

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Estrategia	Táctica/ Acciones	Público	Fecha de ejecución	Indicador
Aumentar el reconocimiento en el entorno digital (Google y Redes Sociales) del mercado de los productos de abonos en Colombia de la empresa Abonos AGS	Diseñar una estrategia de Marketing en buscadores	Estudiar y determinar las palabras clave de mayor interés para Abonos AGS en los diferentes motores de búsqueda.	No Aplica	Única vez	Estadísticas de Wordpress
		Crear parrilla de contenido con calendario de publicaciones para tener una guía de la pauta		Mensual	Visitas página web, Interacción, Total de seguidores, nuevos seguidores, impresiones, clic en enlaces, CTR, Engagement , Conversiones
		Generar contenido de valor para el canal de youtube		Quincenal	Reproducciones, suscriptores, comentarios o shares. Me gustas / no me gustas. Favoritos y tiempo de retención
		Crear publicaciones de expertos que den a conocer el uso y los beneficios de los productos de Abonos AGS		Quincenal	# shares, # publicaciones, vistas video , % de alcance por publicación, CPM,
	Diseñar una estrategia de Marketing Contenidos		Genero Todos Edad: 21-65 años Ubicación: Colombia Profesión: Profesionales del sector agropecuaria y agroindustrial Intereses: Agricultura sostenible, Nutrición de cultivos, agroecología		
		Crear entradas del blog de Abonos AGS		Semanal	Total de noticias publicadas, # noticias compartidas, # comentarios, #Acciones sociales con las noticias, # de clic, Tráfico orgánico, artículos compartidos, CTR, duración de la visita,
		Publicitar el blog-novedades de Abonos AGS		Semanal	# de clic, artículos compartidos, CTR, duración de la visita. CPC, CPM.
		Realizar charlas web en conjunto con expertos y personal de la compañía para dar a conocer los productos de la marca		Mensual	0

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Estrategia	Táctica/ Acciones	Público	Fecha de ejecución	Indicador
Aumentar el reconocimiento en el entorno digital (Google y Redes Sociales) del mercado de los productos de abonos en Colombia de la empresa Abonos AGS	Diseñar una estrategia de Marketing en Redes Sociales	Crear una parrilla de contenido en las redes sociales de Abonos ASG	Genero Todos años Edad: 21-65 años Ubicación: Colombia Profesión: Profesionales del sector agropecuario y agroindustrial Intereses: Agricultura sostenible, Nutrición de cultivos, agroecología	Mensual	# Visitas pagina web, #Interacción, Total de seguidores, nuevos seguidores, impresiones, clic en enlaces, CTR, Engagement , Conversiones.
		Creación del Fanpage de Abonos AGS		Única vez	Alcance, Impresiones, Clic en en enlaces,Engagement, # de compartir, # nuevos fans
		Creación del canal de Youtube de la empresa		Única vez	Reproducciones, suscriptores, comentarios o shares. Me gustas / no me gustas. Favoritos y tiempo de retención
		Implementación de LinkTree		Única vez	Visitas al perfil, # de clic, impresiones, conexiones, # nuevos seguidores.
		Rediseñar los formatos de las diferentes redes sociales para generar mayor notoriedad en la imagen de la marca		Única vez	% crecimiento audiencia %alcance x publicacion, # visitas Datos demográficos (rango de edad, sexo), DatosGeográficos (Pais, Ciudad) # de tweets, #RTS,
		Realizar publicaciones en Feed, Historias y Reels de Instagram y Facebook.		Continua	Alcance, Impresiones, engagement, aumento de seguidores
		Crear campañas de pubicidad en Facebook Ads		Semanal	Alcance, Impresiones, CPC, CTR, CPM, Clic en en enlaces,Engagement, # de compartir, # nuevos fans
	Diseñar una estrategia de Email Marketing	Creación de formularios de registro para que los interesados dejen sus datos		Trimestral	# nuevos suscriptores, #Clic en enlace, tasa de entrega, tasa de rebote, tasa de apertura, conversiones.
		Creación de automatización de emails en un funnel.		Trimestral	
	Diseñar una estrategia de Google Ads	Creación de cronograma de campañas de anuncios por medio de Google Ads de Abonos ASG		Unica Vez	
		Realizar campañas de reconocimiento		Continua	# Visitas pagina web, #Interacción, impresiones, clic en enlaces, CTR, Engagement , Conversiones, CPC.
		Creación de una campaña de página de destino para Abonos AGS		Continua	