

## **SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS**

**ENCUENTRO DE GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS**

**CUMBRE DE VISIONARIOS 2024 “COLOMBIA, UN PAÍS SIN LÍMITES”,**



**Facultad de Administración de Empresas**

**Maestría en Administración - MBA**

**Opción de Grado**

**2024**

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

ENCUENTRO DE GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

CUMBRE DE VISIONARIOS 2024 “COLOMBIA, UN PAÍS SIN LÍMITES”,

ESTUDIANTE

DAVID EDUARDO CORTÉS GONZÁLEZ

TUTORA

NORHA ISMAELINA CASTILLO CASTRO

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN - MBA

BOGOTÁ

2024

## Tabla de Contenido

<b>1</b>	<b>Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Objetivos .....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Información General .....</b>	<b>8</b>
3.1	LUGAR Y FECHA DEL EVENTO.....	8
3.2	AGENDA:.....	8
<b>4</b>	<b>Desarrollo .....</b>	<b>11</b>
4.1	LIDERAZGO EN LA INDEPENDENCIA DE PODERES .....	11
4.2	LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO DE LAS REGIONES .....	14
4.3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	15
4.4	SÉ UN LÍDER 360.....	17
4.5	DESAFÍOS INTERNACIONALES ACTUALES PARA COLOMBIA.....	19
4.6	EMPREDIMIENTO PARA UN FUTURO PROMETEDOR.....	22
4.7	DESAFIANDO LOS LÍMITES EN UN PAÍS DE OPORTUNIDADES.....	25
4.8	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA TODOS .....	29
4.9	EQUIDAD DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN COLOMBIA.....	32
4.10	ENCUENTHADAS: DE LA ZAPATILLA DE CRISTAL A LA SALA DE JUNTAS .....	35
4.11	COMUNICACIÓN, EMPREDIMIENTO Y LIDERAZGO.....	39
<b>5</b>	<b>Reflexión final: Aprendizajes y Aplicaciones .....</b>	<b>43</b>
<b>6</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>46</b>
	<b>Bibliografía: .....</b>	<b>50</b>

## 1. Introducción

La cumbre de Visionarios 2024 “Colombia un país sin límites”, organizada por la Universidad Santo Tomás es un evento de gran relevancia que se organiza de manera anual y persigue dos objetivos principales: en primera instancia busca consolidar la identidad institucional, fortaleciendo los lazos con otros profesionales y promoviendo el crecimiento personal y profesional a través de la adquisición de nuevos conocimientos.

La cumbre también busca contribuir al desarrollo del país, permitiendo espacios de reflexión y debate sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta Colombia, posicionándose como un referente en la formación de profesionales comprometidos con el progreso del país.

Esta edición 2024, se dio bajo un contexto global marcado por la acelerada transformación tecnológica que ha definido nuevas dinámicas sociales económicas y políticas. La irrupción de la inteligencia artificial, la automatización y digitalización ha generado tanto oportunidades como desafíos sin precedentes. Así mismo, la inclusión y la diversidad se han convertido en pilares fundamentales para construir sociedades más justas y equitativas, donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de desarrollo.

En este contexto, la Universidad Santo Tomás ha propuesto un espacio de colaboración interdisciplinaria para abordar los desafíos del siglo XXI. El evento se estructuró en tres bloques temáticos interrelacionados. El primer bloque, dedicado al

liderazgo, comprendió cuatro conferencias. El segundo bloque se centró en la economía y la actualidad, con tres conferencias.

Por último, el tercer bloque abordó la comunicación y la cultura a través de cuatro conferencias; en general se exploró una amplia gama de temas interrelacionados, desde la sostenibilidad y la innovación hasta la diversidad, la transformación digital y la soberanía estatal. Con un enfoque en Colombia y América Latina, se destacó el potencial de la región para liderar en temas como la sostenibilidad y la innovación, enfrentando desafíos como la incertidumbre económica y la necesidad de nuevas tecnologías. La diversidad e inclusión fueron temas centrales, con un énfasis en la equidad de género y la diversidad regional.

Asimismo, se discutieron la transformación digital, la inteligencia artificial y su aplicación en la educación y el marketing, así como la importancia de la soberanía estatal y la conservación de la biodiversidad. En conjunto, estos temas convergen hacia un desarrollo sostenible e inclusivo, donde la tecnología, la equidad social y la conservación ambiental son pilares fundamentales para construir un futuro más justo y eficiente.

Finalmente, la cumbre reunió a un destacado grupo de expertos que enriqueció el evento con sus conocimientos y experiencias. **Jürgen Klaric**, reconocido neurocientífico, fue el conferencista central y cautivó a la audiencia con su enfoque disruptivo en el marketing digital e inteligencia artificial. Su capacidad para traducir conceptos complejos en ideas prácticas lo posicionó como un referente en el ámbito del liderazgo y la innovación.

Por su parte, **Mauricio Cárdenas**, con su amplia trayectoria en política económica, ofreció una visión estratégica sobre los desafíos globales. Además, expertas como **Esther Montoya Martínez, Paola Andrea Noreña Gil y Paola Consuelo Ramos Martínez** abordaron temas cruciales como la igualdad de género y la ética en la inteligencia artificial. Además, la experiencia personal de **Rafael Cifuentes Rodríguez** director de Pulzo Deportes, resultó especialmente motivadora, demostrando el poder de la pasión y la perseverancia para alcanzar el éxito.

Otros conferencistas destacados fueron **Juan Guillermo Zuluaga Cardona**, quien aportó su amplia experiencia en el sector público y en el desarrollo regional. **Fernando Castillo Cadena**, con su profundo conocimiento del sistema judicial colombiano, enriqueció el debate sobre el Estado de Derecho. **Carolina Angarita Barrientos**, reconocida líder en la industria tecnológica, compartió su visión sobre la transformación digital y su impacto en las empresas. **Andrés Felipe Posada Gushlyak**, experto en innovación abierta, presentó las últimas tendencias en este campo. Finalmente, **María Isabel Acosta Domínguez** abordó la importancia de la equidad, la diversidad y la inclusión en las organizaciones."

## 2. Objetivos

- Analizar los ejes temáticos: Profundizar en cada uno de los tres bloques temáticos (liderazgo, economía y actualidad, y comunicación y cultura), identificando las ideas clave y las tendencias emergentes.
- Evaluar la pertinencia y el impacto: Analizar críticamente cómo los temas abordados en la cumbre se relacionan con los desafíos y oportunidades actuales de Colombia, evaluando su contribución al conocimiento y la generación de soluciones innovadoras.
- Crear propuestas de investigación: Identificar propuestas de investigación que puedan profundizar los temas relevantes de la cumbre, considerando su potencial para generar nuevo conocimiento y aportar soluciones a problemas actuales.

### 3. Información General

3.1. **Lugar y fecha del Evento:** Hotel Dann Carlton Barranquilla, Septiembre 19 y 20 de 2024

#### 3.2. Agenda:

#### JUEVES 19 DE SEPTIEMBRE DE 2024

- Apertura e Instalación: 2:00 pm

#### **BLOQUE 1 LIDERAZGO**

- Conferencia 1

Título: El Liderazgo en la Independencia de Poderes.

Horario: 2:20 pm a 3:00 pm.

Conferencista: Fernando Castillo Cadena.

- Conferencia 2.

Título: Liderazgo para el desarrollo de las regiones, transformando los territorios desde la gestión pública.

Horario 3:00 pm a 3:30 pm.

Conferencista: Juan Guillermo Zuluaga

- Conferencia 3.

Título: Transformación Digital: Más que una Moda, Necesidad para el Crecimiento Empresarial

Horario: 3:30 pm a 4:30 pm Conferencia 3.

Conferencista: Carolina Angarita Barrientos

- Conferencia 4

Título: Sé un líder 360: Claves para liderar en entornos desafiantes

Horario: 5:20 pm a 6:20 pm

Conferencista: Jürgen Klaric,

## **VIERNES 20 DE SEPTIEMBRE DE 2024**

### **BLOQUE 2 ECONOMIA Y ACTUALIDAD**

- Conferencia 5

Título: Desafíos internacionales actuales para Colombia

Horario: 8:30 am a 9:15 am.

Conferencista: Juan Manuel Corzo

- Conferencia 6

Título: Emprendimiento para un Futuro Prometedor

Horario: 9:15 am a 9:55 am.

Conferencista: Andrés Felipe Posada

- Conferencia 7

Título: Desafiando los límites en un país de oportunidades

Horario: 10:55 am a 11:55 am.

Conferencista: Mauricio Cárdenas Santamaría, exministro de Hacienda de Colombia.

### **BLOQUE 3 COMUNICACIÓN Y CULTURA**

- Conferencia 8

Título: Inteligencia Artificial: Riesgos y Oportunidades para Todos

Horario: 2:00 pm a 2:40 pm.

Conferencista: Esther Montoya Martínez

- Conferencia 9

Título: Equidad de Género, Diversidad e Inclusión en Colombia

Horario: 2:40 pm a 3:10 pm.

Conferencista: María Isabel Acosta

- Panel TED Encuentradas

Título: De la zapatilla de cristal a la sala de juntas

Horario: 4:00 pm a 4:40 pm.

Panelistas: Paola Andrea Noreña y Paola Consuelo Ramos,

- Conferencia 10

Título: Comunicación, Emprendimiento y Liderazgo

Horario: 4:40 pm a 5:15 pm.

Conferencista: Rafael Alfonso Cifuentes.

- Clausura: 5:15 pm a 5:30 pm

## **4. Desarrollo**

### **4.1. Liderazgo en la Independencia de Poderes**

La conferencia desarrollada por Fernando Castillo Cadena en el evento Cumbre de Visionarios 2024 se centró en el liderazgo en la independencia de poderes, un tema

importante para el fortalecimiento de la democracia y el respeto a los derechos humanos. Castillo, con su experiencia como exmagistrado de la Corte Suprema de Justicia, ofreció una visión detallada sobre cómo la independencia judicial es un pilar fundamental para el funcionamiento del Estado de derecho.

Castillo enfatizó sobre la importancia de una justicia independiente e imparcial, cuyo principio se encuentra respaldado por instrumentos internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos y la Convención Americana de Derechos Humanos, las cuales velan por el derecho de los ciudadanos a tener un juicio justo y la protección de los derechos fundamentales, estableciendo un marco normativo que exige la separación de poderes como mecanismo para evitar la concentración de poder y el abuso de autoridad.

En su conferencia, Castillo (2024) dice que *"la independencia judicial no es solo un principio legal, sino una necesidad práctica para la protección de los derechos humanos y la democracia"* y que *"un sistema de frenos y contrapesos efectivo es la mejor garantía contra el abuso de poder"*. Analizó la estructura del Estado colombiano, la cual está organizada en tres ramas del poder público: legislativa, ejecutiva y judicial, cada una con funciones específicas que deben operar de manera autónoma y colaborativa para asegurar un equilibrio de poder.

Castillo destacó que la autonomía de cada órgano es crucial para su funcionamiento independiente, pero también enfatizó la necesidad de un sistema de frenos y contrapesos que garantice la responsabilidad y la rendición de cuentas. Un aspecto central de la conferencia fue el papel de la Corte Constitucional, que tiene la

responsabilidad de garantizar la integridad de la Constitución, actuando como un garante que proteja los hechos inconstitucionales y que asegure que las leyes y acciones del gobierno se mantengan dentro del marco constitucional.

Además, se discutió el rol del Consejo de Estado y la Corte Suprema de Justicia, que tienen funciones específicas en el ámbito contencioso administrativo y penal, siendo fundamentales para el mantenimiento del orden jurídico y la protección de los derechos de los ciudadanos.

Otro punto importante que se abordó en la conferencia fue el papel de la Fiscalía General de la Nación, que debe operar con autonomía administrativa y presupuestal para garantizar su independencia operativa, siendo responsable de la investigación y persecución de delitos, y cuya independencia es crucial para evitar interferencias indebidas en su labor.

Asimismo, el Congreso de la República fue mencionado como un actor clave en el control de los poderes del Estado, con la capacidad de legislar y supervisar las acciones del ejecutivo. En general se puede indicar que la conferencia de Fernando Castillo Cadena fue muy ilustrativa y reafirmó la importancia de la independencia judicial como un pilar de la democracia. Un tema muy relevante en mi concepto personal fue su análisis sobre cómo los sistemas de frenos y contrapesos no solo previenen el abuso de poder, sino que también promueven la colaboración entre las diferentes ramas del gobierno.

Esto plantea preguntas sobre cómo se pueden fortalecer estos sistemas en contextos donde la independencia judicial está amenazada. Además, me hizo reflexionar sobre el papel del liderazgo en la promoción y defensa de estos principios fundamentales. En general los argumentos presentados por Castillo proporcionaron una visión clara y amplia del tema y generaron gran interés personal pero también en la audiencia donde invitó a explorar cómo se pueden aplicar estos principios en otros contextos legales y políticos.

#### **4.2. Liderazgo para el Desarrollo de las Regiones**

La conferencia impartida por Juan Guillermo Zuluaga en Visionarios 2024 ofreció una visión profunda sobre el liderazgo efectivo para el desarrollo regional en Colombia. Zuluaga (2024) dice que *"un liderazgo efectivo va más allá de la simple toma de decisiones; implica una visión estratégica que conecte las particularidades de cada región con las oportunidades de desarrollo sostenible"*.

Esta afirmación se alinea con las teorías de liderazgo transformacional de Burns (1978), donde se destaca la importancia de inspirar y empoderar a los seguidores para alcanzar metas comunes.

El exgobernador del Meta subrayó la necesidad de líderes empáticos que comprendan las necesidades y aspiraciones de sus comunidades. Esta empatía, según Zuluaga, es fundamental para fomentar la participación ciudadana, un aspecto clave para garantizar que las políticas públicas sean pertinentes y efectivas. Asimismo, la

transparencia en la gestión pública se presentó como un pilar fundamental para generar confianza y asegurar la rendición de cuentas.

La conferencia también abordó la importancia de la descentralización como estrategia para promover el desarrollo local. Alineada con las ideas de Stiglitz (2002) sobre el crecimiento inclusivo, Zuluaga argumentó que empoderar a las comunidades locales permite adaptar las políticas a las particularidades de cada región, lo que a su vez conduce a un desarrollo más equitativo y sostenible. Otro tema central fue la transformación digital de las organizaciones públicas.

Zuluaga destacó la necesidad de un cambio cultural profundo para aprovechar al máximo las nuevas tecnologías y mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios públicos. En conclusión, la conferencia de Zuluaga ofreció una visión integral del liderazgo transformacional y su papel en el desarrollo regional.

Al enfatizar la importancia de la empatía, la participación ciudadana, la transparencia y la descentralización, Zuluaga presentó un modelo de liderazgo que se alinea con las teorías contemporáneas sobre el desarrollo sostenible. Sin embargo, surgen varios interrogantes en cuanto a la materialización de estas iniciativas considerando que la transformación digital en regiones con recursos limitados, y quizás con culturas diferentes pueden ser un desafío a nivel político.

### **4.3. Transformación Digital**

La conferencia de Carolina Angarita, "Transformación Digital: Más que una Moda, Necesidad para el Crecimiento Empresarial", presentó una visión integral y

práctica sobre cómo las organizaciones pueden desarrollarse con éxito en la era digital. Angarita (2024) dice que "*la innovación no es un destino, es un viaje*", enfatizando la naturaleza continua y evolutiva de la transformación digital.

La conferencista propone siete pilares fundamentales para una transformación digital exitosa. En primer lugar, destaca la necesidad de un nuevo modelo de liderazgo que fomente la colaboración y el empoderamiento de los equipos. En segundo lugar, enfatiza la importancia de una obsesión por el cliente, redefiniendo el valor más allá de lo económico y considerando la experiencia del cliente en su totalidad.

Angarita (2024) dice que "*crear un ambiente donde las ideas sean bienvenidas, sin importar su origen*". Este tercer pilar se centra en fomentar una cultura de innovación donde se valore y recompense la creatividad de todos los colaboradores. La colaboración se presenta como un pilar fundamental, ya que un entorno inclusivo y diverso permite aprovechar el potencial de todos los miembros de la organización.

El riesgo, según Angarita, es un componente esencial de la innovación. Alentar a los equipos a experimentar y aprender de los fracasos es clave para desarrollar una cultura de innovación constante. Además, la conferencista introduce el modelo de Horizontes de McKinsey para ayudar a las organizaciones a equilibrar la explotación de sus negocios actuales con la exploración de nuevas oportunidades.

Finalmente, Angarita destaca que los colaboradores son el motor de la transformación digital. Al crear un ambiente de trabajo positivo y fomentar el bienestar de los empleados, las organizaciones pueden aumentar la motivación, la creatividad y

la productividad. La conferencia de Carolina Angarita ofrece una perspectiva valiosa sobre la transformación digital, destacando su relevancia en el contexto empresarial actual.

Su enfoque en la innovación y el liderazgo colaborativo resuena profundamente, subrayando la importancia de adaptarse a un entorno en constante cambio. Sin embargo, surge la pregunta de cómo las empresas pueden medir efectivamente el impacto de estos cambios culturales y estructurales en su rendimiento a largo plazo.

Esta conferencia ha enriquecido mi comprensión del tema, planteando nuevas inquietudes sobre la implementación práctica de estos conceptos en diversas industrias. La presentación de Angarita no solo ofrece un marco claro para la transformación digital, sino que también inspira a los líderes empresariales a adoptar un enfoque más humano y centrado en el cliente para el crecimiento organizacional

#### **4.4. Sé un Líder 360**

Jurgen Klaric en la Cumbre de Visionarios 2024 revolucionó nuestra comprensión de la relación entre el cerebro humano y el marketing digital. Klaric, reconocido experto en neurociencia aplicada presentó un marco conceptual sólido que sitúa al cerebro como el epicentro de las decisiones de compra. Al desentrañar los procesos cognitivos y emocionales que subyacen a nuestro comportamiento como consumidores, Klaric nos invita a repensar las estrategias de marketing tradicionales.

Sus ideas encuentran eco en las investigaciones pioneras de autores como Antonio Damasio y Daniel Kahneman, quienes han destacado el papel crucial de las

emociones y los sesgos cognitivos en la toma de decisiones. Al igual que Damasio, Klaric enfatizó cómo nuestras respuestas emocionales, modeladas por el cerebro, influyen poderosamente en nuestras elecciones de consumo.

Klaric respaldó sus afirmaciones con numerosos estudios de neuroimagen que demuestran cómo diferentes estímulos activan áreas específicas del cerebro asociadas con el placer, la recompensa y la memoria. Para aprovechar al máximo este conocimiento, las marcas pueden utilizar herramientas de inteligencia artificial y plataformas de redes sociales como TikTok, Instagram y YouTube para crear contenido altamente personalizado y atractivo.

Al analizar los datos de los usuarios, las empresas pueden identificar patrones de comportamiento y preferencias, lo que les permite crear contenido visual y narrativo que resuene emocionalmente con su audiencia. Además, Klaric destacó la necesidad de personalizar las experiencias de marca para cada individuo. La inteligencia artificial puede desempeñar un papel crucial en esta personalización, a través de chatbots y sistemas de recomendación que ofrecen respuestas y sugerencias altamente relevantes.

Esta personalización no solo aumenta la eficacia de las campañas de marketing, sino que también fortalece el vínculo entre la marca y el cliente. En resumen, la conferencia de Klaric nos mostró cómo la neurociencia, combinada con la inteligencia artificial y las redes sociales, puede transformar el marketing digital. Al aplicar los conocimientos sobre el funcionamiento del cerebro y aprovechando las herramientas

digitales disponibles, las empresas pueden diseñar campañas más efectivas, construir marcas más sólidas y establecer relaciones más duraderas con sus clientes.

A manera de análisis, la conferencia de Jugen Klaric fue un éxito rotundo. La presentación fue clara, concisa y respaldada por una sólida base científica, conectando con la audiencia a un nivel profundo y generando un gran entusiasmo.

Los asistentes quedaron particularmente impresionados por la forma en que Klaric utilizó información proporcionada por el público para realizar demostraciones en tiempo real. Sin embargo, surgieron preguntas sobre la ética de utilizar los conocimientos de la neurociencia para influir en las decisiones de los consumidores y sobre cómo medir el retorno de la inversión de estas estrategias.

En conclusión, la neurociencia se posiciona como una herramienta fundamental para el marketing del futuro. Al proporcionar una visión clara y concisa de cómo funciona el cerebro del consumidor, Klaric inspiró a los asistentes a repensar sus estrategias de marketing y a explorar nuevas formas de conectar con sus audiencias. Sin embargo, es importante abordar las cuestiones éticas y metodológicas que surgen de esta área de investigación para garantizar un uso responsable y beneficioso de la neurociencia en el marketing

#### **4.5. Desafíos Internacionales Actuales para Colombia**

La conferencia "Desafíos Internacionales Actuales para Colombia", impartida por Juan Manuel Corso en la Cumbre de Visionarios 2024, ofreció un análisis profundo y crítico del panorama internacional que enfrenta el país. Corso, con su vasta experiencia

en derecho público, tejió un relato que abarcó desde la evolución del derecho internacional hasta el papel de Colombia en la cooperación global.

El conferencista subrayó la importancia del derecho internacional en la regulación de las relaciones entre estados, enfatizando cómo este puede influir en la soberanía nacional. Al mismo tiempo, destacó la necesidad de que Colombia mantenga un equilibrio entre sus obligaciones internacionales y la protección de sus intereses soberanos, una tensión que ha sido objeto de debate en las relaciones internacionales desde los tiempos de Bodin y Grocio.

Corso también exploró la evolución de los derechos humanos como un eje central en las relaciones internacionales, discutiendo cómo Colombia debe adaptarse a los cambios globales en esta área, especialmente en el contexto de nuevas tecnologías y movimientos sociales como el feminismo.

Esta discusión se alinea con las teorías de los derechos humanos de la segunda generación, que enfatizan los derechos sociales, económicos y culturales, y que han ganado prominencia en las últimas décadas. Una de las críticas más destacadas de Corso fue dirigida al sistema presidencialista colombiano, al que consideró susceptible de concentrar excesivo poder en una sola figura. Esta crítica encuentra respaldo en las teorías de la separación de poderes de Montesquieu, quien argumentó que la concentración de poder en un solo órgano puede llevar a abusos y a la erosión de la democracia.

El conferenciante también discutió el papel de organismos internacionales como la OEA y la ONU en la supervisión de los derechos humanos, aunque cuestionó su efectividad en algunos casos. Esta crítica se inscribe en un debate más amplio sobre la eficacia de las instituciones internacionales y la necesidad de reformarlas para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

Corso destacó la historia de Colombia en la cooperación internacional, mencionando su participación en acuerdos históricos y su papel en la región. Estos ejemplos ilustran cómo Colombia ha manejado sus relaciones internacionales en el pasado y cómo puede enfrentar desafíos futuros. Al mismo tiempo, el conferencista subrayó la importancia de que Colombia siga siendo un actor proactivo en la escena internacional, contribuyendo a la construcción de un orden mundial más justo y equitativo.

A manera de análisis La conferencia "Desafíos Internacionales Actuales para Colombia" impartida por Juan Manuel Corso fue una experiencia profundamente enriquecedora, aunque densa debido a su enfoque jurídico. Corso, con su vasta experiencia en derecho público, ofreció una visión detallada sobre cómo el derecho internacional, aunque esencial para regular las relaciones entre naciones, puede limitar la soberanía jurídica de un país.

La discusión sobre la evolución de los derechos humanos y su centralidad en las relaciones internacionales fue particularmente relevante, destacando la necesidad de que Colombia se adapte a los cambios globales. Sin embargo, la complejidad del tema

y la terminología jurídica utilizada hicieron que esta parte de la conferencia fuera especialmente densa.

Corso también criticó el sistema presidencialista, argumentando que puede llevar a una concentración excesiva de poder, lo que podría amenazar la democracia. Además, cuestionó la efectividad de organismos internacionales como la OEA y la ONU en la supervisión de los derechos humanos, respaldando su crítica con ejemplos concretos de la historia reciente de Colombia.

A pesar de la densidad del contenido, la conferencia amplió significativamente mi comprensión de los desafíos internacionales que enfrenta Colombia y me inspiró a seguir explorando las complejidades de las relaciones internacionales y el papel de Colombia en el escenario global.

#### **4.6. Emprendimiento para un futuro prometedor**

La conferencia "Emprendimiento para un Futuro Prometedor", presentada por Andrés Felipe Posada Gushlayak en el evento Cumbre de Visionarios 2024, ofreció una visión integral del ecosistema emprendedor en Latinoamérica, con un enfoque particular en Colombia.

Posada, con su vasta experiencia en innovación abierta y estrategia en el Grupo Bolívar y el Banco Davivienda, estructuró su exposición en torno a tres pilares fundamentales: la incertidumbre económica, las nuevas tecnologías y la sostenibilidad. Estos elementos, según el expositor, son los catalizadores que están moldeando el futuro del emprendimiento en la región.

La conferencia comenzó con un análisis del crecimiento del ecosistema emprendedor, destacando cómo ciudades como Bogotá, Cali y Medellín se han posicionado entre las 100 mejores del mundo para el emprendimiento, según el Global Startup Ecosystem Report. Este crecimiento, argumentó Posada, es impulsado por la creatividad y la resiliencia inherentes a los latinoamericanos, características que han sido reconocidas por el World Economic Forum como fundamentales para convertir a la región en una potencia mundial de innovación.

En términos de sostenibilidad, Posada enfatizó la importancia de que los emprendimientos no solo busquen rentabilidad económica, sino que también se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Este enfoque no solo es ético, sino que también responde a una demanda creciente de consumidores y sociedades más conscientes del impacto ambiental y social de las empresas.

La Fundación Bolívar Davivienda, por ejemplo, ha sido un actor clave en este ámbito, apoyando proyectos que buscan generar un impacto positivo en comunidades vulnerables. Este compromiso con la sostenibilidad se alinea con teorías contemporáneas de responsabilidad social corporativa, como las propuestas por Carroll (1991), quien argumenta que las empresas deben integrar la responsabilidad económica, legal, ética y filantrópica en sus operaciones.

La tecnología, otro de los pilares destacados por Posada, está transformando radicalmente el panorama emprendedor. La eliminación de intermediarios y la creación de soluciones innovadoras, como el uso de tecnología 3D para inmovilizar fracturas, son ejemplos de cómo la tecnología puede ser un motor de cambio positivo.

Este enfoque se sustenta en la teoría de la disrupción tecnológica de Christensen (1997), que postula que las innovaciones tecnológicas pueden transformar industrias establecidas al introducir productos o servicios más accesibles y eficientes. Posada también subrayó la importancia de que los emprendedores tengan un propósito claro, una idea que resuena con la teoría del propósito organizacional de Sinek (2009), quien sostiene que las empresas exitosas son aquellas que inspiran a través de un propósito claro y significativo.

En cuanto a los argumentos presentados, Posada utilizó una combinación de datos estadísticos, estudios de caso y ejemplos concretos para respaldar sus afirmaciones. Por ejemplo, mencionó que el 90% de los emprendedores en Colombia buscan mejorar su vida, mientras que el 52.5% desea construir un patrimonio, cifras que reflejan las motivaciones intrínsecas y extrínsecas que impulsan el emprendimiento en la región.

Estas estadísticas se complementan con ejemplos de éxito, como el caso de Rappi, que, aunque enfrentó desafíos, ha sido un referente en la región por su capacidad de innovación y adaptación.

A manera de análisis la conferencia de Posada fue esclarecedora y motivadora. Su enfoque en la sostenibilidad y la tecnología como motores del emprendimiento resonó profundamente, destacando la necesidad de que los emprendedores no solo busquen el éxito económico, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental. Sin embargo, surgieron algunas preguntas, como cómo pueden los emprendedores superar las barreras estructurales y de financiamiento que aún

persisten en la región. Además, sería interesante explorar más a fondo cómo las políticas gubernamentales pueden apoyar de manera más efectiva el crecimiento del ecosistema emprendedor.

En resumen, la conferencia no solo proporcionó una visión clara del estado actual del emprendimiento en Latinoamérica, sino que también inspiró a considerar el papel que cada uno puede desempeñar en la construcción de un futuro más prometedor y sostenible.

#### **4.7. Desafiando los Límites en un País de Oportunidades**

La conferencia "Desafiando los Límites en un País de Oportunidades", presentada por Mauricio Cárdenas en la Cumbre de Visionarios 2024, ofrece una visión optimista y estratégica sobre el futuro de Colombia, destacando la importancia de la colaboración intersectorial y la resiliencia para superar los desafíos actuales.

Cárdenas, con su vasta experiencia como embajador y legislador, subraya que no se debe culpar al pasado por los problemas actuales, sino que se debe construir un futuro mejor a través de una narrativa optimista y la colaboración entre el sector público y privado. Esta perspectiva se alinea con las teorías de desarrollo económico de Amartya Sen, quien argumenta que el desarrollo debe ser visto como un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutaban las personas, lo que implica un enfoque en la colaboración y la participación activa de todos los sectores de la sociedad.

Cárdenas critica la idea de que el Estado debe asumir todos los problemas, señalando que la corrupción es un obstáculo significativo para el progreso. En este sentido, la combinación de la experiencia de los mayores y la energía de los jóvenes es vista como fundamental para transformar el país, una idea que resuena con las teorías de capital social de Robert Putnam, quien destaca la importancia de las redes de confianza y cooperación para el desarrollo comunitario.

En su análisis, Cárdenas aborda la relación entre la inteligencia artificial (IA) y el futuro del trabajo, destacando que, aunque la IA puede realizar tareas como diagnósticos médicos, hay áreas donde no puede reemplazar la labor humana. Este argumento se apoya en las teorías de inteligencia artificial de autores como Stuart Russell y Peter Norvig, quienes reconocen que, si bien la IA puede automatizar tareas específicas, la creatividad y el juicio humano siguen siendo insustituibles.

Además, Cárdenas menciona que la IA puede ser una herramienta valiosa para resolver problemas sociales como la corrupción y la mala calidad de la educación, sugiriendo que su implementación estratégica podría mejorar significativamente la eficiencia y transparencia en estos sectores. También se discute la importancia de la biodiversidad en Colombia, especialmente en el contexto de la COP 16, y cómo el país puede monetizar sus recursos naturales. Esta idea se conecta con las teorías de sostenibilidad de Herman Daly, quien aboga por un enfoque en el capital natural como base para el desarrollo económico sostenible.

Cárdenas también analiza la situación geopolítica entre Estados Unidos y China, y cómo Colombia podría beneficiarse de la reubicación de cadenas de suministro,

similar a lo que está ocurriendo con México. Este análisis se alinea con las teorías de globalización de Thomas Friedman, quien argumenta que la interconexión global ofrece oportunidades únicas para los países que pueden adaptarse rápidamente a los cambios en el comercio internacional.

Finalmente, se menciona el enfoque de Brasil en la producción de petróleo y la conservación ambiental, resaltando la necesidad de equilibrar el desarrollo económico con la sostenibilidad, una idea que se refleja en las teorías de desarrollo sostenible de Gro Harlem Brundtland, quien enfatiza la necesidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

En cuanto a las crisis que enfrenta Colombia, Cárdenas identifica cuatro principales: la falta de gas, la inseguridad, la crisis fiscal y el impacto de decisiones políticas en la economía. Destaca que el país podría enfrentar un apagón debido a la creciente demanda de energía y la insuficiente capacidad de generación, lo que subraya la necesidad de construir plantas regasificadoras para importar gas, aunque esto aumentará los costos y afectará la competitividad.

Además, menciona el aumento de cultivos ilícitos y la expansión de grupos armados, lo que genera inseguridad, y la crisis fiscal agravada por un presupuesto elevado sin los recursos necesarios, lo que podría llevar a tasas de interés más altas. Estas preocupaciones se reflejan en las teorías económicas de John Maynard Keynes, quien argumenta que el gasto público debe ser cuidadosamente gestionado para evitar déficits insostenibles que puedan desestabilizar la economía.

A pesar de este panorama pesimista, Cárdenas identifica oportunidades en la transición energética, la agricultura sostenible y el ecoturismo. Enfatiza la importancia de desarrollar minerales críticos para la transición energética y de aprovechar la diversidad cultural y natural de Colombia para el turismo.

Esta visión optimista se alinea con las teorías de innovación de Clayton Christensen, quien sugiere que las crisis pueden ser catalizadores para la innovación disruptiva, permitiendo a las organizaciones y países reinventarse y encontrar nuevas oportunidades de crecimiento. Finalmente, Cárdenas aboga por un país más tranquilo y seguro, donde se fomente el empleo rentable y se tenga una visión ambiciosa para el futuro. Cardenas (2024) dice: *"No se dejen contaminar demasiado por el día a día... dedíquense a ser grandes profesionales"*. Esta cita refleja su llamado a la acción y al optimismo, instando a los colombianos a centrarse en su potencial y contribuciones, una idea que resuena con las teorías de motivación de Abraham Maslow, quien destaca la importancia de la autoactualización y el desarrollo personal como motores del progreso humano.

En conclusión, la conferencia de Mauricio Cárdenas ofrece una perspectiva inspiradora y práctica para abordar los desafíos de Colombia, subrayando la importancia de la acción colectiva y el optimismo en la construcción de un futuro más prometedor.

Su enfoque en la colaboración intersectorial y la resiliencia resuena profundamente, destacando la importancia de un liderazgo visionario para superar los desafíos actuales. Sin embargo, surgen preguntas sobre cómo se pueden implementar

efectivamente estas estrategias en un contexto político y social tan complejo. ¿Qué medidas concretas se pueden tomar para fomentar la colaboración entre sectores y garantizar la seguridad necesaria para el desarrollo de nuevas oportunidades? Estas reflexiones invitan a un diálogo continuo sobre el papel de cada individuo y sector en la construcción de un país más próspero y sostenible.

#### **4.8. Inteligencia Artificial: Riesgos y Oportunidades para Todos**

La conferencia "Inteligencia Artificial: Riesgos y Oportunidades para Todos", impartida por Eske Montoya Martínez Van Egerschot en la Cumbre de Visionarios 2024, ofreció una visión integral sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la sociedad contemporánea, destacando tanto sus potencialidades como sus desafíos.

Montoya, con su vasta experiencia en gobernanza y ética de IA, subrayó la necesidad de un enfoque equilibrado que permita maximizar los beneficios de la IA mientras se mitigan sus riesgos inherentes. En su exposición, Montoya destacó cómo la IA está transformando sectores clave como la salud, la educación y los negocios, mejorando la eficiencia y personalización de servicios. Por ejemplo, en el ámbito de la salud, la IA está revolucionando los diagnósticos y tratamientos personalizados, permitiendo una atención médica más precisa y adaptada a las necesidades individuales de los pacientes.

En el sector educativo, la IA facilita experiencias de aprendizaje personalizadas, adaptándose a las necesidades específicas de cada estudiante, lo que puede mejorar significativamente los resultados educativos.

En el ámbito empresarial, la IA optimiza procesos y mejora la atención al cliente, permitiendo a las empresas operar de manera más eficiente y efectiva. Sin embargo, Montoya también advirtió sobre los riesgos asociados con la IA, como la dependencia excesiva, los sesgos algorítmicos y las amenazas a la privacidad. Un ejemplo notable de estos riesgos es el "flash crash" de 2010, donde algoritmos de trading causaron una caída significativa en el mercado, demostrando cómo la dependencia excesiva de la IA puede tener consecuencias desastrosas.

Además, el sesgo de género en sistemas de contratación, como el caso de Amazon, ilustra cómo los algoritmos pueden perpetuar y amplificar las desigualdades existentes si no se gestionan adecuadamente. Montoya argumentó que la implementación de la IA debe estar acompañada de una gobernanza sólida y principios éticos claros. Subrayó la importancia de la supervisión humana continua y la necesidad de auditorías regulares para asegurar que los sistemas de IA operen de manera justa y segura.

La solidez de sus argumentos se basa en ejemplos concretos de fallos en sistemas de IA, como el sesgo de género en herramientas de contratación, lo que llevó a la empresa a discontinuar su uso tras la presión pública.

Para respaldar sus afirmaciones, Montoya utilizó estudios de caso y ejemplos reales. Por ejemplo, mencionó el uso de IA en la pandemia para ilustrar su potencial positivo en la atención médica, donde la IA fue utilizada para analizar grandes volúmenes de datos y ayudar en la identificación de patrones de propagación del virus, mejorando así la respuesta de salud pública.

Además, citó el caso de la aerolínea Avianca y el uso de tecnología de reconocimiento facial por parte de las fuerzas del orden, lo que plantea serias preocupaciones éticas y legales sobre la privacidad y el consentimiento. Montoya conectó sus planteamientos con teorías de ética tecnológica y gobernanza, destacando la necesidad de alinear los sistemas de IA con valores humanos fundamentales.

Esto se relaciona con las teorías de autores como Luciano Floridi, quien aboga por una ética de la información que guíe el desarrollo tecnológico. Floridi sostiene que la tecnología debe ser desarrollada y utilizada de manera que respete y promueva los valores humanos fundamentales, como la privacidad, la autonomía y la justicia. Montoya (2024) dice: *"La ética debe ser transparente, justa y responsable. Los sistemas deben adoptar un enfoque humano, especialmente en sectores críticos como la atención médica y las finanzas"*. Esta declaración encapsula su enfoque en la necesidad de una IA ética y responsable.

En este sentido, la conferencia fue un llamado a la acción para que líderes, profesionales y ciudadanos trabajen juntos en la creación de un futuro donde la IA sirva al bien común. La importancia de formar líderes críticos y comprometidos para guiar el desarrollo de la tecnología en el futuro fue un tema recurrente en su discurso.

Montoya enfatizó que, para maximizar los beneficios de la IA y minimizar sus peligros, es esencial gestionar la IA de manera responsable, asegurando que los sistemas de IA sean transparentes, justos y responsables.

En conclusión, la conferencia de Montoya me proporcionó una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que presenta la IA. Su enfoque equilibrado resalta la importancia de una gobernanza ética y responsable, lo cual es crucial en un mundo cada vez más digitalizado.

Me surgieron preguntas sobre cómo se pueden implementar de manera efectiva estos marcos éticos en diferentes contextos culturales y económicos. Además, me inquieta cómo se puede garantizar la transparencia en sistemas de IA complejos, un tema que Montoya abordó pero que requiere más exploración.

La conferencia fue un llamado a la acción para que líderes, profesionales y ciudadanos trabajen juntos en la creación de un futuro donde la IA sirva al bien común, un mensaje que resuena profundamente en el contexto actual de rápida innovación tecnológica.

Durante la conferencia, se identificó una barrera significativa para la comprensión debido a las diferencias idiomáticas que presentaba la expositora. A pesar de su esfuerzo por comunicarse de manera efectiva, la mezcla de idiomas y la pronunciación dificultaron que algunos asistentes captaran completamente el mensaje.

#### **4.9. Equidad de Género, Inclusión y Diversidad en Colombia**

La conferencia impartida por María Isabel Acosta en la Cumbre de Visionarios 2024 abordó de manera exhaustiva los temas de equidad de género, inclusión y diversidad en el contexto colombiano, con un enfoque particular en las prácticas implementadas por el Grupo Bancolombia.

Acosta, quien se desempeña como Directora Nacional de Equidad, Diversidad e Inclusión en la organización, destacó la importancia de integrar estos valores en la cultura organizacional, no solo como un imperativo ético, sino también como una estrategia que mejora el bienestar de los empleados y la rentabilidad de la empresa.

En su discurso, Acosta (2024) dice: *"cuando hablamos de inclusión, nos referimos a poner la canción favorita de las personas, escucharles y entender sus necesidades"*, una metáfora que ilustra su enfoque en la personalización y el respeto por la individualidad dentro de la organización.

Las ideas centrales de la conferencia giraron en torno a la creación de un entorno laboral inclusivo que celebre la diversidad y promueva la equidad de género. Acosta enfatizó que estas prácticas no solo son éticamente correctas, sino que también aportan beneficios tangibles a las organizaciones, como una mayor satisfacción del cliente y mejores resultados de innovación.

Este enfoque se alinea con las teorías contemporáneas sobre diversidad e inclusión en el lugar de trabajo, como las propuestas por Thomas y Ely, quienes argumentan que la diversidad puede ser una fuente de ventaja competitiva cuando se gestiona adecuadamente. Además, su enfoque en la inclusión como un proceso activo de escuchar y entender las necesidades de los empleados resuena con las teorías de liderazgo inclusivo, que sugieren que los líderes deben fomentar un ambiente donde todos los empleados se sientan valorados y empoderados para contribuir con sus perspectivas únicas.

Acosta presentó argumentos sólidos sobre cómo la diversidad y la inclusión pueden ser motores de cambio positivo dentro de las organizaciones. Argumentó que al abrir las puertas a personas de diferentes orígenes y perspectivas, se fomenta un ambiente de trabajo más dinámico y creativo.

La coherencia de sus argumentos se refleja en la implementación de políticas inclusivas dentro de Bancolombia, que han sido respaldadas por datos internos que muestran un impacto positivo en la cultura organizacional. Para respaldar sus afirmaciones, Acosta utilizó ejemplos concretos de las iniciativas de Bancolombia, como la creación de un comité estratégico para regular los avances en diversidad e inclusión y la actualización de políticas internas para reflejar estos valores.

También mencionó la adhesión a los principios de equidad de género de la ONU, lo cual proporciona un marco reconocido internacionalmente para guiar sus esfuerzos. En el contexto de Bancolombia, la diversidad en el personal refleja la composición demográfica de las regiones donde opera el banco, lo que contribuye a una mejor atención al cliente y a la rentabilidad a largo plazo.

Este enfoque no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también fortalece la posición competitiva de la organización en el mercado. La formación de empleados en temas de diversidad y la colaboración con otras organizaciones para promover la inclusión son componentes clave de esta estrategia.

Acosta compartió experiencias personales y reflexiones sobre su trabajo en Bancolombia, destacando la necesidad de valorar la diversidad como un tesoro y

asegurar la inclusión en todos los contextos. Reflejó sobre su crianza en una familia tradicional y cómo esto moldeó sus puntos de vista sobre los roles de género, lo que añade una dimensión personal y auténtica a su discurso.

La conferencia de Acosta fue clara y fluida, proporcionando una visión sobre cómo las organizaciones pueden integrar la equidad de género, la inclusión y la diversidad en su ADN corporativo. Me impactó particularmente su enfoque en la inclusión como un proceso activo y continuo. Sin embargo, me pregunto cómo estas iniciativas pueden ser replicadas en organizaciones más pequeñas que quizás no tengan los mismos recursos que Bancolombia. ¿Qué estrategias podrían adoptar para implementar cambios significativos en sus culturas organizacionales?

En conclusión, la conferencia no solo destacó la importancia de estos temas, sino que también proporcionó un marco práctico para su implementación, lo que la convierte en una valiosa contribución al debate sobre diversidad e inclusión en el ámbito corporativo. La integración de estos valores no solo es un imperativo ético, sino también una estrategia que puede conducir al éxito empresarial, un postulado que encuentra eco en las teorías de gestión contemporáneas que abogan por un enfoque inclusivo y diverso en el liderazgo organizacional.

#### **4.10. EncuentHadas: de la zapatilla de cristal a la sala de juntas**

Para desarrollar un análisis exhaustivo de la conferencia "EncuentHadas: de la zapatilla de cristal a la sala de juntas", es esencial comprender las múltiples capas de

desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito laboral, especialmente en roles de liderazgo.

Las ponentes, Paola Andrea Noreña y Paola Consuelo Ramos, utilizaron la metáfora de la "zapatilla de cristal" para simbolizar las expectativas restrictivas que la sociedad impone a las mujeres, obligándolas a encajar en moldes predefinidos que limitan su autenticidad y potencial.

Esta metáfora resuena con la crítica feminista de Judith Butler sobre la performatividad de género, que sugiere que los roles de género son actos repetidos que se convierten en normas sociales, limitando así la expresión auténtica de la identidad individual.

La conferencia abordó tanto las barreras visibles como invisibles que enfrentan las mujeres, como el "techo de cristal" y el "suelo pegajoso", términos que describen los obstáculos estructurales y culturales que impiden el avance profesional de las mujeres. Estos conceptos se alinean con las teorías de Nancy Fraser sobre la justicia de género, que abogan por la reestructuración de las instituciones para eliminar las desigualdades sistémicas.

Las expositoras argumentaron que, para superar estas barreras, es crucial fomentar un liderazgo auténtico que permita a las mujeres ser verdaderamente ellas mismas, reconociendo sus vulnerabilidades y buscando apoyo colectivo en lugar de competir entre ellas. Esta idea se conecta con el trabajo de Brené Brown sobre la

importancia de la vulnerabilidad en el liderazgo, que sostiene que reconocer nuestras debilidades puede ser una fuente de fortaleza y conexión genuina con los demás.

Un aspecto central de la conferencia fue la necesidad de crear redes de apoyo entre mujeres para superar el aislamiento y la competencia interna, promoviendo una cultura de sororidad. Las expositoras enfatizaron que "no necesitamos cargar con el mundo sobre nuestros hombros, pero sí necesitamos seguir avanzando y apropiándonos de esos espacios".

Este enfoque resuena con el concepto de "capital social" de Pierre Bourdieu, que destaca la importancia de las redes y relaciones sociales como recursos valiosos para el empoderamiento y el avance profesional. Además, se discutió la importancia de diversificar los espacios de poder para incluir más voces femeninas, no solo como un cumplimiento de cuotas, sino como un reconocimiento de su capacidad y mérito.

Esta propuesta se alinea con las teorías de inclusión de Iris Marion Young, quien aboga por la representación equitativa de diversos grupos en la toma de decisiones para lograr una verdadera democracia participativa.

Las expositoras también abordaron los obstáculos internos que enfrentan las mujeres, como el síndrome del impostor, el auto-sabotaje y la competencia entre mujeres, que pueden limitar su avance. Estos desafíos internos son exacerbados por fenómenos como el "mansplaining", donde hombres interrumpen o explican a mujeres de manera condescendiente, erosionando su confianza. Este fenómeno se puede entender a través de la lente de la teoría de la dominación masculina de Pierre

Bourdieu, que describe cómo las estructuras de poder patriarcales se perpetúan a través de interacciones cotidianas que refuerzan la subordinación de las mujeres.

La conferencia también destacó el fenómeno del "tokenismo", donde las mujeres son colocadas en roles de liderazgo no por sus habilidades, sino para cumplir con una cuota de diversidad, lo que lleva a una presión y escrutinio adicionales. Este problema se relaciona con la crítica de bell hooks sobre el feminismo liberal, que a menudo se centra en la inclusión superficial sin abordar las desigualdades estructurales subyacentes.

Las expositoras hicieron un llamado a la acción para transformar estas dinámicas y promover un entorno laboral más equitativo y de apoyo, enfatizando la importancia de reconocer y combatir estas dinámicas para fomentar un ambiente más equitativo y de apoyo.

En conclusión, la conferencia "EncuentHadas: de la zapatilla de cristal a la sala de juntas" no solo iluminó las barreras que enfrentan las mujeres en el liderazgo, sino que también ofreció un camino hacia un liderazgo más inclusivo y auténtico. Al desafiar a las organizaciones a repensar sus estructuras de poder y valorar el liderazgo femenino como una norma, no como una excepción, las expositoras proporcionaron una visión poderosa y esperanzadora para el futuro del liderazgo femenino.

La conferencia me permitió comprender mejor las complejidades de las barreras de género en el liderazgo y me dejó con preguntas sobre cómo implementar

efectivamente estas estrategias en organizaciones con culturas profundamente arraigadas en prácticas patriarcales.

¿Qué pasos concretos pueden tomar las organizaciones para transformar su cultura y promover un entorno verdaderamente inclusivo? Esta reflexión personal subraya la importancia de continuar explorando y abordando estas cuestiones para lograr una verdadera equidad de género en el ámbito laboral.

#### **4.11. Comunicación, Emprendimiento y Liderazgo**

La visión de Rafael Cifuentes sobre la comunicación, el emprendimiento y el liderazgo tiene profundas implicaciones para el mundo empresarial, ya que ofrece un enfoque integral que puede transformar la manera en que las organizaciones operan y se desarrollan.

Con más de dos décadas de experiencia en medios de comunicación y producción de eventos, Cifuentes ha trabajado en plataformas de renombre como Caracol Radio y RCN Radio, y actualmente lidera Eventos Diventi REC como su CEO.

Esta vasta experiencia le ha permitido acumular un conocimiento profundo sobre la importancia de la comunicación efectiva, el espíritu emprendedor y el liderazgo transformador, pilares que considera esenciales para el éxito tanto profesional como personal.

En su conferencia en la Cumbre de Visionarios 2024, Cifuentes enfatizó la relevancia de la comunicación clara y persuasiva como una herramienta indispensable para liderar con éxito.

Esta idea se alinea con los principios de la comunicación persuasiva de Dale Carnegie, quien argumenta que la habilidad de transmitir ideas de manera efectiva es crucial para inspirar y motivar a los equipos. Cifuentes ilustró esta idea con ejemplos de su carrera, como su trabajo en Caracol Radio, donde desarrolló programas innovadores que transformaron el panorama del periodismo deportivo en Colombia. Estos casos de estudio proporcionaron un contexto real y tangible a sus afirmaciones, demostrando cómo la comunicación efectiva puede ser un motor de cambio y éxito.

El espíritu emprendedor fue otro de los temas centrales abordados por Cifuentes. Relató su experiencia personal de asumir riesgos significativos, como vender su auto, dejando atrás su vida y su familia en Colombia para mudarse a Argentina con el objetivo completar una carrera como técnico de fútbol, ofrecida por la Asociación de Técnicos del fútbol argentino (ATFA). A pesar de enfrentar desafíos y la falta de reconocimiento inicial, logró establecer programas innovadores en medios deportivos, como "Contragolpe" y "Santa Fe TV".

Esta narrativa resalta la importancia de creer en uno mismo y atreverse a seguir los propios sueños, un principio que se refleja en las teorías de emprendimiento de autores como Joseph Schumpeter, quien destaca la innovación y la asunción de riesgos como elementos clave del espíritu emprendedor.

El liderazgo transformador fue otro pilar fundamental de la conferencia. Cifuentes subrayó la importancia de un liderazgo que fomente la innovación y la creatividad. Este enfoque se alinea con las teorías de liderazgo transformacional de Bernard Bass, que enfatizan la importancia de inspirar y motivar a los equipos para lograr cambios significativos.

Cifuentes destacó que la resiliencia ante las críticas y desafíos es vital para el éxito, una idea que se refleja en su perseverancia y en cómo se rodeó de personas que creyeron en su visión. Además, Cifuentes hizo hincapié en la importancia del autoconocimiento y el aprendizaje continuo como elementos esenciales para el desarrollo profesional. Cifuentes (2024) dice: *"Debemos hacer un proceso de reconocimiento de nuestras habilidades propias"*, subrayando la importancia del autoconocimiento en el liderazgo.

Esta idea se conecta con las teorías de desarrollo personal de Carl Rogers, quien argumenta que el autoconocimiento es fundamental para el crecimiento personal y profesional. La conferencia de Rafael Cifuentes fue inspiradora y enriquecedora, proporcionando una visión clara de cómo la comunicación, el emprendimiento y el liderazgo están interconectados. Su enfoque práctico, respaldado por experiencias personales, ofreció valiosas lecciones aplicables a diversas áreas profesionales.

Me dejó reflexionando sobre cómo puedo aplicar estos principios en mi propio desarrollo profesional y planteó preguntas sobre cómo fomentar un entorno que apoye la innovación y el crecimiento continuo. En conclusión, la conferencia no solo destacó la importancia de estos tres pilares, sino que también proporcionó un marco práctico

para implementarlos en la vida profesional y personal. La visión de Cifuentes invita a las empresas a reconsiderar sus estrategias de comunicación, a fomentar una cultura emprendedora que valore la innovación y a adoptar un liderazgo que inspire y motive a sus equipos hacia el logro de objetivos comunes y transformadores. Cifuentes también compartió anécdotas sobre cómo enfrentó la adversidad y la presión en su carrera, especialmente durante su tiempo en Caracol Radio. A pesar de las dificultades, mantuvo una mentalidad de ganador y una pasión inquebrantable por sus proyectos, lo que le permitió superar obstáculos y continuar avanzando en su camino profesional.

Esta resiliencia es un componente esencial del liderazgo efectivo, ya que permite a los líderes mantenerse firmes en sus convicciones y guiar a sus equipos a través de tiempos difíciles. En el ámbito del emprendimiento, Cifuentes destacó la importancia de creer en uno mismo y en la visión que se persigue.

A pesar de las críticas y la falta de apoyo inicial, su determinación y confianza en sus habilidades le permitieron establecer programas innovadores que cambiaron el panorama del periodismo deportivo en Colombia.

Esta experiencia subraya la importancia de la autoconfianza y la perseverancia en el camino emprendedor. Finalmente, Cifuentes enfatizó la importancia de rodearse de personas que compartan la misma visión y pasión. Durante su carrera, se asoció con individuos que creían en su proyecto y estaban dispuestos a trabajar arduamente para lograr el éxito. Este enfoque colaborativo es fundamental para el liderazgo transformador, ya que permite a los líderes inspirar y motivar a sus equipos hacia el logro de objetivos comunes.

## 5. Reflexión final: Aprendizajes y Aplicaciones

La Cumbre de Visionarios 2024 ha sido una fuente invaluable de conocimientos y perspectivas que puedo aplicar en mi carrera como ingeniero mecánico con formación en administración de negocios. Uno de los aprendizajes más significativos es la importancia de integrar la sostenibilidad en todos los aspectos de la gestión empresarial. La transición hacia una economía circular no solo es una responsabilidad ética, sino también una oportunidad para innovar y mejorar la eficiencia operativa en el sector industrial.

El liderazgo transformacional, como lo destacó Juan Guillermo Zuluaga, es esencial para fomentar un entorno de trabajo colaborativo y motivador. En mi rol, puedo aplicar estos principios para liderar equipos de ingeniería, promoviendo la descentralización y la transparencia en la toma de decisiones. Esto no solo mejora la moral del equipo, sino que también impulsa la creatividad y la innovación, elementos cruciales en el desarrollo de soluciones técnicas avanzadas.

La transformación digital, abordada por Carolina Angarita, es otro aspecto crítico que debo considerar. La implementación de tecnologías digitales en procesos mecánicos puede optimizar la producción y reducir costos. Adoptar un enfoque centrado en el cliente, utilizando herramientas digitales para personalizar servicios y productos, puede diferenciar a mi empresa en un mercado competitivo, mejorando la satisfacción del cliente y la lealtad a la marca.

La conferencia sobre neurociencia y marketing digital de Jurgen Klaric me ha hecho reflexionar sobre la importancia de entender las necesidades y emociones de los consumidores. Aunque mi campo es la ingeniería, aplicar estos conceptos puede mejorar la comunicación con los clientes y stakeholders, asegurando que los productos y servicios no solo cumplan con los requisitos técnicos, sino que también resuenen emocionalmente con los usuarios finales.

La equidad de género y la inclusión, discutidas por María Isabel Acosta, son fundamentales para construir un entorno laboral diverso y equitativo. Como líder, es mi responsabilidad fomentar un espacio donde todas las voces sean escuchadas y valoradas. Esto no solo es justo, sino que también enriquece el proceso de innovación, aportando diferentes perspectivas y soluciones a los desafíos técnicos y de gestión.

La inteligencia artificial, como señaló Eske Montoya, presenta tanto riesgos como oportunidades. En mi gestión, puedo utilizar IA para mejorar la precisión y eficiencia de los procesos de ingeniería, pero siempre con una gobernanza ética que asegure la transparencia y la responsabilidad. La IA puede ser una herramienta poderosa para optimizar operaciones, pero debe ser implementada con cuidado para evitar sesgos y asegurar su uso responsable.

La conferencia de Rafael Cifuentes “Comunicación, Emprendimiento y Liderazgo” fue particularmente inspiradora para mí. Un punto clave para desarrollar un proceso de reinención en mi gestión estará orientado hacia la resiliencia y la pasión, las cuales son esenciales para superar adversidades y alcanzar el éxito. Su experiencia personal en el

periodismo deportivo me enseñó que creer en uno mismo y en la visión que se persigue es fundamental para liderar con éxito y transformar industrias.

Finalmente, la colaboración intersectorial, enfatizada por Mauricio Cárdenas, es clave para enfrentar los desafíos actuales. Trabajar en conjunto con otros sectores puede abrir nuevas oportunidades para la innovación y el desarrollo sostenible. Como ingeniero con formación en negocios, puedo actuar como un puente entre el mundo técnico y el empresarial, facilitando la colaboración y el intercambio de conocimientos para lograr objetivos comunes.

En conclusión, la Cumbre de Visionarios 2024 ha proporcionado valiosas lecciones que puedo aplicar en mi gestión diaria. Desde la sostenibilidad y la transformación digital hasta el liderazgo inclusivo y la colaboración intersectorial, estos aprendizajes me equipan para enfrentar los desafíos del futuro con una perspectiva holística y estratégica. Mi objetivo es integrar estos conocimientos en mi práctica profesional, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien tanto a mi organización como a la sociedad en general.

## 6. Conclusiones

La cumbre organizada por la Universidad Santo Tomás logró un espacio de diálogo muy importante y rico en contenido lo que permitió una profunda reflexión sobre los desafíos y oportunidades de Colombia y América Latina. La cumbre demostró el potencial de los profesionales tomasinos para liderar en innovación y emprendimiento, identificando áreas clave como la inteligencia artificial y la sostenibilidad. Se resaltó la importancia de un sistema judicial independiente como pilar fundamental para el desarrollo y la inversión.

Asimismo, se concluyó que la equidad de género y la sostenibilidad ambiental son factores determinantes para el éxito a largo plazo de las organizaciones y las sociedades. Conclusiones y Recomendaciones Consolidadas.

### Logros y Aportes Clave:

**Panorama Completo:** La Cumbre ofreció una visión integral de los principales desafíos y oportunidades que enfrenta la región, desde la transformación digital hasta la sostenibilidad y la equidad de género.

**Enfoque en el Liderazgo:** Se destacó la importancia del liderazgo en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo, enfatizando habilidades como la innovación, la adaptabilidad y la inteligencia emocional.

**Relevancia para Colombia:** Se analizaron los desafíos específicos de Colombia y se propusieron soluciones basadas en la innovación y la colaboración.

Impulso a la Investigación: Se identificaron diversas oportunidades de investigación para abordar los desafíos planteados, como la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la equidad de género.

#### Limitaciones y Oportunidades de Mejora:

Si bien la Cumbre fue un éxito, se identificaron algunas áreas de mejora, como la necesidad de dedicar más tiempo a cada tema y fortalecer la conexión entre la teoría y la práctica empresarial. Estas limitaciones representan oportunidades para enriquecer futuras ediciones del evento.

#### Impacto en la Maestría en Administración de Negocios:

La Cumbre resultó ser un evento de gran relevancia para los estudiantes de la Maestría en Administración de Negocios, al proporcionarles herramientas y conocimientos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual. Los temas abordados, como la transformación digital, la sostenibilidad y la ética empresarial, son fundamentales para la formación de líderes capaces de generar un impacto positivo en la sociedad.

#### Preguntas para Futuras Investigaciones:

A partir de las reflexiones generadas durante la Cumbre, se plantearon las siguientes preguntas para futuras investigaciones:

¿Cómo puede la inteligencia artificial contribuir a reducir las brechas de género en el mercado laboral y promover la inclusión?

¿Qué modelos de negocio sostenible son más adecuados para las empresas colombianas?

¿Cómo pueden las universidades fomentar una cultura de innovación y emprendimiento entre sus estudiantes?

¿Cuál es el papel de las empresas en la construcción de sociedades más justas y equitativas?

¿Cómo pueden las políticas públicas impulsar la transición hacia una economía más circular y sostenible?

#### Recomendaciones para el Futuro:

Fortalecer la vinculación con el sector empresarial: Invitar a más representantes del sector privado a participar y compartir sus experiencias.

Promover la investigación aplicada: Fomentar proyectos de investigación que aborden los temas planteados y generen soluciones concretas.

Crear una red de egresados: Consolidar una red de egresados para mantener el diálogo y la colaboración entre los participantes.

Difundir los resultados: Dar a conocer los resultados de la Cumbre a través de publicaciones, videos y otros medios de comunicación.

#### Conclusiones Finales:

La Cumbre de Visionarios 2024 ha sido un punto de partida para un diálogo enriquecedor sobre el futuro de Colombia y América Latina. Los conocimientos y las conexiones establecidas durante el evento representan un valioso capital para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Es fundamental continuar trabajando en colaboración para construir un futuro más sostenible, equitativo e inclusivo.

Esta relatoría busca contribuir a la construcción de un futuro más promisorio para Colombia y América Latina, inspirando a las nuevas generaciones a asumir el liderazgo en la construcción de un mundo mejor.

**Bibliografía:**

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241-258). Greenwood.

Carnegie, D. (1936). *How to win friends and influence people*. Simon and Schuster.

Daly, H. E. (1996). *Beyond growth: The economics of sustainable development*. Beacon Press.

Ely, R. J., & Thomas, D. A. (2001). Cultural diversity at work: The effects of diversity perspectives on work group processes and outcomes. *Administrative Science Quarterly*, 46(2), 229-273.

Friedman, T. L. (2005). *The world is flat: A brief history of the twenty-first century*. Farrar, Straus and Giroux.

Hooks, b. (1984). *Feminist theory: From margin to center*. South End Press.

Rogers, C. R. (1961). *On becoming a person: A therapist's view of psychotherapy*. Houghton Mifflin.

Russell, S., & Norvig, P. (2009). *Artificial intelligence: A modern approach* (3rd ed.). Prentice Hall.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism, and democracy*. Harper & Brothers.

Young, I. M. (1990). *Justice and the politics of difference*. Princeton University Press.

Banco Mundial. (2023). Informe sobre el desarrollo mundial 2023. Washington, D.C.:

Banco Mundial.

Daly, H. E. (1996). *Beyond growth: The economics of sustainable development*. Beacon Press.

Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. Routledge

ONU Mujeres. (2023). *Progreso de las mujeres en el mundo 2023-2024*. Nueva York:

ONU Mujeres

Ely, R. J., & Thomas, D. A. (2001). Cultural diversity at work: The effects of diversity perspectives on work group processes and outcomes. *Administrative Science Quarterly*, 46(2), 229-273.