

5245-26-003

Tunja, 21 de enero de 2026

Juan Carlos Canoles Vásquez

Director Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación.
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja
Tunja

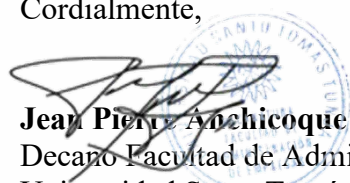
Fraternal saludo:

Me permito informarle que el estudiante de la Facultad de Administración de Empresas relacionado a continuación cumple con los requisitos para ingresar en el Repositorio Institucional, con la última versión de su trabajo de grado:

Nombres y apellidos		Número de identificación	Nombre del proyecto	Indicador de Similitud
1	Diego Andrés León Ruiz	1000708586	Análisis del impacto del marketing digital en la fidelización de los clientes: Estudio de caso de la empresa Ktronix S.A en Tunja, Boyacá	12%

Este trabajo fue aprobado por las instancias pertinentes de este programa.

Cordialmente,



Jean Pierre Anchicoque Cadena
Decano Facultad de Administración de Empresas
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja

