

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA GENERAL
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

FORMATO PARA INSCRIPCIÓN – ACTUALIZACIÓN
LINEAS ACTIVAS DE INVESTIGACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL DE LA LÍNEA ACTIVA DE INVESTIGACIÓN (Estructura)	
Código de la línea activa: (Espacio para la Unidad de Investigación)	Fecha de creación de la línea: Febrero de 2012
Nombre de la línea activa de investigación: Desarrollo Sostenible	
Objeto de la línea de investigación: Abordaje y reflexión sobre los temas relacionados con el medio ambiente a partir de uno de los referentes de discusión interdisciplinar como el desarrollo sostenible que vincule los aportes de la profesión contable.	
Nombre del (os) Grupo (s) de Investigación que sustenta (n) la línea activa de investigación: Contaduría: Información Control e Impacto Social	
Nombre del (os) Semillero (s) de Investigación que sustenta (n) la línea activa de investigación: SINETCO Semillero de investigación en educación y teoría contable.	
Programa (s), Facultad(es) y departamento(s) al o a los que pertenece la línea de Investigación: Contaduría Pública	
Áreas de Conocimiento (COLCIENCIAS): Marque con 1 el Área principal en la que se inserta la línea de inv. y con 2 el área secundaria (en caso necesario), de acuerdo con el Programa Nacional de CTel (Colciencias).	Áreas de Conocimiento (CONACES): Marque con una X el área principal de conocimiento en la que se inserta la línea activa de investigación
☐ CIENCIAS EXACTAS Y DE LA TIERRA ☐ CIENCIAS BIOLÓGICAS ☐ INGENIERÍAS ☐ CIENCIAS DE LA SALUD ☐ CIENCIAS SOCIALES APLICADAS ☐ CIENCIAS HUMANAS ☐ LINGÜÍSTICA, LETRAS Y ARTES ☐ MULTIDISCIPLINAR	☐ INGENIERÍAS, ARQUITECTURA, MATEMÁTICAS Y CIENCIAS FÍSICAS ☐ CIENCIAS DE LA SALUD ☐ CIENCIAS BIOLÓGICAS, AGRONOMÍA, VETERINARIA Y AFINES ☐ CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ☒ CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS ☐ HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y ARTES

(Superestructura)
Articulación de línea activa de investigación con la misión y visión de la universidad: De acuerdo con el plan de desarrollo (2002), la “Misión de la Universidad Santo Tomás, está inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país”(p.7). Desde esta perspectiva, la línea Desarrollo Sostenible promueve la generación de espacios de reflexión, discusión y construcción del conocimiento de manera interdisciplinar a través de la investigación, vinculando desde los referentes de la

problemática ambiental el pensamiento humanista de Santo Tomás de Aquino para el abordaje de posibles soluciones en el contexto nacional y mundial.

De igual forma, “La Visión, como proyección de la Misión a mediano plazo, prospecta así la presencia y la imagen institucional de la Universidad Santo Tomás: interviene ante los organismos e instancias de decisión de alcance colectivo; se pronuncia e influye sobre los procesos que afectan la vida nacional o de las comunidades regionales, porque goza tanto de la acreditación de sus programas como de la acreditación institucional; es interlocutora de otras instituciones tanto educativas como empresariales del sector público y privado. (p.7)

A través de los proyectos de investigación, la línea Desarrollo Sostenible de la facultad de Contaduría Pública, al realizar el abordaje de elementos transversales a la sociedad y al planeta, propende por el pronunciamiento de la comunidad académica Tomasina con diferentes estamentos como las comunidades regionales y nacionales, buscando además constituirse en un mediador a través de la reflexión disciplinar entre diferentes universidades e instituciones educativas.

Articulación con la Proyección Social:

De acuerdo con el PEI de la Universidad Santo Tomás, la proyección social constituye un factor de dirección sobre las temáticas abordadas en términos prospectivos que de manera articulada con una realidad propenda por el desarrollo de la comunidad. De esta forma la línea Desarrollo Sostenible a través de la pertinencia en el abordaje y el cumplimiento de la misión institucional se ve articulada con el propósito de proyección social desde la generación de ideas y soluciones que parten desde la academia para la sociedad.

Articulación con la Docencia:

De acuerdo con el estatuto docente (2004), el compromiso docente desde la línea asegura el cumplimiento y desarrollo de actividades vinculadas a la asesoría a estudiantes, elaboración y participación en proyectos de investigación, participación en equipos o grupos de investigación en convocatorias y dirección de proyectos, propios de los temas vinculados a la línea Desarrollo Sostenible.

Así mismo el compromiso docente desde la línea se encuentra en concordancia con la filosofía de la universidad a través del ejercicio ético e intelectual, compromiso con los estudiantes y la comunidad académica, respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad.

En el Estatuto Orgánico (2002) “la Universidad, en cuanto generadora de conocimiento mediante la investigación y como transmisora del mismo a través de la docencia, considera la ciencia como un producto humano que debe preservar, custodiar, incrementar y difundir” (p.19), lo anterior se establece como uno de los principios generales, que fundamentan el objetivo misional y que propende por dinamizar y potenciar los desarrollos académicos sean estos básicos y/o aplicados.

De acuerdo con el estatuto orgánico (2002), de la universidad, la línea Desarrollo Sostenible se articula a través de la investigación con el factor docencia, a través de el desarrollo de proyectos de investigación que cuenten con elementos desde la ciencia al servicio de la comunidad, generación de publicaciones y espacios para el diálogo común de saberes en dónde se puedan socializar los resultados desarrollados fomentando el desarrollo de instrumentos que fortalezcan al investigación institucional.

La investigación de carácter interdisciplinar, propia de los temas que son objeto de la línea de investigación se encuentran articulados con el PEI de la universidad, en dónde se señala que “Mediante la interdisciplinariedad, la USTA pretende que las distintas disciplinas y profesiones hallen estructuras comunes, que articulen sus investigaciones y conocimientos; exigencia de la complejidad de la vida concreta de las comunidades a las que la Universidad sirve” (p. 89).

Articulación de línea activa de investigación con la Línea Medular - (Nombre de la línea (s) medular (es) a la (s) cual (es) se adscribe la línea activa de investigación):

La línea de investigación Desarrollo Sostenible se articula con la línea medular, - Línea Alberto Magno: ciencia, tecnología y medio ambiente, por la temática desarrollada a través de su objeto de investigación.

Pertinencia social y regional de la línea de línea activa de investigación:

De acuerdo con Arier (2010), el tema ambiental es inherente a la afectación de los ciclos biogeoquímicos, no sólo desde la perspectiva biológica sino también social, el proceso de antropización de la naturaleza deja como resultado que la relación de los seres humanos con el planeta sea cada vez más compleja y que sea responsable en el desequilibrio de los ecosistemas.

A través de los años, se puede observar que aquellos que se encuentran afectados por las acciones ambientales de los negocios se hallan directamente relacionados o vinculados con la información que se genera a partir de esas acciones, se desencadena una serie de respuestas por parte de los stakeholders. De ahí la necesidad de analizar la relación del ambiente en el marco del desarrollo sostenible, producto una construcción de carácter social, que desde las ciencias económicas toma unas dimensiones vinculantes y significativas en cuanto a las decisiones y expresiones de la vida humana frente al entorno.

Por lo tanto es de gran importancia la reflexión y el pronunciamiento desde la comunidad académica en el de fenómenos como el papel de las empresas con el ambiente a fin de educar, gestionar e informar a través del uso de herramientas contables y administrativas de tipo cuantitativo y cualitativo, la necesidad de las organizaciones para expresar sus opiniones respecto de los problemas ambientales críticos; proporcionar información sobre cómo realizan sus actividades personales respecto de la sostenibilidad y cuáles son los impactos sobre sus utilidades.

Los problemas ambientales al constituirse en transversales, como señala Bauman (2003) son propios de una cultura que gesta problemas globales pero que debe enfrentar efectos a nivel local. Lo anterior deja como resultado que el diálogo común de saberes sobre los problemas ambientales frente al paradigma del desarrollo sostenible sea requerido tanto desde el contexto mundial como regional.

Hoy en día se hace necesario que los profesionales vinculados a las áreas administrativas se interesen por los problemas ambientales, su control, Auditoría y gestión, con el fin de participar en la protección y conservación de los recursos naturales. A través de elementos como los costos, la Auditoría y la Legislación Ambientales que se constituyen en los instrumentos para la medición, la valoración económica y ecosistémica, la regulación y el control de los recursos naturales y elementos ambientales en la eficiencia de la gestión del medio ambiente.

En América Latina, se requiere un mayor esfuerzo académico para el abordaje de la cuestión medioambiental; sin embargo sus desarrollos son consistentes y permiten un acercamiento hacia el ejercicio en el contexto internacional, lo cual amerita desde las aulas procurar un nivel discursivo actual y riguroso. A través de la observación de nuestro entorno es inminente el impacto en la calidad de la vida de las personas frente a la incidencia del medio en el cual se desarrollan.

Dentro de estas consideraciones sobresale la necesidad de diseñar información para atender la problemática ambiental y la valoración económica de los recursos naturales, por lo cual uno de los grandes desafíos se concentra en saber con qué cuenta y cuáles son los impactos que sobre la población desencadena la dinámica de los negocios.

La relación Medio Ambiente y los Negocios logra transversalizar la esfera social, económica y política se caracteriza por su amplitud, al destacarse la importancia que tienen disciplinas como la Contabilidad a través del control como herramienta para medir los fenómenos económicos y la utilidad para la toma de decisiones de los diferentes individuos. El control, fortaleza eminente de la disciplina contable aporta desde sus fundamentos bases para la estructuración de propuesta y proyectos en respuesta al requerimiento de información.

INFORMACIÓN GENERAL DEL LIDER DE LA LÍNEA ACTIVA DE INVESTIGACIÓN

Nombre del líder de la línea activa de investigación:
EVELYN IVONNE DIAZ MONTAÑO

Horas de dedicación a la gestión de la línea:
20

Tipo de contrato: Tiempo completo

Facultad (es), programa (s) y departamento (s) al (los) que se adscribe el líder de la línea activa de Investigación: Contaduría Pública.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Tipo de Identificación	CC		CE		PASAPORTE	
Teléfono Oficina, (Extensión):			1402			
Teléfono Celular:						
Correo electrónico institucional del líder de la línea:			Correo electrónico personal del líder de la línea:			
usantotomas.edu.co						

FUNDAMENTACIÓN
Fundamentación conceptual, teórica y epistemológica “En general, entre los economistas, antes de que surgiera el tema ambiental, Sostenibilidad se consideraba el ambiente y las condiciones necesarias para garantizar que la economía en sí misma tuviera un patrón de crecimiento dinámico, que pudiera retroalimentarse a través del tiempo para garantizar unas tasas de crecimiento de mediano y largo plazo perdurables. Y en ese sentido, la sostenibilidad hacía básicamente referencia al patrón de acumulación y de especialización de la economía que garantizara tasas de crecimiento sostenibles en el mediano y largo plazo” (GARAY 1998). Pero para entrar en contexto, la discusión entre desarrollo y crecimiento sostenibles se genera a partir de las preocupaciones que tiene el mundo a raíz de la problemática medio ambiental que se comienza a evidenciar en la década de los 70’s, pero con crecimientos constantes en la economía, lo cual genera un vacío conceptual entre el crecimiento y el desarrollo, ya que en palabras del profesor Herman Daly, “El desarrollo —que no crecimiento— sostenible supone una gestión de recursos renovables sometida a dos principios: las tasas de recolección deben ser iguales a las tasas de regeneración (producción sostenible) y las tasas de emisión de residuos deben ser iguales a las capacidades naturales de asimilación de los ecosistemas donde se emiten los residuos. Los recursos no renovables se deben gestionar de manera que su tasa de vaciado se limite a la tasa de creación de sustitutos renovables. Otros factores, como la tecnología o la escala de la economía, también tienen que armonizarse con el desarrollo sostenible”. El termino desarrollo sostenible entonces, surge a raíz del informe de las Naciones Unidas, de una comisión encabezada por la primera ministra de Noruega y ex - directora de la Organización Mundial de la Salud la señora Brundtland, INFORME BRUNDTLAND (Informe de 1987 de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo) “Está en manos de la humanidad hacer que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. El concepto de desarrollo sostenible implica límites —no límites absolutos sino limitaciones que imponen a los recursos del medio ambiente el estado actual de la tecnología y de la organización social, y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de las actividades humanas. Pero tanto la tecnología como la organización social y la capacidad de la biosfera pueden ser ordenadas y mejoradas de manera que abran el camino a una nueva era de crecimiento económico”. Se evidencia entonces, la preocupación mundial por los efectos que ha tenido el modelo económico actual sobre el medio ambiente. Aunque persisten discusiones conceptuales sobre los términos desarrollo y crecimiento y, entre los términos sostenible, sustentable o sostenido, el propósito de esta línea de investigación, es brindar un espacio académico de reflexión tanto en docentes como en estudiantes, que proporcione herramientas para la discusión y el desarrollo de la problemática que plantea el desarrollo sostenible, como lo mencionan Shmidheiny y Zorraquín 1997, “desde la perspectiva de la profesión contable, vinculada a un trabajo interdisciplinario, siendo el profesional contable y el auditor, que por sus funciones como intérpretes, verificadores y, en cierta medida, voceros de la información empresarial hacia los mercados, quienes se verán sometidos a una presión cada vez mayor para incluir en la contabilidad de las empresas y de los países información sobre el ambiente” Informes y Sistemas de gestión Ambiental “El hombre contemporáneo quiere más bienes y servicios, suministrados sin deterioro del medio ambiente y cuidando la naturaleza. La empresa debe proponer soluciones económicamente eficientes y técnicamente eficaces” (AGÜERO, 1993), es por esto, que vemos en la actualidad, consumidores cada vez más exigentes a la hora de adquirir un bien o servicio, estos evalúan, no solo su procedencia y elementos con los cuales fue fabricado, sino que también exigen de los fabricantes prácticas ambientalmente amigables, pero esta exigencia no solo está en manos de los consumidores, los gobiernos generan reglamentaciones cada vez más restrictivas, reforzadas por convenios internacionales, los cuales incluyen cláusulas de control ambiental, “ya que es la organización, quien puede determinar las condiciones de intervención que generan sus productos durante su ciclo de vida y las alternativas técnicas y económicas viables para mitigar y aminorar impactos negativos y/o aumentar los positivos” (Bischoffshausen 2003), es aquí donde los informes y sistemas de gestión ambientales, se tornan estratégicos



para las organizaciones, ya que de ellos se deriva su imagen ante los consumidores y demás usuarios de su información.

- Responsabilidad Social

En un mundo donde la responsabilidad del estado para con la sociedad, está cada vez más en manos de los particulares, la responsabilidad social, una de las principales responsabilidades del estado, y por la cual los gobiernos son evaluados y en la que basan su gestión, está siendo transferida en parte a las organizaciones de carácter privado, aunque la prioridad de toda organización privada con ánimo de lucro sigue siendo la maximización del beneficio, “una visión ampliada respecto de la responsabilidad corporativa, sostiene que los directivos empresarios en su toma de decisiones no solo deben tener en cuenta los intereses de sus accionistas sino también deben considerar aquellos de todos los grupos que tienen algún interés en la corporación. Esta propuesta de responsabilidad ampliada de las empresas puede fundarse en varias teorías de la ética normativa. Pero es interesante observar que puede plantearse una suerte de convergencia entre la propuesta del utilitarismo de alcanzar el mayor bien para el mayor número y la formulación del imperativo categórico de Kant de que debe tomarse siempre la humanidad como un fin y nunca como un medio” (Montuschi 2003)

- Valoración económica del medio Ambiente

“La valoración económica es un instrumento al servicio de la política ambiental mediante el cual se pretende imputar valores económicos a los bienes y servicios ambientales. La valoración económica resulta necesaria para lograr dos objetivos económicos prioritarios en todo sistema económico: la eficiencia económica y el crecimiento sostenible”, (Herruzo 2002);

Desde hace varios años, la interacción humana con la naturaleza, se ha caracterizado por la práctica productiva, es decir, la transformación que ha hecho el hombre a la naturaleza, a través del trabajo, este proceso no ha contemplado en el estudio de los procesos productivos, y se ha definido como externalidad, la falta de inclusión de estos en los modelos económicos he generado una serie de deficiencias en la valoración económica de los procesos productivos, por ende la necesidad de incluir al medio ambiente en la valoración de los procesos productivos, ya que la ausencia de estos genera distorsiones en el mercado y consecuentemente problemas en la asignación eficiente de recursos al sistema económico.

- Contabilidad Ambiental

“Por primera vez en la adormilada historia de la contabilidad, se observa un creciente reconocimiento, tanto entre contadores como no-contadores, de que el tradicional sistema de doble entrada, libre de toda valuación puede estar enviando señales peligrosamente incompletas a las empresas, a los consumidores, a los reguladores y a los banqueros”...Daniel Rubenstein, Oficina del Auditor General, Canadá, 1994; la contabilidad a través de su historia ha evolucionado en respuesta a cambios en los acontecimientos económicos, sociales y culturales, es por esto, que a raíz de las problemáticas económicas y sociales que se evidencian en la actualidad, ocasionadas por los problemas ambientales generados por el sistema de producción de la economía moderna, surgen exigencias de información que hagan evidente el efecto que tienen estas empresas sobre los ecosistemas y que se reconozcan los riesgos ambientales.

Es por esto, que la contabilidad ambiental consiste en un conjunto de sistemas e instrumentos integrados que le permiten a la empresa medir, evaluar, y comunicar su situación ambiental, a través de informes financieros y no financieros, con el fin de facilitar las decisiones directivas relativas a la actuación ambiental de la empresa.

Fundamentación metodológica:

- Desde la perspectiva metodológica el abordaje de la línea Desarrollo Sostenible, a través de los proyectos de investigación contará con los siguientes recursos:
- Construcción bibliográfica de referentes conceptuales para el desarrollo de los problemas planteados
- Construcción de documentos a partir de análisis conceptual efectuado
- Construcción de productos de investigación vinculados al estudio de caso
- Producción bibliográfica
- Difusión y presentación de resultados de investigación.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA LINEA ACTIVA DE INVESTIGACIÓN CUATRIENAL (En coherencia con el Plan General de Desarrollo)

Objetivo (s):

General



Incentivar la reflexión en temas relacionados con el desarrollo sostenible, que vincule los aportes de la profesión al desarrollo interdisciplinario sobre el tema.

Específicos

- Plantear las posibilidades de la profesión contable frente al contexto social y ambiental, desde los enfoques del control y la Revisoría Fiscal
- Valorar las perspectivas socioeconómicas de los impactos ambientales
- Plantear tópicos de relación entre las problemáticas ambiental y la contabilidad tomándola como una perspectiva de control a partir de los desarrollos de la contextualización económica.
- Reconocer diferentes formas de medición desde y a partir de los costos ambientales

Metas:

- Plantear las posibilidades de la profesión contable frente al contexto social y ambiental, desde los enfoques del control a través de los proyectos desarrollados en el marco de la línea de investigación.
- Generar productos de investigación que vinculen la valorización de las perspectivas socioeconómicas de los impactos ambientales
- Generar resultados de investigación con alta participación de la comunidad académica (alumnos y profesores) en dónde se pueda evidenciar la relación entre las problemáticas ambiental y la contabilidad tomándola como una perspectiva de control a partir de los desarrollos de la contextualización económica y ubicar su pertinencia en el entorno cultural y social.
- Desarrollar proyectos que vinculen el objeto de la línea de investigación con los impactos sociales y posibilidades de solución desde el desarrollo de productos de investigación dentro de los referentes de participación ciudadana, transferencia de conocimiento, gestión del conocimiento y comunicación del conocimiento.

Indicadores:

- Número de documentos, participación en eventos nacionales e internacionales y producción bibliográfica con características de participación ciudadana a través de los proyectos desarrollados.
- Número de documentos, participación en eventos nacionales e internacionales y producción bibliográfica con características de transferencia de conocimiento a través de los proyectos desarrollados
- Número de documentos, participación en eventos nacionales e internacionales y producción bibliográfica con características de generación de conocimiento a través de los proyectos desarrollados
- Número de documentos, participación en eventos nacionales e internacionales y producción bibliográfica con características de gestión del conocimiento a través de los proyectos desarrollados
- Generar documentos, participación en eventos nacionales e internacionales y producción bibliográfica con características de participación ciudadana a través de los proyectos desarrolla
- Productos vinculados a la comunicación del conocimiento

Cronograma:

Ejecución proyecto Intersedes : Octubre 2015. PROPUESTA DE SISTEMA DE INFORMACION AMBIENTAL DESDE LA PERSPECTIVA ECONOMICA CONTABLE Y SOCIAL PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD EN LOS ECOSISTEMAS DE PÁRAMO “CASO PÁRAMO SAN TURBAN”

Ejecución proyecto FODEIN: Octubre 2015. INSTRUMENTOS AMBIENTALES PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

Resultados esperados:

Presentación de ponencias internacionales, nacionales, elaboración de material bibliográfico, socialización en medios de comunicación a través evento académico.

Estrategias de comunicación para la difusión y socialización de la línea:

- Participación en eventos académicos nacionales e internacionales
- Publicaciones en revistas a nivel institucional, nacional e internacional
- Generación de espacios académicos de discusión a través de la creación de seminarios y conferencias.

Firma líder línea activa de investigación

Fecha:

Vo. Bo. Decano de Facultad

Fecha: