

**Caracterización de las tendencias del entorno sociocultural en las mujeres vinculadas a
la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás en la ciudad de Bogotá D.C.**

Nancy Viviana González Moreno

Universidad Santo Tomás
Facultad de Mercadeo

Bogotá D.C.
Julio 2016

Agradecimientos

A mi madre Cristina y mi hermana Adriana, quienes han sido un apoyo moral y económico para lograr este fin. Gracias por su paciencia.

A mi Director de Trabajo de Grado, Luis Eduardo Mutis Álvarez, por todo su apoyo, dedicación, paciencia y por su excelente orientación.

A todas las jugadoras de la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás, por su atenta asistencia y buenos deseos.

Tabla de contenido

Agradecimientos	2
Tabla de contenido	3
Índice de tablas	5
Índice de figuras.....	7
Índice de apéndices	9
Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
Objetivos.....	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Planteamiento del problema	15
Justificación	16
Marco Teórico.....	17
Definición del deporte	17
Definición de la actividad física	18
Definición de recreación	18
Deporte Universitario en Colombia	19
La mujer universitaria y el deporte	20

Tendencias socioculturales	22
Metodología	25
Tipo de estudio y diseño	25
Enfoque de la investigación	26
Variables	26
Población objeto de estudio	27
Muestra	27
Tamaño de la muestra	28
Técnica de recolección de la información e instrumento	29
Procedimiento	31
Consideraciones éticas	32
Tabulación y análisis de datos.....	33
Análisis de caracterización de las tendencias demográficas	33
Análisis de caracterización de las tendencias de estilo de vida.....	45
Análisis de caracterización de las tendencias de valores culturales.....	54
Discusión.....	62
Conclusiones.....	66
Referencias	68
Apéndices	70

Índice de tablas

Tabla 1. Modelo de tendencias en el entorno sociocultural por O.C. Ferrell.....	24
Tabla 2. Definición de variables	26
Tabla 3. Edad de las participantes	33
Tabla 4. Lugar de nacimiento de las participantes.....	35
Tabla 5. Estatura de las participantes	36
Tabla 6. Clasificación de la OMS del estado nutricional de acuerdo con el IMC.....	37
Tabla 7. Clasificación de la OMS según el IMC de las participantes	38
Tabla 8. Estrato socioeconómico de las participantes	39
Tabla 9. Estado civil de las participantes	40
Tabla 10. Facultad a la cual pertenecen las participantes	41
Tabla 11. Semestre actual de estudio de las participantes.....	42
Tabla 12. Jornada de estudio de las participantes	44
Tabla 13. Tiempo de permanencia en la Selección de Fútbol de la USTA.....	45
Tabla 14. Participación en otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad	47
Tabla 15. Practica de otro deporte diferente al fútbol	48
Tabla 16. Opinión de las participantes sobre uniformes reveladores para jugar fútbol	49
Tabla 17. Tatuajes y/o perforaciones de las participantes	50
Tabla 18. Actividades de las participantes diferentes a estudiar y practicar fútbol.....	51
Tabla 19. Dieta de las participantes para un rendimiento mayor en la práctica del fútbol	52
Tabla 20. Importancia para las participantes sobre las actividades relacionadas con el ocio y el estudio	53

Tabla 21. Importancia para las participantes sobre el trabajo en equipo durante la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA.....	55
---	----

Tabla 22. Satisfacción para las participantes sobre la calidad y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA.....	56
--	----

Tabla 23. Consideración de las participantes sobre las relaciones cercanas y personales entre las integrantes de la Selección de Fútbol de la USTA	57
---	----

Tabla 24. Comportamiento ético de las participantes en la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA.....	59
--	----

Tabla 25. Aspectos positivos y negativos de la comunidad tomasina.....	60
---	----

Índice de figuras

Figura 1. Participación por género	21
Figura 2. Clasificación de las edades de las participantes	34
Figura 3. Lugar de nacimiento de las participantes	35
Figura 4. Estatura de las participantes	36
Figura 5. Estado nutricional de las participantes según el IMC	38
Figura 6. Estrato socioeconómico de las participantes	39
Figura 7. Estado civil de las participantes	40
Figura 8. Facultad a la cual pertenecen las participantes	41
Figura 9. Semestre actual de estudio de las participantes	43
Figura 10. Jornada de estudio de las participantes	44
Figura 11. Tiempo de permanencia en la Selección de Fútbol de la USTA	46
Figura 12. Participación en otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad	47
Figura 13. Practica de otro deporte diferente al fútbol	48
Figura 14. Opinión de las participantes sobre uniformes reveladores para jugar fútbol	49
Figura 15. Tatuajes y/o perforaciones de las participantes	50
Figura 16. Actividades de las participantes diferentes a estudiar y practicar fútbol	51
Figura 17. Dieta de las participantes para un rendimiento mayor en la práctica del fútbol	52
Figura 18. Importancia para las participantes sobre las actividades relacionadas con el ocio y el estudio	53
Figura 19. Importancia para las participantes sobre el trabajo en equipo durante la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA	55

Figura 20. Satisfacción para las participantes sobre la calidad y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA.....	56
---	----

Figura 21. Consideración de las participantes sobre las relaciones cercanas y personales entre las integrantes de la Selección de Fútbol de la USTA	58
--	----

Figura 22. Comportamiento ético de las participantes en la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA.....	59
---	----

Figura 23. Opinión de las participantes sobre lo que piensa la comunidad tomasina al participar en la Selección de Fútbol de la USTA.....	61
--	----

Índice de apéndices

Apéndice 1. Prueba piloto del diseño del instrumento	70
Apéndice 2. Instrumento definitivo.....	73

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo caracterizar las tendencias del entorno sociocultural en las mujeres estudiantes vinculadas a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás. El entorno sociocultural comprende tres variables importantes las cuales son: las tendencias demográficas, las tendencias de estilo de vida y las tendencias de valores culturales. A través de estas variables se logra identificar las tendencias socioculturales en estas jugadoras.

El estudio fue descriptivo, de diseño transversal y enfoque cuantitativo con la totalidad de las 13 estudiantes jugadoras de la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás. Se encontraron varios resultados, entre los más destacados están: que la mayoría de jugadoras tienen entre 17 y 21 años de edad y viven en la ciudad de Bogotá D.C. En general, las participantes no tienen tatuajes ni perforaciones en su cuerpo que sean visibles al espectador y predomina la importancia de las actividades relacionadas con el estudio que con el ocio.

Palabras claves: Caracterización, tendencias, mujeres, deporte, selección deportiva, estilo de vida, valores culturales, demografía.

Abstract

This research aimed to characterize sociocultural environment trends of female students linked to the Santo Tomas university soccer team. The sociocultural environment attend to three major variables which are: demographic trends, lifestyle trends and trends of cultural values. Through these variables we could identify the sociocultural trends in these players.

The following study is a descriptive, cross-sectional design and quantitative approach with all the 13 soccer player students from the Santo Tomas university. Several outcomes were found among the highlights which are: That most of the players are between 17 and 21 years old and lives in Bogota city. In general, participants do not have tattoos or piercings in their bodies that are visible to the viewer and dominates the importance of activities related to the study with leisure.

Key words: Characterization, trends, women, sport, sport selection, lifestyle, cultural values demography.

Introducción

El deporte busca la participación, la creatividad y la diversión grupal o individual que tiene como finalidad el desarrollo integral de la personalidad sin limitarse a mejorar habilidades motrices. El fútbol como un deporte exigente y de alto rendimiento se ha practicado durante muchos años por el género masculino. Los hombres que se dedican a esta profesión han sido y son excelentes jugadores de fútbol de las mejores selecciones deportivas de diferentes países a nivel mundial. La tradición que, el fútbol es practicado únicamente por los hombres llegó a su fin hace unos años, cuando las mujeres salieron al campo de juego a demostrar las habilidades que ellas también tenían para este deporte. Colombia cuenta con una Selección Femenina de Fútbol que ha representado muy bien al país en campeonatos de talla mundial, demostrando el gran desempeño de estas jugadoras y su compromiso con el deporte, dejando en alto el nombre del país.

En el campo del fútbol femenino a nivel de las Universidades en Colombia, los temas con respecto a las tendencias demográficas, de estilo de vida y de valores culturales en las mujeres vinculadas a este deporte son poco explorados.

En el presente trabajo se caracterizarán esas tendencias del entorno sociocultural de las mujeres vinculadas a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás en la ciudad de Bogotá D.C. Este trabajo de grado está estructurado de acuerdo con los requisitos propuestos por el Comité de Investigaciones de la Facultad de Mercadeo, así: en primer lugar se plantearon los objetivos tanto general como específicos de la investigación, luego se encuentra el planteamiento del problema y la justificación, continua el marco teórico de la investigación y los aspectos metodológicos en donde mencionaremos el tipo de estudio y diseño de la investigación, el enfoque de la investigación, el mapeo, las variables o categorías, la población objeto de estudio y el instrumento

de recolección de la información. Después de presentar la metodología, se expone el análisis de los datos de acuerdo a las tendencias demográficas, de estilo de vida y de valores culturales. Finalmente se concluye con la discusión sobre los resultados obtenidos.

Objetivos

Los objetivos del proyecto de investigación son el objetivo general y los objetivos específicos los cuales se mencionan a continuación:

Objetivo general

Caracterizar durante el Primer Ciclo Académico de 2016, las tendencias del entorno sociocultural en las mujeres vinculadas a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás en la ciudad de Bogotá D.C.

Objetivos específicos

- Identificar las tendencias sociodemográficas que caracterizan a las mujeres integrantes de la Selección de Fútbol de la USTA.
- Reconocer el estilo de vida propio de las mujeres vinculadas a la Selección de Fútbol de la USTA.
- Reconocer los valores culturales que dan sentido a la práctica deportiva de las mujeres vinculadas a la Selección de Fútbol de la USTA.

Planteamiento del problema

El fútbol uno de los deportes con mayor popularidad en el mundo, el cual se juega en la gran mayoría de países a nivel mundial se ha convertido en un fenómeno social. Este deporte ha sido practicado tradicionalmente por los hombres pero hace algunos años es practicado por las mujeres, quienes con disciplina demuestran sus cualidades técnicas y su gran condición para cumplir un papel importante que merece ser reconocido. El fútbol femenino está en pleno auge.

En el contexto universitario la participación de las mujeres en el fútbol aumenta cada vez más, según equipos inscritos para competir en los torneos realizados por ASCUN Deportes a nivel nacional, de ahí la necesidad de generar un estudio el cual proporcione información acerca de las tendencias del entorno sociocultural de las estudiantes jugadoras de fútbol al interior de su universidad.

De acuerdo con lo expresado, la pregunta de investigación es:

¿Cuáles son las tendencias del entorno sociocultural que caracterizan a las mujeres vinculadas a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás en la ciudad de Bogotá D.C.?

Justificación

Debido a la escasa documentación que se encuentra sobre las tendencias socioculturales de las mujeres universitarias deportistas en la ciudad de Bogotá D.C., se planteó caracterizar las tendencias socioculturales de las mujeres vinculadas a las selecciones representativas de la Universidad Santo Tomás (selecciones femeninas), pero por recomendación particular del coordinador de deportes quien pertenece al departamento de Promoción y Bienestar Universitario, el estudio se enfocó en la Selección de Fútbol Femenino, debido a que ésta es la más representativa de la universidad en cualquier evento deportivo a nivel universitario nacional, como es el caso de ASCUN. Es por esto que se descartan las demás selecciones deportivas femeninas de la universidad.

Esta investigación se presenta para el departamento de Promoción y Bienestar Universitario, como una oportunidad de mejora y reconocimiento de falencias que tiene la Selección de Fútbol Femenina de la USTA para así proyectar planes de mejora en beneficio de los estudiantes y seguir promoviendo la importancia del deporte a nivel universitario. Adicionalmente, se puede aplicar el marketing social para cambiar la percepción que tiene la sociedad sobre las mujeres que practican deporte, especialmente fútbol y así evitar la presión social y la estigmatización de la mujer relacionándolas como lesbianas y “marimachas”.

Marco Teórico

La realización del marco teórico para este trabajo de grado está soportada en postulados relacionados con terminología y lo que ello significa desde el punto de vista de varios autores. Es importante manifestar que en la revisión bibliográfica hecha en la biblioteca Luis Ángel Arango y particularmente en la biblioteca de la Universidad Santo Tomás no se encontró dicho soporte teórico que específicamente hiciese alusión a las tendencias del entorno sociocultural en las mujeres vinculadas a las selecciones de fútbol en el ambiente universitario. Lo anterior se refleja entonces en la conceptualización del deporte, de la actividad física y de la recreación. Asimismo la contextualización del deporte universitario en Colombia, la mujer universitaria y el deporte y por último el modelo de las tendencias socioculturales de O.C. Ferrell.

Definición del deporte

La RAE (2016) define el deporte como “actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”. Estableciendo coincidencias con la anterior definición encontramos una proximidad a ésta, según la definición de (Hernández, 2005) esto hace referencia a que el deporte es una actividad en la que la acción o el movimiento debe necesariamente estar presente, con la idea de superación de progreso de vencerse a sí mismo o vencer al adversario, también son necesarias las reglas que definan las características de la actividad y una institución llamada federación que fije los reglamentos de juego y promueva el desarrollo del deporte (Hernández, 2005).

Definición de la actividad física

La OMS (2014) define la actividad física como “cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos, con el consiguiente consumo de energía. Ello incluye las actividades realizadas al trabajar, jugar, y viajar, las tareas domésticas y las actividades recreativas”. La actividad física puede ser tanto moderada como intensa y trae muchos beneficios para la salud (OMS, 2014).

Por otra parte Batero, Certuche, Bados & Pinillos (2012) consideran la actividad física como “movimientos voluntarios que realiza una persona en su vida cotidiana lo que le exige un esfuerzo físico y a su vez le permite socializarse en un contexto determinado”.

Definición de recreación

El hombre para hacer uso de su tiempo libre ha creado espacios que le permiten realizar actividades que sean de su agrado y disfrute, que le permitan fortalecer su desarrollo como individuo y ser social, realizando actividades individuales o grupales dentro de un determinado contexto (Batero, *et al.*, 2012). Es por esto que la recreación implica una amplia gama de actividades que el ser humano puede realizar en su tiempo libre, involucra la ruptura con lo cotidiano y lo rutinario, ya sea de forma pasiva o activa (Espada, 2010).

Deporte Universitario en Colombia

Según lo mencionado por Martines & García (s.f) el deporte universitario “es aquel que complementa la formación de los estudiantes de Educación Superior. Tiene lugar en los programas académicos y de bienestar universitario de las Instituciones Educativas definidas por la Ley 30 de 1992. Su regulación se hará en concordancia con las normas que rigen la Educación Superior”. La Ley 30 de 1992, obliga a las universidades a realizar programas destinados al Bienestar universitario, que involucren actividades deportivas, de salud y cultura, reglamentado por el Decreto 1295 de 2010, el cual regula las condiciones que deben cumplir los programas de educación superior para contar con el registro calificado que autoriza su oferta y el funcionamiento por parte del Ministerio de Educación Nacional.

En el campo deportivo universitario interviene la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) como un ente que promueve los principios de la calidad académica en la Educación Superior, la búsqueda y difusión del conocimiento integrando a toda la comunidad académica a nivel nacional e internacional. En ASCUN existen diferentes divisiones, cada una con un enfoque distinto pero la encargada del tema deportivo universitario es ASCUN Deportes, la cual “coordina y organiza las competencias interinstitucionales a nivel nacional, propone políticas para el desarrollo del deporte formativo y recreativo, autoriza la participación de deportistas en eventos universitarios internacionales, organiza seminarios para directores de deportes y de bienestar social y planifica las actividades para cada año” (El Tiempo, 1993).

Los Juegos Deportivos Universitarios se enmarcan en un proceso de fases: intramural, departamental, regional y nacional. La fase intramural, comprende las actividades deportivas que se realizan al interior de cada institución de educación superior con el fin de seleccionar a los

deportistas que integrarán a las delegaciones que representarán dicha institución en las siguientes fases del ciclo deportivo universitario (ASCUN, 2005). La siguiente fase departamental “comprende los diferentes torneos departamentales universitarios de cada deporte, como etapa previa clasificatoria para la fase regional” (ASCUN, 2005). La tercera fase que es la regional comprende los diferentes torneos regionales universitarios de cada deporte; estas regiones son clasificadas teniendo en cuenta la distribución geopolítica del país. Existen 6 regiones en todo el país en donde se desarrollan los Juegos Regionales de la red ACUN Deportes.

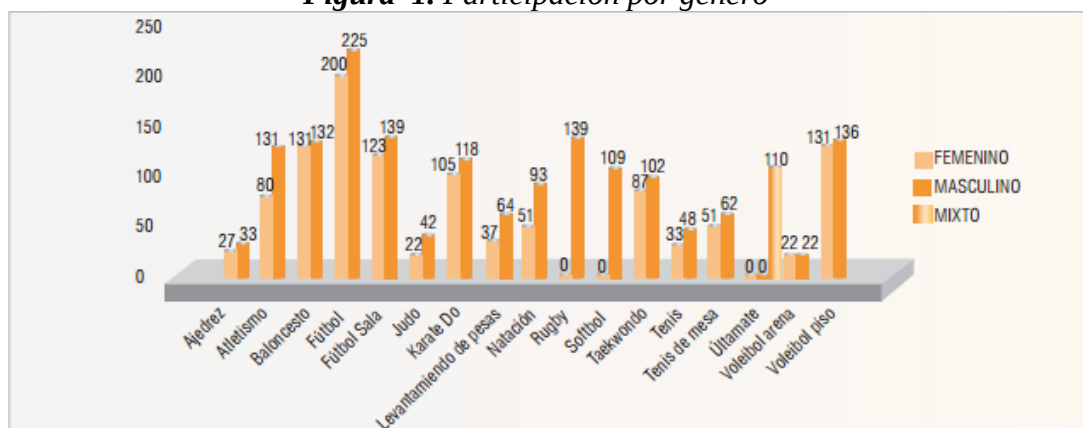
Finalizando con la fase nacional, bajo la modalidad Juegos Deportivos Universitarios Nacionales que comprende los diferentes torneos nacionales de cada deporte para determinar los campeones nacionales por cada disciplina deportiva establecida en el programa de juegos (ASCUN, 2005). Estos campeones nacionales tienen el derecho a representar a Colombia en torneos internacionales que por lo general se realizan cada dos años.

La mujer universitaria y el deporte

Actualmente, en el contexto universitario existe la participación activa de la mujer en el deporte, especialmente en el fútbol. Esto se puede evidenciar en los torneos universitarios tales como ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), OUN (Organización de Universidades del Norte) o el Grupo Universitario Deportivo Los Cerros; además de los torneos de fútbol también hay torneos de fútbol sala, voleibol, baloncesto, atletismo, tenis de mesa, tenis y en general, los mismos ofrecidos para los hombres.

Según el Informe de Resultados por Deporte en los XXIII Juegos Universitarios Nacionales realizados por ASCUN en el 2014, se evidenció la participación de tres mil cuatrocientos setenta y siete (3477) estudiantes deportistas en total, de los cuales mil quinientos doce (1512) estudiantes deportistas pertenecían a la rama femenina. En la versión XX de los Juegos Universitarios Nacionales realizados por ASCUN en el 2011 se presentó una gráfica con la distribución por género, masculino – femenino, para los 17 deportes que se disputaron en dichos Juegos. Como se puede apreciar, la gráfica muestra que el fútbol ocupa el mayor número de inscritos con 425 participantes en total, de los cuales 200 participantes son mujeres.

Figura 1. Participación por género



Fuente (ASCUN, 2011)

Como se puede observar en la gráfica, la cantidad de mujeres que participaron en el deporte fútbol es mayor que la cantidad de hombres. Por consiguiente la imagen de las mujeres futbolistas ante la comunidad parece más receptiva que antes, de modo que este deporte está evolucionando y generando oportunidades a las deportistas, principalmente a las de temprana edad.

El ámbito educativo debe ser un elemento de sensibilización y reflexión sobre la necesidad de promover la incorporación de las mujeres al deporte con los mismos derechos y oportunidades que los hombres.

Tendencias socioculturales

Para esta investigación se ejecutó la revisión de referentes teóricos como Quintanilla y Schiffman y Kanuk, en donde hacen mención a conductas del consumidor asociadas al entorno social, estilo de vida, creencias culturales, grupos de referencia, entre otras variables ligadas al contexto de consumo. Por otro lado O.C. Ferrell expone un modelo de tendencias socioculturales de la población estadounidense con variables demográficas, de estilo de vida y de valores culturales.

Según Quintanilla (2002) propone la sistematización de la conducta del consumidor según cuatro niveles de análisis:

1. Nivel colectivo (social o externo) donde la conducta del consumidor es efecto de: a) las condiciones económicas, la renta per capita, el tamaño y la distribución de la población y su perfil; b) los cambios en las costumbres y los hábitos sociales producto de las innovaciones que se introducen como consecuencia de los avances tecnológicos; y c) las influencias provenientes de la cultura, su relativismo y sus cambios, los valores, las creencias, los estilos de vida y las políticas de los gobernantes.
2. Nivel grupal, que se caracteriza por: a) los procesos de influencia social, tanto normativa como informativa, los grupos de referencia y los otros grupos referenciales; y b) el papel de la familia en general y en la toma de decisiones en particular, los roles sociales y los procesos de socialización.
3. Nivel individual (subjetivo o interno) que se produce como consecuencia de: a) la personalidad y las motivaciones personales generalmente orientadas por el deseo y la

satisfacción de necesidades; b) los procesos de percepción individual, de atención y selección; y c) el aprendizaje y la experiencia.

4. Influencia de la actividad comercial de las empresas, donde la conducta del consumidor está influida por: a) las nuevas formas de distribución, de venta y sus consecuencias sobre los ciudadanos, b) la presión de venta y la interacción vendedor/consumidor y c) por el impacto de la publicidad.

Por otro lado, Shiffman & Kanuk (2010) afirman que para el consumidor la familia es el grupo de referencia principal en gran parte de sus actitudes y formas de comportamiento. La socialización es una función esencial de la familia, también la provisión de apoyo económico y emocional y el brindar a sus miembros un estilo de vida adecuado. En el contexto del comportamiento del consumidor, la cultura se define como la suma total de las creencias, los valores y las costumbres aprendidos que sirven para regular el comportamiento de consumo de los miembros de una sociedad específica. Las creencias y los valores son guías para el comportamiento; las costumbres son formas de comportarse usuales y aceptadas (Shiffman & Kanuk, 2010). La cultura es dinámica y evoluciona continuamente para satisfacer las necesidades de la sociedad.

Para Ferrell & Hartline (2012) los factores socioculturales “son aquellas influencias sociales y culturales que ocasionan cambios en las actitudes, creencias, normas y costumbres y estilos de vida. Estas fuerzas afectan de manera profunda la forma en que las personas viven, y ayudan a determinar qué, dónde, cómo y cuándo los clientes compran los productos en la empresa”. O.C. Ferrell ilustra estas tendencias de acuerdo con un estudio realizado a la población estadounidense, según el estudio las tendencias se dividen en demográficas, de estilo de vida y de valores culturales, como se puede apreciar en la siguiente tabla:

Tabla 1. *Modelo de tendencias en el entorno sociocultural por O.C. Ferrell*

TENDENCIAS EN EL ENTORNO SOCIOCULTURAL
<i>Tendencias demográficas</i>
Envejecimiento de la población estadounidense
Disminución del segmento adolescente (como porcentaje de la población total)
Crecimiento de la población en los estados del llamado <i>cinturón del Sol</i>
Número creciente de hogares de un solo miembro o individuo
Diversidad creciente de la población, en especial en el número de latinos estadounidenses
Migración en expansión (legal e ilegal)
Número creciente de estadounidenses acaudalados
<i>Tendencias de estilo de vida</i>
El atuendo se vuelve más casual, en especial en el trabajo
La vestimenta se vuelve más reveladora, en especial para las mujeres
Cambios crecientes en la apariencia corporal (por ejemplo, tatuajes y perforaciones)
Los estadounidenses cuentan con menos tiempo para actividades de ocio
Vacacionar en casa se vuelve más común
Menos compras en centros comerciales, más compras desde casa
Enfoque continuo en la salud, nutrición y ejercicio
Importancia creciente del tiempo de ocio frente al tiempo de trabajo
Menos tiempo empleado en ver la televisión y leer los periódicos
Más tiempo usado en las computadoras y en hablar o enviar mensajes de texto en los teléfonos inalámbricos
Creciente popularidad de vehículos híbridos
Creciente ubicuidad del entretenimiento digital
<i>Tendencias de valor</i>
Tramos de atención más cortos y menos tolerancia a la espera
Menor enfoque en los valores "orientados al yo"
Más consumo orientado al valor (buena calidad, buen precio)
Importancia de mantener relaciones cercanas y personales con los demás
Importancia creciente de la familia y los niños
Preocupaciones en aumento acerca del entorno natural
Mayor enfoque en la ética y la responsabilidad social
Interés creciente en la retribución a la comunidad
Menos tolerancia al cigarrillo en lugares públicos
Más tolerancia a las elecciones individuales de estilo de vida
Desconexión creciente respecto del gobierno
Escepticismo en crecimiento de los negocios

Fuente: O.C. Ferrell & Michael D. Hartline. 2012. Página 109.

Para esta investigación se emplea este modelo de tendencias pero adaptado al entorno colombiano, más específicamente a la población de mujeres vinculadas a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás. Este modelo se toma como referencia debido a la mención puntual de las tres tendencias (demográfica, estilo de vida y valores culturales) que considero son pertinentes para cumplir con los objetivos del estudio. Por tal motivo se descartan los modelos de Quintanilla y Schiffman y Kanuk, además la investigación no obedece a identificar tendencias desde el consumo sino a identificar tendencias en el entorno sociocultural, desde la visión del mercadeo.

De acuerdo al modelo de O.C. Ferrell & Hartline sobre las tendencias del entorno sociocultural (demográfico, estilo de vida y valores culturales), se identificaron aquellas tendencias que reflejan el comportamiento y el actuar de las integrantes de la Selección.

Metodología

Tipo de estudio y diseño

Esta investigación es de tipo descriptivo pues “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Por consiguiente, corresponde a un diseño no experimental de tipo transversal, ya que la recopilación de datos se realiza en un único momento (Hernández, *et al.*, 2010).

Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo el cual “usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, *et al.*, 2010).

Variables

Las variables de esta investigación son demografía, estilo de vida y valores culturales.

Tabla 2. Definición de variables

Variable	Definición Conceptual	Nivel de medición
Demografía	"Atributos personales de los consumidores como la edad, el género, el origen étnico, y el ingreso, son objetivos y empíricos y, a menudo, se utilizan para clasificar a los consumidores en segmentos de mercado distintos" (Shiffman & Kanuk, 2010)	Nominal
Estilo de vida	"Es el patrón de vida de una persona expresado en su psicografía. Esta disciplina mide las principales dimensiones AIO de los consumidores: actividades (trabajo, pasatiempos, compras, deportes, eventos sociales), intereses (alimentos, moda, familia, recreación) y opiniones (acerca de sí mismos, de problemas sociales, de negocios, de productos). El	Nominal

	estilo de vida es algo más que la clase social o personalidad del individuo; es un perfil de cómo actúa e interactúa en el mundo" (Kotler & Armstrong, 2003)	
Valores culturales	“Principios guía de la vida diaria” (Ferrell & Hartline, 2012)	Nominal

Fuente: Elaboración propia

Población objeto de estudio

Son las mujeres vinculadas a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás en la ciudad de Bogotá D.C.; la cual está formada por 13 integrantes de diferentes facultades y semestres.

Muestra

“Se recurre a la muestra cuando no es posible contar o medir todos los elementos de la población” (Levin & Rubin, 2004). Sin embargo, para fines muestrales, se utiliza el método de muestreo de tipo probabilístico denominado o caracterizado por el muestreo aleatorio simple con población finita, pero de acuerdo con el cálculo del tamaño de la muestra de la población objeto de estudio, tal como se puede apreciar más adelante, éste es muy próximo al universo total; entonces por tal razón se utilizará el censo. “Algunas veces es posible y práctico examinar a cada

persona o elemento de la población que deseamos describir. Esta acción se conoce como enumeración completa o censo” (Levin & Rubin, 2004).

Tamaño de la muestra

Los parámetros para el cálculo del tamaño de la muestra son los siguientes:

Población finita = 13 mujeres de la Selección de Fútbol

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población = 13

Z = Número de desviación estándar = 1.96

& = Varianza muestral = 0.25

E = Error muestral = 3%

Entonces,

$$n = \frac{\&^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{\&^2}{N}} \quad n = \frac{0.25^2}{\frac{0.03^2}{1.96^2} + \frac{0.25^2}{13}}$$

$$n = \frac{0,0625}{\frac{0,0009}{3,8416} + \frac{0,0625}{13}} \quad n = \frac{0,0625}{0,0002342 + 0,0048076}$$

$$n = \frac{0,0625}{0,00504} \quad n = 12,4$$

Independientemente de que se haya efectuado el tamaño de la muestra, se tomó la decisión de efectuar un censo para el trabajo de campo y así recopilar la información de las 13 integrantes de la Selección de Fútbol de la USTA y ser coherentes con la realización del censo, pues la población objeto de estudio es demasiado pequeña (13 jugadoras). Se harán entrevistas en profundidad.

Técnica de recolección de la información e instrumento

Se diseñó el cuestionario para la recolección de datos y se aplicó mediante la técnica de entrevista personal “cara a cara” en profundidad. Esta entrevista consistió en aplicar el cuestionario a las participantes y en el cual el entrevistador debe hacer primero las preguntas a cada entrevistada y de inmediato anotar las respuestas (Hernández, *et al.*, 2010). Antes de aplicar el cuestionario a las participantes, se realizó una prueba piloto (ver Apéndice 1) para comprobar la coherencia de las preguntas, el diseño empleado y el lenguaje utilizado para proceder a solucionar ciertas inconsistencias, lo cual requirió modificación y ajuste a dicho cuestionario el cual permitió el diseño e implementación del instrumento definitivo (ver Apéndice 2) para recopilar la información.

En el cuestionario definitivo se utilizó el nivel de medición nominal con preguntas cerradas y abiertas, orientadas a conocer los aspectos demográficos de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA, estilos de vida y valores culturales. El cuestionario está constituido por 13 preguntas. En primer lugar se plantea la caracterización demográfica general de cada una de ellas; en segundo

lugar se formulan 8 preguntas relacionadas con el estilo de vida; finalmente 5 preguntas alusivas a los valores culturales.

Procedimiento

El trabajo de campo para esta investigación se realizó en tres fases. En la primera fase se llevó a cabo la construcción del marco teórico como soporte del desarrollo del estudio y la discusión de los resultados. En la segunda fase se desarrolló la metodología y el trabajo de campo, donde se realizaron los siguientes pasos: (1) diseño de la prueba piloto del cuestionario; (2) correcciones de las inconsistencias del cuestionario; (3) con base en el cuestionario definitivo se llevó a cabo el trabajo de campo interrogando a todas y cada una de las 13 integrantes de la Selección de Fútbol de la USTA. La aplicación del cuestionario se realizó en los distintos espacios públicos del Campus San Alberto Magno de la Universidad Santo Tomás, con entrevistas en profundidad para caracterizar las tendencias demográficas, las de estilo de vida y las de valores culturales, con una duración promedio de 9 minutos por cada entrevista; y (4) por último se digitaron los datos en el software EXCEL para proceder a su respectiva tabulación. Finalmente, en la tercera fase se tabularon y analizaron los datos obtenidos en la investigación.

Consideraciones éticas

La resolución 008430 de 1.993 del Ministerio de Salud, en el artículo 5, Título II – Capítulo I considera que: “En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar”. Así mismo, en el Capítulo 8 del mismo Título, se establece que “En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo solo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice”.

Tabulación y análisis de datos

Realizado el trabajo de campo, se procede a analizar la información recopilada producto de las encuestas a todas y cada una de las 13 integrantes de la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás. Para fines de facilitar la interpretación de la información contenida en la tabulación se graficaron los datos obtenidos y se llevó a cabo el análisis pertinente.

Análisis de caracterización de las tendencias demográficas

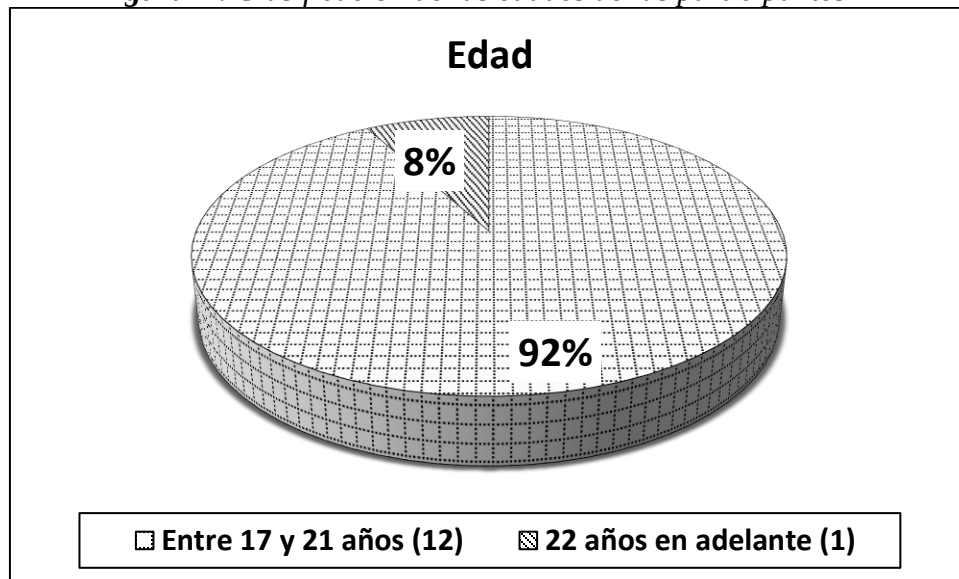
Las tendencias demográficas objeto de estudio son Nombres y Apellidos, Edad, Lugar de nacimiento, Estatura, Peso, Estrato, Estado civil, Facultad a la cual pertenece, Semestre actual de estudio y Jornada.

La siguiente tabla muestra la clasificación por rango de edad de las participantes.

<i>Tabla 3. Edad de las participantes</i>		
Edad	Nº de jugadoras	% de jugadoras
17	4	31%
18	3	23%
19	1	8%
20	2	15%
21	2	15%
25	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. *Clasificación de las edades de las participantes*



Fuente: Elaboración propia

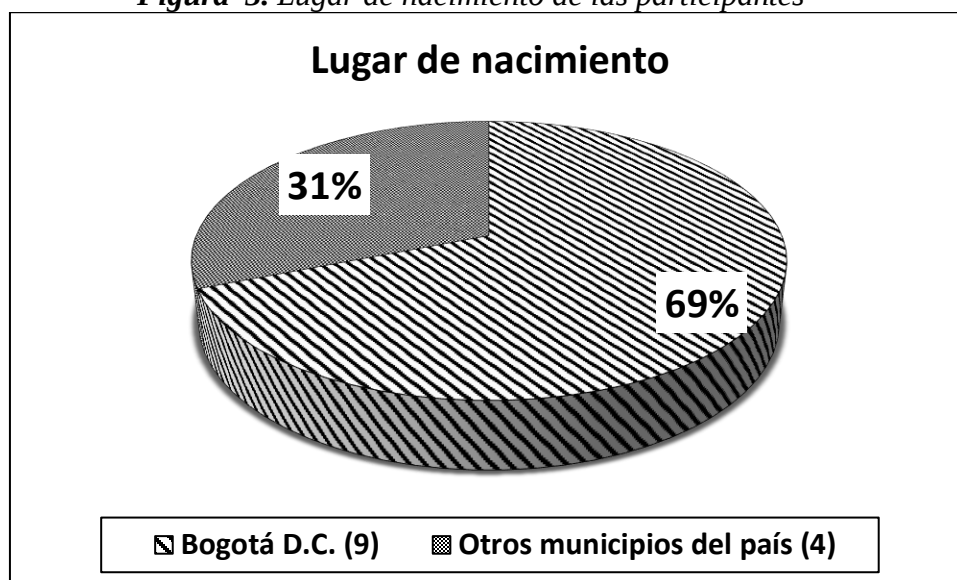
El 92% (12) son jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA, se encuentran en un rango de edad de entre los 17 a los 21 años de edad, mientras el 8% restante representa 1 integrante de la Selección con la edad de 25 años.

Podemos analizar que en general las edades aquí representadas en la gráfica según el estudio son consecuentes con el momento de ingreso y la finalización de los estudios universitarios, en programas de 10 semestres. La integrante de 25 años, ha permanecido más de 3.1 años en la Selección de Fútbol de la USTA lo cual la tipifica como líder del grupo por su experiencia, conocimiento y práctica del fútbol, es decir, la capitana del equipo quien es la representante y portavoz de las jugadoras, especialmente durante el desarrollo de los partidos.

Lugar de nacimiento de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA**Tabla 4.** *Lugar de nacimiento de las participantes*

Lugar de nacimiento	N° de jugadoras	% de jugadoras
Bogotá D.C.	9	69%
Zipaquirá, Cundinamarca	1	8%
Tocaima, Cundinamarca	1	8%
Gachancipá, Cundinamarca	1	8%
Madrid, Cundinamarca	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. *Lugar de nacimiento de las participantes*

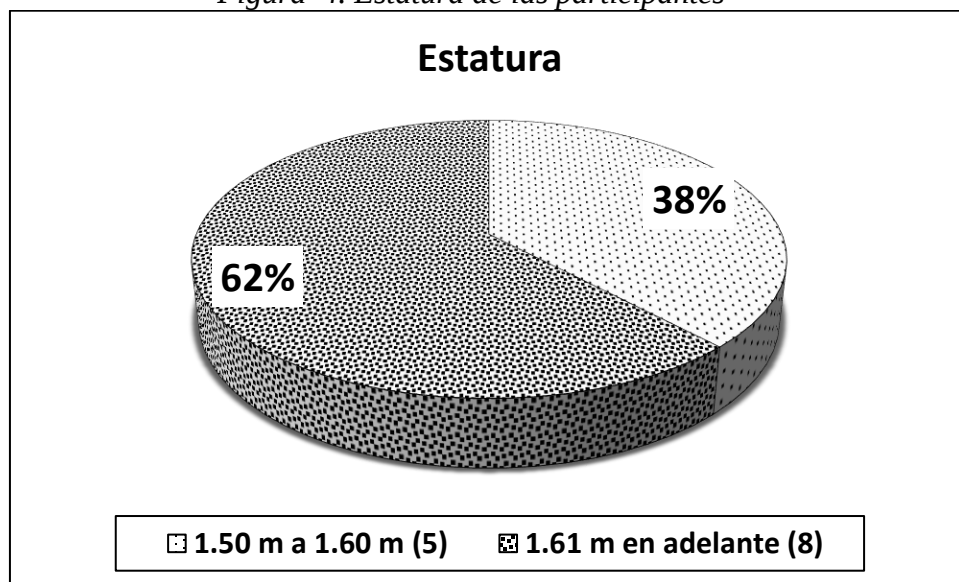
Fuente: Elaboración propia

El 69% (9) de las mujeres de la Selección de Fútbol de la USTA nacieron en Bogotá D.C. y el 31% (4) nacieron en los municipios de Zipaquirá, Tocaima, Gachancipá y Madrid los cuales pertenecen al Departamento de Cundinamarca. El porcentaje más alto representado de jugadoras viven en Bogotá D.C., lo cual les permite con mayor facilidad acceder a la Educación Superior que ofrece la Universidad Santo Tomás. En cuanto a las jugadoras que viven en los otros municipios cercanos a la capital, realizan su desplazamiento hasta la universidad mediante transporte público o para mayor comodidad se trasladan a vivir a Bogotá.

Estatura de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA*Tabla 5. Estatura de las participantes*

Estatura	Nº de jugadoras	% de jugadoras
1.50	1	8%
1.53	1	8%
1.59	1	8%
1.60	2	15%
1.63	2	15%
1.65	2	15%
1.67	3	23%
1.68	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Estatura de las participantes

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la estatura de las participantes el 62% (8) miden 1.61 metros en adelante, considerando la jugadora más alta con una estatura de 1.68 metros y el 38% (5) miden entre un rango de 1.50 y 1.60 metros. La estatura de las jugadoras no es un factor clave en el desempeño de la práctica del fútbol, esto fue confirmado por un estudio que realizó la FIFA acerca del

rendimiento físico durante la Copa Mundial Femenina Alemania 2011, la estatura de las jugadoras no favorece el rendimiento de un equipo en el fútbol actual, especialmente en el fútbol femenino. Asimismo dos de los equipos más altos del Mundial de 2011 fueron eliminados en la fase de grupos y terminaron relegados en las últimas posiciones.

Las jugadoras de la Selección que miden más de 1.61 metros se pueden ubicar en la posición de defensa para hacer jugadas por el aire y evitar los goles del equipo contrario, mientras las jugadoras que miden entre 1.50 metros y 1.60 metros pueden jugar en la posición de delanteras por su rapidez para desplazarse, tomar el balón, superar a los defensas y, eventualmente, marcar el gol.

Peso de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA

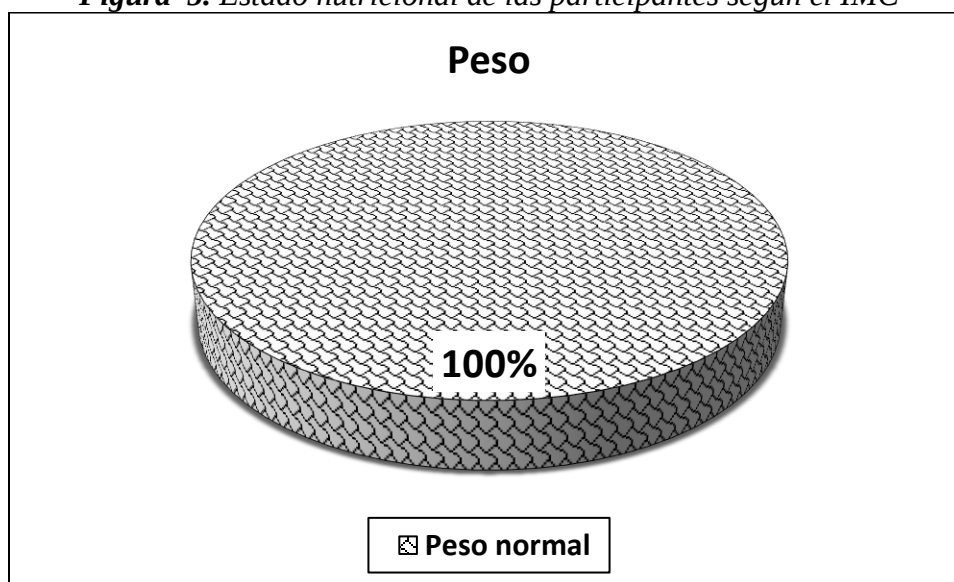
Tabla 6. *Clasificación de la OMS del estado nutricional de acuerdo con el IMC*

IMC	Clasificación
<18,50	Bajo peso
18,5 - 24,99	Peso normal
>25,00	Sobrepeso
>30,00	Obesidad
Fuente: WHO (2016)	

Tabla 7. Clasificación de la OMS según el IMC de las participantes

Peso (Kg)	Estatura (m)	IMC (kg/m ²)	Clasificación de la OMS	N° de jugadoras	% de jugadoras
45	1.50	20	Peso normal	1	8%
50	1.63	18.82	Peso normal	1	8%
52	1.67	18.65	Peso normal	1	8%
52	1.65	19.1	Peso normal	1	8%
52	1.59	20.57	Peso normal	1	8%
53	1.67	19	Peso normal	1	8%
55	1.53	23.5	Peso normal	1	8%
57	1.63	21.45	Peso normal	1	8%
59	1.60	23.05	Peso normal	1	8%
60	1.65	22.04	Peso normal	1	8%
62	1.60	24.22	Peso normal	1	8%
64	1.68	22.68	Peso normal	1	8%
68	1.67	24.38	Peso normal	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Estado nutricional de las participantes según el IMC

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la clasificación del estado nutricional de una persona adulta según el Índice de Masa Corporal (IMC), establecida por la Organización Mundial de la Salud o más conocida por sus siglas en inglés WHO (World Health Organization), se puede concluir que la totalidad de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA se encuentran en la clasificación de un peso

normal según su IMC, resultado de calcular el peso de una persona en kilos dividido por el cuadrado de su talla en metros (kg/m^2). El índice de masa corporal es un indicador simple de la relación entre el peso y la talla que se utiliza frecuentemente para identificar el sobrepeso y la obesidad de los adultos. Por lo tanto, se descarta el sobrepeso en las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA lo cual significa que el tener un peso normal permite mejorar tanto su rendimiento físico, así como alcanzar sus metas deportivas, sin causar lesiones a su cuerpo.

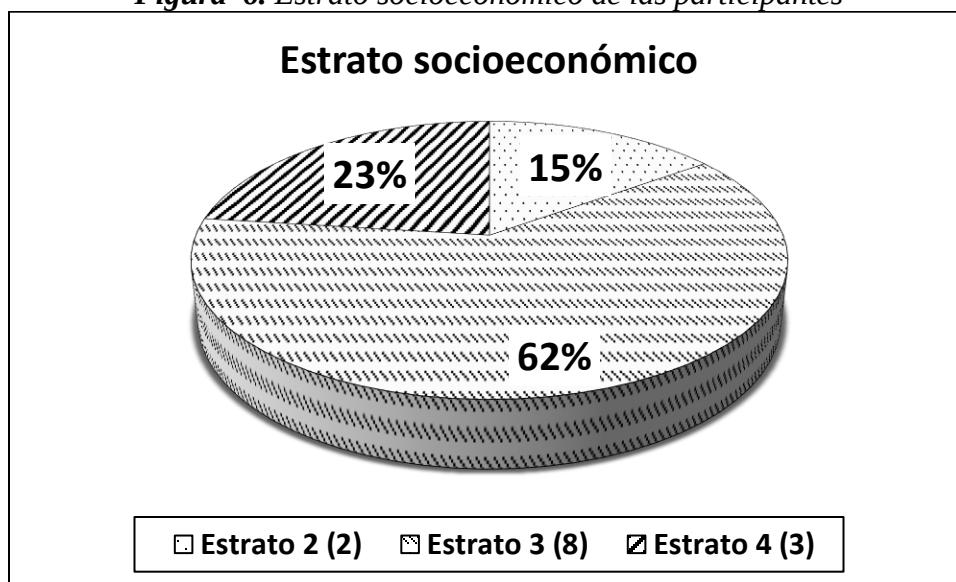
Estrato socioeconómico de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 8. Estrato socioeconómico de las participantes

Estrato socioeconómico	Nº de jugadoras	% de jugadoras
Estrato 2	2	15%
Estrato 3	8	62%
Estrato 4	3	23%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Estrato socioeconómico de las participantes



Fuente: Elaboración propia

Con referencia al estrato socioeconómico, el que predomina es el estrato 3 con un 62% (8), esto indica que estas jugadoras se encuentran en un estrato medio, según la Encuesta Bienal de Culturas

2015 realizada por el Observatorio de Culturas el cual pertenece a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Asimismo las estudiantes jugadoras estudian en la Universidad Santo Tomás puesto que el 83% de los estudiantes que ingresan a la Universidad son de estrato 3, según datos del Departamento de Registro y Control de la USTA. Las jugadoras del estrato 4 con un 23% (3) pertenecen al estrato alto, quienes tienen mayores comodidades que las jugadoras de estrato 2 y 3. Por último, el 15% (2) de las jugadoras corresponden al estrato socioeconómico 2, considerado como estrato bajo.

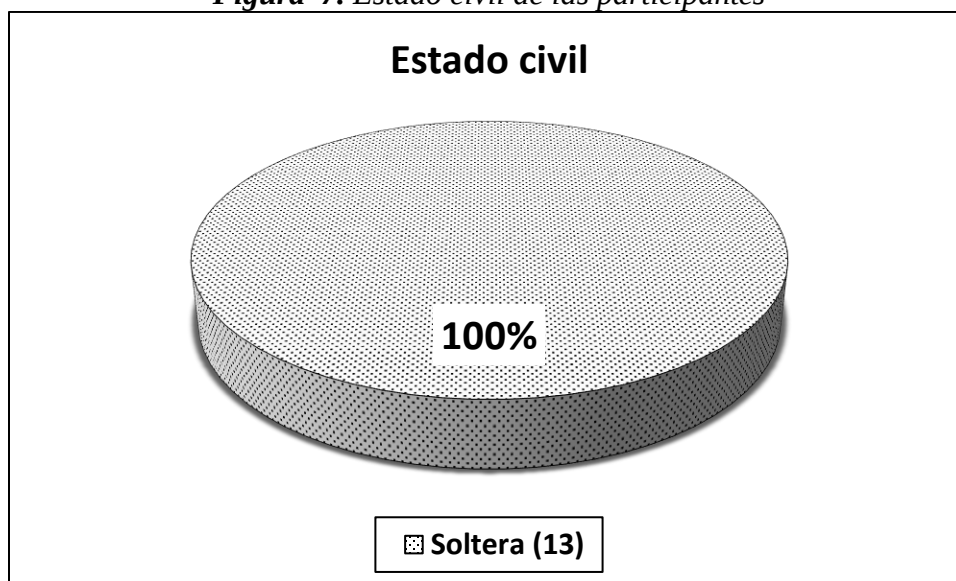
Estado civil de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 9. Estado civil de las participantes

Estado civil	N° de jugadoras	% de jugadoras
Soltera	13	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Estado civil de las participantes



Fuente: Elaboración propia

Según la gráfica se evidencia que el 100% (13) de las participantes son solteras, lo cual indica que ellas le dan mayor prioridad a las actividades académicas y a la práctica deportiva que a organizarse como familia y formar un hogar para el momento y tiempo del estudio.

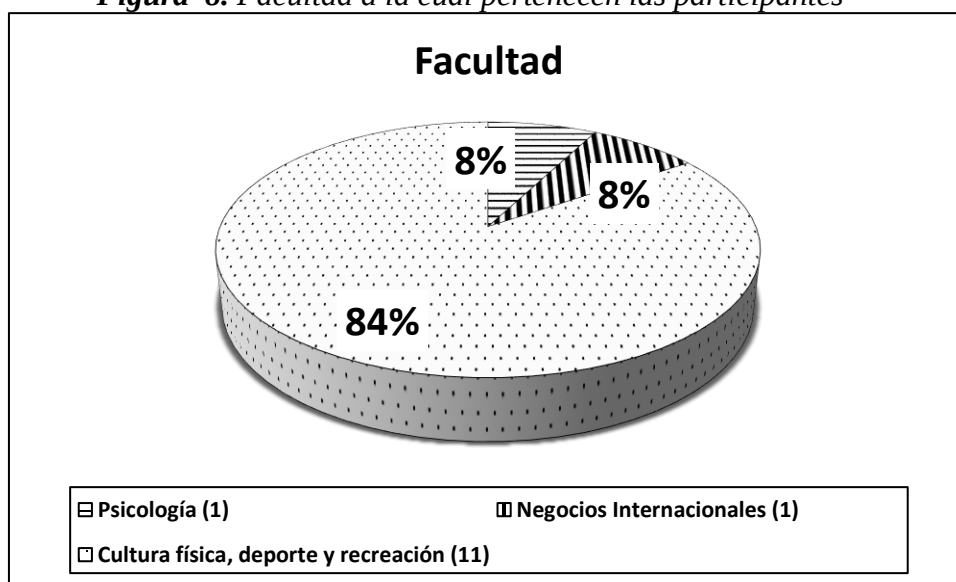
Facultad a la cual pertenecen las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 10. Facultad a la cual pertenecen las participantes

Facultad	N° de jugadoras	% de jugadoras
Psicología	1	8%
Negocios Internacionales	1	8%
Cultura física, deporte y recreación	11	84%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Facultad a la cual pertenecen las participantes



Fuente: Elaboración propia

El 84% (11) de la población objeto de estudio pertenece a la Facultad de Cultura Física, Deporte y Recreación siendo así la Facultad más asociada a la práctica deportiva donde las mujeres pueden desarrollar sus habilidades y destrezas por el deporte. El estudiar en esta Facultad puede ser un factor influyente en las mujeres al querer pertenecer a la Selección de Fútbol de la USTA.

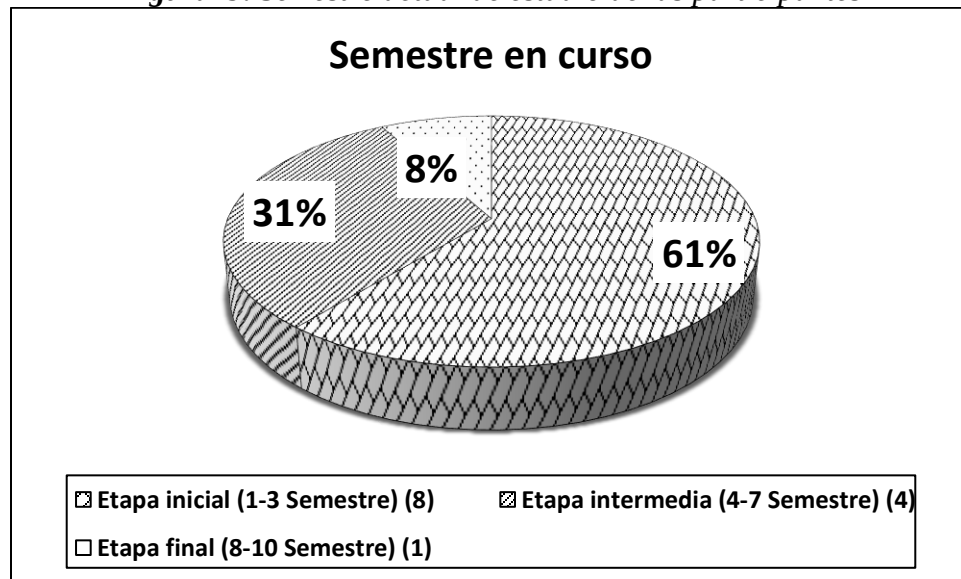
Por otro lado encontramos dos porcentajes equivalentes, el primer 8% (1) de las jugadoras pertenecen a la Facultad de Psicología y el otro 8% (1) pertenecen a la Facultad de Negocios Internacionales. El beneficio que tienen las facultades de Psicología, Cultura Física, Deporte y Recreación es su ubicación, puesto que sus instalaciones se encuentran en el Campus de la Universidad Santo Tomás y por ende están todos los espacios deportivos de la Universidad; esto facilita la práctica deportiva al contar con todas las herramientas necesarias en ese lugar. Esta comodidad no la posee la estudiante que pertenece a la Facultad de Negocios Internacionales, cuyas instalaciones se encuentran ubicadas en el Edificio Dr. Angélico el cual está a una gran distancia del Campus de la Universidad. Por esta razón la estudiante debe disponer de tiempo suficiente para trasladarse hasta el Campus y así llevar a cabo su entrenamiento correspondiente a la práctica del fútbol.

Semestre actual de estudio de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 11. *Semestre actual de estudio de las participantes*

Semestre	N° de jugadoras	% de jugadoras
1	4	31%
2	1	8%
3	3	23%
5	2	15%
6	5	8%
7	1	8%
9	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9. *Semestre actual de estudio de las participantes*

Fuente: Elaboración propia

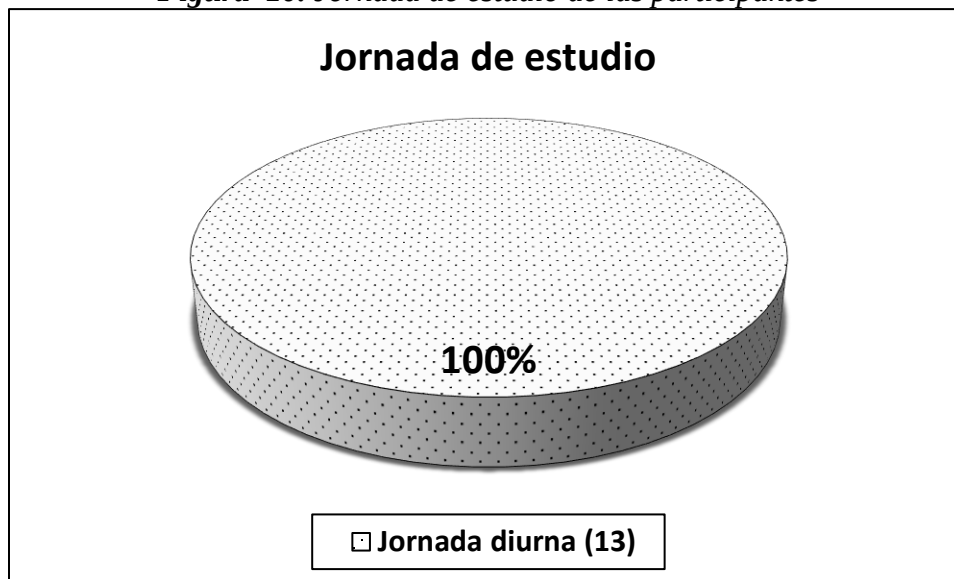
Frente al perfil académico de las participantes se establecieron tres etapas para las estudiantes según los semestres de estudio cursados. La etapa inicial corresponde a los primeros cuatro semestres. La etapa intermedia va desde el quinto semestre hasta el octavo. Y la etapa final corresponde a los dos últimos semestres entre noveno y décimo.

Es claro que el 61% (8) de las estudiantes encuestadas se ubican en la etapa inicial de su carrera, son las jugadoras que por sus pocos semestres cursados disponen de tiempo para la práctica deportiva independientemente de sus actividades académicas. Mientras el 31% (4) se encuentran en la etapa intermedia donde su responsabilidad académica es mayor y se reduce el tiempo dedicado a la práctica deportiva. Finalizando el 8% (1) de las jugadoras están en la etapa final de su carrera, lo cual indica que el tiempo para dedicarle a la práctica deportiva es poco, debido al cumplimiento de sus prácticas profesionales exigidas por cada una de las facultades.

Jornada de estudio de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA**Tabla 12.** *Jornada de estudio de las participantes*

Jornada de estudio	Nº de jugadoras	% de jugadoras
Diurna	13	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10. *Jornada de estudio de las participantes*

Fuente: Elaboración propia

El estudio realizado aclara que las instalaciones para realizar una práctica deportiva se encuentran en el Campus de la Universidad, por motivos de desplazamiento y practicas seguras, la mayoría de entrenamientos y actividades relacionadas se realizan en jornadas diurnas, con estudiantes que aún no se encuentran en el mundo laboral mientras estudian y que para el caso específico dispondrían del tiempo suficiente para pertenecer a la Selección de Fútbol de la USTA.

Análisis de caracterización de las tendencias de estilo de vida

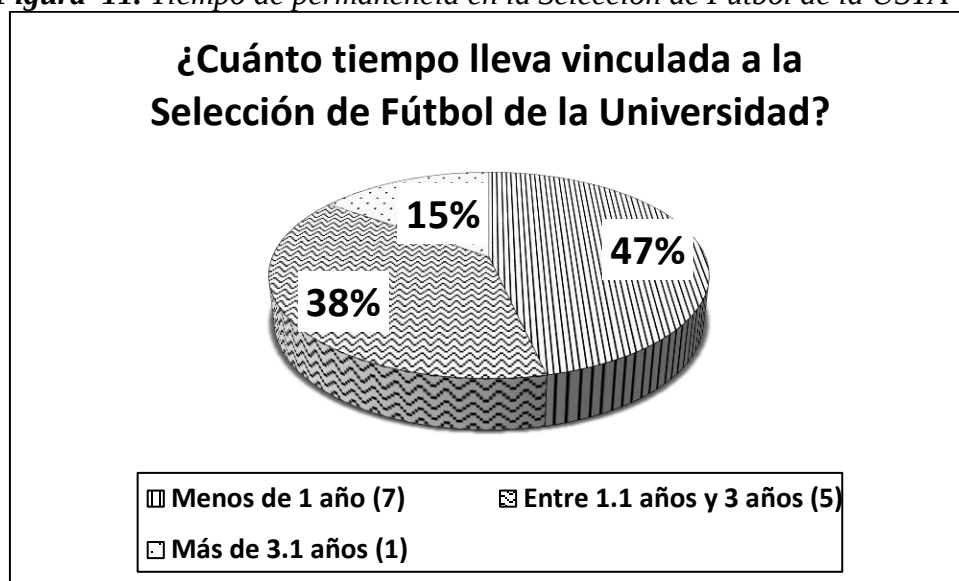
Las tendencias de estilo de vida para la presente investigación abarcan el tiempo de permanencia en la Selección de Fútbol de la USTA, la participación en otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad, los deportes practicados diferentes al fútbol, la opinión personal sobre uniformes reveladores para jugar fútbol, el tener algún tatuaje y/o perforación en el cuerpo que llame la atención a los espectadores, realizar actividades diferentes a estudiar y a practicar fútbol, los hábitos alimenticios y la importancia sobre las actividades relacionadas con el ocio y el estudio.

La siguiente tabla muestra el tiempo de permanencia de las participantes en la Selección de Fútbol de la USTA.

Tabla 13. Tiempo de permanencia en la Selección de Fútbol de la USTA

Tiempo de permanencia en el equipo	N° de jugadoras	% de jugadoras
Menos de 1 año	6	47%
Entre 1.1 años y 3 años	5	38%
Más de 3.1 años	2	15%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11. Tiempo de permanencia en la Selección de Fútbol de la USTA

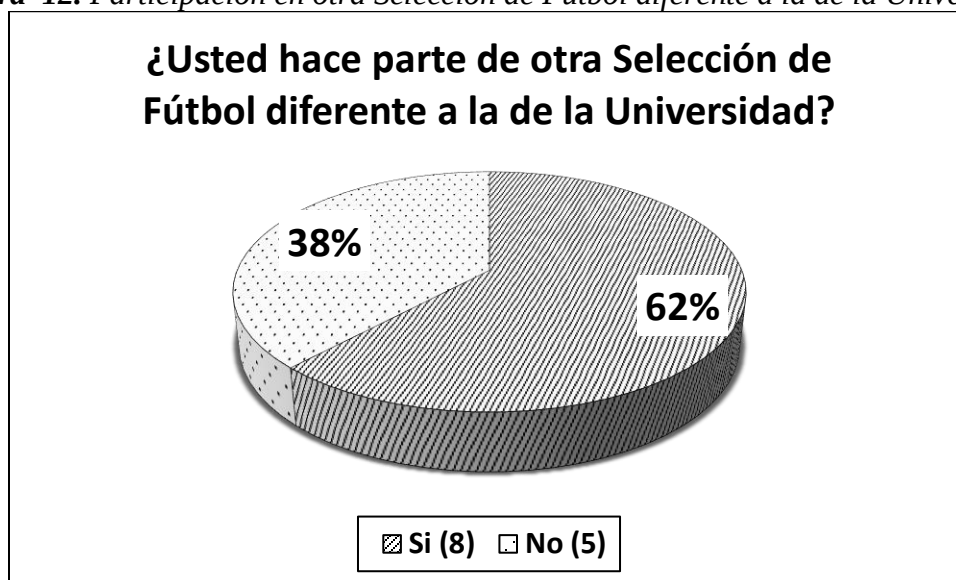
Fuente: Elaboración propia

El 47% (6) de las participantes llevan menos de 1 año vinculadas a la Selección de Fútbol de la Universidad, estas jugadoras quienes comienzan su carrera universitaria y se encuentran en la primera fase de estudios, cuentan con tiempo disponible para las actividades extracurriculares como el pertenecer a la Selección de Fútbol de la Universidad; sin embargo el pertenecer tan poco tiempo a la Selección puede tener una ventaja significativa que es consolidar al paso de tiempo el equipo y volverlo más sólido. El 38% (5) de las jugadoras llevan entre 1,1 años y 3 años vinculadas a la Selección de Fútbol de la USTA, esto nos indica que algunas de las jugadoras llevan hasta 3 años en la Selección lo cual es gratificante para el equipo tener jugadoras con mayor práctica en el fútbol y dispuestas a enseñar sus técnicas aprendidas a las jugadoras que ingresan a la Selección. El 15% (2) restante representan a las jugadoras líderes con mayor experiencia, debido a su tiempo de permanencia con más de 3.1 años.

Participación en otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad**Tabla 14.** *Participación en otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad*

¿Usted hace parte de otra Selección de fútbol diferente a la de la Universidad?	N° de jugadoras	% de jugadoras
Si	8	62%
No	5	38%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12. *Participación en otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad*

Fuente: Elaboración propia

Es evidente que el pertenecer a otra selección de fútbol es un factor determinante para las participantes que desean continuar realizando un entrenamiento físico y quieren pertenecer a la selección deportiva del lugar en donde estudian; es por ello que el 62% (8) de las participantes sí pertenecen a otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad. En la encuesta realizada las participantes expresaron las Selecciones de Fútbol a las cuales pertenecen y encontramos la Academia de Millonarios, la Selección Cundinamarca, el Club Atlético Nacional de Bogotá entre otros. Es interesante saber que las jugadoras no solo juegan para la Selección de la Universidad sino que ellas prefieren pertenecer a otra Selección donde les permitan perfeccionar su práctica

deportiva y aprender más técnicas en el campo de juego de este deporte. El 38% (5) indica que solo pertenece a la Selección de Fútbol de la Universidad, que practican exclusivamente para la Selección de la USTA.

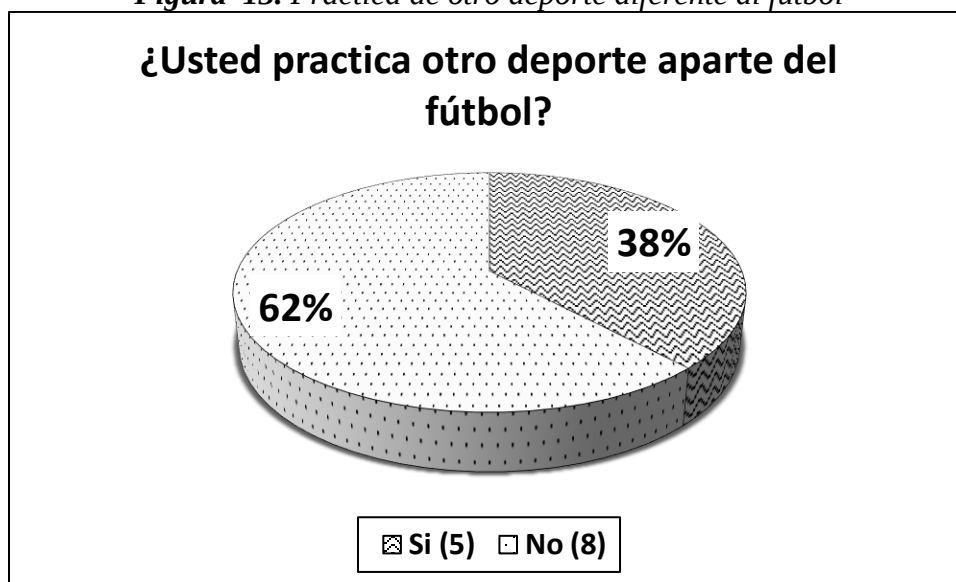
Práctica de otro deporte diferente al fútbol por parte de las jugadoras de la Selección de la USTA

Tabla 15. *Práctica de otro deporte diferente al fútbol*

¿Usted practica otro deporte aparte del fútbol?	Nº de jugadoras	% de jugadoras
Si	5	38%
No	8	62%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13. *Práctica de otro deporte diferente al fútbol*



Fuente: Elaboración propia

Según las respuestas de las participantes el 62% (8) de ellas no practican otro deporte aparte del fútbol, ellas prefieren dedicarle tiempo completo a este deporte. Solo el 38% (5) practica deportes como tenis, fútbol de salón y voleibol entre otros. Su práctica proviene del compartir con los demás compañeros de estudio y por los espacios deportivos, que ofrece el Campus de la Universidad.

Opinión de las jugadoras sobre los uniformes reveladores para jugar fútbol**Tabla 16.** *Opinión de las participantes sobre uniformes reveladores para jugar fútbol*

¿Usted considera que los uniformes de las mujeres para jugar fútbol, hoy día son más reveladores?	N° de jugadoras	% de jugadoras
Si	3	23%
No	10	77%

Fuente: Elaboración propia

Figura 14. *Opinión de las participantes sobre uniformes reveladores para jugar fútbol*

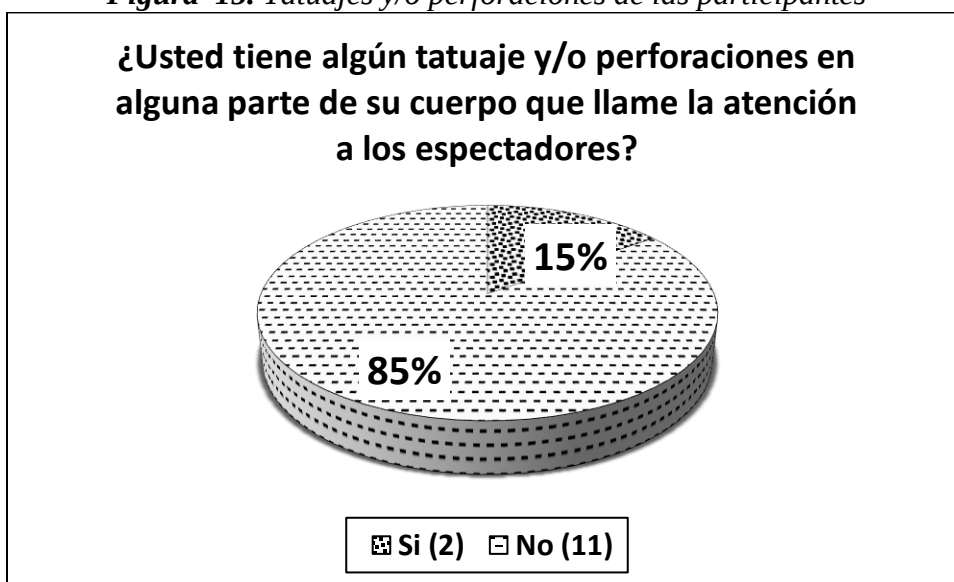
Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 77% (10) de las participantes no consideran que los uniformes para jugadoras de fútbol hoy día sean más reveladores, el estudio indico que su actual uniforme es cómodo y holgado, lo cual permite un mejor movimiento en el campo de juego. El 23% (3) considera que el uniforme de las mujeres para jugar fútbol hoy en día si es más revelador, en variables como el tamaño y ajuste de las prendas al cuerpo con lo que las jugadoras no se sienten suficientemente cómodas y genera un distractor para ellas en el momento del juego.

Tatuajes y/o perforaciones de las jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA**Tabla 17.** *Tatuajes y/o perforaciones de las participantes*

¿Usted tiene algún tatuaje y/o perforación en alguna parte de su cuerpo que llame la atención a los espectadores?	N° de jugadoras	% de jugadoras
Si	2	15%
No	11	85%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15. *Tatuajes y/o perforaciones de las participantes*

Fuente: Elaboración propia

Es claro que el 85% (11) de las participantes no tienen ningún tatuaje y/o perforaciones en alguna parte de su cuerpo que llame la atención a los espectadores, la mayoría de ellas justificaban que la razón de no tener un tatuaje o una perforación es una cuestión de gustos. El 15% (2) de las jugadoras afirman tener tatuajes en la muñeca de la mano y perforaciones en las orejas, al ser un tatuaje pequeño y una perforación poco visible, no es llamativo para los espectadores ya que no se puede apreciar con facilidad mientras ellas se encuentran en el campo de juego.

Actividades de las jugadoras de la Selección diferentes a estudiar y practicar fútbol**Tabla 18.** *Actividades de las participantes diferentes a estudiar y practicar fútbol*

En este momento, aparte de estudiar y de pertenecer a la Selección de Fútbol de la Universidad. ¿Usted que más hace durante el día?	Nº de jugadoras	% de jugadoras
Trabajar en una escuela de fútbol	1	8%
Leer novelas, poesía, cuentos	2	15%
Montar bicicleta	1	8%
Entrenar en otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad	4	31%
Tocar batería	1	8%
Escuchar música	2	15%
Dormir	1	8%
Entrenar fútbol de salón	1	8%

Fuente: Elaboración propia

Figura 16. *Actividades de las participantes diferentes a estudiar y practicar fútbol*

Fuente: Elaboración propia

Conforme a la encuesta realizada, se realizaron dos clasificaciones según las actividades que las deportistas llevaban a cabo durante el día independientemente de estudiar y de pertenecer a la

Selección de Fútbol de la Universidad. La primera clasificación con un 54% (7) se denomina: actividades relacionadas con el deporte. Estas actividades incluyen los entrenamientos que ellas realizan en sus equipos externos al de la universidad.

La segunda clasificación con un 46% (6) son las actividades no relacionadas con el deporte como leer novelas, poesía, cuentos, tocar batería y escuchar música. La realización de estas actividades no implica mayor esfuerzo físico lo cual se puede interpretar como actividades de ocio activo que permita relajar el cuerpo de las tensiones de la práctica deportiva.

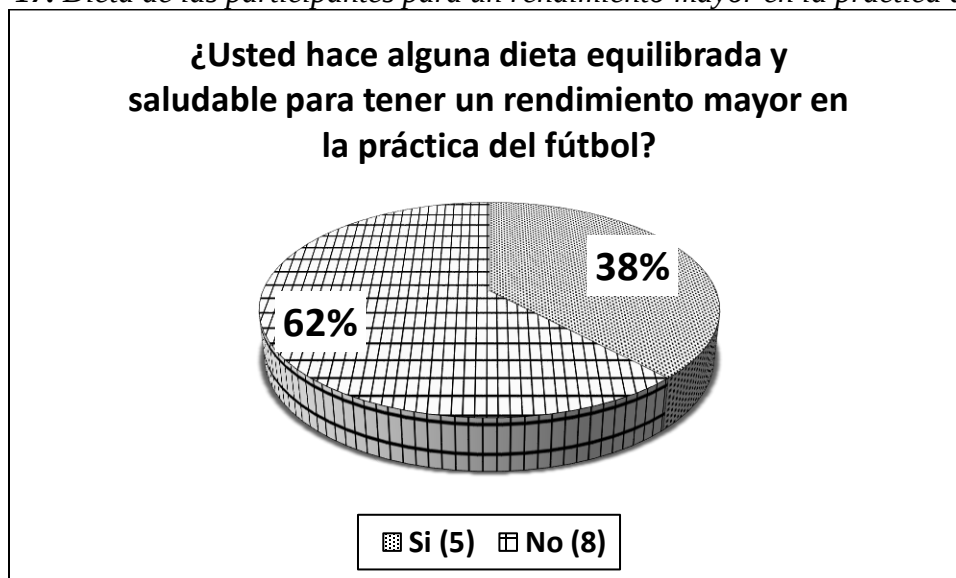
Dieta de las jugadoras de la Selección para un rendimiento mayor en la práctica del fútbol

Tabla 19. *Dieta de las participantes para un rendimiento mayor en la práctica del fútbol*

¿Usted hace alguna dieta equilibrada y saludable para tener un rendimiento mayor en la práctica del fútbol?	N° de jugadoras	% de jugadoras
Si	5	38%
No	8	62%

Fuente: Elaboración propia

Figura 17. *Dieta de las participantes para un rendimiento mayor en la práctica del fútbol*



Fuente: Elaboración propia

El 62% (8) de las participantes indicaron no hacer ninguna dieta equilibrada y saludable para tener un rendimiento mayor en la práctica del fútbol, ellas mencionan que no es necesario hacer una dieta ya que es suficiente el entrenamiento diario del deporte. Mientras que el 38% (5) si realiza alguna dieta equilibrada y saludable para tener un mayor rendimiento, pero no es una dieta recomendada por un nutricionista o especialista que recomiende la alimentación adecuada para un deportista, es una dieta realizada de acuerdo al conocimiento propio de cada jugadora.

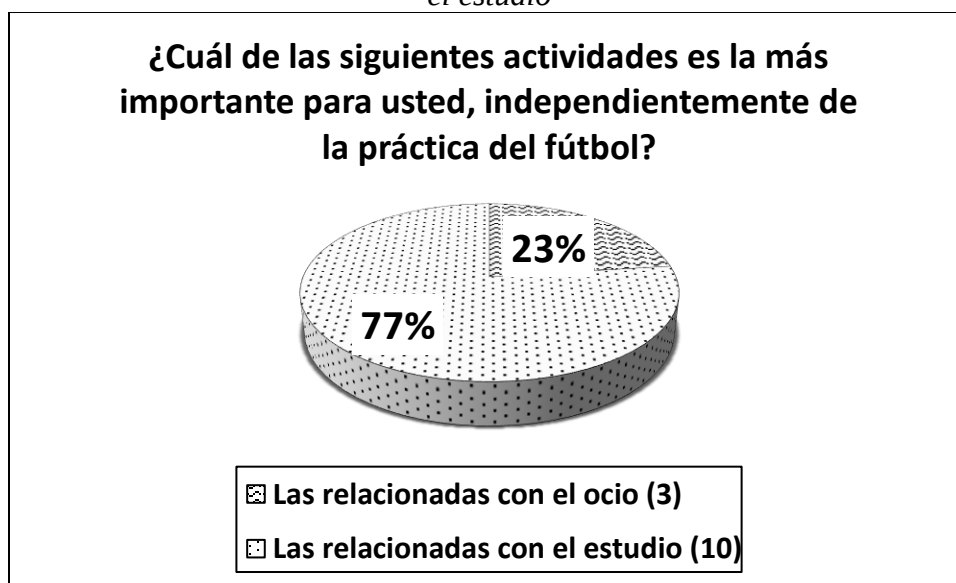
Importancia para las jugadoras sobre las actividades relacionadas con el ocio y el estudio

Tabla 20. Importancia para las participantes sobre las actividades relacionadas con el ocio y el estudio

¿Cuál de las siguientes actividades es la más importante para usted, independientemente de la práctica del fútbol?	Nº de jugadoras	% de jugadoras
Las relacionadas con el ocio	3	23%
Las relacionadas con el estudio	10	77%

Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Importancia para las participantes sobre las actividades relacionadas con el ocio y el estudio



Fuente: Elaboración propia

A las participantes se les pidió responder la pregunta, ¿Cuál de las siguientes actividades es la más importante para usted, independientemente de la práctica del fútbol? Las opciones a elegir eran: las relacionadas con el ocio o las relacionadas con el estudio.

El 77% (10) de las participantes consideran que es de mayor importancia las actividades relacionadas con el estudio que con el ocio, ya que el estudio está directamente relacionado con estudiantes universitarias y las actividades vinculadas con estudios de su núcleo profesional resultan ser de mayor relevancia ya que deben cumplir con responsabilidades académicas. El 23% (3) le da más importancia a las actividades relacionadas con el ocio como escuchar música, salir a bailar, dormir, ir a cine, entre otros.

Análisis de caracterización de las tendencias de valores culturales

Las tendencias de valores culturales para la presente investigación son la importancia del trabajo en equipo, la satisfacción por la calidad y el diseño de los uniformes de la Selección de la USTA, opinión personal sobre las relaciones cercanas y personales entre las integrantes de la Selección, comportamiento ético con las demás integrantes de la Selección y la opinión personal sobre lo que piensa la comunidad tomasina al participar en la Selección de la USTA.

Importancia para las jugadoras sobre el trabajo en equipo durante la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 21. Importancia para las participantes sobre el trabajo en equipo durante la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA

Durante la práctica del fútbol a nivel de la Selección de la Universidad, ¿qué tan importante es para usted el trabajo en equipo?	Nº de jugadoras	% de jugadoras
Poco importante	0	0%
Importante	0	0%
Muy importante	13	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 19. Importancia para las participantes sobre el trabajo en equipo durante la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta se les pidió a las participantes que indicaran la importancia de trabajar en equipo durante la práctica del fútbol a nivel de la Selección de la Universidad. Las opciones a elegir eran:

- Poco importante

- Importante
- Muy importante

De acuerdo con los resultados es evidente que para todas las participantes es muy importante el trabajo en equipo durante la práctica del fútbol y particularmente como estudiantes de la Universidad Santo Tomás.

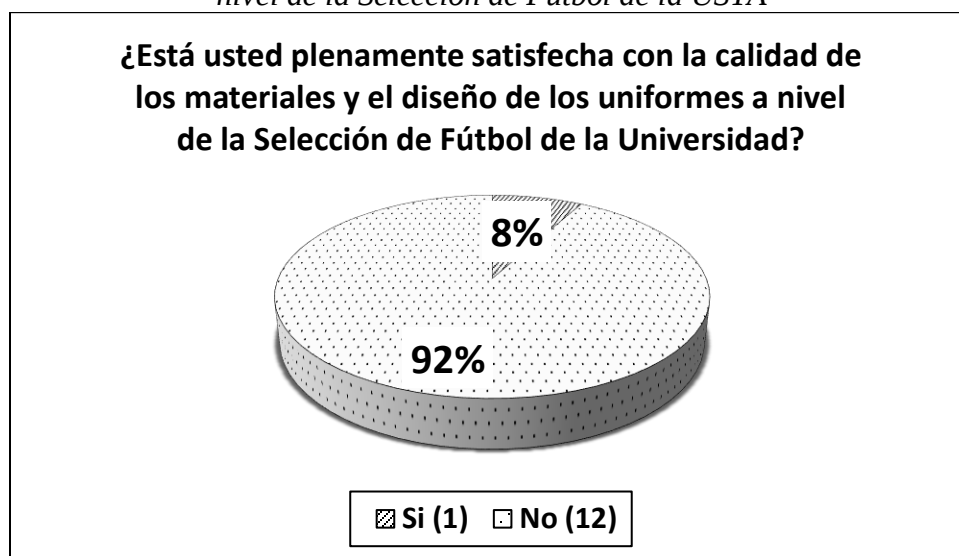
Satisfacción para las jugadoras sobre la calidad y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 22. Satisfacción para las participantes sobre la calidad y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA

¿Está usted plenamente satisfecha con la calidad de los materiales y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la Universidad?	N° de jugadoras	% de jugadoras
Si	1	8%
No	12	92%

Fuente: Elaboración propia

Figura 20. Satisfacción para las participantes sobre la calidad y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA



Fuente: Elaboración propia

El 92% (12) de las participantes no están satisfechas con la calidad de los materiales y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la Universidad. Cabe aclarar que uniforme se entiende como el atuendo usado en un partido de fútbol con el cual se identifica el equipo. Las participantes manifiestan el no poseer uniformes propios, y se ven sometidas al uso de los uniformes del semestre anterior, periodo 2015-2, lo que les genera poca comodidad e inseguridad a la hora de jugar. Ellas afirman que la calidad de los materiales debería ser más resistente y en cuanto al diseño del uniforme consideran que es aceptable sin embargo no descartan la posibilidad de proponer un nuevo diseño para sus uniformes propios. El 8% (1) si está satisfecho con la calidad y el diseño de los uniformes que ellas usan para la práctica del fútbol a nivel de la Selección de la Universidad.

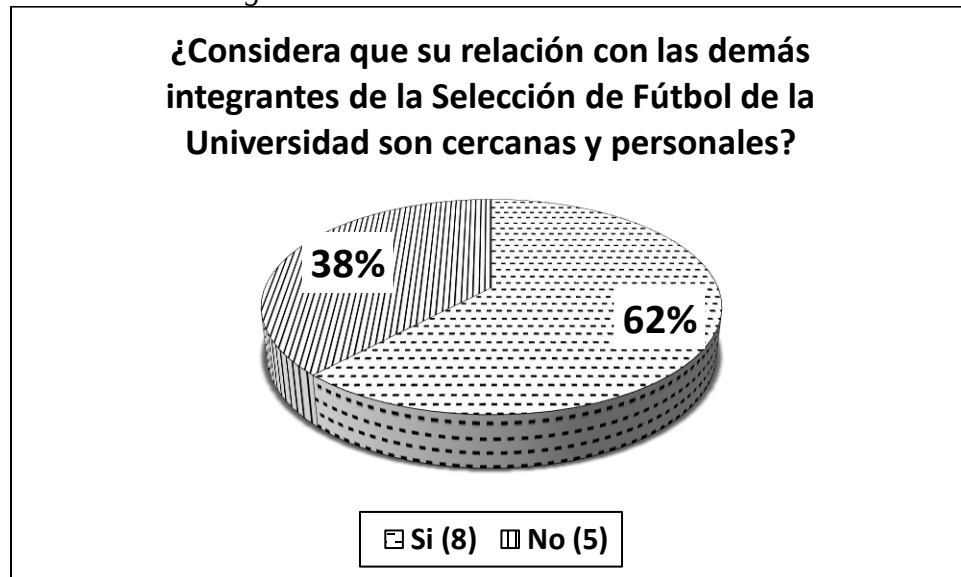
Consideración de las jugadoras sobre las relaciones cercanas y personales entre las integrantes de la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 23. *Consideración de las participantes sobre las relaciones cercanas y personales entre las integrantes de la Selección de Fútbol de la USTA*

¿Considera que su relación con las demás integrantes de la Selección de Fútbol de la Universidad son cercanas y personales?	Nº de jugadoras	% de jugadoras
Si	8	62%
No	5	38%

Fuente: Elaboración propia

Figura 21. Consideración de las participantes sobre las relaciones cercanas y personales entre las integrantes de la Selección de Fútbol de la USTA



Fuente: Elaboración propia

El 62% (8) de las participantes objeto de estudio indican que sí existe una relación cercana y personal con las demás integrantes de la Selección de Fútbol de la Universidad. Una relación cercana para el estudio puntual, se consideran actividades realizadas entre las jugadoras en ambientes diferentes al de su deporte, que involucren un nivel de confianza medio-alto y actividades consideradas de amistad como conversaciones diferentes a aquellas estrechamente relacionadas a la práctica del deporte, salidas eventuales a sitios diferentes a aquellos donde se ejercitan y otros ámbitos diferentes. Mientras que el 38% (5) aseguran todo lo contrario, ya que consideran a las demás integrantes de la Selección como compañeras únicamente de práctica deportiva puesto que no se relacionan en otros ambientes diferentes al deporte.

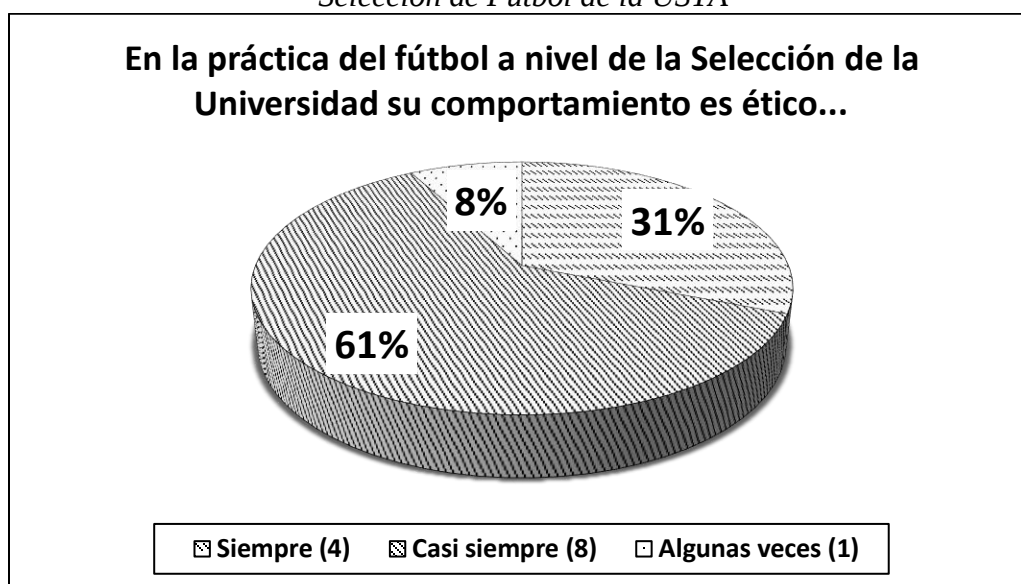
Comportamiento ético de las participantes en la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 24. Comportamiento ético de las participantes en la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA

En la práctica del fútbol a nivel de la Selección de la Universidad su comportamiento es ético...	N° de jugadoras	% de jugadoras
Siempre	4	31%
Casi siempre	8	61%
Algunas veces	1	8%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%

Fuente: Elaboración propia

Figura 22. Comportamiento ético de las participantes en la práctica del fútbol a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta se les pidió a las participantes que indicaran la frecuencia de su comportamiento ético en la práctica del fútbol a nivel de la Selección de la Universidad. Las opciones a elegir eran:

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- Rara vez
- Nunca

De acuerdo con las respuestas dadas por las participantes el 61% (8) consideran ser casi siempre personas éticas en la práctica del fútbol a nivel de la Selección de la USTA. Dentro de la práctica del fútbol de la Selección de la Universidad vamos a considerar acciones éticas o no éticas, aquellas relacionadas con el engaño dentro del campo de juego que son arbitradas como faltas graves y aquellas que agreden verbalmente. Esto se debe a que el nivel de estrés que manejan lleva a un alto involucramiento emocional que desencadena el uso de vocabulario inapropiado cuando se dirigen a otras jugadoras de la Selección. El 31% (4) de las jugadoras manifiestan ser siempre éticas en la práctica del fútbol mientras el 8% (1) manifiesta haber agredido alguna vez verbalmente a una de sus compañeras de su propio equipo o del equipo rival.

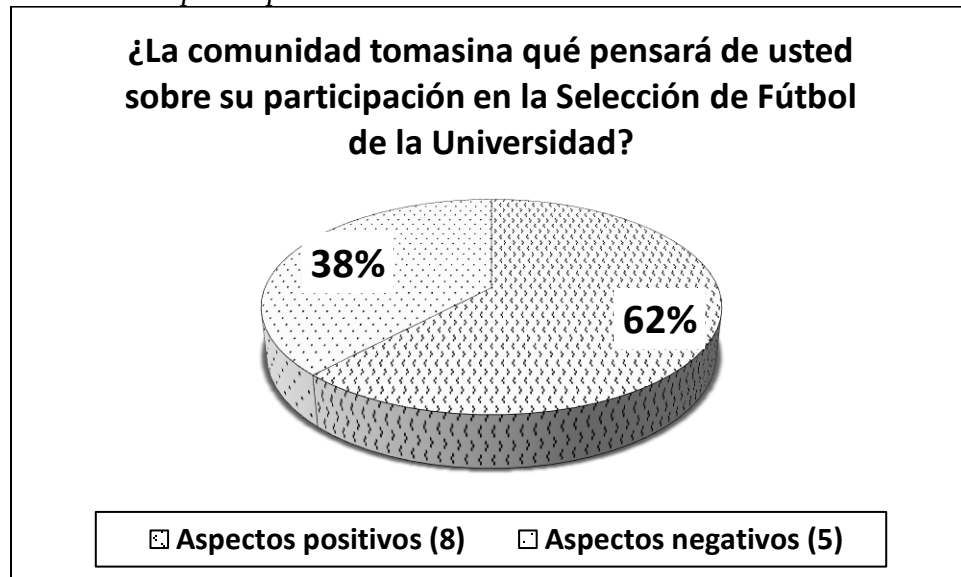
Opinión de las participantes sobre lo que piensa la comunidad tomasina al participar en la Selección de Fútbol de la USTA

Tabla 25. Aspectos positivos y negativos de la comunidad tomasina

Aspectos positivos	Aspectos negativos
Talento	Lesbianismo
Desempeño	"Marimacha"
Disciplina	Rechazo
Compromiso	Discriminación
Valentía	Falta de apoyo
	Falta de incentivos

Fuente: Elaboración propia

Figura 23. Opinión de las participantes sobre lo que piensa la comunidad tomasina al participar en la Selección de Fútbol de la USTA



Fuente: Elaboración propia

El 62% (8) de las participantes del estudio perciben como positivos los comentarios y o acciones de la comunidad tomasina, frente a la participación en la Selección de Fútbol de la USTA, ya sea por su buen desempeño, disciplina, talento, compromiso entre otros; mientras el 38% (5) restante perciben que siguen existiendo aspectos negativos manifestados por la comunidad tomasina, por ejemplo comentarios negativos y degradantes para la mujer, como el ser lesbianas o “marimachas”, el rechazo de sus compañeros de clase, la discriminación por jugar este deporte, entre otros. Adicionalmente la mayoría de las jugadoras manifestaron su inconformidad acerca de la falta de apoyo por parte de la Universidad, falta de incentivos tanto académicos como deportivos y violación del derecho a la igualdad.

Discusión

Los hallazgos de la investigación muestran la caracterización de las tendencias del entorno sociocultural en las estudiantes jugadoras de la Selección de Fútbol de la USTA. Estas tendencias están basadas en el modelo de O.C. Ferrell y Michael D. Hartline contenido en el libro Estrategia de Marketing, pero aplicadas al entorno colombiano específicamente en el ambiente deportivo universitario. Según el modelo mencionado, las tendencias socioculturales tienen tres variables o categorías, la primera son las tendencias demográficas, la segunda las tendencias de estilo de vida y la tercera las tendencias de valores culturales. Los resultados obtenidos en la investigación resuelven la pregunta problema ¿Cuáles son las tendencias del entorno sociocultural que caracterizan a las mujeres vinculadas a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás en la ciudad de Bogotá D.C.?. Se logra identificar las tendencias demográficas, de estilo de vida y de valores culturales en estas estudiantes jugadoras.

Las tendencias demográficas de las participantes objeto de estudio se caracterizan por ser mujeres jóvenes que se encuentran cursando sus primeros semestres de carrera universitaria en los programas de Psicología, Cultura Física, Deporte y Recreación y de Negocios Internacionales, en jornada diurna. Es clave el trabajo que hace el departamento de Promoción y Bienestar Universitario de la USTA al convocar a los estudiantes a pertenecer a las diferentes actividades culturales, recreativas y deportivas que ofrece la Universidad. Así es como se vinculan los estudiantes a dichas actividades extracurriculares.

Es importante resaltar que, la mayoría de estas mujeres nacieron en la ciudad de Bogotá D.C., la misma ciudad en donde está ubicada la Universidad. También prevalece el estrato socioeconómico 3 en las jugadoras, el cual es el que identifica el 83% a los estudiantes que ingresan

a la USTA, según datos del departamento de Registro y Control de la USTA, como institución de educación superior privada, que es.

La estatura de las jugadoras se encuentran entre un rango de 1.50 metros y 1.68 metros, sin embargo un estudio realizado por la FIFA en la Copa Mundial Femenina Alemania 2011 hallaron que la estatura de las jugadoras no es un factor clave en el desempeño de la práctica del fútbol (FIFA, s.f), tanto así que el peso juega a favor de la estatura para calcular el IMC, el cual nos indica que las jugadoras se encuentran en un peso normal y pueden rendir físicamente en el campo de juego.

Las tendencias de estilo de vida de las jugadoras de la Selección se caracterizan por ser mujeres competitivas al pertenecer a dos selecciones de fútbol a la vez, esto implica un mayor esfuerzo físico pero también un mayor rendimiento y mejores logros en el campo de juego. La mayoría de las jugadoras llevan menos de un año vinculadas al equipo, lo cual indicaría que son inexpertas, pero esto no es así, puesto que ellas entrenan y juegan en otra selección diferente a la de la universidad para aprender y tener más experiencia en este deporte.

La gran mayoría de las jugadoras no tienen tatuajes ni perforaciones en su cuerpo que llame la atención a los espectadores, solo dos de ellas tienen tatuajes y perforaciones pero son poco visibles y no se presentan atractivos para el espectador. Por otro lado, es notable que hay más jugadoras que se dedican a la práctica del fútbol que las que practican otro deporte diferente al fútbol.

Respecto a los uniformes usados por las mujeres para la práctica del fútbol estos no son considerados como prendas reveladoras. Ellas indican que sus uniformes son cómodos y holgados lo cual permite un mejor movimiento en el campo de juego, sin embargo una minoría afirma que

el uniforme para jugar fútbol hoy en día si es más revelador, en variables como el tamaño y ajuste de las prendas al cuerpo.

Gracias a la práctica deportiva estas mujeres no hacen ningún tipo de dieta, con solo el ejercitarse todos los días es suficiente para su rendimiento en el campo de juego, sin embargo se recomienda acudir a un nutricionista para regular la alimentación y así evitar problemas de salud a futuro. Las actividades relacionadas con el estudio son de mayor importancia que las actividades relacionadas con el ocio, debido a que ellas se encuentran en constante actividad académica por su estudio, sin embargo algunas jugadoras le dan mayor importancia a actividades como salir a bailar, leer novelas o dormir.

El trabajo en equipo hace parte de las tendencias de valores culturales, el cual es de gran importancia para las jugadoras de la Selección fuera y dentro del campo de juego pues el objetivo es lograr la victoria. La ética se encuentra presente en todas las actividades de la vida y aún más cuando se juega en una competencia, donde solo debe haber un ganador. Es por esto que la mayoría de las jugadoras consideran ser éticas casi siempre en el campo de juego, pues el estrés facilita la agresión verbal entre ellas mismas o frente a las jugadoras del equipo rival.

Las jugadoras no están satisfechas con la calidad de los materiales y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la USTA, puesto que ellas sugieren que deberían ser más resistentes y su diseño debería ser modificado. Actualmente ellas no tienen uniformes propios y se ven sometidas al uso de los uniformes del semestre anterior, periodo (2015-2); por lo tanto se recomienda que el entrenador de la selección solicite y exija apoyo para la Selección Femenina, que tenga los mismos beneficios de otras selecciones.

La mayoría de las jugadoras de la Selección consideran que sí existe una relación cercana y personal con las demás integrantes, esto se evidencia en actividades realizadas entre ellas en ambientes diferentes al deporte, que involucran un nivel de confianza medio-alto y actividades consideradas de amistad.

Las jugadoras también se ven sometidas a comentarios negativos y degradantes para la mujer, como el ser lesbianas o “marimachas” y el rechazo de sus compañeros de clase, por otro lado se encuentran los aspectos positivos a destacar como ser mujeres disciplinadas, talentosas y comprometidas con su estudio y práctica deportiva.

Conclusiones

Las tendencias demográficas de las participantes objeto de estudio se caracterizan por ser mujeres jóvenes que se encuentran cursando sus primeros semestres de carrera universitaria en los programas de Psicología, Cultura Física, Deporte y Recreación y de Negocios Internacionales, en la jornada diurna. Estas jugadoras son de estrato socioeconómico 3 y la totalidad de ellas son solteras. Su peso es normal según el IMC y su estatura no es un factor clave en el desempeño de la práctica de este deporte, sin embargo ellas no superan los 1.68 metros.

Las tendencias de estilo de vida de las participantes objeto de estudio se caracterizan por ser jugadoras que llevan menos de 1 año vinculadas a la Selección, la mayoría de ellas integra otra selección diferente a la de la Universidad con el fin de reforzar su técnica y aprendizaje. En cuanto a los uniformes para jugar fútbol son cómodos y holgados, ellas no tienen tatuajes ni perforaciones que llamen la atención de los espectadores. Independientemente de las actividades académicas y de la práctica deportiva del fútbol, las jugadoras montan bicicleta, entrenan fútbol de salón o trabajan en escuelas de fútbol durante el día. Debido a su exigente entrenamiento físico diario ellas aseguran que no es necesario hacer una dieta equilibrada y saludable.

Las tendencias de valores culturales de las jugadoras de fútbol de la USTA se caracterizan por ser mujeres que trabajan en equipo durante y fuera de la práctica del fútbol, pero muestran insatisfacción con la calidad de los materiales y el diseño de los uniformes de la Selección. Por otro lado ellas consideran tener relaciones cercanas y personales con las demás integrantes de la Selección, sin embargo la mujer futbolista de la universidad es estigmatizada por una parte de la comunidad, debido a que es relacionada con el lesbianismo; además creen que pierde su feminidad al jugar fútbol y es rechazada y discriminada por algunas personas, lo cual incide de manera

negativa en la personalidad de las jugadoras. Por el contrario, los comentarios positivos de la comunidad tomasina, consideran a las jugadoras talentosas, capaces de lidiar con estereotipos como los mencionados anteriormente, disciplinadas y comprometidas con su deporte y su estudio.

Referencias

- ASCUN. (Abril de 2005). *Juegos Deportivos Universitarios Nacionales. Carta fundamental y otros documentos*. Obtenido de <http://www.ascun.org.co/>
- ASCUN. (2011). *Memorias del Deporte Universitario 2011*. Bogotá D.C.
- Batero Cuéllar, U., Certuche Guzmán, G., Bados Campos, R., & Pinillos García, J. (Febrero de 2012). *efdeportes.com*. Obtenido de www.efdeportes.com
- Casilimas, C. S. (1996). *Investigación cualitativa*. Bogotá D.C.: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.
- El Tiempo. (29 de Septiembre de 1993). *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com>
- Espada Mateos, M. (Junio de 2010). *efdeportes.com*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com>
- Ferrell, O., & Hartline, M. (2012). *Estrategia de marketing, Quinta edición*. México D.F.: Cengage Learning.
- FIFA. (s.f). *Análisis del rendimiento físico durante la Copa Mundial Femenina de la FIFA Alemania 2011*.
- Hernández, J. (2005). *Análisis de las estructuras del juego deportivo: fundamentos del deporte*. Barcelona, España: Inde publicaciones.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing. Sexta edición*. México D.F.: Pearson Educación.

Levin, R., & Rubin, D. (2004). *Estadística para Administración y Economía*. México D.F.: Pearson Educación.

Martines Yépez, J., & García Díaz, A. J. (s.f). *El deporte, otras vertientes y la diversidad de sus clasificaciones*. Bogotá D.C.

OMS. (Febrero de 2014). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <http://www.who.int>

Quintanilla, I. (2002). *Psicología del Consumidor* . España: Pearson Educación .

RAE. (12 de Enero de 2016). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://www.rae.es>

Shiffman, L., & Lazar Kanuk, L. (2010). *Comportamiento del consumidor. Décima edición*. México D.F.: Pearson Educación.

Apéndices

Apéndice 1. Prueba piloto del diseño del instrumento



Buenas tardes, estoy interesada en conocer la caracterización de las tendencias demográficas, de estilo de vida y de valores culturales en el entorno sociocultural de usted como mujer vinculada a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás localizada en la ciudad de Bogotá D.C.

Quisiera que por favor, me contestara algunas preguntas. Sus respuestas serán de carácter confidencial pero de gran importancia para la investigación.

Por favor diligencie la siguiente información:

Nombres y apellidos: _____ Edad: _____

Lugar de nacimiento (Municipio o Ciudad): _____

Facultad a la cual pertenece: _____

Semestre actual de estudio: _____ Jornada: D _____ N _____

Teléfono celular: _____

Correo electrónico (personal o institucional): _____

1. Indique con una equis (x) el tiempo de permanencia que usted tiene en el equipo de fútbol de la universidad:
 - a. Hasta 1 año
 - b. Entre 1.1 años y 3 años
 - c. Más de 3.1 años
2. ¿Usted integra otra selección deportiva aparte de la selección de fútbol de la universidad?
(Marque con una equis (x) la respuesta correcta)
Sí _____
No _____
3. ¿Usted practica otro deporte aparte del fútbol? (Marque con una equis (x) la respuesta correcta)
Sí _____
No _____
Cual: _____
4. ¿Usted considera que los uniformes de las mujeres para jugar fútbol, hoy día son más reveladores? (Marque con una equis (x) la respuesta correcta)
Sí _____
No _____

5. ¿Usted tiene algún tatuaje y/o perforaciones en alguna parte de su cuerpo? (Marque con una equis (x) la respuesta correcta)

Si ____

No ____

6. En este momento, aparte de estudiar y de pertenecer a la selección femenina de fútbol de la Universidad. ¿Usted que más hace durante el día?

7. ¿Usted hace alguna dieta equilibrada, variada y saludable para tener un mejor rendimiento en el deporte? (Marque con una equis (x) la respuesta correcta)

Si ____

No ____

8. Indique con una equis (x) cuál de las siguientes actividades es la más importante para usted o si ambas tienen la misma importancia.

- a. Actividades de ocio ____
- b. Práctica deportiva ____
- c. Ambas son importantes ____

9. Señale con una equis (x) la frecuencia con la que realiza las siguientes actividades:

Tipo de actividad	Escala de frecuencias				
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Ver televisión					
Leer libros, revistas, etc.					
Ocio digital (redes sociales, WhatsApp, internet)					

10. Durante la práctica deportiva, ¿qué tan importante es para usted el trabajo en equipo?

(Marque con una equis (x) la respuesta correcta)

- a. Muy poco importante ____
- b. Poco importante ____
- c. Medianamente importante ____
- d. Importante ____
- e. Muy importante ____

11. ¿En qué medida está usted satisfecha con la calidad del uniforme deportivo que usa para representar a la Universidad? (Marque con una equis (x) la respuesta correcta)

- a. Sumamente insatisfecha ____
- b. Más bien insatisfecha ____
- c. Ni insatisfecha ni satisfecha ____
- d. Más bien satisfecha ____
- e. Sumamente satisfecha ____

12. ¿Considera que su relación con las demás integrantes del equipo de fútbol es aceptable?

(Marque con una equis (x) la respuesta correcta)

Si ____

No ____

13. Señale con una equis (x) la frecuencia con la que cumple las siguientes actividades:

Tipo de actividad	Escala de frecuencias				
	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Asiste con puntualidad a los entrenamientos					
Es responsable con su estudio					
Cumple las normas establecidas en la práctica deportiva					

14. ¿Qué significa para usted representar a la Universidad Santo Tomas en torneos de fútbol ante otras universidades?

Apéndice 2. Instrumento definitivo



Formulario N° ____

Buenas tardes, estoy interesada en conocer la caracterización de las tendencias demográficas, de estilo de vida y de valores culturales en el entorno sociocultural de usted como mujer vinculada a la Selección de Fútbol de la Universidad Santo Tomás localizada en la ciudad de Bogotá D.C.

Quisiera que por favor, me contestara algunas preguntas. Sus respuestas serán de carácter confidencial pero de gran importancia para la investigación.

Nombres y apellidos: _____ Edad: ____

Lugar de nacimiento (Municipio o Ciudad): _____

Estatura: ____ Peso: ____ Estrato: ____ Estado civil: _____

Facultad a la cual pertenece: _____

Semestre actual de estudio: ____ Jornada: D ____ N ____

Teléfono celular: _____

Correo electrónico (institucional): _____

1. ¿Cuánto tiempo lleva vinculada a la Selección de Fútbol de la Universidad?

a. Menos de 1 año ____

b. Entre 1.1 años y 3 años ____

c. Más de 3.1 años ____

2. ¿Usted hace parte de otra Selección de Fútbol diferente a la de la Universidad?

Si ____ ¿Cuál? _____

No ____

3. ¿Usted practica otro deporte aparte del fútbol?

Si ____ ¿Cuál? _____

No ____

4. ¿Usted considera que los uniformes de las mujeres para jugar fútbol, hoy día son más reveladores?

Si ____

No ____ ¿Por qué? _____

5. ¿Usted tiene algún tatuaje y/o perforaciones en alguna parte de su cuerpo que llame la atención a los espectadores?

Si ____ ¿En dónde? _____

No ____ ¿Por qué? _____

6. En este momento, aparte de estudiar y de pertenecer a la Selección de Fútbol de la Universidad, ¿Usted que más hace durante el día?

7. ¿Usted hace alguna dieta equilibrada y saludable para tener un rendimiento mayor en la práctica del fútbol?

Si ☐

No ☐ ¿Por qué?

8. ¿Cuál de las siguientes actividades es la más importante para usted, independientemente de la práctica del fútbol?

a. Las relacionadas con el ocio ☐ ¿Haciendo qué?

b. Las relacionadas con el estudio ☐

9. Durante la práctica del fútbol a nivel de la Selección de la Universidad, ¿qué tan importante es para usted el trabajo en equipo?

a. Poco importante ☐

b. Importante ☐

c. Muy importante ☐

10. ¿Está usted plenamente satisfecha con la calidad de los materiales y el diseño de los uniformes a nivel de la Selección de Fútbol de la Universidad?

Si ☐

No ☐ ¿Por qué?

11. ¿Considera que su relación con las demás integrantes de la Selección de Fútbol de la Universidad son cercanas y personales?

Si ☐

No ☐ ¿Por qué?

12. En la práctica del fútbol a nivel de la Selección de la Universidad su comportamiento es ético:

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
☐	☐	☐	☐	☐

13. ¿La comunidad tomasina qué pensará de usted sobre su participación en la Selección de Fútbol de la Universidad?
