proyecto.



La estrategia de precios contempla, además, la posibilidad de becas parciales y subsidios cruzados, de manera que los aportes de familias con mayor capacidad de pago, junto con contribuciones de patrocinadores o donantes, permitan cubrir parte de los costos de los niños con limitaciones económicas más profundas. Este enfoque mixto coincide con lo expuesto por Corvino (2023), quien destaca que los proyectos deportivos con componentes de inclusión social generan impacto comunitario cuando combinan sostenibilidad económica con mecanismos de apoyo para la población más vulnerable. Así, Pedal to the Rescue se configura como un programa especializado que integra deporte, sostenibilidad empresarial e inclusión social, extendiendo su alcance a una mayor proporción de jóvenes interesados en el ciclismo.

Tipo de sociedad comercial



El proyecto adoptará una sociedad por acciones simplificada (S.A.S.), clasificada dentro de las sociedades de capital, dado que este tipo societario permite flexibilidad administrativa, facilidad en la entrada de inversionistas, responsabilidad limitada y adaptación a modelos de negocio con fines económicos, pero con proyección social.

Este tipo de sociedad resulta especialmente pertinente para proyectos que requieren sostenibilidad financiera, alianzas estratégicas y posibles ampliaciones futuras, asegurando tanto estabilidad jurídica como capacidad de crecimiento. La elección de una sociedad de capital también favorece la transparencia administrativa y la atracción de patrocinadores, coincidiendo con lo indicado por Teques et al. (2024), quienes resaltan la importancia de estructuras organizativas sólidas en programas deportivos orientados al trabajo con población juvenil.






CAPÍTULO VI: RECURSOS CLAVES

Tabla 1 Recursos técnicos, físicos, tecnológicos y talento humano

Recursos	Elementos	Cantidad y valor	Características
Técnicos	<p>Bicicletas, uniformes, cascos, bicicletas estáticas.</p>  	<p>15 de cada elemento, a excepción de los uniformes que son 20.</p>	<p>Las ciclas serán de ruta, los uniformes serán de badana, los cascos de ruta marcan GW.</p>




	 		
<p>Físicos</p>	<p>Velódromo Parqueadero de bicicletas</p>  	<p>1 velódromo 1 Parqueadero</p>	<p>El centro de entrenamiento será un velódromo y el campo de entrenamiento será la carretera. El velódromo está ubicado dentro del parque, protocolos para el ingreso, pista o circuito cerrado y ovalado, en el centro piso llano, y en los costados se inclina la pista, terreno estable.</p>



<p>Tecnológicos</p>	<p>Potenciómetros, ciclo computadores, medidor de cadencia y banda cardiaca.</p>    	<p>15 elementos de cada uno</p>	<p>Todas las herramientas serán de la marca “Garmin”</p>
---------------------	--	---------------------------------	--



<p>Talento humano</p>	<p>Marketing, publicistas, entrenadores, directivos, supervisores.</p> 	<p>3 de marketing 2 publicistas 2 entrenadores 1 directivo 2 supervisores</p>	<p>El personal debe contar con mínimo 5 años de experiencia.</p>
-----------------------	--	---	--

Fuente: Elaboración propia basada en especificaciones técnicas de Giant (2024)



CAPÍTULO VII: ASOCIACIONES CLAVES

La empresa establecerá alianzas estratégicas con fundaciones, entidades gubernamentales, empresas privadas y organizaciones deportivas que compartan el interés en promover el ciclismo y el deporte social en comunidades vulnerables. Estas alianzas permitirán ampliar la cobertura del proyecto y fortalecer su impacto, al tiempo que aportan soporte económico, técnico y logístico para consolidar la sostenibilidad del modelo de negocio. Según Ponciano Núñez et al. (2024), los programas deportivos comunitarios logran mayor permanencia e impacto cuando cuentan con redes de apoyo interinstitucionales que articulan recursos y capacidades. Por ello, se proyectan convenios de patrocinio, apoyos en especie y esquemas de cofinanciación con actores que desarrollan iniciativas sociales o deportivas en la ciudad.

Este modelo de cooperación también beneficia a los aliados, quienes encuentran en Pedal to the Rescue una oportunidad para fortalecer su inversión social, aumentar su visibilidad y cumplir metas de responsabilidad social empresarial. En concordancia, Corvino (2023) destaca que las alianzas entre organizaciones deportivas y entidades externas favorecen la construcción de valor compartido, combinando objetivos sociales con beneficios corporativos. De esta manera, la rentabilidad económica del proyecto se articula con un propósito social, garantizando beneficios mutuos entre los socios estratégicos y la población beneficiaria.



CAPÍTULO VIII: ACTIVIDADES CLAVES

Formación deportiva estructurada

La primera actividad clave es la formación deportiva a través de entrenamientos planificados de ciclismo. Estos entrenamientos se estructuran de acuerdo con la edad y nivel de los participantes, mediante sesiones progresivas que combinan trabajo de resistencia, técnica y potencia. De acuerdo con Teques et al. (2024), los programas deportivos que implementan metodologías estructuradas y adaptadas al nivel de los jóvenes favorecen el desarrollo de habilidades físicas y socioemocionales, además de promover la disciplina, la constancia y hábitos saludables. Por ello, la organización sistemática de las sesiones garantiza que los niños y jóvenes avancen de manera segura en su proceso formativo.

Competencias y eventos comunitarios

Otra actividad esencial es la participación en competencias deportivas y eventos comunitarios. Estos espacios permiten a los ciclistas aplicar lo aprendido, fortalecer la motivación y proyectar el talento local ante su comunidad. Según Ponciano Núñez et al. (2024), los eventos deportivos comunitarios incrementan la visibilidad de los proyectos sociales y promueven la integración entre participantes, familias y actores del territorio. Asimismo, estas actividades refuerzan el sentido de pertenencia hacia el proyecto y consolidan la participación activa de los beneficiarios.

Formación integral y acompañamiento

El proyecto también contempla actividades de formación integral, tales como charlas y talleres relacionados con seguridad vial, nutrición, valores humanos y autocuidado. Este componente busca que los niños y jóvenes comprendan que el



deporte es parte de un estilo de vida responsable y saludable. Corvino (2023) destaca que los programas deportivos con enfoque integral generan impactos positivos cuando incorporan dimensiones educativas y formativas que trascienden la actividad física. El acompañamiento integral fortalece la confianza de los participantes y los prepara para enfrentar tanto retos deportivos como personales y sociales.

Gestión y mantenimiento de recursos

Finalmente, una actividad clave es la gestión y mantenimiento de los recursos del proyecto, especialmente bicicletas y equipos deportivos. Para ello, se implementarán jornadas periódicas de revisión y reparación, combinando apoyo técnico especializado con actividades pedagógicas en las que los participantes aprendan el cuidado básico de sus implementos. Karstensen et al. (2024) señalan que la sostenibilidad operativa de programas deportivos en comunidades vulnerables depende de una adecuada gestión de recursos y de la educación de los usuarios para su preservación. Esta actividad garantiza la durabilidad del equipamiento, optimiza los recursos disponibles y promueve valores de responsabilidad colectiva.



CAPÍTULO IX: ESTRUCTURA DE COSTOS

La estructura de costos del proyecto *Pedal to the Rescue* se fundamenta en los recursos necesarios para garantizar el funcionamiento operativo, formativo y administrativo de la escuela de ciclismo. Estos recursos se clasifican en costos fijos y costos variables, de acuerdo con su comportamiento frente al nivel de actividad. Los costos fijos comprenden aquellos gastos que permanecen constantes independientemente del número de participantes, tales como los honorarios del personal administrativo, los salarios base del equipo técnico, el alquiler de espacios y el mantenimiento preventivo de bicicletas y equipos.

Según Karstensen et al. (2024), la sostenibilidad de programas deportivos en comunidades vulnerables depende en gran medida de la adecuada planificación y control de estos costos estructurales. Por su parte, los costos variables se relacionan directamente con la cantidad de niños y jóvenes inscritos, e incluyen la reposición de hidratación, dotación deportiva individual, materiales pedagógicos, transporte para competencias y logística por participante. En concordancia, Ponciano Núñez et al. (2024) resaltan que la gestión eficiente de los recursos vinculados a la demanda permite ampliar la participación y mejorar la sostenibilidad de iniciativas deportivas comunitarias.

Esta organización financiera también se complementa con lo planteado por Corvino (2023), quien enfatiza que los proyectos deportivos con enfoque social deben equilibrar sus costos operativos con mecanismos que aseguren accesibilidad económica para la población beneficiaria. A partir de esta clasificación, se presentarán las tablas correspondientes con el detalle de cada recurso, su categoría (costo fijo o variable) y su valor total, lo que permitirá proyectar la viabilidad económica del proyecto de manera integral.



COMPRAS MATERIA PRIMA/ COSTOS VARIABLES					
Productos	PROVEEDORES	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL
BOTILO	GW	1	\$ 10.000	1	\$ 10.000
					\$ -
					\$ -
Total, Costo Variable					\$ 10.000

SALARIOS COLABORADORES					
GASTOS DE ADMINISTRACION	SALARIO	Aux. Transp.	VALOR MENSUAL	CANT	VALOR ANUAL
Administrador	\$ 2.000.000	\$ 200.000	\$ 2.200.000	12	\$ 26.400.000
Entrenador 1	\$ 1.500.000	\$ 200.000	\$ 1.700.000	12	\$ 20.400.000
Entrenador 2	\$ 1.500.000	\$ 200.000	\$ 1.700.000	12	\$ 20.400.000
					\$ 67.200.000
TOTAL					\$ 67.200.000



APORTES PARAFISCALES		MENSUAL	ANUAL
ICBF 3% SENA 2 % CCF 4%		9%	
\$	2.000.000	\$ 180.000	\$ 2.160.000
\$	1.500.000	\$ 135.000	\$ 1.620.000
\$	1.500.000		
	TOTAL		\$ 3.780.000
SEGURIDAD SOCIAL		MENSUAL	ANUAL
SALUD 8.5% PENSION 12% ARL 0,522%		21%	
\$	2.000.000	\$ 420.440	\$ 5.045.280
\$	1.500.000	\$ 315.330	\$ 3.783.960
\$	1.500.000	\$ 315.330	\$ 3.783.960
	TOTAL	\$ 1.051.100	\$ 12.613.200
CARGAS PRESTACIONALES		MENSUAL	ANUAL
Cesantías 8.33% Prima de servicios 8.33% Vacaciones 4.17 Int. sobre las Cesantías 1%		22%	
\$	2.000.000	\$ 436.600	\$ 5.239.200
\$	1.500.000	\$ 327.450	\$ 3.929.400
\$	1.500.000	\$ 327.450	\$ 3.929.400
	TOTAL	\$ 1.091.500	\$ 13.098.000



COSTOS INDIRECTOS FIJOS	CANTIDAD	VALOR MES	VALOR ANUAL
Arriendo Mes	12	\$1.200.000	\$14.400.000
Servicio de Internet y Teléfono	12	\$140.000	\$1.680.000
Servicio de Agua	12	\$300.000	\$3.600.000
Servicio de Luz	12	\$400.000	\$4.800.000
TOTAL		\$1.920.000	\$24.480.000
OTROS GASTOS	CANTIDAD	VALOR MES	VALOR ANUAL
Gastos de publicidad	3	\$ 200.000	\$ 600.000
Gastos de aseo	12	\$ 50.000	\$ 600.000
TOTAL		\$ 550.000	\$ 1.200.000
COSTOS FIJOS	VALOR		
GASTOS ADMINISTRATIVOS y COLABORADORES	\$ 96.691.200		
GASTOS OPERACIONALES	\$ 24.480.000		
OTROS GASTOS	\$ 1.200.000		
TOTAL, COSTOS FIJOS	\$ 122.371.200		

De dónde sacará los recursos económicos

Los recursos económicos de la empresa provendrán principalmente de las matrículas y mensualidades de los niños y jóvenes inscritos, complementados con aportes de patrocinadores estratégicos. Para garantizar la sostenibilidad financiera, se estima que con una base mínima de 80 a 100 inscritos distribuidos entre estratos 1 y 2, se cubrirían los costos operativos básicos, incluyendo entrenadores, alquiler de espacios, mantenimiento de bicicletas y logística. Adicionalmente, se proyecta la vinculación de al menos tres a cinco patrocinadores provenientes de empresas privadas, marcas de artículos deportivos y tiendas de ciclismo, cuyos aportes económicos o en especie (bicicletas, indumentaria, suplementos) serían fundamentales para ampliar la cobertura y reducir las barreras de acceso. Este modelo mixto, basado en ingresos directos de los beneficiarios y apoyos externos, permitirá que la empresa funcione de manera rentable sin perder de vista su compromiso social.



Talento humano

Empleados (fijos, temporales, tipo de contrato)

Tabla 2 Distribución del talento humano por tipo de contrato

Cargo	Tipo de Contrato				Observaciones
	Fijo	Temporal	OPS	Otro	
administrador	X				Gran importancia, se encargará de asegurar que los programas sean cumplidos.
Entrenador de acondicionamiento físico	X				Se encarga de acondicionar físicamente a los deportistas enfocándose en fuerza y resistencia



Entrenador técnico táctico	X				Asegura que los deportistas tengan las bases técnicas y tácticas del ciclismo de ruta.
-------------------------------	---	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO X: EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera del proyecto *Pedal to the Rescue* permite determinar su viabilidad económica mediante el análisis de indicadores como el punto de equilibrio, los costos totales, los ingresos proyectados y los flujos de caja. Este proceso es fundamental para establecer si el modelo de negocio puede sostenerse en el tiempo y generar los recursos necesarios para cubrir su operación. Según Corvino (2023), los proyectos deportivos con propósito social requieren estructuras financieras claras que integren costos reales, proyecciones de demanda y estrategias de sostenibilidad para garantizar su permanencia. Asimismo, Karstensen et al. (2024) destacan que la adecuada planificación financiera en programas comunitarios permite optimizar recursos, reducir riesgos y mejorar la capacidad de expansión.

En esta línea, la evaluación financiera del proyecto no solo examina la rentabilidad asociada a las mensualidades y matrículas, sino también la incidencia de becas, apoyos externos y alianzas estratégicas en la estabilidad del modelo. La interpretación de estos elementos permitirá comprender el desempeño futuro del proyecto y servirá como base para las decisiones de inversión, crecimiento y sostenibilidad. A continuación, se presentan las tablas correspondientes con los cálculos e indicadores financieros del proyecto.

Tabla 3 inversión inicial



PEDAL TO RESCUE

Cuadro de Inversión Fija

INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	VALOR	DURACIÓN (AÑOS)	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
MAQUINARIA						
Banda cardiacas	15	\$200.000	\$3.00 0.000	10	\$300.000	\$25.000
Bicicletas estaticas	15	\$2.500.00 0	\$37.5 00.00 0	10	\$3.750.00 0	\$312.500
medidores de cadencia	15	\$300.000	\$4.50 0.000	10	\$450.000	\$37.500
casco de ruta GW	15	\$300.000	\$4.50 0.000	10	\$450.000	\$37.500
potenciom etros garmin	15	\$600.000	\$9.00 0.000	1	\$9.000.00 0	\$750.000
ciclocomp utadores	15	\$500.000	\$7.50 0.000	10	\$750.000	\$62.500
SUBTOTAL			\$66.0 00.00 0		\$14.700.0 00	\$1.225.000



ECENARIOS						
velodromo	1	\$12.000.000	\$12.000.000	1	\$12.000.000	\$1.000.000
parqueadero	1	\$3.000.000	\$3.000.000	1	\$3.000.000	\$250.000
			\$-	1	\$-	\$-
			\$-	1	\$-	\$-
			\$-	1	\$-	\$-
SUBTOTAL			\$15.000.000		\$15.000.000	\$1.250.000
UNIFORME E INDUMENTARIA						
uniforme de badana	20	\$ 200.000	\$4.000.000	5	\$800.000	\$66.667
			\$-	1	\$-	\$-
SUBTOTAL			\$4.000.000		\$800.000	\$66.667
TOTAL INVERSIÓN INICIAL ACTIVOS FIJOS			\$85.000.000			
Cuadro de Inversión Corriente						



ACTIVOS CORRIENTES			
Insumo o Materia prima	Cantidades	Valor Unitario	Total
Disponibl e			
Caja y/o Bancos	1	\$50.000.000	\$50.000.000
Inventarios	1	\$20.000.000	\$20.000.000
Cuentas por Cobrar	1	\$30.000.000	\$30.000.000
			\$100.000.000

Cuadro de Inversión Diferida	
GASTO PREOPERATIVO, CONST. DE UNA EMPRESA S.A. S	
Autenticación notaria dos socios	\$65.000
Registro en Camara de Comercio	\$2.386.000
Formulario de registro	\$20.000



Derecho de Inscripción	\$87.000
Certificado de existencia 2	\$65.000
Inscripción de los libros	\$130.000
TOTAL	\$2.753.000

Cuadro de PRESUPUESTO de Inversión Inicial

INVERSIÓN FIJA	
Maquinaria	\$66.000.000
ecenarios	\$15.000.000
uniforme e indumentaria	\$4.000.000
TOTAL	\$85.000.000
INVERSIÓN DIFERIDA	
Gastos legales de Constitución S.A. S	\$2.753.000
TOTAL	\$2.753.000
CAPITAL DE TRABAJO	
Caja y/o Bancos	\$100.000.000
TOTAL	\$100.000.000
INVERSIÓN TOTAL	\$187.753.000



Monto Requerido	\$187.753.000
Capital Propio Disponibilidad	100%
Socio 1 (Aporte en efectivo) Daniel	\$93.876.500
Socio 2 (Aporte en efectivo) Jerson	\$93.876.500
Préstamo	0

Fuente: Elaboración propia

La tabla muestra la inversión inicial del proyecto PEDAL TO RESCUE dividida en inversión fija y corriente. En la inversión fija se incluyen equipos de maquinaria como bandas cardíacas, bicicletas estáticas, medidores de cadencia y otros implementos deportivos, con un valor total de \$85.000.000, además de su respectiva depreciación anual y mensual. También se contemplan escenarios como el velódromo y el parqueadero, así como uniformes de badana. En la inversión corrientes se detallan los activos disponibles, entre ellos caja o bancos, inventarios y cuentas por cobrar, con un total de \$100.000.000.

Tabla 4 balance general y costos fijos y variables

BALANCE GENERAL	
PEDAL TO RECUE	
Activo Corriente	AÑO 0
Caja Y Bancos	\$50.000.000
Cuentas por cobrar	\$-
Inventarios	\$-
Inversiones Temporales	\$-



Total Activo Corriente	\$50.000.000
Activo Fijo	
Terreno	\$-
Edificaciones	\$-
Maquinaria	\$66.000.000
ecenarios	\$15.000.000
uniformes e indumentaria	\$4.000.000
Inversiones Diferidas	\$2.753.000
Total Activo Fijo	\$87.753.000
Total Activo	\$137.753.000
Pasivo Corriente	0
Pasivo de Largo plazo	0
Total Pasivo	0
Patrimonio	
Capital Social Socio 1	\$68.876.500
Capital Social Socio 2	\$68.876.500
Utilidades Retenidas	0
Utilidades Acumuladas	0
Total Patriomonio	\$137.753.000
Total Pasivo + Patrimonio	\$137.753.000
Costo de Capital	15%



La aseveración realizada indica que Pedal to the Rescue inicia sus operaciones con una estructura financiera completamente saneada, pues el Balance General del Año 0 muestra que todos los activos del proyecto son financiados con recursos propios de los socios, sin recurrir a endeudamiento externo. Esto significa que los \$137.753.000 registrados como activos provienen exclusivamente de aportes de capital, distribuidos en partes iguales entre dos inversionistas. En términos financieros, este escenario implica que la empresa no tiene obligaciones con terceros, por lo que no asume riesgos asociados al endeudamiento, tales como pago de intereses, presión por flujo de caja o restricciones contractuales. Corvino (2023) sostiene que los proyectos deportivos con estructura de capital propia tienden a mostrar mayor estabilidad inicial, ya que no dependen de acreedores para sostener su operación.

Adicionalmente, la ausencia de pasivos indica que el costo de capital del 8% corresponde exclusivamente a la rentabilidad mínima esperada por los socios sobre su propia inversión. Esto implica que el rendimiento del proyecto se evalúa frente al costo de oportunidad de los recursos invertidos por ellos mismos, y no frente a un costo financiero impuesto por entidades externas. Karstensen et al. (2024) destacan que los proyectos comunitarios o sociales se benefician de estructuras de financiamiento propias porque facilitan la toma de decisiones estratégicas y permiten un mayor enfoque en la sostenibilidad operativa sin presiones crediticias.

En términos económicos, esta situación también indica que el riesgo financiero del proyecto es bajo, especialmente durante la etapa inicial, dado que no existen deudas que deban ser amortizadas. Esto permite que el flujo de caja del primer año se destine a cubrir costos de operación y a la consolidación del proyecto, antes que al pago de obligaciones financieras. Como señalan Ponciano Núñez et al.



(2024), la autonomía financiera en proyectos deportivos fortalece la capacidad de inversión en infraestructura, equipamiento y desarrollo comunitario. Por tanto, la afirmación no solo describe la composición del Balance General, sino que también evidencia una posición financiera sólida, estable y favorable para el crecimiento del proyecto desde sus primeras etapas.

En términos económicos, esta situación también indica que el riesgo financiero del proyecto es bajo, especialmente durante la etapa inicial, dado que no existen deudas que deban ser amortizadas. Esto permite que el flujo de caja del primer año se destine a cubrir costos de operación y a la consolidación del proyecto, antes que al pago de obligaciones financieras. Como señalan Ponciano Núñez et al. (2024), la autonomía financiera en proyectos deportivos fortalece la capacidad de inversión en infraestructura, equipamiento y desarrollo comunitario. Por tanto, la afirmación no solo describe la composición del Balance General, sino que también evidencia una posición financiera sólida, estable y favorable para el crecimiento del proyecto desde sus primeras etapas.

Tabla 7 punto de equilibrio

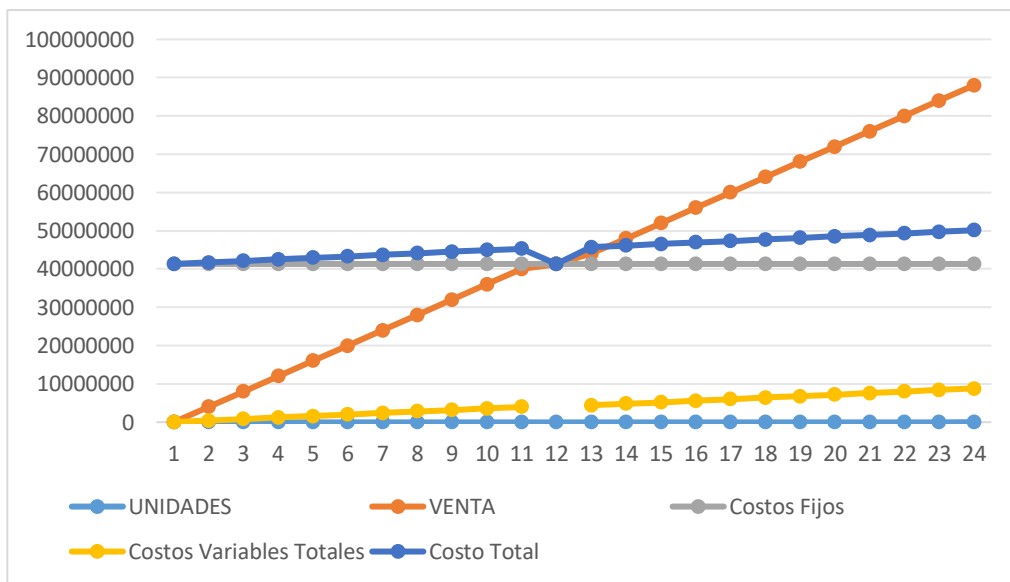
PLAN BÁSICO	
Costos Fijos	\$41.330.400
Precio	\$100.000
Costos Variables unitarios	\$10.000
Punto de Equilibrio (unidades)	459
Punto de equilibrio pesos	\$45.922.667



UNIDADES	VENTA	Costos Fijos	Costos Variables Totales	Costo Total
0	\$-	\$41.330.400	\$-	\$41.330.400
40	\$4.000.000	\$41.330.400	\$400.000	\$41.730.400
80	\$8.000.000	\$41.330.400	\$800.000	\$42.130.400
120	\$12.000.000	\$41.330.400	\$1.200.000	\$42.530.400
160	\$16.000.000	\$41.330.400	\$1.600.000	\$42.930.400
200	\$20.000.000	\$41.330.400	\$2.000.000	\$43.330.400
240	\$24.000.000	\$41.330.400	\$2.400.000	\$43.730.400
280	\$28.000.000	\$41.330.400	\$2.800.000	\$44.130.400
320	\$32.000.000	\$41.330.400	\$3.200.000	\$44.530.400
360	\$36.000.000	\$41.330.400	\$3.600.000	\$44.930.400
400	\$40.000.000	\$41.330.400	\$4.000.000	\$45.330.400
413	\$41.300.000	\$41.330.400		\$41.330.400
440	\$44.000.000	\$41.330.400	\$4.400.000	\$45.730.400
480	\$48.000.000	\$41.330.400	\$4.800.000	\$46.130.400
520	\$52.000.000	\$41.330.400	\$5.200.000	\$46.530.400
560	\$56.000.000	\$41.330.400	\$5.600.000	\$46.930.400
600	\$60.000.000	\$41.330.400	\$6.000.000	\$47.330.400
640	\$64.000.000	\$41.330.400	\$6.400.000	\$47.730.400
680	\$68.000.000	\$41.330.400	\$6.800.000	\$48.130.400
720	\$72.000.000	\$41.330.400	\$7.200.000	\$48.530.400



760	\$76.000.000	\$41.330.400	\$7.600.000	\$48.930.400
800	\$80.000.000	\$41.330.400	\$8.000.000	\$49.330.400
840	\$84.000.000	\$41.330.400	\$8.400.000	\$49.730.400
880	\$88.000.000	\$41.330.400	\$8.800.000	\$50.130.400



Fuente: Elaboración propia

Tabla 5 frecuencia de indicadores



Flujo de Caja e indicadores PEDAL TO RESCUE

PLAN BÁSICO

VENTAS	Año 0	Año 1	año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8
Precio	\$10 0.00 0	\$105.2 00	\$110 .670	\$116. 425	\$122. 479	\$12 8.84 8	\$135 .548	\$142 .597	\$150 .012
cantidad Q	459	505	556	611	672	740	814	895	984
V	\$45. 922. 667	\$53.14 1.710	\$61. 495. 587	\$71.1 62.69 3	\$82.3 49.46 8	\$95. 294. 805	\$110 .275. 148	\$127 .610. 401	\$147 .670. 756
COSTOS									
CF costo fijo	\$41. 330. 400	\$43.47 9.581	\$45. 740. 519	\$48.1 19.02 6	\$50.6 21.21 5	\$53. 253. 519	\$56. 022. 702	\$58. 935. 882	\$62. 000. 548
variable CVCosto	\$4.5 92.2 67	\$5.051 .493	\$5.5 56.6 43	\$6.11 2.307	\$6.72 3.538	\$7.3 95.8 91	\$8.1 35.4 81	\$8.9 49.0 29	\$9.8 43.9 31
CT	\$45. 922. 667	\$48.53 1.074	\$51. 297. 162	\$54.2 31.33 3	\$57.3 44.75 3	\$60. 649. 410	\$64. 158. 182	\$67. 884. 911	\$71. 844. 479



TOTAL VENTAS	\$45.		\$61.	\$71.1	\$82.3	\$95.	\$110	\$127	\$147
	922.	\$53.14	495.	62.69	49.46	294.	.275.	.610.	.670.
	667	1.710	587	3	8	805	148	401	756
TOTAL COST	\$45.		\$51.	\$54.2	\$57.3	\$60.	\$64.	\$67.	\$71.
	922.	\$48.53	297.	31.33	44.75	649.	158.	884.	844.
	667	1.074	162	3	3	410	182	911	479
Flujo de caja Neto			\$10.	\$16.9	\$25.0	\$34.	\$46.	\$59.	\$75.
	\$-	\$4.610	198.	31.36	04.71	645.	116.	725.	826.
	.636	.636	425	0	5	395	966	491	277
Celda para TIR	-		\$10.	\$16.9	\$25.0	\$34.	\$46.	\$59.	\$75.
	137.	\$4.610	198.	31.36	04.71	645.	116.	725.	826.
	753.	.636	425	0	5	395	966	491	277
	000								

proyectado del Plan Básico de PEDAL TO RESCUE muestra un crecimiento sostenido durante ocho años, considerando una inflación del 5,2% y un crecimiento del mercado del 10% anual. En el año 0, la inversión inicial es de \$137.753.000. Las ventas aumentan progresivamente desde \$45.922.667 hasta \$147.670.756, mientras que los costos totales crecen de \$45.922.667 a \$71.844.479. El flujo de caja neto pasa de \$4.610.636 en el primer año a \$75.826.277 en el octavo, mostrando una rentabilidad creciente.



Interpretación y sustento de los indicadores financieros

Los indicadores financieros obtenidos permiten evaluar de manera integral la viabilidad económica del proyecto Pedal to the Rescue. La Tasa Interna de Retorno (TIR) del 12% indica la rentabilidad esperada del proyecto frente al costo de capital establecido. En términos financieros, la TIR representa la tasa a la cual el Valor Presente Neto de los flujos de caja futuros es igual a cero. Una TIR superior a la tasa de descuento —en este caso, el 8%— señala que el proyecto genera un rendimiento mayor al costo del dinero, por lo que es atractivo desde la perspectiva de inversión. Según Corvino (2023), los proyectos sociales con estructura financiera sostenible deben demostrar una rentabilidad que supere el costo del capital para garantizar su continuidad en el tiempo, lo que respalda la interpretación positiva de este indicador.

Por su parte, el Valor Presente Neto (VPN) de \$35.535.897 refleja la diferencia entre el valor presente de los ingresos esperados y el valor presente de los egresos proyectados. Un VPN positivo muestra que los ingresos futuros, descontados a la tasa del 8%, son suficientes para cubrir los costos iniciales y operativos del proyecto, generando un excedente. En términos prácticos, significa que el proyecto no solo recupera su inversión, sino que produce valor adicional. Karstensen et al. (2024) destacan que los programas comunitarios financieramente sólidos deben presentar un VPN positivo para asegurar su sostenibilidad y reducir los riesgos asociados a fluctuaciones en la demanda o en los costos operativos.

La relación Beneficio/Costo (B/C) de 1,08 indica que, por cada peso invertido, el proyecto genera 1,08 pesos en beneficios. Una relación mayor a 1 evidencia que los ingresos son superiores a los egresos durante el horizonte de evaluación, lo cual confirma la viabilidad financiera del proyecto. Ponciano Núñez et al. (2024) sostienen que los proyectos deportivos y comunitarios logran consolidarse cuando los beneficios sociales y económicos superan consistentemente los costos, garantizando estabilidad y capacidad de crecimiento.



LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIO CANVAS



Fuente: Elaboración propia

El modelo Canvas de Pedal to the Rescue muestra una propuesta de valor enfocada en entrenamientos accesibles y acompañamiento profesional para jóvenes de estratos 1, 2 y 3. Los segmentos de mercado se centran en niños y adolescentes entre 11 y 18 años, mientras que los canales combinan redes sociales, referidos y promoción en colegios cercanos al velódromo. Las actividades clave incluyen sesiones técnicas, trabajos físicos y seguimiento individual, apoyadas por recursos como el Velódromo 1 de mayo, bicicletas disponibles y material audiovisual. La relación con los clientes se basa en un acompañamiento cercano, comunicación constante e incentivos como clases de cortesía. Los ingresos provienen principalmente de una mensualidad accesible y la venta de accesorios, con costos asociados al mantenimiento de bicicletas, uniformes y promoción. Las alianzas con tiendas deportivas y el velódromo fortalecen la sostenibilidad y operación del proyecto.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Brennan, M. A. (2025). Sport as a catalyst for social justice and inclusion. *Social Inclusion*, 5(3), 70. MDPI

Calderón Barona, N. (2025). *Hacia una fundamentación conceptual del deporte social comunitario* [Trabajo de grado]. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Corvino, C. (2023). Sport as a tool for social inclusion, employment, and development. *Frontiers in Public Health*. PMC

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2023). Pobreza monetaria y desigualdad en Colombia 2022. DANE. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza/pobreza-monetaria-y-desigualdad>

Díaz Rincón, M. A. (2024). *Deporte social como estrategia de construcción de paz* [Trabajo de grado]. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.

Díaz Rincón, M. A. (2024). *Deporte social como estrategia de construcción de paz en contextos educativos* [Trabajo de grado]. Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. repositorio.cecar.edu.co

Kars tensen, V., Piskorz-Ryń, O., Karna, W., Lee, A., Neo, X. S., & Gottschlich, D. (2024). The role of sports in promoting social inclusion and health in marginalized communities. *International Journal of Sport Studies for Health*, 7(3), 41–48.

Lattanzi, T., Verrienti, M. A., & Ruffa Garrone, M. (2025). *Assessing the effectiveness of the D.R.E.A.M. program: Fostering resilience and life skills in vulnerable adolescents in Bogotá, Colombia*. ResearchGate.



Persson, M. F. (2025). Sports participation as a reflection of social inclusion in youth. *Sport, Education and Society*.
<https://doi.org/10.1080/13573322.2025.2451354>

Persson, M. F. (2025). Sports participation as a reflection of social inclusion in youth. *Sport, Education and Society*. Taylor & Francis Online

Ponciano Núñez, P. D., et al. (2024). Transforming lives and communities through sport in post-conflict and marginalized settings. *Frontiers in Sports and Active Living*. <https://doi.org/10.3389/fspor.2024.1504966>

Ponciano Núñez, P. D., et al. (2024). Transforming lives and communities through sport in post-conflict and marginalized settings. *Frontiers in Sports and Active Living*, **2**, 1504966. Frontiers

Rico Gutiérrez, F. A. (2022). *El deporte social comunitario como herramienta de desarrollo humano* [Trabajo de grado]. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Sánchez, I. (2024). Deporte adaptado y comunidad: construyendo espacios de inclusión social a través de la estrategia “Vida Activa”. *Estudios Psicológicos*, **31**(1), 1-13. estudiospsicologicos.com

Shao, J., Cui, Z., & Bao, Y. (2025). Adaptive sports programs as catalysts for social inclusion and cognitive flexibility: The mediating roles of emotional resilience and empathy. *BMC Psychology*, **13**, 770.

Shi, C., et al. (2025). Effects and mechanisms of social support on adolescent athlete engagement: Roles of self-efficacy and mental toughness. *Scientific Reports*.
<https://doi.org/10.1038/s41598-025-92110-9>

Teques, A. P., et al. (2024). Social and emotional skills in at-risk adolescents through sports. *Sports*, **12**(7), 181.



Zijian, H. (2025). Contemporary prospects of youth sports and social integration: evidence from adolescents in Ukraine. *Scientific Reports*, **15**, Article 11930. Nature

