

BRIEF NO.

ÁREA:

NOMBRE DEL SOLICITANTE:

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Describe en máximo 160 caracteres en qué consiste la campaña que desea lanzar.

2. OBJETIVO:

Defina el objetivo o alcance que quiere con la campaña. Recuerde que los verbos planteados deben estar en infinitivo.

3. TARGET:

Describe el grupo al cual desea apuntar, si es necesario especifique la división.

4. MENSAJE CLAVE:

Escriba un mensaje corto o eslogan que desea que tenga su campaña.

5. ESTILO Y TONO:

Escriba si el tipo de comunicación debe ser formal o informal

6. DURACIÓN DE LA CAMPAÑA:

Escriba cuánto tiempo se debe plantear la campaña (Mínimo 3 días)

7. PRESUPUESTO

Escriba qué recursos necesita y que dinero está dispuesto para realizar la campaña (de desconocer el segundo paso, omítalo)

8. ENTREGABLES:

Escriba una lista donde especifique qué elementos gráficos desea en la campaña.

- Folleto
- Cartel
- Volantes
- Animaciones
- Publicaciones digitales
- Material POP

De solicitar otro entregable, escríbalo a continuación: