

UNA MIRADA SOCIAL DE LA LECTURA EN LA PRIMERA INFANCIA

Brayan David Vela Herrera

Brayanvelah@usantotomas.edu.co

Facultad de Sociología

Universidad Santo Tomas

Trabajo de grado: Artículo para optar por el título de sociólogo

Tutor: Felipe Aliaga Sáenz

Noviembre, 2023

RESUMEN

El artículo empieza con una recopilación de antecedentes en torno a la lectura en la primera infancia, esto se hace a nivel internacional, después muestra unos casos específicos de trabajos realizados con la primera infancia, para poder llegar al caso de Colombia. El artículo toma datos de la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC-2017), y al mismo tiempo analiza entrevistas realizadas a especialistas que trabajan con la lectura en la primera infancia. Después ahonda en lo que es la lectura, en el gusto por la lectura tomada desde los resultados de la ENLEC, después demuestra su relación con el consumo cultural, después entra en los diferentes marcos en los que se enmarca la lectura, habla de las estrategias del mercado publicitarias para captar la atención de los que compran los productos culturales, después hace una diferenciación de clase frente al consumo de lectura, esto para apreciar como propuesta.

PALABRAS CLAVE

Lectura, primera infancia, consumo cultural, gusto, libro

ABSTRACT

The article begins with a compilation of background information on reading in early childhood, this is done at the international level, then shows some specific cases of work done with early childhood, in order to get to the case of Colombia. The article takes data from the National Reading Survey (ENLEC-2017), and at the same time analyzes interviews conducted with specialists working with early childhood reading. It then delves into what reading is, in the taste for reading taken from the results of the ENLEC, then demonstrates its relationship with cultural consumption, then enters into the different frameworks in which reading is framed, talks about the advertising market strategies to capture the attention of those who buy cultural products, then makes a class differentiation against reading consumption, this to appreciate as a proposal.

KEY WORDS

reading, early childhood, cultural consumption, taste, book

“La lectura nos modifica, nos transforma,
nos otorga un poder incalculable. Leemos
porque sabemos que un día moriremos, que
somos finitos y que necesitamos un poco de
trascendencia en medio de tanta Banalidad
y tanto sin sentido”

Mario Mendoza

INTRODUCCION

Las naciones unidas, impulsan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con los cuales miden diferentes factores en los países de todo el mundo, el objetivo 4 dice que “Muchos países han hecho grandes progresos para garantizar una educación de calidad en los niveles de educación primaria. En los países en desarrollo se ha alcanzado el 91%, pero todavía hay 57 millones de niños de este nivel que no asisten a la escuela, principalmente en el África subsahariana o en países en conflicto” (Naciones Unidas-ODS,2021). Este objetivo cumple con la función de garantizar la educación de calidad a la primera infancia y a todas las edades

en general, palabras de la UNESCO resaltan la idea de que “la alfabetización es una puerta al conocimiento, esencial para la autoestima y el empoderamiento. Los libros, en cualquier formato, juegan un papel esencial” (Naciones Unidas-Noticias ONU, 2022.pagina). Cuando se garantiza educación de calidad desde la primera infancia hasta grandes rangos educativos, es más fácil modificar los rasgos de pobreza de las naciones.

Leer cuentos a los niños y niñas diariamente es de suma importancia para impulsar el desarrollo de su inteligencia y creatividad, resaltaron expertos en el seminario internacional “Fomento de la lectura en la primera infancia”, organizado por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la fundación Alda. (UNICEF,2021). La habilidad lectora es una destreza que se inicia en la primera infancia. El contacto con los libros comienza incorporándolos como un juguete más en la vivencia del niño. Más adelante las personas de su entorno acercan la lectura relatando cuentos, de forma lúdica, estimulando su creatividad. Al llegar a la escuela tras ese primer contacto se va escalonando poco a poco en nivel de dificultad, evolucionando con su desarrollo, enriqueciendo la experiencia lectora con la escritura”. (Revista Ventana Abierta,2019). La lectura en primera infancia se empieza a convertir en una práctica de “consumo cultural, que es uno entre los diversos que existen, la cual tiene sus particularidades, y la cual es una suerte de reflejo profesional, la lectura es una práctica cultural importante, en la cual uno puede interrogarse a sí mismo como practicante de esa práctica” (Bourdieu, 1979). Según Bourdieu, la lectura se puede entender como consumo cultural, en el caso de este artículo este tipo de consumo al ser con individuos de la primera infancia esta cooptado por algún adulto, que incite a esta práctica, incluso que la persona que está al cuidado del niño consuma este tipo de productos culturales.

Especialistas chilenos y de todo el mundo dedicados a la enseñanza y a la investigación en temas relacionados con la lectura, se reunieron en el año (2013) e intercambiaron sus conocimientos en el foro denominado: *¿Qué leer? ¿Cómo leer? Perspectivas sobre la lectura en la infancia* en el cual se hicieron reflexiones sobre los distintos puntos de vista disciplinarios acerca de la lectura en la infancia y en la primera infancia. En este foro se habla de la importancia de la lectura, entendiendo que esta práctica va más allá del aprendizaje, ya que la lectura, como indican los especialistas, les abre a los niños un mundo de sentidos, que les permite salirse de la cuadrada realidad a la que deben enfrentarse y abrir múltiples

realidades. En el seminario señalan que leer es un acto paradójico, ya que al leerse entra en juego lo histórico y lo cultural, mientras en el mismo momento se va despertando en el niño la reflexión, los niños que leen no repiten las palabras que escuchan, comprenden que allá hay un mundo que puede modificarse.

Según el comité de expertos de la OCDE (2006), se entiende por competencia lectora la capacidad de un individuo para comprender, utilizar y reflexionar sobre textos escritos, con el propósito de alcanzar sus objetivos personales, desarrollar su conocimiento y sus capacidades, y participar en la sociedad. El estudiante puede acercarse a la lectura de diferentes maneras y a la vez distintas formas, tras exponer la literatura universal con sus textos literarios, en cambio, deslumbrar textos que deslumbran las formas en la que se presenta la condición humana y el contexto de los estudiantes. En su texto explicativo PISA menciona y recurre a lo que llama las dimensiones del dominio a la lectura que es “1. Por la forma en que se presenta el material escrito, a) textos continuos y b) textos discontinuos. 2. Por el tipo de proceso que se evalúa en el alumno, ejercicios de a) recuperación de información, b) interpretación de textos y c) reflexión y evaluación. 3. Por el contexto o situación a la que se refiere o con la que se relaciona el texto: a) uso privado, b) uso público, c) uso laboral y d) uso educativo” (OCDE, 1991, p.8). Estos parámetros aplican para individuos desde la primera infancia hasta su vida adulta.

El Observatorio Iberoamericano de Cultura y Educación para la Primera Infancia —OPI— es un sistema de información sobre la primera infancia que busca contribuir a la creación, difusión y ejecución de políticas públicas e iniciativas educativas, artísticas, culturales y de promoción de lectura para los niños de 0 a 6 años de edad en la región a través de la difusión de información, la promoción de buenas prácticas y la generación de espacios para el intercambio de saberes sobre la cultura y la lectura en la primera infancia.(CERLALC, 2018). Sumado a esto y para complementarlo El Centro Regional para el fomento del Libro en América Latina y El Caribe a través de su observatorio de educación para la primera infancia, hace énfasis en promocionar algunas prácticas para el fomento de la lectura en niños de 0a 6 años. Entre las practicas que promueven están estimulaciones y espacios donde los padres interactúen con sus hijos, por otra parte, actividades artísticas y, a la vez, se enfatiza en promocionar la lectura. Para todos los procesos mencionados se espera que se tenga una

participación activa de los padres y de los cuidadores que cuidan a los niños, igual que es importante que tengan espacios con sus cuidadores donde tengan una lectura compartida e interactiva.

2. ESTADO DEL ARTE

La primera infancia es un tema del que toma gran importancia en el siglo XX, organizaciones a nivel mundial entre ellas la ONU, hablan e investigan sobre los derechos universales del niño, este tema se está abordando desde diferentes campos académicos y sociales desde diferentes aspectos. La infancia se entiende como un sujeto con una condición social delimitada por una construcción social, “La preocupación por la niñez desde un punto de vista sociológico, no obstante ser reciente, ha permitido una sistematización en el análisis de la infancia como componente esencial y permanente de las sociedades. Tal como se pudo apreciar, dicha preocupación ha sido recogida por los diversos enfoques que podríamos agrupar analíticamente en una propuesta teórica denominada “Sociología de la Infancia”, un campo de estudios emergente que plantea nuevas miradas sobre la infancia como construcción social, y las niñas y los niños en tanto sujetos de derechos y actores sociales con capacidad de agencia y participación”. (Pavez, 2012, p.98-99). La infancia es ese primer momento de entrada a la vida, a medida que el niño va creciendo se va adecuando a la cultura en la que esta insertado, es importante que cuando se habla de niños, son dos mundos los que están en juego la realidad en la que el niño se encuentra y el mundo que el niño va creando en su cabeza. En este primer momento de socialización es importante ver y entender el rol que juegan las instituciones y los sujetos que ya atravesaron la etapa de la niñez y que están en una etapa de adultez, estos moldean las enseñanzas de quienes atraviesan la niñez. En la primera infancia pesa la relación de poder de los adultos frente a los niños, ya que deciden cómo enseñan las normas establecidas, para garantizar el orden social.

La lectura en la primera infancia se aborda y es entendida según el estudio de Rodríguez y Daza (2003), en primer lugar "como una instancia que prosigue la inmersión del sujeto en un mundo simbólico que en algún momento empieza a ser dominado por la palabra, dando origen a una nueva manera de relacionarse y comprender el entorno, lo cual aparece como un

reflejo de los hechos históricos y culturales que traen consigo los adultos o pares que acompañan el encuentro y significación de la realidad” (p.9) En un segundo momento, se entiende la lectura en la primera infancia como un proceso de interacción del niño con sus padres y las personas que están a su cuidado, de esta manera se vislumbra ” un consenso regido por el lenguaje que permite expresar y leer los estados de ánimo o los sentimientos, situación que abre la posibilidad para relacionarse con los demás, construyendo escenarios y modos de entender los elementos que aparecen en la cultura y en el sentir de cada sujeto” (Ramírez y Daza,2013, p.9), esta lectura con los padres debe ser interactiva, no dejar que el niño interactúe solo con el libro si no que se ejemplifique lo que está leyendo con cuestiones cotidianas de su vida. En un tercer momento, “se muestra la importancia de la lectura de textos apoyados en signos icónicos y lingüísticos que son narrados por los educadores de una forma intencionada y provocadora, que a su vez permite acercar al niño a la lectura como un modo de encontrarse con el conocimiento” (Ramírez y Daza, 2013, p.9), en este punto los maestros juegan el rol de enseñarles los parámetros de la lectura, luego la lectura se convierte en un proceso autónomo marcado por aquellas voces de enseñanza por parte de los diferentes adultos que hicieron parte del proceso de aprendizaje del niño.

La importancia que tiene reconocer la lectura en la primera infancia para el desarrollo de diferentes habilidades en los niños, que con el tiempo se convierten en competencias y desarrollos sociales que los niños tendrán que aplicar en las situaciones en las cuales se vean envueltos, esta es la razón por la cual es conveniente examinar los diferentes consensos “políticos, neuropsicológicos y educativos que sustentan la concepción actual sobre la infancia y que han sido tenidos en cuenta por los equipos interdisciplinarios vinculados al proceso de construcción de la política pública para la infancia” (Reyes, 2005, p.4). En este punto, Reyes señala que es necesario atender a la niñez, ya que si se estimulan las habilidades en la infancia se evidencian diferencias y con el tiempo se verán los resultados cuando el niño entre a la adolescencia y con el tiempo en la adultez. Para esto es importante las condiciones en las que el niño se desenvuelva “partiendo de la premisa de que las condiciones genéticas, la salud, la nutrición, el afecto, la atención, la motivación y la estimulación intervienen decididamente en la definición del potencial humano durante los primeros años, podemos

predecir también los daños irreversibles que generan las carencias en uno o varios de los anteriores aspectos. ((Reyes, 2005, p.7), al mismo tiempo es importante las condiciones sociales en las que el niño se desenvuelve, ya que estas condiciones marcan la relación que el niño puede llegar a tener con la lectura, en este punto es importante reconocer la lectura y la escritura como derecho fundamental.

La lectura en la primera infancia trae diferentes beneficios en la formación del niño e incluso como se dijo anteriormente benefician a la construcción de la sociedad. En este sentido la lectura ayuda al desarrollo cognitivo del niño, de la misma manera la lectura cumple un rol específico en el desarrollo emocional en la etapa de la niñez, ya que la lectura le permite al niño construir una noción sobre sí mismo y sobre el mundo en general, al mismo tiempo lo empieza a construir como sujeto, el cual más adelante jugara distintos roles en la sociedad, esto lo menciona y lo respalda Reyes (2005) consistiría “en una herramienta por excelencia para la formación emocional del niño” (p. 27). Desde los inicios de su vida, las personas enfrentan diversas situaciones que ayudan a consolidar la autonomía de los mismos “Es por ello, que, como lo señala el autor, a través de la autorregulación emocional, se es posible manejar las emociones adecuadamente, autogenerar emociones positivas, así como hacer frente a las adversidades de manera apropiada. (Puma, 2023, p.8). El niño, cuando lee empieza a desarrollar la autorregulación, de igual manera la forma de sentir, entender y proyectar, se empieza a vislumbrar conforme pasa el tiempo, se reitera que si los adultos estimulan la lectura y esta es aceptada positivamente por los niños contribuirá al desarrollo de aprendizaje en los primeros años de vida. A nivel macro se puede ver que el proceso va más allá de la lectura, y es la literatura la que entra a jugar un rol importante ya que amplía la noción de lectura e incluso de escritura, aquí entra en juego el hecho de contar historias, de que el niño escuche la voz del adulto y se interese por las historias que este le cuenta “ La lectura en la primera infancia, no solo se debe reducir a la imagen mental que manejamos de ella, con esto me refiero a la lectura del típico material concreto como libros o cualquier otro texto. Debemos recordar que, durante los primeros años de vida, esta lectura ingresa al niño a través de su sentido auditivo, lo que significa que existe una amplia gama de posibilidades de llegar a este. (Puma,2023, p16)

La primera infancia es considerada por Castañeda y Mina (2006) como “la etapa del ciclo vital que comprende el desarrollo de los niños desde su gestación hasta los 6 años de vida” (p. 33). En esta primera infancia es donde empieza un tránsito de la lectura hacia un proceso más autónomo, en sinergia con la lectura existen otros procesos que entran en juego en la formación del niño. El encuentro de la primera infancia con la lectura crea espacios significativos, planificados y socializados de una manera específica e incluso eficaz “Así que enseñar el valor de la lectura desde la primera infancia es fundamental, pues se sostiene la idea de que existen múltiples modalidades de lectura, siendo necesario realizar una aproximación a ella desde una edad temprana, con la firme convicción de configurar en el niño el deseo y entusiasmo para abordar la lectura como un fenómeno que ofrece la posibilidad de encontrarse y transformarse continuamente, en el que las palabras son el rumbo para construir y reconstruir la vida; esto de acuerdo con las exigencias del entorno “ (Daza y Noreña, 2020, p.19). Es importante entender que la lectura va más allá del proceso de interpretación de símbolos, la lectura no solo se enmarca en el ámbito del libro este en cualquier presentación, sino que es un proceso de situaciones sociales en donde el niño puede desenvolverse.

La educación es fundamental en la crianza de los niños, ya que fortalece y favorece la calidad de vida de los niños, la educación permite que los niños puedan socializar lo que han aprendido en el corto camino que han recorrido, al mismo tiempo les permite intercambiar ideas y ejercer su libertad a desarrollarse dentro de la sociedad. La educación en sí puede entenderse desde diferentes aspectos y se presenta desde diferentes espacios, en este orden de ideas las instituciones donde se socializa el conocimiento no se entienden únicamente como el colegio, ya que existen otros espacios en donde se puede impartir el conocimiento. El hábito de leer y escribir se puede entender como un proceso de aprendizaje en donde se le pueden incitar ciertas pautas al niño. Álzate (2021) señala que La lectura permite no sólo ampliar el saber, sino que, al hacerlo, a cualquier edad, es algo que puede ayudar a no caer en la marginación” (p.14), esto no quita el hecho de la situación social en la que se encuentra el niño, en un segundo momento, Álzate (2021) dice que, se encontró que la lectura es un aspecto importante para la apropiación de la lengua, es decir, como un instrumento para hacer un mejor uso de la lengua. De este modo, permite a las personas arriesgarse a tomar la

palabra, arriesgarse a tomar la pluma [que] son gestos propios de una ciudadanía activa. (p.14), por ende, la lectura permite que los niños se sientan capacitados cuando quieran opinar, ya que se han apropiado de ciertas características que les ha leído. El tercer aspecto que nombra Álzate (2021) es el de la posibilidad de construirse a uno mismo, el manejo del lenguaje no solo proporciona una posición social (p.14), si no que le proporciona a la persona una mejor forma de relacionarse con su entorno. Por eso la lectura contribuye a fortalecer los espacios, y al mismo tiempo, le permite al niño desenvolverse en diferentes espacios de socialización en los que está inmerso, en estos espacios se forman y complementan sus conocimientos adquiridos para contribuir a la sociedad. Complementando esta idea y desde el punto de vista de Sole (1998) la lectura es un dialogo constante que se da entre el libro y quien lo lee (p.53). A la vez, la lectura es el medio por el que el ser humano interpreta, analiza y comprende la información, que le permite acceder a ciertos conocimientos y saberes, y así cambia las condiciones sociales en las que el individuo se desenvuelve.

Peña (2000) señala que la lectura puede entenderse como una estrategia que da conocimientos que, como se dijo antes, va más allá de un aula de clases, cualquier lugar puede ser un espacio de aprendizaje, las lecturas que se le impartan a los menores de edad pueden ser herramientas que le sirvan para aplicar en un contexto determinado. La puesta en práctica de las estrategias junto con los conocimientos y experiencias previas y la competencia lingüística permiten al lector construir el significado (p.116). Se puede decir que, la lectura hace que el niño empiece a generar hipótesis frente a lo que está leyendo, e incluso frente a lo que el mismo texto tiene como contenido. En estas lecturas para niños que atraviesan la primera infancia se van encontrando con situaciones de su cotidianidad en donde el niño ya tiene ciertos conocimientos frente al tema, de esta manera “al incorporar a sus conocimientos el significado obtenido de la lectura de un texto, el lector está modificando sus esquemas conceptuales, es decir, está ampliando la información preexistente y a la vez está preparándose para adquirir nueva información, para hacerlo necesita emplear determinadas estrategias” (Peña, 2000, p.160).

CASO COLOMBIA

El Instituto Nacional de Bienestar Familiar (ICBF), contribuye al diálogo sobre la primera infancia y el desarrollo de esta como un desafío para el país, en sus diferentes foros han hecho un llamado a prestarle la atención que merece la primera infancia en todo el territorio nacional y latinoamericano. En sus foros aseguran que Colombia es un país que desde hace tiempo se preocupa por los temas relacionados con la primera infancia, y que Colombia ya tiene políticas en pro del cuidado y fortalecimiento de la primera infancia que respaldan lo dicho anteriormente, el ICBF (2003) asegura que el país debe comprender la importancia que tiene para su desarrollo y el de sus ciudadanos con una política para la primera infancia. Para ello es importante la participación de organismos no gubernamentales nacionales e internacionales, universidades, semilleros de investigación, grupos de estudios en temas relacionados, entre otros, para ello es importante unir todos estos puntos de vista para tratar a la niñez en Colombia. El ICBF indica que es un problema transversal que debe tratarse más allá de solo la academia y profesionales en el tema, y puede empezar a tratarse con los actores con los que los niños se relacionan cada día en su cotidianidad. En este punto sus foros hablan de la importancia de garantizar procesos de lectura, que tengan cobertura a nivel nacional y que los niños puedan recibir la lectura desde pequeños como parte fundamental de sus vidas.

Para continuar a lo anterior existen múltiples mecanismos respaldados por organizaciones sociales internacionales y nacionales. Adicionalmente el objetivo de estos mecanismos es convertir al niño que atraviesa la primera infancia en un sujeto social de derecho, esto quiere decir que debe ser un ideal democrático y trascendental para una evolución como sociedad. El estudio de Torrado, Reyes y Duran, realizado en Colombia dice que “Múltiples hallazgos en varios campos del conocimiento señalan, sin lugar a duda, que los primeros años de vida resultan críticos para el desarrollo del ser humano en todos sus aspectos: biológico, psicológico y social. El cúmulo de evidencia aportada por estudios de diversa índole en áreas de salud, nutrición, sociología, psicología y educación, entre otras, ha corroborado que” (2006, p.18). Se puede decir, que desde el momento del nacimiento el niño empieza un proceso de aprendizaje y desde este punto empiezan un aprendizaje desde cero de sus habilidades, más adelante ya empieza un desarrollo consciente en su etapa infantil, después “diferentes aspectos en torno a la vinculación afectiva promueven el desarrollo físico y

psicológico adecuado para esto es importante la parte paterna y materna del infante, se sustenta un debido desarrollo cerebral con alimentación adecuada y estimulación cognitiva, el desarrollo cerebral del niño depende del estado de salud y de la calidad de relacionarse con los demás y con su entorno, el ambiente familiar y social Si afecta el desarrollo infantil pues este se encarga de darle una identidad al niño, las condiciones ambientales pueden afectar las estructuras de conexión cerebral. (Torrado, reyes y Duran, 2006, p.27).

De acuerdo con lo anterior, los estados en general desarrollan estrategias que buscan orientar y direccionar el cumplimiento de los niños y niñas durante la primera infancia. Si vemos este desde una manera social y comunitaria existen diferentes procesos realizados por organizaciones no necesariamente gubernamentales que usan herramientas para que los niños tengan acercamientos con las letras, las palabras e incluso la oralidad, en marcadas en el ámbito de la literatura, haciendo énfasis a generar hábitos lectores en los niños. Ciertos sectores e individualidades de la sociedad son conscientes de la importancia de generar hábitos lectores, pero no todos tiene las herramientas para generar estrategias en dichos ámbitos. Sin embargo, en Colombia existen trabas en el sector educativo como lo señala Morales (2022) los factores que se referencian como adecuados o esperados dentro de un plan lector se cumplen de manera poco estructurada, y con falencias en cuanto a la planeación, es decir, se puede concluir que los profesores en general, y específicamente, as profesoras que observadas no están preparadas ni fueron enseñadas y guiadas en procesos de promoción del hábito de lectura (p.38-39). Sin embargo, estos factores no solo recaen en el ámbito educativo, ya que en colombia existe una cultura que respalda los hábitos que tenemos y entre ellos no está la lectura como un hábito primordial. Esta cultura no es fortalecida dentro de los hogares, sin embargo, la culpa entra a recaer en las instituciones educativos, esta es una problemática que se replica en diferentes partes del país. Esto sin contar con que muchos sectores no tienen acceso a la lectura desde tempranas edades, incluso existen muchos casos en Colombia donde existe un retraso del individuo a la misma cultura.

Marco Teórico

Principalmente se comprende el concepto de la lectura desde una sociología de la lectura, planteada y abordada por Bernard Lahire en donde comprende la desigualdad social en torno a la lectura, asimismo sugiere que el gusto por la lectura no es determinado solo por una cosa, sino que más bien entran en juego muchas variables, las cuales pueden determinar que uno sienta un gusto determinado por X o Y lectura, en su obra destaca el origen social y el grado de escolarización, aquí se haya una dependencia del patrimonio individual de las experiencias que el individuo vaya acumulando a lo largo de su vida y esto se empieza a determinar por la pluralización de las experiencias socializadoras. Al abordar una sociología de la lectura, Bernard, nos dice que esta pluralización no se encuentra solo en el origen del individuo, si no se forma a lo largo del ejemplo y tiene variaciones en las diferentes fases por las que vaya atravesando el individuo, porque en las sociedades actuales los individuos cambian y modifican el grupo de referencia. Lo anterior indica que el gusto se modifica, varía y cambia, puede llegar a tener variaciones individuales según el momento por el que este atravesando el individuo, incluso se puede llegar a hurgar en la biografía del lector y en sus lecturas, en este punto se pueden evidenciar cambios: si es niño, adulto, casado, soltero, divorciado o al mismo tiempo el individuo puede marcar puntos de referencia en donde sus lecturas indiquen las interrogantes que se le van presentando en cada momento. Para el caso de este artículo las lecturas e incluso la escritura del niño que está atravesando por la primera infancia se ve influenciada más allá del marco escolar y en este caso el marco familiar entra a jugar un rol específico y al mismo tiempo este punto, este autor nos señala que existe desigualdades de clases ya que los niños de clase baja pueden llegar a tener una forma diferente de relacionarse con la lectura e incluso llegando a un nivel macro con la cultura en general, en cambio un niño que atraviesa la primera infancia en una clase alta está más familiarizado con la cultura, por ende se familiariza con la lectura.

Para que exista un consumo de productos culturales debe haber una demanda de los mismos, esto es influenciado por un gusto de los individuos frente a dichos productos culturales. Por otra parte, los consumidores de los bienes culturales tienen una característica específica y respaldada desde Bourdieu, y para consumir el producto debe existir gusto por él, el consumidor debe comprenderlo y apreciarlo para poder consumirlo, esto indica que los bienes culturales pasan a ser productos. Siguiendo esta línea y desde lo planteado por

Bourdieu, el habitus, el cual es denominado por el cómo el sistema de percepción y apreciación de los sujetos aquí entra en juego otro factor importante que vienen siendo los campos, se entiende que el individuo se desenvuelve en diferentes campos en su día a día. Para este artículo en el aspecto específico de la lectura, entran en juego diferentes campos como: artístico, educativo e incluso cultural. Para Bourdieu “ hay que aplicar el modo de pensamiento relacional al espacio social de los productores [culturales y artísticos]: el microcosmos social en el que se producen las obras culturales, campo literario, campo artístico, campo científico, etc., es un espacio de relaciones objetivas entre posiciones —la del artista consagrado y la del artista maldito por ejemplo— y sólo se puede comprender lo que ocurre en él si se sitúa a cada agente o cada institución en sus relaciones objetivas con todos los demás” (Bourdieu, 1979, p.60) Estos espacios sociales estructurados donde diferentes agentes se disputaron los escenarios para darle cavidad a cada campo, por otra parte, es importante mencionar que cada campo lo respalda una historia que forma y da vida a él y hace posible su existencia, para que un campo llegue a tener una independencia propia, debe dejar de depender del campo económico que es el mayor de todos, cuando se independiza de la cultura. En el caso del campo artístico, donde está enmarcada la lectura, muchos agentes ganan capital y otros pierden, para que el campo artístico se mantenga debe acreditarse y a la vez debe acumularse el capital que le corresponde, aparte de esto el campo artístico tiene leyes específicas, determinadas por el capital en disputa, reiterando lo anterior en el campo artístico, y para ser más específico en la lectura misma, es que la lógica del campo hoy está separada del aspecto económico, ya que existe un consumo y por ende un mercado que lo respalda. El habitus en el caso de la lectura, se puede llegar a adquirir primero en la familia y luego se concreta en la escuela, en el momento en el que el menor está atravesando la primera infancia se transmite una doble imposición de los arbitrarios culturales, es importante mencionar que en la escuela no se puede transmitir la cultura general, en este caso la escuela hace un recorte drástico del campo cultural.

La sociedad actual, siempre busca la felicidad y, a la vez, está consumiendo todo el tiempo, promueve la búsqueda de satisfacción de los deseos que la misma sociedad crea. En este punto Bauman señala que la publicidad consiste en venderle algo a alguien que en realidad no necesariamente necesita, se aprende a vender con el argumento de que si el individuo compra

el producto va a ser más feliz. En su obra Bauman hace un análisis sobre el deseo y el consumo, y nos dice incluso la forma en como el individuo mismo termina vendiéndose a sí mismo. Bauman también nos dice que la modernidad liquida por medio del márketing nos bombardea constantemente con las promesas de una vida más feliz, por esa razón pareciera que en el mundo actual hubiese una satisfacción de todos nuestros deseos, el deseo debe estar en constante cambio para que pueda ser garantizada su satisfacción. Desde un punto de vista histórico, Bauman plantea que la sociedad de trabajadores fue suplantada por una sociedad de consumidores, en esto juega un rol importante las redes sociales y estas ayudan a convertirnos en lo que estamos consumiendo. En este orden de ideas el autor plantea que desear es el transcurso del día a día, y nos dicen que en la antigüedad las cosas estaban hechas para durar un largo periodo de tiempo, con el tiempo las cosas empezaron a tener una obsolescencia programada. En la sociedad actual se garantiza el consumismo el cual no es un atributo del individuo, si no de una sociedad que extrae todos nuestros deseos, para esto la sociedad busca alinear los deseos de todos los individuos, sin embargo vende la idea de que la decisión que se tome es individual, pero se puede decir que la decisión es instalada bajo diferentes formas de publicidad, por esta razón cuando el producto llega a las manos del individuo no siente la misma alegría que cuando no lo tenía, esto es debido a la publicidad engañosa y exagerada. Bauman (2007) señala que existe un "conjunto de condiciones de existencia bajo las cuales son muy altas las probabilidades de que la mayoría de los hombres y mujeres adopten el consumismo antes que cualquier otra cultura" (Bauman, 2007, p.77). En este punto se cae en un olvido sistemático, el cual es garantizado por nuevas oportunidades de felicidad dicho por Bauman, el sistema promueve la desafección, estimula la desconfianza y hace grande el sentimiento de infelicidad, nada sacia al individuo y este termina siendo esclavo del producto. En esta misma línea Bauman señala que se da recompensa por la participación por medio de la inclusión social, se ve al individuo como objeto de consumo y se le da la idea falsa de que este tiene la oportunidad de ser único. Por esta razón, se puede decir que el consumo construye la identidad.

METODOLOGÍA

Para dar respuesta a la pregunta problema y a los objetivos planteados se usó una metodología análisis de fuentes secundarias en donde realizo un análisis de fuentes que ya existen sobre los temas que planteo el artículo, para este caso se usó la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (ENLEC) y al mismo tiempo artículos relacionados con el tema, debido a que se usa una encuesta tiene un enfoque cualitativo con un análisis en los resultados de la encuesta anteriormente mencionada. Al mismo tiempo se realizó un análisis hermenéutico del dato, ya que el artículo hace un intento por comprender e interpretar el dato de los resultados de la ENLEC, por esta razón mantiene un enfoque cualitativo.

Para este artículo se usó la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura (ENLEC-2017) la cual tiene como objetivo contar con indicadores comunes que describan el comportamiento lector en Colombia y permitan el diseño, formulación y evaluación de políticas y planes de lectura y escritura. Dicha situación se presenta después de que se presente un descenso en los hábitos lectores en Colombia según la ENLEC-2005 que sirve como antecedente de la encuesta usada en este artículo, La ENLEC recoge datos sobre los hábitos de lectura y escritura, así como la asistencia a bibliotecas, y las actividades que realizan las personas de menores de 5 años. Tiene representatividad para el total nacional, las cabeceras municipales, centros poblados y rural disperso y cada una de las 32 ciudades capitales. Esta nos dice que el promedio de libros leídos en Colombia es de 5,1 en el total nacional, en las ciudades cabeceras el total es de 5,4 libros leídos al año, en los centros poblados y rurales dispersos el total de libros leídos al año es de 4,2, estos datos fueron recolectados en 32 ciudades del país. Según lo ratificado ante la Asamblea General de las Naciones Unidas de 2016 se debe mejorar la recopilación de información para su intercambio nacional e internacional.

La ENLEC se realizó en un total de 32 ciudades que fueron: Mitú, Puerto Carreño, Inírida, Leticia, San José del Guaviare, Mocoa, Arauca, Yopal, Riohacha, Sincelejo, Montería, Valledupar, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Tunja, Villavicencio, Bucaramanga, Cúcuta, San Andrés, Bogotá, Florencia, Neiva, Armenia, Manizales, Pereira, Ibagué, Quibdó, Medellín, Popayán, Pasto, Cali. En lo que correspondió a un total de 108.383 personas de 33.995 hogares. La encuesta se realizó a todos los rangos de edades y excluyo a las personas que por las condiciones no sabían leer.

Después de haber dado la descripción anterior sobre el fin de la ENLEC y detallarla a grandes rasgos, se manifiesta que la encuesta está dividida en 4 capítulos los cuales son: Actividades de personas menores de 5 años de lectura y escritura, asistencia a bibliotecas, lectura y escritura.

Entre septiembre y noviembre de 2017, la cobertura fue nacional en lo que corresponde a las cabeceras municipales, entendidas como las grandes ciudades y centros poblados y rurales dispersos. La población objetivo de esta encuesta fue todas las personas de los hogares en todos los hogares.

Este artículo está enfocado a menores de 5 años, es decir se tomó el aparatado de la Encuesta Nacional de Lectura y Escritura de primera infancia. Para esto el artículo basa unas premisas principales que son: ¿les gustan que les lean?, ¿Les gusta leer?, ¿leyó o le leyeron?, ¿Visito bibliotecas en los últimos 12 meses?, estas principales premisas se realizaron en las grandes ciudades y centros poblados como también en los rurales dispersos con cobertura nacional. Es importante mencionar que estas fueron las preguntas con las que los investigadores decidieron resumir los resultados, sin embargo, no fueron las únicas que se preguntaron.

Para el caso de este artículo es importante tener la diferenciación entre el campo y las principales ciudades ya que las cifras del DANE recopiladas de La Encuesta Nacional de Literatura y Escritura nos dice que, de un total de 4.061 total de personas menores de 5 años, 2.452 si les gustan que les lean y a 1.609 no les gustan que les lean. Sin embargo, cuando se hace la conversión entre el campo y la ciudad los resultados varían. En las principales ciudades de Colombia se realizó la encuesta de 2.930 niños, 1.856 niños de la primera infancia si les gusta que les lea y 1.074 niños de la primera infancia no les gusta que les lean. Por otra parte, en lo que corresponde a los Centros poblados y rurales dispersos (campo), de 1131 personas menores de 5 años, 595 si les gustan que lean y 535 no les gusta que lean. (DANE,2017). Para esto es importante mencionar sobre lo rural Es importante mencionar que la realidad rural al ser diversa, es compleja y por tanto no se puede hablar de la misma ruralidad, ya que ésta es entendida como un contexto donde convergen unas determinadas

prácticas culturales, económicas, sociales y políticas que se alejan u oponen a las prácticas urbanas, los contextos de las zonas rurales según la UNESCO comprenden asentamientos humanos de menos de 10.000 habitantes y en el espacio rural predominan las granjas, los bosques, los ríos y lagos, las montañas o el desierto (Barbosa,Soler,Veloza, 2018).

Al mismo tiempo se realizó 4 entrevistas semiestructuradas a profesionales que tiene conocimiento en la lectura a la primera infancia, los perfiles fueron: Un editor de una editorial de una universidad, una maestra magister en literatura que da clases a niños de primaria en un colegio de Bogotá, un director y creador de una editorial independiente llamada Filomena con líneas en primera infancia y una promotora de lectura en Colombia.

RESULTADOS

Lectura

La lectura son esas formas en que las personas se acercan a los contenidos desde la intención del autor, no se suscribe solo al formato del libro, hoy existen diferentes tipos de lecturas como: adaptaciones al cine, el cómic, medios audiovisuales, entre otras formas. En si es así como nos acercamos a las formas de leer e interpretar el mundo, la realidad y la misma condición humana. Al mismo tiempo importa la forma en la que leemos, si leemos de manera continua o discontinua, si estamos alfabetizados en ciertos lenguajes o no. Al mismo tiempo, La lectura puede ser un universo de formas de interpretar el mundo, esta lectura es mejor cuando se hace de una forma acompañada, una lectura solitaria es un poco menos fructífera ya que el niño no tenga claro el contexto o la situación que desarrolla, en cambio con lectura acompañada específicamente con un mediador, que puede ser un padre, un profe o un promotor de lectura, alguien que anime pero guie la lectura, que en ningún momento censure ni limite, de esta manera puede haber un desarrollo cognitivo más profundo. Lahire (2004) por su parte señala que Las prácticas de la lectura e incluso de la escritura, al igual que otros comportamientos sociales, no pueden separarse del contexto en el que se desarrollan (p.42)

Estamos en un momento en donde se están ampliando los formatos y con ello las formas de consumo, se debería ampliar el concepto de lectura. Es decir, es lectura, tanto la persona que está leyendo una novela, como persona que lee noticias en su celular mientras va al trabajo, solo para dar un ejemplo. Por eso es importante analizar hoy en día el ¿qué es leer?, definir de lo que hablamos cuando hablamos de lectura, lo cual va más allá de pensarnos cuantos libros leemos al año, ese dato en si no dice mucho. Sin embargo, es importante mencionar que, aunque se replique la lectura en diferentes formatos es importante el refuerzo o alineación con la lectura textual, ya sea digital o en papel, esto para terminar de hacer las diferentes conexiones con el cerebro, especialmente en las primeras infancias el cual es la edad donde más se debería impulsar la lectura textual. Aunque con el tiempo el individuo pierda la practica lectora, se puede evidenciar en su formación las ventajas que la lectura textual le ofreció frente a otras formas de leer y frente a individuos que no tuvieron la práctica de la lectura en sus vidas.

Desde mi punto de vista y reforzado de ideas de las personas entrevistadas, la lectura es ponerse en los zapatos del otro, la lectura es poder entender al otro y ponerme en su lugar, no es solamente el libro, es la lectura del contexto y la lectura implica el desarrollo de la otredad.

Lectura en primera infancia y datos de la ENLEC

Según la ENLEC de un total de 4.061 menores de 5 años encuestados, 617 si les gusta leer y 3.444 no les gusta leer. Este dato se entiende de esta manera, en las ciudades cabeceras del país de un total de 2.930 menores de 5 años, el 452 si les gusta leer y 2.478 no les gusta leer. Por otra parte, en los centros poblados y rurales dispersos del país, de un total de 1.131 menores de 5 años encuestados, 165 si les gusta leer y 966 no les gusta leer.

Cuando se habla de lectura en la primera infancia, esta lectura debe estar guiada por el adulto que este al cuidado del niño, ya que la lectura no es algo genético, como decía Aristóteles, nosotros aprendemos por medio de la imitación, esto sucede de una forma clara en los niños, por eso si los niños ven que sus padres e incluso sus pares tienen alguna relación con la lectura sea de cualquier forma, él niño va a nutrir y va a querer participar activamente en la lectura, cualquier niño puede desarrollar el hábito, pero este debe cultivarse. Si la lectura en la primera infancia no se cultiva, la misma lectura se puede quedar en una capa superficial, ya

que existen diferentes niveles de lecturas, la lectura es algo que se construye, que se adquiere y necesita entrenamiento y constancia.

Dicho lo anterior, la lectura es un hábito, puede influir en que la persona tenga referencia contextual como biblioteca, pero este hábito se forma a partir del interés, con un gusto y preferencias como lo señala Bourdieu (1979) que consumir este tipo de productos es que exista un gusto por el producto, el consumidor cultural para comprarlo debe entenderlo (p.45), lo anterior crea una elección individual. Por ende, un niño prefiere acompañarse de un libro que, haciendo uso de un dispositivo electrodoméstico, una actitud individual e independientemente, que el niño tenga a la mano los libros no implica que los lea, en este orden de ideas la disponibilidad no implica disposición. Incluso podría decirse que usar un libro puede verse como una opción contestataria, frente a los diferentes productos culturales que el mercado brinda para consumir.

La lectura no necesariamente tiene que ser cognitiva y crítica, pero existe una lectura por gusto y por placer, incluso desde una jerga popular se puede hablar de una lectura por chisme. Bourdieu (2010) llama gusto a dos procesos consecutivos de la acción social. Por un lado, a aquello que permite distinguir diferencias o categorizar los objetos y elementos que forman parte del mundo y, por otro lado, a la construcción que nos permite categorizar todo lo diferenciado en función de nuestras preferencias y, así, ayudarnos a elegir. En sus propias palabras, el gusto es «la capacidad de hacer diferencias entre lo salado y lo dulce, lo moderno y lo antiguo, lo románico y lo gótico, o entre diferentes pintores, o entre diferentes maneras de un mismo pintor, y, en segunda instancia, de probar y enunciar preferencias» (p. 32).

El tipo de encuestas como la ENLEC esta direccionadas a medir en la industria el pulso del sector, saber que tantos libros se leen, saber que tan potencial es el mercado para ciertos intereses. Por esta razón si en una encuesta de cualquier índole la persona responde que no le gusta leer, no necesariamente significa que no lea. Por esta razón, el ejemplo es importante al medir una encuesta como la ENLEC, cuando los adultos educan desde el ejemplo no necesitan imponer y con el tiempo los niños van adquiriendo un gusto por la lectura. Por eso si los niños desde la primera infancia ven a sus padres leer, ellos van a adquirir el hábito de la lectura, y de esta manera empiezan a nutrir su vida cultural y emocional.

Consumo cultural en la industria de la lectura

El consumo cultural, son los productos que consumimos desde diferentes aspectos. En un primer momento, la alta cultura es la que tuvieron acceso las elites, en donde se enmarcan los grandes clásicos, pero no todos tienen accesos a ella. La cultura popular viene de nuestro arraigo ancestral, la chicha, la ruana, la carranga, entre otras cuestiones, lo que nos identifica desde un proceso de identidad como una población que se desarrolla en un territorio. Por último, está la cultura de masas que es lo que estamos acostumbrados desde la cuna, es todo lo que nos rodean los medios que no necesita ser discernido, es el facilismo frente a la asimilación. Por eso es importante, arraigar al niño a esa cultura popular la cual los identifica como miembros de un territorio y de un grupo étnico, esta idea es planteada con información recogida en las entrevistas.

Cuando se habla de consumo, se habla desde una perspectiva capitalista, desde el sentido de cómo se adquiere capital cultural. En este orden de ideas podemos hablar de la relación con las expresiones culturales, que pueden ser informales como institucionalizadas, es decir, consumo cultural viendo grafitis y murales en la calle, como ir a un museo o ir a ver una obra de la filarmónica. Pero al mismo tiempo podemos hablar de cultura desde ver series de Netflix escritas por ciertos escritores guionistas. Cuando hablamos de consumo hablamos de una industria, y podemos pensar los diferentes actores que están trabajando en el campo para que las personas se puedan conectar con ciertas expresiones artísticas

En los mercados existen toda clase de productos, en el caso de la industria cultural y los productos culturales también tienen unas tendencias que no necesariamente corresponden al gusto de los consumidores, pero puede ser impuesto por unos intereses comerciales que están detrás y que incluso puede venir de otros países. Esta idea de “coerción ha sido ampliamente reemplazada por la estimulación; los patrones de conducta obligatorios, por la seducción, la vigilancia de comportamientos, por las relaciones públicas y la publicidad, y la regulación normativa, por el surgimiento de nuevos deseos y necesidades”. (Zygmunt, 2007, p.124).

En el caso del consumo cultural de libros existen malos hábitos de consumo, pero existen ciertos marcos implementados por estrategias de márketing que hace que el producto sea más atractivo y de esta manera se fomente el hábito.

Campos en los que esta arraigado el consumo de lectura en niños de la primera infancia.

El hogar es fundamental, ya que es donde el niño puede tener una lectura guiada. Al mismo tiempo en el proceso de aprendizaje el niño al ver que haya libros en su casa puede desarrollar un gusto y un hábito, de no ser así puede suceder lo contrario. El campo familiar influye en la lectura de los niños, ya que desde su casa los niños pueden presentar cierto gusto hacia los libros, si los papas desde su casa empiezan a contar historias, “Varios estudios demuestran la teoría de que leer historias a los niños contribuye al éxito del aprendizaje de la lectura. Durante uno de ellos, realizado en Israel con niños de primer año, los profesores leían historias o bien, continuaban la enseñanza de la lectura y la escritura a lo largo de los últimos veinte minutos de clase cada día. Seis meses después, los niños a quienes se les leyó se equivocaban menos en la lectura de textos en voz alta. Además, comprendían mejor los textos leídos en silencio y utilizaban un lenguaje más sofisticado al contar historias a partir de caricaturas, que los niños que habían seguido con sus actividades habituales (Bentolila, 1998, p.37).

los niños no necesariamente necesitan tener grandes libros, incluso no necesitan la biblioteca más grande, se necesita es voluntad emocional, para compartir con sus hijos.

El trabajo en aula dota de diferentes habilidades y abre la imaginación a ciertos mundos, el campo escolar abre una pauta en el aprendizaje del niño, pero no la enmarca ya que en el marco escolar los niños generan un rechazo frente a las lecturas impuestas. Este campo escolar no es el único, aunque puede dar unas pautas, al cuales pueden direccionar al niño y darle ciertas bases, pero no es el único ámbito que define lo que leen los niños. Leer libros en marcos obligatorios, no incentiva mucho la lectura, lo que debería buscar el mercado es adaptar líneas literarias a los verdaderos intereses del niño. El acercamiento por gusto incentiva más la lectura en los niños, que imponer ciertas lecturas.

La lectura puede reforzarse en el espacio familiar, en el espacio de los amigos, y en los diferentes espacios donde se mueve el niño. El entorno del niño juega un rol importante, los niños leen lo que los papas o los que están a su cuidado les pueden comprar, y generalmente se puede comprar lo que está en librerías no tan caras. Los libros de la primera infancia tienen precios muy elevados. El consumo cultural también se encuentra arraigado en las estrategias del mercado para mostrarles a los niños, es decir, si en televisión está viendo una serie de dinosaurios, probablemente el niño va a preferir leer sobre dinosaurios

En los colegios los maestros están acostumbrados a consumir lo que manda un curricular, es una lectura por obligación, una lectura que no se hace desde otro espacio que no sea el mirar el libro. Los niños deben tener espacios a diferentes entornos, donde el mismo libro cobre vida, se pueden buscar espacios de la ciudad y de los entornos del niño, buscar espacios en donde el niño pueda articular los contenidos del libro con su propia vida. En el caso de la lectura de los clásicos se pueden adaptar espacios para que el niño se apropie de los contenidos y los comparen con la realidad en la que ellos mismos se encuentran. Muchas veces en el campo escolar se queda con un análisis que hace que el libro en si quede letra muerta, el libro debe ser vivido, debe ser asimilado, el niño debe entenderse lo que se quiere contar, para esto el libro debe tener una conexión con el entorno del niño, para poder asimilarlo y construir desde sus propios saberes.

Es importante mencionar que el mercado o campo económico juega un papel importante, ya que en sus catálogos las editoriales tienen muchas ediciones de obras clásicas, que son las que se acaban imponiendo en los colegios. Para esto puede haber una mediación con las editoriales. Al mismo tiempo es importante la disponibilidad del material. Ya que, si se tuviese bibliodiversidad y una industria más establecida en el sector editorial, los colegios tendrían más opciones para escoger sus planes lectores y más libros llegarían al sector infantil.

Los niños en la primera infancia están rodeados por un sin fin de cosas que pueden ser leídas, como, por ejemplo: el cartel, el paquete de papas, una imagen de televisión, etc. Una parte del campo educativo se sesga a que el único medio de lectura es el libro. En el campo escolar es

importante la motivación del maestro para llevar al niño a los mundos desconocidos planteados por el mundo. La escuela debe hacer de la lectura un proceso interactivo no solo lecturas desde afuera sino desde adentro. Los espacios pueden ser desde la creatividad, que no solo se construya desde la lectura, desde el libro, desde el arte mismo, que lea las historias que le interesan y que incluso llegue a crear sus propias historias.

Mercado y publicidad en el ámbito de la lectura

Los libros de primera infancia se pueden ver desde un punto de vista de las editoriales comerciales. El mercadeo va a los papas que van a ser los que van a comprar el libro. Se busca dar énfasis en los contenidos del libro, se les dice sobre que habla el libro. Desde que los contenidos del libro no se construyan desde la parte emocional, no sirve de nada. Puede que el marketing sea muy amplio, pero la lectura es amor y el amor es ejemplo, por esta razón debemos repensarnos el ámbito de la lectura ya que hoy en día existe una salida fácil la cual es ponerle al niño el video de internet, el podcast, es decir le ponemos al niño a que escuche.

Hoy es importante el mercado que se genera mediante las ayudas audiovisuales, ya que muchos de los libros son familias adquiridas por Disney, de canales de otros medios de consumo que llegan a los niños, ya que lo que hacen con estos personajes es bombardearlos por todos los medios. Los temas como lo son dinosaurios, piratas, princesas, animales, personajes que están comprobados en el ámbito editorial que funcionan con los niños y ellos ven sus interpretaciones, el mercado juega con todo esto para satisfacer los gustos creados por la cultura de los niños. También en este punto las editoriales miran que es lo que están pidiendo en los colegios y de esa manera aplican los contenidos a los libros. El mercado se basa en personajes que por otros medios ya consume el niño.

La estrategia de precios debe ser atractiva, los libros deben ser buenos bonitos y baratos. Sin embargo, el mercado tiene un costo de fabricación que en el caso de los libros para la primera infancia son precios demasiado elevados.

Otra opción de mercadeo es apoyar el contenido a través de una iniciativa social, puede ser una estrategia para que el libro llegue a ciertos públicos, y preservar el sector. Este es impulsado por iniciativas sociales, las editoriales adoptan esas ideas a sus formatos y presentan libros con contenidos sociales que logran conectar. Sin embargo, se evidencia que en la sociedad todos tienen que ser "consumidores de vocación", vale decir, considerar y tratar al consumo como una vocación. En esa sociedad, el consumo como vocación es un derecho humano universal y una obligación humana universal que no admite excepciones" (Bauman,2007, p.81). Esto sin importar el producto o el bien que se esté consumiendo, lo que importa en sí es el consumo.

La clase social y la lectura

Existen libros para primera infancia, con ciertas características que resultan costosos para las clases populares promedias. La falta de recursos es determinante, sin embargo, existen estrategias adquirir productos en donde el niño pueda leer.

Se encuentran niños que tienen sus grandes bibliotecas, y pueden escoger entre 50 o 60 libros, existen otros niños que tienen un contacto menor con los libros debido a un poco poder adquisitivo. Esta barrera puede romperse en los colegios con las bibliotecas escolares, con las bibliotecas públicas en la ciudad, pero es un esfuerzo mayor que debe hacer los que están al cuidado de los niños que no tienen acceso a estos productos.

De igual manera es importante mencionar que se pueden tener el acceso a estos libros o lecturas, sin embargo, eso no garantiza la lectura del niño lea, es más fructífero el acompañante que incentive la lectura, ya que de esta manera se tiene un acercamiento real a la lectura. Puede existir una actitud contestaria del que quiera leer y no estar metido a un dispositivo electrónico. La base sociocultural influye, pero no determina que el niño lea. Pueden entrar otros factores como por ejemplo las emociones. Hoy en día el consumo hace que los papas lleven cosas materiales, pero no lleven afectos a sus casas.

El hábito de la lectura depende de las disponibilidades, ya que el libro que se pretende leer puede ser muy caro, en este caso puede que exista una biblioteca cerca, en otro caso se

pueden usar libro de segunda, o libros en PDF si hay internet, si no hay opciones entra la pregunta de qué se puede leer. Puede existir la voluntad de leer, pero en esta voluntad existen barreras que no dejan desarrollar el proceso de la lectura Debido a la clase social, en las clases bajas muchos padres se desgastan llevándoles el libro con dinero ganado trabajado fuertemente.

Diferencia Campo-Ciudad en la lectura

Desde los datos dados por la ENLEC en los centros poblados y rurales disperso se evidencian diferencias de la lectura frente a las grandes ciudades ya que el 47,3 que equivale a 535 menores de edad no les leyeron, esto debido a que en los resultados de la misma encuesta se tiene que muchos adultos no saben leer, por ende, no pueden replicarle esto a sus hijos. Por otra parte, un 97,3 que equivale a 1.100 menores de 5 años no visitaron bibliotecas, ni centros donde se expongan libros ya que en sus ciudades y pueblos no existe ninguna.

La concentración de librerías en el país está en las grandes ciudades, no hay muchos canales de distribución fáciles que llegan a las regiones, existen municipios en Colombia que no tienen librerías, por ende, se evidencia una brecha gigante en el ámbito de la lectura que no se ha saldado, la cultura popular es más cercana, y puede ser más significativa a la hora de leer ya que son historias de los espacios de su vida cotidiana. En lo urbano se tiene más acceso al libro comercial, al libro de imagen. Pero en lo rural se puede hacer una lectura basada en la tradición oral. En las ciudades esta reconstrucción de la memoria de los barrios populares para incentivar la lectura, ver su ciudad como un espacio con una historia. Ejemplo: Cuando los abuelitos contaban historias como lo son los mitos, leyendas, coplas, refranes, que se enmarcan en la cultura popular. Contar historias como una forma de leer el mundo. Leer es caro porque los libros originales son costosos, y ni siquiera llegan a las rurales.

A modo de propuesta para la incentivación de la lectura en la primera infancia

Lo primero que debemos hacer es conocer a nuestra primera infancia e intentar comprender lo que quieren, ya que la literatura infantil está llena de productos con contenidos que en

realidad los imponen los adultos, los contenidos están pensados hacia un público idealizado. Es importante tener el contacto con nuestros lectores finales, saber qué es lo que disfrutan y que es lo que quieren saber.

Es importante preguntarles a los niños que es lo que quieren leer, es importante mencionar que las condiciones sociales del niño pueden determinar diferentes gustos a la hora de la lectura, para esto es importante entender los intereses reales de la primera infancia.

Debe haber una articulación entre el estado, el sector privado, las bibliotecas escolares públicas, las bibliotecas comunitarias, las imprentas, ya que la elaboración de libros para la primera infancia es muy costosa.

Se malacostumbro a que los libros deben competir con los juguetes, por ende, la lectura debe hacerse parte del juego de los niños.

No se debería romantizar el objeto y conservarlo y que empiece a hacer parte del patrimonio personal, intelectual y económico, la gente tiene un interés de conservar y acumular. El libro debe moverse, prestarse, darse de generación en generación, que exista un movimiento del mismo para que allá una democratización de la educación.

Hacer talleres de padre, en donde se les enseñe ellos como llegarles a sus hijos a través del cuento. Hacer talleres interactivos con niños de la primera infancia, involucrando a los padres e hijos. Se puede partir de que no se necesita el ámbito económico para poder impartir la lectura en los niños,

CONCLUSIONES

La lectura debe pensarse más allá de la cantidad de libros que se lee al año, ese dato en si no dice mucho. Ya que como se dijo en el artículo la lectura no solo está en el ámbito del libro, la lectura está compuesta con otros factores que hacen que las personas puedan leer. En el caso de los niños es interesante debido a que se desenvuelven en diferentes contextos que hacen que desarrollen capacidades y habilidades que los orientan y los forman para el desarrollo de la vida, en este proceso de aprendizaje la lectura puede jugar diferentes roles, en el sentido de que el niño puede desarrollar habilidades específicas desde su primera infancia si este llega a desarrollar el hábito por la lectura en esta etapa de su vida.

En el caso de Colombia, se tiene la ENLEC, la cual arroja que aproximadamente al año leemos 5 libros por persona, sin embargo, a modo de propuesta, estamos hablando de una encuesta realizada en el año 2017, teniendo en cuenta las diferentes problemáticas que se han presentado desde ese año hasta hoy, sería pertinente una encuesta más actual que aborde resultados nuevos frente a los hábitos lectores en Colombia. Reiterando lo dicho anteriormente sería importante e interesante que este dato se analizara más allá del simple hecho de los libros que se leen al año, ya que existen diferentes medios y diferentes espacios en los que se puede centrar la misma.

El consumo cultural en el caso de los productos de la primera infancia, más allá de ir enfocado hacia los padres que son los que tienen el capital económico para adquirir, debería hablarse realizarse estudios con los niños que atraviesan la primera infancia que en últimas ellos son el consumidor final del producto. Sin embargo, los contenidos del producto deben ir más enfocado a los verdaderos gustos que tienen el consumidor final.

El campo familiar es el primer campo en el cual el niño aprende a desenvolverse dentro de la sociedad, después el niño debe enfrentarse a lo que se denomina el campo escolar, es aquí donde se puede evidenciar si fue potenciado el campo familiar, ya que si el niño a desarrollado ciertas habilidades en su casa, va a destacar en los diferentes procesos presentados en la escuela, para que esto se dé, es importante que desde el campo familiar se desarrolle, en esto juega un rol importante la lectura desde la primera infancia e incluso la escucha frente a los diferentes textos.

BIBLIOGRAFIA

Álzate Moreno, J. A., & Mora Alfonso, E. (2021). La lectura y la escritura a través de las secuencias didácticas de estudiantes en la primera infancia: una revisión documental. Impulsar esta lectura a través de problemáticas sociales que busquen que el niño se identifique con el personaje.

- Barbosa, L, Soler, L, Veloza, A. (2018). El valor de la lectura en la educación rural: de la utopía a la realidad. Universidad de la Salle. Ciencia UNIsalle
- Bauman, Z. (2007). Vida consumo. México D.F: Fondo de cultura económica
- Bentolila, Alain (1998), “Introducción”, en Observatorio Nacional de la Lectura, Aprender a leer en el ciclo del aprendizaje fundamental. Análisis, reflexiones, propuestas, París, Odile Jacob/Centro Nacional de la Documentación Pedagógica.
- Bourdieu, P. (1979). El sentido social del gusto: elementos para una sociología de la cultura. Guatemala: Siglo veintiuno editores.
- CERLALC. (2018). Observatorio Iberoamericano de la cultura y la educación para la primera infancia.
- DANE. (2017). Encuesta Nacional de Lectura y Escritura. DANE.
- Ferreiro, E. (julio-diciembre, 2006). La escritura antes de la letra. CPE-e, Revista de investigación Educativa, (3),1-52.
<https://www.redalyc.org/pdf/2831/283121724001.pdf>
- Freire, P. (2000). Pedagogía da indignação. Cartas pedagógicas e outros escritos. Sao Paulo, Brasil: Unesp
- Heidegger, M. (2008). ¿Qué significa pensar? Madrid: Trotta.
- ICBF. (2003). Primera infancia y desarrollo. El desafío de la época. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Lahire, B. (2004). Sociología de la lectura. Barcelona: Gedisa
- Londoño, L. (2022). Mediación del hábito de lectura en la primera infancia. Bogotá: Pontificia universidad Javeriana
- Ministerio de educación República de Chile. (2013). Plan Nacional del fomento de la lectura, Actas del Seminario Internacional ¿Qué leer? ¿Cómo leer? Perspectivas sobre la lectura en la infancia. Santiago de Chile: Editora e imprenta Maval.

- Naciones Unidas. (2015). En el día Mundial del Libro, la ONU resalta la lectura como un pilar de las sociedades sostenibles. Noticias ONU. Recuperado de: [En el Día Mundial del Libro, la ONU resalta la lectura como un pilar de las sociedades sostenibles | Noticias ONU](#)
- Naciones Unidas. (2021). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Objetivo 4 Educación de calidad. ODS: Recuperado de: [Club de lectura de los ODS: Objetivo 4 - Desarrollo Sostenible \(un.org\)](#)
- Noreña, C. A. R., & de Castro Daza, D. P. (2013). La lectura en la primera infancia. *Revista Grafías*, 7-22.
- OCDE. (2006). El programa PISA de la OCDE, Que es y para qué sirve. OCDE.
- OCDE (2006) Assessing Scientific, Reading and Mathematical Literacy.
- Pavez Soto, I. (2012). Sociología de la infancia: Las niñas y los niños como actores sociales. *Revista De Sociología*, (27), 81–102. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2012.27479>
- Peña, J.(2000). Las estrategias de lectura: Su utilización en el aula. *Educere: La revista venezolana de la educación*. Recuperado de: [Redalyc.Las estrategias de lectura: Su utilización en el aula](#)
- Puma, A. (2023). Estado del Arte: Los beneficios de la promoción de la lectura en la primera infancia.
- Reyes, Y. (2005). La lectura en la primera infancia. *Documento de trabajo. Elaborado a solicitud del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe–CERLALC. Bogotá DC Disponible On line: www.oei.es/inicial/articulos/lectura_primera_infancia.pdf Acceso: Diciembre, 27.*
- Reyes, Y. (2007). *La casa imaginaria: lectura y literatura en la primera infancia*. Editorial Norma.
- Revista Ventana Abierta. (2019). La importancia de la lectura en la infancia. *Revista Ventana Abierta*: Recuperado de [La importancia de la lectura en la infancia – Revista digital Ventana Abierta \(revistaventanaabierta.es\)](#)

Torrado, M, Reyes, M, Duran, E. (2006). Bases para el desarrollo de un plan nacional de la primera infancia. Revista infancia, adolescencia y familia.

UNICEF. (2021). Para cada infancia, Expertos resaltan importancia de leer cuentos a los niños para impulsar su desarrollo. UNICEF. Recuperado de [Expertos resaltan importancia de leer cuentos a los niños para impulsar su desarrollo \(unicef.org\)](#)