

FERIA EMPRESARIAL EMPRENDEDENTE



NICOLÁS PARDO NIÑO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

FERIA EMPRESARIAL EMPRENDEnte

NICOLÁS PARDO NIÑO

Informe de práctica internacional presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Negocios Internacionales

Tutor

JAVIER DARÍO PAVA REATIGA

Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

NEGOCIOS INTERNACIONALES

VILLAVICENCIO

2021

Autoridades Académicas

FRAY JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO O.P

Rector General

FRAY EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

FRAY JOSE ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

FRAY RODRIGO GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

JAVIER DARÍO PAVA REATIGA

Tutor trabajo de grado

JULIO ANDRES RAMIREZ MORALES

Jurado

OSCAR MAURICIO CEPEDA ROSAS

Jurado

Villavicencio, octubre 2020

Dedicatoria

Este triunfo quiero dedicárselo a mi familia, ya que fueron quienes me apoyaron en este camino desde un inicio, en los momentos más difíciles que pasé, y aun así logré llegar a final de este primer camino, me formé no solo como persona profesional, sino como persona con criterio propio, en base al humanismo, y quiero seguir contribuyendo lo aprendido para el futuro.

Agradecimientos

Quiero agradecer primero que todo, a mi familia por todo el apoyo económico, y emocional que me brindaron en esta importante etapa de mi vida, también agradecer a mis profesores por todos estos años que me brindaron sus conocimientos, la primera persona que quiero agradecer de la institución es al decano de la facultad de negocios internacionales Javier Humberto Trillos Celis, quien estuvo presente desde el inicio de la carrera, hasta hoy en día, brindándome su apoyo, y dando buenos consejos cuando los necesitaba.

Otra persona a la cual quiero agradecer es a la profesora Luz Miriam Malagón, quien no solo me enseñó muy bien académicamente su materia, estuvo apoyándome en todo momento en el área de ciencias básicas, y siempre me motivó a no rendirme; la tercera persona que quiero agradecer es al profesor Eugenio Diaz Arenas un excelente profesor, que siempre que tenía una duda en alguna materia, él me orientaba, y sin embargo después de haber cursado la materia que dictaba, lo busque para preguntas de proyectos personales, y siempre me dio muy buenos consejos para esos proyectos; el cuarto profesor que quiero agradecer es a José Manuel Gutiérrez Gutiérrez, quién hoy en día ya se retiró de la docencia, aprendí bastante con él, una persona que se enfocaba a que sus estudiantes aprendieran de la mejor manera, y siempre brindó ayuda en cualquier momento, la quinta persona a quien quiero agradecer es al profesor Ernesto José Camargo Hernández, solo puedo decir que gracias a él aprendí a apreciar lo importante de la historia en la actualidad, que es fundamental para entender muchas cosas que pasan en la actualidad, y es muy buen consejero, la sexta persona a quien quiero agradecerle es al profesor Jesús Andrés Velásquez Balaguera quien aparte de ser un gran profesor, se convirtió en un amigo con el que puedo contar, y es una de las cosas difíciles de la universidad, ya que se acostumbra a que normalmente un profesor termina de dictar el curso, y ya no se vuelven a hablar.

Por otro lado, quiero agradecer a varios profesores que a lo largo de este camino pude aprender bastante, y aportaron cosas importantes en mi vida y ellos son: Javier Darío Pava, Jennifer Vega,

Guillermo Prieto, Martha Ximena Silva, Paola Celis, Jairo Zamora, Alfonso Canónigo y demás profesores.

Y por último quiero agradecer a Valeria Segovia Mejía y a mis amigos, David Santiago Mesa Martínez, Ricardo Ernesto Velásquez Rey, y a Juan Felipe Gonzales Días quienes siempre estuvieron pendientes de mí, y me orientaron en temas académicos, y cuando yo los necesité.

Contenido

Resumen.....	8
Abstrac	9
Introducción	10
Feria Empresarial Empréndete.....	11
Experiencias En La Cadena De Innovación.....	11
“Negocios E Internet” Ernesto Grimaldo.....	11
Desarrollo De Implementación De La Cultura Organizacional Empresarial.....	12
Competencias Clave Para Impulsar Tu Desarrollo Profesional	12
Teditalk: Alejándose Del Cliché Millennial, Desarrolla Potencial	13
Hoy Universitario, Mañana Profesional.....	13
Digitalización Industrial Y Mega Tendencias En La Manufactura.....	14
Desafíos En La Generación De Energía Renovable En El Mundo YCuál Es Su Papel	14
El Perfil Profesional De Los Nuevos Entornos Laborales	15
Lean Startup	15
Visita Empresarial John Deere.....	17
Conclusión	18
Referencias.....	19

Resumen

En el presente trabajo se hablará acerca de lo aprendido en la feria empresarial emprendete, donde fueron diferentes conferencistas, representantes de empresas, explicando desde su experiencia diferentes áreas, como el marketing, la administración, departamento de finanzas, talento humano entre otros, y como poder emprender y no cometer errores que normalmente se cometen al inicio de empezar un emprendimiento. Y por último se hablará de la visita a la empresa que se eligió, en este caso John Deere para profundizar diferentes áreas enfocadas a los negocios internacionales.

Palabras clave: negocios internacionales, marketing, administración, finanzas internacionales.

Abstrac

In this paper we will talk about what was learned at the entrepreneurial fair, where there were different speakers, company representatives, explaining from their experience different areas, such as marketing, administration, finance department, human talent among others, and how to be able to undertake and not make mistakes that are normally made at the beginning of a business. And finally, we will talk about the visit to the company that was chosen, in this case John Deere to deepen different areas focused on international business.

Keywords: international business, marketing, administration, international finance.

Introducción

El presente trabajo hablará acerca de diferentes áreas, donde como objetivos se tendrán en cuenta los siguientes puntos, profundizar en las conferencias, explicando, y resumiendo, para poder dar un punto de vista con enfoque a los negocios internacionales, y así mismo se hará con el análisis de la empresa que se visitó, y ya por último poder hacer una conclusión breve donde se relacionen todos los temas.

Feria Empresarial Empréndete

Experiencias En La Cadena De Innovación

La conferencia fue impartida por el Dr. José Emilio Vargas Soto Fundador de Asociación Mexicana de Mecatrónica, se centró en las experiencias a lo largo del tiempo en la cadena de valor, nos habló de los temas que la componen como lo son la innovación y la investigación, desglosando estos temas poco a poco, haciéndonos ver como se presenta el ciclo de vida de los productos ligando este ciclo al surgimiento de la cadena de la innovación y como un producto puede tener una mejora, la cual surge de la generación de nuevas ideas, la realización de estas y finalmente lograr la comercialización de un producto mejorado.

También nos muestra cómo la tecnología en desarrollo nos genera grandes beneficios y ganancias y nos deja una gran enseñanza la cual es generar nuevas ideas, pero más que generarlas ponerlas en marcha, llenándonos de conocimiento, enseñando lo aprendido y finalmente difundiendo este conocimiento.

“Negocios E Internet” Ernesto Grimaldo

La siguiente conferencia llamada “Negocios e internet” impartida por Ernesto Grimaldo, Dicho expositor hablaba de que el internet se ha convertido en una herramienta indispensable y básica para los negocios hoy día, tanto si se tiene una empresa consolidada, o si es un emprendedor dispuesto a crear un proyecto nuevo, para esto, es importante dedicar a crear una estrategia empresarial para dar reconocimiento a la empresa y hacer crecer sus ventas por medio de las redes sociales, ya que hoy en día gracias a este medio se ha visto el éxito de muchas compañías alrededor del mundo, tanto microempresas como macroempresas.

También Grimaldo decía que gracias a las redes sociales como: Facebook, Instagram, WhatsApp, han sido un medio para ofrecer diferentes productos y servicios, ya que, hoy en día las personas promedio, por lo general, prefieren comprar en línea para así ahorrarse gastos al adquirir el producto o servicio en una tienda física.

Resaltó que, gracias a Internet, los negocios pueden empezar con una inversión inicial mínima aprovechando las ventajas que ofrecen los nuevos modelos de negocio en la red que permiten: Llegar a cualquier parte del mundo y a numerosos clientes potenciales; tener el negocio a disposición del cliente todas las 24 horas del día, ahorrar costos de una tienda física; hacer una segmentación más rápida de los clientes – consumidores – usuarios del producto o servicio que se va a ofrecer, para luego apostarle a las campañas de marketing en las redes sociales; la comunicación es más efectiva, las personas hoy en día tienen su celular a la mano prácticamente todo el día, será así más fácil comunicarse con los clientes por medio de las redes sociales; y también fidelizar el cliente de forma más rápida.

Desarrollo De Implementación De La Cultura Organizacional Empresarial

La conferencia fue impartida por el Ing. Jorge Ramírez quien es el director de la empresa LEGO en México, para iniciar es nos da una visión general de la empresa LEGÓ, sus objetivos, sus productos, sus empresas alrededor del mundo, para luego pasarnos a hablar sobre la cultura organizacional y cuáles son sus elementos, y que gracias a estas herramientas nos permite dar una visión a como crear una cultura organizacional paso a paso, la importancia de tener un equipo fuerte , definir objetivos claros, para así crear un plan y llevarlo a cabo en una empresa; esto me lleva a concluir que para tener una empresa con un gran alcance y potencial hay que fortalecer o implementar una correcta cultura empresarial dentro de una organización para que tenga éxito.

Competencias Clave Para Impulsar Tu Desarrollo Profesional

Posteriormente, este expositor hablaba de que existen una competencia en la cual un profesional debe destacarse, pero primeramente debatió de que, las competencias son todas aquellas habilidades, aptitudes y destrezas que ha adquirido una persona a lo largo de su vida personal, profesional y académica. Pero, en el caso de las competencias profesionales, son aquellas habilidades que se ponen en práctica para realizar un trabajo y desarrollarlo bien. En este caso, esta persona identifica tres tipos de competencias:

1. -Las competencias de base que son las cuales permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo.
2. -Las competencias técnicas que hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto.
3. -Y por último las competencias transversales son todas aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo.

Tedtalk: Alejándose Del Cliché Millennial, Desarrolla Potencial

La conferencia fue impartida por el Licenciado Erick Guerra quien es el director de operaciones TV Azteca, para iniciar la conferencia él nos da una introducción, poniéndose a él como ejemplo, nos habla de sus gustos, lo que hace, y nos habla del efecto maní, para luego presentarnos las diferentes generaciones que se abordan para segmentar a las personas de una edad a otra haciéndonos caer en cuenta que las segmentaciones, y caer en un cliché generacional no se basa solo en un número, sino en las habilidades y el potencial que tú puedes llegar a desarrollar, por ello él se tomó como ejemplo demostrándolo todo lo que él ha logrado a su edad y dejando de lado los estereotipos sobre lo que una persona debería o no hacer limitándose por su edad, como conclusión nos dio una visión más real del potencial que nosotros podemos lograr y cómo nosotros mismos somos los responsables de encasillamos o no en una segmentación como lo es la generacional, nos invita a desarrollar nuestro potencial al máximo y a no dejarnos llevar por los estereotipos que se han creado en la sociedad.

Hoy Universitario, Mañana Profesional

Para el segundo día de conferencias, el ingeniero Herón Ramos manager de LENOVO mencionó los retos que se debe tener en cuenta al momento de entrar a laborar en una compañía, como, por ejemplo, es indispensable conocer el cargo al cual va a ocupar el profesional como también es importante conocer todas las responsabilidades, encargos y tareas.

También destacó que es importante hacer una reflexión de qué hábitos tiene un profesional para catalogarse como uno, primero ser proactivo, establecer primero lo primero, procurar comprender para luego ser comprendido, tener un objetivo final, pensar en ganar-ganar.

Además, dio unas pautas claves para alcanzar el éxito laboral como: servir, mejorar, persistir, tener pasión a lo que se haga, trabajar duro, enfocarse en su trabajo, e ir generando nuevas ideas para mejorar el entorno laboral y la compañía. Todos estos tips o consejos los dio con el único fin de poder generar en los futuros profesionales una idea de lo que buscan actualmente las empresas y cómo estos profesionales pueden mejorar sus habilidades y capacidades.

Digitalización Industrial Y Mega Tendencias En La Manufactura

La conferencia fue impartida por M.C. Antonio Solares quien es Advanced Automation & Controls Tech Coordinator METALSA, innovar o morir, así inicia su conferencia, nos deja ver la definición de innovación, de cómo esta ha surgido a lo largo del tiempo por nuestra naturaleza curiosa y creativa, de cómo las grandes ideas han surgido a lo largo de la historia, y como hoy en día se ha logrado desarrollar grandes avances que nos han permitido generar negocios inventivos y tecnológicos, nos habló de los diferentes tipos de innovación que hay hoy en día de cómo hemos pasado de lo conocido desde una innovación incremental, a una innovación evolutiva y como pasamos a lo desconocido con una innovación disruptiva la cuál es la que genera grandes cambios y nos permite crecer y tener un mayor desarrollo como sociedad y cómo esto se convierte en mega tendencias de consumo y manufactura, para concluir nos deja ver las grandes posibilidades que tenemos ya que no solo nos dejó ver que para crecer como emprendedores o negocio hay que crear cosas de cero, si no que el solo hecho de generar mejoras de lo que ya tenemos también genera desarrollo e impacto.

Desafíos En La Generación De Energía Renovable En El Mundo YCuál Es Su Papel

Para esta conferencia, el M.C Juan Pablo Puerta nos hace una gran reflexión de lo que está ocurriendo con el mundo actualmente, contaminación, calentamiento global, nuevas enfermedades, gracias a que, los humanos cada día contaminamos y no aportamos nada nuevo que

ayude al planeta tierra por lo que, estaba sugiriendo la implementación de las energías renovables las cuales ayudan a mejorar un poco a la tierra de todo el daño que se le ha causado.

Destacaba que, las energías renovables son las que se obtienen a partir de fuentes naturales que producen energía de forma inagotable e indefinida. Por ejemplo, la energía solar, la energía eólica o la energía mareomotriz son fuentes renovables de energía. También se consideran renovables cuando se obtienen a partir de fuentes que se regeneran con el tiempo de manera natural, como la masa forestal. Una de las principales ventajas de las energías renovables es que, además de ser inagotables, presentan un nulo o bajo impacto negativo sobre el medio ambiente, por lo que se consideran energías limpias. En la actualidad las energías renovables son una realidad presente en nuestra sociedad y sus beneficios para el medio ambiente son más que evidentes.

El Perfil Profesional De Los Nuevos Entornos Laborales

La conferencia fue impartida por el Ingeniero Luis Rodrigo Carretero García quien es Learning & Development Lead PepsiCo, él nos dio una introducción de lo que es la empresa PepsiCo, tanto en el mundo y en el país de México, él nos habló de cómo debe ser el perfil del profesional en los nuevos entornos laborales ya que actualmente no se buscan los profesionales de hace 20 años, él se centró en la disrupción y como esta nos permite ser creativos y más libres con nuestras ideas permitiéndonos alcanzar nuestro gran potencial personal para que así este se vea reflejado en nuestras relaciones y en cómo lo ponemos en práctica a la hora de trabajar en algún entorno laboral, para concluir nos dejó ver que tenemos que generar cambios positivos en nosotros mismos, y no enmarcarse tanto en lo que se buscaba anteriormente ya que estamos en tiempos diferentes con personas diferente y desafíos diferentes los cuales podemos enfrentar si nuestro perfil profesional es más fresco, claro, disruptivo, y con una conciencia más clara de lo que pasa en nuestro entorno hoy en día.

Lean Startup

Esta conferencia fue impartida por el ingeniero Luis Socconini – CEO Lean Six Sigma Institute, quien en su conferencia nos habló de cómo debemos inclinarnos a ver oportunidades en la industria del conocimiento y la tecnología, de cómo estas tienen un gran potencial para nuestras carreras y

de cómo estas nuevas industrias que surgen son el futuro para nuestra generación, de cómo día a día debemos de llenarnos de conocimiento y de cómo la información acelera todo como lo podemos ver con las bases de datos en internet, que la conectividad nos permitirá crecer más y más y destacar el potencial de las empresas, para concluir él nos invita a llenarnos de conocimiento ya que este el que no permite crecer más y más y lograr nuestras metas al final.

Visita Empresarial John Deere

Deere & Company (John Deere) es una empresa estadounidense dedicada a la fabricación y distribución de equipos en todo el mundo, con fábricas, oficinas e instalaciones en más de 30 países, incluyendo Brasil, México y Argentina. La compañía opera a través de tres líneas de negocio: agricultura y césped, construcción y silvicultura, y servicios financieros. Que cuenta actualmente con una gran gama de productos.

Conclusión

El congreso empuñámete, tuvo un desarrollo óptimo ya que como lo pudimos ver se profundizó bastante sobre este tema expandiendo nuestra mente a diferentes puntos de análisis y de emprendimiento, si bien sabemos los métodos tradicionales, acá conocimos nuevos como es el caso de las LeanStartup o las industrias creativas; también como la globalización genera un impacto rotundo en cuanto se habla del comercio y las tendencias del mercado ya sea por sus generaciones o por la misma globalización.

Nosotros también como profesionales en negocios internacionales tenemos que estar al tanto de estos aspectos que son de interés para tener una idea más clara de cómo se está moviendo el mercado y poder responder así mismo eficientemente, los apasionados al emprendimiento aprovechamos para escuchar a profesionales sobre el tema o cómo estas personas han iniciado con el emprendimiento y/o han llegado al éxito económico, todas estas son bases con nos servirán ya sea para el corto, mediano o largo plazo. Hablando más enfocado a una empresa nos enseñaron como se desarrolla e implementa la cultura organizacional empresarial, como podemos usar las tres competencias claves para potenciar el desarrollo profesional, que son la competencia técnica/interpersonal/contextual.

Tener la oportunidad de interactuar con otro entorno, conociendo más acerca de otro país, generando no solo relaciones académicas y amistosas, si no pensando más en relaciones comerciales, en este caso Colombia-México, permitiendo expandir nuestro pensamiento hacia un mercado global.

Referencias

- Vargas, S. (2019). Experiencias en la cadena de innovación. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Grimaldo, S. (2019). Negocios E internet. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Ramírez, J. (2019). Desarrollo De Implementación De La Cultura Organizacional Empresarial. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Cajero, F. (2019). Competencias Clave Para Impulsar Tu Desarrollo Profesional. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Guerra, E. (2019). Tedtalk Alejándose Del Cliché Millennial, Desarrolla Potencial. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Heron, R. (2019). Hoy Universitario, Mañana profesional. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Solares, A. (2019). Digitalización Industrial Y Mega tendencias En La Manufactura. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Puerta, G. (2019). Desafíos En La Generación De Energía Renovable En El Mundo YCuál Es Su Papel. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Carretero, G. (2019). El Perfil Profesional De Los Nuevos Entornos Laborales. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.
- Socconini, L. (2019). Lean Startup. Congreso Empréndete en Mercadotecnia y Negocios, Monterrey, México.