



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

VICERECTORÍA DE LA UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Proyecto de grado para optar por el título en

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS**

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016

Vigencia por seis años



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

YEISON QUIROGA NARVAEZ
ESTUDIANTE

JOSE IGNACIO GOMEZ RAMIREZ
TUTOR

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS**

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016

Vigencia por seis años



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

OPCIÓN DE GRADO

**CONVERSIÓN DE UNA FINCA TRADICIONAL A LA
CREACIÓN DE UNA SOCIEDAD POR ACCIONES
SIMPLIFICADAS LLAMADA
NÁPOLES S.A.S.**

**ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS**

Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2016

Vigencia por seis años

1.1 OBJETIVO

Elaborar un plan de negocios sostenible y sustentable mediante la conversión de una finca tradicional a la creación de una Sociedad por Acciones Simplificada llamada NAPOLES S.A.S. para la producción y comercialización de café pergamino seco aplicando conocimientos administrativos y técnicas agronómicas que permitan aumentar productividad y eficiencia.

EL NEGOCIO DE LA FINCA CAFETERA ES

Producir el mayor número de kilos posibles en un área en el menor tiempo y al menor costo.

LO QUE SE PRODUCE EN LA FINCA ES DINERO

Producir la mayor cantidad de **dinero** posible en un **área** determinadas al **menor tiempo** y al **menor costo**.

Para producir **dinero** hay que **ADMINISTRAR** las fincas como empresas **y conocer el negocio.**

EL DEBER DE TODO PROFESIONAL AGROPECUARIO

Entender que debemos convertirnos
en empresarios del campo mediante:

1. Administración

2. Técnica

DIAGNOSTICO DE LA EMPRESA

- Localización geográfica
- Condiciones biofísicas
- Área
- Vías de acceso
- Productividad

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

-PLANEACION

MISIÓN

NÁPOLES S.A.S produce café empleando técnicas amigables con el medio ambiente y tecnología de punta, brindando un producto con los más altos niveles de calidad, garantizando la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de nuestros colaboradores.

VISIÓN

Para el año 2025 NÁPOLES S.A.S será reconocida como la mayor productora por hectárea de café pergamino con los más altos estándares de calidad, líder y dinamizadora de la economía local en agricultura comercial ofreciendo producto de tipo exportación.

OBJETIVO DE NAPOLES S.A.S.

La empresa NAPOLES S.A.S tiene como propósito consolidarse como una organización líder que aporte al desarrollo económico y el bienestar de la región partir de la producción de café de calidad con los más altos estándares, empleando las técnicas más innovadoras y apropiadas del sector así como también el uso de buenas prácticas agrícolas que garanticen la sostenibilidad ambiental.

VALORES ORGANIZACIONALES

Calidad superior.

Compromiso

Coherencia

Respeto

Sostenibilidad Ambiental.

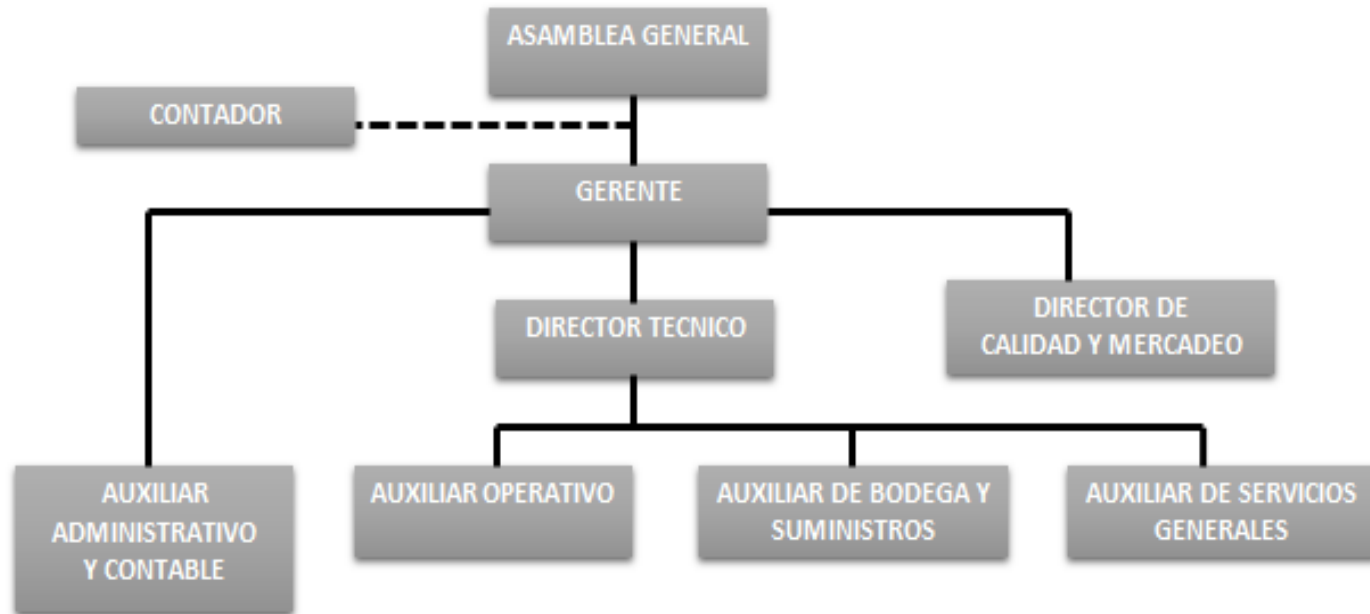
Confianza y transparencia.

Mejora continua

ESTRATEGIAS

- Buenas Prácticas Agrícolas BPA
- Tecnología de Punta
- Calidad
- Sostenibilidad

LA ORGANIZACIÓN



ASPECTOS FINANCIEROS

- Las finanzas de la empresa
 - Los registros contables
 - La generación de estados e indicadores financieros:
 - Estado de Situación Financiera
 - Estado de Resultado
 - Indicadores Financieros
 - El análisis y toma de decisiones con base en los estados e indicadores financieros
 - Los costos y gastos (costos más altos)
 - Los ingresos que se generan
 - La utilidad del negocio
 - La rotación de cartera
 - Los planes de inversión y financiamiento
- Presupuesto

NAPOLES S.A.S						
NIT 86.169.915						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
A 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015						
	AÑO 2016	%	AÑO 2015	%	V. ABSOLUTA	V. RELATIVA
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES	19.000.000,00	17,4%	9.000.000,00	10,9%	10.000.000,00	111,1%
EFFECTIVO	9.000.000,00	8,2%	0,00	0,0%	9.000.000,00	0,0%
INVERSIONES	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
CUENTAS POR COBRAR	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
INVENTARIOS		0,0%		0,0%		0,0%
INSUMOS Y FERTILIZANTES	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
COSECHA POR RECOLECTAR	10.000.000,00	9,1%	9.000.000,00	10,9%	1.000.000,00	11,1%
ACTIVOS NO CORRIENTES	90.500.000,00	82,6%	73.900.000,00	89,1%	16.600.000,00	22,5%
INVERSIONES	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
PROPIEDADES URBANAS Y RURALES	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
MAQUINARIA Y EQUIPO	5.000.000,00	4,6%	2.000.000,00	2,4%	3.000.000,00	150,0%
ACTIVOS BIOLÓGICOS	45.000.000,00	41,1%	40.000.000,00	48,3%	5.000.000,00	12,5%
SEMOVIENTES	1.000.000,00	0,9%	0,00	0,0%	1.000.000,00	0,0%
DEPRECIACION ACUMULADA	(500.000,00)	-0,5%	(100.000,00)	-0,1%	(400.000,00)	-400,0%
OTROS ACTIVOS	40.000.000,00	36,5%	32.000.000,00	38,6%	8.000.000,00	25,0%
TOTAL ACTIVOS	109.500.000,00	100%	82.900.000,00	100%	26.600.000,00	32,1%
PASIVOS						
PASIVO CORRIENTE	4.986.017,00	27,7%	1.354.000,00	1,6%	3.632.017,00	268,2%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	1.700.000,00	9,5%	0,00	0,0%	1.700.000,00	0,0%
CUENTAS POR PAGAR	500.000,00	2,8%	1.354.000,00	1,6%	(854.000,00)	-63,1%
OBLIGACIONES LABORALES	2.786.017,00	15,5%	0,00	0,0%	2.786.017,00	0,0%
OTROS PASIVOS	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
PASIVOS NO CORRIENTE	13.000.000,00	72,3%	14.000.000,00	16,9%	(1.000.000,00)	-7,1%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	9.000.000,00	50,0%	14.000.000,00	16,9%	(5.000.000,00)	-35,7%
OTROS PASIVOS	4.000.000,00	22,2%	0,00	0,0%	4.000.000,00	0,0%
TOTAL PASIVOS	17.986.017,00	100%	15.354.000,00	18,5%	2.632.017,00	17,1%
PATRIMONIO	91.513.983,00	83,6%	67.546.000,00	81,5%	23.967.983,00	35,5%
CAPITAL	80.000.000,00	73,1%	70.000.000,00	84,4%	10.000.000,00	14,3%
RESERVAS Y FONDOS	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	5.967.983,00	5,5%	(2.454.000,00)	-3,0%	8.421.983,00	343,2%
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	(2.454.000,00)	-2,2%	0,00	0,0%	(2.454.000,00)	0,0%
SUPERAVIT POR VALORIZACIONES	8.000.000,00	7,3%	0,00	0,0%	8.000.000,00	0,0%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	109.500.000,00	100%	82.900.000,00	100%	26.600.000,00	32,1%

NAPOLES S.A.S						
NIT 86.169.915						
ESTADO DE RESULTADO						
A 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015						
INGRESOS OPERACIONALES						
VENTAS DE CAFÉ	34.365.243,00	100%	19.000.000,00	100%	15.365.243,00	80,9%
(-) DEVOLUCIONES Y DESCUENTOS	0,00	0%	0,00	0%	0,00	0,0%
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	34.365.243,00	100%	19.000.000,00	100%	15.365.243,00	80,9%
COSTOS	19.363.260,00	56,3%	12.800.000,00	67,4%	6.563.260,00	51,3%
RECOLECCION	12.013.260,00	35,0%	6.000.000,00	31,6%	6.013.260,00	100,2%
INSUMOS Y FERTILIZANTES	6.000.000,00	17,5%	5.500.000,00	28,9%	500.000,00	9,1%
MANTENIMIENTO	1.350.000,00	3,9%	1.300.000,00	6,8%	50.000,00	3,8%
COSTOS DE PERSONAL	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
UTILIDAD BRUTA	15.001.983,00	43,7%	6.200.000,00	32,6%	8.801.983,00	142,0%
GASTOS OPERACIONALES	9.234.000,00	26,9%	8.854.000,00	46,6%	380.000,00	4,3%
VENTAS	960.000,00	2,8%	480.000,00	2,5%	480.000,00	100,0%
ADMINISTRACION	8.274.000,00	24,1%	8.374.000,00	44,1%	(100.000,00)	-1,2%
UTILIDAD OPERACIONAL	5.767.983,00	16,8%	(2.654.000,00)	-14,0%	8.421.983,00	317,3%
INGRESOS - GASTOS NO OPERACIONALES	(200.000,00)	-0,6%	(200.000,00)	-1,1%	0,00	0,0%
INGRESOS	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
GASTOS	200.000,00	0,6%	200.000,00	1,1%	0,00	0,0%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5.967.983,00	17,4%	(2.454.000,00)	-12,9%	8.421.983,00	343,2%
IMPUESTOS	0,00	0,0%	0,00	0,0%	0,00	0,0%
UTILIDAD NETA	5.967.983,00	17,4%	(2.454.000,00)	-12,9%	8.421.983,00	343,2%

Indicadores Financieros				
Tipo	Indicador	Formula	2016	2015
Liquidez	Razon Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	3.81	6.65
	Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	\$ 14,013,983	\$ 7,646,000
	Prueba Acida	Activo Corriente - Inventario / Pasivo Corriente	1.81	0.00
Actividad	Rotacion de Cartera	Ventas Credito / Cuentas x Cobrar Promedio	0.00	2.00
	Rotacion de Inventario	Costo Venta / Inventario Promedio	1.94	1.42
	Rotacion Activos Fijos	Ventas / Activos Fijos	0.38	0.26
	Rotacion Activos Totales	Ventas / Activos Totales	3.66	3.98
	Rotacion Proveedores	Proveedores Promedio / Compras	0.00	2.00
Endeudamiento	Nivel Endeudamiento	Pasivos / Activos	0.16	0.19
	Endeudamiento Financiero	Obligaciones Financieras / Ventas	0.31	0.74
	Concentracion Endeudamiento C	Pasivo Corriente / Pasivos	0.28	0.09
	Apalancamiento Corto Plazo	Pasivo Corriente / Patrimonio	0.05	0.02
Rentabilidad	Margen Bruto	Utilidad Bruta / Ventas	0.44	0.33
	Margen Operacional	Utilidad Antes Impuestos e Intereses / Ventas	0.17	-0.13
	Rentabilidad Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	0.07	-0.04
	Rentabilidad Activos	Utilidad Neta / Activos	0.05	-0.03

DETALLE	VALOR
COSTOS	
Elaboración acta de constitución de la figura jurídica	25.000
Elaboración de estatutos	150.000
Elaboración acta de aceptación de cargos.	25.000
Radicación para obtención de matrícula, impuesto de registro con un capital suscrito por valor de \$109.500.000	1.907.000
Costos formulario de inscripción	41.000
Compra de libros contables	50.000
Imprevistos 3%	65.940
Sub total	2.263.940
Gastos legales	
Gastos de representación	200.000
Otros	100.000
Sub total	300.000
Maquinaria y equipos	
Muebles y enseres	500.000
Sub total	500.000
TOTAL	3.063.940

GESTIÓN DE MERCADEO

- Canales de comercialización
- Estrategias
- La segmentación de mercados y determinación de mercado objetivo
- El análisis de la competencia
- La fijación de precios

GESTIÓN TECNOLÓGICA

La manera como se está administrando el conocimiento

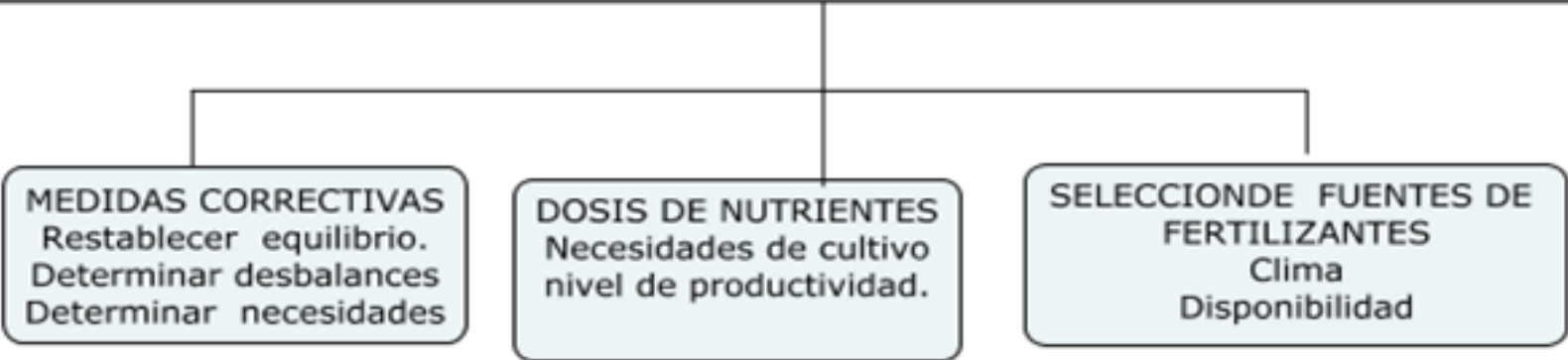
La manera como se está administrando la información

La forma como se manejan los procesos administrativos

Los procesos para búsqueda y selección de tecnologías

Los procesos para Asistencia técnica

RETROALIMENTACION
historia del lote, experiencia en la producción, análisis de suelos, condiciones ambientales, necesidades nutricionales, dinámica de crecimiento, estado de desarrollo del cultivo



AUTORIA: YEISON QUIROGA NARVAEZ, Fuente: cenicafe

GESTIÓN HUMANA

El proceso de selección y reclutamiento

Las evaluaciones de desempeño

Los procesos de capacitación

CONCLUSIONES

EL CONCEPTO DE ADMINITRACION EN NAPOLES S.A.S.

ES PLANEACIÓN

ES ORGANIZACIÓN

ES DIRECCIÓN

ES CONTROL

EL ÉXITO DE LOS NEGOCIOS ES

TENER CANTIDAD

TENER CALIDAD

TENER CONFIANZA

TENER CONTINUIDAD

LAS VARIABLES QUE NECESITAMOS MEJORAR EN EL CAMPO

ADMINISTRACION
Y
PRODUCTIVIDAD

PARA RECORDAR

Es muy importante la administración pero es mucho mas importante conocer el negocio y administrarlo adecuadamente.

MUCHAS GRACIAS