

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y POLÍTICAS
PÚBLICAS



NUBIA MARCELA ROMERO BELTRÁN

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2017

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL
GOBERNACIÓN DEL META GERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y POLÍTICAS
PÚBLICAS

NUBIA MARCELA ROMERO BELTRÁN

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor
Esp. EDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES
Esp. En Gerencia Logística

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2017

Autoridades académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

EDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES

Director Trabajo de Grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE.

Jurado

Villavicencio, Agosto de 2017

Agradecimientos

Primeramente, agradezco a Dios por darme la oportunidad de culminar mi proceso de formación académica como Profesional en Negocios Internacionales; a mis padres que me han brindado su apoyo incondicional en cada paso que he dado a lo largo de mi formación como profesional integral, sin lugar a dudas, este logro en mi vida se debe a ellos que, con su ejemplo, sus valores y gran esfuerzo he llegado a ser la persona que soy hoy en día.

A la Universidad Santo Tomas que con su cuerpo de docentes me ha brindado las bases fundamentales en mi formación académica, quiero agradecer plenamente al decano de la facultad el Dr. Javier Humberto Trillos Celis quien desde el primer día nos hizo sentir como “colegas” así como también, mediante su experiencia y enseñanzas se convirtió en un ejemplo a seguir, al profesor Alfonso Canónigo por su dedicación, orientación y compromiso en cada una de sus clases.

Por último, quiero agradecer al Dr. Cristian Peralta Cáceres, Gerente de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Publicas de la Gobernación del Meta y a la Dra. Cindy Palma Aguirre, Gestora Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, quienes a través de su trabajo y entrega me enseñaron la importancia que de ser un Departamento Competitivo a nivel nacional y los aportes que pueden hacerse desde la Academia – Estado – Sector Privado.

Contenido

	Pág.
GLOSARIO	9
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	13
1. OBJETIVOS	14
1.1 Objetivo General	14
1.2 Objetivos Específicos.....	14
2. PERFIL DE LA EMPRESA	15
2.1 Elementos Estratégicos	15
2.2 Mapa de Procesos	16
2.3 Área de Trabajo.....	16
2.4 Organigrama	17
3. CARGO Y FUNCIONES	18
3.1 Nombre del Cargo	18
3.2 Funciones del Cargo	18
3.3 Actividades Realizadas	18
3.4 Aportes profesionales por parte del estudiante	23
3.5 Cuellos de botella presentados en el proceso de pasantía empresarial	23
3.6 Insumos otorgados por la Gobernación del Meta	24
CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	26
ANEXOS	29

Tabla de ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1. Elementos Estratégicos, Gobernación del Meta.	15
Ilustración 2. Mapa de Procesos, Gobernación del Meta.....	16
Ilustración 3. Organigrama, Gobernación del Meta.....	17

Tabla de anexos

	Pág.
<i>Anexo 1: Metas de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Publicas dentro del Plan de Desarrollo Departamental EL META, Tierra de Oportunidades 2016-2019.</i>	29
<i>Anexo 2: Reunión Comité consultivo (OCAD) Departamental del Meta.</i>	29
<i>Anexo 3: Dr. Leonardo Baquero Presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Villavicencio en la apertura del Foro de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación.....</i>	30
<i>Anexo 4: Seguimiento a la Agenda Interna del Departamento del Meta.</i>	30
<i>Anexo 5: Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad.</i>	31
<i>Anexo 6: Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.</i>	31
<i>Anexo 7: Subcomisión de Desarrollo de Capital Humano de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....</i>	32
<i>Anexo 8: Subcomisión de Agroindustria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.</i>	32
<i>Anexo 9: Subcomisión de Turismo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. .</i>	33
<i>Anexo 10: Plan Operativo Anual de Inversiones.....</i>	33

Glosario

Competitividad: Competitividad: Es el grado en el que un país puede producir bienes y servicios capaces de competir exitosamente en mercados globalizados y a la vez mejorar las condiciones de ingreso y calidad de vida de su población. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Consejo Privado de Competitividad (CPC): Es una organización privada sin ánimo de lucro, creada en el año 2006 por un grupo de empresarios y universidades que buscaban proponer e impulsar iniciativas y estrategias para mejorar significativamente la competitividad del país. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Comisión Nacional de Competitividad e Innovación: La Comisión Nacional de Competitividad e Innovación es el órgano asesor del Gobierno Nacional y de concertación entre este, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y competitividad del país y de sus regiones, con el fin de promover el desarrollo económico. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Comité Ejecutivo: Es el órgano de coordinación y dirección de la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2017)

Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: Encargada de coordinar y articular, al interior del departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad; de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa; y de fomento de la cultura para el emprendimiento. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Comités Técnicos: Son las instancias del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, de nivel viceministerial; encargadas de temas técnicos específicos para

cada uno de estos comités estableciendo lineamiento de las distintas políticas o estrategias. (Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2016)

Índice Departamental de Competitividad (IDC): Evalúa la competitividad territorial a partir de diez pilares, los cuales están agrupados en tres factores: i) condiciones básicas, ii) eficiencia, y iii) sofisticación e innovación. El factor condiciones básicas comprende seis pilares: instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y sostenibilidad ambiental. Por su parte, el factor eficiencia consta de dos pilares: educación superior y capacitación, y eficiencia de los mercados. A la vez, el factor sofisticación e innovación está compuesto por los pilares de sofisticación y diversificación, e innovación y dinámica empresarial. Los diez pilares del IDC se construyen a partir del cálculo de 94 variables duras. (Consejo Privado de Competitividad, s.f.)

OCAD: Órgano Colegiado de Administración y Decisión son los responsables de definir los proyectos de inversión sometidos a su consideración que se financiarán con recursos del SGR, así como evaluar, viabilizar, aprobar y priorizar la conveniencia y oportunidad de financiarlos y designará su ejecutor. (Departamento Nacional de Planeación, 2016)

Resumen

El Foro Económico Mundial (WEF) define la competitividad como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país (World Economic Forum, 2017), es decir, ser un país con la capacidad de promover el bienestar de sus habitantes y la productividad, ya que por medio de esta se logra mejorar los niveles de ingresos y por ende la calidad de vida.

Por lo anterior, el Sistema Nacional de Competitividad en el año 2006 propuso como meta convertir a Colombia en el tercer país más competitivo de América Latina para el año 2032, por ello, año a año el Consejo Privado de Competitividad en apoyo con la Universidad del Rosario se han encargado de la medición y calificación de los índices de Competitividad tanto a nivel Nacional como Departamental, en los cuales se evalúa la competitividad territorial a partir de diez pilares, los cuales están agrupados en tres factores: i) condiciones básicas, ii) eficiencia, y iii) sofisticación e innovación. El factor condiciones básicas comprende seis pilares: instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y sostenibilidad ambiental. Por su parte, el factor eficiencia consta de dos pilares: educación superior y capacitación, y eficiencia de los mercados. A la vez, el factor sofisticación e innovación está compuesto por los pilares de sofisticación y diversificación, e innovación y dinámica empresarial. Los diez pilares del IDC se construyen a partir del cálculo de 94 variables duras. (Consejo Privado de Competitividad, s.f.)

La Gobernación del Meta tiene como objetivo ocupar la posición 9° en el Índice Departamental de Competitividad, de allí la importancia del accionar de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación y la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas quienes se encargan de promover proyectos, programas e iniciativas que generen encadenamientos productivos alineados a la competitividad.

Palabras Clave: Competitividad, Gobernación del Meta, Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, Comisión Regional de Competitividad e Innovación, Prácticas Profesionales.

Abstract

The World Economic Forum (WEF) defines competitiveness as the set of institutions, policies and factors that determine the level of productivity of a country (World Economic Forum, 2017), that is to say, to be a country with the capacity to promote the welfare of its inhabitants and the productivity, because through this it is achieved to improve the levels of income and thus the quality of life.

Therefore, the national competitiveness system in the year 2006 proposed as a goal to make Colombia the third most competitive country in Latin America for the year 2032, that is why year by year the Private Council of competitiveness in support of the University of Rosario has taken care of the measurement and qualification of the indices of competitiveness both at national and departmental level , in which the territorial competitiveness is evaluated from ten pillars, which are grouped in three factors: i) basic conditions, II) efficiency, and III) sophistication and innovation. The basic conditions factor comprises six pillars: institutions, infrastructure, market size, basic and middle education, health and environmental sustainability. For its part, the efficiency factor consists of two pillars: higher education and training, and market efficiency. At the same time, the sophistication and innovation factor is made up of the pillars of sophistication and diversification, and innovation and business dynamics. The ten pillars of the IDC are built from the calculation of 94 hard variables. (Private Council of Competitiveness, S.F.)

The goal's governance is to occupy position 9 ° in the departmental competitiveness index, hence the importance of the action of the Regional Commission on Competitiveness and Innovation and the management of economic studies and public policies that are responsible for promoting projects, programmes and initiatives that generate productive chains aligned to competitiveness.

Key words: competitiveness, governance of the goal, management of economic studies and public policies, regional commission on Competitiveness and innovation, professional practices.

Introducción

El Departamento del Meta ha sido considerado la mayor despensa de alimentos a nivel nacional, pero aun así no posee la capacidad interna de satisfacer la demanda de forma competitiva, ofreciendo calidad e inocuidad en los productos alimenticios. Por ello, la Gobernadora Marcela Amaya García en su Plan de Desarrollo Departamental El META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación – Equidad; ha enfocado sus esfuerzos en potencializar al Departamento en el sector agroindustrial, turístico, minero energético y tecnologías de la información y comunicación.

En vista que el Departamento a lo largo del tiempo ha tenido como foco de desarrollo económico la explotación de petróleo. Por lo tanto, la fluctuación de los precios en el mercado internacional y el bajo portafolio de productos transformados y ofrecidos dentro del Departamento del Meta han propiciado drásticos cambios socioeconómicos producidos por un estancamiento en su tamaño del mercado.

Por esta razón, la Gobernación del Meta ha decidido implementar diversos mecanismos que promuevan actividades económicas competitivas y fortalezcan encadenamientos productivos, a través de un trabajo mancomunado entre el sector público, sector privado y la academia.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Apoyar técnicamente las acciones realizadas en la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta y la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, enfocadas al mejoramiento de la competitividad del departamento.

1.2 Objetivos Específicos

- Apoyar en la construcción de mecanismos y espacios en pro del desarrollo de la competitividad Departamental.
- Poner en práctica el conocimiento adquirido durante mi formación académica como profesional en Negocios Internacionales para el apoyo del accionar de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas.
- Conocer las distintas instancias de la Gobernación del Meta.

2. Perfil de la Empresa

La Gobernación del Meta es una entidad pública representada legalmente por la Gobernadora Marcela Amaya García, tiene como función dirigir y coordinar de manera conjunta con los 29 municipios que hacen parte del Departamento, para lograr la consecución del Plan de Desarrollo Económico y Social EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019. Además de ello, la Gobernación del Meta sirve como canal mediador entre las instancias municipales y las instancias nacionales, ejecutando las políticas más adecuadas para el desarrollo y articulación de las mismas.

2.1 Elementos Estratégicos

Dentro del marco del Plan de Desarrollo Económico y Social EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019; se encuentran la Misión, Visión, Política de Gestión Integral y Objetivos del Sistema de Gestión Integral (Ver Ilustración 1), dichos elementos estratégicos desde la perspectiva de planeación estratégica son primordiales ya que permiten tener claro la ruta que se llevara a cabo.

Ilustración 1. Elementos Estratégicos, Gobernación del Meta.

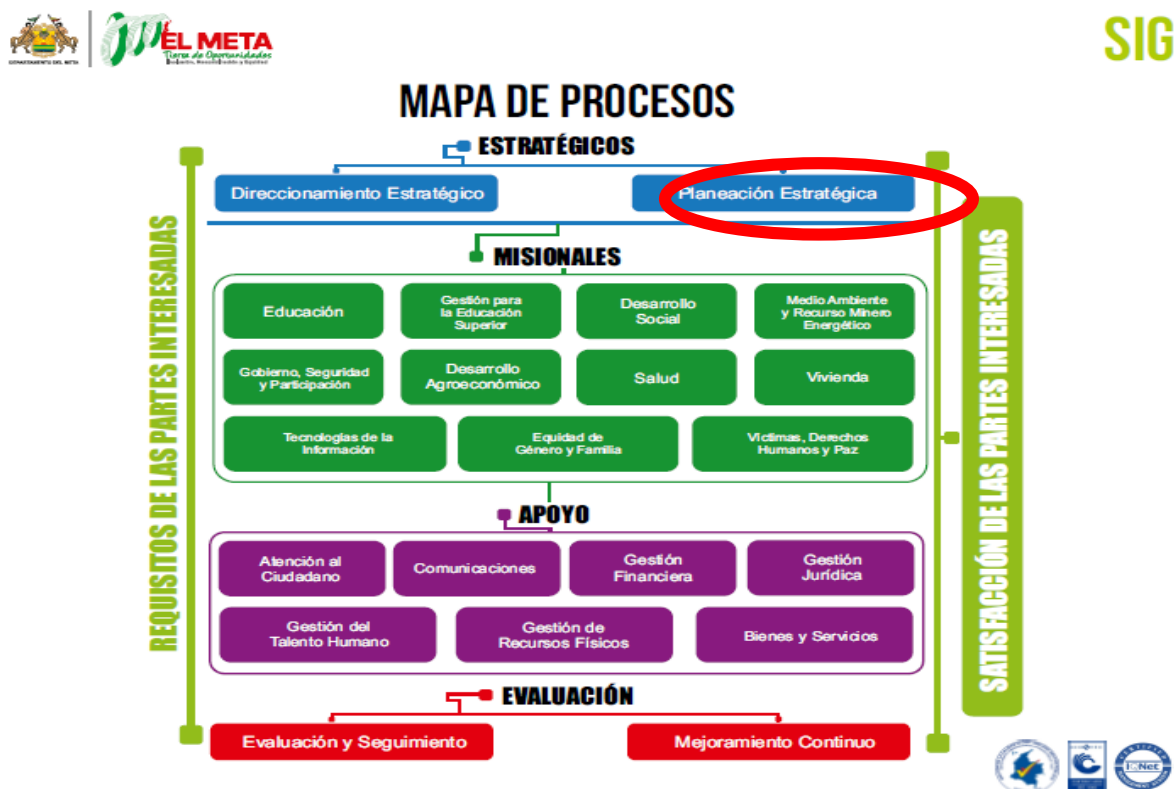


Fuente: Pagina Web, Gobernación del Meta.

2.2 Mapa de Procesos

El Mapa de Procesos de la Gobernación del Meta (Ver Ilustración 2), permite a la entidad ser eficiente en los procesos de las funciones administrativas y la operatividad de la Gobernación. La Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas hace parte de los procesos estratégicos ya que pertenece al Departamento Administrativo de Planeación Departamental.

Ilustración 2. Mapa de Procesos, Gobernación del Meta.



Fuente: Pagina Web, Gobernación del Meta.

2.3 Área de Trabajo

Departamento Administrativo de Planeación Departamental

Directora: Clara Eunice Poveda Roa

Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas

Jefe inmediato: Cristian Alexander Peralta Cáceres

Gerente de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas

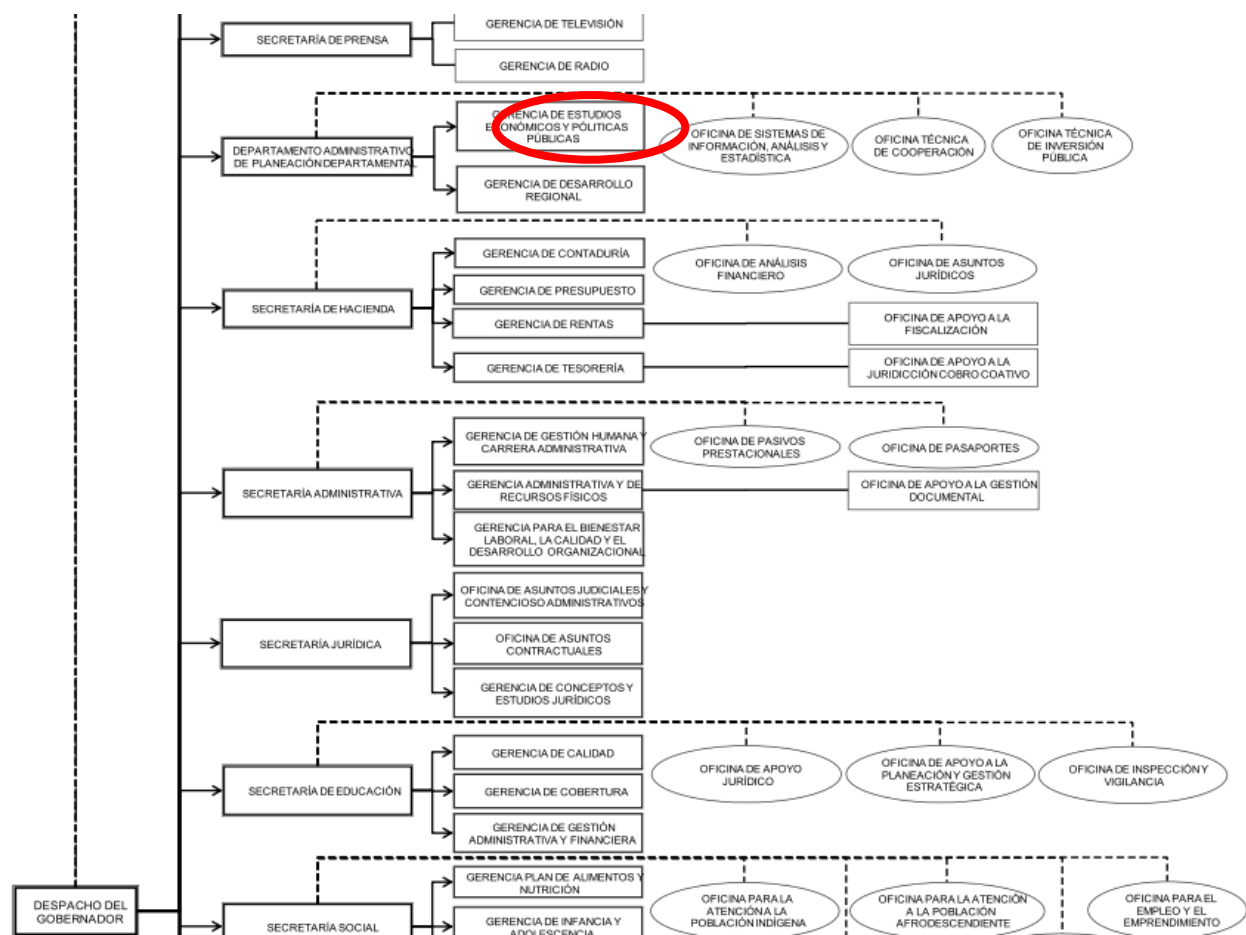
Dirección: Carrera 33 No. 38-45 piso 4

Tel: 6818500 Ext. 4002, competitividadmeta@meta.gov.co

2.4 Organigrama

El Organigrama de la Gobernación del Meta se encuentra direccionado en su más alto nivel de jerarquía, por el despacho de la Gobernadora, posteriormente se encuentran 18 Secretarías dentro de las cuales el Departamento Administrativo de Planeación Departamental hace parte, este a su vez tiene a cargo dos Gerencias; una de ellas es la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, encargada del accionar de la Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación por parte de la Gobernación del Meta (Ilustración 3).

Ilustración 3. Organigrama, Gobernación del Meta.



Fuente: Pagina Web, Gobernación del Meta.

3. Cargo y Funciones

3.1 Nombre del Cargo

Pasante profesional de Apoyo en la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas
– Gobernación del Meta.

3.2 Funciones del Cargo

Control y seguimiento al avance de los Proyectos, Programas e Iniciativas de la Agenda Interna del Departamento del Meta.

Fomentar la cultura para el emprendimiento a través de las instancias regionales tales como: Red Regional de Emprendimiento, Subcomisiones Temáticas, Mesas Técnicas de Turismo, Comités Técnicos – Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD) Regional departamental y municipal.

Participación en las Asambleas Generales y Comités Ejecutivos de la Comisión Regional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, junto con las distintas reuniones o encuentros que se programen dentro del plan de acción de la Comisión.

Seguimiento y coordinación de archivo documental de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

3.3 Actividades Realizadas

Dado a su gran campo de acción, la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, dentro de las actividades realizadas en estas prácticas empresariales, se destacan las más importantes y representativas.

3.3.1 Designación como instancia consultiva – Órganos Colegiados de Administración y Decisión(OCAD) Departamental del Meta.

Por medio de esta designación, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta(CRCI), como instancia consultiva ante el OCAD, se hace responsable de emitir los conceptos de Oportunidad, Conveniencia, Solidez Técnica, Financiera y Ambiental. Avalados por el Comité Técnico de la CRCI, quienes son los asistentes a estos comités y son las personas competentes para dar concepto favorable o no, a los proyectos presentados en estos comités.

3.3.2 Asistencia al Foro de Comisiones Regionales de Competitividad de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Villavicencio.

Como resultado de la asistencia a este foro realizado el día 22 de marzo de 2017 se creó un informe de las intervenciones presentadas por parte de los gestores de las Comisiones Regionales de Vichada, Vaupés y Guainía donde expusieron los planes, proyectos, iniciativas y estrategias implementadas por los Departamentos para potencializar la competitividad interna de acuerdo a sus ventajas competitivas. Por otra parte, la Directora de Productividad y Competitividad del Ministerio de Industria Comercio y Turismo manifestó la contribución que proporcionan las Comisiones Regionales al mejoramiento de la competitividad a nivel departamental, puesto que, funcionan en triple hélice (Sector Privado, Academia y Sector Publico) y son coordinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Por último, la directora hizo una invitación a participar en el Programa Colombia Científica.

Dicho informe fue presentado ante la Directora del Departamento Administrativo de Planeación Departamental por el Gerente de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, con el fin de resaltar la importancia de aunar esfuerzos tanto con los departamentos de Vichada, Vaupés y Guainía; como con el sector privado y la academia, para fomentar la competitividad y que estos esfuerzos se vean reflejados en el Índice Departamental de Competitividad.

3.3.3 Seguimiento a la Agenda Interna del Departamento del Meta.

En el marco del primer cuatrienio la Gobernación del Meta en su Plan de Desarrollo Departamental “EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión - Reconciliación - Equidad, 2016 – 2019” tiene como meta la formulación e implementación de la Agenda Interna Departamental de Competitividad, la cual está conformada por 18 proyectos, programas e iniciativas y categorizados en 3 ejes (entorno competitivo, capacidad de desarrollo productivo y ciencia tecnología e innovación).

Para realizar el seguimiento se evalúa el avance en porcentaje de acuerdo a las acciones que ha venido realizando la entidad responsable para llevar a cabo el proyecto, programa o iniciativa (PPI). Por ello, durante este proceso debía realizar llamadas donde se hizo un monitoreo y evaluación a los 18 PPI, también realice una identificación de los objetivos a los cuales aplicaba cada proyecto según el Plan Regional de Competitividad, los pilares del Índice Departamental de Competitividad y las metas al Plan de Desarrollo Departamental.

3.3.4 Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

El Comité Ejecutivo de la CRCI se realizó el 30 de marzo de 2017 con el objetivo de presentar el Acuerdo de Voluntades donde 12 entidades del sector público y el sector privado se comprometieron a ser entes participativos y promotores dentro de la CRCI, además de ello, se socializó los proyectos, programas e iniciativas de la Agenda Integrada que han presentado mayor avance.

3.3.5 Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

Esta Asamblea General tuvo lugar el día 14 de Junio de 2017 en el Auditorio de la Gobernación del Meta, se realizó con el objetivo de dar un reconocimiento a entidades que han aportado y generado acciones encaminadas a fortalecer la competitividad del Departamento del Meta,

establecer un foro de turismo sostenible con la participación de la academia, el sector público y privado; realizar una presentación por parte del Consejo Privado de Competitividad con base al Índice Departamental de Competitividad enfocado al Meta.

En el marco de esta Asamblea se me encargo de coordinar con los gestores de la CRCI el orden del día para el evento y establecer las instituciones a la cuales se les otorgaría el reconocimiento por su labor, realizar la convocatoria de los invitados, confirmar la asistencia de los representantes de las instancias de orden Departamental y Nacional (DNP, Min. CIT, Red Clúster, Min. Trabajo, entre otros), tomar listado de las entidades participantes y publicar en las redes sociales de la CRCI las actividades realizadas dentro de la Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad.

3.3.6 Subcomisión de Desarrollo de Capital Humano de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

Se realizó una reunión de la Subcomisión de Capital Humano de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación con el fin de definir los objetivos y el presidente de la Subcomisión, el cual se encargará de reunirse con los demás presidentes de las subcomisiones y la presidenta privada, para llevar a cabo planes de trabajo en pro del cierre de brechas de capital humano. Por votación se eligió al delegado del SENA.

Como representante de la Gobernación del Meta, mediante la delegación del gerente de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas participe y asistí a dicha reunión en la cual tenía la responsabilidad de emitir voto para elección del Presidente de la Subcomisión de Desarrollo de Capital Humano.

3.3.7 Subcomisión de Agroindustria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

Se realizó una reunión de la Subcomisión de Agroindustria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación con el objetivo de elegir el presidente de la Subcomisión, el cual se

encargará de reunirse con los demás presidentes de las subcomisiones y la presidenta privada. Por votación se eligió al Gerente de Indacarol.

Mediante la delegación otorgada por el Doctor Cristian Peralta Cáceres gerente de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, participe el en procesos de aprobación o desaprobación de la elección del Presidente de la Subcomisión de Agroindustria.

3.3.8 Subcomisión de Turismo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.

Se realizó una reunión de la Subcomisión de Turismo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación con el propósito de elegir mediante voto al presidente de la Subcomisión, el cual se encargará de reunirse con los demás presidentes de las subcomisiones y la presidenta privada, para llevar a cabo planes de trabajo en pro del turismo en el Departamento. Finalmente se eligió al Gerente de Rancho Gramalote.

Como delegada de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas ejercí el derecho a voto como una de las instancias pertenecientes a la Subcomisión.

3.3.9 Apoyo a la formulación del Plan Operativo Anual de Inversiones.

Por medio del Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI), realizado anualmente por cada una de las dependencias de la Gobernación se proyectan los productos y actividades a realizar para el año siguiente. La Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas presento el POAI 2018 el día 30 de junio de 2017, donde se plasmaron las problemáticas que presenta el Departamento, las actividades que contrarrestaran estas problemáticas y el costo de la inversión por cada actividad.

Apoye en la formulación del Plan Operativo Anual de Inversiones donde se estableció un problema central, las causas y los efectos de este problema, a su vez, el objetivo general debía dar respuesta afirmativa al problema central y los objetivos específicos a las causas y los efectos para los cuales se establecen una serie de productos con sus respectivas actividades que serán enfocadas a dar

solución al problema central. Dentro de este proceso se plasmó la descripción del problema, una contextualización, un plan de inversión y los indicadores que medirán los objetivos específicos.

Posteriormente, el POAI subido a la plataforma MGA del Departamento Nacional de Planeación, con el objetivo de registrar el proyecto de inversión para el año 2018 de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas

3.4 Aportes profesionales por parte del estudiante

Durante el tiempo de mi pasantía como profesional de apoyo de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas de la Gobernación del Meta, se asignaron labores de alto nivel de responsabilidad tales como:

- Realización de informes de gestión de la Gerencia, cuyo resultado sería presentado por la Gobernadora Marcela Amaya García en el Foro de las Comisiones Regionales de Competitividad.
- Asistencia técnica a las reuniones de las Subcomisiones donde como Delegada de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, y en representación de la Gobernación ejercí el voto para la selección de los presidentes de las Subcomisiones.
- Apoyo en la formulación del Plan Anual Operativo de Inversiones de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas, y presentación del POAI en la Plataforma MGAWeb del Departamento Nacional de Planeación.

3.5 Cuellos de botella presentados en el proceso de pasantía empresarial

Debido a mi desempeño mostrado en las diferentes funciones otorgadas dentro de la gerencia no presente dificultades en el cumplimiento de mis labores asignadas, además de ello, en el equipo de competitividad en general siempre se mantuvo un espíritu de compañerismo, respeto y mucha responsabilidad.

3.6 Insumos otorgados por la Gobernación del Meta

Durante el periodo de tiempo de la práctica empresarial dentro de la Gerencia de Estudios Económicos y Política Públicas del Departamento Administrativo de Planeación Departamental puso a mi disposición el uso de las instalaciones de la Gobernación para poder llevar a cabo reuniones y eventos de la gerencia, también, implementos que se requerían para el cumplimiento de las funciones solicitadas, tales como: Computador, Impresora multifuncional, Videobeam, Papelería e Internet.

Conclusiones

Logre poner a prueba los conocimientos adquiridos durante mi formación académica, mis capacidades y habilidades personales, los cuales me permitieron desempeñarme en cada actividad delgada por la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas.

Por medio de la Gobernación del Meta tuve la oportunidad de conocer las instancias que hacen participe para promover la competitividad departamental, generar proyectos, programas e iniciativas que generan encadenamientos productivos, la importancia de despertar y motivar el emprendimiento desde la academia a los empresarios, el empleo de Buenas Prácticas Agrícolas, el desarrollo de un portafolio de productos que impulsen la economía y como el trabajo mancomunado entre sector público, privado y academia pueden generar desarrollo competitivo.

Para lograr la competitividad departamental se debe conocer las ventajas comparativas y competitivas que cada Departamento posee, para así desarrollarlas e impulsar su mejoramiento competitivo, por ello la Gobernación ha dedicado sus esfuerzos en potencializar los clústeres de agroindustrial, turístico, minero energético y tecnologías de la información y comunicación.

Referencias bibliográficas

Consejo Privado de Competitividad. (s.f.). *Consejo Privado de Competitividad*. Obtenido de <https://idc.compitem.com.co/>

Departamento Nacional de Planeación. (2016). *Sistema Nacional de Regalias*. Obtenido de <https://www.sgr.gov.co/Qui%C3%A9nesSomos/%C3%93rganosdelSGR/%C3%93rganosColegiadosdeAdministraci%C3%B3nyDecisi%C3%B3n.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (12 de Febrero de 2016). *¿Quiénes somos?* Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/quienes-somos.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (11 de Febrero de 2016). *Comisión Nacional de Competitividad*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comision-nacional-de-competitividad-e-innovacion.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (25 de Mayo de 2016). *Comisiones Regionales de Competitividad*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Comisiones-Regionales-de-Competitividad.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (4 de Octubre de 2016). *Comités Técnicos*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comites-tecnicos.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (11 de Febrero de 2016). *Consejo Privado de Competitividad*. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Consejo-Privado-de-Competitividad.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (11 de Febrero de 2016). *Que es Competitividad?* Obtenido de [colombiacompetitiva.gov.co](http://www.colombiacompetitiva.gov.co): <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/que-es-competitividad.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (11 de Febrero de 2016). *Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/que-es-competitividad.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (11 de Febrero de 2016). *Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Consejo-Privado-de-Competitividad.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (11 de Febrero de 2016). *Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comision-nacional-de-competitividad-e-innovacion.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (25 de Mayo de 2016). *Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/Comisiones-Regionales-de-Competitividad.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (4 de Octubre de 2016).

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. Obtenido de

<http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comites-tecnicos.aspx>

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (7 de Febrero de 2017).

Comite Ejecutivo. Obtenido de Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología

e Innovación: [http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comite-](http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comite-ejecutivo.aspx)

[ejecutivo.aspx](http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comite-ejecutivo.aspx)

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. (7 de Febrero de 2017).

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. Obtenido de

<http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sneci/Paginas/comite-ejecutivo.aspx>

World Economic Forum. (2017). *World Economic Forum.* Obtenido de

<https://www.weforum.org/es/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>

Anexos

Anexo 1: Metas de la Gerencia de Estudios Económicos y Políticas Públicas dentro del Plan de Desarrollo Departamental EL META, Tierra de Oportunidades 2016-2019.

LÍNEA BASE	META PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META CUATRIENAL 2016 - 2019	ENTIDAD RESPONSABLE
10°	Posicionar al Meta en el escalafón 9° del Índice Departamental de Competitividad	Indicador de Competitividad	9°	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
0	Formular la Agenda Departamental de Competitividad	Agenda interna de competitividad conformada	1	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
1	Realizar 3 alianzas estratégicas para el desarrollo competitivo del Meta	Número de alianzas estratégicas realizadas	3	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
2	Articular las diferentes instancias de la competitividad Departamental (CRCI, CUEE, RRE, CRM)	Número de instancias articuladas en competitividad en el Meta.	4	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
0	Poner en marcha de los 4 clúster validados (turismo, agroindustrial, TICS y Minero energético)	Número de clústeres en operación	4	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
0	Impulsar la consolidación de proyectos estratégicos para reconvertir la economía departamental	Número de proyectos estratégicos impulsados	7	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN
0	Participar en 2 convocatorias para cofinanciar proyectos de competitividad departamental	número de convocatorias presentadas	2	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN

Fuente: Plan de Desarrollo Departamental, Meta: Tierra de Oportunidades Inclusión-Reconciliación-Equidad

Anexo 2: : Reunión Comité consultivo (OCAD) Departamental del Meta.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Dr. Leonardo Baquero Presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Villavicencio en la apertura del Foro de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4: Seguimiento a la Agenda Interna del Departamento del Meta.

Agenda Integrada y Tablero de Seguimiento y Control - Excel										
MARCELA ROMERO										
¿Qué desea hacer?										
Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar										
W8										
   										
No.	NOMBRE PPI	EJE	OBJETIVO	AVANCE		PRC	PAED	IDC	PECTIA	PDP
				ANALISIS	PORCENTAJE %					
15	Mantenimiento / ampliación de la red vial urbana secundaria y terciaria del Departamento del Meta	Entorno Competitivo	Mejora la conectividad del departamento del Meta a través del mantenimiento/ampliación de su red vial urbana, secundaria y terciaria	Se realizó un convenio firmado por 670 kilómetros para mantenimiento de vías terciarias; se le asignó la meta lo cual se estableció en la Agenda Integrada.	90%	Estrategia N°4 Infraestructura, Movilidad y Conectividad Regional, Iniciativa NPS Corredores Regionales para la competitividad, meta NPI disminución del tiempo y costos del flete, menores costos logísticos, competitividad regional (red de articulación interna)		Factor 1 (Condiciones Básicas), Pilar 2 (Infraestructura) NPI-2 (Conectividad) NPI-2-6 (Porcentaje de Vías Secundarias Primarizadas)		BY (SOFISTICACION, CONDICIONES BASICAS, CONECTIVIDAD)
62	Programa de reconstrucción/recreación productiva y tecnológica para los sectores estratégicos del Departamento del Meta	Ciencia, Tecnología e Innovación y Capacidad Productiva	Fortalecer competencias/procesos empresariales por medio de la implementación de soluciones tecnológicas generadas a partir de procesos cooperativos entre desarrolladores y empresarios en sectores como agro-industria, turismo, TIC y energías renovables y alternativos	Por parte del Cluster Se establece un comité de mercados y un comité de fortalecimiento de capacidades en el que se articula estableciendo la oferta innovadora. 2. Se firma convenio marco con la Cámara de Comercio de Villavicencio para transferencia de capacidades de fortalecimiento empresarial. 3. Se utiliza al Cluster a la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, entidad gremial que tiene como propósito consolidar el comercio electrónico y por servicios asociados en Colombia, promoviendo las mejores prácticas de la industria. 4. Se utiliza al Cluster a la Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnología Informáticas Relación con FEDECOPT, organización gremial con 27 años de trayectoria que trabaja por el fortalecimiento de la industria del software nacional, para que esta sea competitiva y exitosa en el exterior internacional. 5. Se debate/acorda con la Universidad Santo Tomás para la firma de convenio marco 6. Se apoya la creación de los Clusters para los sectores de Agroindustria y Turismo como sectores estratégicos para el fortalecimiento y la identificación de las empresas potenciales beneficiarias	50%	Estrategia N°4 Infraestructura, Movilidad y Conectividad Regional, Iniciativa NPI Meta Territorio Digital, meta NPI montaje de componentes municipales, estrategia TIC's educación y salud, TIC's para la productividad (Capacitación sector productivo y gobierno.)		Factor 3 (Sofisticación e Innovación), Pilar 2 (Innovación y Dinámica Empresarial), RIN-2 (Inversión en CTI y Patentes), INN-2 (Inversión en ACTI)	X	BY (DIVERSIFICACION, SOFISTICACION, INNOVACION, INVERSION EN CTI, INVERSION EN ACTI)

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5: Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 6: Asamblea General de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 7: Subcomisión de Desarrollo de Capital Humano de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación



Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Subcomisión de Agroindustria de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 9: Subcomisión de Turismo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 10: Plan Operativo Anual de Inversiones.


DNP Departamento Nacional de Planeación

☒ Identificación
 ☒ Preparación
 ☒ Evaluación
 ☒ Programación

 Cristian Per...
Formulador oficial

MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE COMPETITIVIDAD EN EL DEPARTAMENTO DEL META META 

* Campos requeridos

☒ Plan de desarrollo
 ☒ Problemática
 ☒ Participantes
 ☒ Población
 ☒ Objetivos
 ☒ Alternativas

Contribución a la política pública 

✓ 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo 

✓ 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial 

✓ 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal 

* Campos requeridos

Fuente: Elaboración propia