

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL  
CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO



FELIPE ARMANDO CESPEDES MOLINA

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONES  
VILLAVICENCIO

2017

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL  
CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

FELIPE ARMANDO CESPEDES MOLINA

Informe final de práctica presentado para optar al título de profesional en Negocios  
Internacionales

Asesor

Mg. MARTHA XIMEA SILVA MANRIQUE  
Magister en Educación

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2017

**Autoridades Académicas**

**P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.**

Rector General

**P. MAURICIO CORTES GALLEGO, O.P.**

Vicerrector Académico General

**P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano Facultad de Negocios Internacionales

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

**JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**  
Decano de Facultad de Negocios Internacionales

---

**MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE**  
Director Trabajo de Grado

---

**EDISON ORLANDO GARZON CESPEDES.**  
Jurado

Villavicencio, febrero de 2017

## **Agradecimientos**

Primeramente agradezco a mis padres LUIS CESPEDES Y CLARA MOLINA por que sin ellos nunca hubiera sido posible llegar hasta donde he llegado, ellos son los principales merecedores de este título debido a su dedicación, sacrificio, apoyo económico y mi mayor ejemplode vida.

Tambien quiero agradecer a la UNIVERSIDAD SANTO TOMAS por el acompañamiento a todo mi proceso como estudiante y por formarme como un gran profesional con valores y habilidades con las cuales me destaque durante mi experiencia como pasante. Por otra parte quiero dar gracias a la CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO por haberme brindado la oportunidad de pertenecer a ese gran equipo de trabajo del cual adquiri grandes conocimientos los cuales me ayudaron a crecer como profesional y me brindaron una experiencias única.

## Glosario

1. CRCITI: Comision Regional de Competitividad Ciencia y Tecnologia.
2. CCV: Camara de Comercio de Villavicencio.
3. IDC: Índice Departamental de Competitividad.
4. COMPETITIVIDAD REGIONAL: los índices de competitividad se han convertido en un referente de uso general para evaluar la posición relativa de los países y las regiones. Tiempo, C. (2017). *Competitividad regional*. [online] Portafolio.co. Available at: <http://www.portafolio.co/opinion/editorial/competitividad-regional-44136> [Accessed 7 Feb. 2017].
5. CIENCIA: La ciencia es una facultad del hombre que le permite encontrar explicaciones a los fenómenos estudiados y respuestas a las interrogantes planteadas sobre, acontecimientos determinados. (Definista, (2017). *¿Qué es Ciencia? - Su Definición, Concepto y Significado*. [online] ConceptoDefinicion.de. Available at: <http://conceptoDefinicion.de/ciencia/> [Accessed 7 Feb. 2017].)

## Tabla de contenido

|                                                                                                                          | Pág. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Resumen.....                                                                                                             | 10   |
| Introducción .....                                                                                                       | 12   |
| Justificación .....                                                                                                      | 13   |
| 1. Objetivos .....                                                                                                       | 14   |
| 1.1. Objetivo General .....                                                                                              | 14   |
| 1.2. Objetivos específicos.....                                                                                          | 14   |
| 2. Información de la empresa.....                                                                                        | 15   |
| 2.1. Nombre y Razón Social.....                                                                                          | 15   |
| 2.2. Misión.....                                                                                                         | 15   |
| 2.3. Visión .....                                                                                                        | 15   |
| 2.4. Área de trabajo .....                                                                                               | 15   |
| 2.5. Organigrama.....                                                                                                    | 16   |
| 3. Funciones laborales.....                                                                                              | 17   |
| 3.1. Cargo .....                                                                                                         | 17   |
| 3.2. Objetivos del cargo.....                                                                                            | 17   |
| 3.3. Plan de trabajo .....                                                                                               | 17   |
| 3.4. Horario de trabajo.....                                                                                             | 17   |
| 3.5. Actividades ejecutadas .....                                                                                        | 18   |
| 3.5.1. Identificación y promoción de convocatorias, seminarios, cursos y talleres para la<br>formación empresarial. .... | 18   |
| 3.5.2. Actualización de indicadores de competitividad. ....                                                              | 18   |
| 3.5.3. Apoyo y seguimiento a las diferentes reuniones de la Comisión Regional de<br>Competitividad.....                  | 19   |
| 3.5.4. Estructuración y actualización de las bases de datos de la Comisión Regional de<br>Competitividad.....            | 20   |
| 4. Aportes .....                                                                                                         | 21   |
| 5. Conclusiones .....                                                                                                    | 22   |

|    |                                 |    |
|----|---------------------------------|----|
| 6. | Referencias bibliográficas..... | 23 |
| 7. | Anexos .....                    | 24 |

## Tabla de figuras

Pág.

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Figura 1. Organigrama..... | 16 |
|----------------------------|----|

## Tabla de anexos

|                                                                                        | Pág. |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Anexo 1: listado de asistencia convocatoria. ....                                      | 24   |
| Anexo 2. Actualización Indicadores de competitividad. ....                             | 25   |
| Anexo 3. Marco jurídico legal que compone la Comisión Regional de Competitividad. .... | 25   |
| Anexo 4. Bases de datos Comisión Regional de Competitividad.....                       | 26   |
| Anexo 5. Elaboración de Mesas Sectoriales. ....                                        | 27   |

## Resumen

Realizar las pasasantias en la Camara de Comercio de Villavicencio, como mi opción de grado se torno muy importante ya que para muchos de los estudiantes de distintos pregrados, es el inicio de sus vidas en el mundo laboral, la experiencia, se ha convertido en uno de los factores claves al momento del ser reclutado en las diferentes empresas existentes.

Por lo que en el siguiente trabajo, se trataran temas que abarcan la Comision Regional de Competitividad del Departamento del Meta, instancia que se torno importante para la competititividad del Departamento y la cual tiene como propósito que elevar el IDC del Meta, y asi medir, de manera robusta, diferentes aspectos que inciden sobre el nivel de competitividad de los Departamentos en Colombia. Otro de los temas que se van a tratar es la creación de mesas sectoriales por parte de la Camara de Comercio de Villavicencio el cual se torna un espacio ideal para identificar las necesidades y oportunides de los sectores productivos, y asi la Cámara de Comercio de Villavicencio pueda tomar acciones y estrategias para fortalecer los distintos sectores.

**Palabras Clave:** Indice Departamental de Competitividad, Camara de Comercio de Villavicencio, Convocatorias, Convenios, Gobernacion del Meta, Comisión Regional de Competitividad,

### **Abstract**

Performing the passages in the Chamber of Commerce of Villavicencio, as my degree option became very important as for many students of different undergraduates, is the beginning of their lives in the world of work, experience, has become one Of the key factors at the time of being recruited in the different existing companies.

Therefore, in the following work, will address issues that encompass the Regional Competitiveness Commission of the Department of Meta, an instance that became important for the competitiveness of the Department and whose purpose is to raise the IDC of the Meta, In a robust way, different aspects that affect the level of competitiveness of the Departments in Colombia. Another of the topics that will be discussed is the creation of sectoral tables by the Chamber of Commerce of Villavicencio which becomes an ideal space to identify the needs and opportunities of the productive sectors, and thus the Chamber of Commerce of Villavicencio Can take actions and strategies to strengthen the different sectors.

Key words: Departmental competitiveness index, Chanber of Comerce of Villavicencio, Announcement, Agreements

## **Introducción**

Colombia, en su trayectoria ha asumido varios retos en temas de mejorar su competitividad y productividad, dado que ha mostrado un interés por incursionar en las corrientes comerciales, las cuales están revolucionando el nuevo orden económico mundial, a través de los diferentes tratados económicos que se han firmado con los diferentes países los cuales abre un camino de oportunidades en pro del desarrollo y de aumentar su competitividad para así mejorar el bienestar de su población.

Actualmente, el Plan Nacional de Desarrollo Ley 1753 “TODOS POR UN NUEVO PAIS 2014-2018” consagró, en su artículo 186, la integración del Sistema de competitividad e Innovación con el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. También establece que las Comisiones Regionales de Competitividad serán la única instancia de interlocución con el Gobierno Nacional para la implementación de una agenda única que integre las agendas de competitividad con la de Ciencia, Tecnología e Innovación. Por otra parte el CONPES 3866 que define la Política de Desarrollo Productivo recomienda fortalecer las comisiones regionales de competitividad para mejorar su capacidad institucional y de influencia.

Por lo tanto, a partir del decreto 178 de 2007 de la Gobernación del Meta creó la CRCI del departamento como instancia de articulación y concurrencia en temas de productividad y competitividad. En 2012 el Decreto Departamental 0242 reguló la organización, composición y funcionamiento de la misma.

### **Justificación**

La decisión de realizar la pasantía como opción de grado fue tomada a partir de la considerable importancia de adquirir experiencia laboral, e incurrir en conocimientos para ingresar a ese mundo del cual no tenemos conocimiento, por otra parte la practica profesional es esencial para que yo como estuadiante pueda desarrollar mis habilidades y aplicar mis conocimientos para asi poder aprender mas de un área en especifico en la cual yo decida desarrollarme.

Por lo que la necesidad de que los sectores productivos del departamento del Meta fuesen mas competitivos en los merados nacionales e internacionales fueron creadas las Comisiones Regionales de Competitividad área en la cual me desempeñe y logré desarrollar actividades fundamentales para la Comision del Departamento del meta.

Por lo tanto realizar mis practica en la oficina de Competitividad de la Camara de Comercio de Villavicencio me brindó la oportunidad de desarrollar actividades dentro de la Comisión Reginal de Competitividad de la cual hice parte durante seis meses de mi practica involucrando actividades de comités, comisiones, proyectos enfocados al desarrollo productivo del Departamento del Meta.

## **1. Objetivos**

### **1.1. Objetivo General**

Desarrollar el plan de acción de las actividades de la Comisión Regional de Competitividad en pro de mejorar los Indicadores Departamentales de Competitividad del Departamento del Meta a través de la Secretaria Tecnica por parte de la Camara de Comercio de Villavicencio

### **1.2. Objetivos específicos**

Apoyar la Secretatia Tecnica de la Comisión Regional de Competitividad para que las actividades y reuniones de esta se desarrollen con la mayor eficacia posible.

A través de las mesas sectoriales, conocer las oportunidades y debilidades de los sectores productivos del Departamento de Meta, con el fin de generar acciones que mejoren la competitividad para beneficio de los mismos.

Importancia de la gestión documental y de la actualización de las baeses de datos, para que la infomación sea de fácil acceso al momento que sea requerida y asi poder generar un mayor desempeño y eficiencia de la gestión documental.

## **2. Información de la empresa**

### **2.1. Nombre y Razón Social**

Camara de Comercio de Villavicencio. *Construyendo Región*.

Entidad territorial de carácter publico-privada.

### **2.2. Misión**

Somos una entidad gremial de dercho privado, comprometida con el desarrollo integral de la Orinoquia, promovemos la gestión empresarial, los mecanismos de solución de conflictos y la administración efectiva de los recursos públicos; orientados hacia el mejoramiento continuo y la proyección de la entidad hacia el ámbito internacional. (Camara de Comercio de Villavicencio, 2016)

### **2.3. Visión**

Ser una entidad modelo en prestación de servicios, comprometida con el desarrollo empresarial y regional, que responda con competitividad al entorno de la internacionalización. (Camara de Comercio de Villavicencio, 2016)

### **2.4. Área de trabajo**

Dirección de Evolución Empresarial.

Director: Jorge Andres Arango Campos.

Coordinación de Competitividad.

Jefe inmediato: Luis Edinson Santiago Diaz

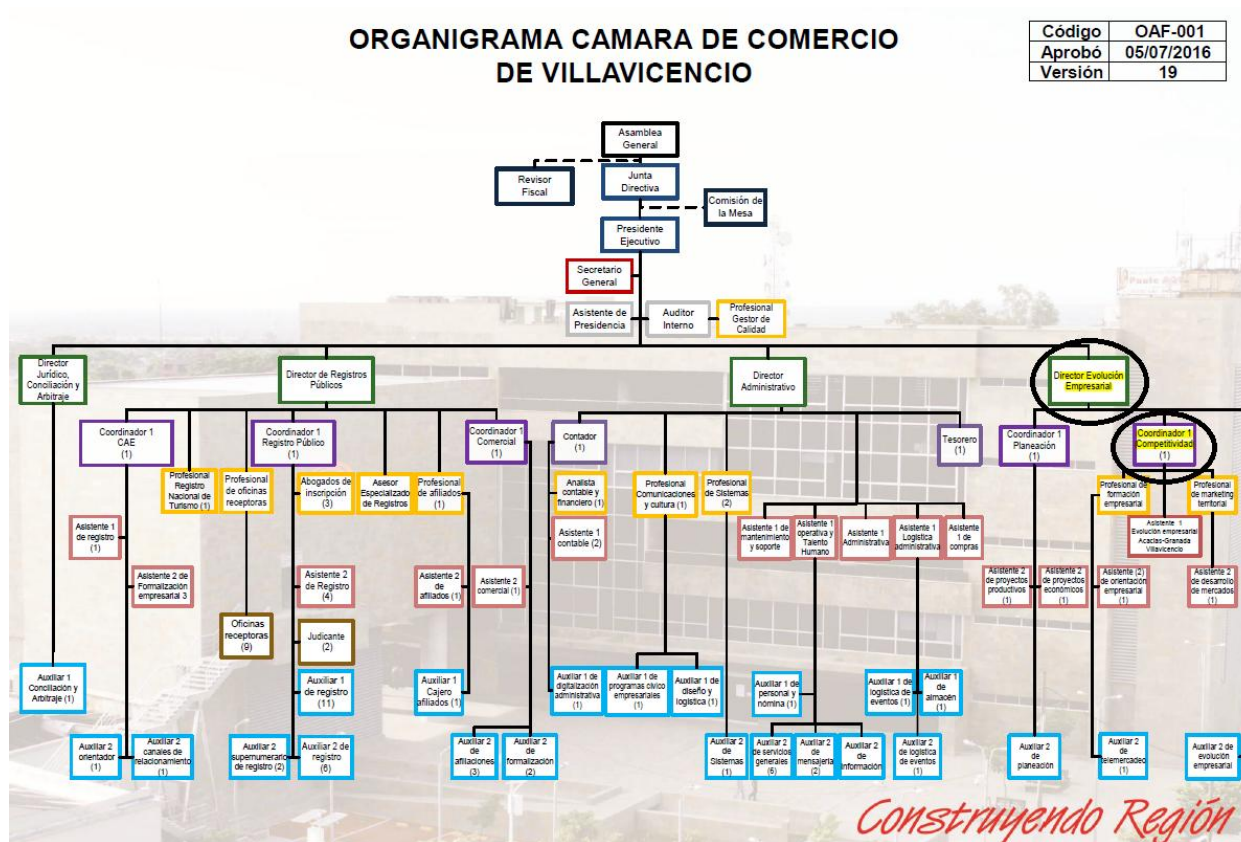
Coordinador de Competitividad.

Dirección: Av. 40 No. 24<sup>a</sup>-71

PBX:+57 (8) 681 7777 Ext: 165

## 2.5. Organigrama

Figura 1. Organigrama



Fuente: Camara de Comercio de Villavicencio

### **3. Funciones laborales**

#### **3.1. Cargo**

Profesional de apoyo, Comisión Regional de Competitividad Ciencia y Tecnología.

#### **3.2. Objetivos del cargo**

- Ejecutar la gestión documental de la CRCCTEI
- Realizar las convocatorias de las diferentes reuniones de las comisiones.
- Aplicar mis conocimientos de manera profesional y personal.
- Adquirir nuevos conocimientos y habilidades que serán un plus en mi carrera profesional.

#### **3.3. Plan de trabajo**

Promoción de convocatorias, seminarios, cursos y talleres para el desarrollo y competitividad de los empresarios.

Actualización de los indicadores de competitividad del Meta.

Apoyo y seguimiento a las diferentes reuniones de las comisiones y subcomisiones.

Estructuración y actualización de las bases de datos de la comisión regional de competitividad.

Ejercer la Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad.

Realización de las Mesas Sectoriales.

#### **3.4. Horario de trabajo**

Lunes a viernes de 8: 00 am a 12:00 pm – 2:00 pm a 6:00 pm.

### **3.5. Actividades ejecutadas**

#### **3.5.1. Identificación y promoción de convocatorias, seminarios, cursos y talleres para la formación empresarial.**

Esta función no correspondía directamente a mi departamento, sin embargo preste una colaboración al área de Formación Empresarial, aquí desempeñe tareas básicas como promoción de convocatorias para las formaciones programadas durante el tiempo que estuve, por otra parte, se promocionaron seminarios y capacitaciones que fueran requeridos por los distintos sectores económicos y productivos del Departamento

Durante el tiempo que estuve a cargo de esta actividad, convoque alrededor de 10 formaciones, en temas como: manipulación de alimentos, contabilidad y finanzas básicas, normatividad básica en derecho laboral, entre otros, con el fin de ofrecer herramientas a los empresarios para desarrollar y fortalecer sus negocios en las distintas áreas. (Ver anexo 1)

#### **3.5.2. Actualización de indicadores de competitividad.**

La Cámara de Comercio de Villavicencio en pro de consolidar el Sistema de Consulta de Indicadores del Meta en cifras, y con un objetivo claro, que es el de identificar y proveer información estadística con el fin de que las diferentes instituciones empresas y/o personas, puedan tomar las diferentes decisiones, esta herramienta que permite conocer la evolución y la situación actual de nuestro Departamento y cuales son las actividades productivas que tienen mayor desarrollo, por lo que se propuso la tarea de actualizar dichos indicadores, tarea en la cual estamos trabajando en la actualidad. (Ver anexo 2)

### 3.5.3. Apoyo y seguimiento a las diferentes reuniones de la Comisión Regional de Competitividad.

El Departamento del Meta evidencio una perdida en el escalafón del Consejo Privado de Competitividad, en el años 2009 ocupo el puesto 13 por el positivo factor que correspondia a la bonanza petrola y su aporte al PIB. Sin embargo áreas como la de Ciencia y Tecnologia, junto con la gestión, finanzas públicas y el capital humano se habían venido deteriorando.

Por lo tanto dentro del Plan de desarrollo 2016-2019 *EL META, Tierra de Oportunidades. Inclusión-Reconsiliación-Equidad*”/EJE N. 5: *FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Politica de Competitividad pára el Desarrollo y la Paz*, programa N1. FORTALECIMEINTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD. Subprograma N.1 Alistamiento Institucional para la productividad y la competitividad, subprograma 2 apoyo segumeinto y monitoreo para la implementación de políticas públicas, y del *Plan regional de competitividad e Innovación del Meta 2014-2032*, establece que la Comisión Regional de Competitividad, saraa la encargada de realizar seguimiento y evaluación del plan, llevar control de los proyectos estratégicos programados de la mano del comité promotor de información de la Comisión Regional de Competitividad. Por lo que la Camara de Comercio, en pro de estas funciones ejerce la Secretaria Tecnica,por lo que durante mi pasantía tuve que ser responsable por:

- Convocar las reuniones de las diferentes comisiones y subcomisiones.
- Llevar actas de las diferentes reuniones programadas.
- Administrar el archivo documental de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.
- Divulgar las decisiones del Comité Ejecutivo.
- Canalizar los temas planteados por los diferentes actores regionales en materia de productividad, competitividad e Innovación.

(Ver anexo 3)

#### **3.5.4. Estructuración y actualización de las bases de datos de la Comisión Regional de Competitividad.**

En esta tarea, cumplí funciones de apoyo y estructuración de los diferentes actores e instituciones que conforman las diferentes instancias de la CRCI, en esta base de datos aparte de correos electrónicos teléfonos y direcciones, también se adjunta el archivo digital de todas las reuniones que se realicen. Por lo que es de suma importancia tener organización y actualización de los datos y archivos para que se facilite la búsqueda de estos en el momento que se requiera. (Ver anexo 4)

#### **3.5.5. Realización de las Mesas Sectoriales.**

Para esta tarea en específico, por parte del equipo de competitividad de la CCV el cual me incluye, se propuso la creación de las Mesas Sectoriales con el fin de generar un espacio de interacción con empresarios de un sector específico que permitiera un acercamiento entre la CCV y representantes del sector, basados en un ejercicio de diálogo para acceder a información pertinente, y así poder identificar las necesidades del sector convocado a través de la perspectiva empresarial, con el fin de establecer actividades de apoyo que se puedan generar con los recursos disponibles en la entidad y el programa de trabajo establecido para el año 2017; que puedan articularse y contribuyan en el proceso de mejora de los sectores.

Aquí se realizaron convocatorias, luego se realizó la respectiva reunión y posteriormente se hizo un análisis detallado de la situación del sector con el fin de crear estrategias para el 2017. (Ver Anexo 5)

convocar los distintos empresarios de sectores como: salud y belleza, alimentos, construcción y textil, dió la oportunidad de conocer los factores, para potencializar los sectores productivos de la región, a través de capacitaciones y/o actividades.

#### **4. Aportes**

Durante el tiempo el tiempo que estuve realizando mis pasantías en la CCV apoyé el proceso logístico de la elaboración de las mesas de trabajo que darían lugar a la creación del Plan Estratégico 2017 de Formaciones para apoyo a los empresarios de los distintos Sectores, al igual que la organización y sistematización de la información obtenida en las diferentes mesas de todo este ejercicio.

-Además, aporte a la actualización de las bases de datos de la CRCI tarea que fue extensa pero que contribuyo al mejoramiento y funcionamiento de esta Comisión, ya que se facilitó el acceso a la información y la gestión documental.

-Por otro lado, maneje la Secretaría Técnica de la CRCI durante los seis meses de la pasantía, creo que fue uno de mis mayores aportes a la Cámara de Comercio, ya que cumplí a cabalidad con mi tarea, donde hubo una gestión documental impecable, también hice las convocatorias respectivas para la reunión lo que permitió que hubiera una participación activa de las reuniones y se prestó el correspondiente apoyo logístico para que estas reuniones se llevaran a cabo.

## Conclusiones

Haber realizado las pasantías en Cámara de comercio de Villavicencio, realmente fue un punto de partida en mi experiencia laboral y mi formación no solo como profesional sino como persona, logre obtener nuevas experiencias a las cuales no había podido acceder desde el entorno universitario.

Dicha experiencia, junto con los conocimientos y habilidades adquiridas, son un plus que mejora mi perfil profesional, complementando y culminando de manera apropiada mi proceso de formación profesional.

Es importante reconocer que la competitividad en Colombia es una apuesta a la cual se debe prestar mayor atención, necesitamos ser competitivos nosotros tanto como Departamento como País, durante la ultima década el sector de hidrocarburos en el Meta era un sector con el mayor aporte al PIB del departamento, sin embargo en la actualidad es posible evidenciar que la crisis en el sector ha disminuido los índices del departamento, por lo que impulsar la competitividad entre los sectores y las regiones se ha convertido en un factor importante para la economía regional, por eso estas Comisiones Regionales de Competitividad tienen como propósito impulsar a través de la priorización de proyectos y las apuestas productivas del Departamento.

Por otra parte, las Mesas Sectoriales se están convirtiendo en una tendencia para analizar sectores productivos específicos, donde se pueden aplicar varias pruebas como: matrices DOFA y el Diamante de Porter, estrategias que logran juntar información para el debido procesamiento de esta.

Para finalizar, es posible recalcar todo el trabajo que se hace por parte de la Cámara de Comercio De Villavicencio, el haber conocido el funcionamiento de esta entidad, realmente me enriqueció como persona, obtuve grandes conocimientos, como también logre dejar parte de los míos, logrando articular la academia con el sector productivo, también hay grandes personas que hacen que esta institución cada día logre mayores resultados.

### Referencias bibliográficas

Gobernación del Meta. (2014) Decreto 0242, por medio del cual se modifica parcialmente el decreto 0244 del 2010, otras disposiciones. Villavicencio.

Gobernación del Meta. (2012). Plan de Desarrollo Económico y Social del Departamento del Meta 2012 – 2015. Plan de desarrollo “ Juntos Contruyendo Sueños Y Realidades”. *Meta.gov.co*.  
Obtenido de: <http://www.meta.gov.co/plan-de-desarrollo/>

Camara de Comercio de Villavicencio. (2015) Manual de Funciones. Obtenido de:  
<http://www.ccv.org.co/site/ley-de-transparencia/presupuesto-programa-y-gestion/>

Dane (2015) cuentas departamentales. Obtenido de:  
<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales#datos-agrupados>

## Anexos

### Anexo 1: listado de asistencia convocatoria.

| CAMARA DE COMERCIO<br>VILLAVICENCIO<br>Calle Comercio 100                             |                                  | CONTROL DE ASISTENCIA                                    |         | Código RGC-007<br>Aprobó 22/01/2014<br>Versión 4 |                                                                                                          |                         |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|
| FECHA: 06 DE OCTUBRE 2016                                                             |                                  | HORA INICIO: 3:00 P.M.                                   |         | HORA FIN: 7:00 P.M.                              |                                                                                                          |                         |       |
| LUGAR: AUDITORIO MAYOR CCV                                                            |                                  | 1. DEPARTAMENTO: EVOLUCION EMPRESARIAL                   |         | 2. PROGRAMA: FORMACION EMPRESARIAL               |                                                                                                          |                         |       |
| 3. NOMBRE DEL EVENTO: FORMACION COMPLEMENTARIA FINANZAS BASICAS PARA MICROEMPRESARIOS |                                  | 4. RESPONSABLE PROF. FORMACION EMPRESARIAL - ALEXANDRA B |         | 5. INFORMACION DEL EXPOSITOR                     |                                                                                                          |                         |       |
| #                                                                                     | NOMBRE Y APELLIDOS               | NUMERO DE IDENTIFICACION                                 | EMPRESA | TELEFONO                                         | E-MAIL                                                                                                   | AUTORIZACION<br>SI / NO | FIRMA |
| 1                                                                                     | GARCIA ROJAS CARLOS JULIO        | 19.370.774                                               |         | 3203868005                                       | <a href="mailto:cariuser@hotmail.com">cariuser@hotmail.com</a>                                           |                         |       |
| 2                                                                                     | ACERO RODRIGUEZ CARLOS ALBERTO   | 1.121.917.864                                            |         | 3203683862                                       | <a href="mailto:karlosacero@gmail.com">karlosacero@gmail.com</a>                                         |                         |       |
| 3                                                                                     | BERNAL BUSTOS ESTEBAN            | 79.129.108                                               |         | 3144698026                                       | <a href="mailto:estebanbernalbustos@gmail.com">estebanbernalbustos@gmail.com</a>                         |                         |       |
| 4                                                                                     | CARMONA CARRERA LUISA FERNANDA   | 1.121.889.456                                            |         | 3212068094                                       | <a href="mailto:carmonacif@hotmail.com">carmonacif@hotmail.com</a>                                       |                         |       |
| 5                                                                                     | CARRERA LEAL YAQUELINE           | 35.285.249                                               |         | 3204931238                                       | <a href="mailto:yaqueline40@hotmail.com">yaqueline40@hotmail.com</a>                                     |                         |       |
| 6                                                                                     | CIFUENTES SALAS OSCAR JAVIER     | 17.348.354                                               |         | 3138889414                                       | <a href="mailto:gerencia@titanandamos.com">gerencia@titanandamos.com</a>                                 |                         |       |
| 7                                                                                     | FERNANDEZ CALDERÓN GLORIA YAMILE | 98092454975                                              |         | 3148755846                                       | <a href="mailto:yamile-350@hotmail.com">yamile-350@hotmail.com</a>                                       |                         |       |
| 8                                                                                     | FLÓREZ BARBOSA DIDIER MAURICIO   | 1.121.929.111                                            |         | 3125458566                                       | <a href="mailto:didierflores@gmail.com">didierflores@gmail.com</a>                                       |                         |       |
| 9                                                                                     | GARCIA TOVAR MARIA NIDIA         | 28.687.249                                               |         | 3204601833                                       | <a href="mailto:manizaf1970@hotmail.com">manizaf1970@hotmail.com</a>                                     |                         |       |
| 10                                                                                    | GRANADA QUINCHA DEISI YURANY     | 40.219.796                                               |         | 3105758337                                       | <a href="mailto:deisi318@yahoo.es">deisi318@yahoo.es</a>                                                 |                         |       |
| 11                                                                                    | GUTIERREZ MAHECHA CARLOS ANDRES  | 1.121.824.900                                            |         | 3222673400                                       | <a href="mailto:andresgutierrez1985@outlook.com">andresgutierrez1985@outlook.com</a>                     |                         |       |
| 12                                                                                    | HENAO RODRIGUEZ EDNA CAROLINA    | 40.443.966                                               |         | 3203175530                                       | <a href="mailto:edna_carolina_henao_rodriguez@hotmail.com">edna_carolina_henao_rodriguez@hotmail.com</a> |                         |       |

• En mi calidad de titular de los datos personales anteriormente diligenciados, me permito manifestar mi autorización para su tratamiento por parte de la Cámara de Comercio de Villavicencio, con el fin de que sean utilizados para el aviso de otros productos o servicios que la Cámara de Comercio de Villavicencio realice, incluyendo las finalidades previstas en el Decreto 898 de 2002. La Cámara de Comercio de Villavicencio protege los datos aquí diligenciados, de acuerdo a lo previsto en la Ley 1581 de 2012, y dentro de los términos del Aviso de Privacidad y la Política de Protección de Datos Personales de la Cámara de Comercio de Villavicencio, la cual se puede consultar en la página ["www.ccv.org.co"](http://www.ccv.org.co)

Fuente: Camara de Comercio de Villavicencio, formación empresarial.

### Anexo 2. Actualización Indicadores de competitividad.

| Producto Interno Bruto del Meta    |                    |                    |              |                   |                            |  |                           |                    |              |                   |                            |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------|-------------------|----------------------------|--|---------------------------|--------------------|--------------|-------------------|----------------------------|
| Unidad: miles de millones de pesos |                    |                    |              |                   |                            |  |                           |                    |              |                   |                            |
| Año                                | Precios corrientes |                    |              |                   |                            |  | Precios constantes (2005) |                    |              |                   |                            |
|                                    | PIB Meta           | Variación (%) Meta | PIB Colombia | Variación (%) Col | Participación nacional (%) |  | PIB Meta                  | Variación (%) Meta | PIB Colombia | Variación (%) Col | Participación nacional (%) |
| 2000                               | 4.054              |                    | 208.531      |                   | 1,9%                       |  | 5.928                     |                    | 284.761      |                   |                            |
| 2001                               | 4.194              | 3,5%               | 225.851      | 8,3%              | 1,9%                       |  | 5.849                     | -1,3%              | 289.539      | 1,7%              | 2,0%                       |
| 2002                               | 4.566              | 8,9%               | 245.323      | 8,6%              | 1,9%                       |  | 6.008                     | 2,7%               | 296.789      | 2,5%              | 2,0%                       |
| 2003                               | 5.188              | 13,6%              | 272.345      | 11,0%             | 1,9%                       |  | 6.155                     | 2,4%               | 308.418      | 3,9%              | 2,0%                       |
| 2004                               | 6.374              | 22,9%              | 307.762      | 13,0%             | 2,1%                       |  | 6.912                     | 12,3%              | 324.866      | 5,3%              | 2,1%                       |
| 2005                               | 7.472              | 17,2%              | 340.156      | 10,5%             | 2,2%                       |  | 4.772                     | -31,0%             | 340.156      | 4,7%              | 1,4%                       |
| 2006                               | 9.077              | 21,5%              | 383.898      | 12,9%             | 2,4%                       |  | 8.359                     | 75,2%              | 362.938      | 6,7%              | 2,3%                       |
| 2007                               | 9.921              | 9,3%               | 431.072      | 12,3%             | 2,3%                       |  | 8.833                     | 5,7%               | 387.983      | 6,9%              | 2,3%                       |
| 2008                               | 14.550             | 46,7%              | 480.087      | 11,4%             | 3,0%                       |  | 10.583                    | 19,8%              | 401.744      | 3,5%              | 2,6%                       |
| 2009                               | 16.154             | 11,0%              | 504.647      | 5,1%              | 3,2%                       |  | 12.854                    | 21,5%              | 408.379      | 1,7%              | 3,1%                       |
| 2010                               | 22.489             | 39,2%              | 544.924      | 8,0%              | 4,1%                       |  | 16.090                    | 25,2%              | 424.599      | 4,0%              | 3,8%                       |
| 2011                               | 34.352             | 52,8%              | 619.894      | 13,8%             | 5,5%                       |  | 19.543                    | 21,5%              | 452.578      | 6,6%              | 4,3%                       |
| 2012                               | 37.913             | 10,4%              | 664.240      | 7,2%              | 5,7%                       |  | 21.038                    | 7,6%               | 470.880      | 4,0%              | 4,5%                       |
| 2013                               | 40.954             | 8,0%               | 710.497      | 7,0%              | 5,8%                       |  | 23.314                    | 10,8%              | 493.831      | 4,9%              | 4,7%                       |
| 2014 (p)                           | 36.791             | -10,2%             | 757.506      | 6,6%              | 4,9%                       |  | 22.636                    | -2,9%              | 515.489      | 4,4%              | 4,4%                       |
| 2015 (pr)                          | 32.794             | -10,9%             | 800.849      | 5,7%              | 4,1%                       |  | 23.276                    | 2,8%               | 531.233      | 3,1%              | 4,4%                       |

Fuente: CCV, datos tomados del DANE.

### Anexo 3. Marco jurídico legal que compone la Comisión Regional de Competitividad.



Fuente: Informe CRCI del Meta.

### Anexo 4. Bases de datos Comisión Regional de Competitividad.

BASE DE DATOS COMISIÓN 2016 SEPTIEMBRE ACTUALIZADA (Copia en conflicto de orientación 2017-01-25) - Microsoft Excel

| COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTO DEL META |                          |                                                                        |            |                                                                                                                                                              |  |       |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------|
| REGISTRO DE ASISTENCIA A REUNION                          |                          |                                                                        |            |                                                                                                                                                              |  |       |
| COMITÉ TÉCNICO                                            |                          |                                                                        |            |                                                                                                                                                              |  |       |
| NION: COMITÉ TÉCNICO DE OCAD DEPARTAMENTAL                |                          |                                                                        |            | Responsable: SECRETARÍA TÉCNICA CRCI                                                                                                                         |  |       |
| HA: 11-05-2016                                            |                          | HORA: 08:00 AM                                                         |            | LUGAR: SALA DE JUNTAS 4 PISO GOBERNACION DEL META                                                                                                            |  |       |
| ENTIDAD                                                   | NOMBRE                   | CARGO                                                                  | TELEFONOS  | CORREOS                                                                                                                                                      |  | FIRMA |
| Gobernación del Meta                                      | Clara Poveda Roa         | Directora de Planeación Departamental                                  | 3213435771 | <a href="mailto:cpovedar@meta.gov.co">cpovedar@meta.gov.co</a>                                                                                               |  |       |
|                                                           | Clara Poveda             | Secretario del Departamento Administrativo De Planeación Departamental | 3153265580 | <a href="mailto:planeacion@meta.gov.co">planeacion@meta.gov.co</a>                                                                                           |  |       |
|                                                           | Cristian Peralta Cáceres | Gerente de Estudios económicos y Políticas Públicas.                   | 3107876373 | <a href="mailto:cristianperaltacaceres@hotmail.com">cristianperaltacaceres@hotmail.com</a><br><a href="mailto:compativ@meta.gov.co">compativ@meta.gov.co</a> |  |       |
| Lacteos la Catira                                         | Sandra Viviana Valero    | Presidente Privada de la CRCI                                          | 3108593445 | <a href="mailto:mercedesol@lacteoslacatira.co">mercedesol@lacteoslacatira.co</a><br><a href="mailto:svalero249@hotmail.com">svalero249@hotmail.com</a>       |  |       |
| Secretaría Planeación                                     | Liliana Marcela Torres   | Apoyo Profesional                                                      | 3143871794 | <a href="mailto:ingmarcelatorresaya@gmail.com">ingmarcelatorresaya@gmail.com</a>                                                                             |  |       |
|                                                           | Beatriz Rugeles          |                                                                        | 3183120126 | <a href="mailto:beatrizruales@hotmail.com">beatrizruales@hotmail.com</a>                                                                                     |  |       |
| Vivienda                                                  | Diego Andres Escobar     | Apoyo Profesional Área Técnica                                         | 3173747601 | <a href="mailto:wwwi_gonzales88@hotmail.com">wwwi_gonzales88@hotmail.com</a>                                                                                 |  |       |
|                                                           | Luisa Fernanda Ramos     | Apoyo Profesional                                                      | 3203042337 | <a href="mailto:lufe-0223@hotmail.com">lufe-0223@hotmail.com</a>                                                                                             |  |       |
| Secretaría de Desarrollo Agroeconómico                    | Alberto castro Sandoval  | Secretario                                                             |            | <a href="mailto:acastro@meta.gov.co">acastro@meta.gov.co</a>                                                                                                 |  |       |
|                                                           | Nelson Ontibon           | Gerente de agroindustria                                               | 3203444476 | <a href="mailto:ontibond@meta.gov.co">ontibond@meta.gov.co</a>                                                                                               |  |       |

BASE DE DATOS ACTUALIZADA 2016 / MERUM / Internacionalización / COMITÉ TÉCNICO 2016 / Sub. Agroindustria / COMITÉ EJECUTIVO / SUBCOMISIONES 2015

Fuente: Comisión Regional de Competitividad.

### Anexo 5. Elaboración de Mesas Sectoriales.



Fuente: elaboración propia