

		Cuadro de Mando Integral Objetivos de Calidad					Código	DE - PL - 2
							Versión	1
							Fecha	1/06/2021
0	Objetivos	Nombre del indicador	Tipo de indicador	Proceso	Frecuencia	Formula	Meta	Iniciativas
1	Ampliar nuestro porcentaje de participación en el mercado, al ser referentes de calidad e inocuidad, logrando así incrementar las ganancias en la empresa	Participación en el mercado	Eficiencia	Direccionamiento Estratégico	Anual	$(\text{Clientes nuevos} + \text{Clientes antiguos} / \text{Clientes del año anterior}) \cdot 100$	>5%	Búsqueda de nuevos clientes Entrega de portafolios de productos Inversión en publicidad
		Crecimiento de las ganancias	Eficiencia	Direccionamiento Estratégico	Semestral	$(\text{Ganancias obtenidas} / \text{Ganancias proyectadas}) \cdot 100$	>90 %	Incrementos en la cantidad de clientes, relevancia en el mercado lácteo, generando así mayores ganancias
2	Maximizar la confiabilidad de equipos, disponibilidad operacional, materia prima de calidad y operación segura para los procesos	Procesos perdidos	Eficiencia	- Recolección - Producción - Distribución y Ventas	Mensual	$(\text{Procesos realizados} / \text{Proyectos proyectados}) \cdot 100$	>95%	Planes de mantenimiento adecuados Provisión adecuada de insumos y materia prima
		Fallas en los equipos	Eficacia	- Recolección - Producción - Distribución y Ventas	Trimestral	$(\text{Fallas trimestre actual} / \text{Fallas del anterior trimestre}) \cdot 100$	<10%	Correcto mantenimiento de equipos y herramientas
3	Garantizar personal cualificado con conocimientos en operación segura y dominio de las herramientas.	Satisfacción de los trabajadores		Talento Humano	Semestral	Promedio de resultado de encuesta de satisfacción	>85%	Actividades de esparcimiento y distracción, que fortalezcan la comunicación, trabajo en equipo y buen ambiente laboral
		Capacitaciones	Eficacia	Talento Humano	Semestral	Porcentaje de cumplimiento del plan de actividades de capacitación	>85%	Fomentar el cumplimiento y participación del plan de capacitaciones
4	Incrementar la satisfacción y el cumplimiento de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, brindando los mejores productos con estándares altos de	Satisfacción de clientes	Eficiencia	Gerencia Estratégica Ventas y Distribución	Semestral	Promedio de porcentaje de satisfacción de los clientes	>85%	Garantizar la calidad de los productos, las entregas establecidas en los tiempos correctos.
5	Mejorar la Administración de los recursos designados para la producción y distribución del producto	Inversión	Eficacia	Direccionamiento Estratégico	Anual	$(\text{Inversión actual} / \text{Inversión el año anterior}) \cdot 100$	>5%	Incrementar el presupuesto de inversión, en temas de infraestructura, publicidad y personal

