

Análisis comparativo de las exportaciones de los países de la Alianza del Pacífico

Karen Marianella Aparicio Trujillo, Lizeth Fernanda Suárez Navarrete

Trabajo de grado para optar el título de profesional en Negocios Internacionales

Director

Edgar Javier Gómez Parada

Magister en Evaluación en Educación

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2022

Contenido

Introducción	12
1. Protocolo de investigación	14
1.1 Análisis comparativo de las exportaciones de los países de la Alianza del Pacífico	14
1.2 Descripción del problema.....	14
1.2.1. Pregunta de investigación	15
1.3 Justificación.....	15
1.4 Objetivos	16
1.4.1. Objetivo General	16
1.4.2. Objetivos específicos.....	16
2. Marco referencial	17
2.1 Marco Teórico	17
2.2. Estado de Arte	23
3. Aspectos metodológicos.	30
3.1. Fases	32
4. Resultados: Características de la diversificación de los productos exportados por cada uno de los países de la Alianza del Pacífico	34
4.1 Diversificación - concentración de las exportaciones de Chile.....	35
4.2 Diversificación - concentración de las exportaciones de Perú.....	40
4.3 Diversificación - concentración de las exportaciones de Colombia	46
4.4 Diversificación - concentración de las exportaciones de México	52
5. Características de los mercados destino de las exportaciones de cada uno de los países de la Alianza Pacífico.	58

5.1. Características de los mercados destino de las exportaciones de Chile	58
5.2 Características de los mercados destino de las exportaciones de Perú	60
5.3. Características de los mercados destino de las exportaciones de Colombia	61
5.4. Características de los mercados destino de las exportaciones de México.....	63
6. Características del nivel tecnológico de las exportaciones de cada uno de los países de la Alianza del Pacífico.....	64
6.1. Características del nivel tecnológico de las exportaciones de Chile	64
6.2. Características del nivel tecnológico de las exportaciones de Perú	67
6.3. Características del nivel tecnológico de las exportaciones de Colombia.....	70
6.4. Características del nivel tecnológico de las exportaciones de México	72
7. Características de los intercambios intrarregionales entre los países de la Alianza del Pacífico.	75
7.1. Características de los intercambios intrarregionales de Chile.....	75
7.2. Características de los intercambios intrarregionales de Perú	78
7.3. Características de los intercambios intrarregionales de Colombia.....	81
7.4. Características de los intercambios intrarregionales de México	85
8. Conclusiones	88
9. Recomendaciones	91
9.1. Recomendaciones desde el punto de vista metodológico:	91
9.2. Recomendaciones desde el punto de vista académico	92
9.3. Recomendaciones prácticas.....	92
Referencias.....	94
Apéndices.....	98

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Línea de tiempo de la Alianza Pacífico</i>	17
Tabla 2. <i>Clasificación de productos por nivel tecnológico, según el sistema arancelario (2 dígitos).</i>	31
Tabla 3. <i>Productos a nivel de 2 dígitos exportados por Chile en 2015 - 2019</i>	35
Tabla 4. <i>Productos a nivel de 4 dígitos exportados por Chile en 2015 - 2019</i>	37
Tabla 5. <i>Porcentaje de participación de los productos a nivel de 4 dígitos exportados por Chile en 2015 – 2019</i>	39
Tabla 6. <i>Índice de Hirschman Herfindahl para Chile</i>	40
Tabla 7. <i>Productos a nivel de 2 dígitos exportados por Perú en 2015 - 2019</i>	40
Tabla 8. <i>Productos a nivel de 4 dígitos exportados por Perú en 2015 - 2019</i>	43
Tabla 9. <i>Porcentaje de participación de los productos a nivel de 4 dígitos exportados por Perú en 2015 - 2019</i>	44
Tabla 10. <i>Índice de Hirschman Herfindahl para Perú</i>	46
Tabla 11. <i>Productos a nivel de 2 dígitos exportados por Colombia en 2015 - 2019</i>	46
Tabla 12. <i>Productos a nivel de 4 dígitos exportados por Colombia en 2015 - 2019</i>	49
Tabla 13. <i>Porcentaje de participación de los productos a nivel de 4 dígitos exportados por Colombia en 2015 - 2019</i>	50
Tabla 14. <i>Índice de Hirschman Herfindahl para Colombia</i>	51
Tabla 15. <i>Productos a nivel de 2 dígitos exportados por México en 2011 - 2019</i>	52
Tabla 16. <i>Productos a nivel de 4 dígitos exportados por México en 2015 - 2019</i>	54
Tabla 17. <i>Porcentaje de participación de los productos a nivel de 4 dígitos exportados por México en 2015 – 2019</i>	56

Tabla 18. <i>Índice de Hirschman Herfindahl para México</i>	57
Tabla 19. <i>Índice de diversificación de los países de la AP</i>	57
Tabla 20. <i>Principales mercados destino de las exportaciones de Chile en 2015 - 2019.....</i>	59
Tabla 21. <i>Principales mercados destino de las exportaciones de Perú en 2015 – 2019.....</i>	60
Tabla 22. <i>Principales mercados destino de las exportaciones de Colombia en 2015 – 2019.....</i>	62
Tabla 23. <i>Principales mercados destino de las exportaciones de México en 2015 – 2019.....</i>	63
Tabla 24. <i>Exportaciones totales de Chile clasificadas por nivel tecnológico</i>	65
Tabla 25. <i>Exportaciones totales de Perú clasificadas por nivel tecnológico</i>	67
Tabla 26. <i>Exportaciones totales de Colombia clasificadas por nivel tecnológico</i>	70
Tabla 27. <i>Exportaciones totales de México clasificadas por nivel tecnológico</i>	73
Tabla 28. <i>Participación de los países de la Alianza Pacífico en las exportaciones de Chile</i>	75
Tabla 29. <i>Exportaciones de Chile a los demás países de la Alianza Pacífico.....</i>	75
Tabla 30. <i>Principales sectores que Chile exporta a la Alianza Pacífico.....</i>	76
Tabla 31. <i>Principales sectores que Chile importa desde la Alianza Pacífico</i>	77
Tabla 32. <i>Participación de los países de la Alianza Pacífico en las exportaciones de Perú</i>	78
Tabla 33. <i>Exportaciones de Perú a los países de la Alianza Pacífico.....</i>	78
Tabla 34. <i>Principales sectores que Perú exporta a la Alianza del Pacífico.....</i>	79
Tabla 35. <i>Principales sectores que Perú importa desde la Alianza del Pacífico</i>	80
Tabla 36. <i>Participación de los países de la Alianza Pacífico en las exportaciones de Colombia</i>	82
Tabla 37. <i>Exportaciones de Colombia a los países de la Alianza Pacífico.....</i>	82
Tabla 38. <i>Principales sectores que Colombia exporta a la Alianza del Pacífico.....</i>	83
Tabla 39. <i>Principales sectores que Colombia importa desde la Alianza del Pacífico</i>	84

Tabla 40. *Participación de los países de la Alianza Pacífico en las exportaciones de México ..* 85

Tabla 41. *Exportaciones de México a los países de la Alianza Pacífico.....* 86

Tabla 42. *Principales sectores que México exporta a la Alianza del Pacífico.....* 86

Tabla 43. *Principales sectores que México importa desde la Alianza del Pacífico* 87

Lista de figuras

Figura 1. <i>Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Chile 2019</i>	66
Figura 2. <i>Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Chile 2015 - 2019</i>	66
Figura 3. <i>Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Perú 2019</i>	68
Figura 4. <i>Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Perú 2015 - 2019</i>	69
Figura 5. <i>Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Colombia 2015-2019</i>	71
Figura 6. <i>Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Colombia 2015 - 2019</i>	72
Figura 7. <i>Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de México 2015-2019</i>	74
Figura 8. <i>Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de México 2015 - 2019</i>	74

Lista de apéndices

Apéndice A. <i>Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Chile 2015 – 2019</i>	98
Apéndice B. <i>Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Perú 2015 – 2019</i>	107
Apéndice C. <i>Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Colombia 2015 – 2019</i>	116
Apéndice D. <i>Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por México 2015 - 2019</i>	123

Resumen

La Alianza del Pacífico (AP), es un mecanismo de integración regional conformado por Colombia, Chile, Perú y México; basado en ello, el principal objetivo de la presente investigación consiste en realizar un análisis comparativo de las características de las exportaciones de cada uno de los países miembros de la alianza; para ello, se realizó un estudio sobre los productos más representativos de su oferta exportable, su nivel tecnológico, sus principales destinos y los intercambios intrarregionales que realizan entre sí los países miembros. Así, el estudio determinó que la oferta exportable presenta productos con poco valor agregado, un bajo nivel tecnológico, y que los países miembros tienen una baja participación en las exportaciones de sus socios comerciales.

Palabras clave: alianza del pacífico, exportaciones, nivel tecnológico, oferta exportable, intercambio intrarregional, integración económica

Abstract

The Pacific Alliance (PA) is a regional integration mechanism made up of Colombia, Chile, Peru and Mexico; based on this, the main objective of this research is to carry out a comparative analysis of the characteristics of the exports of each of the member countries of the alliance; to this end, a study was made of the most representative products of their exportable supply, their technological level, their main destinations and the intra-regional exchanges that the member countries carry out among themselves. Thus, the study determined that the exportable supply presents products with little added value, a low technological level, and that the member countries have a low participation in the exports of their trading partners.

Keywords: pacific alliance, exports, technology level, export supply, intraregional trade, economic integration, intra-regional exchange

Glosario

Acuerdo marco: es el acuerdo que define los objetivos y las acciones de la Alianza del Pacífico, sus órganos de dirección y la naturaleza de los instrumentos que se aprueben al interior de la misma

Bloques comerciales: son acuerdos intergubernamentales, que tienen como propósito brindar beneficios económicos a sus miembros mediante la reducción de los obstáculos al comercio.

Exportaciones: conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización.

Índice de Hirschman: es una medida, empleada en economía, que informa sobre la concentración económica de un mercado. O, inversamente, la medida de falta de competencia en un sistema económico. Un índice elevado expresa un mercado muy concentrado y poco competitivo.

Integración económica: es el proceso de eliminación de trabas al comercio entre dos o más países cuyo objetivo de la integración económica es formar espacios económicos más amplios en los que se puedan aprovechar las ventajas del comercio internacional.

Libre comercio: es un concepto económico que defiende la compra-venta de productos entre países, proponiendo la nula existencia de aranceles o cualquier otro obstáculo comercial que impida dicha actividad entre individuos o empresas.

Introducción

La integración política, económica, cultural y social es cada vez mayor. Esto se debe al mundo totalmente globalizado del hoy, cuyo sistema se basa en la articulación global de flujos económicos, financieros e informativos, lo cual impide a cualquier país moverse fuera de este.

Es por esto, que nacen instrumentos comerciales como respuesta a la globalización, tales como los tratados de libre comercio, las integraciones y bloques económicos, que buscan hacerle frente a un sistema comercial cada vez más global y competitivo, otorgándoles mayores oportunidades y un nivel importante de competitividad a cada uno de los países participantes bien sea de bloques o integraciones económicas.

Por su parte, Colombia, en busca de su desarrollo económico, competitividad y posicionamiento internacional, cuenta con gran cantidad de TLC's y participación en diferentes integraciones económicas, dentro de los cuales se encuentra la alianza pacífico.

La alianza Pacífico, es un acuerdo de integración de países latinoamericanos, dentro de los cuales se encuentran Colombia, Perú, Chile y México, quienes presentan similitudes en aspectos sociales, culturales, económicos y políticos; que entró en vigencia en el año 2012, con alcances significativos en materia de cooperación, intercambios de bienes y servicios bajo una regulación de normatividad común, con supresión arancelaria y proyectos que buscan impulsar la competitividad regional, a través del apoyo a la educación e investigación. Busca consolidarse como un bloque económico y así lograr incursionar en nuevos mercados.

Por esta razón, la presente investigación, busca determinar las ventajas individuales de cada uno de los países que integran la Alianza del Pacífico, en adelante AP, a través de un análisis comparativo de sus exportaciones, los mercados destino de sus productos y el nivel tecnológico

de los mismos. Además del comportamiento del mercado intra AP. Con la finalidad de esclarecer su competitividad en términos de diversificación e industrialización. A través del índice de Hirshmann y la propuesta de Lall.

Así mismo, se expondrán las debilidades presentes en las exportaciones hechas por los países miembros de la alianza pacifico, como lo es la dependencia de Colombia, Chile y Perú a los productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, dejando de lado cualquier aplicación de valor agregado sobre sus bienes a exportar.

Para finalizar, es importante destacar la funcionalidad y utilidad de dichas integraciones, las cuales como se mencionan anteriormente brindan competitividad, y oportunidades para el desarrollo económico de los países. Por lo que el aprovechamiento de estos debe ser prioridad. Pues en el desarrollo de la investigación se demuestra que a pesar de las facilidades e integraciones que hacen mucho más simples los procesos de comercialización, el mercado intra AP, es sumamente bajo.

1. Protocolo de investigación

1.1 Análisis comparativo de las exportaciones de los países de la Alianza del Pacífico

1.2 Descripción del problema

Colombia es un país con un alto potencial exportador, constituye una economía variada y bastante atractiva que se ha posicionado como una de las más prometedoras en el contexto latinoamericano; en el ámbito internacional ha destacado debido al importante crecimiento que ha experimentado en la última década en sus exportaciones y, asimismo, por el atractivo que ofrece a la inversión extranjera.

Sin embargo, con el paso del tiempo y paulatinamente, Colombia ha presentado un déficit en su balanza de pagos; según el DANE, en el periodo enero-junio 2020, se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$4.477,8 millones FOB, en el mismo periodo 2019 se presentó un déficit de US\$4.367,1 millones FOB; lo cual indica un significativo aumento en las importaciones realizadas por el país y una disminución en las exportaciones; todo esto, se refleja en las complicaciones que se evidencian al momento de exportar, la demora en los tiempos y la dependencia a commodities agropecuarios y materias primas, que se deriva en una alta vulnerabilidad y un bajo valor agregado, situando al comercio nacional en un dilema que se debe analizar.

Entre la lista de procesos de integración y bloques comerciales que se han establecido en el país colombiano, se encuentra la Alianza del Pacífico, la cual está conformada por 4 naciones así: Chile, México, Perú y Colombia; dicha iniciativa económica se ha convertido en el eje de una nueva forma de hacer negocios en el continente y es definida por sí misma como un mecanismo

de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran.

De este modo, es necesario analizar qué posibles ventajas tiene Colombia frente a sus socios comerciales, y, asimismo, cuáles son sus principales exportaciones, estableciendo sus ventajas comparativas y las características que las componen; todo esto, con el fin de esclarecer y comprender las características de las exportaciones hechas por el país, la situación económica y comercial actual de Colombia frente a esta apertura, y el análisis de sus ventajas como país exportador.

1.2.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las principales características y ventajas competitivas que la Alianza del Pacífico ha aportado en el desarrollo económico y comercial de la oferta exportable colombiana que hayan logrado una diferenciación real de sus competidores inmediatos en el comercio internacional?

1.3 Justificación

El déficit de la balanza comercial colombiana muestra la ineficiencia de la operación comercial internacional del país. Para el desarrollo y el crecimiento de la economía, es necesario generar un aumento en las exportaciones.

Para esto se debe aprovechar los tratados de libre comercio, las entidades creadas para la optimización en los procesos de la comercialización internacional y las plataformas estratégicas con las que cuenta Colombia.

Dentro de las plataformas estratégicas, encontramos la alianza pacifico, la cual nace como una iniciativa económica, fundamentada en el desarrollo de los países pertenecientes (México Perú, Chile y Colombia). Este bloque económico, es el octavo exportador a nivel mundial. La integración de estas economías ha alcanzado un alto nivel de competitividad y la creación de nuevas oportunidades para los países.

Por esta razón, el presente trabajo tiene como objetivo analizar las diferentes variables que permiten a las exportaciones colombianas lograr una diferenciación frente a las exportaciones de los otros países miembros de la alianza pacifico. Con el fin de dar un mayor enfoque e impulsar las ventajas competitivas en el comercio internacional con las que cuenta el país.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Realizar un análisis comparativo de las características de las exportaciones de los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú), con miras a encontrar las diferentes ventajas competitivas que el tratado le otorga a la economía colombiana.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las características de la diversificación de los productos exportados por cada uno de los países de la Alianza del Pacífico.
- Identificar las características de los mercados destino de las exportaciones de cada uno de los países de la Alianza del Pacífico.

- Determinar las características del nivel tecnológico de las exportaciones de cada uno de los países de la Alianza del Pacífico.
- Analizar las características de los intercambios intrarregionales entre los países de la Alianza del Pacífico.

2. Marco referencial

2.1 Marco teórico

La Alianza del pacífico, según Cruz (2017) es un bloque de integración abierta, el cual se ha consolidado como un proceso de integración exitoso y que, según el Ministerio de Comercio de Colombia, es un mecanismo de integración económica abierto al libre comercio, flexible y pragmático, el cual busca construir de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

Algunos de los principales hechos relevantes en la Alianza han sido los siguientes:

Tabla 1. *Línea de tiempo de la Alianza Pacífico*

Año	Acontecimiento
2011	28 de abril: Se realiza la Declaración de Lima en la que se establece el objetivo de establecer la AP entre los países de Chile, Colombia, México y Perú. 4 de diciembre: Se realiza una Cumbre de presidentes en la que se acuerda suscribir un Tratado Constitutivo de la Alianza del Pacífico en un plazo no mayor a seis meses
2012	6 de junio: Suscripción del Acuerdo Marco, estableciendo a la AP y destacando su importancia jurídica y fijando sus objetivos.
2013	27 de enero: Se celebra la VI cumbre de la AP, en la cual se establece continuar avanzando con las negociaciones en materia comercial.

Año	Acontecimiento
	22 de mayo: Se suscribe el Acuerdo para el establecimiento del Fondo de Cooperación de la Alianza del Pacífico, el cual busca el desarrollo conjunto de diferentes proyectos en diversas áreas.
	23 de mayo: Se hace el lanzamiento oficial de la página web del mecanismo, www.alianzapacifico.net
	19 y 20 de junio: Se realiza la primera Macrorrueda de Negocios de la AP en Colombia, en donde participaron 700 exportadores e importadores de los cuatro países miembros.
	26 de agosto: Se realiza una reunión del Consejo de ministros de la Alianza del Pacífico, en la que se anuncia la liberación de aranceles para el 92% de los productos de forma inmediata y el restante 8% de forma gradual.
2014	10 de febrero: Se suscribe el protocolo adicional al acuerdo marco en Cartagena; el cual es de carácter comercial
2015	3 de julio: Se firma el primer protocolo modificadorio al protocolo adicional al acuerdo marco 20 de julio: El Acuerdo Marco entra en vigor
2016	1 de mayo: El protocolo comercial entra en vigor 1 de julio: En Puerto Varas, se firma el segundo protocolo modificadorio al protocolo comercial
2017	30 de junio: Se realiza el lanzamiento de las negociaciones con candidatos para ser estados asociados, entre ellos Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Canadá
2018	24 de julio: Da inicio la presidencia pro t��pore de Perú en Puerto Vallarta
2019	6 de julio: En Lima, finaliza la presidencia pro t��pore de Perú e inician las negociaciones con candidatos a estados asociados, entre ellos Ecuador y Corea

Nota: Elaborado a partir de información encontrada en la página web de la cancillería.

- Avances en la Alianza Pacifico

El (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2014), habla de los avances logrados por la Alianza pacifico durante su trayectoria como una iniciativa de integración profunda, dentro de los cuales se encuentran: La iniciación de proyectos con financiamientos importantes para el desarrollo de innovaciones, emprendimientos y crecimiento de la PYMES. Por otro lado, se tiene la eliminación de aranceles para el 92% de los productos comercializados, apoyados en el protocolo; la unificación de las 4 ventanillas únicas de comercio exterior (VUCE), lo cual permite

una mayor optimización en tiempos y procesos del comercio exterior; Cuenta con un certificado fitosanitario estandarizado para sus países miembros, esto brinda una mayor eficiencia en los procesos. La integración económica proyecta su desarrollo en las cadenas de valor y, busca llegar a la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas (Alianza del Pacífico el poder de la integración, 2018).

- La Alianza Pacífico y el regionalismo abierto

La Alianza Pacífico (AP), en su carácter de iniciativa de integración regional, ha sido identificada por algunos miembros de la comunidad académica como un regionalismo abierto, el cual, es un proceso de creciente interdependencia económica a nivel regional que se impulsa mediante acuerdos de integración preferencial y por políticas de apertura económica; cuyo objetivo es el de aumentar la competitividad de los países pertenecientes a la región y de constituir una economía abierta. En este sentido, diversos autores como Hernández y Muñoz (2015) afirman que la AP es un claro ejemplo de la implementación del regionalismo abierto, esto, debido a que se encuentra conformada por países que cuentan con una economía abierta y transparente, y cuya competitividad internacional les ha permitido desarrollar un mayor crecimiento en la región.

Además, el carácter de economía abierta que formula la alianza para realizar intercambios comerciales y negociar con otros bloques, el desarrollo de acuerdos con carácter menos restrictivos y la ausencia de instituciones comunes, identifican claramente a la AP como un regionalismo abierto; por otro lado, encontramos que este tratado favorece la competitividad de los sectores orientados al exterior y los proyectos de integración apoyan la integración productiva de las economías latinoamericanas, reafirmando, una vez más, el carácter de regionalismo abierto que posee la AP.

- Reconocimientos de la AP como tratado de integración profundo

Por otro lado, encontramos que la alianza del pacífico, es también reconocida como un tratado de integración profundo; cuyo objetivo, es el de construir, de manera participativa y consensuada, un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. (Acuerdo Marco, 2012); estas declaraciones, realizadas por la AP; conllevan a su posterior caracterización como este tipo de tratado; el cual, según (Quiliconi, 2014) se caracteriza por la apertura de bienes y servicios en ciertas zonas o regiones y la negociación de barreras no arancelarias. Así, se concibe que la integración profunda promueve la interdependencia económica y la reducción de la brecha con las políticas nacionales, que afecta la autonomía decisional de los países y enfatiza el vínculo de los acuerdos regionales con la globalización comercial y financiera. Esta acentuación de las características comerciales es un componente identitario de la agenda programática de la AP, que adopta así la imagen de un regionalismo abierto recargado.

- Procesos y frentes que se llevan en la alianza Pacífico

Según el Observatorio de Relaciones Económicas Internacionales, OREI (2016) Actualmente, alrededor del 92% de los bienes que comercian los países AP circulan sin pagar arancel. Conforme el Protocolo Adicional, ninguna Parte podrá “adoptar o mantener una medida no arancelaria que prohíba o restrinja la importación de cualquier mercancía de otra Parte o a la exportación o venta para la exportación de cualquier mercancía destinada al territorio de otra Parte”, favoreciendo y estimulando la libre circulación de mercaderías en la región.

Por otro lado, se encuentra que la AP, ha establecido diferentes parámetros a la importación y exportación de mercancías tales como las reglas de origen, las cuales han permitido que se incorporen bienes e insumos procedentes de cualquier país miembro del tratado en el bien final, para exportar a cualquiera de los países miembros; eliminando, de esta manera, sus aranceles

aduaneros sobre mercancías originarias de los otros países (Acuerdo Marco, 2012); además, de instaurar medidas sanitarias y fitosanitarias, cuyo objetivo es el de “proteger la vida y la salud humana, la salud animal y la sanidad vegetal, en el territorio de las Partes” (Alianza Pacífico, 2012), además de evitar que se constituyan como obstáculos encubiertos a la circulación de mercancías.

Así, la Alianza del Pacífico permite y facilita el libre comercio y la cooperación aduanera entre los estados miembros, esto, estableciendo medidas que permitan el movimiento de bienes y la cooperación entre países. De este modo, los procesos, trámites y documentación de comercio exterior son fácilmente realizables, lo que permite una reducción de costos y una mayor circulación de mercancías.

- MILA

Se conoce como MILA al mercado integrado latinoamericano, el cual integra la Bolsa de Valores de Colombia, la Bolsa de Comercio de Santiago, la Bolsa de Valores de Lima y la bolsa Mexicana de Valores (BMV), esta fue la última en incorporarse, siendo su vinculación formal el 18 y 19 de agosto del 2014 durante el V Encuentro de Supervisores del MILA. Verdugo, (2016)

La integración financiera de la Alianza del Pacífico, tiene como finalidad dar a los países miembros mayores oportunidades en el mercado financiero, donde inversionistas e intermediarios tengan la posibilidad de comprar y vender las acciones de las cuatro plazas bursátiles a través de un intermediario local. Con lo cual se espera un aumento en el número de inversionistas, emisores que originen mayores flujos de capital y el aumento de liquidez. (Cardona, 2019)

Para cumplir a cabalidad y alcanzar los objetivos que el MILA propone se necesitan la una base regulatoria y adopción de ciertas directrices entre los países miembros, que apoyen y faciliten el desarrollo de esta iniciativa. En primera instancia, tenemos la regulación como un tema

prioritario, puesto que, debido a la no modificación de esta se limitan los resultados y objetivos esperados. El director de la Unidad de Regulación Financiera (URF) de Colombia, Felipe Lega, sostiene que el principal problema que se presenta en el Mila se debe a la imposibilidad actual de contar con un marco regulatorio común. (Cardona, 2019)

Otro de los desafíos que enfrenta la integración financiera de la alianza del Pacífico, se da por el tema tributario que maneja cada uno de los países miembros, este al no ser homogenizado, impide que el flujo de capitales no logre las cifras esperadas, es necesario la implementación y adaptación de políticas tributarias para quienes integran el Mila. Se han mostrado avances y disposición por parte de Colombia y Perú al concordar con el estándar de liquidación chileno. (Ministerio de relaciones exteriores, n.d.)

- Movilización de mercancías, personas

La alianza pacifico, es una integración que ve más allá de un desarrollo económico, esta iniciativa se basa en articulaciones políticas, económicas y de cooperación. Lo cual se pretende mediante la libre circulación de mercancías, personas, servicios, entre otros. Esto con el fin de crear un mayor dinamismo en la región.

El Acuerdo marco de la alianza Pacifico, (2012), contempla los diferentes objetivos que se esperan sean alcanzados por este bloque económico. En cuanto a las movilizaciones de bienes y personas, estas tienen lugar en el capítulo 3, “integración profunda para avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas”.

Es importante la adopción de un marco regulatorio común en cada uno de los países miembros, que permitan cumplir bajo una normativa homogeneizada las movilizaciones contempladas. De esta manera se tiene que “la entrada en vigencia de la eliminación del visado para los cuatro países de la AP, México, Colombia, Perú y Chile; se da primero de noviembre de

2012. sumado a esto se contiene el intercambio en tiempo real de información sobre movimiento de delincuentes. Por su parte, para los comerciantes, la visa no será necesaria. Con estas medidas, se espera impulsar el sector turístico, a través de un mayor flujo de personas tanto dentro como fuera de la región”.

En el informe Evolución de la alianza Pacífico (2014), dado en Caracas, Venezuela en la XL Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano; se presentan las diferentes modalidades que tiene la AP, para la libre circulación de personas que el bloque contempla como objetivo. Dentro de las cuales se encuentra la plataforma de movilidad estudiantil y académica, dirigido a los estudiantes, docentes e investigadores de educación superior, quienes tienen derecho a las becas que son otorgadas por cada uno de los países que integran la AP, se han otorgado 444 becas, 258 en 2013 y 186 en 2014.

A su vez se cuenta con la red de investigación científica en materia de cambio climático, el cual se basa en tres proyectos. mitigación, adaptación y ciencia del cambio climático. Y la sinergia para el mejoramiento de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, a partir de las funciones que se desempeñan allí, las cuales se basan en la innovación y competitividad en las MIPYMES, la AP creó el grupo técnico de PYMES en 2013.

2.2 Estado de arte

Se destacan de manera específica algunos estudios relacionados sobre la estructura tecnológica y diversificación de las exportaciones que incluyen a Colombia y el comercio intraindustrial.

La Alianza Pacífico busca ser un bloque comercial que promueva la apertura económica de sus miembros y su geopolítica se extiende al Atlántico y Pacífico. Los países miembros del

bloque comercial practican una economía abierta, con marcados rasgos globalizadores y por lo mismo, mantienen relaciones comerciales, financieras y políticas con los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá y gran parte de las naciones del globo, incluyendo varias economías pertenecientes al Continente Asiático como China, Corea del Sur y Singapur.

El artículo publicado por (2014), permite a la investigación obtener información acerca del tratado de la Alianza Pacífico, presentando así su origen, sus objetivos, su alcance y las ventajas que ofrece el mercado asiático para la economía latinoamericana; de igual modo, indaga en los antecedentes de la apertura económica y en las ventajas comparativas de cada país miembro del acuerdo de integración, permitiendo un mayor análisis de información pertinente al tema propuesto en el presente estudio.

La Alianza Pacífico constituye un área importante en materia económica, política y comercial, de ella se destacan grandes rasgos como lo son sus implicaciones geopolíticas y su gran éxito en el tema de integración comercial; en este sentido, es necesario realizar un análisis exhaustivo de las ventajas que esta integración ofrece para Colombia, siendo este, uno de los principales miembros del tratado. El artículo publicado por Trujillo Acosta, I. A. (2014) ofrece información de gran importancia para el estudio, esto, debido a que en él se presentan las diferentes ventajas que la AP ofrece para la economía colombiana y su inserción internacional, basándose en las características del acuerdo y en las oportunidades que ofrece para la política exterior del país. De este modo, Trujillo (2014) concluye que:

La Alianza permite desde sus instituciones una agenda definida de integración, la cosecha temprana de las negociaciones, el seguimiento a las cumbres y una presidencia pro témpore eficaz, que hacen de la AP un área de integración con credibilidad. Por otra parte, le ofrece a Colombia un área de integración sin tensiones con otros actores, instrumentos para

diversificar sus relaciones con el mundo y una opción de liderazgo regional desde la persuasión. De esta manera, la AP constituye un área de integración valiosa para la inserción internacional del país hacia el futuro. Una Alianza que le facilita generar beneficios concretos de integración y proyección internacional con su participación” (p. 169).

Hernández & Mora, (2020), muestra un análisis íntegro de lo que es la alianza pacífico AP, sus competencias y posibilidades de cooperación y entrada al Asia Pacifico, en mayor medida con China. Allí se habla de la AP como un regionalismo abierto, por medio del cual se busca dar una mayor visibilidad, brindar oportunidades a las pequeñas economías y la competitividad colectiva a los países miembros, por medio de la adopción de compromisos y procesos regulatorios. También se refiere a la AP como un mecanismo estratégico, el cual permitirá por medio de la integración de las economías un mayor dinamismo dentro de la economía mundial, en este caso con Asia Pacifico basándose en la cooperación sur-sur.

La historia permite conocer las diferentes iniciativas de integración regional, dadas en todo el mundo, que buscan un desarrollo y competitividad colectiva. Los antecedentes para Latinoamérica muestran en estas iniciativas un mayor enfoque geopolítico. Es hasta el año 2011, con la creación de la Alianza Pacifico, la cual demarca un antes y un después en las integraciones de la región, debido a su enfoque con prioridades económicas, que cambia la perspectiva líder durante décadas.

Beltrán y Ferrer (2016), habla de las dos perspectivas (económica y geopolítica), con las que se encuentra fundamentada la AP; los alcances que se han obtenido gracias a estos y las ventajas comparativas con las que cuentan. De igual manera se enfoca en las oportunidades de desarrollo económico para la alianza pacifico, mediante el análisis de los productos exportables de

la integración económica, y el reto de llegar a una normativa regulatoria común que dé lugar al libre comercio entre los países miembros del bloque.

Una de las más grandes oportunidades de comercio que tiene la alianza Pacífico, es la relación sur - sur. Lo cual permitirá afianzar las relaciones comerciales con los países asiáticos, en mayor medida con China, Japón y Corea. A pesar de los alcances significativos obtenidos por la AP, es importante analizar la competitividad de cada uno de los países miembros y la política exterior con la que cuenta cada uno de ellos.

Por otro lado, Coutin y Terán (2016), se centra en la posición que tiene Colombia dentro del bloque económico y su integración a la AP como estrategia para su política exterior; Analizando cada uno de los países y las relaciones bilaterales que tienen con sus socios del continente asiático, demostrando mediante antecedentes históricos y material cuantitativo, las ventajas significativas con las que cuenta Chile y Perú. Por su parte, Colombia, cuenta con un alto potencial que le permitirá llegar al mercado asiático, contando con oportunidades de diversificación de productos y mercado. Todo esto apoyándose de las bases de la AP, mediante el aprovechamiento de los acuerdos implementados por sus socios con Asia por medio de la acumulación de origen.

En el mismo sentido Torres y Gilles (2012), presentan la situación de las exportaciones colombianas en los últimos 20 años y dividiéndolas entre exportaciones primarias y manufacturas; utilizando como diferenciador la intensidad tecnológica de las mismas. Dicha información es de suma relevancia, debido a que permite divisar el panorama comercial de Colombia, antes de ingresar a la Alianza del Pacífico, mediante la clasificación de sus exportaciones y su aumento o disminución a lo largo de los años, contribuyendo a descartar o resaltar la importancia de la

suscripción colombiana a este tratado y su contribución al desarrollo comercial y tecnológico en las exportaciones colombianas.

En los primeros 20 años, 1990 a 2010, años en que la AP aún no se encontraba vigente, las exportaciones presentaron una tasa de crecimiento positiva del 9,94%, aumentando la comercialización de productos primarios en 9,92% y de manufacturas en 10,30%; el contenido tecnológico y la sofisticación de las exportaciones es bajo ya que sólo el 4,2% fueron de alto nivel para 1995 y para el 2008 se obtuvo un nivel del 5,3%.

López y López (2017) realizan un análisis entre las exportaciones de los países de ingresos medios y su diversificación, así como de su competitividad; y, así mismo, vinculan estas dos variables entre sí. De este modo concluyen que la diversificación de las exportaciones se encuentra altamente vinculadas con el desempeño comercial de cada país y, asimismo, se establece una relación entre dicha diversificación y la mejora en la competitividad; todo esto, evidenciado en las mejoras en la balanza comercial, ya que se incrementan las ventas por concepto de exportación en los países diversificados.

Es importante resaltar las ventajas que ha implicado la suscripción a la AP en términos de diversificación y competitividad; mediante investigaciones como la anteriormente mencionada, es posible vincular estas dos variables y determinar si realmente son importantes en el desarrollo económico del país y, asimismo permite iniciar una búsqueda y análisis de los cambios en términos de exportaciones que se han presentado a partir de la fecha de iniciación de la Alianza, destacando si, efectivamente, este tratado ha sido beneficioso o no para Colombia.

El comercio exterior comprende toda comercialización de bienes o servicios entre países; los productos comercializados cuentan con un sistema de medición que permite determinar el nivel de especialización tecnológica de las exportaciones o importaciones de cada país.

Roca (2012), analiza el comercio exterior del Perú, detallando el nivel tecnológico de sus exportaciones e importaciones en los últimos años, demostrando las estrategias implementadas por el país para el desarrollo de su economía, la cual se basa en el aumento de importaciones de productos de alta tecnología y el crecimiento significativo de sus exportaciones de esta misma categoría; las exportaciones del Perú se centran en su mayoría en la materia prima. A su vez realiza un análisis comparativo en el que se muestra la composición del comercio exterior en términos de niveles tecnológicos, de dos países asiáticos y dos países latinoamericanos y miembros de la AP, estos últimos al igual que el Perú exportan en gran medida materias primas. Los cuatro países antes mencionados han evidenciado un cambio en el nivel tecnológico de sus exportaciones, aunque las cifras entre países son altamente distintas, estas cuatro economías han trabajado a través de los años por ofrecer productos con un valor agregado, exportando así productos de baja, mediana y alta tecnología. Lo cual refleja la innovación y un mayor desarrollo económico.

Además, Caicedo y Mora (2011), se centran en el comportamiento del comercio exterior colombiano, enfocándose en el comercio bilateral con Estados Unidos; el cual cuenta con una trayectoria mayor a 20 años, apoyados en acuerdos como el ATPDEA y el TLC Colombia, Estados Unidos, siendo este el mayor socio comercial del país. Hasta el 2005, el comportamiento de la balanza comercial entre los países presentó un superávit para Colombia.

El desagregamiento de los productos importados y exportados entre los países, da lugar a la categorización de una actividad comercial intraindustrial o interindustrial, que se logra definir por el concepto de industria que se adopta entre economías. Como sistema de medición se encuentra el índice de Balassa, cuyo resultado permite identificar qué clase de actividad comercial es implementada en el comercio exterior bilateral.

La comercialización de bienes entre Estados Unidos y Colombia ha presentado un aumento significativo a través de los años, con cifras importantes para los bienes de alta tecnología los cuales permiten definir la calidad de mano de obra y nivel de industrialización. De manera simultánea, estas cifras se suman a la actividad intraindustrial en este acuerdo bilateral, la cual en el 2005 llega al 9%, debido a la simultaneidad entre exportaciones e importaciones por parte de los países de 451 productos. En este comercio bilateral se comercializan cerca de 5000 tipos de productos diferentes.

Para finalizar es importante profundizar en el nivel tecnológico de exportaciones de América latina, para ello Torres y Gilles, (2013) se enfocan en la estructura tecnológica de las exportaciones industriales. evidencian la voluntad de los países de exportar bienes con cierto desarrollo tecnológico durante la década de los noventa, procesos que tuvieron un retroceso a principios del siglo XXI al predominar para la región exportaciones de materias primas.

En los últimos años América latina ha incursionado en la tendencia manufacturera para su exportación, lo que permite un mayor desarrollo e industrialización a la región. Mediante la descomposición de Lall (2000), se tiene que las exportaciones a nivel mundo se han centrado en productos categorizados como de mediana y alta tecnología.

Aunque las 12 economías latinoamericanas se han esforzado por ofrecer productos con un valor agregado, diversificando sus productos para exportación, la trayectoria histórica de la región basada en exportaciones de materias primas, productos mineros y bienes básicos siguen priorizando en estas economías, mientras los avances en manufacturas con componentes tecnológicos no son aún suficientes.

3. Aspectos metodológicos

El trabajo corresponde a un estudio descriptivo de corte mixto, ya que comprende aspectos cuantitativos como el comportamiento de las exportaciones de cada país de la Alianza del Pacífico y el uso de índices de diversificación de las exportaciones por producto y por países, que corresponde al primer objetivo específico.

El nivel de estudio es principalmente descriptivo sobre las características de las exportaciones de cada país de la AP, sobre los productos más representativos de la oferta exportable de cada país, sobre los destinos de las exportaciones y sobre los niveles tecnológicos de dichas exportaciones y los intercambios intrarregionales que realizan entre sí los países de la Alianza.

Las fuentes de información que se utilizaron para la investigación son secundarias, provenientes de estadísticas sobre el comercio internacional y de diversos documentos institucionales directamente relacionados con la Alianza del Pacífico.

Para el tratamiento de los datos se tienen en cuenta las cifras estadísticas de las exportaciones entre los años 2015 – 2019 y se toma como unidad de análisis los productos expresados por partidas arancelarias de 2 y 4 dígitos dependiendo de los cálculos y del nivel de análisis.

Para el caso de la diversificación de las exportaciones se toma el índice de Hirschman, tal como se expresa en la ecuación 1.

Se comparan características de diversificación de la oferta exportable a partir del índice de diversificación de Hirschmann, para producto y para país a partir de la siguiente fórmula:

$$IHH = \frac{(\sum_{j=1}^n p_i^2 - \frac{1}{n})}{1 - \frac{1}{n}}$$

Donde $p_i = \frac{x_{ij}}{\sum x_{ti}}$, y representa la participación de cada producto en las exportaciones totales.

Para el caso del nivel tecnológico se recurrió a la clasificación de Lall.

Tabla 2. *Clasificación de productos por nivel tecnológico, según el sistema arancelario (2 dígitos).*

Clasificación de productos por nivel tecnológico
Productos Primarios
Animales vivos (01). Carne y despojos comestibles (02). Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (03). Los demás productos de origen animal (05). Plantas vivas y productos de la floricultura (06). Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios (07). Frutas y frutos comestibles (08). Café, té, yerba mate y especias (09). Cereales (10). Semillas y frutos oleaginosos (12). Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales (13). Materias trenzables y demás productos de origen vegetal (14). Cacao y sus preparaciones (18). Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados (24)
Manufacturas basadas en recursos naturales
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal (04). Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo (11). Grasas y aceites animales o vegetales (15). Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos (16). Azúcares y artículos de confitería (17). Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería (19). Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas (20). Preparaciones alimenticias diversas (21). Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre (22). Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales (23). Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos (25). Minerales metalíferos, escorias y cenizas (26). Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación (27). Productos químicos orgánicos (29). Caucho y sus manufacturas (40). Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera (44). Corcho y sus manufacturas (45). Manufacturas de espartería o cestería (46). Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas (47). Papel y cartón (48). Productos editoriales (49). Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (68). Productos cerámicos (69). Vidrio y sus manufacturas (70). Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas (71). Fundición, hierro y acero (72).
Manufacturas de baja tecnología
Plástico y sus manufacturas (39). Piel y cueros (41). Manufacturas de cuero (42). Peletería y confecciones de peletería (43). Seda (50). Lana y pelo fino u ordinario (51). Algodón (52). Las demás fibras textiles vegetales (53). Filamentos sintéticos o artificiales (54). Guata, fieltro y tela sin tejer (56). Alfombras (57). Tejidos especiales (58). Telas impregnadas (59). Tejidos de punto (60). Prendas y complementos de vestir, de punto (61). Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto (62). Los demás artículos textiles confeccionados (63). Calzado (64). Sombreros (65). Paraguas, sombrillas, quitasoles (66). Artículos de plumas o plumón; flores artificiales (67). Manufacturas de fundición, de hierro o acero (73). Cobre y sus manufacturas (74). Níquel y sus manufacturas (75). Aluminio y sus manufacturas (76). Plomo y sus manufacturas (78). Cinc y sus manufacturas (79). Estaño y sus manufacturas (80). Los demás metales

comunes (81). Artículos de cuchillería y cubiertos de mesa (82). Manufacturas diversas de metal común (83). Muebles; mobiliario medicoquirúrgico (94). Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte (95). Manufacturas diversas (96). Objetos de arte o colección y antigüedades (97).

Productos de mediana tecnología

Productos químicos inorgánicos (28). Abonos (31). Extractos curtientes o tintóreos (32). Aceites esenciales y resinoides (33). Jabones, agentes de superficie orgánicos (34). Materias albuminoideas (35). Pólvora y explosivos (36). Productos diversos de las industrias químicas (38). Fibras sintéticas o artificiales discontinuas (55). Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (84). Máquinas, aparatos y material eléctrico (85). Vehículos y material para vías férreas (86). Vehículos automóviles, tractores, velocípedos (87). Barcos y demás artefactos flotantes (89). Aparatos de relojería y sus partes (91). Instrumentos musicales (92). Armas, municiones (93).

Productos de alta tecnología

Productos farmacéuticos (30). Productos fotográficos o cinematográficos (37). Aeronaves, vehículos espaciales (88). Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía (90).

3.1 Fases

- Fase 1: Preparatoria

Siendo este, un estudio descriptivo, de los comportamientos del comercio internacional de los países miembros de la AP; cuyo objetivo principal es el análisis comparativo de las características de sus exportaciones, encontrándose apoyado por los objetivos también contemplados en la investigación, como la identificación de las características de diversificación de los productos exportados por cada país, las características de los mercados destino de dichas exportaciones, el nivel tecnológico de las mismas y, los intercambios intrarregionales entre los países de la AP.

Para esto, es necesario el uso de fuentes confiables, la revisión de la bibliografía e información disponible, teniendo en cuenta el periodo de tiempo comprendido por el presente estudio, (2015-2019). De esta manera, la presente investigación, se basa en fuentes secundarias, resultados de estadísticas y documentos directamente relacionados a los comportamientos del comercio internacional de cada uno de los países miembros de la AP.

- Fase 2: Trabajo de campo.

La identificación de las características de diversificación de los productos se hace mediante el uso de Trade Map, aplicación web que cuenta con estadísticas de comercio internacional. De esta forma, se obtienen los productos exportados por cada país. Dando lugar a la respectiva identificación de los productos mayormente exportados por los países de la AP, esto, mediante la obtención de la participación porcentual de los bienes exportados entre el 2015-2019. Para determinar la concentración económica de cada uno de los mercados, se aplica el índice de Hirschman, el cual se encuentra anteriormente expuesto.

De igual manera, la identificación de las características de los mercados destino para dichas exportaciones, se basa en la información obtenida en Trade Map, la cual permite determinar la variación porcentual en el periodo comprendido por el estudio y, la participación de los países importadores de productos exportados por Colombia, Chile, México y Perú en el último año. Permitiendo así, identificar las relaciones comerciales de estos países.

En cuanto al nivel tecnológico de las exportaciones, se recurrió a la clasificación de Lall, mediante el cual, los productos son clasificados de acuerdo con su nivel tecnológico, a partir del sistema arancelario. Tal como se expone en la **Tabla 2**.

Por último, los intercambios intrarregionales entre los países de la alianza pacifico, basan sus resultados en información hallada en Trade Map. La recolección y agrupación de datos por medio de tablas permiten entender mejor el panorama de las relaciones comerciales dentro de la alianza pacifico.

- Fase 3: Analítica

El uso correcto de la información permitirá la obtención de los resultados que se esperan para cada uno de los objetivos planteados.

Como se expone en la fase anterior, la información que permitió evaluar las estadísticas de los comportamientos del comercio internacional de los países miembros de la AP, fueron obtenidas a través de Trade Map.

Para el análisis de dicha información, fue necesario la simplificación de esta, haciendo uso exclusivo tanto de los principales productos exportados, como de los mayores socios comerciales para los países que se encuentran en estudio. La agrupación de datos y determinación de los niveles de participación con las que cuentan los diferentes bienes y países en las diferentes economías. Además de la aplicación del índice de Hirschman y la clasificación de Lall

- Fase 4: Informativa

Con base en los resultados obtenidos, se procede a la exposición de las conclusiones del estudio en curso, a través del respectivo análisis y evaluación de cada uno de los objetivos propuestos. El cumplimiento de estos demostrará el éxito de la investigación, mediante el uso de toda la información disponible y pertinente a la presente investigación. Para esto es importante presentar las conclusiones de forma clara y atractiva, que permita el mayor entendimiento por parte del lector y su atención al tema que aquí se maneja.

4. Resultados: Características de la diversificación de los productos exportados por cada uno de los países de la Alianza del Pacífico

4.1 Diversificación - concentración de las exportaciones de Chile

Las exportaciones chilenas se caracterizan por su alta salida de productos como el cobre, los minerales metalíferos, el pescado, las frutas, la madera y la pasta de madera así:

Tabla 3. *Productos a nivel de 2 dígitos exportados por Chile en 2015 - 2019*

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'Total	Todos los productos	62042350	57737906	65882717	75404118	69145962
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	14952361	13345100	17026982	20697798	20020938
'74	Cobre y sus manufacturas	17841755	15249610	17580148	18563674	14946321
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	4682004	4995169	4817717	5694512	5777233
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	4018132	4404782	5267283	5886578	5781495
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	2254034	2281204	2233375	2609105	2320994
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	2567050	2405687	2556755	3577776	2725994

Nota: tomado de TradeMap.

Los minerales metalíferos ocupan la primera posición en las exportaciones chilenas; el país es mundialmente conocido como un país minero y como uno de los principales productores de cobre en el mundo; además, Chile cuenta con una gran ventaja geoestratégica, ya que se encuentra situado en el margen del pacífico justo en la zona de convergencia de las placas tectónicas, permitiéndole explotar estos recursos para su posterior comercialización. Por otro lado, según el ministerio de minería del gobierno de Chile, la nación cuenta con una gran variedad de metales tales como el molibdeno, oro, plata, hierro, manganeso, plomo y zinc; productos que el país comercializa a nivel mundial, otorgándole reconocimiento internacional y convirtiéndose en la principal fuente de ingresos por concepto de exportaciones.

El pescado, los crustáceos y moluscos constituyen el tercer insumo que conforma a las principales exportaciones chilenas, esto, principalmente debido a su posición geográfica, ya que se encuentra limitado con el océano pacífico y cuenta con una de las costas más extensas del mundo y con una alta diversidad ecosistémica. Chile se encuentra entre los principales países pesqueros del mundo y esta práctica es uno de los pilares de su economía; este sector es, además, apoyado en su totalidad por el gobierno nacional, el cual ha gestionado avances e su tecnificación y se ha planteado diferentes objetivos con el fin de mejorar los factores que le caracterizan, destacando el mejoramiento de la institucionalidad sanitaria y medioambiental, así como el apoyo al desarrollo sostenible de la pesca.

El sector frutícola ocupa el cuarto puesto por concepto de exportaciones chilenas; según el ministerio de agricultura de Chile, se producen cerca de 5 millones de toneladas de fruta y se destinan cerca de 294.000 hectáreas de superficie para la producción de frutas a nivel nacional, además, el país es el principal exportador de frutas en el hemisferio sur y es líder mundial de exportaciones de uvas de mesa y arándanos. La diversificación de este sector se encuentra

ampliamente desarrollada, ya que se presentan entre 15 y 20 productos con exportaciones que superan los 50 millones de dólares anuales; destacando la comercialización de la palta, la uva, la manzana, los arándanos y las cerezas.

Finalmente se encuentra la madera y la pasta de madera; el sector forestal ha percibido un crecimiento notorio, logrando posicionarse como principal fuente productiva del país y como un gran contribuyente a su desarrollo. Para 2020 existen 15,7 millones de hectáreas forestales en Chile, las cuales son forestadas y reforestadas para su posterior comercialización. Según el instituto forestal de Chile, para 2019 se exportaron productos como pulpa blanqueada de pino radiata, pulpa cruda de la misma especie y pulpa blanqueada de eucalipto.

El país se ha caracterizado por una modernización amplia y por su apertura al mercado mundial, factor que ha permitido su inserción al comercio internacional de forma fructífera y que ha sido demostrado mediante el posicionamiento que los productos chilenos han obtenido a nivel mundial, destacando el vino, ya que el país se ubica en el puesto número 7 como mayor productor de este insumo a nivel internacional.

Sin embargo, se infiere que el país no ha realizado grandes modificaciones fuera de la incentivación a la explotación forestal, ya que, a lo largo de los últimos 5 años, se han percibido las mismas exportaciones con cambios mínimos, pudiendo resultar de una economía solidificada en estos 6 rubros, y en una gestión económica que busca generar valor agregado a los sectores ya establecidos y reconocidos a nivel mundial.

Tabla 4. *Productos a nivel de 4 dígitos exportados por Chile en 2015 - 2019*

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
	Todos los productos	62042350	57737906	65882717	75404118	69145962

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'2603	Minerales de cobre y sus concentrados	12948831	11267007	14910206	18193330	17955582
'7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto (exc. aleaciones madre de cobre)	14668234	12741764	14650063	15813729	13277302
'0304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados	1892923	2165596	2605083	2740892	2750121
'4703	Pasta química, de madera, a la sosa "soda" o al sulfato (exc. pasta para disolver)	2563632	2403619	2554580	3566913	2718204
'7402	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	2496850	1766117	2319098	2256205	1440198
'2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico ...	1842599	1853136	2018108	1993891	1929016
'9999	Materias no a otra parte especificadas	1595239	1414475	1590618	2162982	1917082
'0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y ...	614924	781655	565301	1067257	1379497
'0303	Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	1338251	1282055	1567066	1820227	1805487
'2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las piritas de hierro tostadas "cenizas de piritas"	727961	815900	1029087	970552	649513

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Tabla 5. *Porcentaje de participación de los productos a nivel de 4 dígitos exportados por Chile en 2015 – 2019*

Código	Descripción del producto	2015%	2016%	2017%	2018%	2019%
'2603	Minerales de cobre y sus concentrados	20,87	19,51	22,63	24,13	25,97
'7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto (exc. aleaciones madre de cobre)	23,64	22,07	22,24	20,97	19,20
'0304	Filetes y demás carne de pescado, incl. picada, frescos, refrigerados o congelados	3,05	3,75	3,95	3,64	3,98
'4703	Pasta química, de madera, a la sosa "soda" o al sulfato (exc. pasta para disolver)	4,13	4,16	3,88	4,73	3,93
'7402	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	4,02	3,06	3,52	2,99	2,08
'2204	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico ...	2,97	3,21	3,06	2,64	2,79
'9999	Materias no a otra parte especificadas	2,57	2,45	2,41	2,87	2,77
'0809	Albaricoques "damascos, chabacanos", cerezas, melocotones "duraznos", incl. los griñones y ...	0,99	1,35	0,86	1,42	2,00
'0303	Pescado comestible, congelado (exc. filetes y demás carne de pescado de la partida 0304)	2,16	2,22	2,38	2,41	2,61
'2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las pirritas de hierro tostadas "cenizas de pirritas"	1,17	1,41	1,56	1,29	0,94

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Las exportaciones chilenas se encuentran altamente influidas por los primeros productos y, al igual que el análisis sectorial (2 dígitos), encontramos al cobre como el principal producto exportador. Sólo las dos primeras partidas, correspondientes a los minerales de cobre y cobre refinado poseen una participación del 23% y 22% respectivamente sobre el total de exportaciones; esto significa que la oferta (y sus correspondientes beneficios) están altamente influenciados por las primeras diez partidas, y una variación en los precios de las mismas, en el mercado o en la demanda, significan peligros inminentes para su balanza comercial, ya que las exportaciones están en su mayoría definidas por las primeras diez partidas.

Tabla 6. *Índice de Hirschman Herfindahl para Chile*

IHH					
2015	2016	2017	2018	2019	PROM
0,10723055	0,0949912	0,1086301	0,1105511	0,1120627	0,1066931

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

El índice de Hirschman indica una baja concentración de las exportaciones, esto significa que, aunque el número de exportaciones sea significativamente mayor en las 10 primeras partidas, Chile se ha encargado de promover más flujo comercial hacia otros productos, obteniendo un total de 1229 partidas exportables para 2019.

4.2 Diversificación - concentración de las exportaciones de Perú

Las exportaciones peruanas, están lideradas por productos tales como los minerales metalíferos, perlas y otras piedras y metales preciosos; frutas, combustibles y aceites minerales, cobre y residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, así como alimentos preparados para animales.

Tabla 7. *Productos a nivel de 2 dígitos exportados por Perú en 2015 - 2019*

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'Total	Todos los productos	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	9916709	12239358	16614770	17640693	16578548

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	6002344	6809311	7436104	7298606	7147304
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1792640	2016892	2402216	2998243	3312930
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	2411684	2321445	3514461	4184420	3117103
'74	Cobre y sus manufacturas	1926221	1721340	2188475	2296290	2022660
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	1335592	1206949	1730888	1846332	1732399

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Tal como sucede en Chile, los minerales metalíferos ocupan la primera posición a nivel de exportaciones peruanas; el país cuenta con una gran riqueza geológica, especialmente debido a que goza del privilegio de ser atravesado por la cordillera de los Andes, su principal fuente de recursos; esta ventaja, ha permitido la explotación fructuosa de recursos; además, según el Ministerio de Energía y Minas de Perú; el sector cuenta con el apoyo gubernamental, el cual ha gestionado tratados y convenios internacionales en pro de una mayor captación inversionista extranjera. Perú

es reconocido mundialmente como uno de los principales productores de diversos metales, tales como la plata, el cobre, el zinc, el plomo, el estaño, el hierro, el oro, entre otros; lo cual, ha permitido que su oferta exportable sea altamente demandada en el mercado internacional.

En segundo lugar, se encuentran las perlas finas, las piedras y los metales preciosos; al igual que con el sector minero; la ubicación geológica de Perú, le permite extraer minerales de la principal fuente mundial de estos recursos: la cordillera de los andes. Este beneficio, ha permitido que Perú se haya convertido en uno de los países con mayor producción de joyas y productos relacionados con la manufactura de metales preciosos en América, especialmente de insumos como el oro y la plata; lo que ha impulsado la gestión de diferentes iniciativas que buscan expandir este sector; tal es el caso de la estrategia promulgada en 2020 por la Asociación de Exportadores de Perú (ADEX) y el estado; la cual, permitirá desarrollar las piedras preciosas e impulsar la recuperación del sector joyería mediante la adquisición de maquinaria que permita el corte y pulido de piedras con acabado uniforme, incentivando su producción y uso en joyería de alta calidad.

El sector frutícola ocupa la tercera posición en las exportaciones peruanas; según el ministerio de desarrollo agrario y riego, las exportaciones y producción de frutas han percibido una expansión a lo largo de la última década y, de este modo, diferentes frutos han sido objeto de oportunidades comerciales en el mercado internacional. El mango, las fresas, las uvas y los cítricos son la principal fuente de exportaciones peruanas, especialmente el primero, ya que se ha gestionado una diversificación en su mercado, presentándose no sólo como fruta fresca, sino también en jugo y conservas.

En cuarto lugar, se encuentran los combustibles y aceites minerales; el aceite de petróleo es el principal producto exportado en esta categoría; seguido del gas de petróleo y los aceites crudos de petróleo. Los hidrocarburos son también fuente de atracción de inversión extranjera,

especialmente el petróleo y el gas natural; así, el estado mismo ha destinado múltiples proyectos de inversión para el periodo de 2019 - 2022 en los que el sector de energía y minas constituye uno de los más grandes a nivel presupuestario.

Finalmente se encuentra el cobre y sus manufacturas; el cual es el principal metal que exporta Perú; el país cuenta con minas de cobre con altos volúmenes de explotación convirtiéndolo en el segundo productor de este insumo a nivel mundial; además, posee diferentes empresas que se encuentran dedicadas a este sector, destacando entre ellas Antamina que es uno de los mayores productores de concentrado de cobre en Perú, y una de las diez más grandes a nivel internacional.

Perú destaca en el mercado por su alta producción de metales como el cobre, la plata y el oro, y son estos productos y todos aquellos derivados de la minería los que le otorgan su riqueza; este privilegio ha permitido su explotación y comercialización a lo largo de los años y ha sido fuente de diferentes estrategias que promulgan su desarrollo y la implementación de un valor agregado a los mismos. Es importante destacar que Perú se ha concentrado en gestionar otros sectores como el agrícola, estrategia que es de suma importancia para el país, ya que los productos como el oro, el petróleo y sus derivados, se encuentran sujetos a la variabilidad en precios a nivel internacional, y una dependencia a un solo insumo, puede resultar en una crisis producida por una caída en la demanda; así, encontramos que Perú se enfoca no sólo en sus fortalezas derivadas de una ubicación geológica; también se ha encargado de promover estrategias que generen valor a sus exportaciones.

Tabla 8. *Productos a nivel de 4 dígitos exportados por Perú en 2015 - 2019*

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
"TOTAL	Todos los productos	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'2603	Minerales de cobre y sus concentrados	6568098	8727461	11998806	12865031	11865690
'7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	5657805	6430544	7096463	6962957	6703829
'7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto (exc. aleaciones madre de cobre)	1502507	1380743	1776273	1843683	1570388
'2301	Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos o ...	1176075	1013744	1475960	1579825	1505792
'2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las piritas de hierro tostadas "cenizas de piritas"	350003	343766	434647	476473	955870
'0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...	132340	279150	422318	620773	879238
'0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	498771	596390	775169	975293	1010309
'0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	690813	647147	654627	763718	813160
'2608	Minerales de cinc y sus concentrados	1202038	1194659	2021461	2150021	1604585
'2607	Minerales de plomo y sus concentrados	1080972	1166009	1068702	1027739	915711

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Tabla 9. Porcentaje de participación de los productos a nivel de 4 dígitos exportados por Perú en 2015 - 2019

Código	Descripción del producto	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019
'2603	Minerales de cobre y sus concentrados	19,76	24,22	27,12	27,24	26,29

Código	Descripción del producto	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019
'7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	17,02	17,84	16,04	14,75	14,85
'7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre, en bruto (exc. aleaciones madre de cobre)	4,52	3,83	4,02	3,90	3,48
'2301	Harina, polvo y "pellets", de carne, de despojos, de pescado o de crustáceos, de moluscos o ...	3,54	2,81	3,34	3,35	3,34
'2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incl. las piritas de hierro tostadas "cenizas de piritas"	1,05	0,95	0,98	1,01	2,12
'0810	Fresas, frambuesas, zarzamoras, grosellas y demás frutos comestibles, frescos (exc. frutos ...	0,40	0,78	0,96	1,32	1,95
'0804	Dátiles, higos, piñas "ananás", aguacates "paltas", guayabas, mangos y mangostanes, frescos ...	1,50	1,66	1,75	2,07	2,24
'0806	Uvas, frescas o secas, incl. las pasas	2,08	1,80	1,48	1,62	1,80
'2608	Minerales de cinc y sus concentrados	3,62	3,32	4,57	4,55	3,56
'2607	Minerales de plomo y sus concentrados	3,25	3,23	2,42	2,18	2,03

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Perú conforma sus exportaciones del mismo modo que a nivel sectorial, siendo los minerales como el cobre y el oro sus principales productos, obteniendo cada uno un promedio de 23% y 15% del total de las exportaciones. En este sentido, encontramos nuevamente un dominio de oferta en minerales para las exportaciones peruanas, lo que implica riesgos debidos a una variabilidad en el precio de estos productos o en la demanda de los mismos. Sin embargo, Perú ha

desarrollado nuevas ofertas exportables para mitigar estos fenómenos, fomentando exportaciones variadas como las frutícolas y de otros minerales como el zinc y el plomo.

Tabla 10. *Índice de Hirschman Herfindahl para Perú*

IHH				
2015	2016	2017	2018	2019
0,07877592	0,09930171	0,11009255	0,10720982	0,10072193

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap

El índice de Hirschman indica una baja concentración en cuanto a las exportaciones peruanas, lo cual implica un gran beneficio para el país ya que cuenta con una amplia oferta de productos que mitigan los riesgos por dependencia a ciertas partidas. Para 2019 Perú exporta 1214 partidas.

4.3 Diversificación - concentración de las exportaciones de Colombia

Las exportaciones colombianas se caracterizan por ser en su mayoría productos primarios; tendencia común en Latinoamérica. Dentro de los productos líderes de exportación, se encuentran el petróleo, el café, perlas finas y piedras preciosas, flores, entre otros.

Tabla 11. *Productos a nivel de 2 dígitos exportados por Colombia en 2015 - 2019*

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'TOTAL	Todos los productos	35690767	31095444	37770123	41769699	39496225

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	18860908	14770996	20411532	24163057	21638662
'09	Café, té, yerba mate y especias	2585926	2473435	2595072	2348746	2376441
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	1313083	1768345	2006088	1632636	1961841
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1308583	1328138	1417127	1477877	1495636
'39	Plástico y sus manufacturas	1423850	1278503	1361423	1532967	1471826
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	889770	1036042	1079104	1057841	1158487

Nota: tomado de TradeMap.

Los hidrocarburos, son el primer producto de exportación del país. La industria petrolera colombiana cuenta con estrategias de competitividad y productividad, las cuales durante años han logrado estabilizar los niveles de producción; en el 2019 se alcanzaron cifras de 899.000 barriles promedio por día, cifra que no se alcanzaba desde el año 2016. Semana (2019).

En cuanto a las exportaciones de estos productos, se denota preocupación en la economía nacional debido a que no se ha logrado subir las cifras de exportación, lo cual deja al país un resultado deficitario en su cuenta corriente. La crisis de precio que ha sufrido el petróleo y la autosuficiencia del mismo, son retos a los que la industria debe hacer frente, para de esta forma lograr un crecimiento oportuno en términos de producción y exportación.

En segundo lugar, se encuentra el café, producto que ha alcanzado un posicionamiento a nivel mundial, el café colombiano es altamente demandado por sus características, como su aroma, definido por expertos como dulce y acaramelado y, su sabor que se distingue por ser dulce y afrutado, llevando a su vez un nivel elevado de acidez.

Colombia, cuenta con ventajas geográficas y climáticas, las cuales permiten que los cultivos de café obtengan sus características distintivas; estos cultivos se dan principalmente en departamentos como Nariño, Norte de Santander, Antioquia, Cundinamarca, Huila, entre otros. La variedad de tipologías con las que cuentan los suelos colombianos para la producción del café, constituye otro factor diferenciador entre los países productores.

En tercer lugar, se encuentra la comercialización de perlas y piedras preciosas. Sector en el que se destaca el país, ya que se posiciona como el primer productor de esmeraldas a nivel mundial, abarcando el 85% del mercado internacional junto con Brasil y Zambia. Estos últimos países cuentan con insumos de alta tecnología para la producción de sus piedras; lo cual podría sacar ventaja en sus exportaciones amenazando la participación de Colombia en el mercado exterior.

Fedesmeraldas (2015), expone las ventajas competitivas con las que cuenta Colombia dentro del sector, se destaca el posicionamiento, valorización de las piedras, el conocimiento y experiencia que se tiene en el mercado internacional. Además, de la ventaja comparativa de las esmeraldas colombianas obtenida por sus características únicas.

En cuarto lugar, se encuentra la exportación de flores; Colombia ocupa el segundo lugar a nivel mundial seguido de Holanda. El sector floricultor colombiano nace con un enfoque hacia el mercado internacional ya que el 95% de su producción es exportado, siendo Estados Unidos su mayor socio comercial.

Colombia cuenta con más de 1600 variedades de flores, dentro de las principales especies exportadas, se encuentran las Rosas, los Claveles, los Crisantemos, Alstroemerias y las Hortensias. La producción nacional abarcó en el 2018, 7700 hectáreas; Cundinamarca y Antioquia son los departamentos con mayor producción de flores para exportación. Ceniflores (2018).

Tabla 12. *Productos a nivel de 4 dígitos exportados por Colombia en 2015 - 2019*

Código	Descripción del producto	2015	2016	2017	2018	2019
'TOTAL	Todos los productos	35690767	31095444	37770123	41769699	40547031
'2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	12834380	8081951	10916373	13671260	12390692
'2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos simil., obtenidos de la hulla	4257412	4392669	6816780	6576500	5191354
'0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	2576546	2462526	2582565	2335423	2617900
'2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos); preparaciones con un contenido ...	1281122	2005444	2055143	2958408	2173883
'7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	1089940	1550493	1780240	1421678	1696359
'0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	802628	914966	918095	866179	1609135
'9999	Materias no a otra parte especificadas	10217	11518	12133	12394	1562911
'0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados ...	1295399	1312262	1399600	1458170	1404347
'2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incl. aglomerados; carbón de retorta	302581	246175	573210	871365	728451

Código	Descripción del producto	2015	2016	2017	2018	2019
'7202	Ferroaleaciones	430268	328071	360766	558934	544603

Nota: elaboración propia. Fuente de datos TradeMap.

Tabla 13. *Porcentaje de participación de los productos a nivel de 4 dígitos exportados por Colombia en 2015 - 2019*

Código	Descripción del producto	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019
'2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	35,96	25,99	28,90	32,73	30,56
'2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos simil., obtenidos de la hulla	11,93	14,13	18,05	15,75	12,80
'0901	Café, incl. tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan ...	7,22	7,92	6,84	5,60	6,46
'2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos); preparaciones con un contenido ...	3,59	6,45	5,44	7,08	5,36
'7108	Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	3,05	4,99	4,71	3,40	4,18
'0803	Plátanos, incl. plátanos, frescos o secos	2,25	2,94	2,43	2,07	3,97
'9999	Materias no a otra parte especificadas	0,03	0,04	0,03	0,03	3,86
'0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados ...	3,63	4,22	3,71	3,49	3,46
'2704	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incl. aglomerados; carbón de retorta	0,85	0,79	1,52	2,09	1,80

Código	Descripción del producto	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019
'7202	Ferroaleaciones	1,21	1,06	0,96	1,34	1,34

Nota: elaboración propia. Fuente de datos TradeMap.

Cerca del 50% de las exportaciones colombianas están concentradas en el sector de combustibles y aceites minerales. El comercio internacional del país, depende en su mayoría de estos productos, cuyos precios suelen ser muy volátiles, lo cual podría significar un riesgo para la balanza comercial del país. Por otro lado, se tienen las exportaciones de café, flores y banano, con una participación del 6%, 4% y 3% respectivamente, productos que han alcanzado un alto posicionamiento en el mercado internacional.

Tabla 14. *Índice de Hirschman Herfindahl para Colombia*

IHH					
2015	2016	2017	2018	2019	Promedio
0,1534264	0,1037566	0,1284565	0,1436072	0,1235344	0,1305562

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

El índice de Hirschman para Colombia, indica que las exportaciones del país, no están concentradas en pocos productos. El histórico del índice, muestra que el país exportó mayor cantidad de productos en el último año, respecto al año anterior. Para el 2019 Colombia exporta 1230 partidas.

4.4 Diversificación - concentración de las exportaciones de México

Es importante destacar que las exportaciones mexicanas no se encuentran lideradas por productos primarios, factor diferenciador que se tiene frente a los demás países miembros de la alianza pacífico. La industrialización del país explica que los productos que se exportan sean de mediana y alta tecnología.

Tabla 15. Productos a nivel de 2 dígitos exportados por México en 2011 - 2019

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'TOTAL	Todos los productos	380789105	373904303	409476446	450920374	460703804
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	90363239	88081769	101739526	115509368	121285877
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	58904895	61687369	65889252	75386126	80708244
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	81231347	76445686	81640876	81923266	80028141
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	22780264	18024616	22632116	29718580	25010382
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	15185336	16243720	17474844	19045764	19876653

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
'94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	9902726	10354041	10675395	10597580	10298404

Nota: tomado de TradeMap.

La economía mexicana es impulsada por el sector automotriz, estando por encima, incluso de sectores como el turismo y la industria petrolera. La radicación de grandes compañías fabricantes de automóviles en el país, han hecho que México se convierta en el cuarto productor y exportador de automóviles a nivel mundial.

Las tasas de crecimiento que mantiene el sector, responden a un contexto global en el que los tratados de libre comercio, juegan un rol importante ya que, las regulaciones arancelarias son benefactoras para esta industria; cuya producción y exportación aumenta progresivamente, siendo Estados Unidos su mayor socio comercial.

Las exportaciones mexicanas de alta tecnología pasaron de un 3,5% del PIB, en el periodo entre (1980-1994) al 24,5% entre (2007-2011). Los productos exportados que más destacan tienen que ver con equipos de información y telecomunicación, entre otros equipos electrónicos. La participación del sector privado, el gobierno y la academia en la fase productiva ha generado un alcance significativo en el mercado internacional, ofreciendo productos con valor agregado.

En el año 2009, México logró superar a China y Corea del sur en la fabricación de productos electrónicos; las computadoras y sus diferentes componentes, los televisores y pantallas son unos de los artículos más exportados por el país. Las oportunidades de expansión de la industria electrónica mexicana en el mercado internacional son prometedoras, su posición como

fabricante a nivel mundial de computadoras como: Dell, Lenovo, Acer, HP, entre otras, llevan al país a convertirse en líder mundial en el sector de maquinaria electrónica para el consumo (Perez, 2012).

Por último, para las exportaciones del capítulo 94 realizadas por México, se tiene que, al igual que en el sector automotriz, las exportaciones de material médico quirúrgico, se deben a que grandes empresas líderes productoras de estas tecnologías operan en el país, Becton Dickinson, Medtronic y J&J medical devices cuentan con puntos de fábrica en México; llegando a generar incluso más empleos que en territorio americano (Maribel, 2018).

Tabla 16. *Productos a nivel de 4 dígitos exportados por México en 2015 - 2019*

Código	Descripción del producto	2015	2016	2017	2018	2019
TOTAL	Todos los productos	380789105	373904303	409476446	450920374	472272871
'8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte.	32843266	31417643	41689251	49406392	49689318
'9999	Materias no a otra parte especificadas	4833269	4930169	5293596	6348582	43130809
'8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos ...	18381416	20566118	23296694	29177869	32151956
'8708	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, ...	25132340	26192503	26897461	29727122	30659940

Código	Descripción del producto	2015	2016	2017	2018	2019
'8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, incl. los chasis con motor y las cabinas	21752024	23377029	24560723	24168014	26123690
'2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	18722643	15482809	19944739	26495351	22552194
'8528	Aparatos receptores de televisión, incl. con aparato receptor de radiodifusión o de grabación ...	16783949	13347030	13252109	12643558	12986315
'8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incl. los teléfonos de usuario de ...	15859489	16479131	19560197	17505520	12983291
'8544	Hilos, cables, incl. los coaxiales, y demás conductores aislados para electricidad, aunque ...	11416395	11293639	11259590	12524076	12491255
'8701	Tractores o "automotores" (exc. carretillas tractor de la partida 8709)	8902211	5488731	6714091	9867861	9788357

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Tabla 17. *Porcentaje de participación de los productos a nivel de 4 dígitos exportados por México en 2015 – 2019*

Código	Descripción del producto	2015%	2016%	2017%	2018%	2019%
'8703	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte ...	8,63	8,40	10,18	10,96	10,52
'9999	Materias no a otra parte especificadas	1,27	1,32	1,29	1,41	9,13
'8471	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos ...	4,83	5,50	5,69	6,47	6,81
'8708	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, ...	6,60	7,01	6,57	6,59	6,49
'8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, incl. los chasis con motor y las cabinas	5,71	6,25	6,00	5,36	5,53
'2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4,92	4,14	4,87	5,88	4,78
'8528	Aparatos receptores de televisión, incl. con aparato receptor de radiodifusión o de grabación ...	4,41	3,57	3,24	2,80	2,75
'8517	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incl. los teléfonos de usuario de ...	4,17	4,41	4,78	3,88	2,75
'8544	Hilos, cables, incl. los coaxiales, y demás conductores aislados para electricidad, aunque ...	3,00	3,02	2,75	2,78	2,65
'8701	Tractores o "automotores" (exc. carretillas tractor de la partida 8709)	2,34	1,47	1,64	2,19	2,07

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

La competitividad con la que cuenta la industria automotriz mexicana, hace que sus productos tengan una alta participación en las exportaciones del país. Por otro lado, se tienen los aparatos eléctricos cuya participación es cerca del 10% del total de las exportaciones mexicanas. Es importante destacar que mientras para los demás países de la AP, la comercialización de combustibles goza de las cifras más altas y significativas, para México sólo representa el 4% dentro de sus productos ofertados al comercio internacional.

Tabla 18. *Índice de Hirschman Herfindahl para México*

IHH					
2015	2016	2017	2018	2019	Promedio
0,0268294	0,0270526	0,0300926	0,0321139	0,0375346	0,0307508

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Las exportaciones de México no están concentradas en pocas partidas arancelarias, esto representa para el país una competitividad mayor, pues se tiene gran variedad de productos a ofrecer al mercado internacional. En el 2019 México exportó 1252 partidas.

El índice de Hirschman permite conocer el nivel de concentración económica de un mercado, en el presente trabajo el índice ha sido aplicado a las exportaciones de cada uno los países miembros, con el fin de poder realizar un análisis comparativo con el cual se podrá definir la competitividad de cada uno de los países pertenecientes a la AP, el resultado del índice expresa que un mercado muy concentrado pierde competitividad frente aquellos países cuyo IHH demarca una menor concentración. De esta manera, se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 19. *Índice de diversificación de los países de la AP*

IHH PAISES ALIANZA PACÍFICO			
México	Perú	Chile	Colombia
0,0307508	0,1007219	0,1066931	0,1305562

Los resultados nos permiten concluir que México cuenta con una menor concentración económica en pocas de sus partidas arancelarias, dando lugar a una mayor participación de

productos para su comercialización en el mercado internacional. Por otro lado, Colombia, cuenta con el IHH más alto de la Alianza Pacífico.

5. Características de los mercados destino de las exportaciones de cada uno de los países de la Alianza Pacífico

La Alianza Pacífico cuenta con varios socios comerciales que, a continuación, mencionaremos:

5.1. Características de los mercados destino de las exportaciones de Chile

El principal mercado de las exportaciones chilenas es China, cuya economía ocupa el segundo puesto a nivel mundial en términos de producto interno bruto (PIB), el país asiático representa un gran porcentaje en términos de participación en las exportaciones chilenas 31% para 2019, además presenta aumentos en sus importaciones cada año representadas en la variación positiva de 0,3239 en 2015 - 2019, convirtiéndose en el principal mercado con mayores oportunidades comerciales.

En segundo lugar, se encuentra Estados Unidos, país rico, influyente y poderoso; el cual, representa el 14% de las exportaciones hechas por Chile para 2019. Al igual que China, el número de importaciones hechas por el país americano aumentan a medida que transcurren los años, excepto en 2019, fruto de la caída en su comercio exterior del 6,7% (respecto al año anterior).

Los países asiáticos continúan siendo mercados de gran peso en las exportaciones chilenas, así, Japón y la República de Corea ocupan el tercer y cuarto lugar respectivamente; Japón presenta el mismo comportamiento que los dos países anteriores, aumentando sus importaciones de productos provenientes de Chile cada año; sin embargo, Corea presenta variaciones en dichos

números, ya que cada año aumentan o disminuyen sus cantidades, siendo 2019 el año en que realiza mayores importaciones.

Es importante mencionar que 2 de los miembros de la Alianza Pacífico se encuentran entre los primeros 15 socios comerciales de Chile, siendo Perú el socio número 6 y cuya participación para 2019 representa el 2,79%; y México, que ocupa el décimo lugar y presenta una participación del 1,92%.

Tabla 20. Principales mercados destino de las exportaciones de Chile en 2015 - 2019

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Variación 2015 – 2019	Participación 2019
Mundo	62042350	57737906	65882717	75404118	69145962	11,44%	-
China	16373654	16300851	17950806	24494781	21677089	32,9%	31,35%
Japón	5491198	5035284	5764798	6826922	6330690	15,29%	9,16%
Corea, República de	4104769	4044346	4078934	4360170	4584504	11,69%	6,63%
Brasil	3130544	2891383	3828496	3435874	3152619	0,70%	4,56%
Perú	1548488	1479203	1625858	1814869	1932404	24,79%	2,79%
Países Bajos	1599529	1578707	1593175	1563092	1548071	-3,2%	2,24%
Taipei Chino	1431962	1072664	1229152	1286492	1514314	5,75%	2,19%
España	1237581	1325548	1650909	1689730	1685595	36,20%	2,44%
México	1312606	1216472	1186651	1334034	1331468	1,43%	1,93%
Alemania	881602	673638	1008533	1044194	925210	4,94%	1,34%
Canadá	1278740	958794	1314538	1562997	947204	-25,92%	1,37%
Suiza	546278	583788	889369	1143821	1035495	89,55%	1,50%
India	2026981	1398538	1742336	1488101	1120184	-44,73%	1,62%
Francia	809668	821914	914510	1084222	921606	13,82%	1,33%

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

5.2 Características de los mercados destino de las exportaciones de Perú

Las exportaciones peruanas poseen mercados similares a las chilenas, siendo China quién, nuevamente, lidera las importaciones y posee la mayor participación (29,155% para 2019), en segundo lugar, se encuentra Estados Unidos, cuyas importaciones aumentan significativamente cada año, excepto en 2019, año en el cual las importaciones presentan una disminución de US2.285.812 respecto al 2018.

Canadá ocupa el tercer lugar como mercado principal para las exportaciones peruanas, obteniendo una participación del 5% para 2019. 2015 es el año en que inicia con un gran número de importaciones que luego disminuye hasta 2019, cuando nuevamente aumenta.

Finalmente, ocupando el cuarto y quinto lugar se encuentran Corea y Japón, grandes asiáticos que, para 2019 representan el 4,8% y 4,2% de las importaciones respectivamente.

Los miembros de la Alianza Pacífico que se encuentran en esta lista de socios corresponden a Chile, quién ocupa el décimo lugar y posee una participación de 2,83% para 2019 y presenta una variación positiva de 0,19, fruto del aumento en sus importaciones de productos de origen peruano. Colombia es el segundo miembro que se encuentra entre los primeros 15 socios comerciales de Perú, presenta una participación del 1,69% para 2019.

Tabla 21. Principales mercados destino de las exportaciones de Perú en 2015 – 2019

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Variación % 2015 – 2019	Participación % 2019
Mundo	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222	35,76	
China	7332901	8483938	11626233	13167721	13159187	79,45	29,16
Estados Unidos de América	5020220	6235293	6935897	7837624	5551812	10,59	12,30

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Variación % 2015 – 2019	Participación % 2019
Canadá	2305901	1683746	1202168	917379	2401960	4,17	5,32
Corea, República de	1077711	1387805	2136856	2444572	2194402	103,61	4,86
Japón	1118559	1262586	1880078	2177050	1929320	72,48	4,28
Países Bajos	870435	992456	1080802	1361550	1403119	61,20	3,11
Suiza	2694471	2551476	2349379	2034295	2260806	-16,09	5,01
India	676289	929917	1964212	2470853	1786341	164,13	3,96
España	1089019	1217376	1852096	1769040	1193622	9,61	2,65
Chile	1069123	1007532	1041053	1212370	1280684	19,79	2,84
Brasil	1071802	1204084	1591479	1687234	1427118	33,15	3,16
Alemania	910353	890132	933544	1087912	1022748	12,34	2,27
Emiratos Árabes Unidos	20119	430603	602479	443686	973651	4739,46	2,16
Colombia	870689	710422	673472	747495	766031	-12,00	1,70
Ecuador	703415	651031	812671	849575	782001	11,17	1,73

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

5.3 Características de los mercados destino de las exportaciones de Colombia

Las exportaciones colombianas, tienen como principal socio comercial a Estados Unidos, cuyo mercado representa el 31% en el último año, cifra que se encuentra muy por encima de los demás importadores del país. En segundo lugar, se tiene a China, mercado que ha tenido un

crecimiento significativo en los últimos años, fue el país destino para el 9% de las exportaciones colombianas en el año 2019.

Con una participación del 5% en el último año, se encuentran Panamá y Ecuador. Las cifras demuestran un crecimiento en las importaciones de productos exportados por Colombia, fortaleciendo la relación comercial con el país. En quinto lugar, se tiene el país suramericano, Brasil, país destino del 4% de las exportaciones del país.

Es importante destacar el comercio bilateral del país con cada uno de los países miembros de la Alianza Pacífico. De esta manera, México representa el 3,57% de las exportaciones colombianas, Perú representa el 2,9% y, Chile un 2,45%.

Tabla 22. Principales mercados destino de las exportaciones de Colombia en 2015 – 2019

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Variación 2015-2019	Participación 2019
Mundo	35690767	31095444	37770123	41769699	39496225	10,66%	
Estados Unidos de América	10052617	10215894	10975962	11080579	12265471	22,01%	31,05%
China	2263725	1127140	2004460	3748187	4564929	101,66%	11,56%
Panamá	2394166	1912114	2699759	3597082	2360822	-1,39%	5,98%
Ecuador	1432593	1199721	1465057	1851967	1954313	36,42%	4,95%
Brasil	1189887	994850	1363480	1561755	1465743	23,18%	3,71%
México	914260	936878	1536662	1638112	1408994	54,11%	3,57%
Italia	490372	439126	480670	441526	776292	58,31%	1,97%
Turquía	748064	761326	1405663	1691119	1198124	60,16%	3,03%
Perú	1148078	1050798	1113826	1165001	1145950	-0,19%	2,90%
India	550468	225635	279640	548077	346182	-37,11%	0,88%
Chile	736749	670048	1037405	1190345	967863	31,37%	2,45%
Países Bajos	1489798	1206479	1542294	1034657	1215053	-18,44%	3,08%

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Variación 2015-2019	Participación 2019
Zona franca	235103	547117	558355	307577	423496	80,13%	1,07%
Corea, República de	229363	402062	457039	627432	482030	110,16%	1,22%
España	1581002	1159381	975000	1190336	500049	-68,37%	1,27%

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

5.4 Características de los mercados destino de las exportaciones de México

Las exportaciones mexicanas, al igual que las colombianas, tienen un mercado común y predominante. Estados Unidos, es el mayor importador de México, representado el 77,85% en el último año; El petróleo, es uno de los productos más exportados por México a Estados Unidos, cerca del 50% del petróleo mexicano tiene como destino el país Norteamericano.

La industria automotriz, las máquinas y aparatos eléctricos son de los productos más exportados por México. Canadá, Alemania y China, son los principales países destino para estos productos, representan el 3% y 1,5%, respectivamente de las exportaciones de México en el último año. Por otro lado, Colombia es el único país miembro de la Alianza Pacífico, con la que México mantiene una relación comercial significativa, el 0,76% de las exportaciones mexicanas tuvieron como destino Colombia.

Tabla 23. Principales mercados destino de las exportaciones de México en 2015 – 2019

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Variación % 2015-2019	Participación % 2019
Mundo	380789105	373904303	409476446	450920374	460703804	20,99%	
Estados Unidos de América	309191752	302971281	327375073	344915168	358660832	16,00%	77,85%
Canadá	10546936	10427799	11376542	14085955	14258678	35,19%	3,09%

Otros America	0	0	0	14257154	12695821	0,00%	2,76%
Alemania	3510781	3950551	6952001	7071220	7094315	102,07%	1,54%
China	4881293	5405455	6711708	7197723	6930326	41,98%	1,50%
Taipei Chino	270269	246322	425019	413690	6648948	2360,12%	1,44%
Brasil	3798814	3055948	3681328	4407881	4253815	11,98%	0,92%
Japón	3011832	3772091	4050238	3289494	3939145	30,79%	0,86%
Eur. Otros Nep	0	0	0	4052563	3527475	0,00%	0,77%
Colombia	3668136	3066295	3164296	3544565	3498665	-4,62%	0,76%
Reino Unido	1968332	3231750	2274542	2213478	2817780	43,16%	0,61%
Corea, República de	2770289	2502280	3428837	2283923	2213942	-20,08%	0,48%
Países Bajos	1835712	1637532	1987485	2386200	2114330	15,18%	0,46%
Zona Nep	74896	92617	135064	203740	2035420	2617,66%	0,44%
Guatemala	1814206	1716162	1722851	1954572	1982817	9,29%	0,43%

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

6. Características del nivel tecnológico de las exportaciones de cada uno de los países de la Alianza del Pacífico.

6.1 Características del nivel tecnológico de las exportaciones de Chile

Las exportaciones chilenas se encuentran altamente concentradas en el nivel de manufacturas basadas en recursos naturales, las cuales representan un 47% del total; en este sentido, es posible concluir que los principales ingresos por concepto de exportaciones chilenas se encuentran en productos con muy poco valor agregado y un mínimo nivel tecnológico.

Las manufacturas de baja tecnología como lo son el plástico, el cuero y algunos textiles; representan el segundo rubro con mayor porcentaje de participación en las exportaciones de Chile con un 24%, seguidas de los productos primarios como la carne, los animales vivos y las plantas; obteniendo una participación del 20%. Finalmente encontramos que los productos de alta y

mediana tecnología poseen un porcentaje mínimo del 6%, demostrando que muy pocas exportaciones se encuentran diferenciadas por un valor agregado tecnológico.

Los productos primarios fueron los únicos que obtuvieron un crecimiento positivo en cada año, manteniendo su desarrollo de una manera constante; por otro lado, las manufacturas basadas en recursos naturales iniciaron su crecimiento en 2016 luego de un pequeño declive, dicho aumento se mantuvo hasta el año 2018 en el que nuevamente disminuyó. Las manufacturas de baja tecnología presentaron variaciones similares a las manufacturas basadas en recursos naturales pero con valores menos significativos. Finalmente, los productos de mediana y alta tecnología presentaron movimientos imperceptibles y casi nulos demostrando que las exportaciones chilenas no se encuentran desarrolladas en estos sectores.

Apéndice. Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Chile 2015 – 2019

Tabla 24. *Exportaciones totales de Chile clasificadas por nivel tecnológico*

Exportaciones Chile por nivel tecnológico	2015	2016	2017	2018	2019	Participación % 2019	Variación % 2015 – 2019
Productos primarios	10599627	11226581	11892292	13553400	13638606	19,72	28,67
Manufacturas basadas en recursos naturales	26830214	24902685	29455057	35403603	32917943	47,61	22,68
Manufacturas de baja tecnología	19110678	16324638	18883625	19899343	16422337	23,75	-14,06
productos de mediana tecnología	3640925	3653362	3860358	4151412	4005537	5,79	10,01
Productos de alta tecnología	265663	216165	200768	233376	244454	0,35	-7,98
Materias no especificadas	1595239	1414475	1590618	2162982	1917082	2,77	20,17

Exportaciones Chile por nivel tecnológico	2015	2016	2017	2018	2019	Participación % 2019	Variación % 2015 – 2019
Todos los productos	62042350	57737906	65882717	75404118	69145962		11,45

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap

Figura 1. Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Chile 2019

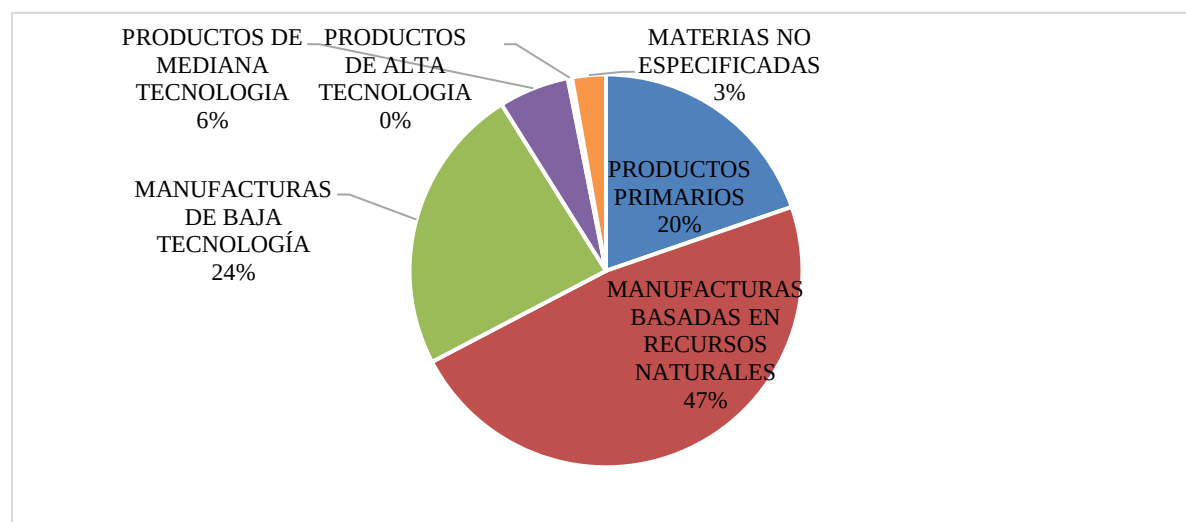
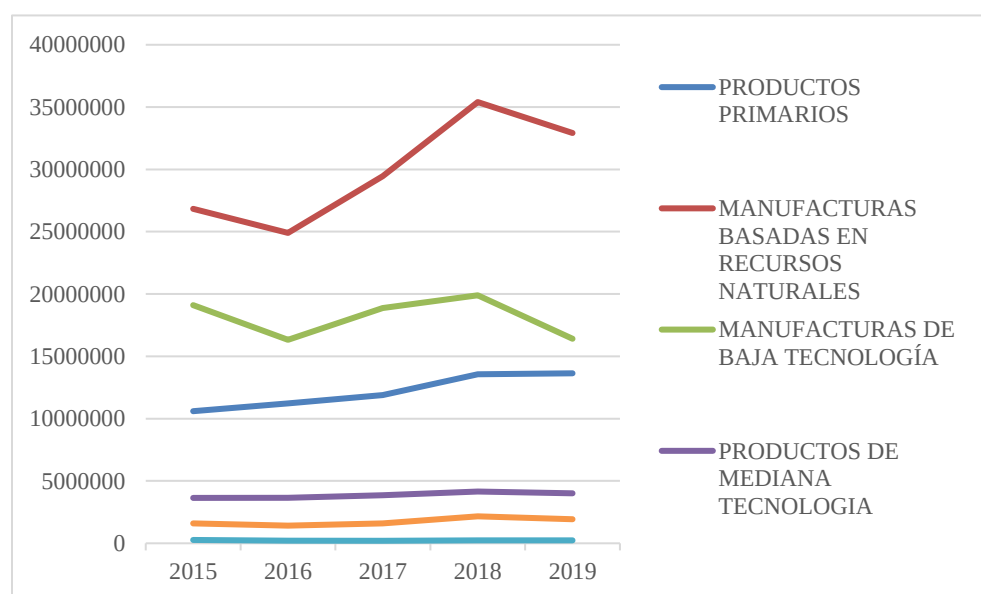


Figura 2. Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Chile 2015 - 2019



6.2 Características del nivel tecnológico de las exportaciones de Perú

Las exportaciones peruanas poseen mercados similares a las chilenas, siendo China quién, nuevamente, lidera las importaciones y posee la mayor participación (29,155% para 2019), en segundo lugar, se encuentra Estados Unidos, cuyas importaciones aumentan significativamente cada año, excepto en 2019, año en el cual las importaciones presentan una disminución de US\$2.285.812 respecto al 2018.

Canadá ocupa el tercer lugar como mercado principal para las exportaciones peruanas, obteniendo una participación del 5% para 2019. 2015 es el año en que inicia con un gran número de importaciones que luego disminuye hasta 2019, cuando nuevamente aumenta.

Finalmente, ocupando el cuarto y quinto lugar se encuentran Corea y Japón, grandes asiáticos que, para 2019 representan el 4,8% y 4,2% de las importaciones respectivamente.

Los miembros de la Alianza Pacífico que se encuentran en esta lista de socios corresponden a Chile, quién ocupa el décimo lugar y posee una participación de 2,83% para 2019 y presenta una variación positiva de 0,19, fruto del aumento en sus importaciones de productos de origen peruano. Colombia es el segundo miembro que se encuentra entre los primeros 15 socios comerciales de Perú, presenta una participación del 1,69% para 2019.

Apéndice. *Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Perú 2015 – 2019*

Tabla 25. *Exportaciones totales de Perú clasificadas por nivel tecnológico*

Exportaciones Perú por nivel tecnológico	2015	2016	2017	2018	2019	Participación % 2019	Variación % 2015 – 2019
Productos primarios	4426075	4892199	5312433	6032498	6660274	14,76	50,5
Manufacturas basadas en recursos naturales	22473098	25324134	32108876	33981771	31702703	70,24	41,1

Exportaciones Perú por nivel tecnológico	2015	2016	2017	2018	2019	Participación % 2019	Variación % 2015 – 2019
Manufacturas de baja tecnología	5054356	4653826	5521972	5804155	5423782	12,02	7,3
Productos de mediana tecnología	1215409	1099259	1202338	1320829	1256926	2,78	3,4
Productos de alta tecnología	77656	70511	92254	83847	91426	0,20	17,7
Materias no especificadas	249	64	79	172	108	0,00	-56,6
Todos los productos	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222		35,8

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap

Figura 3. Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Perú 2019

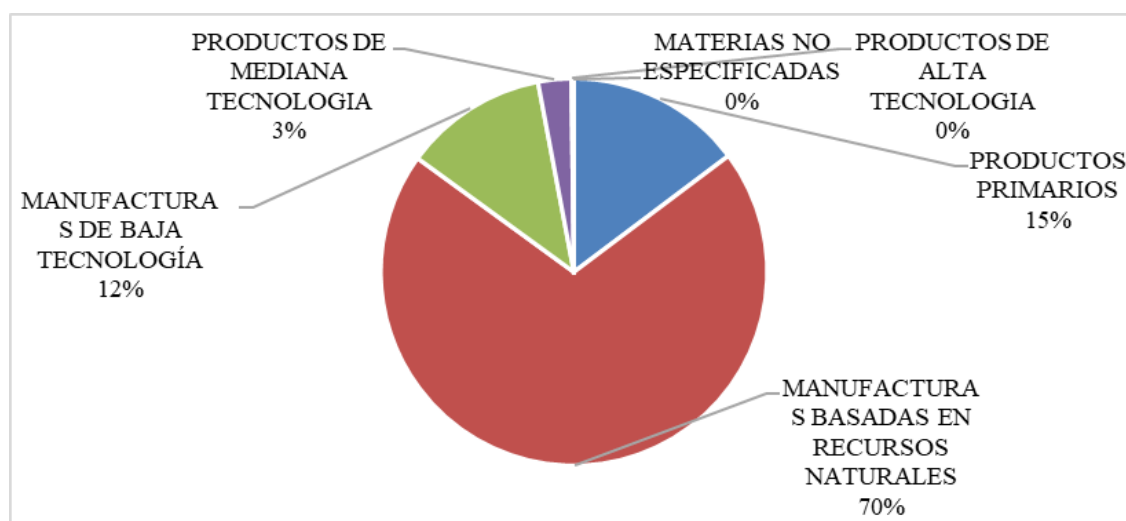
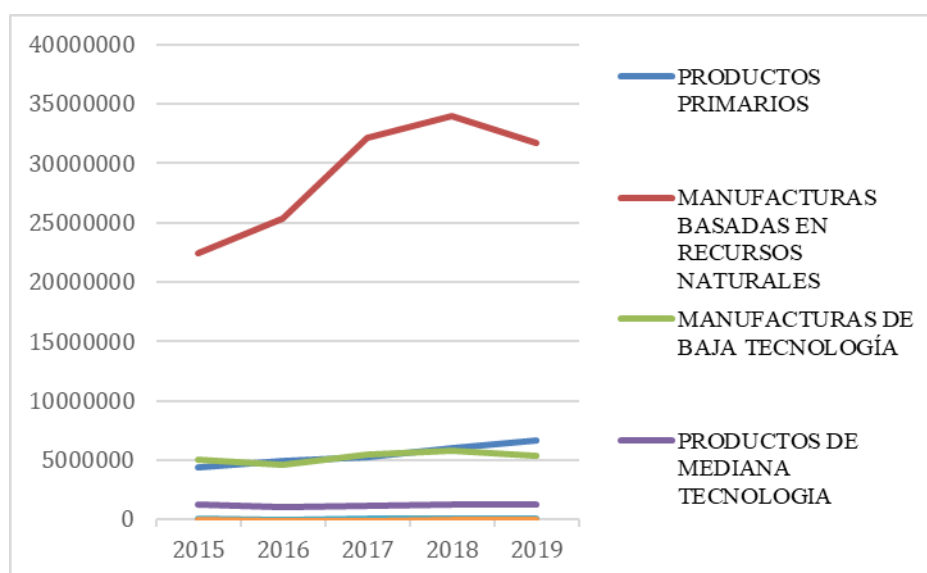


Figura 4. *Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Perú 2015 - 2019*

Las exportaciones realizadas por Perú se encuentran altamente concentradas en una sola categoría: las manufacturas basadas en recursos naturales, cuyo nivel obtuvo una participación del 70% del total. Perú es un país muy poco digitalizado y este hecho se refleja en el informe que realizó el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales –CIEN- de la Asociación de Exportadores (ADEX), en el que se afirma que entre el 2013 y el 2016, Perú fue el segundo país de la Alianza del Pacífico en exportar productos primarios, cuya categoría representa el 15% del total de las exportaciones del país.

Las manufacturas de baja, media y alta tecnología presentan porcentajes del 12%, 3% y 0%, demostrando que Perú requiere de incentivos económicos y comerciales para incursionar en el mercado tecnológico y obtener más ganancias a través de productos con un mayor valor agregado.

Las manufacturas basadas en recursos naturales obtuvieron un desarrollo positivo en los años 2015 - 2018; este fue el único sector que presentó movimientos considerables, ya que los

productos primarios presentaron aumentos limitados y las demás categorías no presentaron variaciones considerables

6.3 Características del nivel tecnológico de las exportaciones de Colombia

Las exportaciones colombianas se centran mayormente en las manufacturas basadas en recursos naturales, estas representan el 68% de las exportaciones totales, El petróleo y sus derivados, es uno de los productos con mayor participación siendo también el producto más exportado por el país.

Tanto las manufacturas de baja tecnología como los productos de alta tecnología presentan una variación negativa en el periodo de tiempo 2015- 2019, lo que significa que las exportaciones con estos niveles tecnológicos han bajado su volumen a través de los años.

Por último, las exportaciones de productos primarios, representan para el país el 14,1% en su comercio exterior de bienes, los cuales no cuentan con ningún tipo de valor agregado o diversificación. Una de las razones por la cual el país exporta un porcentaje significativo de estos bienes, es su fácil obtención que se da gracias a las diferentes ventajas competitivas del país.

Apéndice: Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Colombia 2015 – 2019

Tabla 26. *Exportaciones totales de Colombia clasificadas por nivel tecnológico*

Exportaciones Colombia por nivel tecnológico	2015	2016	2017	2018	2019	Participación % 2019	Variación % 2015-2019
Productos primarios	5271195	5325151	5563860	5407367	5564797	14,10	5,60
Manufacturas basadas en recursos naturales	23257870	19262234	25551571	29312728	26873378	68,00	15,50

Manufacturas de baja tecnología	3537185	3088624	3252969	3567222	3476658	8,80	-1,70
Productos de mediana tecnología	2972158	2848837	2901115	2994863	3045873	7,70	2,50
Productos de alta tecnología	642144	559084	488473	475127	522999	1,30	-18,60
Materias no especificadas	10217	11518	12133	12394	12520	0,03	22,50
Todos los productos	35690767	31095444	37770123	41769699	39496225	100,00	10,70

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Figura 5. Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Colombia 2015-2019

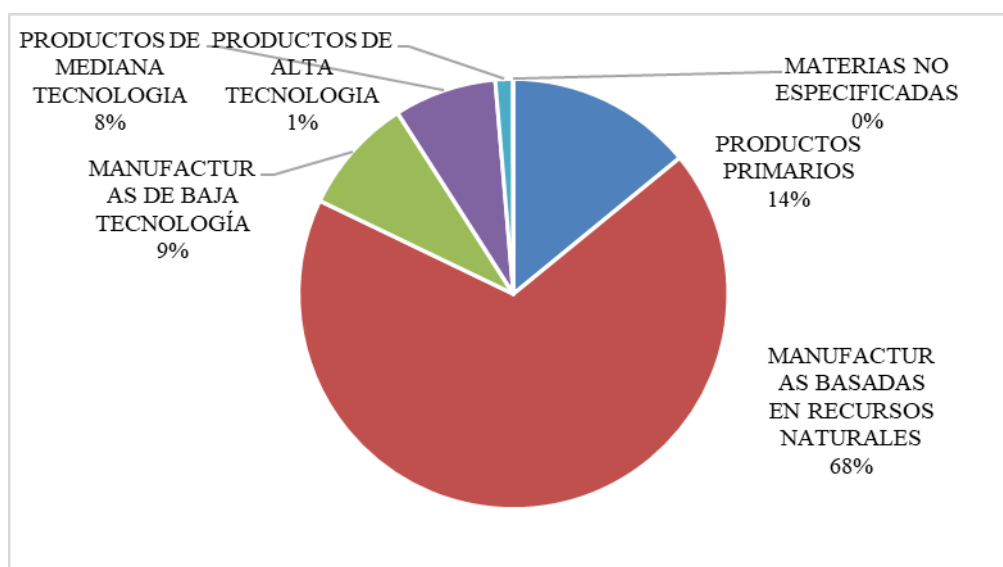
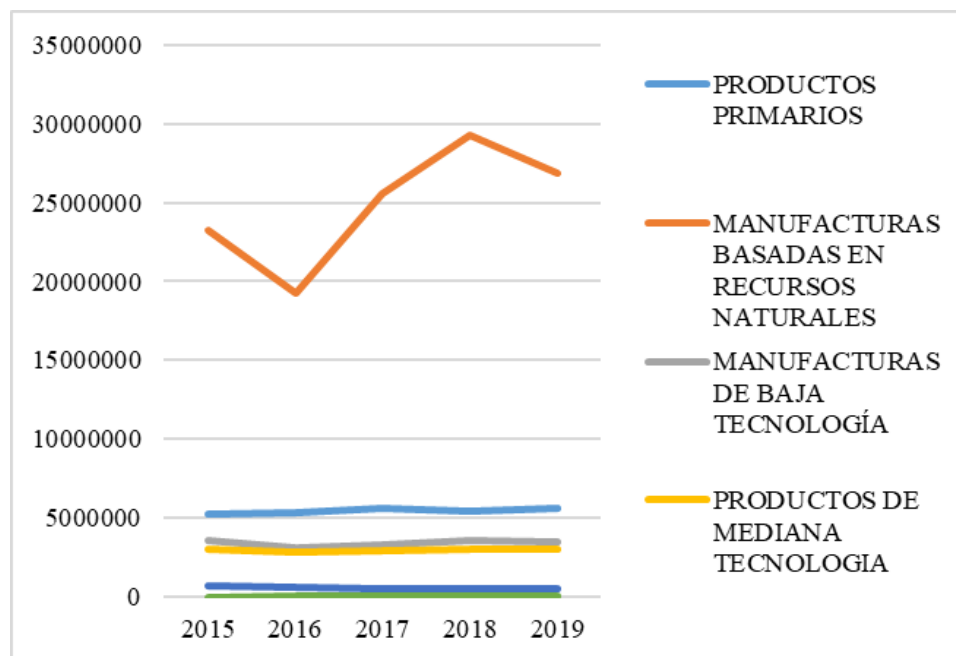


Figura 6. *Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de Colombia 2015 - 2019*

6.4 Características del nivel tecnológico de las exportaciones de México

Los productos de mediana tecnología son los productos mayormente exportados por México, estos cuentan con una participación del 62,5% en el último año, lo cual evidencia el nivel de industrialización del país, los vehículos y aparatos eléctricos son algunos de los bienes más exportados que cuentan con este nivel tecnológico.

Con un 15,4 % y 10,5% , se encuentran las manufacturas basadas en recursos naturales y los productos de baja tecnología. Por otro lado, se tienen las exportaciones de productos primarios, grupo de bienes que no cuentan con un valor agregado, la cifra porcentual para México es la cifra mínima dentro de los países miembros de la AP.

Aunque las exportaciones de bienes de alta tecnología no tengan un peso significativo, la variación porcentual en el periodo comprendido, es del 24,9%, lo que significa que es un sector en crecimiento y con alto potencial para el país. Dentro de los bienes categorizados como productos

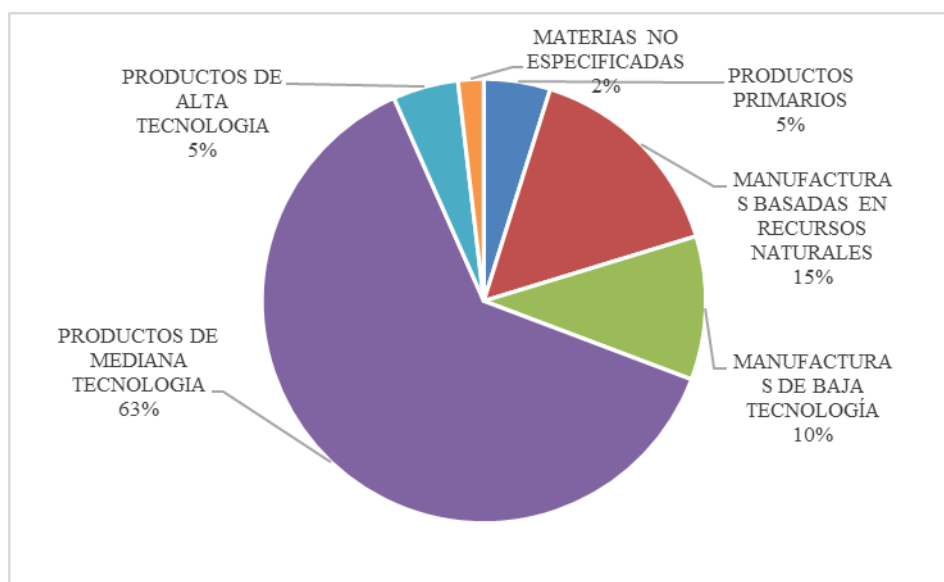
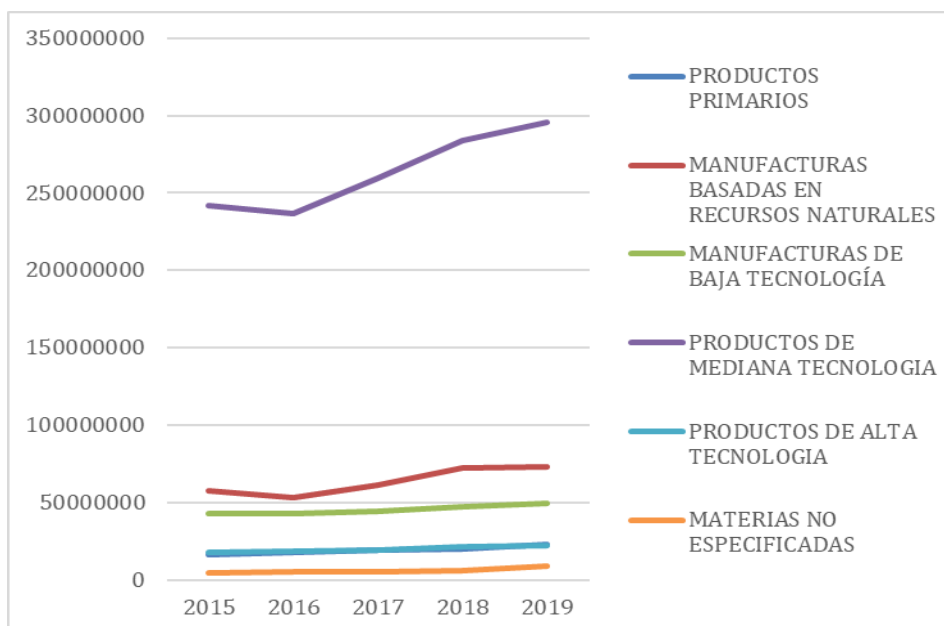
de alta tecnología, se encuentran productos farmacéuticos, aeronaves, productos cinematográficos y aparatos ópticos.

Apéndice. *Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por México 2015 – 2019*

Tabla 27. *Exportaciones totales de México clasificadas por nivel tecnológico*

Exportaciones de México por nivel tecnológico	2015	2016	2017	2018	2019	Participación % 2019	Variación % 2015 – 2019
Productos primarios	16082268	17993672	19296856	20038990	22841909	4,80%	42,00%
Manufacturas basadas en recursos naturales	57720774	53053252	61638078	72618916	72963344	15,40%	26,40%
Manufacturas de baja tecnología	42529317	42788160	44377423	46939273	49379664	10,50%	16,10%
Productos de mediana tecnología	241569147	236558545	259252796	283608753	295687602	62,60%	22,40%
Productos de alta tecnología	18054333	18580511	19617695	21365863	22544816	4,80%	24,90%
Materias no especificadas	4833269	4930169	5293596	6348582	8855527	1,90%	83,20%
Todos los productos	380789105	373904303	409476446	450920374	472272871	100,00%	24,00%

Nota: elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Figura 7. Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de México 2015-2019**Figura 8.** Clasificación a nivel tecnológico de las exportaciones de México 2015 - 2019

7. Características de los intercambios intrarregionales entre los países de la Alianza del Pacífico

7.1 Características de los intercambios intrarregionales de Chile

Las exportaciones de Chile presentan un único socio con crecimiento positivo, Perú; ya que tanto Colombia como México presentaron variaciones negativas del -23,47% y -8,98% respectivamente; así, encontramos que, aunque sólo un socio de la AP obtuvo variaciones positivas, su participación en las exportaciones totales de Chile es muy baja.

Tabla 28. *Participación de los países de la Alianza Pacífico en las exportaciones de Chile*

País	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019	% Variación 2015- 2019
Perú	2,50	2,56	2,47	2,41	2,79	11,97
Colombia	1,41	1,45	1,19	1,07	1,08	-23,47
México	2,12	2,11	1,80	1,77	1,93	-8,98
% Total AP	6,02	6,12	5,46	5,25	5,80	-20,48

Tabla 29. *Exportaciones de Chile a los demás países de la Alianza Pacífico*

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	% Variación 2015 – 2019
Colombia	872404	836188	787104	807917	744071	-14,71
México	1312606	1216472	1186651	1334034	1331468	1,44
Perú	1548488	1479203	1625858	1814869	1932404	24,79
Total AP	3733498	3531863	3599613	3956820	4007943	7,35

Tabla 30. Principales sectores que Chile exporta a la Alianza Pacífico

Exportaciones de Chile a los demás países de la Alianza Pacífico 2019								
Chile exporta a Perú			Chile exporta a Colombia			Chile exporta a México		
Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación
'TOTAL	1932404		'TOTAL	744071		'TOTAL	1331468	
Chile exporta a Perú			Chile exporta a Colombia			Chile exporta a México		
Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación
'26	221953	11,49	'08	117876	15,84	'44	162983	12,24
'84	169303	8,76	'99	102920	13,83	'26	156521	11,76
'72	132073	6,83	'03	52722	7,09	'03	124824	9,37
'21	87641	4,54	'39	37328	5,02	'20	102908	7,73
'44	77841	4,03	'44	34633	4,65	'08	88412	6,64
'08	66412	3,44	'48	32811	4,41	'48	85111	6,39
'48	65767	3,40	'47	31749	4,27	'74	61494	4,62
'47	60946	3,15	'22	30424	4,09	'02	53928	4,05
'73	48642	2,52	'84	25148	3,38	'22	45289	3,40

El principal sector exportado por Chile a Perú corresponde a los minerales metalíferos quienes presentan una participación del 11,49%, seguido por las máquinas y artefactos mecánicos con participación de 8,76% y las fundiciones de hierro y acero con un 6,83%.

Las exportaciones de Chile a Colombia se encuentran lideradas por frutas comestibles con una participación del 15,84%, seguidas por los productos no especificados con 13,83% y los pescados y crustáceos con 7,09% de participación del total de las exportaciones.

Finalmente, las exportaciones desde Chile hacia México se encuentran distribuidas así, la madera, sus manufacturas y el carbón representan el 12,24% del total de las exportaciones; en segundo lugar, se encuentran los minerales metalíferos con una participación del 11,76%,

finalmente se encuentran los pescados, crustáceos y moluscos representando un 9,37% del total de las exportaciones.

Tabla 31. Principales sectores que Chile importa desde la Alianza Pacífico

Importaciones de Chile desde los demás países de la Alianza Pacífico 2019								
Chile importa desde Perú			Chile importa desde Colombia			Chile importa desde México		
Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación
'TOTAL	1141804		'TOTAL	1257152		'TOTAL	1943186	
'26	225593	19,76	'27	684982	54,49	'87	440885	22,69
'28	159344	13,96	'39	73849	5,87	'85	346021	17,81
'27	84008	7,36	'33	58081	4,62	'84	223601	11,51
'39	63384	5,55	'17	52406	4,17	'33	130804	6,73
'08	46614	4,08	'85	35346	2,81	'22	105867	5,45
'84	45243	3,96	'48	28186	2,24	'26	67870	3,49
'69	42583	3,73	'16	25116	2,00	'39	65809	3,39
'15	40683	3,56	'34	25064	1,99	'30	48404	2,49
'25	35753	3,13	'38	24903	1,98	'82	46276	2,38
'48	33473	2,93	'30	24477	1,95	'28	40759	2,10

Las importaciones realizadas por Chile desde Perú se encuentran lideradas por los minerales metalíferos cuya participación para 2019 corresponde al 19,76%, en segundo lugar, se encuentra la partida representada por los compuestos químicos inorgánicos con una participación del 13,96%; finalmente los combustibles y minerales obtienen una participación del 7,36%.

El comportamiento de las importaciones de Chile desde Colombia se encuentra representadas por los combustibles minerales con una participación considerable del 54,49%; en

segundo lugar, se encuentran el plástico y sus manufacturas con el 5,87% seguido de los aceites esenciales y resinoides cuya participación es del 4,62%.

Las importaciones realizadas por Chile desde México se encuentran lideradas por los vehículos terrestres con una participación del 22,69%; en segundo lugar, se encuentran las máquinas y materiales eléctricos con una participación del 17,81%, seguido de las máquinas y artefactos mecánicos que obtienen una participación del 11,51%.

7.2 Características de los intercambios intrarregionales de Perú

Las exportaciones peruanas con destino a los países miembros de la Alianza del Pacífico han percibido un desarrollo negativo, así, vemos que las compras hechas por Colombia, México y Chile han presentado cifras cada vez más bajas, demostrando que los movimientos comerciales en materia de exportación no son muy alentadores para las exportaciones del Perú.

Tabla 32. Participación de los países de la Alianza Pacífico en las exportaciones de Perú

Importadores	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019	% Variación 2015 – 2019
Chile	3,22	2,80	2,35	2,57	2,84	-11,76
Colombia	2,62	1,97	1,52	1,58	1,70	-35,19
México	1,64	1,29	0,94	0,92	1,03	-36,98
Total AP	7,47	6,05	4,82	5,07	5,57	-83,94

Tabla 33. Exportaciones de Perú a los países de la Alianza Pacífico

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	% Variación 2015 - 2019
Colombia	870689	710422	673472	747495	766031	-12,0

México	544600	464190	417708	432412	465909	-14,4
Chile	1069123	1007532	1041053	1212370	1280684	19,8
Total AP	2484412	2182144	2132233	2392277	2512624	1,1

Tabla 34. Principales sectores que Perú exporta a la Alianza del Pacífico

Exportaciones de Perú a los demás países de la Alianza Pacífico 2019								
Perú exporta a Chile			Perú exporta a Colombia			Perú exporta a México		
Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación
'TOTAL	1280684		'TOTAL	766031		'TOTAL	465909	
'26	206195	16,10	'74	130614	17,05	'26	101170	21,71
'27	202432	15,81	'39	83349	10,88	'27	56425	12,11
'28	138084	10,78	'79	42884	5,60	'08	36283	7,79
'39	64003	5,00	'17	42734	5,58	'09	34699	7,45
'08	48934	3,82	'27	38707	5,05	'40	24563	5,27
'15	42151	3,29	'15	36806	4,80	'39	22894	4,91
'73	40083	3,13	'19	28052	3,66	'84	21760	4,67
'84	39769	3,11	'60	27630	3,61	'03	21392	4,59
'48	39395	3,08	'28	26535	3,46	'44	13108	2,81
'69	37538	2,93	'70	25421	3,32	'61	10507	2,26

Las exportaciones de productos peruanos hacia Chile se encuentran lideradas por las siguientes tres partidas: Los minerales metalíferos con un 16,10%, seguidos por los combustibles y aceites minerales con un 15,81% y por los productos químicos inorgánicos con una participación del 10,78%.

Para Colombia, las exportaciones peruanas presentan participaciones así: Con un 17,05% lideran el cobre y sus manufacturas; en segundo lugar, se encuentran el plástico y sus manufacturas seguido del zinc y sus manufacturas con una participación de 10,88% y 5,60% respectivamente.

Finalmente, las exportaciones peruanas hacia México presentan participaciones del 21,71% para su principal partida, los minerales metalíferos; en segundo lugar, se encuentran los combustibles y aceites minerales con una participación del 12,11% seguido de las frutas comestibles quienes obtienen un porcentaje del 7,79%.

Tabla 35. Principales sectores que Perú importa desde la Alianza del Pacífico

Importaciones de Perú desde los demás países de la Alianza Pacífico 2019								
Perú importa desde Chile			Perú importa desde Colombia			Perú importa desde México		
Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación
'TOTAL	1339218		'TOTAL	1332330		'TOTAL	1851291	
'72	150085	11,21	'27	261830	19,65	'85	415373	22,44
'39	103089	7,70	'33	126361	9,48	'87	309334	16,71
'84	98181	7,33	'39	114231	8,57	'84	303694	16,40
'44	80693	6,03	'34	105458	7,92	'33	127590	6,89
'48	70394	5,26	'17	83723	6,28	'39	114127	6,16
'08	69811	5,21	'85	68101	5,11	'30	57980	3,13
'47	60704	4,53	'30	54213	4,07	'72	41017	2,22
'73	47284	3,53	'48	49607	3,72	'82	35048	1,89
'31	46353	3,46	'38	48396	3,63	'38	34848	1,88
'21	44847	3,35	'96	48314	3,63	'19	34757	1,88

Las importaciones hechas por Perú desde Chile se encuentran lideradas por la partida correspondiente a la fundición de hierro y acero con una participación para 2019 del 11,21%, el plástico y sus manufacturas ocupan el segundo lugar con un porcentaje del 7,70%; en tercer lugar, se encuentran las máquinas y aparatos mecánicos con una participación del 7,33%.

Para Colombia, las importaciones que realiza Perú desde este país se encuentran encabezadas por los combustibles y aceites minerales con un 19,65%, en segundo lugar, se encuentran los aceites esenciales y resinoides con 9,48%; finalmente se encuentran el plástico y sus manufacturas que obtienen una participación del 8,57%.

Las importaciones de Perú desde México se encuentran presididas por las máquinas y aparatos eléctricos con un 22,44% de participación; los vehículos terrestres ocupan la segunda posición con un 16,71%; en tercer lugar, se encuentran las máquinas y aparatos mecánicos con un porcentaje del 16,40%.

7.3 Características de los intercambios intrarregionales de Colombia

La disminución significativa de las exportaciones de Colombia hacia México y Chile hizo que la participación del país en el mercado total de la AP, tuviera un decrecimiento en su último año frente al comportamiento ascendente que logró Colombia con la exportación de sus productos en el periodo comprendido entre el 2015-2019.

Las exportaciones de Colombia a cada uno de los países miembros de la AP, aún no obtienen un aumento importante, la participación total del país a los demás integrantes de la alianza Pacífico no supera el 10%.

Por su parte, Perú, es el menor país demandante de productos colombianos. Aunque presentó un aumento en el último año, frente al año anterior, su variación para el periodo 2015-2019 es de -9,8%, siendo esta la única variación negativa entre los 3 países.

Tabla 36. *Participación de los países de la Alianza Pacífico en las exportaciones de Colombia*

País	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019	% Variación 2015-2019
México	2,56	3,01	4,07	3,92	3,57	39,26
Perú	3,22	3,38	2,95	2,79	2,90	-9,80
Chile	2,06	2,15	2,75	2,85	2,45	18,71
Total AP	7,84	8,55	9,76	9,56	8,92	13,73

Tabla 37. *Exportaciones de Colombia a los países de la Alianza Pacífico*

Importadores	Valor exportado 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	% Variación 2015-2019
Mundo	35690767	31095444	37770123	41769699	39496225	10,66
México	914260	936878	1536662	1638112	1408994	54,11
Perú	1148078	1050798	1113826	1165001	1145950	-0,19
Chile	736749	670048	1037405	1190345	967863	31,37
Total AP	2799087	2657724	3687893	3993458	3522807	25,86

Tabla 38. Principales sectores que Colombia exporta a la Alianza del Pacífico

Exportaciones de Colombia a los demás países de la Alianza Pacífico 2019								
Colombia exporta a México			Colombia exporta a Chile			Colombia exporta a Perú		
Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación
Total	1408994	3,57	Total	967863	2,45	Total	1145950	2,90
'27	572776	40,65	'27	487940	50,41	'39	111342	9,72
'39	114977	8,16	'17	51722	5,34	'33	118130	10,31
'33	80667	5,73	'39	65169	6,73	'17	80791	7,05
'87	144451	10,25	'33	39921	4,12	'34	61443	5,36
'38	55682	3,95	'85	28701	2,97	'85	66602	5,81
'15	45428	3,22	'87	36278	3,75	'30	37935	3,31
'21	27053	1,92	'30	22259	2,30	'38	41847	3,65
'84	29649	2,10	'48	21476	2,22	'84	36486	3,18
'48	28425	2,02%	'34	13747	1,42%	'96	33905	2,96%
'85	28958	2,06%	'21	14676	1,52%	'27	220505	19,24%

Mientras que productos como las piedras preciosas, café y frutas, productos insignias para las exportaciones de Colombia no presentan una alta demanda por parte de los países miembros de la AP. El petróleo, el plástico y, los aceites esenciales, son productos altamente demandados por los tres países.

El sector de maquinaria mecánica y eléctrica cuentan con un alto potencial exportador, las cifras demuestran un aumento en las importaciones de estos productos por parte de los países miembros de la AP hechas desde Colombia, los rangos de participación dentro de las importaciones totales de estos países oscilan entre el 2 y el 6%.

Tabla 39. Principales sectores que Colombia importa desde la Alianza del Pacífico

Importaciones de Colombia desde los demás países de la Alianza Pacífico 2019								
Colombia importa desde México			Colombia importa desde Chile			Colombia importa desde Perú		
Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación	Capítulo	Valor	% Participación
Total	3698549	7,34	Total	622790	1,24	TOTAL	711879	1,41
'85	765413	20,69	'08	124809	20,04	'74	127276	17,88
'87	801672	21,68	'03	53188	8,54	'39	76819	10,79
'84	390810	10,57	'24	39695	6,37	'15	40746	5,72
'39	189730	5,13	'48	32992	5,30	'79	38390	5,39
'72	217964	5,89	'11	26441	4,25	'10	19797	2,78
'33	152047	4,11	'22	28609	4,59	'17	43712	6,14
'30	101957	2,76	'44	36433	5,85	'09	15572	2,19
'73	122758	3,32	'39	35147	5,64	'19	27791	3,90
'24	34594	0,94	'47	31443	5,05	'28	27792	3,90
'90	60443	1,63	'20	19986	3,21	'60	26026	3,66

Más del 50% de las importaciones hechas por Colombia desde México, se encuentran concentradas en tres capítulos del arancel de aduanas; los cuales responden a productos de maquinaria eléctrica, vehículos y maquinaria mecánica. La participación de dichos productos es del 20,69%, 21,68% y 10,57%, respectivamente. El 7,34% de las importaciones colombianas son hechas desde México, siendo México el mayor exportador de los países miembros de la AP, para Colombia.

Con un 1,24%, Chile, es el menor contribuyente dentro de los países que integran la AP, en las importaciones de Colombia. Importaciones, que en su mayoría responden a productos alimenticios, dentro de los cuales se destaca la importación de frutas, con una participación del

20%, el café, producto altamente exportado por Colombia, tiene una participación del 8,5%. Las importaciones de papel y plásticos alcanzan el 10% dentro de las importaciones totales.

Del total de sus importaciones, Colombia importa desde Perú, únicamente el 1,4%. Estas importaciones son lideradas por los capítulos 74, 39 y, 15, cada uno con participaciones del 17,8%, 10,7% y 5,7%. Aunque las importaciones de cereales y azúcares, no logren aún, un peso significativo, dentro del total de las importaciones, su participación tuvo un alcance importante en el último año.

7.4 Características de los intercambios intrarregionales de México

En el periodo comprendido entre 2015-2019, México, obtuvo una variación del 20,99% en sus exportaciones, lo cual demuestra el progreso y competitividad en materia de comercio internacional que ha logrado el país. Los mercados de la AP, para México, no representan ninguna oportunidad para el país, puesto que, la demanda por parte de los países miembros no alcanza en ninguno de los años, el 2%. La alta variación negativa de Colombia, Chile y, Perú evidencia la poca relación comercial de los países con México.

Tabla 40. *Participación de los países de la Alianza Pacífico en las exportaciones de México*

País	% 2015	% 2016	% 2017	% 2018	% 2019	% Variación 2015-2019
Colombia	0,96	0,82	0,77	0,79	0,76	-21,16
Chile	0,49	0,47	0,44	0,46	0,35	-29,24
Perú	0,43	0,38	0,37	0,37	0,31	-28,34
Total AP	1,89	1,66	1,58	1,61	1,42	-24,91

Tabla 41. *Exportaciones de México a los países de la Alianza Pacífico*

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	% Variación 2015-2019
Mundo	380789105	373904303	409476446	450920374	460703804	20,99
Colombia	3668136	3066295	3164296	3544565	3498665	-4,62
Chile	1861550	1744788	1804031	2074916	1593736	-14,39
Perú	1650659	1403696	1510916	1650776	1431166	-13,30
Total AP	7180345	6214779	6479243	7270257	6523567	-9,15

Tabla 42. *Principales sectores que México exporta a la Alianza del Pacífico*

Exportaciones de México a los demás países de la Alianza pacifico								
México exporta a Colombia			México exporta a Chile			México exporta a Perú		
Capitulo	Valor	% Participación	Capitulo	Valor	Participación	Capitulo	Valor	Participación
'TOTAL	3498665	0,76	'TOTAL	1593736	0,35	'TOTAL	1431166	0,31
'87	860171	24,59	'87	410485	25,76	'85	338111	23,62
'85	676517	19,34	'85	286748	17,99	'87	242363	16,93
'84	263145	7,52	'84	143855	9,03	'84	171662	11,99
'72	233032	6,66	'22	102326	6,42	'39	114604	8,01
'39	205186	5,86	'33	90203	5,66	'33	79996	5,59
'33	139279	3,98	'26	68414	4,29	'72	44021	3,08
'73	114774	3,28	'39	63137	3,96	'30	38248	2,67
'27	113393	3,24	'30	49220	3,09	'19	33206	2,32
'30	95034	2,72	'72	38132	2,39	'38	30183	2,11
'22	65575	1,87	'82	30860	1,94	'21	28848	2,02

Las exportaciones totales de México, en el último año, a cada uno de los países miembros de la AP, no alcanzan el 1%. La demanda de productos mexicanos por parte de Colombia, Chile y, Perú es de 0,76%, 0,35% y, 0,31%, respectivamente.

Los tres países concentran en tan solo tres capítulos arancelarios más del 50% del valor total importado desde México. Los vehículos, la maquinaria mecánica y eléctrica, son los productos acogidos por estos tres capítulos del arancel de aduanas.

Tabla 43. *Principales sectores que México importa desde la Alianza del Pacífico*

Importaciones de México desde los demás países de la Alianza Pacifico 2019								
México importa desde Colombia			México importa desde Chile			México importa desde Perú		
Capitulo	Valor	% Participación	Capitulo	Valor	% Participación	Capitulo	Valor	% Participación
TOTAL	1655532	0,36	TOTAL	1544459	0,34	TOTAL	540873	0,12
'27	771807	46,62	'44	182888	11,84	'26	107890	19,95
'39	127950	7,73	'26	179982	11,65	'08	46718	8,64
'87	110230	6,66	'74	165447	10,71	'27	42595	7,88
'33	87620	5,29	'03	129788	8,40	'12	42221	7,81
'38	64384	3,89	'31	125603	8,13	'39	35709	6,60
'15	60510	3,66	'20	108601	7,03	'09	31585	5,84
'85	41490	2,51	'08	103335	6,69	'40	26045	4,82
'48	33060	2,00	'48	93559	6,06	'03	23687	4,38
'21	29039	1,75	'02	54971	3,56	'84	17625	3,26
'84	26536	1,60	'22	46826	3,03	'74	16896	3,12

Al igual que las exportaciones, las importaciones, que México hace desde cada uno de los países miembros de la AP, no tienen ningún peso significativo. Esto demuestra que, en el comercio bilateral de cada uno de los países con México, no representa las mejores oportunidades. Es importante la búsqueda de alternativas que permita que los mercados de la AP tengan una mayor dinamización entre sí.

El 46,62%, de los productos importados por México desde Colombia responde al petróleo y sus derivados. Las exportaciones de Chile y Perú hacia México cuentan con una mayor diversificación en sus productos, pues no concentran un alto peso de sus exportaciones en un solo producto de la manera en que pasa con Colombia.

Las importaciones de México desde Chile se encuentran encabezadas por productos tales como la madera, metales metalíferos y cobre. Por otro lado, dentro de los productos más exportados de Perú hacia México, se encuentran los metales metalíferos, el petróleo y las frutas.

8. Conclusiones

La Alianza del Pacífico, sustentada bajo su Acuerdo Marco, otorga beneficios a cada uno de sus países miembros mediante acuerdos comerciales, políticos y sociales; dichos beneficios se encuentran correctamente encaminados ya que recogen los intereses de cada uno de sus miembros en búsqueda de un bien común. Sin embargo, una vez analizados diferentes factores económicos, encontramos que la diversificación de los productos exportados por México, Perú, Chile y Colombia, es muy baja, esto, debido a que gran parte de sus exportaciones se encuentra concentrada en productos con poco valor agregado y pertenecientes al mismo sector, como es el caso de Chile, en cuya salida de mercancías se encuentra priorizado el sector metalífero; Perú con exportaciones concentradas en el sector metalífero y de minerales preciosos, Colombia con una

oferta exportable concentrada en los combustibles minerales y el café, y finalmente México, cuyas exportaciones lideradas por el sector de vehículos y maquinarias, diferencian al país de sus 3 socios comerciales mediante la oferta de productos con un mayor valor agregado.

Mediante la aplicación del índice de Hirshmann a las exportaciones de cada uno de los países miembros de la AP, se tiene que México maneja una mayor oferta de productos frente a los demás países que integran dicho bloque económico; seguido de Perú, Chile y en un último lugar con el más alto IHH se encuentra Colombia, cuya concentración económica recae en pocos productos, lo que deriva en la falta de diversificación de su oferta exportable

En cuanto a la demanda de productos ofertados por el bloque económico de la AP, se concluye que el mercado asiático representa para estos países grandes oportunidades; así, China, Japón, Corea e India abarcan cerca del 50% de las exportaciones de Chile. En cuanto a Perú y Colombia su participación en este mercado se encuentra cerca del 40% y 15% respectivamente. A pesar de que México exporta al mercado asiático, este, no representa mayor demanda a su oferta exportable, puesto que más del 80% de sus productos tienen como destino Norte América, siendo Estados Unidos su mayor socio comercial con una participación del 78% y Canadá un 3%. Esta tendencia exportadora hacia países no pertenecientes a la Alianza, permite identificar la primera falencia del acuerdo, ya que encontramos que, en muy pocas cantidades, los países miembros importan productos de sus socios comerciales.

El nivel tecnológico de las exportaciones de cada país permite definir el nivel de industrialización de cada uno de ellos, la competitividad de sus productos y el valor agregado sobre los bienes exportados. Las exportaciones de Colombia, Chile y Perú se caracterizan por su alta dependencia a los productos primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales. El mayor nivel tecnológico de las exportaciones hechas por estos países son las manufacturas de baja

tecnología. En cuanto a México, su fuerte se encuentra en los productos de mediana tecnología, pues el 63% de sus exportaciones clasifican en este nivel tecnológico. Aunque los productos de alta tecnología no representen un peso significativo en las exportaciones de la AP, las variaciones en el periodo comprendido entre el 2015-2019 son positivas, con excepción de Colombia, lo cual significa un aumento en el valor exportado de dichos productos.

Este bajo nivel tecnológico en los productos ofrecidos por México, Chile, Perú y Colombia; permite visibilizar la carencia de acciones en pro de aumentar el valor agregado de los productos sujetos de exportación; y es esta desventaja la que hace la diferencia al momento de percibir los ingresos ya que, mientras la oferta exportable se encuentre concentrada en productos primarios o de baja tecnología; los países no podrán aumentar sus ingresos puesto que el valor agregado y el nivel tecnológico son características primordiales al momento de exportar, dotando a los productos con una mayor demanda y un precio mucho más benéfico y significativo.

Por otro lado, encontramos que, pese a las diferentes liberaciones comerciales y eliminación de restricciones económicas como la supresión de aranceles, el mercado intra AP, no presenta un aumento relevante. Por el contrario, la demanda de productos por parte del bloque económico, exportados por los países miembros del mismo, cada vez es menor; dando como resultado las variaciones negativas en la mayoría de los casos en el periodo comprendido entre 2015-2019. México, es el país que menos exporta a los países que integran la AP, las exportaciones de este país a Colombia, Chile y Perú no superan el 2% de su valor total exportado en el último año. Chile y Perú cuentan con participaciones del 5,8% y 5,6% respectivamente para el año 2019, dejando a Colombia como el mayor exportador para el mercado Intra AP, con una participación del 9%, donde se destaca las exportaciones de maquinaria mecánica y eléctrica, cuyas cifras demuestran las oportunidades de dichos productos en los mercados pertenecientes a la AP.

Finalmente, se concluye que, a pesar de las ventajas que suponía la inserción a la Alianza del Pacífico, el aumento en los intercambios intrarregionales, los cambios en la oferta exportable y en las concentraciones de productos, así como en el incentivo de una mayor participación en la compra y venta de bienes y servicios de los países miembros; para Colombia, este tratado no ha traído mayores beneficios que le permitan diferenciarse de sus competidores, puesto que, a lo largo de su historia, su mercado se mantuvo con características similares a las que le precedían; aportando muy pocas ganancias y ventajas competitivas frente a sus competidores en el mercado internacional, las cuales no han marcado una variabilidad real que le permita presentar una nueva y mejorada oferta exportable con un mayor valor agregado.

9. Recomendaciones

En primer lugar, es importante resaltar la relevancia de este tipo de estudios cuyo objetivo se basa en la investigación de ventajas económicas que los tratados como la AP simbolizan en el desarrollo de más y mejores ofertas para nuestro país. Las recomendaciones principales que se derivan de esta investigación están recogidas en tres diferentes apartados así:

9.1 Recomendaciones desde el punto de vista metodológico

En este trabajo se han analizado variables relevantes que han dotado de información pertinente a la investigación; sin embargo, se invita a dar continuidad al proyecto mediante la aplicación de otras fuentes de información que permitan ahondar en este y otros temas de igual relevancia en este contexto.

Asimismo, es necesario recopilar información disponible acerca de la temática abordada en esta investigación, así como en escenarios afines de modo que se ahonde en un tema de suma

relevancia como lo son los impactos e incidencias que los tratados y alianzas dejan en nuestra economía colombiana.

9.2 Recomendaciones desde el punto de vista académico

Se invita a desarrollar otras investigaciones que profundicen en este tipo de temáticas utilizando otras fuentes de información que propongan puntos de vista diferentes y permitan determinar conclusiones mucho más acertadas, basadas en la argumentación y la investigación.

9.3 Recomendaciones prácticas

Los tratados de libre comercio, las alianzas y demás formas de integración económica han supuesto un cambio determinante en las economías que los implementan; por un lado, están los beneficios prometedores que conlleva su ejecución, así como las ventajas económicas que supone su puesta en práctica, y por otro lado se encuentran los verdaderos resultados, cuyos efectos en nuestro caso no cumplen con las expectativas con las que en un principio se esperaban.

Sacar provecho a este tipo de herramientas requiere una gran inversión, no sólo económica sino cultural, ya que el cambio que se requiere inicia con la implementación de una cultura exportadora en la que todos los agentes involucrados se interesen por realizar su aporte en pro de una economía que inicie su apogeo mediante una oferta exportable competitiva y con mayores demandas comerciales.

Una vez establecidos cuáles son los eslabones débiles de la cadena, se inicie la implementación de un sistema de mejoras en el que realmente se aprovechen las ventajas de los tratados, atrayendo inversión extranjera, formando personal capacitado y de calidad, obteniendo el acceso a maquinarias y materias primas que, sin este tipo de integraciones serían mucho más

costosas y, finalmente, promoviendo la producción y comercialización de bienes y servicios con un gran valor agregado y un mayor nivel tecnológico.

Referencias

Acuerdo marco de la alianza Pacifico. (2012).

Alianza del Pacífico el poder de la integración. (2018). Cadenas Globales de Valor y Encadenamientos Productivos. <https://alianzapacifico.net/grupo-tecnico-cadenas-globales-de-valor/#1559756221934-4-1>

Beltrán, L.N. & Ferrer, H.E. (2016) Alianza Pacífico: una perspectiva geopolítica y económica. Dimensión Empresarial 14(1), 79-94.

Caicedo Marulanda, C., & Mora Rodríguez, J. J. (2011). Comercio Intraindustrial Colombia-Estados Unidos: el caso de los bienes altamente tecnológicos (1995-2005). Cuadernos de Economía 30 (54), 83-104.

Cardona, A. (2019, septiembre 27). ¿Cuáles son los desafíos para la integración financiera de Alianza del Pacífico?. Valora Analitik, Mercado.

Ceniflores. (2018). *cifras de floricultura colombiana dentro de innovación de la floricultura colombiana*. <https://ceniflores.org/cifras-de-floricultura-colombiana/>

Coutin, R. & Terán, J.M. (2016). La Alianza del Pacífico: ¿apuesta estratégica de la política exterior colombiana?. Estudios Gerenciales 32 (104), 346-357.

Morales, R. (2019, marzo 26). México escala al cuarto sitio en exportación de autos. El Economista, Empresas.

Morales, R. (2019, marzo 26). México escala al cuarto sitio en exportación de autos. El Economista, Empresas.

Secretaría permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (2014) *Evolución de la Alianza del Pacífico*. Secretaría permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. <http://pacificallianceblog.com/wp-content/uploads/2018/01/2014-SELA-Evolucion-de-la-Alianza-del-Pacifico-1.pdf>.

Fedesmeraldas. (2015). *Estudio de caracterización del sector esmeraldífero así como de la cadena productiva colombiana de la esmeralda y la joyería*. Fedesmeraldas. <https://www.minenergia.gov.co/documents/10180/23960525/Caracterizaci%C3%B3n+Sector+Esmeraldero+Fase+II+y+III.pdf/7aeeca83-2ff9-42e7-a178-1415d1e45459>

Hernández & Mora. (2020). La alianza Pacífico como estrategia para el acercamiento comercial con el Asia Pacífico durante las primeras décadas del siglo XXI. 13.

ITC (2020). *Estadísticas Del Comercio Para El Desarrollo Internacional De Las Empresas*. Trademap. <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Luna, A. A. (2014). La Alianza Pacífico: geopolítica e integración económica. *Revista Via Iuris* (16), 159-172.

Maribel, R. (2018, Julio 29). El principal exportador de dispositivos médicos. *El economista*, Opinión.

Ministerio de comercio, industria y turismo. (2014). *Las Pymes serán protagonistas en la reunión de la Alianza del Pacífico en México*. Ministerio de Comercio, industria y turismo. http://ori.mincit.gov.co/publicaciones/9824/las_pymes_seran_protagonistas_en_la_reunion_de_la_alianza_del_pacifico_en_mexico

Ministerio de relaciones exteriores. (n.d.). MILA: La Alianza del Pacífico da el campanazo de apertura en la Bolsa de Valores de Frankfurt.

<https://chile.gob.cl/chile/blog/alemania/berlin/mila-la-alianza-del-pacifico-da-el-campanazo-de-apertura-en-la-bolsa-de>

Perez, V. (2012). *México: exportador de alta tecnología*. Legiscomex.

<https://www.legiscomex.com/Documentos/mexico-exportador-de-alta-tecnologia-virginia-perez-actualizacion>

PROCOLOMBIA. (2019). *¿Cómo funciona el sector floricultor en Colombia?*. Procolombia.

<https://www.colombiatrader.com.co/noticias/como-funciona-el-sector-floricultor-en-colombia>

Ramírez-Montañez, J. González-Sarmiento, G. (2016, 30 de Septiembre). El regionalismo abierto de la Alianza del Pacífico: relaciones estratégicas entre Latinoamérica y el mercado asiático. In *Vestigium Ire*, 10(2), 12-31.

Revista Semana. (2019, 28 de Mayo). *¡A Todos Nos Importa!: Colombia Sigue En Pañales En Comercio Exterior*. Revista Semana, Globalización.

Roca, S. (2012, enero-marzo). Especialización tecnológica en el comercio exterior del Perú: un análisis comparado con Corea, China, Colombia y México. *Revista de Ciencias Sociales*, 18(1), 24-40.

Revista Semana. (2019, febrero 18). Colombia, con nuevo récord en producción de petróleo. *Revista Semana Economía*.

Torres, D., & Gilles, E. (2013). Estructura tecnológica de las exportaciones industriales en América Latina (1990-2010). <http://www.scielo.org.co/pdf/adter/n22/n22a7.pdf>

- Tremolada Álvarez, E. (2014). ¿La Alianza del Pacífico facilita la inserción de Colombia en la región Asia-Pacífico?. *Papel Político*, 19(2), 721-752.
- Trujillo Acosta, I. A. (2014). Sobre las ventajas de la Alianza del Pacífico para Colombia. *Prolegómenos*, 17(33), 159-172.
- Verdugo, G. (2016, julio 19). MILA y Alianza del Pacífico ¿Ejemplo de integración?. *Revista Semana*, Opinión Online.

Apéndices

Apéndice A. *Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Chile 2015 – 2019*

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'01	Animales vivos	46615	26928	23182	8488	8416	PP
'02	Carne y despojos comestibles	933895	904396	814443	980143	1136098	PP
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	4018132	4404782	5267283	5886578	5781495	PP
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	26480	24543	32984	46302	41139	PP
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	46589	50360	69698	52970	65170	PP
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	120577	123963	119343	115710	117555	PP
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	4682004	4995169	4817717	5694512	5777233	PP
'09	Café, té, yerba mate y especias	7709	8882	7815	8055	7271	PP
'10	Cereales	105861	82209	90500	99973	76713	PP
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	330429	351750	399798	422528	383061	PP

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	135935	113072	109624	106329	111244	PP
'14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en ...	22709	22694	24561	25720	31747	PP
'18	Cacao y sus preparaciones	19600	19314	21175	21934	19525	PP
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	103092	98519	94169	84158	81939	PP
PRODUCTOS PRIMARIOS		10599627	11226581	11892292	13553400	13638606	
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	157837	126627	150636	152674	134696	MBRN
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	72803	69826	41836	100243	119699	MBRN
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	232715	191456	201089	268591	246361	MBRN
'16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	381030	331371	368478	435972	393505	MBRN
'17	Azúcares y artículos de confitería	27775	29109	28446	29439	25929	MBRN
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	247344	228857	233939	172701	169160	MBRN

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	605320	594936	609893	641686	623581	MBRN
'21	Preparaciones alimenticias diversas	370560	331351	319486	289514	264357	MBRN
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1873508	1881860	2050756	2022860	1958950	MBRN
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	409544	375900	381123	450565	369555	MBRN
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	222116	202870	164280	211397	168140	MBRN
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	14952361	13345100	17026982	20697798	20020938	MBRN
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	228367	271217	363916	406993	285363	MBRN
'29	Productos químicos orgánicos	79272	139093	199489	290401	355172	MBRN
'40	Caucho y sus manufacturas	374223	335395	306690	294935	316972	MBRN
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	2254034	2281204	2233375	2609105	2320994	MBRN
'45	Corcho y sus manufacturas	9335	10035	10808	12799	15519	MBRN
'46	Manufacturas de espartería o cestería	43	36	11	24	27	MBRN

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	2567050	2405687	2556755	3577776	2725994	MBRN
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	512205	473061	475141	538546	505009	MBRN
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	26891	25908	24051	20168	24356	MBRN
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	15687	11703	13816	15272	13872	MBRN
'69	Productos cerámicos	4242	3656	3773	6981	2750	MBRN
'70	Vidrio y sus manufacturas	54362	45535	48650	45283	48099	MBRN
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	955149	1023711	1412081	1621647	1375688	MBRN
'72	Fundición, hierro y acero	196441	167181	229557	490233	433257	MBRN
	MANUFACTURAS BASADAS EN RECURSOS NATURALES	26830214	24902685	29455057	35403603	32917943	
'39	Plástico y sus manufacturas	477196	365473	427657	412844	413761	MBT
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	44342	35956	34271	31016	24348	MBT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	5739	6168	7817	7921	360364	MBT
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	37	41	46	110	141	MBT
'50	Seda	75	0	2	53	12	MBT
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	46717	37930	41023	48358	47751	MBT
'52	Algodón	389	482	698	856	936	MBT
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	794	850	670	737	755	MBT
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	7341	7031	6684	5828	6126	MBT
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	13214	14205	10798	11567	11707	MBT
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	396	173	196	204	142	MBT
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	1277	1263	1034	814	626	MBT
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas;	2353	1794	3204	1750	1517	MBT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
	artículos técnicos de materia ...						
'60	Tejidos de punto	11804	9987	9325	8775	8275	MBT
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	9169	6525	28102	9054	8369	MBT
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	15123	14883	70337	17397	17987	MBT
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	7011	5166	7931	10407	10128	MBT
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	7112	6977	6639	30541	4956	MBT
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	864	641	1229	742	710	MBT
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	22	76	44	50	17	MBT
'67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ...	126	14	43	60	11	MBT
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	307117	273468	306869	246122	247573	MBT
'74	Cobre y sus manufacturas	17841755	15249610	17580148	18563674	14946321	MBT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'75	Níquel y sus manufacturas	180	91	87	170	133	MBT
'76	Aluminio y sus manufacturas	124311	110732	142456	156092	117747	MBT
'78	Plomo y sus manufacturas	18861	21601	35857	34716	32100	MBT
'79	Cinc y sus manufacturas	955	447	397	1597	1598	MBT
'80	Estaño y sus manufacturas	255	169	244	125	159	MBT
'81	Los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias	46092	58084	53542	58637	56834	MBT
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	20405	21241	26450	25251	18047	MBT
'83	Manufacturas diversas de metal común	33548	31201	34051	36647	35068	MBT
'94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	31372	25487	24725	144190	22294	MBT
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	4194	3103	3082	3662	3709	MBT
'96	Manufacturas diversas	29807	13512	17288	27999	21617	MBT
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	725	257	679	1377	498	MBT
MANUFACTURAS DE BAJA TECNOLOGIA		19110678	16324638	18883625	19899343	16422337	

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	1255651	1456465	1791884	2230141	2116789	PMT
'31	Abonos	782963	680836	569111	511471	427833	PMT
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	23177	25628	26936	28660	33747	PMT
'33	Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	67064	69092	80767	90299	85835	PMT
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	11067	10468	13367	18952	19059	PMT
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	35419	29412	29008	30310	23365	PMT
'36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...	48111	38220	42070	50180	52011	PMT
'38	Productos diversos de las industrias químicas	128722	127351	128602	128005	124190	PMT
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	5306	3873	3885	2776	2592	PMT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	573683	525438	575776	491053	586713	PMT
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	334185	355560	265339	218777	234298	PMT
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	6067	15454	13910	4072	2420	PMT
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	228227	232788	266906	265123	215814	PMT
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	135813	77617	45625	74303	76260	PMT
'91	Aparatos de relojería y sus partes	4920	4781	6659	7053	4434	PMT
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	220	92	130	66	112	PMT
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	330	287	383	171	65	PMT
	PRODUCTO DE MEDIANA TECNOLOGÍA	3640925	3653362	3860358	4151412	4005537	
'30	Productos farmacéuticos	198921	166275	147210	169090	174854	PAT
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	1248	644	1298	888	1124	PAT
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	18533	9150	4885	19050	17216	PAT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	46961	40096	47375	44348	51260	PAT
	PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGIA	265663	216165	200768	233376	244454	
'99	Materias no a otra parte especificadas	1595239	1414475	1590618	2162982	1917082	
'TOTAL	Todos los productos	62042350	57737906	65882717	75404118	69145962	

Fuente: Elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Apéndice B. Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Perú 2015 – 2019

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'01	Animales vivos	9120	8890	5853	5163	5661	PP
'02	Carne y despojos comestibles	19339	19920	7662	4423	5072	PP
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	651578	698047	799753	951302	1196000	PP
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	4342	7130	6352	5105	6304	PP
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	14759	14367	16754	18145	20602	PP

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	637212	662568	634827	627587	667154	PP
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	1792640	2016892	2402216	2998243	3312930	PP
'09	Café, té, yerba mate y especias	709277	877824	843277	795535	757934	PP
'10	Cereales	161965	129041	145032	147581	182277	PP
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	106420	114489	158476	157975	161620	PP
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	16298	12663	12925	16330	19297	PP
'14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en ...	33210	34085	39215	41176	34773	PP
'18	Cacao y sus preparaciones	266402	293197	236139	260875	287693	PP
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	3513	3086	3952	3058	2957	PP
PRODUCTOS PRIMARIOS		4426075	4892199	5312433	6032498	6660274	
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	127280	116872	112304	122118	93500	MBRN
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	42065	50676	31626	29444	28465	MBRN

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	338750	319588	397669	450056	495961	MBRN
'16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	248416	193783	240096	355551	363540	MBRN
'17	Azúcares y artículos de confitería	54200	78130	80488	33613	101314	MBRN
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	126409	131577	149394	151705	168202	MBRN
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	545478	563436	570377	575923	567010	MBRN
'21	Preparaciones alimenticias diversas	80560	73509	70104	73696	86801	MBRN
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	84400	115325	96345	120684	164000	MBRN
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	1335592	1206949	1730888	1846332	1732399	MBRN
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	447057	381980	303022	323671	322906	MBRN
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	9916709	12239358	16614770	17640693	16578548	MBRN
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	2411684	2321445	3514461	4184420	3117103	MBRN
'29	Productos químicos orgánicos	15910	17243	17629	21292	20213	MBRN

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'40	Caucho y sus manufacturas	76845	71072	74586	76103	74454	MBRN
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	144587	124441	117845	117640	117259	MBRN
'45	Corcho y sus manufacturas	105	107	97	86	100	MBRN
'46	Manufacturas de espartería o cestería	132	90	126	89	313	MBRN
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	393	3518	4486	4111	3462	MBRN
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	66859	76717	98276	100687	96664	MBRN
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	54244	54314	52382	49019	44960	MBRN
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	24299	20652	20109	23936	20256	MBRN
'69	Productos cerámicos	122760	112261	116631	124781	106009	MBRN
'70	Vidrio y sus manufacturas	76025	113240	118890	90073	93705	MBRN
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	6002344	6809311	7436104	7298606	7147304	MBRN
'72	Fundición, hierro y acero	129995	128540	140171	167442	158255	MBRN

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
	MANUFACTURAS BASADS EN RECURSOS NATURALES	22473098	25324134	32108876	33981771	31702703	
'39	Plástico y sus manufacturas	487190	442080	454008	517508	534470	MBT
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	44134	34849	23728	12345	3930	MBT
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	7651	8535	9465	11267	11828	MBT
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	8624	9234	7749	8315	7186	MBT
'50	Seda	322	341	283	403	551	MBT
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	163646	141439	184370	227275	175550	MBT
'52	Algodón	70759	49867	47693	37337	28796	MBT
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	354	168	107	101	99	MBT
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	7201	5715	5653	5120	6434	MBT
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	57589	50953	57978	68080	60193	MBT
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	4206	2963	874	887	1337	MBT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	4347	3836	3829	3102	4697	MBT
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	657	565	714	423	676	MBT
'60	Tejidos de punto	60984	48801	45896	51538	56773	MBT
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	826945	791809	827506	893967	888413	MBT
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	69502	54692	47884	55716	61927	MBT
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	24847	21950	26412	27649	27213	MBT
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	26873	22397	25572	25907	20258	MBT
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	5786	4404	4260	5284	4898	MBT
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	8	25	5	54	10	MBT
'67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ...	43	22	12	11	390	MBT
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	101814	95932	112504	121654	126562	MBT
'74	Cobre y sus manufacturas	1926221	1721340	2188475	2296290	2022660	MBT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'75	Níquel y sus manufacturas	11	56	21	22	90	MBT
'76	Aluminio y sus manufacturas	28895	27558	33530	31184	25672	MBT
'78	Plomo y sus manufacturas	14157	13902	30050	24873	24719	MBT
'79	Cinc y sus manufacturas	566989	581993	812100	841870	786209	MBT
'80	Estaño y sus manufacturas	346200	350507	373854	336991	372155	MBT
'81	Los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias	3843	1129	5879	11387	6562	MBT
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	11002	9120	8624	10002	8430	MBT
'83	Manufacturas diversas de metal común	29145	29231	37920	38502	36302	MBT
'94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	26254	23078	22656	21514	18534	MBT
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	10117	13883	18331	22304	17839	MBT
'96	Manufacturas diversas	114921	89368	102913	94039	81101	MBT
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	3119	2084	1117	1234	1318	MBT
	MANUFACTURAS DE BAJA TECNOLOGIA	5054356	4653826	5521972	5804155	5423782	

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	281119	250688	297696	366839	364286	PMT
'31	Abonos	30580	28477	33915	31279	31562	PMT
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	132628	167256	168336	164725	137421	PMT
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	113275	99847	92899	80430	85582	PMT
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	67375	53336	52092	46584	54759	PMT
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	7164	5226	5921	4458	5086	PMT
'36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...	31088	28171	26000	26154	32138	PMT
'38	Productos diversos de las industrias químicas	46509	43264	46021	53817	53565	PMT
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	64060	48287	53443	56742	43676	PMT
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	269750	226763	256597	270508	275324	PMT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	105739	85620	107230	98598	96829	PMT
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	3888	3588	2955	2727	2105	PMT
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	49221	35551	49796	98289	66695	PMT
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	3194	11430	1808	10827	547	PMT
'91	Aparatos de relojería y sus partes	879	2118	847	1878	1310	PMT
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	1230	1406	1213	1455	1102	PMT
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	7710	8231	5569	5519	4939	PMT
PRODUCTO DE MEDIANA TECNOLOGÍA		1215409	1099259	1202338	1320829	1256926	
'30	Productos farmacéuticos	45998	41497	51455	53911	58136	PAT
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	689	282	508	392	660	PAT
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	15105	11520	18955	9189	9601	PAT
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	15864	17212	21336	20355	23029	PAT
PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGIA		77656	70511	92254	83847	91426	

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'99	Materias no a otra parte especificadas	249	64	79	172	108	
'TOTAL	Todos los productos	33246845	36039994	44237949	47223269	45135222	

Fuente: Elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap

Apéndice C. Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por Colombia 2015 – 2019

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'01	Animales vivos	50364	55295	47796	49852	60550	PP
'02	Carne y despojos comestibles	37094	38787	76049	92759	80573	PP
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	148228	139410	104845	126185	132455	PP
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	16692	19645	24828	35916	38576	PP
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1308583	1328138	1417127	1477877	1495636	PP
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	15231	19308	20676	25154	25472	PP
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	889770	1036042	1079104	1057841	1158487	PP

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'09	Café, té, yerba mate y especias	2585926	2473435	2595072	2348746	2376441	PP
'10	Cereales	16402	15049	6094	3651	4145	PP
	Semillas y frutos oleaginosos;						PP
'12	semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; ...	25769	27618	33732	36362	38365	
'13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	1458	1227	838	1071	1716	PP
	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en ...						PP
'14		542	407	365	462	547	
'18	Cacao y sus preparaciones	128944	136655	112260	108391	105718	PP
							PP
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	46192	34135	45074	43100	46116	
PRODUCTOS PRIMARIOS		5271195	5325151	5563860	5407367	5564797	
	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...						MBRN
'04		24060	5580	22880	21208	10840	
	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo						MBRN
'11		20853	14532	39457	50249	70289	
	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...						MBRN
'15		383490	368679	542571	623021	524791	
	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos						MBRN
'16		18621	21791	12908	20817	19120	
	Azúcares y artículos de confitería						MBRN
'17		610150	533835	569072	518266	484635	
	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o						MBRN
'19		127201	114592	126285	125660	137533	

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'20	leche; productos de pastelería Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	56516	63499	75615	88013	98242	MBRN
'21	Preparaciones alimenticias diversas	296078	291561	297357	309933	322667	MBRN
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	27741	20120	22496	32946	37922	MBRN
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	31501	35580	42870	52359	39099	MBRN
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	24949	21880	17117	18927	15994	MBRN
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	27074	38827	59530	61263	51610	MBRN
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	18860908	14770996	20411532	24163057	21638662	MBRN
'29	Productos químicos orgánicos	148918	117021	132359	146596	113981	MBRN
'40	Caucho y sus manufacturas	75590	53154	62063	89311	84304	MBRN
'44	Madera, carbón vegetal y de manufacturas de madera	43578	38776	47868	57566	47875	MBRN
'45	Corcho y sus manufacturas	260	374	308	323	298	MBRN
'46	Manufacturas de espartería o cestería	277	241	407	486	582	MBRN
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	1316	1254	1206	1438	723	MBRN
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	281414	224491	259848	271207	282720	MBRN
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las	69876	58847	50098	53322	51528	MBRN

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'68	demás industrias gráficas; textos manuscritos ... Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	39895	43337	44351	49664	47154	MBRN
'69	Productos cerámicos	100343	87662	91891	96369	84082	MBRN
'70	Vidrio y sus manufacturas	174782	177402	170112	177306	141951	MBRN
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	1313083	1768345	2006088	1632636	1961841	MBRN
'72	Fundición, hierro y acero	499396	389858	445282	650785	604935	MBRN
MANUFACTURAS BASADAS EN RECURSOS NATURALES		23257870	19262234	25551571	29312728	26873378	
'39	Plástico y sus manufacturas	1423850	1278503	1361423	1532967	1471826	MBT
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	170877	119661	104393	73878	50985	MBT
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	73529	63602	50390	57112	63516	MBT
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	10585	13731	8230	6547	6414	MBT
'50	Seda	0	0	3	33	36	MBT
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	19	17	44	16	38	MBT
'52	Algodón	29947	24697	30241	22467	19953	MBT
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	542	3807	1032	3835	4540	MBT
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	56673	47910	59129	64282	66724	MBT
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles,	15027	12834	10850	11424	12459	MBT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'57	cuerdas y cordajes; artículos ... Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	1449	1232	1252	1729	791	MBT
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	21150	19381	19384	22184	16380	MBT
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	50634	43738	38579	38578	31800	MBT
'60	Tejidos de punto	57517	48397	48782	56690	60055	MBT
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	173220	157731	162024	167495	164786	MBT
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	305868	246306	246774	279356	280636	MBT
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	75946	72508	64427	60169	62830	MBT
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	38425	33589	40002	35734	33312	MBT
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	2323	2797	3131	4644	6162	MBT
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	408	253	387	300	327	MBT
'67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ...	127	75	721	93	83	MBT
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	152904	117469	155691	216264	200523	MBT
'74	Cobre y sus manufacturas	230656	181900	247132	244184	184334	MBT

Código	Descripción producto	del	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'75	Níquel y manufacturas	sus	87	45	132	130	227	MBT
'76	Aluminio y manufacturas	sus	220489	244560	234259	286750	352186	MBT
'78	Plomo y manufacturas	sus	4817	7433	10971	6886	5558	MBT
'79	Cinc y manufacturas	sus	201	403	461	470	436	MBT
'80	Estaño y manufacturas	sus	179	128	67	187	79	MBT
'81	Los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias		1010	903	1307	1626	1309	MBT
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...		65575	53653	50294	55722	65505	MBT
'83	Manufacturas diversas de metal común		32418	29475	31654	31410	29582	MBT
'94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...		108571	103688	105953	117017	123099	MBT
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios		25320	18642	22361	26778	21431	
'96	Manufacturas diversas		184707	137277	137775	136790	133002	MBT
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades		2135	2279	3714	3475	5734	MBT
MANUFACTURAS DE BAJA TECNOLOGÍA			3537185	3088624	3252969	3567222	3476658	
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos orgánicos de metal precioso, de elementos ...	u	86353	91058	96870	116125	98994	PMT
'31	Abonos		142863	133044	81220	124611	68589	PMT
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados;		99875	78699	82410	92707	96630	PMT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
	pigmentos y demás materias colorantes;						
	...						
'33	Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	438295	395277	444943	467488	483056	PMT
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar, preparaciones lubricantes, ...	180678	147219	179981	175574	165123	PMT
'35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	57253	46289	52081	44160	46536	PMT
'36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...	320	1859	2656	414	93	PMT
'38	Productos diversos de las industrias químicas	550187	511544	465033	389438	476850	PMT
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	13368	12062	13455	15056	11059	PMT
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	416444	445539	469558	430628	413338	PMT
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	469103	420453	439352	450347	475268	PMT
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	1985	2203	2566	820	1030	PMT
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres,	503678	552924	539270	645700	656726	PMT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	5897	2560	22431	9609	19423	PMT
'91	Aparatos de relojería y sus partes	3269	4882	2331	1187	1225	PMT
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	107	290	796	1029	656	PMT
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	2483	2935	6162	29970	31277	PMT
PRODUCTO DE MEDIANA TECNOLOGÍA		2972158	2848837	2901115	2994863	3045873	
'30	Productos farmacéuticos	503966	426944	351731	350629	359714	PAT
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	875	661	748	470	566	PAT
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	31274	42006	49965	33025	61430	PAT
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	106029	89473	86029	91003	101289	PAT
PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGÍA		642144	559084	488473	475127	522999	
'99	Materias no a otra parte especificadas	10217	11518	12133	12394	12520	
'TOTAL	Todos los productos	35690767	31095444	37770123	41769699	39496225	

Fuente: Elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

Apéndice D. Clasificación a nivel tecnológico de los productos exportados por México 2015 - 2019

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'01	Animales vivos	932837	662622	688715	763472	831726	PP
'02	Carne y despojos comestibles	1550927	1598681	1745329	1883459	2481557	PP
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	892112	875289	1017946	1124514	1091320	PP

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'05	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte	37588	40364	45350	49348	79957	PP
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	74556	76419	81530	82562	87789	PP
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	5641817	6687307	6697858	7210441	7809083	PP
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	4651734	5540356	6577450	6567902	7438749	PP
'09	Café, té, yerba mate y especias	517437	412532	513249	486948	430637	PP
'10	Cereales	588786	892589	676788	581224	923829	PP
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales;	149099	138276	159158	196225	483409	PP
'13	... Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	137757	139006	137285	143069	147507	PP
'14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en ...	51200	52822	51206	52191	54190	PP
'18	Cacao y sus preparaciones	631894	660784	685420	655610	738472	PP
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	224524	216625	219572	242025	243684	PP
PRODUCTOS PRIMARIOS		16082268	17993672	19296856	20038990	22841909	
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal ...	296887	266098	355263	450690	435021	MBRN
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	147556	150663	196850	267366	229276	MBRN
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias ...	207652	236580	292129	361132	438700	MBRN
'16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	142086	145421	236945	216710	208061	MBRN
'17	Azúcares y artículos de confitería	1560117	1523145	1591716	1620596	1763992	MBRN
'19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería	1567727	1713797	1970810	2016498	2154570	MBRN
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas	1301649	1354165	1639354	1672390	1667193	MBRN

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'21	Preparaciones alimenticias diversas	895196	904247	1019127	1080393	1133955	MBRN
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	4194114	4499133	5663551	6730066	7491214	MBRN
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	177690	178309	249612	324114	425676	MBRN
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	643501	594622	639599	779559	853364	MBRN
'26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	3898525	3816191	4812924	5527392	5354262	MBRN
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ...	22780264	18024616	22632116	29718580	26576007	MBRN
'29	Productos químicos orgánicos	1946773	1720912	1886080	2001301	2627370	MBRN
'40	Caucho y sus manufacturas	2570324	2505729	2831373	3150722	3590133	MBRN
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	414627	412285	463583	494766	633699	MBRN
'45	Corcho y sus manufacturas	2208	2987	2105	1540	6377	MBRN
'46	Manufacturas de espartería o cestería	16013	12016	12743	15181	14886	MBRN
'47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar ...	61679	65898	59423	34020	81290	MBRN
'48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	1429078	1354714	1526210	1654267	1975526	MBRN
'49	Productos editoriales, de la prensa y de las demás industrias gráficas; textos manuscritos ...	467999	455893	453141	402838	407619	MBRN
'68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	738728	773952	795511	870258	951814	MBRN
'69	Productos cerámicos	1385209	1289566	1275554	1308196	1283105	MBRN
'70	Vidrio y sus manufacturas	1591240	1570910	1513028	1643576	1779676	MBRN
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, ...	7054800	7471666	6972879	6739777	7169710	MBRN
'72	Fundición, hierro y acero	2229132	2009737	2546452	3536988	3710848	MBRN
MANUFACTURAS BASADAS EN RECURSOS NATURALES		57720774	53053252	61638078	72618916	72963344	
'39	Plástico y sus manufacturas	8321261	8369391	8977302	9544293	10780921	MBT
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	415912	323853	340867	341475	316942	MBT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos ...	337633	330526	298934	443449	461459	MBT
'43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	673	427	649	861	1015	MBT
'50	Seda	165	148	77	1860	1211	MBT
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	51889	42799	36429	46192	46136	MBT
'52	Algodón	262048	229637	247912	344455	509668	MBT
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	1572	1363	1124	903	3735	MBT
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	242370	213006	207373	228449	319808	MBT
'56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos ...	200248	200578	233602	231007	289936	MBT
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	55282	47016	55140	68561	99021	MBT
'58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; ...	95305	83882	76158	74286	116739	MBT
'59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia ...	273742	292931	300020	340769	389403	MBT
'60	Tejidos de punto	52074	50026	44353	55843	117845	MBT
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	1708369	1699339	1599729	1726831	1818916	MBT
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	2571091	2362415	2271251	2297714	2280496	MBT
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	1047670	1032552	1157344	1165073	1173260	MBT
'64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	620589	517473	529211	586378	635380	MBT
'65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	123500	137470	155005	156686	174503	MBT
'66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	3612	5120	4674	3864	6277	MBT
'67	Plumas y plumón preparados y artículos de	4376	7199	5991	7876	12229	MBT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'73	plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas ... Manufacturas de fundición, de hierro o acero	5723207	5356299	5869132	6740598	7122305	MBT
'74	Cobre y sus manufacturas	1941984	1895049	2183255	2308792	2308643	MBT
'75	Níquel y sus manufacturas	72884	79442	87370	185579	232430	MBT
'76	Aluminio y sus manufacturas	1208295	2044592	1364291	1686026	2002330	MBT
'78	Plomo y sus manufacturas	187811	180574	245378	228124	213528	MBT
'79	Cinc y sus manufacturas	395342	380864	579908	603254	616632	MBT
'80	Estaño y sus manufacturas	15890	15166	16560	20336	33110	MBT
'81	Los demás metales comunes; cermetes; manufacturas de estas materias	131263	67068	101912	114403	147006	MBT
'82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común, partes ...	1386527	1339743	1300315	1227480	1295319	MBT
'83	Manufacturas diversas de metal común	2229235	2322489	2461356	2562472	2577636	MBT
'94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado ...	9902726	10354041	10675395	10597580	10297609	MBT
'95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	1634549	1457688	1563467	1614028	1675708	MBT
'96	Manufacturas diversas	1299814	1343182	1379620	1379843	1293270	MBT
'97	Objetos de arte o colección y antigüedades	10409	4812	6319	3933	9238	MBT
MANUFACTURAS DE BAJA TECNOLOGÍA		42529317	42788160	44377423	46939273	49379664	
'28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos ...	925487	854804	952019	1065261	1130388	PMT
'31	Abonos	401461	296995	293265	382545	459594	PMT
'32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; pigmentos y demás materias colorantes; ...	670744	714073	845553	887559	947055	PMT
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	2356864	2330044	2304888	2197711	2359026	PMT
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar,	770197	734069	758967	782539	883585	PMT

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Clasificación
'35	preparaciones lubricantes, ... Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	164699	173128	175399	189264	258455	PMT
'36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; ...	99054	94025	104116	116556	138947	PMT
'38	Productos diversos de las industrias químicas	1065812	1027098	1068093	1052928	1517022	PMT
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	223612	185921	202125	214670	214361	PMT
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas ...	58904895	61687369	65889252	75386126	80702519	PMT
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción ...	81231347	76445686	81640876	81923266	80952880	PMT
'86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso ...	3664512	3126299	2413396	2886907	3784469	PMT
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	90363239	88081769	101739526	115509368	121270995	PMT
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	472831	552055	623913	745874	787242	PMT
'91	Aparatos de relojería y sus partes	124264	121854	112419	120682	140946	PMT
'92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	86050	75479	82028	91643	99398	PMT
'93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	44079	57877	46961	55854	40720	PMT
PRODUCTO DE MEDIANA TECNOLOGÍA		241569147	236558545	259252796	283608753	295687602	
'30	Productos farmacéuticos	1958284	1587037	1357731	1539634	1773024	PAT
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	143562	102328	86883	58062	73357	PAT
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	767151	647426	698237	722403	822903	PAT
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; ...	15185336	16243720	17474844	19045764	19875532	PAT
PRODUCTOS DE ALTA TECNOLOGÍA		18054333	18580511	19617695	21365863	22544816	
'99	Materias no a otra parte especificadas	4833269	4930169	5293596	6348582	8855527	
'TOTAL	Todos los productos	380789105	373904303	409476446	450920374	472272871	

Fuente: Elaboración propia a partir de información tomada de TradeMap.

- PP: Productos primarios
- MBRN: Manufacturas basadas en recursos naturales
- MBT: Manufacturas de baja tecnología
- PMT: Productos de mediana tecnología
- PAT: Productos de alta tecnología