



# UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

TÍTULO:

Modelo de negocio Canvas

AUTOR (ES):

1er. APELLIDO

2o. APELLIDO

NOMBRES

Rodriguez

Gabin

German Andrés

## ILUSTRACIONES

SIGNATURA TIPOGRÁFICA:

PÁGINAS

VOLUMENES

A. ILUST. EN GENERAL

B. MAPAS

C. RETRATOS

D. FOTOGRAFÍAS

E. PLANOS

F. LÁMINAS

G. MÚSICA IMPRESA

H. FASCÍMILES

I. DIAGRAMAS

J. FOTOGRAMAS

K. GRABADOS

L. LITOGRAFÍAS

M. GRABACIÓN O DISCOS

N. DIAPOSITIVAS

P. TABLAS O CUADROS

RESUMEN

El presente trabajo tiene como fin  
investigar el negocio de Barcelona Activa y  
relacionar con el modelo de negocio Canvas. Para  
ello se realizó una entrevista al Gerente  
de la compañía y una visita a la  
empresa. También, se toman en cuenta  
algunos artículos académicos del Modelo como Referencia.

ENCABEZAMIENTOS DE MATERIA

A. MATERIA GENERAL

B. MATERIA ESPECIFICA

Modelo de Negocio Canvas, emprendimiento,  
empresa, Mercado, Modelos, estrategias