

Universidad Santo Tomás

La Ruta Dulce: Una historia, un sabor y una tradición
(Título)

Diseño gráfico
(Facultad)

Gabriela Sofía Muete Jaimes
(Alumno)

Yesid Orlando Gonzales Otálora
(director)

Bogotá, Colombia

18 Mayo del 2026

Dedicatoria

A mi tierra dulce, a la villa de San Miguel de Villeta, cuna de montañas verdes, trapiches encendidos y manos trabajadoras que han convertido la panela en símbolo de identidad, memoria y tradición.

A los campesinos paneleros villetanos, quienes con esfuerzo, resistencia y amor por la tierra han preservado durante generaciones un oficio que endulza no solo los hogares colombianos, sino también la historia cultural de nuestro territorio.

Esta investigación nace como un homenaje a su labor silenciosa, a sus madrugadas entre cañaduzales, al calor del trapiche y a las historias que viven en cada panela elaborada con dedicación y orgullo.

A quienes continúan defendiendo el campo, la tradición y el legado panelero, aun cuando muchas veces su trabajo no recibe el reconocimiento que merece.

Que este proyecto permita visibilizar su importancia, preservar su memoria y recordar que detrás de cada panela existe una familia, una historia y una herencia cultural invaluable.

Finalmente, dedico este trabajo a Villeta, tierra dulce que inspira, resiste y permanece viva a través de su gente, su sabor y sus tradiciones.

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por permitirme desarrollar este proyecto y darme la oportunidad de crecer personal y profesionalmente a través de esta investigación.

A mi familia, por su apoyo incondicional, su compañía y motivación constante durante todo el proceso académico y creativo. Gracias por creer en mis ideas y acompañarme en cada etapa de este camino.

A los campesinos paneleros de Villeta, quienes abrieron las puertas de sus trapiches, compartieron sus experiencias, saberes y relatos, permitiendo comprender el verdadero valor humano, cultural y tradicional que existe detrás de la producción panelera.

A todas las personas, comerciantes, habitantes y representantes culturales que contribuyeron con sus historias y conocimientos para fortalecer el desarrollo de este proyecto.

A la facultad de Diseño Gráfico y a los docentes que orientaron este proceso investigativo y creativo, brindando herramientas académicas fundamentales para comprender el diseño como un medio de transformación social, comunicación cultural y preservación de la memoria territorial.

Finalmente, agradezco a Villeta, tierra de tradición panelera, por inspirar este proyecto y recordarme el valor de nuestras raíces, nuestra cultura y nuestra identidad.

Contenido

1. Resumen	6
2. Abstract	7
3. Introducción	8
4. Planteamiento del problema	9
4.1 Pregunta de investigación	11
4.2 Objetivo general	11
4.3 Objetivos específicos	11
5. Justificación	11
6. Diseño metodológico	13
6.1 Tipo de investigación	13
6.2 Enfoque metodológico	13
6.3 Métodos y técnicas de investigación	14
6.4 Observación de campo	14
6.5 Entrevistas semiestructuradas	14
6.6 Registro fotográfico y audiovisual	14
6.7 Análisis visual y referencial	14
6.8 Desarrollo creativo y prototipado	14
6.9 Fases del proyecto	15
7. Sobre la experiencia a sistematizar	16
8. Plan de la sistematización de experiencias	19
9. Análisis de la experiencia, aprendizaje significativo y propuesta proyectual	24
10. Tema de reflexión y discusiones académicas basado en el análisis de la experiencia y la propuesta que surge de la misma	26
11. Desarrollo de la propuesta de mejora del prototipo y resultado del aprendizaje significativo	28
12. Propuesta que evidencie el análisis y el aporte de la experiencia, al igual que la relación con los autores y referencias consultadas	31
13. Conclusiones	33
14. Referencias bibliográficas	35

ANEXOS

Anexo 1. Registro fotográfico de entrevistas	37
Anexo 2. Registro audiovisual del proyecto	39
Anexo 3. Registro fotográfico del Reinado Nacional de la Panela	40
Anexo 4. Bitácoras y diarios de campo	41
Anexo 5. Bocetos y evolución del mapa intercultural	42
Anexo 6. Desarrollo de la identidad visual.....	43
Anexo 7. Validación y experiencia de usuario	45
Anexo 8. Piezas gráficas complementarias	46
Anexo 9. Referentes visuales y material tomado de internet.....	47
Anexo 10. Evidencias del prototipo final.....	47
Anexo 11 Prototipo digital final de La Ruta Dulce	48

1. Resumen

La Ruta Dulce es un proyecto de investigación-creación desarrollado desde el diseño gráfico, cuyo propósito principal es visibilizar la labor del campesino panelero de Villeta y resaltar el valor cultural, histórico, social y económico de la panela como símbolo representativo de la identidad villetana. La propuesta surge ante la necesidad de preservar una tradición campesina que, aunque ha sido fundamental en la historia y economía del municipio, ha perdido reconocimiento frente a las nuevas dinámicas sociales y culturales (García Canclini, 1999; UNESCO, 2003).

El proyecto busca comprender la importancia de la panela no solo como producto de consumo nacional, sino como patrimonio cultural construido a través del trabajo, la memoria y las tradiciones de las familias paneleras de Villeta. Desde esta perspectiva, el diseño gráfico se plantea como una herramienta de comunicación visual y transformación social capaz de fortalecer la identidad territorial, la apropiación cultural y el reconocimiento del campesinado panelero (Papanek, 1971; Bonsiepe, 1999).

Como resultado principal de la investigación se desarrollará un mapa intercultural ilustrado de Villeta, concebido como una pieza gráfica narrativa e interactiva que contará la historia, el sabor y la tradición de la denominada “Tierra Dulce”. El mapa integrará ilustraciones de las veredas y el casco urbano del municipio, incluyendo puntos representativos relacionados con trapiches paneleros, comercio tradicional, patrimonio cultural y turismo natural (Lynch, 1960; Manzini, 2015).

Entre los lugares destacados se encuentran el Trapiche Petaquero, Trapiche Los Abuelos, Plaza de la Panela, Aima Panela, Panela Don Pedro, Salto de los Micos, Bocatoma, Alto de la Cruz, Malecón del Río “Yo Soy Villeta”, Parque Principal La Molienda e Iglesia San Miguel Arcángel, además de festividades culturales relacionadas con la panela, como el Reinado Nacional y el Reinado Autóctono de la Panela.

Además del mapa ilustrado, el proyecto incluirá piezas gráficas complementarias como pins ilustrados, flyers interactivos con códigos QR y recursos editoriales diseñados para fortalecer la experiencia visual, turística y cultural de la Ruta Dulce. La investigación se desarrollará mediante una metodología cualitativa basada en la investigación-creación y la sistematización de experiencias, utilizando herramientas como entrevistas, observación de campo, registro fotográfico y recopilación histórica (Jara, 2018; Hernández Sampieri, 2014).

Finalmente, La Ruta Dulce busca demostrar cómo el diseño gráfico puede contribuir a preservar la memoria cultural, fortalecer el turismo identitario y resignificar el valor del campesino panelero dentro de la construcción histórica y cultural de Villeta.

Palabras clave

Panela, Diseño gráfico, Patrimonio cultural, Identidad territorial, Turismo cultural, Campesino panelero, Narrativa visual, Cartografía ilustrada, Memoria cultural, Investigación-creación, Diseño social.

2. Abstract

The Sweet Route is a research-creation project developed from the field of graphic design, whose main purpose is to make visible the work of sugarcane farmers from Villeta and highlight the cultural, historical, social, and economic value of panela as a representative symbol of local identity. The project emerges from the need to preserve a rural tradition that, despite being fundamental to the history and economy of the municipality, has gradually lost recognition in the face of contemporary social and cultural transformations (UNESCO, 2003; García Canclini, 1999).

This project seeks to understand the importance of panela not only as a widely consumed product in Colombia, but also as a cultural heritage built through the work, memory, and traditions of panela-producing families in Villeta. From this perspective, graphic design is proposed as a tool for visual communication and social transformation capable of strengthening territorial identity, cultural appropriation, and the recognition of rural farming communities (Papanek, 1971; Bonsiepe, 1999).

As the main outcome of the research, an illustrated intercultural map of Villeta will be developed as an interactive and narrative graphic piece that tells the story, flavor, and tradition of the so-called “Sweet Land.” The map will include illustrations of rural districts and the urban area of the municipality, highlighting representative locations related to panela production, traditional commerce, cultural heritage, and natural tourism (Lynch, 1960).

In addition to the illustrated map, the project will include complementary graphic pieces such as illustrated pins, interactive flyers with QR codes, and editorial resources designed to strengthen the visual, cultural, and tourism experience of La Ruta Dulce. The research will be carried out through a qualitative methodology based on research-creation and the systematization of experiences, using tools such as interviews, field observation, photographic records, and historical documentation (Jara, 2018; Hernández Sampieri, 2014).

Ultimately, La Ruta Dulce aims to demonstrate how graphic design can contribute to preserving cultural memory, strengthening identity-based tourism, and redefining the value of panela farmers within the historical and cultural construction of Villeta.

Keywords

Panela, Graphic design, Cultural heritage, Territorial identity, Cultural tourism, Visual storytelling, Illustrated cartography, Cultural memory, , Social design.

Research-creation

3. Introducción

La panela ha sido históricamente uno de los productos más representativos de la cultura y economía rural colombiana, especialmente en municipios como Villeta, reconocido a nivel nacional por su tradición panelera y por el trabajo de cientos de familias campesinas que han preservado este oficio a través de generaciones. Sin embargo, a pesar de su importancia cultural, social y económica, el trabajo del campesino panelero y el valor patrimonial de la panela han sido poco visibilizados dentro de los escenarios contemporáneos de comunicación, turismo e identidad territorial (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010; UNESCO, 2003).

En este contexto surge La Ruta Dulce, una propuesta de investigación-creación desarrollada desde el diseño gráfico, cuyo propósito principal es resaltar la historia, el sabor y la tradición de la panela en Villeta mediante la construcción de una narrativa visual enfocada en el reconocimiento del campesino panelero como figura fundamental dentro de la identidad cultural del municipio. El proyecto nace a partir de una preocupación personal y territorial frente a la pérdida progresiva de reconocimiento hacia las prácticas campesinas tradicionales, así como ante la necesidad de fortalecer la memoria cultural y el sentido de apropiación hacia uno de los patrimonios más representativos de la región (García Canclini, 1999).

La investigación se desarrolla dentro de un contexto social y cultural centrado en el municipio de Villeta, específicamente en sus veredas paneleras, trapiches tradicionales y espacios turísticos y culturales vinculados con la producción de panela. Temporalmente, el proyecto se sitúa en el contexto contemporáneo, analizando las dinámicas actuales de la tradición panelera frente a los cambios sociales, económicos y generacionales que atraviesa el territorio rural colombiano (Martín-Barbero, 2003).

Desde la disciplina del diseño gráfico, la propuesta plantea el desarrollo de un mapa intercultural ilustrado como pieza central del proyecto, concebido como una herramienta visual, narrativa y turística capaz de conectar historia, memoria, tradición y experiencia territorial. A través de ilustraciones, recursos editoriales, elementos interactivos y relatos contruidos desde la voz de los habitantes y campesinos paneleros, el proyecto busca resignificar el valor cultural de la panela y generar nuevas formas de acercamiento entre el público y el patrimonio campesino villetano (Bonsiepe, 1999; Frascara, 2000).

La propuesta se complementa con el diseño de piezas gráficas adicionales como pins ilustrados, flyers interactivos con códigos QR y recursos visuales editoriales que fortalecen la experiencia comunicativa y turística de La Ruta Dulce. De esta manera, el diseño gráfico se entiende no únicamente como una herramienta estética, sino como un medio de transformación social, preservación cultural y construcción de memoria colectiva (Papanek, 1971; Manzini, 2015).

La investigación se desarrolló mediante un enfoque cualitativo basado en la metodología de investigación-creación y sistematización de experiencias, utilizando técnicas como entrevistas, observación de campo, recopilación histórica, registro fotográfico y análisis visual. Estas herramientas permitieron comprender las experiencias, relatos y conocimientos de las comunidades campesinas vinculadas con la producción panelera, integrándolas posteriormente dentro del proceso creativo y gráfico del proyecto (Jara, 2018; Hernández Sampieri, 2014).

Como respuesta a la pregunta de investigación: ¿cómo puede el diseño gráfico contribuir a visibilizar la historia, el sabor y la tradición de la panela en Villeta, resaltando el trabajo del campesino y promoviendo su valor cultural y económico ante nuevas audiencias?, este proyecto propone una solución visual y narrativa fundamentada en la creación de un mapa intercultural ilustrado que articula turismo cultural, identidad territorial y patrimonio campesino mediante recursos gráficos contemporáneos.

En cuanto a la estructura del documento, el primer capítulo presenta el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, la justificación y los objetivos del proyecto. El segundo capítulo desarrolla el marco referencial, integrando conceptos relacionados con diseño gráfico, patrimonio cultural, identidad territorial, narrativa visual y tradición panelera. El tercer capítulo aborda la metodología utilizada en el proceso investigativo y creativo, explicando las técnicas de recolección y análisis de información.

Posteriormente, el cuarto capítulo expone el desarrollo del proyecto gráfico, incluyendo la conceptualización visual, el diseño del mapa intercultural, la construcción de identidad gráfica y las piezas complementarias desarrolladas para la propuesta. El quinto capítulo presenta la sistematización de experiencias y la validación del proyecto mediante pruebas y análisis de percepción realizadas con usuarios y participantes. Finalmente, se presentan las conclusiones, referencias bibliográficas y anexos que respaldan el proceso investigativo y creativo desarrollado en La Ruta Dulce.

4. Planteamiento del problema

La panela ha sido históricamente uno de los productos más representativos de la economía campesina y de la identidad cultural colombiana. En municipios como Villeta, reconocido tradicionalmente como una de las principales zonas paneleras del país, la producción de panela ha constituido durante generaciones una práctica cultural, económica y familiar que hace parte de la memoria colectiva del territorio. El trabajo realizado en los trapiches, las dinámicas de producción artesanal, las festividades relacionadas con la panela y las historias transmitidas entre generaciones han consolidado una tradición que forma parte del patrimonio cultural intangible del municipio (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010; UNESCO, 2003).

Sin embargo, pese a la relevancia histórica y social de esta práctica, actualmente existe una disminución en la visibilización cultural del campesino panelero y del valor simbólico de la panela dentro de los escenarios contemporáneos de comunicación, turismo e identidad territorial. Aunque la panela continúa siendo un producto de consumo cotidiano en Colombia, en muchos casos es percibida únicamente desde su función comercial o alimenticia, dejando de lado las prácticas culturales, los saberes tradicionales y el esfuerzo humano que existen detrás de su producción (García Canclini, 1999).

De igual manera, los procesos de transformación social, urbanización y cambios generacionales han provocado una pérdida progresiva del reconocimiento hacia las labores campesinas, afectando especialmente a las nuevas generaciones, quienes muchas veces desconocen la importancia histórica y cultural de la tradición panelera dentro de municipios como Villeta. Esta

situación genera un riesgo de debilitamiento de la memoria cultural y de las prácticas tradicionales asociadas al trabajo panelero (Martín-Barbero, 2003).

A nivel turístico y visual, aunque Villeta es reconocida como la “Tierra Dulce” y escenario de festividades importantes como el Reinado Nacional de la Panela, no existen suficientes propuestas gráficas y narrativas visuales que articulen de manera integral la historia, el sabor, la tradición y el turismo alrededor de la cultura panelera del municipio. Gran parte de la información relacionada con los trapiches, las veredas paneleras, las experiencias campesinas y los espacios turísticos permanece dispersa, poco documentada o limitada a registros informativos tradicionales.

En este contexto, el diseño gráfico puede asumir un papel fundamental como herramienta de comunicación, preservación cultural y construcción de identidad territorial. Desde perspectivas relacionadas con el diseño social, la narrativa visual, el diseño editorial y la cartografía ilustrada, es posible desarrollar estrategias visuales capaces de resignificar el valor cultural de la panela y generar nuevas formas de interacción entre las comunidades, el territorio y las audiencias contemporáneas (Papanek, 1971; Bonsiepe, 1999).

La presente investigación se ubica dentro de discusiones teóricas relacionadas con el diseño gráfico como herramienta de transformación social y construcción de memoria cultural. Asimismo, aborda perspectivas vinculadas al patrimonio cultural intangible, la identidad territorial, el turismo cultural y la sistematización de experiencias como metodologías que permiten reconocer y visibilizar las voces de las comunidades campesinas desde procesos participativos y narrativos (Jara, 2018).

A partir de esta problemática surge La Ruta Dulce, una propuesta de investigación-creación que busca visibilizar la labor del campesino panelero de Villeta mediante el desarrollo de un mapa intercultural ilustrado y una serie de recursos gráficos complementarios que narren la historia, el sabor y la tradición de la panela en el municipio. El proyecto pretende integrar elementos de turismo cultural, ilustración y narrativa visual para fortalecer el reconocimiento del patrimonio panelero y generar apropiación cultural frente a esta tradición.

La propuesta gráfica se desarrollará a partir de la recopilación de relatos, experiencias, anécdotas y elementos históricos relacionados con espacios representativos del municipio, entre ellos trapiches paneleros, plazas de comercio, espacios turísticos naturales y festividades culturales tradicionales. A través de este proceso, el proyecto busca construir una experiencia visual e interactiva que permita conectar a nuevas audiencias con el valor humano y cultural que representa la producción panelera.

En consecuencia, esta investigación pretende demostrar cómo el diseño gráfico puede contribuir no solo a comunicar información visualmente, sino también a preservar memorias, fortalecer identidades culturales y generar reconocimiento hacia comunidades históricamente poco visibilizadas y valoradas dentro de los escenarios culturales y turísticos contemporáneos (Frascara, 2000; Manzini, 2015).

4.1 Pregunta de investigación

¿Cómo puede el diseño gráfico contribuir a visibilizar la historia, el sabor y la tradición de la panela en Villeta, resaltando el trabajo del campesino panelero y promoviendo su valor cultural y económico ante nuevas audiencias?

4.2 Objetivo general

Diseñar una creación gráfica que narre la historia, el sabor y la tradición de la panela en Villeta Cundinamarca, resaltando la labor del campesino villetano.

4.3 Objetivos específicos

- Comprender el valor cultural, social y económico de la panela en Villeta, Cundinamarca, como parte de la cultura intangible de las comunidades campesinas del municipio.
- Reconocer el papel del campesino villetano en el proceso de producción de la panela, como figura central en la construcción de identidad y tradición.
- Visibilizar las voces y experiencias de los campesinos paneleros, mediante recursos gráficos que valoren su cotidianidad y esfuerzo dentro del proceso productivo.

5. Justificación

La presente investigación surge de la necesidad de visibilizar y preservar la tradición panelera del municipio de Villeta, entendiendo que la panela no representa únicamente un producto de consumo cotidiano, sino también una manifestación cultural construida a través de la memoria, las prácticas campesinas y las dinámicas históricas del territorio. Aunque Villeta es reconocida como la “Tierra Dulce” por su importante producción panelera y por las festividades culturales asociadas a esta tradición, actualmente existe una limitada representación visual y narrativa que permita comunicar de manera integral el valor cultural, social y humano que posee esta práctica dentro de la identidad del municipio (Ministerio de Cultura de Colombia, 2010).

Desde esta perspectiva, La Ruta Dulce se justifica en la necesidad de fortalecer el reconocimiento del campesino panelero como actor fundamental dentro de la construcción cultural e histórica de Villeta. A lo largo del tiempo, las labores campesinas relacionadas con la producción artesanal de panela han sido poco visibilizadas dentro de escenarios académicos, turísticos y comunicativos, pese a constituir una actividad que ha sostenido económicamente a numerosas familias y que forma parte del patrimonio cultural intangible de la región (UNESCO, 2003).

Asimismo, los procesos contemporáneos de globalización, urbanización y transformación cultural han provocado una disminución progresiva en el reconocimiento de las tradiciones rurales y de los saberes transmitidos entre generaciones. En muchos casos, las nuevas generaciones desconocen la importancia histórica y simbólica de la producción panelera dentro de la identidad villetana, lo que genera riesgos relacionados con la pérdida de memoria cultural y el debilitamiento de las prácticas tradicionales campesinas (García Canclini, 1999).

En este contexto, el diseño gráfico adquiere un papel relevante como herramienta de comunicación social, preservación patrimonial y construcción de identidad territorial. Desde enfoques relacionados con el diseño social y la narrativa visual, diferentes autores han señalado que el diseño no debe limitarse únicamente a funciones estéticas o comerciales, sino que también

puede contribuir a responder problemáticas sociales y culturales mediante propuestas visuales capaces de generar apropiación, participación y memoria colectiva (Papanek, 1971; Bonsiepe, 1999).

Por esta razón, la investigación propone el desarrollo de un mapa intercultural ilustrado que permita narrar la historia, el sabor y la tradición de la panela a través de una experiencia gráfica y turística construida desde las vivencias de las comunidades campesinas. Esta propuesta busca integrar ilustración, diseño editorial, cartografía narrativa y recursos interactivos como estrategias visuales orientadas al fortalecimiento del patrimonio cultural y del turismo identitario de Villeta (Lynch, 1960).

La importancia académica del proyecto radica en su aporte al campo del diseño gráfico como disciplina capaz de construir procesos de investigación-creación centrados en contextos sociales y culturales reales. La investigación articula conceptos relacionados con patrimonio cultural, narrativa visual, turismo cultural, diseño social y sistematización de experiencias, permitiendo generar reflexiones sobre el papel del diseño dentro de la preservación de la memoria colectiva y la valorización de comunidades históricamente poco representadas (Frascara, 2000).

Igualmente, el proyecto se relaciona con metodologías participativas que reconocen las experiencias y relatos de los actores sociales como fuentes legítimas de conocimiento. A través de entrevistas, observación de campo y recopilación de memorias, La Ruta Dulce busca construir una narrativa visual basada en las voces de campesinos paneleros, comerciantes y habitantes del territorio, integrando posteriormente estos aprendizajes dentro de una propuesta gráfica contemporánea (Jara, 2018).

Desde el componente disciplinar, el proyecto posee una fuerte relación con el diseño gráfico, representando aproximadamente el 70% del desarrollo investigativo y creativo de la propuesta. Esto se evidencia en la construcción del sistema visual, la conceptualización narrativa, el diseño editorial, la ilustración digital, la cartografía intercultural y la creación de piezas gráficas complementarias como flyers interactivos, pins ilustrados y recursos promocionales. El restante 30% corresponde al componente investigativo, metodológico y teórico que sustenta conceptualmente la propuesta y permite comprender el contexto cultural y social de la tradición panelera.

Del mismo modo, la investigación se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, al promover el reconocimiento y valorización de las prácticas productivas campesinas, y con el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, al contribuir a la preservación del patrimonio cultural y al fortalecimiento de procesos de identidad territorial mediante herramientas visuales y culturales (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Finalmente, La Ruta Dulce se justifica porque busca demostrar que el diseño gráfico puede convertirse en una herramienta de transformación cultural y preservación patrimonial capaz de generar experiencias significativas, fortalecer el turismo identitario y resignificar el valor histórico y humano del campesino panelero dentro de la memoria colectiva de Villeta. La propuesta no solo pretende comunicar información visualmente, sino construir una experiencia narrativa y emocional

que conecte a las nuevas generaciones y a los visitantes con las tradiciones, los saberes y la identidad de la denominada “Tierra Dulce”.

6. Diseño metodológico

La presente investigación se desarrolló a partir de un enfoque metodológico cualitativo orientado hacia la investigación-creación y la sistematización de experiencias, entendiendo el diseño gráfico como una herramienta de comunicación cultural, construcción de memoria y transformación social. El proceso metodológico se centró en el reconocimiento de las experiencias, relatos y saberes de las comunidades paneleras de Villeta, integrándolos posteriormente dentro del desarrollo gráfico y narrativo de la propuesta denominada La Ruta Dulce (Hernández Sampieri, 2014).

El proyecto se fundamenta en un diseño metodológico centrado en el usuario, donde las experiencias, necesidades, memorias y conocimientos de los campesinos paneleros y habitantes del territorio se convierten en el eje principal del proceso investigativo y creativo. Desde esta perspectiva, el usuario no es entendido únicamente como receptor de la propuesta visual, sino como participante activo en la construcción del contenido cultural y narrativo del proyecto (Norman, 2013).

Asimismo, la investigación se articula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, y el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. El proyecto se relaciona con el ODS 8 al buscar visibilizar y valorar la labor del campesino panelero como parte fundamental de la economía local y del patrimonio productivo del municipio, promoviendo el reconocimiento cultural y turístico de esta actividad tradicional. De igual manera, se vincula con el ODS 17 debido a la construcción colaborativa del proyecto mediante la participación de comunidades campesinas, comerciantes, habitantes locales y actores relacionados con la tradición panelera de Villeta (ONU, 2015).

6.1 Tipo de investigación

La investigación corresponde a un estudio de carácter cualitativo, ya que busca comprender experiencias, significados, prácticas culturales y dinámicas sociales relacionadas con la producción panelera y la identidad territorial del municipio. Este enfoque permitió analizar las percepciones, memorias y relatos de los participantes desde una perspectiva interpretativa y cultural (Taylor & Bogdan, 1987).

De igual manera, el proyecto se desarrolló bajo la metodología de investigación-creación, entendida como un proceso donde la producción gráfica y visual hace parte de la construcción de conocimiento. A través de esta metodología, el diseño gráfico no solo funciona como resultado final, sino también como medio de análisis, interpretación y comunicación cultural (Ballesteros & Beltrán, 2018).

6.2 Enfoque metodológico

El enfoque metodológico de La Ruta Dulce se estructuró a partir de la sistematización de experiencias, permitiendo recuperar y organizar las vivencias, relatos y aprendizajes obtenidos durante el trabajo de campo y el proceso creativo. Esta metodología permitió reflexionar sobre las

prácticas culturales relacionadas con la panela y comprender cómo estas pueden ser representadas y comunicadas mediante recursos visuales y narrativos (Jara, 2018).

La sistematización de experiencias se desarrolló como una herramienta para reconocer el valor humano y cultural de las comunidades paneleras, generando un proceso participativo donde las historias, anécdotas y conocimientos tradicionales se integraron dentro del desarrollo del mapa intercultural ilustrado y de las piezas gráficas complementarias.

6.3 Métodos y técnicas de investigación

Para el desarrollo del proyecto se implementaron diferentes métodos y técnicas de recolección y análisis de información:

6.4 Observación de campo

Se realizaron recorridos por diferentes espacios representativos de la tradición panelera de Villeta, incluyendo trapiches, plazas de comercio, espacios turísticos y festividades culturales. Esta técnica permitió comprender las dinámicas sociales, visuales y culturales del territorio, así como registrar elementos gráficos, arquitectónicos y simbólicos relacionados con la identidad panelera (Gehl, 2010).

6.5 Entrevistas semiestructuradas

Se desarrollaron entrevistas a campesinos paneleros, comerciantes y habitantes del municipio con el propósito de recopilar experiencias, relatos y memorias relacionadas con la producción de panela y las tradiciones culturales del territorio. Las entrevistas permitieron reconocer las voces de los participantes y comprender la importancia cultural y emocional de esta práctica dentro de las comunidades campesinas (Kvale, 2011).

6.6 Registro fotográfico y audiovisual

Durante el trabajo de campo se realizó documentación visual de los espacios, procesos productivos, herramientas, paisajes y actividades relacionadas con la cultura panelera. Este material sirvió como apoyo para el desarrollo gráfico, ilustrativo y narrativo del proyecto, además de funcionar como evidencia del proceso investigativo y creativo.

6.7 Análisis visual y referencial

Se recopilaron referentes relacionados con diseño editorial, cartografía ilustrada, narrativa visual, turismo cultural y diseño social con el fin de construir una propuesta gráfica coherente con los objetivos comunicativos y culturales de la investigación (Frascara, 2000).

6.8 Desarrollo creativo y prototipado

A partir de la información recopilada se desarrollaron procesos de conceptualización visual, ilustración, diagramación y construcción narrativa del mapa intercultural y de las piezas gráficas complementarias. Posteriormente, se realizaron pruebas de percepción y validación con usuarios para analizar la eficacia comunicativa de la propuesta (Manzini, 2015).

Las pruebas de validación fueron realizadas con jóvenes y personas adultas, quienes participaron en la socialización y análisis del mapa intercultural ilustrado. Durante esta experiencia, los

participantes lograron reconocer varios de los lugares representativos incluidos dentro de la Ruta Dulce, especialmente aquellos relacionados con la tradición panelera y turística de Villeta.

Sin embargo, aunque muchos identificaban visualmente estos espacios, gran parte de los participantes desconocían la información histórica, cultural y narrativa que cada punto tenía para comunicar. Esto permitió evidenciar que el proyecto no solo funciona como una propuesta gráfica de reconocimiento territorial, sino también como una herramienta de aprendizaje cultural capaz de visibilizar historias, tradiciones y experiencias poco conocidas incluso por habitantes del municipio.

Asimismo, los usuarios manifestaron que la propuesta posee un gran potencial cultural y turístico, resaltando la importancia de continuar fortaleciendo la ruta mediante la integración de nuevos espacios paneleros, relatos campesinos y lugares representativos de Villeta. Estas observaciones permitieron enriquecer el proceso de mejora del prototipo y fortalecer la experiencia narrativa y visual del proyecto.

6.9 Fases del proyecto

El desarrollo metodológico de La Ruta Dulce se estructuró en cinco fases principales:

Fase 1. Investigación y contextualización

Durante esta etapa se realizó la recopilación de información histórica, cultural y visual relacionada con la panela, el territorio y las comunidades campesinas de Villeta. Asimismo, se definieron los referentes teóricos y gráficos que sustentaron la investigación.

Fase 2. Trabajo de campo y sistematización de experiencias

Se llevaron a cabo visitas a trapiches, espacios turísticos y lugares representativos del municipio. En esta fase se realizaron entrevistas, observación y registro visual con el propósito de recopilar experiencias y relatos vinculados con la tradición panelera.

Fase 3. Conceptualización y desarrollo gráfico

A partir de la información obtenida se desarrolló la identidad visual del proyecto, la narrativa gráfica y el diseño del mapa intercultural ilustrado. También se diseñaron piezas complementarias como flyers interactivos y pins ilustrados.

Fase 4. Validación y experiencia de usuario

Se realizaron pruebas de percepción y socialización de la propuesta con usuarios y participantes del proyecto para evaluar aspectos relacionados con comprensión visual, apropiación cultural e impacto comunicativo de las piezas gráficas (Norman, 2013).

Durante la fase de validación se realizaron procesos de socialización y percepción con diferentes usuarios, entre ellos jóvenes y personas adultas vinculadas al contexto territorial de Villeta. Estas pruebas permitieron analizar aspectos relacionados con comprensión visual, apropiación cultural, reconocimiento territorial y experiencia narrativa del mapa intercultural ilustrado.

Los participantes destacaron el valor visual y cultural de la propuesta, señalando que el proyecto les permitió conocer información que anteriormente desconocían sobre varios lugares representativos de la tradición panelera del municipio. De igual manera, las pruebas evidenciaron interés por seguir ampliando la ruta y fortalecer el reconocimiento de la panela como producto insignia de Villeta.

Fase 5. Reflexión y sistematización final

Finalmente, se organizaron y analizaron los resultados obtenidos durante el proceso investigativo y creativo, permitiendo reflexionar sobre los aprendizajes significativos, el impacto cultural de la propuesta y el papel del diseño gráfico dentro de la preservación de la memoria y la identidad territorial.

Aprendizajes significativos desde la metodología

El desarrollo metodológico de La Ruta Dulce permitió comprender el diseño gráfico como una herramienta capaz de generar procesos de transformación social, preservación cultural y construcción de identidad territorial. A través del contacto directo con las comunidades paneleras, el proyecto fortaleció la comprensión del valor humano, histórico y simbólico que existe detrás de la producción de panela.

Asimismo, la experiencia investigativa permitió integrar conocimientos relacionados con ilustración, narrativa visual, diseño editorial y comunicación cultural dentro de un contexto real y cercano al territorio de origen de la autora. Este proceso contribuyó al fortalecimiento de habilidades investigativas, creativas y metodológicas, demostrando cómo el diseño puede convertirse en un medio para recuperar memorias, visibilizar comunidades y generar experiencias culturales significativas (Papanek, 1971).

7. Sobre la experiencia a sistematizar

La experiencia que se pretende sistematizar corresponde al desarrollo de la propuesta de investigación-creación La Ruta Dulce, centrada en el diseño de un mapa intercultural ilustrado que narra la historia, el sabor y la tradición panelera de Villeta, Cundinamarca. La propuesta surge desde el diseño gráfico como una estrategia visual y cultural orientada a visibilizar el trabajo del campesino panelero, fortalecer la identidad territorial y promover el reconocimiento del patrimonio cultural asociado a la producción de panela en el municipio. Desde la perspectiva de la investigación-creación, el proceso creativo se convierte también en una forma de producción de conocimiento, donde el diseño no solo comunica, sino que interpreta y resignifica las experiencias sociales y culturales (Ballesteros & Beltrán, 2018).

El objeto de estudio se enfoca en la representación gráfica y narrativa de las experiencias culturales, históricas, turísticas y tradicionales relacionadas con la cultura panelera villetana. A través de un proceso de sistematización de experiencias, el proyecto busca recopilar, organizar y analizar relatos, memorias y prácticas culturales vinculadas con la producción de panela,

integrándolas posteriormente dentro de una experiencia visual e interactiva construida mediante ilustración, narrativa gráfica y diseño editorial. Según Oscar Jara (2018), la sistematización permite interpretar críticamente las experiencias para comprender sus aprendizajes y transformaciones, aspecto fundamental dentro de esta propuesta académica y gráfica.

Como parte del proceso de sistematización, la propuesta fue socializada con jóvenes y adultos, permitiendo identificar diferentes percepciones frente al mapa intercultural ilustrado. Durante las pruebas, muchos participantes reconocieron visualmente varios de los lugares incluidos dentro de la ruta; sin embargo, manifestaron desconocer gran parte de la información histórica, cultural y narrativa asociada a dichos espacios.

Esta experiencia permitió comprender que la propuesta no solo fortalece el reconocimiento visual del territorio, sino que también genera procesos de aprendizaje cultural y apropiación identitaria, evidenciando el potencial del diseño gráfico como herramienta de preservación patrimonial y comunicación territorial.

La Ruta Dulce se estructura a partir de cuatro grandes paradas temáticas que organizan el recorrido intercultural del mapa y representan diferentes dimensiones de la tradición panelera de Villeta:

Parada 1. Historia panelera

La primera parada está conformada por el Trapiche Los Abuelos y el Trapiche Petaquero, espacios representativos de la tradición artesanal panelera del municipio. Estos lugares simbolizan la memoria histórica de las familias campesinas dedicadas a la producción de panela y representan la permanencia de prácticas tradicionales transmitidas de generación en generación. Dentro del proyecto, esta parada busca resaltar el valor histórico de los trapiches como espacios de trabajo, encuentro familiar y construcción de identidad cultural. De acuerdo con García Canclini (1999), las prácticas tradicionales adquieren valor patrimonial cuando representan formas de memoria colectiva y apropiación cultural dentro de las comunidades.

Parada 2. Sabor y tradición

La segunda parada integra espacios relacionados con la comercialización y experiencia gastronómica de la panela, entre ellos Aima Panela, Panela Don Pedro y la Plaza de la Panela. Estos lugares representan el sabor, la tradición y la relación cotidiana entre la panela y la cultura local. En esta etapa del recorrido se busca mostrar cómo la panela hace parte de la identidad culinaria y comercial de Villeta, convirtiéndose en un elemento simbólico que conecta las prácticas campesinas con las dinámicas económicas y turísticas del municipio. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura — FAO (2018), los productos agrícolas tradicionales representan no solo un recurso económico, sino también un patrimonio alimentario y cultural de las comunidades rurales.

Parada 3. Tradición cultural

La tercera parada está compuesta por el Reinado Nacional de la Panela y la Muestra Folclórica Colombiana, así como por el Reinado Autóctono de la Panela realizado a nivel veredal. Estas festividades representan la apropiación cultural y el reconocimiento simbólico de la tradición

panelera dentro del municipio. A través de danzas, música, comparsas y actividades culturales, estas celebraciones fortalecen la memoria colectiva y exaltan el trabajo del campesino panelero como parte fundamental de la identidad villetana. La UNESCO (2003) plantea que las celebraciones tradicionales constituyen manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, ya que fortalecen los vínculos sociales y la transmisión de conocimientos culturales.

Parada 4. Turismo natural

La cuarta parada incluye espacios naturales y turísticos como la Bocatoma, el Salto de los Micos y el Alto de la Cruz. Estos lugares representan la conexión entre territorio, paisaje y cultura dentro de la experiencia de la Ruta Dulce. Además de funcionar como escenarios turísticos, estos espacios permiten comprender la riqueza natural que rodea las zonas paneleras y fortalecen la experiencia narrativa del mapa intercultural mediante recorridos visuales y sensoriales relacionados con la identidad territorial de Villeta. Autores como Kevin Lynch (1960) sostienen que los espacios y recorridos territoriales construyen imaginarios colectivos y fortalecen la percepción cultural del territorio.

El objetivo principal de la sistematización consiste en comprender cómo el diseño gráfico puede contribuir a preservar, comunicar y visibilizar la tradición panelera mediante experiencias visuales que integren memoria cultural, turismo e identidad territorial. Asimismo, se busca analizar el impacto comunicativo y cultural que puede generar una propuesta gráfica centrada en las experiencias y relatos de las comunidades campesinas. Desde la perspectiva del diseño social, Victor Papanek (1971) afirma que el diseño debe responder a las necesidades humanas y culturales de las comunidades, generando soluciones con impacto social significativo.

La importancia de sistematizar esta experiencia radica en la necesidad de reconocer y documentar prácticas culturales que históricamente han sido poco visibilizadas dentro de los escenarios académicos, turísticos y comunicativos. Desde las preocupaciones y objetivos disciplinares del programa de Diseño Gráfico, el proyecto se relaciona con líneas de investigación enfocadas en diseño social, narrativa visual, patrimonio cultural, diseño editorial y comunicación para la transformación social. Gui Bonsiepe (1999) plantea que el diseño latinoamericano debe fortalecer los procesos de identidad cultural y participación social desde contextos locales.

De igual manera, la propuesta articula procesos de ilustración, diseño de experiencias, cartografía cultural y comunicación visual como herramientas capaces de fortalecer la apropiación cultural y generar nuevas formas de interacción entre las comunidades, el territorio y las audiencias contemporáneas. La sistematización permite comprender cómo el diseño gráfico puede trascender lo estético para convertirse en un medio de preservación de memoria, construcción de identidad y valorización del patrimonio intangible. Según Manzini (2015), el diseño contemporáneo debe generar experiencias participativas capaces de conectar comunidades, cultura y sostenibilidad social.

La experiencia se desarrolló en el municipio de Villeta, específicamente en espacios vinculados con la producción panelera, el turismo y las festividades tradicionales del territorio. El proceso investigativo y creativo se llevó a cabo mediante trabajo de campo, visitas a trapiches, observación de espacios turísticos, entrevistas a campesinos paneleros, comerciantes y habitantes del municipio, así como mediante registro fotográfico y análisis visual. Estas metodologías

participativas permiten fortalecer procesos de construcción colectiva del conocimiento y comprensión territorial (Sandoval, 2002).

Participaron diferentes actores relacionados con la tradición panelera, entre ellos familias campesinas, propietarios de trapiches, comerciantes locales y habitantes vinculados con las festividades culturales del municipio. La propuesta pretendía recopilar y transformar estas experiencias en una narrativa visual e interactiva que permitiera fortalecer el reconocimiento cultural de la panela y generar apropiación territorial mediante herramientas gráficas contemporáneas. Según Frascara (2000), el diseño de comunicación visual debe orientarse hacia la comprensión cultural y la construcción de experiencias significativas para los usuarios.

En este contexto, la problemática central de la investigación surge a partir de la poca visibilización cultural y gráfica del trabajo campesino panelero, así como de la pérdida progresiva de reconocimiento hacia las prácticas tradicionales relacionadas con la producción de panela en Villeta. Aunque la panela continúa siendo uno de los productos más representativos de la región, muchas de las historias, experiencias y memorias asociadas a su producción permanecen poco documentadas y limitadas dentro de los escenarios turísticos y comunicativos actuales. Esta situación evidencia la necesidad de desarrollar estrategias visuales y narrativas que permitan fortalecer el patrimonio cultural y la memoria colectiva de las comunidades rurales (UNESCO, 2011).

A partir de esta situación se formula la siguiente pregunta orientadora de la reflexión analítica:

¿Cómo puede el diseño gráfico, mediante la creación de un mapa intercultural ilustrado, contribuir a visibilizar la historia, el sabor y la tradición de la panela en Villeta, fortaleciendo el reconocimiento cultural del campesino panelero y la identidad territorial del municipio?

8. Plan de la sistematización de experiencias

La presente sistematización de experiencias se desarrolla a partir del proyecto La Ruta Dulce, una propuesta de investigación-creación enfocada en la construcción de un mapa intercultural ilustrado que busca narrar la historia, el sabor y la tradición de la panela en Villeta. La intención principal de este proceso consiste en comprender y visibilizar el significado cultural, social y humano que tiene la elaboración de panela para las familias campesinas del municipio, entendiendo que detrás de este producto existen saberes, memorias y tradiciones que han trascendido de generación en generación. Desde la perspectiva de la sistematización de experiencias, este proceso permite reconstruir y analizar críticamente las vivencias de las comunidades para generar aprendizajes significativos y conocimiento contextualizado (Jara, 2018).

La sistematización parte de reconocer que la panela no representa únicamente un producto alimenticio o económico, sino una práctica cultural que forma parte de la identidad de la denominada “Tierra Dulce”. A través de la experiencia investigativa y gráfica, se busca hacer visible que cada espacio, cada trapiche, cada celebración y cada recorrido dentro de la ruta tiene una historia que contar y una experiencia que transmitir. La historia permite reconocer el origen y permanencia de las prácticas paneleras; el sabor conecta con las sensaciones, los recuerdos y la experiencia de consumir un producto natural elaborado artesanalmente; y la tradición representa las expresiones culturales y festivas que mantienen viva la memoria colectiva de las comunidades

campesinas. Según la UNESCO (2003), las prácticas tradicionales transmitidas entre generaciones forman parte del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades y fortalecen los procesos de identidad territorial.

Dentro del proyecto, cada punto de la ruta intercultural cumple una función narrativa y simbólica. Los trapiches representan la memoria histórica y el trabajo campesino; los espacios comerciales reflejan el sabor y la apropiación cotidiana de la panela; las festividades culturales fortalecen la tradición y la identidad territorial; y los espacios turísticos naturales permiten comprender la relación entre territorio, paisaje y cultura. De esta manera, la sistematización busca construir una experiencia visual y cultural capaz de conectar a los participantes con el valor humano y patrimonial de la producción panelera. Kevin Lynch (1960) plantea que los espacios y recorridos culturales contribuyen a construir imaginarios colectivos y percepciones emocionales del territorio.

¿Para qué se quiere realizar esta sistematización?

La sistematización se realiza con el propósito de comprender, analizar y visibilizar las experiencias culturales, sociales y narrativas relacionadas con la producción de panela en Villeta, integrándolas dentro de una propuesta gráfica construida desde el diseño intercultural y la narrativa visual. Asimismo, este proceso busca fortalecer el objetivo general del proyecto, el cual consiste en diseñar una propuesta gráfica que narre la historia, el sabor y la tradición de la panela mediante un mapa intercultural ilustrado y recursos visuales interactivos.

La sistematización permitirá identificar los elementos culturales y emocionales más significativos de la experiencia panelera para traducirlos posteriormente en recursos gráficos y narrativos capaces de generar apropiación cultural y reconocimiento territorial. Desde el diseño social, Victor Papanek (1971) considera que el diseño debe responder a las necesidades humanas y culturales de las comunidades, generando propuestas con impacto social y cultural significativo.

Eje de sistematización

El eje principal de la sistematización se centra en la relación entre memoria cultural, experiencia territorial y narrativa visual dentro de la tradición panelera de Villeta. A partir de este eje se busca analizar cómo la historia, el sabor y la tradición pueden ser representados mediante recursos gráficos capaces de visibilizar el trabajo del campesino panelero y fortalecer la identidad cultural del municipio.

La experiencia se estructura en torno a cuatro componentes principales:

- Historia.
- Sabor.
- Tradición.
- Experiencia territorial y turística.

Estos componentes permiten comprender cómo las experiencias culturales pueden transformarse en narrativas visuales e interactivas orientadas al fortalecimiento de la memoria colectiva y la apropiación territorial (Frascara, 2000).

Elementos para la recuperación histórica

Dentro de la recuperación histórica será importante recopilar relatos familiares, memorias campesinas, anécdotas, experiencias de producción panelera y transformaciones culturales relacionadas con los trapiches y las tradiciones del municipio. También será necesario registrar información relacionada con las generaciones que han preservado este oficio, las formas tradicionales de elaboración de panela y la evolución de las prácticas culturales vinculadas al territorio.

Asimismo, se tendrán en cuenta las festividades tradicionales como el Reinado Nacional de la Panela y el Reinado Autóctono de la Panela, entendiendo estas celebraciones como espacios de representación simbólica y apropiación cultural de la identidad villetana. Según García Canclini (1999), las festividades y expresiones tradicionales fortalecen los procesos de memoria social y pertenencia cultural dentro de las comunidades.

Elementos para ordenar y clasificar la información

La información recopilada será organizada a partir de categorías relacionadas con historia, sabor, tradición y turismo cultural. También se clasificarán los registros según el tipo de experiencia, lugar visitado, relatos obtenidos, elementos visuales y percepción emocional de los participantes.

De igual manera, se organizarán recursos gráficos como fotografías, bocetos, ilustraciones, registros audiovisuales y referencias visuales que permitan construir coherencia narrativa dentro del mapa intercultural ilustrado. Esta clasificación facilitará posteriormente el desarrollo editorial y visual de la propuesta gráfica. De acuerdo con Bonsiepe (1999), la organización visual de la información permite generar procesos de comunicación más claros, comprensibles y significativos para los usuarios.

Elementos para la interpretación crítica

La interpretación crítica se enfocará en analizar cómo las experiencias relacionadas con la producción de panela contribuyen a la construcción de identidad cultural y memoria territorial dentro de Villeta. También se reflexionará sobre la manera en que el diseño gráfico puede funcionar como herramienta de visibilización social y preservación patrimonial.

Asimismo, se buscará comprender cómo las nuevas generaciones y los turistas perciben la tradición panelera y de qué manera los recursos visuales pueden fortalecer procesos de apropiación cultural, reconocimiento campesino y turismo identitario. Manzini (2015) plantea que el diseño contemporáneo debe generar experiencias participativas y sostenibles que fortalezcan las relaciones entre comunidades y territorio.

Fuentes de información y registros

Para el desarrollo de la sistematización se utilizarán diferentes fuentes de información, entre ellas:

- Entrevistas semiestructuradas a campesinos paneleros.
- Conversaciones con comerciantes y habitantes del municipio.

- Observación de campo en trapiches y espacios turísticos.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Relatos orales y anécdotas familiares.
- Documentación histórica y cultural relacionada con la panela.
- Referentes gráficos y editoriales.
- Bitácoras de observación y procesos creativos.

Adicionalmente, será necesario elaborar registros propios como diarios de campo, mapas conceptuales, fichas de análisis visual, pruebas de experiencia de usuario y procesos de validación de las piezas gráficas. Sandoval (2002) señala que las metodologías cualitativas permiten comprender las experiencias humanas desde perspectivas interpretativas y participativas.

¿Cómo se va a realizar esta sistematización?

La sistematización se desarrollará mediante cuatro etapas principales:

1. Etapa de elaboración e investigación

En esta fase se realizará la recopilación de información histórica, cultural y visual relacionada con la tradición panelera de Villeta. Se desarrollarán entrevistas, observación de campo y registro audiovisual en trapiches, espacios comerciales y festividades culturales. Esta etapa permitirá identificar los elementos narrativos y visuales que posteriormente conformarán la propuesta gráfica.

2. Etapa de muestreo y recopilación de experiencias

Se recopilarán relatos, experiencias y percepciones de diferentes participantes como campesinos paneleros, familiares, comerciantes, turistas y habitantes del municipio. Esta etapa permitirá identificar elementos emocionales, culturales y narrativos asociados a la experiencia de La Ruta Dulce. Según Jara (2018), la sistematización debe recuperar las voces y aprendizajes de los participantes como parte fundamental del proceso investigativo.

3. Etapa de experiencia y construcción gráfica

A partir de la información recopilada se desarrollará el mapa intercultural ilustrado y las piezas gráficas complementarias. También se realizarán pruebas de percepción y experiencia de usuario para analizar el impacto visual y comunicativo de la propuesta. Desde el enfoque de diseño de experiencias, Norman (2013) plantea que los productos visuales deben generar conexiones emocionales y experiencias significativas para los usuarios.

Durante esta etapa también se realizaron procesos de validación y percepción con usuarios, permitiendo analizar la manera en que jóvenes y adultos interactuaban con la propuesta visual. Las pruebas evidenciaron que los participantes reconocían varios espacios representativos de Villeta, aunque desconocían muchos de los relatos e información cultural presentes dentro de la ruta.

Los resultados obtenidos permitieron fortalecer la narrativa gráfica, reorganizar algunos elementos visuales y comprender la importancia de continuar enriqueciendo el proyecto con más espacios paneleros y experiencias culturales relacionadas con la identidad del municipio.

4. Etapa de análisis y conclusiones

Finalmente, se realizará la interpretación crítica de la experiencia sistematizada, analizando los aprendizajes obtenidos, el impacto cultural de la propuesta y el aporte del diseño gráfico dentro de la preservación de la memoria panelera. Esta etapa permitirá reflexionar sobre cómo las narrativas visuales pueden contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial y la memoria colectiva.

Participantes

Dentro del proceso participarán:

- Campesinos paneleros.
- Familias vinculadas con la tradición panelera.
- Comerciantes locales.
- Habitantes de Villeta.
- Turistas.
- Participantes de festividades culturales.
- Diseñadores y usuarios vinculados a las pruebas de experiencia.

La participación de diferentes actores sociales permitirá construir una propuesta colaborativa centrada en las experiencias reales de la comunidad y en la valorización del patrimonio cultural campesino (Freire, 1970).

Productos que deberían surgir de esta sistematización

Como resultado del proceso de sistematización se espera desarrollar:

- Un mapa intercultural ilustrado de La Ruta Dulce.
- Ilustraciones de trapiches, espacios turísticos y personajes campesinos.
- Flyers interactivos con códigos QR.
- Pins ilustrados inspirados en la cultura panelera.
- Recursos gráficos promocionales y turísticos.
- Registro fotográfico y audiovisual de la experiencia.
- Bitácoras y anexos de investigación.
- Narrativas visuales y relatos culturales.
- Estrategias visuales de apropiación territorial y turismo cultural.

Finalmente, esta sistematización busca demostrar cómo el diseño gráfico puede contribuir a preservar la memoria cultural, fortalecer la identidad territorial y visibilizar el valor histórico, humano y tradicional de la panela dentro de la construcción cultural de Villeta. Desde la perspectiva del diseño para la innovación social, el proyecto evidencia cómo las herramientas visuales pueden generar procesos de transformación cultural y reconocimiento patrimonial (Manzini, 2015).

9. Análisis de la experiencia, aprendizaje significativo y propuesta proyectual

El desarrollo de La Ruta Dulce permitió comprender que la producción de panela en Villeta representa mucho más que una actividad económica o agrícola, ya que constituye una práctica cultural cargada de memoria, tradición e identidad territorial. A través de las entrevistas, recorridos y experiencias vividas durante el proceso de investigación, fue posible reconocer el valor humano y emocional que existe detrás del trabajo campesino panelero, entendiendo que cada trapiche, cada relato y cada celebración conserva saberes transmitidos de generación en generación. Esta experiencia permitió identificar la necesidad de visibilizar dichas prácticas culturales mediante herramientas visuales capaces de conectar a nuevas audiencias con la historia de la denominada “Tierra Dulce”. Según la UNESCO (2003), las prácticas tradicionales transmitidas entre generaciones forman parte del patrimonio cultural inmaterial y fortalecen los procesos de identidad y memoria colectiva.

Uno de los principales aprendizajes significativos del proyecto fue comprender el diseño gráfico como una herramienta de transformación social y preservación cultural. Uno de los hallazgos más importantes obtenidos durante la validación del proyecto fue identificar que, aunque muchos participantes reconocían los lugares representados dentro del mapa, desconocían las historias, tradiciones y elementos culturales asociados a dichos espacios. Esta situación evidenció la necesidad de fortalecer procesos de comunicación visual y apropiación territorial que permitan visibilizar el valor patrimonial de la tradición panelera de Villeta.

Asimismo, las pruebas realizadas con jóvenes y personas adultas permitieron comprender que la propuesta genera interés, curiosidad y reconocimiento cultural frente al municipio y sus prácticas campesinas. Los participantes destacaron el potencial turístico y cultural del proyecto, sugiriendo continuar ampliando la ruta mediante la incorporación de más lugares paneleros, experiencias campesinas y espacios representativos de la identidad villetana.

Posteriormente, durante la sustentación final del proyecto, el jurado realizó observaciones orientadas a fortalecer el contenido cultural y la experiencia de navegación del mapa interactivo. Estas recomendaciones fueron incorporadas en la versión definitiva del prototipo digital, permitiendo ampliar la información disponible, optimizar la interacción del usuario y consolidar una propuesta más completa para la divulgación del patrimonio panelero de Villeta.

Esta experiencia permitió reafirmar el papel del diseño gráfico como una herramienta capaz de generar procesos de memoria colectiva, reconocimiento cultural y conexión emocional entre las personas y el territorio.

Más allá de una función estética, el diseño se convirtió en un medio para recuperar memorias, representar experiencias y fortalecer procesos de apropiación territorial. El contacto directo con campesinos paneleros, comerciantes, habitantes y turistas permitió reflexionar sobre la importancia de construir propuestas visuales sensibles al contexto cultural y enfocadas en las experiencias reales de las comunidades participantes. Victor Papanek (1971) plantea que el diseño debe responder a las necesidades humanas y sociales, convirtiéndose en una herramienta ética y culturalmente responsable.

Asimismo, la experiencia investigativa permitió reconocer cómo la narrativa visual puede convertirse en un puente entre tradición y contemporaneidad. A través de ilustraciones, recorridos

gráficos y elementos interactivos, fue posible reinterpretar la cultura panelera desde lenguajes visuales contemporáneos sin perder la esencia histórica y simbólica de las prácticas campesinas. De acuerdo con Frascara (2000), el diseño de comunicación visual debe generar experiencias significativas que permitan conectar emocionalmente a los usuarios con los mensajes culturales y sociales.

Durante el proceso de trabajo de campo se evidenció que muchas de las historias relacionadas con la panela permanecen limitadas a espacios familiares o comunitarios y no cuentan con suficientes recursos visuales o comunicativos que permitan su difusión hacia nuevas generaciones. Esta situación permitió comprender la importancia de la sistematización de experiencias como herramienta metodológica para recuperar relatos, memorias y conocimientos tradicionales. Según Oscar Jara (2018), sistematizar implica interpretar críticamente las experiencias para generar aprendizajes y producir conocimiento desde las vivencias de los participantes.

Otro aprendizaje significativo estuvo relacionado con la comprensión del territorio como un espacio narrativo y cultural. Los recorridos realizados por trapiches, veredas, espacios turísticos y festividades permitieron identificar que la identidad panelera no se construye únicamente a partir del producto, sino también desde el paisaje, las costumbres, las relaciones sociales y las experiencias cotidianas de las comunidades campesinas. Kevin Lynch (1960) sostiene que los territorios y recorridos culturales generan imaginarios colectivos capaces de fortalecer el sentido de pertenencia e identidad territorial.

A partir del análisis de la experiencia surgió la propuesta proyectual del mapa intercultural ilustrado La Ruta Dulce, concebido como una pieza gráfica narrativa que integra historia, sabor, tradición y turismo cultural dentro de un recorrido visual por diferentes espacios representativos de Villeta. La propuesta organiza la experiencia en cuatro paradas temáticas relacionadas con la historia panelera, el sabor y la tradición gastronómica, las festividades culturales y el turismo natural. Cada parada fue construida a partir de relatos, anécdotas, experiencias y registros visuales obtenidos durante el trabajo de campo, permitiendo transformar la investigación en una experiencia gráfica e interactiva.

La propuesta proyectual se desarrolló desde enfoques relacionados con diseño social, narrativa visual y cartografía intercultural, entendiendo el mapa no únicamente como un recurso informativo, sino como una experiencia cultural capaz de conectar emocionalmente a los usuarios con el territorio. Gui Bonsiepe (1999) plantea que el diseño latinoamericano debe contribuir a fortalecer procesos de identidad cultural y participación social mediante propuestas contextualizadas y sensibles a las dinámicas locales.

Dentro del desarrollo proyectual, el diseño editorial y la ilustración jugaron un papel fundamental en la construcción de la narrativa visual. Se desarrollaron recursos gráficos inspirados en los colores de la panela, los paisajes villetanos y los elementos arquitectónicos tradicionales de los trapiches. Asimismo, se construyeron personajes ilustrados basados en campesinos paneleros reales, buscando humanizar la experiencia y resaltar el valor del trabajo rural dentro de la identidad cultural del municipio. Según Norman (2013), las experiencias visuales y emocionales fortalecen la relación entre los usuarios y los productos culturales.

De igual manera, como resultado del proceso creativo y metodológico surgieron piezas gráficas complementarias como flyers interactivos con códigos QR, ilustraciones editoriales y pins inspirados en elementos representativos de la cultura panelera. Estas propuestas buscan fortalecer la experiencia comunicativa del proyecto y generar reconocimiento hacia el patrimonio cultural del municipio. La incorporación de herramientas interactivas responde a las dinámicas contemporáneas del turismo cultural y la comunicación visual, donde las experiencias digitales y narrativas fortalecen los procesos de apropiación cultural (Manzini, 2015).

La propuesta también permitió reflexionar sobre el papel del diseño gráfico dentro de los procesos de turismo identitario y preservación patrimonial. Actualmente, los escenarios turísticos buscan ofrecer experiencias narrativas y emocionales que permitan conectar a los visitantes con las dinámicas culturales del territorio. En este contexto, La Ruta Dulce se plantea como una experiencia visual capaz de transformar la visita turística en un recorrido cultural centrado en la memoria campesina, la tradición panelera y el reconocimiento del patrimonio intangible de Villeta. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), el turismo cultural fortalece la preservación de las tradiciones locales y promueve procesos sostenibles de identidad territorial.

Otro aspecto importante dentro del análisis corresponde al valor de la participación comunitaria dentro del proceso creativo. La interacción constante con campesinos paneleros, comerciantes y habitantes del municipio permitió construir una propuesta más cercana a las realidades culturales del territorio. Paulo Freire (1970) plantea que los procesos participativos permiten construir conocimiento colectivo y fortalecer la apropiación social de las experiencias culturales.

Finalmente, La Ruta Dulce demuestra cómo el diseño gráfico puede contribuir a preservar la memoria colectiva, resignificar las tradiciones campesinas y fortalecer la identidad cultural de Villeta mediante narrativas visuales contemporáneas. El proyecto evidencia que las herramientas gráficas no solo comunican información, sino que también permiten construir experiencias emocionales, recuperar saberes tradicionales y fortalecer procesos de reconocimiento social y cultural. Desde la perspectiva del diseño para la innovación social, el proyecto reafirma que las propuestas visuales pueden convertirse en herramientas de transformación cultural y construcción de memoria territorial (Manzini, 2015).

10. Tema de reflexión y discusiones académicas basado en el análisis de la experiencia y la propuesta que surge de la misma

El desarrollo de La Ruta Dulce permitió reflexionar sobre el papel del diseño gráfico como herramienta de preservación cultural, construcción de memoria colectiva y fortalecimiento de la identidad territorial dentro de contextos rurales y patrimoniales. A partir del proceso de investigación, trabajo de campo y sistematización de experiencias realizado en el municipio de Villeta, surgió la necesidad de comprender cómo las narrativas visuales, la ilustración y el diseño intercultural pueden contribuir a visibilizar prácticas campesinas que históricamente han tenido poca representación dentro de los escenarios contemporáneos de comunicación y turismo cultural.

En este sentido, la experiencia permitió reconocer que la tradición panelera no representa únicamente una actividad económica o agrícola, sino una manifestación cultural construida a

partir de saberes familiares, prácticas artesanales, memorias colectivas y dinámicas sociales transmitidas entre generaciones. Según UNESCO (2003), el patrimonio cultural inmaterial comprende aquellas prácticas, conocimientos y expresiones que las comunidades reconocen como parte fundamental de su identidad cultural, permitiendo fortalecer el sentido de pertenencia y continuidad histórica. Desde esta perspectiva, la producción artesanal de panela, las dinámicas de los trapiches y las festividades tradicionales de Villeta constituyen expresiones patrimoniales que fortalecen la memoria cultural del territorio.

La experiencia investigativa también permitió analizar cómo el diseño gráfico puede trascender su función estética para convertirse en una herramienta de transformación social y comunicación cultural. En relación con esto, Victor Papanek (1971) plantea que el diseño debe responder a las necesidades reales de las comunidades y asumir una responsabilidad ética y social frente a los contextos humanos y culturales. Esta perspectiva se relaciona directamente con La Ruta Dulce, ya que el proyecto no busca únicamente desarrollar una propuesta visual atractiva, sino generar reconocimiento hacia el campesino panelero y fortalecer procesos de apropiación cultural mediante herramientas gráficas contemporáneas.

De igual manera, Gui Bonsiepe (1999) sostiene que el diseño en América Latina debe contribuir al fortalecimiento de identidades culturales locales y responder a las problemáticas sociales propias del territorio. Desde esta visión, el mapa intercultural ilustrado desarrollado en La Ruta Dulce se convierte en una propuesta de diseño social que busca representar visualmente la memoria campesina, el patrimonio panelero y las experiencias culturales del municipio de Villeta mediante procesos de ilustración, narrativa visual y diseño editorial.

Asimismo, la investigación permitió reflexionar sobre la importancia de la narrativa visual dentro de la construcción de experiencias culturales y turísticas. Según Joan Costa (2008), la comunicación visual tiene la capacidad de construir significados, emociones y conexiones simbólicas entre las personas y los territorios. A partir de esta perspectiva, el proyecto propone una experiencia gráfica narrativa donde el mapa intercultural no funciona únicamente como una representación geográfica, sino como un recorrido emocional y cultural construido mediante ilustraciones, relatos y elementos interactivos que conectan al usuario con la historia y tradición de la denominada “Tierra Dulce”.

Otro aspecto importante dentro de la reflexión académica corresponde a la relación entre memoria colectiva e identidad territorial. Néstor García Canclini (1990) plantea que las identidades culturales se construyen a partir de procesos sociales, simbólicos y comunicativos donde las tradiciones y expresiones populares juegan un papel fundamental dentro de la apropiación del territorio. En el caso de La Ruta Dulce, las experiencias recopiladas durante entrevistas, recorridos y observaciones permitieron evidenciar cómo la panela forma parte de la identidad cultural villetana y cómo las prácticas campesinas continúan representando un símbolo de memoria colectiva para las comunidades locales.

La sistematización de experiencias también se consolidó como un elemento fundamental dentro del desarrollo metodológico y reflexivo del proyecto. Según Oscar Jara (2018), sistematizar implica recuperar, interpretar y comprender críticamente las experiencias vividas con el propósito de generar aprendizajes significativos y conocimiento contextualizado. Dentro de La Ruta Dulce, esta metodología permitió reconocer las voces, relatos y saberes de los campesinos paneleros,

integrándolos posteriormente dentro del proceso creativo y narrativo del mapa intercultural ilustrado.

En relación con el turismo cultural, la investigación permitió comprender que las experiencias turísticas contemporáneas buscan generar conexiones emocionales y narrativas entre los visitantes y los territorios. Desde esta perspectiva, el diseño de experiencias visuales se convierte en una herramienta fundamental para fortalecer procesos de apropiación cultural y reconocimiento patrimonial. El mapa intercultural ilustrado propone transformar la experiencia turística tradicional en un recorrido visual y sensorial donde historia, sabor, tradición y paisaje se integran dentro de una narrativa gráfica interactiva.

Asimismo, el proyecto permitió reflexionar sobre el papel de la ilustración y la cartografía cultural dentro de la representación de memorias territoriales. A través del uso de recursos gráficos, colores, personajes ilustrados y recorridos narrativos, la propuesta busca construir una experiencia visual accesible y emocionalmente significativa para diferentes públicos. En este sentido, el diseño gráfico funciona como un medio capaz de traducir experiencias humanas y culturales en elementos visuales que fortalecen el reconocimiento del patrimonio campesino.

Finalmente, La Ruta Dulce demuestra que el diseño gráfico puede convertirse en una herramienta de preservación cultural, construcción de memoria e identidad territorial cuando se desarrolla desde procesos participativos y sensibles al contexto social. La experiencia permitió comprender que las narrativas visuales no solo comunican información, sino que también fortalecen vínculos emocionales, procesos de apropiación territorial y formas de reconocimiento hacia comunidades históricamente poco visibilizadas dentro de los escenarios culturales y turísticos contemporáneos.

11. Desarrollo de la propuesta de mejora del prototipo y resultado del aprendizaje significativo

El desarrollo de la propuesta de mejora de La Ruta Dulce surgió a partir de los aprendizajes obtenidos durante el proceso de investigación, sistematización de experiencias y análisis visual realizado en el municipio de Villeta. A medida que avanzó el proyecto, fue necesario replantear y fortalecer diferentes aspectos gráficos, narrativos y territoriales del prototipo inicial, con el propósito de construir una experiencia visual más completa, representativa y coherente con la identidad cultural panelera del municipio.

En sus primeras etapas, el mapa intercultural ilustrado presentaba una estructura visual básica y limitada. Inicialmente, la propuesta consistía únicamente en un mapa simplificado del casco urbano de Villeta, acompañado por un fondo verde y algunos íconos de ubicación que señalaban ciertos puntos representativos de la ruta. En esta primera versión no existía una construcción narrativa sólida ni una representación detallada del territorio, por lo que la experiencia visual resultaba reducida y poco inmersiva para el usuario.

A partir de los procesos de observación, entrevistas y recopilación de experiencias realizados durante el trabajo de campo, surgió la necesidad de transformar el prototipo inicial en una propuesta mucho más amplia y significativa desde el diseño gráfico y la narrativa territorial. Esta evolución permitió comprender que la experiencia cultural de la panela no podía limitarse únicamente al casco urbano, sino que debía integrar las veredas, los trapiches, los recorridos

rurales y los paisajes naturales que hacen parte de la identidad de Villeta. En relación con esto, Kevin Lynch (1960) plantea que la construcción visual del territorio fortalece la percepción e identificación emocional de los espacios dentro de la memoria colectiva.

Como resultado de este proceso de mejora, el mapa evolucionó hacia una representación gráfica mucho más completa del municipio, incorporando las diferentes veredas paneleras, las carreteras principales, vías terciarias y autopistas que conectan los distintos espacios culturales y turísticos de la Ruta Dulce. Esta ampliación territorial permitió construir una experiencia narrativa más cercana a la realidad geográfica y cultural del municipio, fortaleciendo la relación entre territorio, memoria e identidad visual.

Asimismo, el desarrollo del prototipo permitió reorganizar la experiencia narrativa del recorrido. Inicialmente, la propuesta no contaba con una estructura clara que guiara al usuario dentro de la experiencia visual; sin embargo, durante el proceso creativo se definieron tres grandes ejes conceptuales que organizan la narrativa general del proyecto:

- Historia.
- Sabor.
- Tradición.

A partir de estos tres ejes surgió la diagramación completa de la ruta, estructurada mediante cinco lugares representativos que permiten comprender diferentes dimensiones de la cultura panelera de Villeta. Cada uno de estos espacios fue seleccionado a partir de las experiencias recopiladas durante el trabajo de campo y de su importancia cultural dentro de la memoria territorial del municipio.

Dentro de la categoría de historia se integraron espacios relacionados con la tradición campesina y los procesos artesanales de elaboración de panela, especialmente los trapiches familiares, donde se preservan prácticas transmitidas entre generaciones. Según UNESCO (2003), este tipo de prácticas tradicionales constituyen expresiones fundamentales del patrimonio cultural inmaterial, debido a que representan conocimientos y memorias colectivas construidas desde la experiencia comunitaria.

En el eje del sabor se incorporaron lugares relacionados con la comercialización y experiencia gastronómica de la panela, permitiendo mostrar cómo este producto hace parte de la cotidianidad y de la identidad culinaria villetana. Finalmente, dentro de la categoría de tradición se integraron elementos relacionados con las festividades culturales, las expresiones folclóricas y los espacios turísticos que fortalecen el reconocimiento simbólico de Villeta como “Tierra Dulce”.

El proceso de mejora también permitió fortalecer significativamente la propuesta visual y editorial del mapa. Se desarrolló una diagramación más organizada, recorridos visuales más fluidos,

.

ilustraciones detalladas de las veredas y espacios turísticos, iconografía personalizada y una paleta cromática inspirada en los colores naturales de la panela, la caña y el paisaje villetano. De igual manera, se incorporaron recursos gráficos complementarios como flyers interactivos con códigos QR, piezas editoriales y elementos ilustrativos que enriquecen la experiencia del usuario.

Las pruebas realizadas con usuarios también permitieron identificar oportunidades de mejora dentro del prototipo. A partir de las observaciones realizadas por jóvenes y adultos, se fortalecieron aspectos relacionados con la narrativa visual, la organización del recorrido, la claridad de ciertos elementos gráficos y la inclusión de información cultural complementaria sobre algunos lugares representativos de la ruta.

De igual manera, las validaciones evidenciaron el interés de los participantes por continuar enriqueciendo el proyecto mediante la incorporación de nuevos espacios paneleros y experiencias culturales relacionadas con la panela y la identidad territorial de Villeta. Estas observaciones fortalecieron la evolución del mapa intercultural ilustrado y permitieron consolidar una propuesta visual más cercana a las experiencias reales del territorio.

Desde la perspectiva del diseño gráfico, este proceso permitió comprender la importancia de desarrollar propuestas centradas en la experiencia cultural y emocional de los usuarios. Según Donald Norman (2013), los objetos y experiencias visuales generan conexiones emocionales cuando logran relacionarse con las memorias, emociones y contextos culturales de las personas. En este sentido, La Ruta Dulce busca construir una experiencia visual que no solo informe, sino que permita generar apropiación territorial y reconocimiento hacia el campesino panelero.

Otro aprendizaje significativo obtenido durante el desarrollo del prototipo fue comprender el valor del diseño participativo dentro de procesos culturales y comunitarios. Las entrevistas, recorridos y conversaciones realizadas con campesinos, comerciantes y habitantes del municipio permitieron enriquecer constantemente la propuesta gráfica, evidenciando que el diseño puede construirse de manera colaborativa a partir de las experiencias reales de las comunidades. En relación con esto, Gui Bonsiepe (1999) sostiene que el diseño latinoamericano debe responder a las necesidades sociales y culturales del contexto, fortaleciendo las identidades locales mediante propuestas visuales contextualizadas.

Finalmente, el desarrollo de la propuesta de mejora permitió consolidar La Ruta Dulce como un proyecto de investigación-creación enfocado en la preservación de la memoria cultural y el fortalecimiento de la identidad territorial mediante herramientas contemporáneas de diseño gráfico. El paso de un mapa básico y simplificado a una experiencia visual mucho más amplia, narrativa e interactiva evidencia cómo el diseño puede evolucionar a partir de la investigación, la reflexión crítica y el contacto directo con las comunidades participantes.

Prototipo digital final

Como resultado del proceso de investigación, validación y sustentación académica, se consolidó la versión final del prototipo interactivo La Ruta Dulce. Esta versión integra las mejoras realizadas a partir de las observaciones de los usuarios durante las pruebas de validación y de las recomendaciones formuladas por el jurado en la sustentación final. El prototipo permite recorrer de manera interactiva los diferentes puntos del mapa, acceder a información histórica, cultural y turística de cada lugar y fortalecer la experiencia de aprendizaje sobre la tradición panelera de Villeta.

El prototipo puede consultarse mediante el siguiente enlace:

Prototipo interactivo:

<https://www.figma.com/proto/WWIVrbp73YYvZ4b2cqkJdo/Untitled?node-id=1-2&p=f&t=kOh82BwqZcKQdBTI-1&scaling=scale-down&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A2>

12. Propuesta que evidencie el análisis y el aporte de la experiencia, al igual que la relación con los autores y referencias consultadas

La propuesta desarrollada en La Ruta Dulce surge como resultado del análisis realizado durante el proceso de investigación, sistematización de experiencias y trabajo de campo en el municipio de Villeta, Cundinamarca. A partir de las experiencias recopiladas con campesinos paneleros, comerciantes, habitantes y participantes de las festividades tradicionales, fue posible comprender que la producción de panela representa una manifestación cultural profundamente ligada a la memoria colectiva, la identidad territorial y las dinámicas históricas del municipio.

El análisis de la experiencia permitió evidenciar que, aunque Villeta es reconocida como la “Tierra Dulce” y uno de los municipios paneleros más representativos del país, gran parte de las historias, prácticas y saberes relacionados con la producción artesanal de panela permanecen poco visibilizados dentro de los escenarios contemporáneos de comunicación visual y turismo cultural. Esta situación genera un debilitamiento progresivo de la memoria cultural y una pérdida de reconocimiento hacia el trabajo del campesino panelero, especialmente entre las nuevas generaciones.

A partir de esta problemática, la propuesta plantea el diseño de un mapa intercultural ilustrado como estrategia visual, narrativa y turística capaz de fortalecer la apropiación cultural y resignificar el valor simbólico de la panela dentro de la identidad villetana. El mapa fue concebido como una experiencia gráfica que integra ilustración, narrativa visual, diseño editorial y cartografía cultural para construir un recorrido interactivo por diferentes espacios representativos del municipio.

La propuesta se estructura a partir de tres ejes narrativos principales:

- Historia.
- Sabor.
- Tradición.

Estos ejes permiten organizar la experiencia cultural de la Ruta Dulce mediante diferentes espacios representativos relacionados con trapiches paneleros, comercio tradicional, festividades culturales y turismo natural. De esta manera, la propuesta no solo comunica información territorial, sino que transforma la experiencia turística y cultural en un recorrido visual construido desde la memoria y las experiencias de las comunidades participantes.

El aporte principal de la experiencia radica en demostrar cómo el diseño gráfico puede convertirse en una herramienta de preservación cultural y transformación social cuando se desarrolla desde procesos participativos y contextualizados. En este sentido, Victor Papanek (1971) plantea que el diseño debe responder a las necesidades humanas reales y asumir una responsabilidad social frente a las comunidades. Esta perspectiva se relaciona directamente con La Ruta Dulce, ya que la

propuesta no busca únicamente desarrollar un producto visual atractivo, sino generar reconocimiento cultural hacia las familias campesinas vinculadas con la producción de panela.

Asimismo, el proyecto se relaciona con los planteamientos de Gui Bonsiepe (1999), quien sostiene que el diseño latinoamericano debe fortalecer las identidades culturales locales y responder a las problemáticas sociales de cada territorio. Desde esta visión, el mapa intercultural ilustrado funciona como una herramienta gráfica construida desde el contexto cultural de Villeta, permitiendo representar visualmente las dinámicas sociales, históricas y simbólicas de la tradición panelera.

Otro aporte importante de la experiencia corresponde a la relación entre narrativa visual y memoria colectiva. Según Joan Costa (2008), la comunicación visual tiene la capacidad de construir emociones, significados y conexiones simbólicas entre las personas y los territorios. A partir de esta perspectiva, La Ruta Dulce utiliza ilustraciones, recorridos narrativos y recursos editoriales para transformar la información cultural en una experiencia emocional y visualmente significativa para el usuario.

De igual manera, la propuesta se fundamenta en conceptos relacionados con patrimonio cultural intangible. UNESCO (2003) establece que las prácticas, conocimientos y tradiciones transmitidas entre generaciones constituyen elementos fundamentales del patrimonio cultural de las comunidades. En este caso, la producción artesanal de panela, las dinámicas familiares de los trapiches y las festividades tradicionales relacionadas con la panela representan expresiones culturales que fortalecen la memoria histórica y el sentido de pertenencia dentro de Villeta.

La experiencia también permitió comprender la importancia de la sistematización de experiencias dentro de procesos de investigación-creación. Según Oscar Jara (2018), sistematizar implica interpretar críticamente las experiencias vividas para generar aprendizajes significativos y conocimiento contextualizado. En La Ruta Dulce, esta metodología permitió recopilar relatos, anécdotas y memorias campesinas que posteriormente fueron integradas dentro de la construcción gráfica y narrativa del proyecto.

Desde el análisis territorial, la propuesta también se relaciona con los planteamientos de Kevin Lynch (1960), quien afirma que la representación visual del territorio fortalece la percepción y apropiación emocional de los espacios. Esto se evidencia en el desarrollo del mapa ilustrado, el cual evolucionó desde una representación básica del casco urbano hacia una construcción gráfica mucho más completa que integra veredas, carreteras principales, vías terciarias, espacios turísticos y puntos representativos de la tradición panelera.

Además del mapa intercultural ilustrado, la propuesta incluye piezas gráficas complementarias como flyers interactivos con códigos QR, pins ilustrados y recursos editoriales que fortalecen la experiencia comunicativa y turística de la Ruta Dulce. Estos elementos permiten ampliar el alcance visual y cultural del proyecto, generando nuevas formas de interacción entre los usuarios y el territorio.

Finalmente, el análisis de la experiencia demuestra que el diseño gráfico puede trascender lo estético para convertirse en un medio de preservación patrimonial, construcción de memoria colectiva y fortalecimiento de identidades culturales. La Ruta Dulce evidencia cómo las narrativas

visuales contemporáneas pueden contribuir a resignificar el trabajo campesino panelero y generar procesos de apropiación cultural mediante experiencias gráficas construidas desde la participación, la memoria y el territorio.

13. Conclusiones

El desarrollo de *La Ruta Dulce: Una historia, un sabor y una tradición* permitió comprender que la panela representa mucho más que un producto agrícola o comercial dentro del municipio de Villeta, ya que constituye una expresión cultural construida a partir de memorias, saberes campesinos, tradiciones familiares y dinámicas territoriales que han permanecido a lo largo del tiempo. A través del proceso de investigación, trabajo de campo y sistematización de experiencias, fue posible reconocer el valor histórico, humano y patrimonial que existe detrás de la producción panelera y cómo estas prácticas continúan fortaleciendo la identidad cultural de la denominada “Tierra Dulce”.

Asimismo, el proyecto permitió evidenciar el papel del diseño gráfico como una herramienta de preservación cultural, apropiación territorial y transformación social. Más allá de una propuesta visual o editorial, el mapa intercultural ilustrado se consolidó como una experiencia narrativa capaz de conectar emocionalmente a las personas con el territorio, visibilizando historias, lugares y experiencias que muchas veces permanecen poco reconocidas dentro de los escenarios turísticos y comunicativos contemporáneos.

Durante el desarrollo del proyecto, las entrevistas, recorridos y experiencias compartidas con campesinos paneleros, comerciantes, habitantes y participantes de las festividades tradicionales permitieron construir una propuesta más cercana a la realidad cultural del municipio. La interacción constante con la comunidad permitió comprender que la tradición panelera no solo se encuentra en los trapiches o en la producción de panela, sino también en las costumbres, los relatos familiares, las celebraciones y los paisajes que hacen parte de la memoria colectiva de Villeta.

De igual manera, el proceso creativo permitió comprender la importancia de la narrativa visual y la ilustración dentro de la construcción de experiencias culturales y turísticas. La integración de recursos gráficos, recorridos visuales, personajes ilustrados y elementos interactivos permitió transformar la investigación en una propuesta dinámica y accesible, capaz de comunicar la historia, el sabor y la tradición panelera mediante lenguajes visuales contemporáneos.

Las pruebas de validación realizadas con jóvenes y personas adultas permitieron demostrar que *La Ruta Dulce* funciona como una herramienta de reconocimiento cultural y apropiación territorial. Aunque muchos participantes identificaban visualmente varios de los lugares representados dentro de la ruta, desconocían gran parte de la información histórica, cultural y narrativa asociada a estos espacios, evidenciando la necesidad de fortalecer estrategias de divulgación patrimonial dentro del municipio.

Asimismo, la experiencia de socialización permitió identificar que el proyecto posee un alto potencial cultural, turístico y educativo, ya que despertó interés por conocer más acerca de la tradición panelera, el trabajo campesino y la historia de Villeta como territorio representativo de la cultura panelera en Colombia. Los participantes resaltaron la importancia de continuar

enriqueciendo la propuesta mediante la integración de nuevos lugares paneleros, experiencias campesinas y espacios culturales que permitan ampliar la narrativa territorial de *La Ruta Dulce*.

Otro aspecto significativo dentro del proceso fue comprender que el diseño gráfico puede contribuir a generar procesos de memoria colectiva y reconocimiento social cuando se desarrolla desde enfoques participativos y sensibles al contexto cultural. La experiencia permitió evidenciar cómo las herramientas visuales no solo comunican información, sino que también fortalecen vínculos emocionales entre las personas, el territorio y las tradiciones culturales.

El proceso de sustentación representó una etapa de retroalimentación que permitió fortalecer el proyecto mediante la incorporación de ajustes al prototipo interactivo. Las recomendaciones del jurado fueron implementadas en la versión final del mapa digital, enriqueciendo el contenido cultural y la experiencia de usuario. Esto demuestra que **La Ruta Dulce** es una propuesta flexible, susceptible de actualización y con potencial para seguir creciendo como herramienta de divulgación del patrimonio cultural de Villeta.

Finalmente, *La Ruta Dulce* demuestra que el diseño gráfico puede convertirse en un medio de preservación patrimonial y fortalecimiento de la identidad territorial mediante propuestas visuales construidas desde la investigación, la participación comunitaria y la narrativa cultural. El proyecto evidencia que las experiencias campesinas, las tradiciones paneleras y las memorias locales pueden transformarse en recursos gráficos capaces de generar apropiación cultural, aprendizaje significativo y nuevas formas de reconocimiento hacia el patrimonio histórico y humano de Villeta.

14. Referencias bibliográficas

1. UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. UNESCO.
2. Victor Papanek. (1971). Design for the Real World: Human Ecology and Social Change. Pantheon Books.
3. Gui Bonsiepe. (1999). Del objeto a la interfase: Mutaciones del diseño. Ediciones Infinito.
4. Oscar Jara. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. CINDE.
5. Ministerio de Cultura de Colombia. (2010). Política para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Ministerio de Cultura.
6. FAO. (2018). El patrimonio agrícola y cultural de las comunidades rurales en América Latina. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
7. Fedepanela. (2022). Historia y tradición panelera en Colombia. Federación Nacional de Productores de Panela.
8. DANE. (2023). Boletín estadístico del sector panelero colombiano. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
9. Alcaldía Municipal de Villeta. (2024). Plan de desarrollo turístico y cultural de Villeta. Alcaldía Municipal de Villeta.
10. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2021). Turismo cultural y patrimonio en Colombia. MinCIT.
11. Kevin Lynch. (1960). The Image of the City. MIT Press.
12. Bruno Munari. (1983). ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual. Gustavo Gili.
13. Jorge Frascara. (2000). Diseño gráfico para la gente. Infinito.
14. ONU. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas.
15. UNWTO. (2019). Tourism and Cultural Heritage. Organización Mundial del Turismo.
16. Jan Gehl. (2014). Ciudades para la gente. Infinito.
17. Milton Glaser. (2001). Graphic Design. Overlook Press.
18. Instituto Colombiano de Antropología e Historia. (2019). Patrimonio cultural e identidad territorial en Colombia. ICANH.
19. Néstor García Canclini. (1995). Consumidores y ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo.
20. Armando Silva. (2006). Imaginarios urbanos. Arango Editores.

21. SENA. (2020). Producción artesanal de panela y procesos rurales. Servicio Nacional de Aprendizaje.
22. Universidad Nacional de Colombia. (2018). Cartografía social y territorio: metodologías participativas. Universidad Nacional de Colombia.
23. Donald Norman. (2013). The Design of Everyday Things. Basic Books.
24. ProColombia. (2022). Turismo cultural y experiencias territoriales en Colombia. ProColombia.
25. Gobernación de Cundinamarca. (2021). Ruta turística y cultural de la panela en Cundinamarca. Gobernación de Cundinamarca.
26. Joan Costa. (2003). Diseñar para los ojos. Grupo Design.
27. Pierre Bourdieu. (1991). El sentido práctico. Taurus.
28. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia. (2020). Cadena productiva de la panela en Colombia. MinAgricultura.
29. Jesús Martín-Barbero. (2003). De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello.
30. Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2017). Diseño social y comunicación visual en contextos culturales. UJTL.
31. Mueete Jaimes, G. S. (2026). *La Ruta Dulce: Prototipo interactivo del mapa intercultural* [Prototipo digital]. Figma.

Anexos

Anexo 1. Registro fotográfico de entrevistas



Fotografías realizadas durante las entrevistas en el Trapiche Petaquero.



Fotografías realizadas durante las entrevistas en el Trapiche Los Abuelos.



Evidencias del diálogo con campesinos paneleros y comerciantes locales.



Evidencias del diálogo con campesinos paneleros y comerciantes locales.

Anexo 2. Registro audiovisual del proyecto



Evidencias audiovisuales de planteamiento del problema



Evidencias audiovisuales de la producción panelera (comercial).

Anexo 3. Registro fotográfico del Reinado Nacional de la Panela

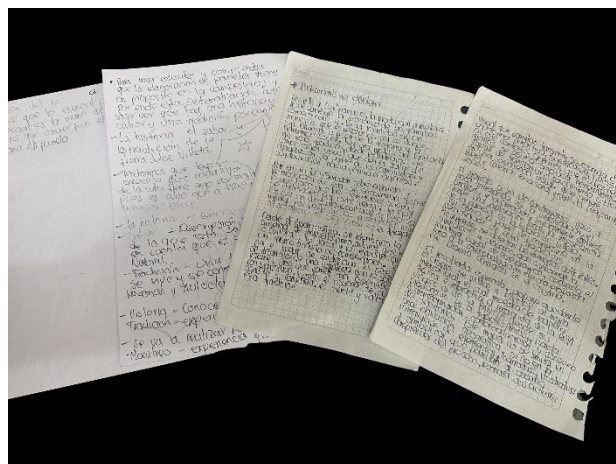
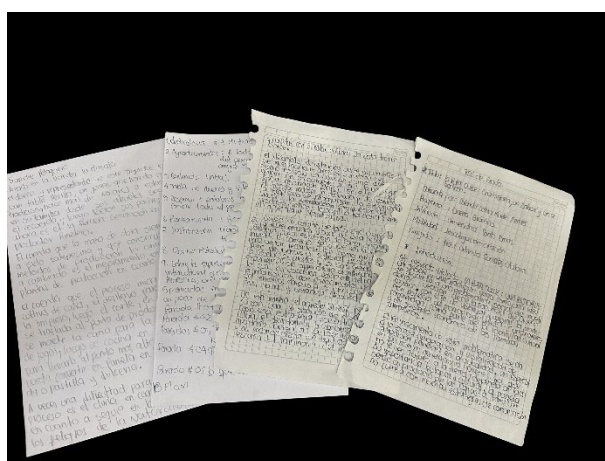
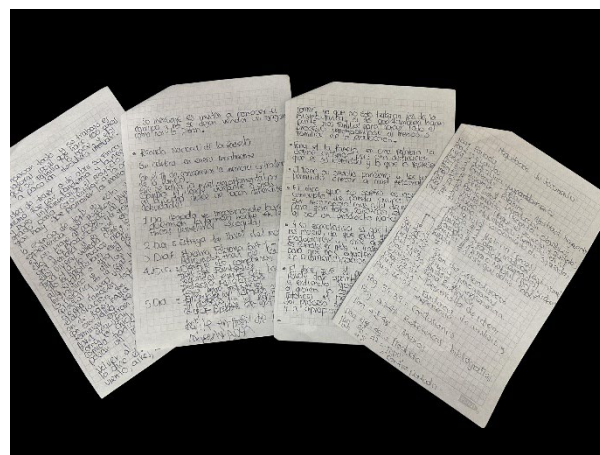
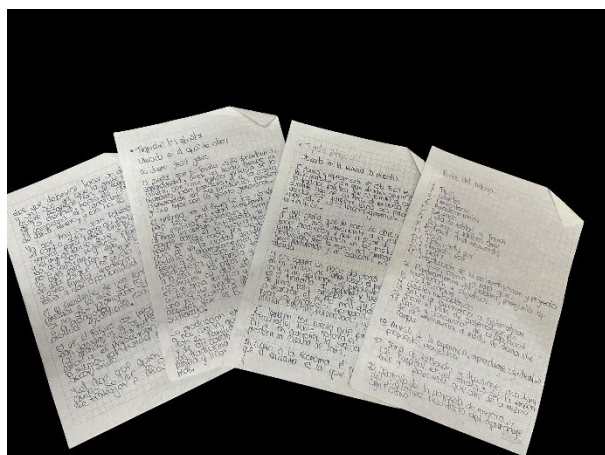


Registro de comparsas, danzas y muestras folclóricas.

Anexo 4. Bitácoras y diarios de campo



Observaciones realizadas durante visitas a trapiches.



Reflexiones del proceso creativo y metodológico.



Desarrollo de diagramación, iconografía y narrativa visual.

Anexo 6. Desarrollo de la identidad visual



Moodboards conceptuales.

			
#6CA651	#BBCB2E	#839705	#6B7445
rgb(108, 166, 81)	rgb(187, 203, 46)	rgb(131, 151, 5)	rgb(107, 116, 69)
			
#546B41	#99AD7A	#DCCCAC	#FFF8EC
rgb(84, 107, 65)	rgb(153, 173, 122)	rgb(220, 204, 172)	rgb(255, 248, 236)
			
#468432	#9AD872	#FFEF91	#FFA02E
rgb(70, 132, 50)	rgb(154, 216, 114)	rgb(255, 239, 145)	rgb(255, 160, 46)

Paletas cromáticas inspiradas en la panela y el territorio.

Abhaya libre ExtraBold

Pts : 48 Titulos

A b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v e x y x

Inter Regular

Pts: 24 texto corrido

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s

t u v w x y x

Proceso tipográfico e identidad gráfica de La Ruta Dulce.

Anexo 7. Validación y experiencia de usuario



Video de muestra de socialización del prototipo.



Comentario juan pablo perilla trapiche.ogg (Línea de comandos)

Comentarios y observaciones de participantes.

Anexo 8. Piezas gráficas complementarias



Flyers interactivos con códigos QR.



Pins ilustrados inspirados en la cultura panelera.

Anexo 9. Referentes visuales y material tomado de internet



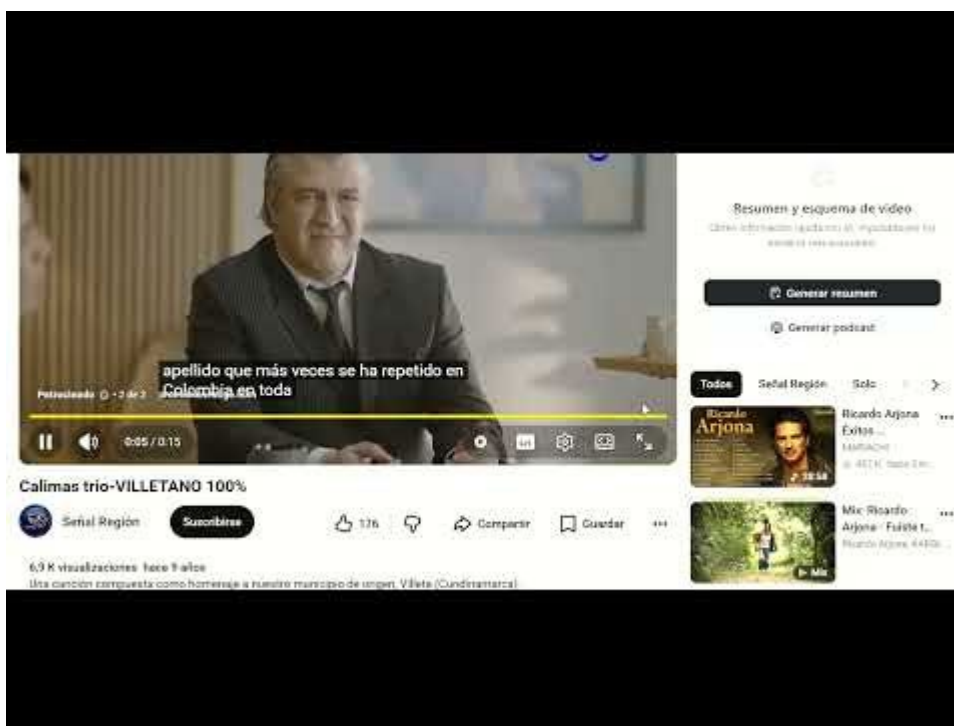
Créditos a colaboradores del proyecto. (Rubio foto film).

Anexo 10. Evidencias del prototipo final



Fotografías del mapa intercultural ilustrado final.

Anexo 11 Prototipo digital final de La Ruta Dulce



Video de como funciona la muestra de uso del mapa ya terminado



Imágenes de como se ve el mapa actualmente.