

INFORME PRÁCTICAS EMPRESARIALES – CENTRO DE EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL



JESSICA ANDREA GUEVARA GUTIERREZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

INFORME PRÁCTICAS EMPRESARIALES – CENTRO DE EMPRENDIMIENTO
EMPRESARIAL

JESSICA ANDREA GUEVARA GUTIERREZ

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Negocios Internacionales

Asesor:

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Esp. Logística Internacional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

Autoridades académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota De Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS

Director Trabajo de Grado

EDISON ORLANDO GARZÓN CÉSPEDES

Jurado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

Villavicencio, octubre de 2018

Dedicatoria

A la memoria de mi madre

Felixabel Gutiérrez Gómez

Agradecimientos

En primer lugar me gustaría agradecerle a Dios, por brindarme la oportunidad de disfrutar esta etapa tan maravillosa como lo es la Universidad, agradecerle por las personas que llegaron a mi vida en calidad de compañeros, compañeras, amigos y amigas, con quienes compartí momentos de alegría, tristeza, risa, llanto, tranquilidad, desespero, entre otras, con unos más que otros como es de esperarse, pero al final del día todos y cada uno de ellos me deja una enseñanza, cada persona es un mundo, algo complicado entender, así que solo nos queda aceptarnos, porque como seres humanos nos dedicamos a errar, caer, observar, aprender, levantarnos y continuar, gracias a ellos y ellas por tan grandiosa experiencia vivida.

Gracias a mi padre que me apoyo incondicionalmente durante esta etapa, apoyándome en mis logros y caídas, brindándome la oportunidad de participar en actividades académicas, fuera del campus, de la ciudad y hasta del país, sin él nada de esto hubiera sido posible. Infinitas gracias padre. Me gustaría agradecer a todos los docentes con los que compartí en estos cinco años, sus conocimientos fueron fundamentales para mi formación personal y profesional.

Hare mención de los docentes con los que tuve mayor cercanía y a los cuales me gustaría resaltar, en primer lugar Edison Orlando Garzón, lo primero que llega a mi mente es ese bello parcial, gracias, gracias por siempre brindar más, por preocuparse por nosotros, por estar dispuesto a escuchar y ayudar si se podía, en segundo lugar Martha Ximena Silva, por su felicidad impartida, dentro y fuera del aula, por siempre brindar más allá que un conocimiento académico, por los consejos y las charlas, en tercer lugar el maestro Julián Arturo Méndez, con tan alegórica frase “Yo soy maestro, porque tengo maestría”, agradecerle porque con sus exigencias académicas nos impulsó a lograr los objetivos propuestos por más altos que fueran, en cuatro lugar Alfonso Canónigo Galvis, persona incondicional, le agradezco todos los conocimientos impartidos y la amena forma de ponerlos en práctica, puedo decir que por él termine de enamorarme de mi carrera y mi énfasis en Logística, Jenny Rojas, de todos los nombrados la más alegre, aquella personas que siempre te mostrara una sonrisa incondicional, son tantas cosas que terminaría, por ultimo pero no menos importante, Javier Humberto Trillos Celis, decano de la facultad, hombre

carismático, amable, aquel padre de 600 estudiantes aproximadamente, quiero agradecerle por ser tan bella persona, que siempre está dispuesto a escuchar, que está y estará de manera incondicional.

Contenido

	Pág.
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
1. OBJETIVOS	16
1.1. Objetivo General.....	16
1.1.1 Objetivos Específicos.....	16
2. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.	17
2.1. Nombre y Razón Social.	17
2.2. Reseña Histórica	17
2.3. Misión	18
2.4. Visión.....	18
2.5. Objetivo.....	18
3. PERFIL DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	20
3.1. Historia.....	20
3.2. Misión	21
3.3. Visión.....	21
4. ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS	22
4.1. Empresas Asesoradas	22
4.1.1. ONG Forjando un Futuro para la Paz	23
4.1.2. Tortiarroz	24
4.1.3. Bio Distribuciones Orinoquia S.A.S	25
4.1.4. Café Ariari S.A.S.	27
4.1.5. Almidones el Guaviare S.A.S.	28
4.1.6. Asocafé Lejanías	29
4.1.7. Industrias Carolina S.A.S.....	29

4.1.8.	Magia de la Tierra	30
4.1.9.	Hallacas Camarita	30
5.	CONCLUSIONES	32
6.	BIBLIOGRAFÍA	33

Lista de Imágenes

Imagen 1. Portafolio de Servicios	19
Imagen 2. Primera asesoría Forfupaz, abril 2018	23
Imagen 3. Segunda asesoría Forfupaz, abril 2018	24
Imagen 4. Asesoría Tortiarroz	25
Imagen 5. Primera asesoría a Biodistribuciones	26
Imagen 6. Tercera asesoría a Biodistribuciones	26
Imagen 7. Asesoría Café Ariari S.A.S.	27
Imagen 8. Asesoría Almidones del Guaviare S.A.S.	28
Imagen 9. Asesoría Asocafé Lejanías, agosto 2018	29
Imagen 10. Asesoría Industrias Carolina S.A.S, septiembre 2018	30
Imagen 11. Asesoría Magia de la Tierra, agosto 2018	30
Imagen 12. Asesoría Hallacas Camarita, septiembre 2018.....	31

Glosario

1. **Abono orgánico:** Son sustancias que están constituidas por desechos de origen animal, vegetal o mixto que se añaden al suelo con el objeto de mejorar sus características físicas, biológicas y químicas. Estos pueden consistir en residuos de cultivos dejados en el campo después de la cosecha. (INFOAGRO, 2018)
2. **Almidones:** Alude a un carbohidrato que funciona como reserva de energía en la mayoría de los vegetales. (Definición.de, 2017)
3. **Arroz:** A la planta cuyo nombre científico es *Oryza sativa*, que forma parte de la familia de las gramíneas. El fruto de esta planta es un grano comestible que también se llama arroz. (Definición, 2017)
4. **Asocafé Lejanías:** Es una organización sin ánimo de lucro conformada por familias productoras de café en el municipio de Lejanías meta. En el año 2010 el municipio de Lejanías, se ubicaba como el tercer municipio productor de café del Departamento del Meta con una producción estimada de 45 mil kilos al año. (ACC Gestando- (Proyecto de mejoramiento del desempeño económico de las cooperativas agrícolas en Colombia.), 2010)
5. **Bio distribuciones Orinoquia S.A.S.:** Empresa dedicada a la elaboración de abono orgánico.
6. **Centro Empresarial:** Es una estrategia que fortalece el tejido empresarial de la ciudad de Villavicencio, con el fin de brindar asesoría y consultoría a los empresarios interesados en fortalecer los procesos internos de la compañía e internacionalizar sus productos y servicios.
7. **Café:** Se conocen como café los granos obtenidos de unas plantas perennes tropicales (cafetos), morfológicamente muy variables, los cuales, tostados y molidos, son usados principalmente para preparar y tomar como una infusión. (Café de Colombia, 2018)
8. **Café del Ariari:** Empresa ubicada en Cubarral – Meta, productora y comercializadora de

café 100% orgánico, tostado y molido.

9. Forfupaz: Es la sigla de Forjando Futuro para la Paz, una ONG dedicada a la fabricación de turbantes en el Departamento del Meta.
10. Humus de lombriz: Es un fertilizante orgánico y ecológico, resultado de la transformación, por parte de las lombrices rojas de California, del compostaje procedente de estiércol natural ya fermentado varias veces, en humus directa e íntegramente asimilable por las plantas. (Gosálbez, 2012)
11. ONG: Es la sigla de Organización No Gubernamental. Se trata de entidades de iniciativa social y fines humanitarios, que son independientes de la administración pública y que no tienen afán lucrativo. (Definición.de, 2013)
12. Torta: Se refiere, en general, a la masa de harina y otros ingredientes que se cuece a fuego lento y que tiene forma redondeada. De todas formas, el uso del vocablo varía según el país. (Definición.de, 2009)
13. Tortiarroz: Proyecto emprendedor, dedicado a la fabricación de productos naturales como lo son galletas, mantecadas y tortas a base de arroz.
14. Turbantes: En los hogares afro ecuatorianos, las mujeres usan el turbante, pero mucho antes de que estuvieran a la moda. Cada nudo representa la jerarquía de quien lo luce. Mama Yama suele usar turbantes con nudos en la parte de arriba, porque es la matriarca en su familia y dentro de la comunidad afro que se caracteriza por ser guiada por las mujeres. Otras mujeres, en cambio, lo utilizan un poco más bajo porque aún les falta camino por recorrer. Este significado se comparte con otros países del mundo en donde también hay afrodescendientes y esto se debe a que la matriz en África y es el denominador común entre los pueblos negros de cualquier parte de América. (El Tiempo, 2018)
15. Yuca: *Manihot esculenta*- es una **planta arbustiva**, perenne, originaria de **América del Sur y Centroamérica**, que puede alcanzar los 5 metros de altura y adaptarse a una variada gama de suelos, en especial, aquellos con una buena cantidad de materia orgánica. (Muy Interesante, 2018)

Resumen

La Universidad Santo Tomás con el fin facilitar la culminación de la etapa académica, ofrece un amplio portafolio de opciones de grado, en el cual se encuentran cinco opciones tales como, práctica empresarial, práctica internacional, preparatorios, auxiliatura de investigación y monografía.

A la hora de tomar una decisión la práctica empresarial es una opción muy llamativa debido a que permite poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula, para así cumplir las metas establecidas de forma eficiente y eficaz.

Dicha opción permite al estudiante vivir la experiencia del campo laboral, en aspectos tan básicos como lo es el hecho de cumplir un horario establecido, ya que en la academia es un poco más flexible, por esta y muchas otras razones, en el presente informe se verá reflejado el proceso de aprendizaje durante el desarrollo de la práctica empresarial en la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, de la aprendiz de apoyo en el Centro de Emprendimiento Empresarial.

Palabras clave: portafolio, preparatorios, Centro de Emprendimiento Empresarial, práctica empresarial, humus de lombriz, Tortiarroz, Café Ariari, Almidones del Guaviare, Asocafé Lejanías, Indacarol.

Abstract

Santo Tomas University, in order to facilitate the culmination of the academic stage, offers a broad portfolio of degree options, in which five options are found, such as business practice, international practice, preparatory, research assistance and monography.

When making a decision, the business practice is a very striking option because it allows to put into practice the knowledge acquired in the classroom, in order to meet the goals established efficiently and effectively.

This option allows the student to live the experience of the work field, in such basic aspects as it is the fact of meeting a set schedule, since in the academy is a little more flexible, for this and many other reasons, in this report You will see reflected the learning process during the development of business practice at the Santo Tomas University Villavicencio Headquarters, from the support apprentice at the Business Entrepreneurship Center.

Key words: portfolio, preparatory, Enterprise Entrepreneurship Center, business practice, earthworm humus, Tortiarroz, Ariari Coffee, Starches of Guaviare, Asocafé Lejanías, Indacarol.

Introducción

El departamento del Meta cuenta con empresas interesadas en mejorar sus procesos, fortaleciendo las condiciones internas, lo anterior con miras a la exportación, por esta razón y con el fin de apoyarlas, la Universidad Santo Tomás ha constituido el Centro de Emprendimiento Empresarial como una estrategia que busca articular los distintos entes del departamento, como lo son la Gobernación del Meta, la Cámara de Comercio de Villavicencio, Pro Colombia y fundamentalmente academia, esta última cuenta con docentes asesores profesionales en las áreas de Administración de Empresas Agropecuarias, Contaduría Pública y Negocios Internacionales, con el fin de brindar una asesoría integral.

Actualmente el Centro de Emprendimiento Empresarial Villavicencio asesora ocho (8) empresas, entre ellas podemos encontrar a, Tortiarroz, Biodistribuciones Orinoquia S.A.S., Almidones del Guaviare S.A.S, Café Ariari, Industrias Carolina S.A.S, ONG Forjando Futuro para la paz “Forfupaz”, Asocafé Lejanías, Magia de la Tierra, Hallacas Camarita la aprendiz de apoyo juega un papel relevante en estas asesorías ya que es ella quien tiene contacto directo con los empresarios, en el proceso de la comunicación se pueden evidenciar las habilidades, destrezas, desempeño con el manejo de las personas, entre otras.

Dentro de las principales labores encomendadas a la practicante se encontraba adquirir la información requerida para el proceso con cada empresa, entendiéndose como identificación de partidas arancelarias, requerimientos a la hora de exportar, realizar análisis de mercados objetivos con el fin de brindarle el mejor destino a los productos, brindar apoyo en la preparación de reuniones con temas de vital importancia, realizar seguimiento a las tareas encomendadas a los empresarios con el fin de adelantar el proceso.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Fomentar y propiciar la cultura de la internacionalización de las empresas, entidades e instituciones de la región, a través de la asesoría y acompañamiento a los emprendedores y empresarios con el fin de garantizar el desarrollo y crecimiento industrial del Meta.

1.1.1 Objetivos Específicos

- ❖ Desarrollar las actividades asignadas por el jefe inmediato en el tiempo y horario establecido.
- ❖ Acompañar a los docentes asesores en los procesos de las asesorías.
- ❖ Fortalecer las actividades del centro empresarial, mediante el acompañamiento y seguimiento a las empresas asesoradas.

2. Información de la empresa.

2.1. Nombre y Razón Social.

Centro de Emprendimiento Empresarial

2.2. Reseña Histórica

COMEXCENTRO nace como una estrategia que fortalece el tejido empresarial de la ciudad de Bucaramanga, con el fin de brindar asesoría y consultoría a los empresarios interesados en internacionalizar sus productos y servicios. Este centro se encargó de articular los distintos entes económicos de la región, a los procesos de internacionalización, logrando posicionarse en los Santanderes y extendiendo su experiencia y solidez a los Llanos Orientales.

En el cumplimiento de las funciones sustantivas de la USTA Colombia, el programa de Negocios Internacionales en Villavicencio, en el año de 2014, bajo liderazgo del decano Dr. Javier Humberto Trillos Celis, y su equipo de trabajo, deciden vincular como una estrategia de proyección social, el centro de Negocios COMEXENTRO. Ha gestionado alianzas estratégicas con entidades como ProColombia, Propaís, Cámara de Comercio Villavicencio, Fenalco y la Gobernación del Meta.

El 12 de marzo de 2018, se consolida la unión de las ciencias económicas administrativas y contables, dando paso al Centro Empresarial de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, siendo un trabajo mancomunado entre las Facultades de Administración de Empresas Agropecuarias, Contaduría Pública y Negocios Internacionales.

Actualmente cuenta con alianzas estratégicas con entidades como la Gobernación del Meta, Cámara de Comercio y Procolombia.

2.3.Misión

El centro empresarial de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio trabaja todos los días por ser el aliado estratégico de los empresarios de la región de la Orinoquia Colombiana, que busca la cooperación, el apoyo y acompañamiento empresarial, a través de consultorías y asesorías en los campos administrativos, contables, de marketing e internacionalización, con un equipo de trabajo ético, idóneo y capaz de orientar y liderar los diferentes procesos de acompañamiento al sector público y privado.

2.4. Visión.

El centro empresarial de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio será el consultorio con mayor influencia empresarial en el sector público y privado de la región de la Orinoquia impulsando el desarrollo económico, social y cultural de este, soportado en su talento humano.

2.5. Objetivo

Fomentar la interacción entre la Universidad Santo Tomás Villavicencio y los sectores empresariales, políticos y sociales, con el fin de responder a las necesidades empresariales y contribuir al desarrollo económico y social de la Región de la Orinoquía.

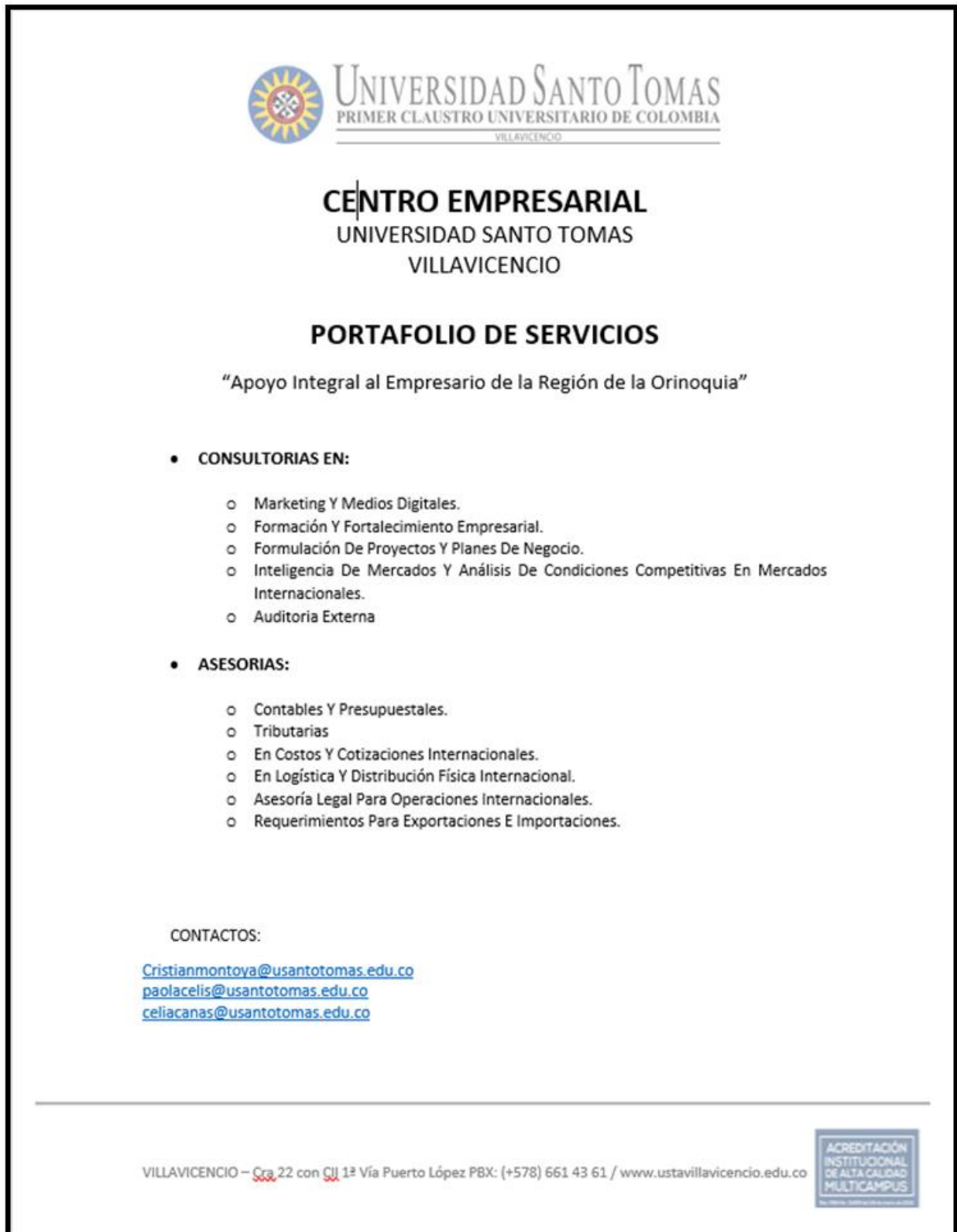


Imagen 1. Portafolio de Servicios, adaptado por el Centro de Emprendimiento Empresarial, 2018

3. Perfil de la Universidad Santo Tomás

La Universidad Santo Tomás de Villavicencio es una institución educativa de carácter privado dirigida por el Fray Juan Ubaldo López Salamanca de la Orden de Predicadores, quien es el Rector General de todas las sedes y seccionales en el territorio colombiano. Es el primer Claustro Universitario de Colombia, lo que la ha convertido en lograr la acreditación institucional de alta calidad Multicampus.

3.1.Historia

La Universidad Santo Tomás, el Primer Claustro Universitario de Colombia, nació en el ámbito de la Educación, gracias a la Orden de Predicadores el 13 de junio de 1580. Dentro de la lista de egresados se cuentan personalidades que han dejado un legado al país y al registro de la historia: Camilo Torres, autor del célebre "Memorial de Agravios", Francisco José de Caldas, "El Sabio" neogranadino de Colombia, Francisco de Paula Santander el hombre de las leyes, y Atanasio Girardot prócer granadino en la época de la independencia.

Por acto administrativo de carácter dictatorial de la Presidencia de Colombia en cabeza del general Tomás Cipriano de Mosquera, la Universidad se clausuró en 1863 y posteriormente fue restaurada el 7 de marzo de 1965 por la Provincia de San Luis Bertrán de Colombia de la Orden de Predicadores, con el nombre de Universidad Santo Tomás de Colombia, con personería mediante resolución No. 3645 de 6 de agosto de 1965.

Hoy la Sede Principal se encuentra en la ciudad de Bogotá, pero con el ánimo de expandir la misión institucional de formar profesionales éticos y creativos la Universidad Santo Tomás abre así sus puertas en el país: La primera, fue la Seccional de Bucaramanga en 1973. El 3 de marzo de 1996 se da apertura a la Seccional de Tunja y el año siguiente a la Sede de Medellín. Finalmente en 2007 la Universidad llega a los llanos orientales con la Sede de Villavicencio.

En esta Sede, actualmente se ofrecen a nivel de Pregrado en la modalidad presencial, los programas de Administración de Empresas Agropecuarias, Arquitectura, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Negocios Internacionales y Psicología. A nivel de posgrado la Especialización en Derecho Administrativo, Especialización en Gerencia Empresarial, Maestría en Calidad y Gestión Integral y desde la Universidad Abierta a Distancia las Especializaciones en Pedagogía para la Educación Superior, Desarrollo Empresarial y la Maestría en Educación. (Universidad Santo Tomás, 2018)

3.2.Misión

La Misión de la Universidad Santo Tomás, inspirada en el pensamiento humanista-cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la **formación integral** de las personas en el campo de la Educación Superior, mediante acciones y procesos de **enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social**, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país. (Universidad Santo Tomás, 2018)

3.3. Visión

En 2027 la Universidad Santo Tomás de Colombia es **referente internacional de excelente calidad educativa multicampus**, por la articulación eficaz y sistémica de sus funciones sustantivas, y es dinamizadora de la promoción humana y la transformación social responsable, en un ambiente sustentable, de justicia y paz, en procura del bien común. (Universidad Santo Tomás, 2018)

4. Actividades Desempeñadas

1. Realizar acompañamiento y seguimiento a las empresas e Instituciones que requieran de asesorías y consultorías en los campos de: mercadeo internacional, logística y distribución física internacional, relaciones internacionales, así como en el campo administrativo organizacional y jurídico.
2. Aplicar los instrumentos y herramientas de diagnósticos necesarios para la asesoría y acompañamiento empresarial e institucional.
3. Mantener actualizada la estructura orgánica de la Oficina, aplicar los Manuales de Funciones, de Procesos y Procedimientos, evaluarlos y hacerles seguimiento.
4. Velar por la organización y custodia del archivo de gestión de la oficina del Centro de Emprendimiento Empresarial.
5. Otras que le confíen las autoridades competentes, de acuerdo a la naturaleza del cargo.

4.1. Empresas Asesoradas

Durante el periodo en que la aprendiz de apoyo acompañó el Centro Empresarial, se realizó un trabajo de asesoría de la siguiente forma, en el primer periodo del año 2018 el Centro de Emprendimiento Empresarial asesoró dos empresas, la ONG Forjando un Futuro para la Paz y Tortiarroz, para el segundo periodo cuenta con Café Ariari, Bio Distribuciones S.A.S., Café Lejanías, Almidones del Guaviare S.A.S., Industrias Carolina S.A.S, Magia de la Tierra y Hallacas Camarita.

4.1.1. ONG Forjando un Futuro para la Paz

La ONG Forfupaz, llegó al Centro Empresarial el día 25 de abril manifestando que deseaban exportar turbantes, sin embargo cuando se buscaba iniciar el proceso, solicitando documentación de la ONG, como lo es el RUT, la cámara de comercio, entre otros, la señora Elizabeth Cometa, representante legal de la ONG, manifestó que la documentación la tenía otra persona, al contactarla telefónicamente dicha persona le dijo que no tenía esa documentación, que se había extraviado, esto fuera de que durante el proceso de inscripción la persona que firmo como contadora, jamás las asesoro, por lo que al realizar el estudio se descubrió que no habían culminado el proceso de inscripción ante cámara de comercio, por lo que se re direccionó a que terminaran el proceso, pero en conjunto que trabajaran en la elaboración de las fichas técnicas de la línea de turbantes que manejan, al encontrar ese inconveniente de la inscripción el Dr. Jimmy Sarmiento en ese momento decano de la Facultad de Contaduría Pública, les recomiendo dirigirse a la DIAN, con el fin de solicitar un estado de cuenta, una vez les explico las consecuencias tributarias que conlleva el no realizar el registro, se les aconsejo que reestructuraran el tipo empresa, ya que para las ONG se habían complicado los procesos, lo mejor era ser persona natural con establecimiento. Posteriormente, haciendo seguimiento telefónico a la señora Elizabeth, manifestó en repetidas ocasiones que ya estaba solucionando los aspectos legales para continuar con el proceso, la última asesoría fue el 25 de mayo del 2018



Imagen 2. Primera asesoría Forfupaz, abril 2018, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018



Imagen 3. Segunda asesoría Forfupaz, abril 2018, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

4.1.2. Tortiarroz

Este proyecto busca presentarse al Fondo Emprender del SENA y constituir empresa, se dedica a la elaboración de productos tales como galletas, tortas, mantecadas a base de arroz, en la segunda asesoría se socializa el plan de negocios, se le entrega una copia a la señora Angélica, queda como tarea los primeros seis puntos del plan de negocios, adicional investigar acerca del sector de alimentos, alimentos orgánicos con el fin de identificar las oportunidades de negocio, en la tercera asesoría se realizaron las correcciones pertinentes, en la siguiente se realizó asesoramiento contable, posteriormente el docente asesor Felipe Ospina es presentado con los empresarios, teniendo en cuenta que ya había un lapso de tiempo de aproximadamente tres meses, las partes deciden iniciar nuevamente el proceso, en esta reunión queda pactado que se realizara el perfeccionamiento del proceso de producción por lo que se determinan tres sabores de torta, piña, maracuyá y mora.



Imagen 4. Asesoría Tortiarroz, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

4.1.3. Bio Distribuciones Orinoquia S.A.S

Es una empresa interesada en construir otra línea de producto y esta corresponde al abono orgánico sólido y líquido a base de humus de lombriz, su país objetivo es Chile, por lo que el empresario es direccionado a realizar los trámites de vistos buenos como el registro ante el ICA, pertinente en este caso, al tiempo la aprendiz de apoyo va realizando en primer lugar la identificación de la partida arancelaria correspondiente tanto a nivel nacional como internacional, a la vez el debido estudio de los principales países que exportar e importan dicho producto, llegando a la conclusión que Chile no es el mercado más llamativo para este producto, como resultado de la investigación se puede concluir que países americanos interesados en dicho productos son, Estados Unidos, Ecuador y Perú, también hay algunos países europeos potenciales como Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza e Italia, de manera que el empresario manifiesta que se siente más cómodo experimentando en un mercado más cercano, ya sea Ecuador o Perú, continua el proceso, el trámite ante el ICA tiene una demora aproximada de cuatro meses, por lo que se cuenta con mayor tiempo para realizar un análisis del mercado más exhaustivo.



Imagen 5. Primera asesoría a Biodistribuciones, julio 2018, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018



Imagen 6. Tercera asesoría a Biodistribuciones, agosto 2018, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

4.1.4. Café Ariari S.A.S.

Café Ariari S.A.S., empresa ubicada en Cubarral – Meta, dedicada a la producción y comercialización de café, se acerca al Centro Empresarial manifestando que quieren exportar café tostado y molido con destino a Chile, Alejandro Quiroga representante legal de Café Ariari, adelanto el proceso de negociación con un cliente chileno hablando de 200 kilos inicialmente, pero por temas de fletes en cliente solicita que sean solo 1000 dólares en producto, lo que traduce 50 kilos de café, se define que al ser tan poca mercancías el medio de transporte es aéreo, ya están registrados antes la DIAN como exportadores, quedando pendiente actualizar el objeto de la actividad en la cámara de comercio, pero desconocen los requisitos para dicho proceso, por lo que en primer lugar se le manifestó que debían obtener el registro ante Federación Nacional de Cafeteros, tanto de la empresa, como las maquinas, la tostadora también debe contar con el permiso del INVIMA, el proceso continua, están atentos a los permisos para continuar con el proceso de exportación.



Imagen 7. Asesoría Café Ariari S.A.S., registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

4.1.5. Almidones el Guaviare S.A.S.

Inicio el acompañamiento por parte del Centro Empresarial Villavicencio el 09 de agosto del 2018, es una empresa dedicada a la transformación de la yuca, ubicada en San José del Guaviare, dicha empresa quiere exportarla en presentación de yuca en snack lista para freír, buscan abarcar el mercado americano, más la señora, Alidis Sierra manifiesta que su jefe a finales del mes de septiembre va a realizar una exportación, pero desconoce términos de negociación, cantidades, precios, lugar específico de destino, no sabe si cuenta con los permisos ante el ICA y el INVIMA, sin embargo por parte del Centro Empresarial se le realiza la posible identificación de la partida arancelaria, 20.04.90.00.00.

Realizando seguimiento la señora Alidis telefónicamente, manifiesta que no ha podido concretar una reunión con el ingeniero quien es el que dispone y maneja la información pertinente, por lo que el proceso queda en manos del empresario.



Imagen 8. Asesoría Almidones del Guaviare S.A.S., registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

4.1.6. Asocafé Lejanías

Asocafé Lejanías, busca internacionalizar su producto con destino a Estados Unidos, con el fin de no errar en el proceso acuden a la academia, se les re direcciona a realizar los trámites ante el INVIMA, el registro ante la Federación Nacional de Cafeteros, registro ante el ICA y el registro de la tostadora ante el INVIMA, hay una negociación en curso por lo que queda pendiente una reunión posterior con los jefes, con el fin de obtener información acerca de las cantidades, destino específico de la exportación, que incoterm acordaron, entre otros, en el proceso de seguimiento manifiestan que no ha sido posible concretar la reunión, sin embargo están interesados en crear un convenio con la Universidad Santo Tomás Villavicencio con el fin que estudiantes de la facultad de contaduría puedan realizar el proceso de pasantías como opción de grado.



Imagen 9. Asesoría Asocafé Lejanías, agosto 2018, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

4.1.7. Industrias Carolina S.A.S

La empresa debe realizar el proceso ante la DIAN para ser reconocidos como exportador y actualizar el código de exportador ante la cámara de comercio, ya que busca incursionar en el mercado canadiense y panameño, con su producto pulpa fruta congela, las tareas encomendadas para esta empresa fueron hacer llegar la cámara de comercio, el RUT y el listado de los sabores de la pulpa de fruta que quiere exportar, ya que la partida arancelaria varia.



Imagen 10. Asesoría Industrias Carolina S.A.S, septiembre 2018, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

4.1.8. Magia de la Tierra.

La señora Silvia Juliana es una comerciante dedicada a la elaboración de salsas, conservas y mermeladas, quiere formalizar la empresa, manifiesta volver para la asesoría contable de la empresa.

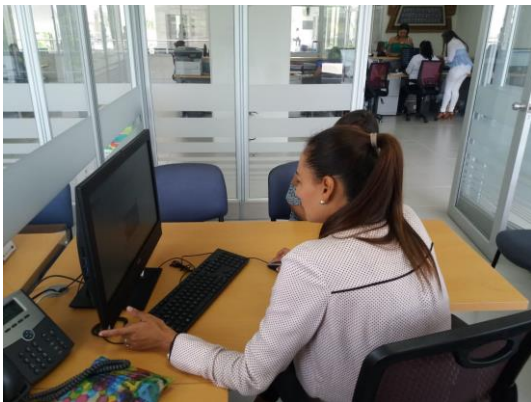


Imagen 11. Asesoría Magia de la Tierra, agosto 2018, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

4.1.9. Hallacas Camarita

El señor Jesús Hernández, representante de Hallacas Camarita, se acerca a las instalaciones de la Universidad Santo Tomás sede Aguas Claras el día 27 de septiembre del 2018, el objetivo principal de esta asesoría es tratar el tema del fortalecimiento interno de la empresa, manifiesta que por medio de un convenio para practicantes le gustaría perfeccionar los siguientes procesos:

1. Definir la capacidad de producción.
2. Estandarizar el proceso de producción.
3. Implementar técnicas de mercadeo para aumentar las ventas.

En vista de que ya tiene adelantados procesos como el registro INVIMA., está en proceso el registro de marca, en diciembre le dan el aval, ya cuenta con el flujo grama de producción, cuando lo trabajaban de forma empírica, queda pendiente realizar el flujo grama con la maquinaria adquirida, el docente asesor Felipe Ospina, realizara una visita a la planta de producción el 05 de octubre a las 9:00 a.m., en la Cra 52 N° 42-78B, barrio 12 de Octubre.

Quedan asignadas las siguientes tareas

1. Realizar el cálculo de la tabla de ingredientes por gramos, ejemplo.
2. Establecer la producción diaria.
3. Crear redes sociales, Facebook e Instagram.
4. Traer el flujo grama del proceso de producción con tiempos.

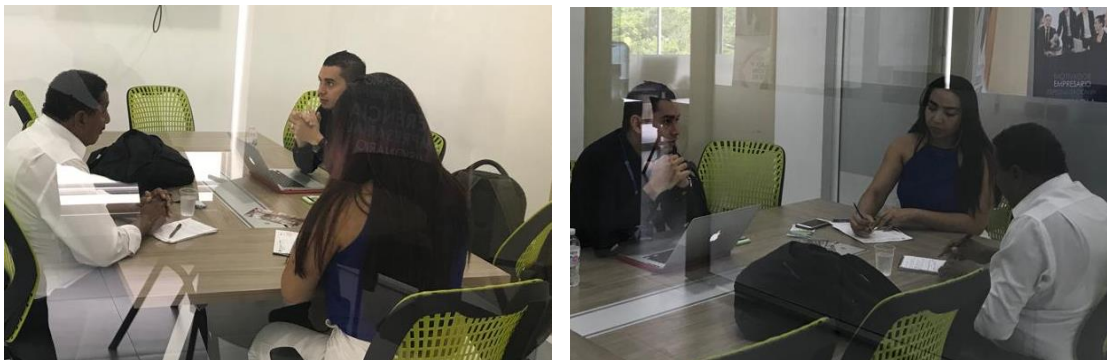


Imagen 12. Asesoría Hallacas Camarita, septiembre 2018, registro fotográfico de la estudiante, Adaptado por Jessica Andrea Guevara Gutiérrez, 2018

Conclusiones

Desde mediados de la carrera pensaba en la opción de grado, y siempre me incline por las prácticas empresariales, debo aceptar que cuando salió el viaje internacional fue bastante tentativo, pero analizando la balanza del conocimiento que me iba a quedar, la práctica empresarial seguía en el primer lugar, ahora en los últimos dos semestres quería que dicha práctica fuera en una empresa logística o por esa línea, una vez culmine materias por motivos familiares y personales debí esperar seis meses para el inicio de las mismas, pero nada que llamara mi atención resultaba, hasta que un día recibí una llamada del docente Alfonso Canónigo, en la que me manifestó que al día siguiente tenía una entrevista para el Centro Empresarial, que si me interesaba, siendo muy sincera lo dude un poco por la razón que hoy día pienso que los estudiantes no les gusta el cargo, no era remunerado, en fin yo llegue con mi hoja de vida para la entrevista que iba a tener, cuando la pregunta fue, ¿Quiere el cargo?, si lo quiere es suyo, yo estaba trabajando en esa fecha, como hasta ahora se estaba constituyendo me dieron un mes para terminar de organizar mis cosas y las de la empresa donde actualmente laboraba.

Una vez inicié labores, si pueda que no fuera remunerada, pero yo creo que no hay entidad más acertada para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula durante la carrera que el Centro de Emprendimiento Empresarial de la Universidad Santo Tomás Villavicencio, ya que debes tener contacto directo con los empresarios, lo que perfecciona el servicio al cliente, personalmente me gusta mucho la parte de la logística, por lo que el hecho de tener que realizar investigaciones de mercado, analizando destinos, rutas, tiempos, identificación de partidas arancelarias, entre otros, fue muy gratificante el proceso.

Ahora un poco fuera de la parte laboral, tuve la oportunidad de compartir con personas que me aportaron mucho, agradezco la interacción, el acompañamiento constante de todos los docentes de la facultad de Negocios Internacionales, los docentes de las facultades de Administración de Empresas Agropecuarias y Contaduría, me permitió pulirme y perfeccionarme en muchos aspectos, haciendo de mí una persona un poco más integral, personal y profesionalmente hablando.

Referencias bibliográficas

- ACC Gestando- (Proyecto de mejoramiento del desempeño económico de las cooperativas agrícolas en Colombia.). (2010). *Asociación de Caficultores de Lejanías*. Obtenido de impact.coop: http://impact.coop/?page_id=721
- Café de Colombia. (2018). *Particularidades sobre el Café*. Obtenido de cafedecolombia.com: http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/el_cafe/
- Definición. (2017). *Arroz*. Obtenido de <https://definicion.de/arroz/>
- Definición.de. (2009). *Concepto de Torta*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/torta/>
- Definición.de. (2013). *Concepto de Organización No Gubernamental (ONG)*. Obtenido de definicion.de: <https://definicion.de/ong/>
- Definición.de. (2017). *Concepto de Almidón*. Obtenido de definicion.de/: <https://definicion.de/almidon/>
- El Tiempo. (18 de 03 de 2018). *Turbante y su significado*. Obtenido de eltiempo.com.ec: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/intercultural/1/el-turbante-y-su-significado>
- Gosálbez, C. (20 de 07 de 2012). *Humus de lombriz*. Obtenido de planetahuerto.es: https://www.planetahuerto.es/revista/que-es-el-humus-de-lombriz_00139
- INFOAGRO. (10 de 08 de 2018). *Abono Organico*. Obtenido de infoagro.com: http://www.infoagro.com/documentos/abonos_organicos.asp
- Muy Interesante. (2018). *Concepto de Yuca*. Obtenido de muyinteresante.es: <https://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/ique-es-la-yuca>
- Universidad Santo Tomás. (2018). *Historia*. Obtenido de ustavillavicencio.edu.co: <http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/universidad/informacion-general/historia>
- Universidad Santo Tomás. (2018). *Misión*. Obtenido de ustavillavicencio.edu.co: <http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/universidad/informacion-general/mision-vision>
- Universidad Santo Tomás. (2018). *Visión*. Obtenido de ustavillavicencio.edu.co: <http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/universidad/informacion-general/mision-vision>