



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INFORME FINAL DE PASANTIA PROFESIONAL

**Optimización y digitalización de la gestión de inventarios mediante el desarrollo e
implementación de una app en una empresa comercializadora**

DANNA VALENTINA SAENZ CUBIDES

Universidad Santo Tomás

Contaduría Pública

2024

Tabla de contenido

1.	Resumen.....	4
2.	Introducción	4
3.	Objetivos	6
3.1	Objetivo General	6
3.2	Objetivos específicos	6
4.	Presentación de la Organización	7
5.	Sinopsis técnica.....	8
5.1	Casos similares.....	9
5.1.1	Aplicativo para la gestión de los inventarios de los activos de información del Banco de la República	9
5.1.2	Manejo de inventario de la materia prima de la empresa Templacol S.A.S	10
5.1.3	Implementación de un sistema de gestión de inventarios en Melexa S.A	11
5.1.4	Propuesta de diseño de una app para la gestión de inventarios en Deluxe Business Group.....	11
5.2	Marco técnico contable	13
5.2.1	Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios	13
5.2.2	Sección 13 Norma Internacional de Información Financiera para Pymes	14
5.2.3	Riesgo – Informe COSO	14
5.2.4	Importancia de la gestión de inventario de una empresa manufacturera	15
6.	Actividades realizadas.....	17
7.	Cumplimiento de objetivos	26
8.	Impacto de la pasantía.....	27
9.	Resultados obtenidos	28
10.	Conclusiones	29
11.	Referencias.....	31

Lista de ilustraciones

1. Existencia de inventario (World Office).....	18
2. Modelo registro de pedidos manual.....	19
3. Muestra base de datos clientes.....	20
4. Muestra base de datos productos	21
5. Pantalla inicial app (Thunkable)	22
6. Rol vendedor.....	23
7. Pantalla pedido.....	24
8. Rol bodega	25

1. Resumen

El presente documento, se desarrolla como informe final de pasantía profesional de pregrado de contaduría pública de la Universidad Santo Tomas. En el mismo, se presenta la solución tecnológica (aplicación-app) brindada en un proceso de la empresa que podría tener una mayor eficiencia: la gestión de los inventarios, esperando contribuir al rendimiento y progreso de la entidad y la productividad de sus empleados.

Durante toda la trayectoria de la empresa, el funcionamiento del manejo de inventarios (vendedores y bodegueros) y la realización de pedidos se ha llevado a cabo de forma manual. Por tanto, la pasantía profesional logró acercar a la empresa a la era digital por medio de la implementación de la aplicación. Asimismo, es una muestra a los grupos de interés, de la realidad de las empresas colombianas, que día a día se enfrentan a grandes retos tecnológicos y, aun así, siguen intentando ser potenciales comercialmente para satisfacer las necesidades de los usuarios, ampliar sus mercados y aumentar sus ganancias.

2. Introducción

Este trabajo de pasantía profesional se enfoca en el desarrollo de una aplicación para mejorar la gestión de los pedidos que son realizados por medio de los vendedores, modificando el proceso para que así se logre una mayor eficiencia y control para la empresa. Es claro que:

Los inventarios de una empresa son un aspecto muy importante a tener en cuenta, tanto para las pymes como para las grandes compañías. El hecho de que no se administren correctamente puede generar graves consecuencias, que van desde los problemas financieros (incluyendo la posibilidad de cierre) hasta la insatisfacción de los clientes (Ekon, 2023). Además, los inventarios son un parámetro relevante en el soporte misional de las compañías que se enfocan en la prestación de servicios, a través de rubros de materiales y suministros. (Rico, Laverde, Franco, & Montoya, 2020)

Por tanto, el objetivo general es cambiar la base del proceso, que se lleva a cabo manualmente, hacia el avance tecnológico. Esto considerado que, las empresas posicionadas deben renovarse y acoplarse a la innovación y de esta manera actualizar sus estrategias comerciales y procesos administrativos con las herramientas que la sociedad pone a disposición de todos los empresarios. Una de las maneras de encaminarse a esta nueva época tecnológica es digitalizando sus procesos y procedimientos, lo que ayuda a que se tenga un control total del desarrollo de una actividad en particular, en este caso, los inventarios y el despacho de los productos comercializados.

En este sentido, los contadores públicos tienen, un gran desafío en cuanto al manejo de las nuevas plataformas y las tecnologías para el desarrollo de las actividades diarias, con la formulación de herramientas aplicadas, de fácil uso para la alta gerencia, los empleados operativos y los administrativos, a partir de la generación y el análisis de bases de datos sólidas que sustenten la idoneidad de las cuentas contables y la información que reflejan, en particular un rubro trascendental de la empresa, como se ha dicho antes: los inventarios.

En este sentido, el informe se procederá a mostrar los objetivos de la pasantía. Se identificarán algunos casos similares que sirvieron de guía y los antecedentes técnico-contables. Así mismo, las actividades realizadas, especialmente, como se desarrolló la aplicación para el registro de los pedidos de los clientes. Finalmente, se describirá el impacto que tuvo la mejora tecnológica en la empresa y las conclusiones.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Implementar un aplicativo para la gestión de inventarios con información actualizada para personal de ventas de la empresa.

3.2 Objetivos específicos

- Facilitar en la herramienta información de la disponibilidad de los inventarios en tiempo real.
- Generar los datos de seguimiento a los inventarios para tener una base del análisis del comportamiento de los productos comercializados por la empresa.
- Dar conocimiento al área de ventas de los productos y cantidades disponibles para la venta.

4. Presentación de la Organización

Distribuciones Ofir SAS es una empresa bogotana, que tiene como objetivo principal la compra y venta, distribución, importación y exportación al por mayor y al por menor de toda clase de gafas, monturas y armaduras para gafas, estuches y artículos análogos, lentes de contacto, prendas de vestir para dama, caballero y niños, accesorios de prendas de vestir, entre otros, cuenta con permiso para ejercer el comercio en el interior o en el exterior en todas sus formas.

La organización está clasificada en la actividad económica principal, “Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.” según, (Camara de Comercio de Bogota, 2024) en la clasificación CIIU. La actividad es identificada con el código 4669, las actividades secundarias 4774 Comercio al por menor de otros productos nuevos en establecimientos especializados y 6810 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados.

Lleva en la industria mas de 13 años y se caracteriza por su innovación, atención al cliente y compromiso con la distribución de productos de calidad en la industria. El capital social es 100% nacional y privado; la empresa fue constituida como Sociedad por Acciones Simplificada el 5 de octubre del 2010.

Gran parte sus productos son comercializados al por mayor, se distribuyen en cajas que contienen un aproximado de 16 a 20 gafas, esta línea se conoce como las gafas económicas, por otra parte, también se venden gafas finas, tanto de sol, como de ciclismo, las cuales son vendidas por unidad y contienen accesorios de empaque. Todas las líneas contienen gafas para dama, caballero y niños. Además, se manejan gafas de aumento, las cuales se importan con fórmula, no tienen ningún tipo de filtro únicamente el aumento, también se manejan gafas de descanso, son principalmente comercializadas para uso de celular o computador.

La empresa en su mayoría importa productos para la venta al por mayor, se manejan por cajas como se mencionó antes, debido a que son productos muy económicos. También se vende por bultos que contienen de 20 a 25 cajas, un aproximado de 300 a 500 gafas.

Vale la pena resaltar finalmente, que es una empresa PYME, incluida en el grupo dos de la escala de aplicación de los estándares internacionales de información financiera.

5. Sinopsis técnica

En este apartado se presentará, en primer lugar, la experiencia de otras entidades en el desarrollo de aplicaciones para una gestión similar, que fueron construidas por estudiantes de pasantía profesional; luego se indican aspectos de tipo contable que son importantes para soportar técnicamente este informe.

5.1 Casos similares

5.1.1 Aplicativo para la gestión de los inventarios de los activos de información del Banco de la República

(Ferreira, 2023) plantea un trabajo final de pasantía profesional en el que expone un aplicativo para el manejo de inventarios de información del Banco de la República, ayudando a la gestión de activos del banco y de esta forma unificando los activos de información en la app, facilitando el mecanismo de la entidad para el análisis de este inventario.

En primera instancia, el estudiante estableció un estándar para la identificación de los elementos internos de la app, solicitó los requerimientos necesarios a la entidad, continuó con el desarrollo y realizó algunas pruebas del producto. Ingreso los datos de los terceros y la formulación de pantallas en la aplicación de PowerApps, además de los botones de recolección de activos.

Al finalizar todo el proceso el pasante realizó prueba de funcionamiento y exportación del paquete de la aplicación y su ejecución en la entidad.

Se encuentra una gran similitud con relación a esta pasantía profesional, debido a que, por medio de un aplicativo se busca mejorar la gestión de los inventarios de la entidad, con el cual, todo el personal de ventas de la entidad podía acceder a la información actual de los productos

disponibles.

5.1.2 Manejo de inventario de la materia prima de la empresa Templacol S.A.S

En su informe de práctica profesional (Toro, 2018) desarrolla una evaluación y control de los inventarios de la empresa, estructurando habilidades de los contadores para hacer eficiente la gestión de los inventarios en la entidad, concepto que se trató en el desarrollo de esta pasantía profesional por medio de una aplicación móvil.

En el trabajo realizado por el estudiante, se pretendía evaluar el proceso y plantear posibles soluciones, debido a que es una investigación, no se desarrolla ningún producto. El alcance es planteado como la elaboración de un diagnóstico sobre el control que la empresa llevaba de los inventarios y cómo darle una estructura a este proceso.

El estudiante, realizó observaciones directas en la planta de producción de la empresa y también en los documentos de inventarios descargados del sistema contable, en el cual encontró desorden en la gestión de inventarios de la compañía, como problema principal encontró, el mal manejo de la materia prima, debido a que se habían causado pérdidas económicas significativas. En ese trabajo se presentan tres alternativas de solución, la primera es, la mejora del abastecimiento y separación de inventarios que únicamente es efectiva con personal adecuado para este proceso, como segunda alternativa planteó un cargo exclusivo para la gestión de los inventarios, y por último, la codificación de la materia prima.

5.1.3 Implementación de un sistema de gestión de inventarios en Melexa S.A

Este trabajo de grado trata sobre cómo el control de inventarios es confrontado con las notas de entrega, uno de los componentes más considerables debido al procesamiento de un número elevado de referencias que hace muy demorado y dispendioso el control del inventario. (Castañeda & Silva, 2013).

Esto se dedujo en un análisis de la compañía en la que los autores desarrollaron su pasantía, donde el manejo de los inventarios y los pedidos era también manual y a la hora de hacer revisión, del inventario físico y el inventario en sistema contable, era muy dispendioso identificar referencia por referencia si esta información era consistente en ambos soportes. El estudiante presenta una herramienta hardware de terminales móviles y software que concentra la información recibida por los equipos registrados en la misma.

5.1.4 Propuesta de diseño de una app para la gestión de inventarios en Deluxe Business Group

En este trabajo (Tovar & Sierra, 2021) presentan el diseño de una aplicación para la gestión y el control de inventarios, luego de examinar la importancia de la tecnología en la actualidad y como aporta a la administración de ingresos y salidas de materias primas y productos terminados a la empresa en la cual desarrollaron el proyecto.

Tiene una gran similitud con el trabajo desarrollado en esta pasantía, debido a que la empresa Deluxe Business Group no tenía una gran gestión de sus inventarios, lo manejaban por medio de hojas de Excel, lo cual no les dejaba tener mayor control de estos y, por lo tanto, no se contaba con el acceso de la información en tiempo real. Esta compañía presentaba un margen de pérdida del 8% por productos terminados sobrantes, y con ello, se le dificultaba el cumplimiento de objetivos.

En primera instancia se realizó un análisis por medio de una encuesta para definir cual era la necesidad de la empresa, con ello se realizó un diagrama de causa-efecto, identificando que las cantidades de cada producto observadas en las bases de datos no coincidían con las cantidades encontradas en bodega. A partir de estos análisis se prototipo la app, en la cual se desarrolló la interfaz de inicio de sesión, después se configuró la base de datos y un tipo de catálogo de los productos que ofrece la empresa, con las características pertinentes de cada uno; este contiene un calendario de actividades y recordatorios. Además, se pueden comunicar con los proveedores por este medio.

Por último, se evaluó la viabilidad de la app, la inversión de la adquisición, la simulación de la misma y el impacto en la gestión de inventarios. Con esto, se concluyó, primero la importancia del asesoramiento al personal sobre gestión de inventarios; también se identificó como la implementación de una aplicación cumple con las expectativas de una eficiencia en el proceso de gestión de los inventarios.

5.2 Marco técnico contable

5.2.1 Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios

Las Normas Internacionales de Contabilidad presentan en el segundo estándar, los inventarios, en este se estipula su medición, el cálculo del costo y cómo se informa a los usuarios finales este tipo de activos. En este trabajo, estos aspectos son un referente, la empresa cuenta con políticas al respecto, pero el énfasis es la gestión de estos, ya que es una propuesta de control de un proceso.

Según (Norma Internacional de Contabilidad, 2023) en esta norma se excluyen los inventarios de obras en curso, contratos de construcción entre otros incluidos en la NIIF 15. Los instrumentos financieros también están excluidos, se encuentran en las NIC 32 y 39 y en las NIIF 7 y 9. Por último, los activos biológicos, que están relacionados con la actividad y los productos agrícolas, se encuentran en la NIC 41 definida como agricultura. En este sentido:

A partir de la medición que sea pertinente para la entidad (al costo o valor neto realizable) se debe revelar la siguiente información, las políticas contables usadas para la medición, el importe en libros al costo, importe en libros a valor razonable, importe reconocido como gasto, importe de rebajas del valor del inventario reconocido como gasto, importe de reversiones. (Norma Internacional de Contabilidad, 2023)

5.2.2 Sección 13 Norma Internacional de Información Financiera para Pymes

Las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, presentan una sección específica para los inventarios, donde se provee la guía de medición, costo y presentación e información a revelar de estos activos. Es una norma utilizada en Colombia por las empresas para mantener un manejo estable de la medición de los inventarios. Se reconocen en presentación de documentos oficiales o información legal.

5.2.3 Riesgo – Informe COSO

Se quiso traer a colación la terminología del riesgo que es descrita en el Informe COSO, debido a que fundamentalmente este proyecto esta directamente relacionado con la prevención de un riesgo inherente que tienen los inventarios, por el cual, sin justificar un estándar específico, es de gran importancia el desarrollo del término para entender la justificación de este trabajo de grado.

El COSO expone la gestión del riesgo empresarial, el control interno y el control del fraude. Es el término jurídico y técnico más importante en este trabajo, ya que, aunque no se está haciendo algún tipo de auditoría, es de gran importancia para la empresa la gestión de los inventarios por eso se relaciona con la mitigación del riesgo.

Este estándar rige en el sistema del control interno de muchas empresas, aunque este no es un trabajo desarrollado con esta metodología, es de ayuda conocer algunas formas de gestión de los inventarios, por este motivo, es un sistema normativo significativo para este activo, para evitar el fraude y prevenir el riesgo, que principalmente se utiliza en las auditorías de control interno para las empresas.

5.2.4 Importancia de la gestión de inventario de una empresa manufacturera

En esta sección (Camacho, Rios, Moica, & Rojas, 2020), reseñan brevemente algunos estudios científicos sobre el tema: En primer lugar, citan a (Nemtajela & Charles, 2016) quienes presentan métodos de gestión de inventarios efectivos, que pueden ser usados en la industria manufacturera. Estudian de qué manera las Pymes de manufactura en la India pueden implementar sistemas de gestión teniendo en cuenta los costos que representa y la falta de experiencia en el área y presenta el diseño conceptual de gestión logística en México, comparando con Colombia y la dificultad de adquisición de software para una efectiva gestión, con esto, presentan un diagnóstico sobre las empresas del Valle de Aburrá, en Colombia. Consiste en una investigación, que trae a colación varios autores que usan modelos para controlar el flujo de los inventarios de empresas manufactureras, en el cual recolecta una serie de estrategias para que las compañías implementen una efectiva gestión de inventarios. En la misma se habla de la importancia de los inventarios ya que pueden representar hasta el 50% de los activos de una empresa. La eficiencia del tratamiento de inventarios influye en la

prestación adecuada del servicio al cliente, manteniendo la alta calidad y manejando los costos mínimos para los inventarios.

En la investigación de (Camacho, Rios, Moica, & Rojas, 2020) se presentan las herramientas para inventariar de manera efectiva, además de la planeación de recursos empresariales, también se usa la metodología de eliminación de desperdicios, reduciendo costos y mejorando la eficiencia, donde presentan un plan en el cual se reducen los tiempos de entrega y se mejora la calidad de servicio. Relacionando que toda la cadena de suministro debe estar unida, desde el punto de venta hasta la bodega.

Además, definen que el inventario es importante sin importar el tamaño de la compañía. Presentan seis métodos utilizados para la gestión efectiva de inventarios, como primordial el Lean manufacturing, que consiste en la eliminación de los procesos que no agregan valor al resultado final, pero que influyen en los costos; como otras alternativas presenta, el método consigna: stock determinado según la demanda; análisis ABC: consiste en la gestión de grupos independientemente para obtener mayor rentabilidad; Just in Time: de los más conocidos, mantener un stock bajo todo el tiempo; Bulk shipments: utilizado en empresas de alta demanda, siempre mantener productos en sus puntos de distribución; Dropshipping: eliminar costos de conserva de productos en stock.

Para finalizar, presentan un proceso para una efectiva gestión de inventario: Planeación, abastecimiento, existencia en stock, gestión de almacenes, pedido y distribución, servicio al cliente. Concluyendo que la gestión de inventarios tiene una alta importancia en las empresas, para que no afecte la imagen de la empresa, ni la utilidad de esta.

6. Actividades realizadas

Aparte de revisar los documentos y estándares anteriormente citados, en primera instancia se realizó un estudio del manejo de los inventarios en la empresa, se identificó que el control se hace por medio del software contable (World office). Cada importación que ingresa a la empresa se carga en el sistema por medio de plantillas y el mismo genera el inventario final actualizado (Ilustración 1), con el cual semestralmente se elabora el conteo total de las bodegas y se revisa si coincide con el informe de inventario que presenta el sistema, deduciendo el inventario de importación con las facturas electrónicas.

Hoja de conteo
Existencias con corte al 05/04/2024

Descripción	Und. Medida	Existencia	Físico	Diferencia
-------------	-------------	------------	--------	------------

PH_IntMora Intereses de Mora	Und.	7,00		
------------------------------	------	------	--	--

Total de Productos 0

PRODUCTOS NO FABRICADOS POR LA EMPRESA

1 Comercio al por mayor de otros productos gravado	Und.	3.301,00		
--	------	----------	--	--

GAFAS

00031 GAFAS DE SOL	Und.	12,00		
00032 GAFAS DE SOL	Und.	7,00		
01# SET TORNILLOS	Und.	485,00		
026 GAFAS DE PROTECCION PARA EL TRABAJADOR	Und.	3.300,00		
03-3 LASER	Und.	570,00		
1,5 VIDRIO PARA RELOJ	Und.	3.580,00		
105 GAFAS DE NATACIÓN	Und.	50,00		
105-506 GAFAS DE NATACIÓN	Und.	117,00		
105S18. GAFAS DE NATACIÓN	Und.	46,00		
109-F GAFAS DE SOL	Und.	3,00		
12-5168 MODULO PARA RELOJ	Und.	500,00		
1279 GAFAS DE SOL	Und.	63,00		
1294 GAFAS DE SOL	Und.	112,00		
1301 MONTURA TR	Und.	15,00		
1309 GAFAS DE SOL	Und.	32,00		
130-F GAFAS DE SOL	Und.	29,00		
1315 GAFAS DE SOL	Und.	144,00		
131-F GAFAS DE SOL	Und.	40,00		
1502 GAFAS DE SOL	Und.	2,00		
1526 GAFAS PARA NATACION	Und.	37,00		
1639 GAFAS DE NATACIÓN	Und.	7,00		
1821 GAFAS DE NATACIÓN	Und.	24,00		
1851 GAFAS DE SOL	Und.	2,00		
18-5168 MODULO PARA RELOJ	Und.	300,00		
18-5168 MODULO PARA RELOJ	Und.	400,00		
1905 GAFAS DE SOL	Und.	32,00		
1908 GAFAS DE SOL	Und.	4,00		
1911 GAFAS DE SOL	Und.	1,00		
1916 GAFAS DE SOL	Und.	11,00		
192 GAFAS DE SOL	Und.	48,00		
1929 GAFAS DE SOL	Und.	5,00		
1941 GAFAS DE SOL	Und.	64,00		
1948 GAFAS DE SOL	Und.	592,00		
1959 GAFAS DE SOL	Und.	45,00		

Fecha de Impresión: 05/04/2024 3:18:52 p. m.

Página 1 de 18

Ilustración 1. Existencia de inventario (World Office)

En la empresa, la dinámica de toma de pedidos de los clientes se llevaba a cabo de la siguiente forma (Ilustración 2); los vendedores toman pedidos presencialmente y también vía WhatsApp, ellos generalmente usaban talonarios físicos en los cuales apuntaban el pedido que hacía el cliente, esto generaba que muchas veces los pedidos no salieran completos ya que no tenían en cuenta las referencias agotadas, razón por la cual se pactó con el representante legal, que el mejor método era manejar un aplicativo que indicara únicamente los inventarios que tenían existencias en el momento real, de tal forma que únicamente puedan seleccionar los productos disponibles.

Cliente: _____
 Ciudad: Struen "Bombarzo" Tel.: _____
 Nit. Tbagu Cel.: _____
 Dirección: _____

PEDIDOS

CANT.	REF.	DESCRIPCIÓN	TOTAL
1	L01 DV292-E	cicismo	4.5
2			
3	L02 UF176-H	pasta	4.0
4	1 7		
5			
6	L02 T803	lente vidrio	2.0
7	1 T808		
8	1 T811		
9			
10	L02 AS231-7	pasta	2.5
11			
12	L02 m+d365-A	cicismo	6.0
13			
14	L02 TCA10-B	3 piezas	9.5
15	1 D		
16			
17	L02 WF385-B	way fare	2.0
18			
19	L02 A71-A	aumento	5.8
20	C		
21	A73-A	"	2.2
22	D		
23	A75-A	"	2.8
24	E		
25	A74-A	"	2.3
26	B		
27	A50-A	"	2.4
28	B		
29	A67-A	"	3.5
30	C		

Ilustración 2. Modelo registro de pedidos manual

La aplicación fue diseñada de tal forma que tenga un modelo sencillo para el manejo de los vendedores, a la cual podrían ingresar sus pedidos en cualquier ciudad, y sea de fácil uso para ellos. En el desarrollo de la aplicación se implementó en los siguientes momentos:

Luego del análisis de la situación presentada, en segunda instancia se creó la base de datos en Excel la cual cuenta con dos pestañas, en la primera parte se encuentra toda la información de los

clientes: Nombres, NIT, dirección, ciudad (Ilustración 3), en la segunda sección se encuentra la información del inventario: referencias de los productos, la descripción de cada referencia y por último la cantidad actualizada de cada producto disponible para la venta (Ilustración 4). La base de datos fue carga en un Excel online para relacionarla con el programa en el cual se desarrolló la aplicación, esto fue realizado con el fin de que la App se alimente de las bases de datos y así se tenga la información actualizada, en cualquier momento se pueden añadir tanto nuevos clientes como productos.

	A	B	C
1	NOMBRE	CIUDAD	DIRECCION
2	LUIS ALFONSO FLORES	AGUACHICA	CRA 13 #5-22
3	GUILLERMO LEON ZULUAGA	ARMENIA	CLL 17 #17-53 LC. 19-20
4	RUBEN ALONSO ARBELAEZ	ARMENIA	CLL 17 #16-47 LC.3
5	CLAUDIA CENENY GARCIA	ARMENIA	CRA 16 #16-21
6	OSCAR ADOLFO ZULUAGA	ARMENIA	CLL 18 #15-30 LC.1
7	EDWIN DANIEL ZULUAGA	APARTADO	CRA 100 #97-28
8	LINA MARCELA ORTEGA	APARTADO	CRA 101 #94-33B
9	HERNAN ARISTIZABAL	BARRANQUILLA	CLL 34 #43-109
10	MARIA JENNY NARANJO	BARRANQUILLA	CLL 34 #43-110 LC.A-239
11	HERCTOR ANIBAL OSPINA	BARRANQUILLA	CLL 34 #43-156 LC:99A
12	JULIANA ANDREA ZABALA	BARRANQUILLA	CLL 34 #43-110
13	DANIEL ANDRES NARANJO	BARRANQUILLA	CLL 34 #43-110 LC:A-100
14	JHAMPIER CANO OSPINA	BARRANQUILLA	CRA 43 ENTRE 9 Y 10
15	MARIA JENNY NARANJO	BARRANQUILLA	CLL 34 #43-110
16	JAVIER ENRIQUE CARDENAS	BARRANQUILLA	CRA 44 #39-15 LC: 2A

Ilustración 3. Muestra base de datos clientes

REF	DESCRIPCION	CANTIDAD
PT-220	GAFA DE PROTECCION	5344
PV-183	GAFA DE SOL	2260
PV-254	GAFA DE SOL	200
PX-01	GAFA DE SOL	7500
RD-42	GAFA DE SOL	224
RD-43	GAFA DE SOL	941
TA-208	GAFA DE SOL	1340
TC-230	GAFA DE SOL	1230
TC-249	GAFA DE SOL	6180
TF-168	GAFA DE SOL	668
TM-204	GAFA DE SOL	3180
TN-137	GAFA DE SOL	240
TN-228	GAFA DE SOL	2900
TN-241	GAFA DE SOL	240
TO-170	GAFA DE SOL	2820
TP-135	GAFA DE SOL	716

Ilustración 4. Muestra base de datos productos

Se relacionó la base de datos a la herramienta de creación de la aplicación Thunkable, directamente desde la aplicación se adjunta el Excel por medio de archivos de OneDrive, lo cual facilitó la agilización del proceso y directamente se tiene acceso a ella todo el tiempo.

Seguido a esto se empezó a codificar las acciones de la aplicación, la pantalla inicial (Ilustración 5) donde se presentan los roles, vendedores (las personas que realizan los pedidos),

bodega (quienes indican el estado del pedido “en alistamiento o en despacho”). Los roles funcionan como botones en los cuales cada uno lleva al desarrollo de la actividad específica del rol.



Ilustración 5. Pantalla inicial app (Thunkable)

Al ingresar al primer rol “vendedor” se presenta la cuenta de cada uno, donde deben seleccionar su nombre para abrir la plantilla para la creación de un nuevo pedido. (Ilustración 6).

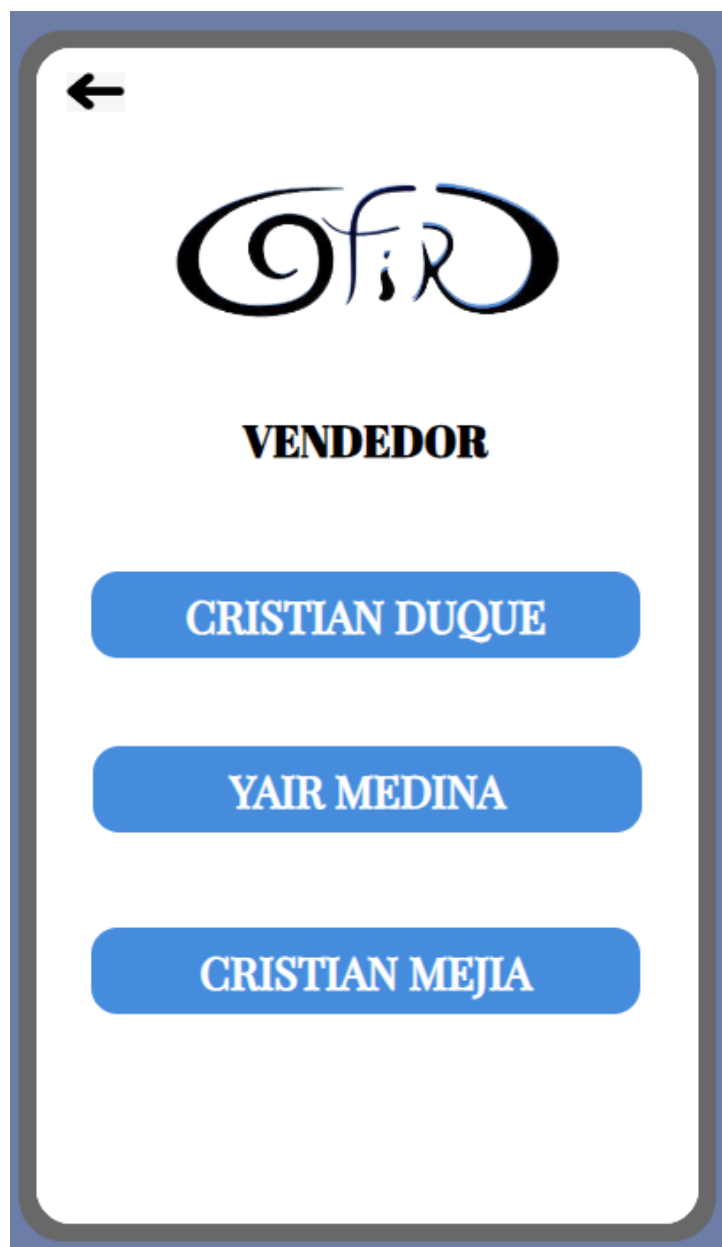


Ilustración 6. Rol vendedor

Las plantillas son iguales para todos los vendedores, contienen los mismos campos, únicamente cambia la sección del vendedor el cual lleva el nombre específico que se eligió en la pantalla anterior, esto se realizó para un mayor control de los pedidos de cada uno de ellos.

Al ingresar a la plantilla, aparecen los campos de información: nombre del cliente, ciudad y el vendedor el cual queda estipulado automáticamente por la app. Luego aparece la formalización de realización del pedido, en la primera parte la cantidad, que se especifica en cajas, la referencia la cual es ingresada manual por el vendedor, descripción la cual sale automática al ingresar la referencia y por ultimo el precio el cual también lo estipula el vendedor, dependiendo al tipo de cliente el precio que le manejan, todo este proceso se observa en la Ilustración 7.

CANT	REF	DESCRIPCION	PRECIO
DZ	REF	CONCEPTO	PRECIO

Ilustración 7. Pantalla pedido

Al final de la realización completa del pedido aparece el botón enviar, con el cual se cierra el pedido y se dirige directamente a la pantalla en el rol de Bodega.

Luego se diseñó el rol Bodega (Ilustración 8), en este se encuentran los pedidos realizados por cada vendedor, funciona para abrir y visualizar los pedidos sin opción de corrección, debido a que únicamente se manejan para alistamiento.

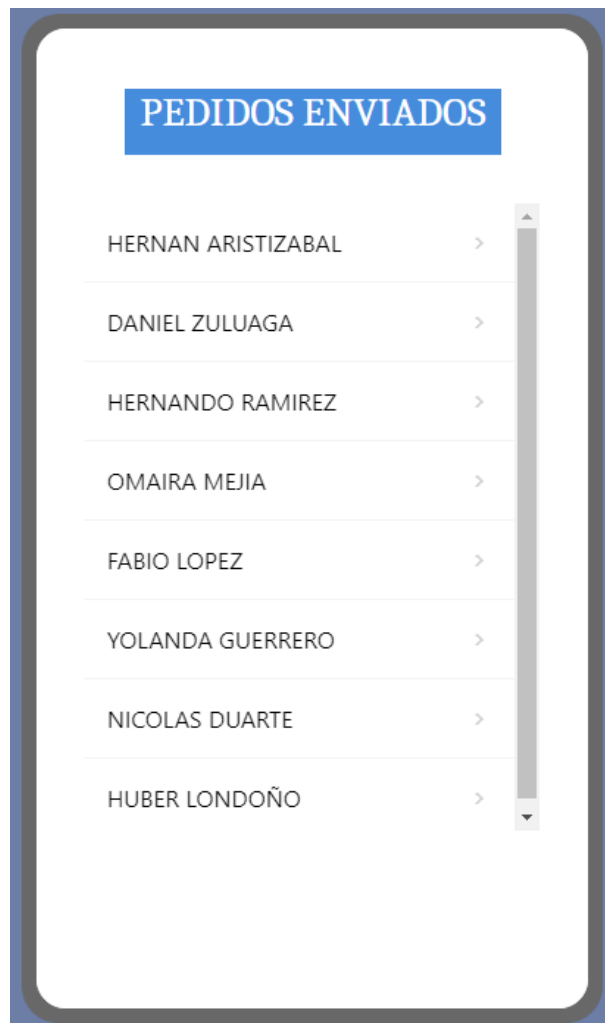


Ilustración 8. Rol bodega

Para la administración de la aplicación, el encargado de hacer nuevas entradas de inventario, debe ingresar directamente a la página de Thunkable y desde ahí en el desarrollador alimentar la base de datos configura las nuevas referencias o productos.

Por último, se definió toda la parte estética de la aplicación, se escogieron los colores, temas, que tenga relación con la publicidad de la empresa, además de esto se terminan los detalles finales como todo el tema de conectividad para el personal, los accesos disponibles, además, se tramito todo el tema de pagos para la descarga de la aplicación en los dispositivos móviles.

7. Cumplimiento de objetivos

En primer lugar, se logró desarrollar la aplicación para la realización de pedidos de manera digital, obteniendo una mayor organización y control de la información actualizada de los inventarios.

El área de ventas tiene todo el tiempo la información sobre la disponibilidad de un producto, si está agotado ya no puede ser registrado en el pedido, de esta forma se aseguran de la mercancía que exactamente puede ser despachadas al cliente. Además, los vendedores fácilmente se mantienen actualizados en cuanto a los nuevos productos que se importan.

Por parte de la alta gerencia, ha sido una herramienta de gran ayuda debido a que se logra hacer un análisis del flujo de pedidos diarios y los productos disponibles en la empresa. Además, de conocer el estado actual del pedido de cada cliente, si fue recibido, en alistamiento o despachado.

La información sobre el inventario era manejada únicamente por el área de contabilidad y los administrativos, en contraste, para la empresa es estratégico que el personal de ventas tenga información del inventario disponible, debido a que se había presentado en repetidas ocasiones que los vendedores envían los pedidos a bodega con referencias agotadas, por esto el aplicativo generado logró que los vendedores de la empresa realicen sus pedidos por este medio de tal forma que se tenga actualizado el inventario real.

8. Impacto de la pasantía

La empresa comercializadora, destaca la ayuda de esta pasantía profesional de grado y la mejora del proceso de inventario, el más trascendental para la entidad. Hoy en día, la aplicación es una de las herramientas digitales en implementación más significativas en el desarrollo diario de la actividad principal, además el proceso se tornó más eficaz e independiente de las personas encargadas en el ámbito de bodega y ventas. La empresa está en la vía de digitalizar la mayor parte de sus actividades y se considera que este fue de gran avance en este sentido.

Actualmente, la entidad tiene control total del inventario, su flujo y valor y de esta forma se considera de bastante ayuda la ejecución del aplicativo, adquiriendo el tiempo que se utilizaba en este proceso para realizar y mejorar en otras actividades operativas. Entendiendo el resultado como un impacto que ha beneficiado tanto a la alta gerencia como al área de ventas.

En mi calidad de pasante, considero que el desarrollo de las actividades profesionales fue efectivo, mejorando y transformando los procesos manuales de la entidad, demostrando que los contadores públicos son capaces de aportar a las organizaciones a partir de lograr un plus con el desarrollo de este tipo de plataformas controladas y enfocando el rol del profesional en un analista de las tecnologías de la información y su materialización en el mundo de los negocios.

9. Resultados obtenidos

Se identificó que era una necesidad de proceso a la cual la empresa no había dado importancia. Al hacer la aplicación se facilitó el proceso, el cual se observó, podría llegar a ser un riesgo inherente del manejo de información entre áreas de la empresa.

Se logró una clara mejora, en cuanto a la efectividad del proceso de envío de pedidos completos, con los productos solicitados por el cliente. De tal forma que los vendedores y personal en bodega no tiene margen de error en cuanto al despacho de los pedidos. Además, es de gran

facilidad el mecanismo que se esta manejando para el personal, teniendo acceso todo el tiempo a la plataforma, en cualquier ciudad del país y de esta forma haciendo efectivas sus ventas.

Se espera por parte de la pasante y de la empresa continuar con el desarrollo de la aplicación, mejorando detalles, para concluir con el uso e implementación completa de la herramienta en la entidad, refinando la programación de esta de tal forma que sea totalmente integral en cuanto a la conectividad y el uso en más dispositivos.

El trabajo realizado fue efectivo, logra satisfacer las necesidades de la empresa y genera innovación para el desarrollo de más actividades elaboradas por medio de las herramientas tecnológicas que se encuentran en la actualidad en el mercado.

10. Conclusiones

El contador publico debe renovarse, en su rol debe implementar cualidades como la innovación, creatividad y actualización no únicamente de conocimientos propios de la disciplina, sino también, adquirir aprendizajes de programación, digitalización y, en general, de las tecnologías de la información emergentes, las cuales son muy relevantes para la optimización de las actividades diarias y así generar un crecimiento tanto profesional y empresarial.

En el mercado aun existen muchas entidades que no han logrado concientizarse de la importancia de la tecnología en los procesos, bien sea para su calidad o agilización de actividades. Con este trabajo de grado se identifica que las Pymes, que son una gran cantidad en el país deberían implementar este tipo de herramientas, y no solo las comerciales también las manufactureras e industriales.

Se debe considerar que este es un proceso que conlleva de tiempo, estudio y dedicación por parte de varios agentes interesados en las empresas. Como la aplicación que se produjo en esta pasantía profesional se pueden identificar muchos cambios o mejoras en la misma, pero es importante iniciar poco a poco para tener acercamientos a lo que realmente requiere el profesional y la empresa. Se espera lograr avanzar en el desarrollo de la aplicación, para que diferentes áreas de la empresa tengan accesos a la misma, lograr por medio de esta digitaliza nuevos procesos de la entidad y que la tecnología sea una herramienta para el facilitamiento y la eficiencia de procesos.

Finalmente, se concluye que el área contable mantiene una relación estrecha con las demás partes funcionales de una empresa y debe apoyarlas con información de calidad y propuestas de innovación desde la perspectiva financiera, de procesos y control. En este caso la información era necesaria en un área (ventas), la cual no tenía acceso a la misma y de este modo se pudo generar un canal de comunicación efectivo que ahora se materializa en mejores resultados financieros y de proceso.

11. Referencias

- Camacho, A., Rios, J., Moica, J., & Rojas, R. (12 de 2020). *BILO*. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472/3223>
- Camara de Comercio de Bogota. (2024). *CCB*. Obtenido de <https://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/>
- Castañeda, Y., & Silva, D. (2013). *Repository uniibre*. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9430/DOCUMENTO%20FINAL.pdf?sequence=1>
- Ekon. (2023). Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/importancia-inventarios-empresa/>
- Ferreira, C. D. (2023). *Repository USTA*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/49287>
- Garcia, H., Ochoa, M., & Villa, Y. (2021). *Repository Uniminuto*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/16622/1/T.CP_MosqueraGarc%C3%ADaHornelysMariessa_2021.pdf
- Nemtajela, & Charles. (12 de 2016). *ResearchGate IEEM*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/311980468_Inventory_management_models_and_their_effects_on_uncertain_demand
- Norma Internacional de Contabilidad. (2023). *NIC 2*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Rico, C., Laverde, M., Franco, B., & Montoya, L. (02 de 04 de 2020). *Economicas CUC*. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/2840>
- Toro, J. R. (2018). *Repository usta*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14625/2018RiosToroJuliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tovar, D., & Sierra, W. (2021). *Repository u catolica*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/d8527d0e-2772-4bdb-8e8e-1007359182f5>