



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Comercio electrónico y sus modelos de negocio en México.

Jeimy Tatiana Hernández



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Definición del comercio electrónico
3. Historia del comercio electrónico Global
4. Historia del comercio electrónico Mexico
5. Modelos de negocios C2C, B2B y B2C y sus ejemplos en México
6. Experiencia en el periplo
7. Conclusión
8. Bibliografías

Introducción

- El comercio electrónico en México ha tenido gran impacto desde 2009 al 2016 evolucionando con crecimiento superior al 1000% debido a que en el 2009 el C.E reportaba \$24.50 (MXN) y en el 2016 se reportando \$329.85 (MXN).



- Actualidad es el país líder de Latinoamérica en el comercio electrónico en ventas. (FORBES)

México

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Definición del comercio electrónico
3. Historia del comercio electrónico Global
4. Historia del comercio electrónico Mexico
5. Modelos de negocios C2C, B2B y B2C y sus ejemplos en México
6. Experiencia en el periplo
7. Conclusión
8. Bibliografías

Comercio Electrónico



- *“cualquier forma de transacción o intercambio de información con fines comerciales, en la que las partes interactúan utilizando Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en lugar de hacerlo por intercambio o contacto físico directo”.*

- *“el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes de comunicación. Representa una gran variedad de posibilidades para adquirir bienes o servicios ofrecidos por proveedores en diversas partes del mundo”*





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Definición del comercio electrónico
3. Historia del comercio electrónico Global
4. Historia del comercio electrónico México
5. Modelos de negocios C2C, B2B y B2C y sus ejemplos en México
6. Experiencia en el periplo
7. Conclusión
8. Bibliografías

Historia del comercio electrónico global

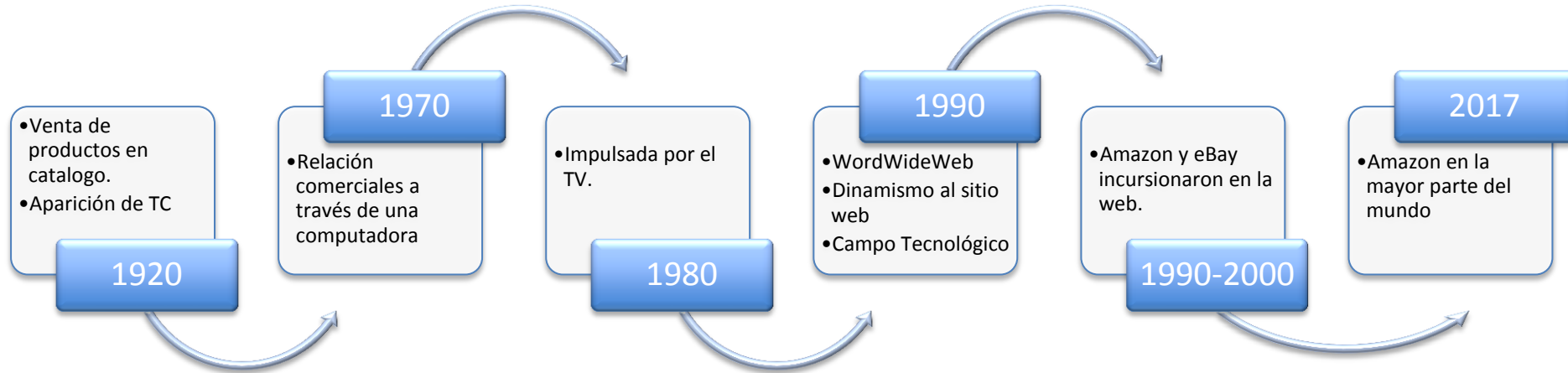


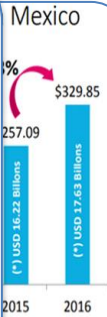
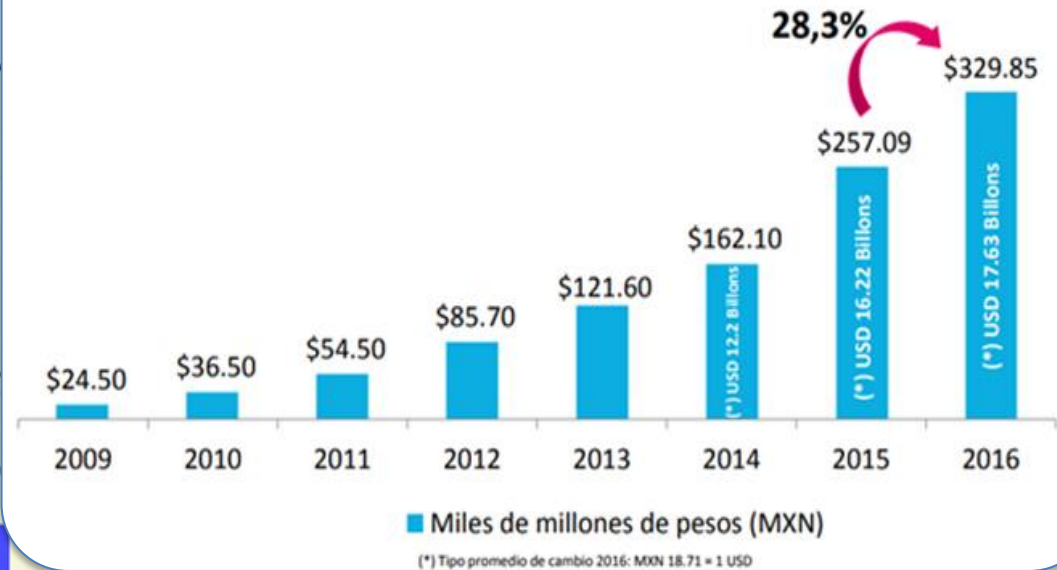
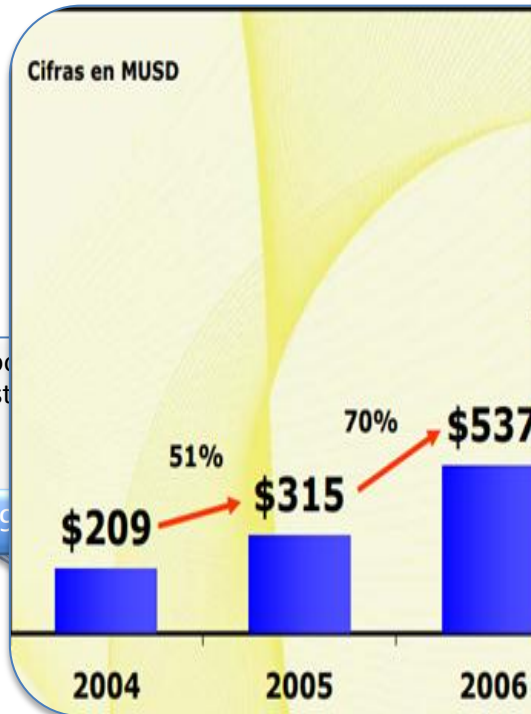
TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Definición del comercio electrónico
3. Historia del comercio electrónico Global
4. Historia del comercio electrónico México
5. Modelos de negocios C2C, B2B y B2C y sus ejemplos en México
6. Experiencia en el periplo
7. Conclusión
8. Bibliografías

Historia del comercio electrónico

México

Evolución del comercio electrónico en Mexico



•Liverpool minorista

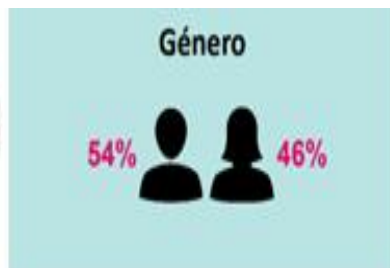
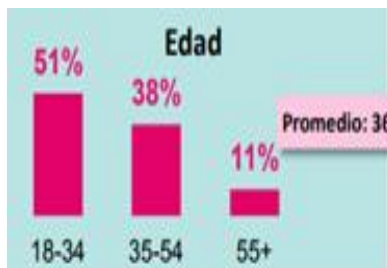
199



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



Según AIM, en el estudio de comercio electrónico 2017.

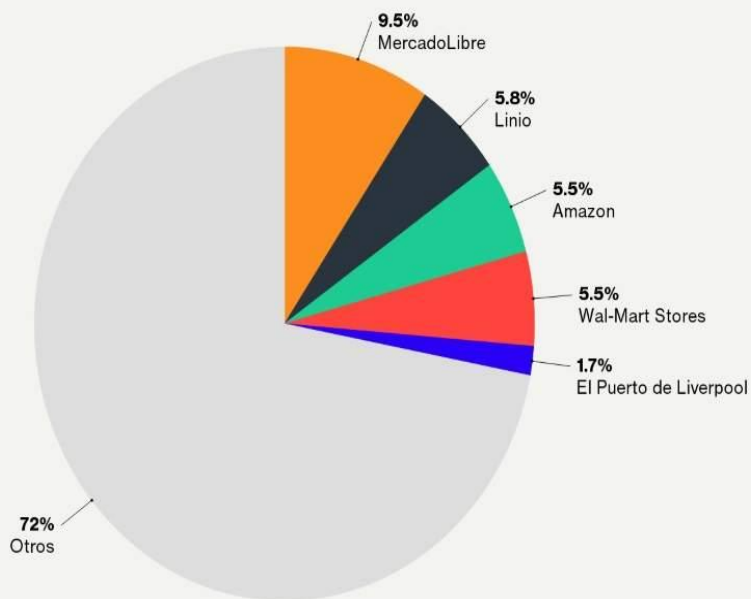


	Nivel	% P.Mex
A/B	Alto	6.8%
C+	Medio alto	14.2%
C	Medio típico	17.0%
C-	Medio emergente	17.1%
D+	Bajo típico	18.5%
D	Bajo extremo	21.4%
E	Bajo muy extremo	5.0%



Según la Agencia de noticias Bloomberg.

Ganadores y perdedores



Fuente: Euromonitor International
* Porcentaje de ventas en línea en 2016

Bloomberg



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Definición del comercio electrónico
3. Historia del comercio electrónico Global
4. Historia del comercio electrónico México
5. Modelos de negocios C2C, B2B y B2C y sus ejemplos en México
6. Experiencia en el periplo
7. Conclusión
8. Bibliografías

Modelos de negocios del e-Commerce en México.



Business To Business

HECHO EN MÉXICO PROMÉXICO B2B Business to Business

¿Qué es Hecho en México - B2B? English Regístrate Inicio de Sesión

Productos requeridos en el extranjero | Productos de empresas mexicanas | Servicios de empresas mexicanas

Buscar en Buscar Búsqueda avanzada

> Servicios de empresas mexicanas > Resultados de búsqueda

Listado de servicios de empresas mexicanas

Servicios Aduanales (Agentes, Trámites, Asesoría) (318)	>	LOGISTICA
Almacenaje, Bodegas y Depósito Fiscal (50)	>	Descripción: LOGISTICA INTERNACIONAL
Servicios Comerciales (119)	>	Estado: QUERETARO
Asesoría De Marcas y Patentes (28)	>	Sector Estratégico: Logística Internacional
Asesoría Legal y Jurídica (83)	>	Empresa: XPL SERVICIOS, S.A. DE C.V.
Asesoría y Asistencia Técnica (55)	>	Publicado el día: January 22nd, 2014 08:22 AM
		Contacto
Cámaras, Asociaciones y Sindicatos (259)	>	SISTEMAS DE GESTION
Capacitación (46)	>	Descripción: CAPACITACION Y CERTIFICACION EN SISTEMAS DE GESTION: ISO 9001, 14001, 18001, 22000, SQF, BRC, ETC. DISTRITO FEDERAL
Comercialización (30)	>	Estado: Capacitación
Consolidación y Desconsolidación De Carga (20)	>	Sector Estratégico: Capacitación
Consultoría (102)	>	Empresa: sai global mexico
TI, Software, Multimedia y Contenidos Digitales (99)	>	Publicado el día: January 20th, 2014 09:45 PM
		Contacto
Diseño (Industrial, Gráfico, Envase, Marca, Etiquetas, Empaque, Etc.) (29)	>	FLETE AEREO
Distribución y Mensajería (7)	>	Descripción: CARGA GENERAL •CARGA PELIGROSA •ANIMALES VIVOS
Editorial e Imprenta (2)	>	Estado: DISTRITO FEDERAL
Envase, Empaque y Embalaje (13)	>	Sector Estratégico: Transporte Aéreo
Equipamiento y Tecnología (13)	>	Empresa: MAGNO TRADING
Hospedaje y Servicios Turísticos (49)	>	Publicado el día: January 17th, 2014 04:39 PM
		Contacto
		FLETE TERRESTRE
		Descripción: INTERNACIONAL (CANADÁ, EEUU & CENTROAMÉRICA) •CAJA COMPLETA (FTL) •CARGA COMPLETA (LTL) •CARGA GENERAL •CARGA PELIGROSA •CARGA ESPECIAL



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



B2C

Business To Consumer

The screenshot displays the Domino's website interface. At the top, the Domino's logo is on the left, and navigation links for 'MENÚ', 'PAQUETES Y CUPONES', and 'TU CUENTA' are on the right. The main content area features several promotional banners: 'TÚ ESCOGES' with a choice between 'Orilla' (stuffed) or 'Pizza de Sartén' (pan pizza) for \$149, a 50% discount on the second pizza with the Domino's app, and a 30% discount on all preferred pizzas. Below these are smaller banners for 'Canela BAITZ GRATIS', 'TU OPINIÓN NO IMPORTA', 'PLANES PARA QUEDARTE EN CASA', 'VIVIENDO EN EQUILIBRIO', '#VaPorMéxico', 'Asea FUNDACIÓN', and 'FORMA PARTE DE UN GRAN EQUIPO'. The bottom section contains a login/register form with fields for 'Usuario' and 'Contraseña', a '¿Olvidaste tu contraseña?' link, and a 'Regístrate' button. Social media login options for Twitter and Facebook are also present.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA





Consumer To Consumer

https://www.segundamano.mx

segundamano ¿Qué estás buscando? Categoría ... Todo México Buscar ¡Publica gratis!

Inmuebles
 Vehículos
 Computación y electrónica
 Tu hogar y tú
 Empleo y educación
 Tiempo libre
 Servicios
 Negocios e Industria

Segundamano anuncios clasificados gratis en México

Aguascalientes	Coahuila	★ Jalisco	Querétaro	Tlaxcala
Baja California	Colima	Michoacán	Quintana Roo	Veracruz
Baja California Sur	Durango	Morelos	San Luis Potosí	Yucatán
Campeche	Estado de México	Nayarit	Sinaloa	Zacatecas
Chiapas	Guanajuato	★ Nuevo León	Sonora	
Chihuahua	Guerrero	Oaxaca	Tabasco	Todo México
★ Ciudad de México	Hidalgo	Puebla	Tamaulipas	

segundamano ¿Qué estás buscando? Buscar ¡Publica gratis!

13,318 anuncios en Venta de Animales y Mascotas en México

CATEGORÍA: Animales y mascotas
 Subcategoría:
 UBICACIÓN: Todo México
 ORDENAR POR: Cualquiera
 Precio: Mínimo Máximo
 VENDEDOR: ☐ Particular ☐ Profesional
 VERSÓLO ANUNCIOS: ☐ Urgentes

Transportadoras Tilly económicas - kennel \$ 195
 Cuauhtémoc, Ciudad de M... Publicado hace 6 minutos

bulldog Inglés \$ 13,500
 La Magdalena Contreras, Ciudad de... Publicado hace 6 minutos

Puerta para gato \$ 400 Pro
 Guadalupe, Nuevo L... Publicado hace 6 minutos

Salchicha Macho pelo de alambre 1 año \$ 600
 Iztapalapa, Ciudad de M... Publicado hace 6 minutos

Lampara trasera recargable Bicicleta \$ 100
 Equipo, accesorios y hob... Iztapalapa, Ciudad de México Publicado hace 6 minutos

Traje para moto \$ 180 \$ 6,000
 Equipo, accesorios y hob... Álvaro Obregón, Ciudad de... Publicado hace 6 minutos



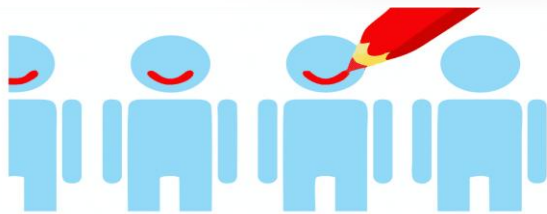
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Definición del comercio electrónico
3. Historia del comercio electrónico Global
4. Historia del comercio electrónico México
5. Modelos de negocios C2C, B2B y B2C y sus ejemplos en México
6. Experiencia en el periplo
7. Conclusión
8. Bibliografías

Experiencia periplo : Rappi



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



Según Kotler & Whitehouse respecto al marketing internacional



“No se puede llegar a estas solo sabiendo que tiene la pretensión de ser una marca global y reconocida, se deben identificar las características, costumbres, tradiciones y preferencias de las regiones; “considerando que el Marketing está íntimamente relacionado con las percepciones, y que estas pueden variar dependiendo del mercado meta al que nos dirijamos, resulta indispensable contar con un conocimiento de la percepción existente y las ventajas competitivas que se tienen”



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Definición del comercio electrónico
3. Historia del comercio electrónico Global
4. Historia del comercio electrónico México
5. Modelos de negocios C2C, B2B y B2C y sus ejemplos en México
6. Experiencia en el periplo
7. Conclusión
8. Bibliografías

Conclusiones.

El gran desafío que tienen por delante los principales retailers de Latinoamérica es lograr que los compradores que visiten sus tiendas virtuales obtengan el producto adecuado en una experiencia de compra inigualable. (Ramacciotti, 2017).

La experiencia inigualable

En México el comercio electrónico ha tenido una evolución positiva y significativa para la economía del país. Gracias a la ayuda que el gobierno, le brinda a sus empresa de todos los tamaños



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción
2. Definición del comercio electrónico
3. Historia del comercio electrónico Global
4. Historia del comercio electrónico México
5. Modelos de negocios C2C, B2B y B2C y sus ejemplos en México
6. Experiencia en el periplo
7. Conclusión
8. Bibliografías

Bibliografías

- Asociación de internet mx, (2017). Estudio de comercio electrónico. Archivo PDF. Recuperado: <https://www.asociaciondeinternet.mx/es/component/remository/Comercio-Electronico/Estudio-de-Comercio-Electronico-en-Mexico-2017/lang,es-es/?Itemid=>
- Bloomberg, (2017). Llegada de Amazon deja rezagado a pionero mexicano del e-commerce. Mexico. Obtenido: <http://www.eleconomistaamerica.co/telecomunicacion-tecnologia-mx/noticias/8785756/12/17/Llegada-de-Amazon-deja-rezagado-a-pionero-mexicano-del-ecommerce.html>
- Kotler, P., & Whitehouse, M. G. (2007). Marketing internacional de lugares y destinos: Estrategias para la atracción de clientes y negocios en Latinoamérica. Pearson Educación. Obtenido de : https://books.google.com.co/books?id=YiXXit963V4C&pg=PA5&source=gbv_toc_r&cad=2#v=twopage&q&f=false



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA