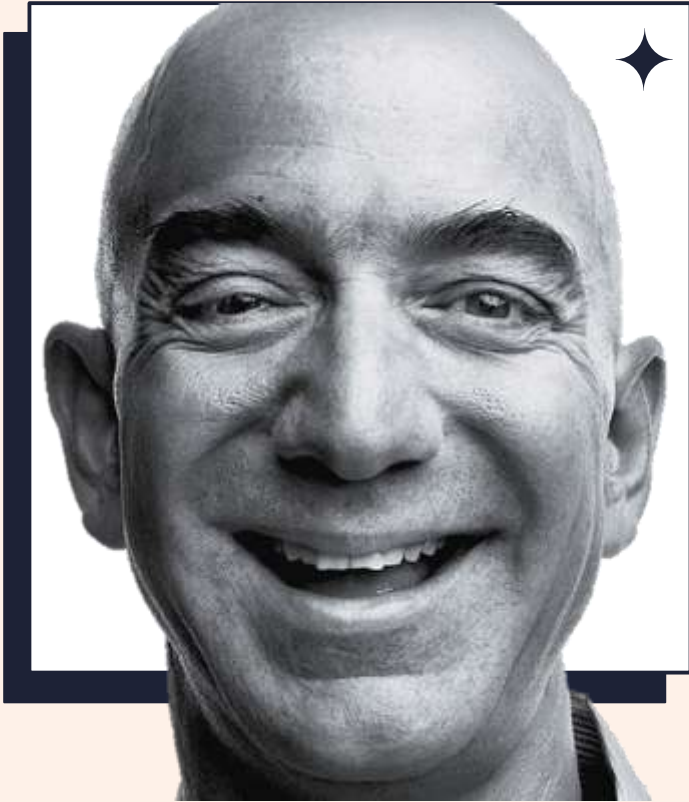


¿Porque es importante la tecnologia en las empresas?.

W
E
L
C
O
M
E

Nicolas Garcia Peña.



Jeff Bezos

Fundador y creador de Amazon.

“Si decides hacer solo las cosas que sabes que van a funcionar, dejarás un montón de oportunidades encima de la mesa”.



En que aspectos contribuye la tecnologia en tu empresa.

1.Comunicaciones



2.Procesos



3.Canales



4.Retroalimentacion



5.Tiempos



6.CULTURA ORGANIZACIONAL





01

Comunicaciones.

Al implementar las tecnologías en las comunicaciones tanto B2C como B2B, se optimizan los tiempos de respuesta, abarcando tanto la comunicación interna entre los colaboradores, como la comunicación con los consumidores.





¿Que problemas soluciona?

V E N T A J A S

Comunicaciones B2C: Son las comunicaciones que se tienen entre la empresa y los consumidores

Comunicaciones B2B: Son las comunicaciones que se tienen entre la empresa y otras empresas

- Disminuye las brechas por la distancia entre colaboradores y clientes
- Ayuda a las personas con dificultades para la comunicación oral en publico
- Inmediatez o mejora en los tiempos de respuesta
- Promueve el autoaprendizaje
- Mejora la eficiencia
- Facilita el acceso a la comunicacion





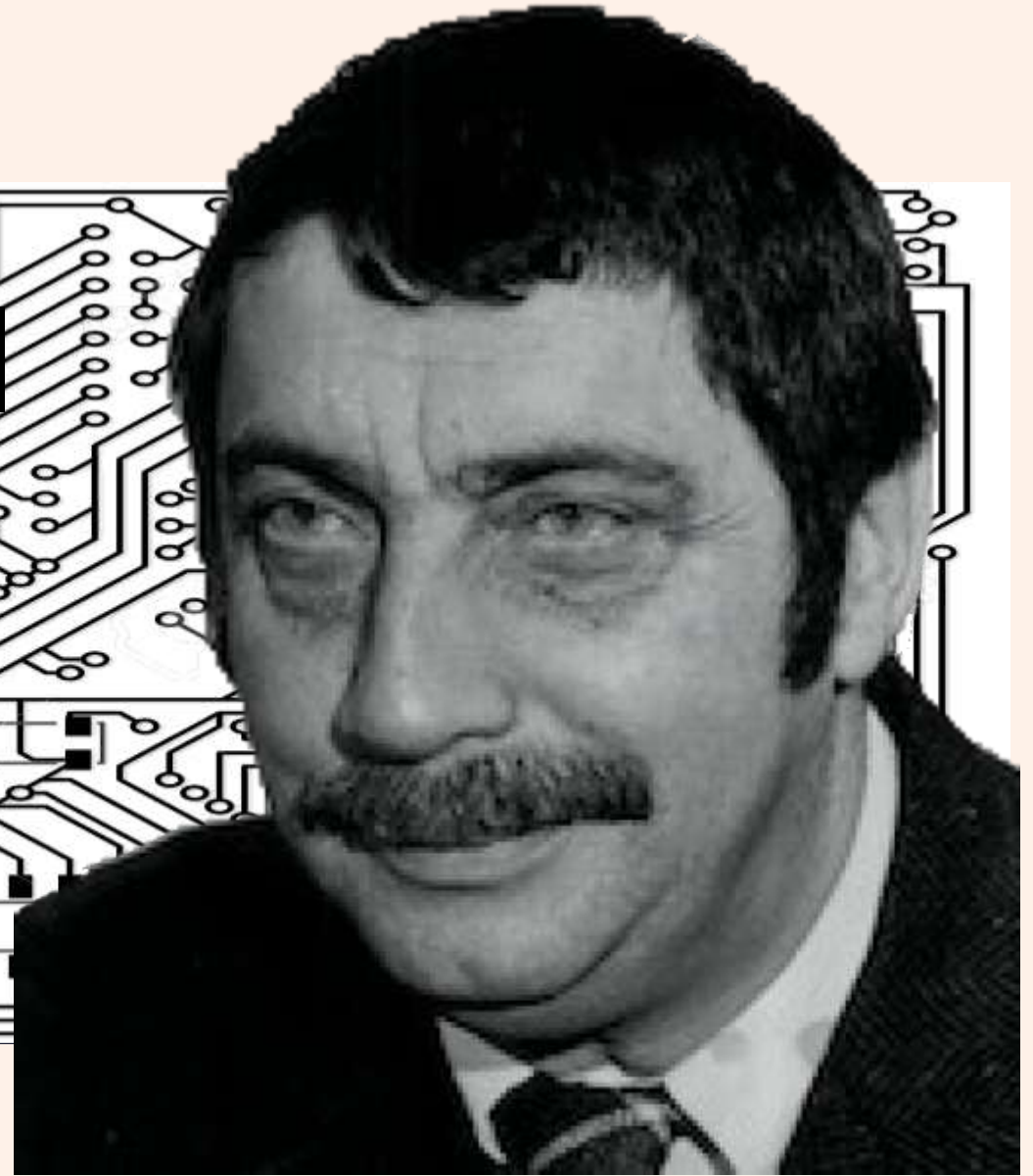
02

Procesos.

Al implemeantar la tecnologia en lois procesos de una empresa se busca minimizar los errores, tiempos de los mismos, lo cual se ve reflejado desde el inicio hasta el final de la operacion.



“El verdadero peligro no es que las computadoras comenzaran a pensar como los hombres, sino que los hombres comenzaran a pensar como las computadoras”.



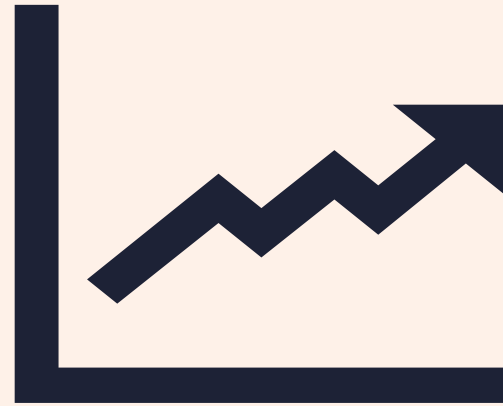
SYDNEY J HARRIS



¿Que problemas soluciona?

V E N T A J A S

- Aumenta la motivación de los empleados
- Reducción de tiempo en el desarrollo de las actividades
- Aumento en la productividad
- Fácil acceso a la información sin importar el lugar o la distancia a la que se encuentre el colaborador
- Facilita la adquisición de conocimientos y capacitación de los colaboradores
- Genera beneficios en la comunicación entre áreas





03

Canales de venta.

Un factor determinante en empresas sin importar el tamaño o el tiempo que lleven en el negocio es la adquisicion y fidelizacion de los clientes, esto se logra a traves de el factor diferenciador que nos hace competentes.

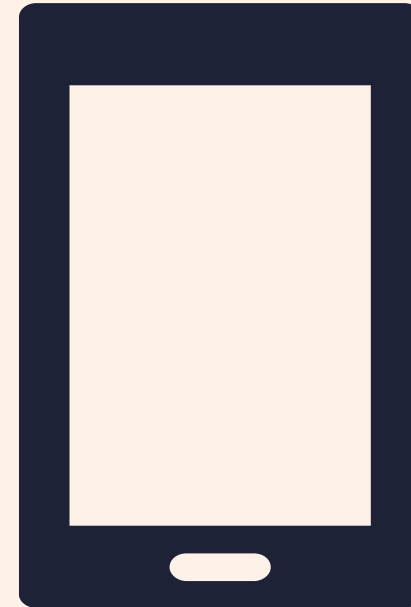




¿Que problemas soluciona?

V
E
N
T
A
J
A
S

- Adquisición de nuevos clientes
- Aumenta la visibilidad al publico
- Genera valor diferenciador ante la competencia
- Genera ingresos
- Disminuye los costos operativos
- Genera empleo



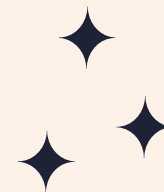


04

Retroalimentación.

La retroalimentación de los clientes genera en una empresa saber si lo que esta haciendo en pro del cliente en verdad esta siendo percibido por el mismo





¿Que problemas soluciona?

V E N T A J A S

- Permite medir la satisfacción de los clientes
- Ayuda a realizar mejoras de los productos
- Se identifican necesidades que no han sido solucionadas
- Genera data que se puede analizar para de esta forma definir el enfoque que se va a dar el enfoque
- Al realizar el análisis y los cambio se realiza la fidelización de los clientes
- Genera seguridad con la data de respaldo en la toma de decisiones





“El tiempo es nuestro activo más valioso, a pesar de que tendemos a desperdiciarlo, matarlo y gastarlo en vez de cuidarlo e invertirlo”

Jim Rohn



05

Tiempos .

El tiempo en las empresas representa el incremento de las ganancias o perdidas, debido a que en caso de no controlar el lead ime se generan costes adicionales en todos los procesos





¿Que problemas soluciona?

V E N T A J A S

- El control del lead time ofrece una ventaja competitiva ya que nos permite realizar las entregas a los clientes en menos tiempo.
- Reduce la necesidad de tener grandes números en los inventarios debido a que al optimizar el lead time de los procesos el tiempo de reacción frente a un pedido de un cliente decrece significativamente
- Genera en la cultura organizacional una necesidad de mejora continua y de querer adaptarse y cumplir con los cambios y metas que genera la reducción del lead time apoyado en las tecnologías.





06

Cultura organizacional .

La cultura organizacional es lo que se genera cuando un grupo de personas trabajan y conviven en conjunto teniendo como objetivo colectivo un factor laboral





¿Que problemas soluciona?

V E N T A J A S

- Genera mayor compromiso con las empresas
- Genera la necesidad de adaptarse al cambio con la implementación de las tecnologías en los procesos
- Genera mayor eficiencia en los procesos
- Genera colaboración interna entre los colaboradores
- genera sensación de confort en los trabajados
- Hace que la carga laboral disminuya con ayuda de las tecnologías

