

**Auxiliatura al Proyecto de Investigación Perspectivas para Colombia de Cadenas  
de Valor Regionales en la Alianza del Pacífico Fase II**

**Gyseidys González Polo**

**Trabajo de Grado para optar el título de profesional en Negocios Internacionales**

**Director**

**Edgar Javier Gómez Parada**

**Magister en Evaluación en Educación**

**Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**División de Ciencias Económicas Administrativas y Contables**

**Facultad de Negocios internacionales**

**2024**

### Tabla de Contenido

Introducción .....	16
1. Título: Auxiliatura al proyecto de investigación Perspectivas para Colombia de cadenas de valor regionales en la alianza del pacífico Fase II .....	17
1.1. Información general del proyecto de investigación .....	17
1.2. Objetivo general.....	17
1.3. Objetivos específicos .....	17
1.4. Objetivo de la auxiliatura de investigación.....	18
2. Actividades desarrolladas. ....	18
2.1. Actividad 1.....	18
2.2. Actividad 2.....	19
2.3. Actividad 3.....	19
3. Resultados de las actividades desarrolladas.....	19
3.1. Cadena de valor harina de cereales (1102) .....	20
3.2. Cadena de Productos a base de cereales (1904).....	25
3.3. Cadena de valor de las demás hortalizas preparadas o conservadas (2005) .....	29
3.4. Cadena de valor de Frutas u otros frutos preparados o conservados (2008) .....	34
3.5. Cadena de valor de Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)..	39
3.6. Cadena de valor de Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte. (2106)44	
3.7. Cadena de valor de Cerveza de malta. (2203) .....	49
3.8. Cadena de valor de Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales. (2309).....	54

3.9.	Cadena de valor de Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa (4811)	59
3.10.	Cadena de valor de Cajas, sacos y demás envases de papel, cartón, o de fibras de celulosa (4819).	62
3.11.	Cadena de valor de cuadernos, carpetas de mesa, clasificadores, y demás artículos escolares, de oficina o de papelería (4820).....	67
3.12.	Cadena de valor de Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías. (4911)	72
3.13.	Cadena de valor de Tejidos de hilados de filamentos sintéticos (5407) .....	77
3.14.	Cadena de valor de Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada. (5603) .....	80
3.15.	Cadena de valor de Cordeles, cuerdas y cordajes (5607).....	84
3.16.	Cadena de valor de Cintas, cintas sin trama, de hilados o fibras paralelizados y aglutinados. (5806) .....	89
3.17.	Cadena de valor de Ropa de cama, mesa, tocador o cocina. (6302) .....	94
3.18.	Cadena de valor de Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir. (6307).....	99
3.19.	Cadena de valor de Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos (barbijos), para sombreros y demás tocados. (6506) .....	104
3.20.	Cadena de valor de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado. (4203) .....	109
	Conclusiones y recomendaciones. ....	116
	Referencias.....	119

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1.</b> <i>Exportaciones de harina de cereales (1102) de los países de la AP</i> .....	21
<b>Tabla 2.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (1102)</i> .....	22
<b>Tabla 3.</b> <i>Importaciones de (1102) de los países de la AP</i> .....	23
<b>Tabla 4.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (1102)</i> .....	24
<b>Tabla 5.</b> <i>Exportaciones de productos a base de cereales (1904) de los países de la AP</i> .....	26
<b>Tabla 6.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (1904)</i> .....	26
<b>Tabla 7.</b> <i>Importaciones de (1904) de los países de la AP</i> .....	27
<b>Tabla 8.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (1904)</i> .....	28
<b>Tabla 9.</b> <i>Exportaciones de las demás hortalizas preparadas o conservadas (2005) de los países de la AP</i> .....	30
<b>Tabla 10.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2005)</i> .....	31
<b>Tabla 11.</b> <i>Importaciones de las demás hortalizas preparadas o conservadas (2005) de los países de la AP</i> .....	32
<b>Tabla 12.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2005)</i> .....	33
<b>Tabla 13.</b> <i>Exportaciones de Frutas u otros frutos preparados (2008) de los países de la AP</i> ....	35
<b>Tabla 14.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2008)</i> .....	36
<b>Tabla 15.</b> <i>Importaciones de Frutas u otros frutos preparados (2008) de los países de la AP</i> ....	37
<b>Tabla 16.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2008)</i> .....	38
<b>Tabla 17.</b> <i>Exportaciones de Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101) de los países de la AP</i> .....	40
<b>Tabla 18.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2101)</i> .....	41

<b>Tabla 19.</b> <i>Importaciones de Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba (2101) de los países de la AP</i> .....	42
<b>Tabla 20.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2101)</i> .....	43
<b>Tabla 21.</b> <i>Exportaciones de Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte (2106) de los países de la AP</i> .....	45
<b>Tabla 22.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2106)</i> .....	46
<b>Tabla 23.</b> <i>Importaciones de Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte (2106) de los países de la AP</i> .....	47
<b>Tabla 24.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2106)</i> .....	48
<b>Tabla 25.</b> <i>Exportaciones de Cerveza de malta. (2203) de los países de la AP</i> .....	49
<b>Tabla 26.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2203)</i> .....	50
<b>Tabla 27.</b> <i>Importaciones de Cerveza de malta. (2203) de los países de la AP</i> .....	51
<b>Tabla 28.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales (2203)</i> .....	52
<b>Tabla 29.</b> <i>Exportaciones de Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (2309) de los países de la AP</i> .....	54
<b>Tabla 30.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2309)</i> .....	55
<b>Tabla 31.</b> <i>Importaciones de Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (2309) de los países de la AP</i> .....	57
<b>Tabla 32.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2309)</i> .....	58
<b>Tabla 33.</b> <i>Exportaciones de Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, (4811) de los países de la AP. Valor en miles de dólares.</i> .....	59
<b>Tabla 34.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (4811)</i> .....	60

<b>Tabla 35.</b> <i>Importaciones de Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados, recubiertos, etc. (4811) de los países de la AP</i> .....	61
<b>Tabla 36.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4811)</i> .....	62
<b>Tabla 37.</b> <i>Exportaciones de Cajas, sacos y demás envases de papel, o fibras de celulosa (4819) de los países de la AP</i> .....	63
<b>Tabla 38.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (4819)</i> .....	64
<b>Tabla 39.</b> <i>Importaciones de Cajas, sacos y demás envases de papel, o fibras de celulosa (4819) de los países de la AP</i> .....	65
<b>Tabla 40.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4819)</i> .....	66
<b>Tabla 41.</b> <i>Exportaciones de cuadernos, carpetas, clasificadores, y demás artículos escolares, de oficina o de papelería (4820) de los países de la AP</i> .....	67
<b>Tabla 42.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (4820)</i> .....	68
<b>Tabla 43.</b> <i>Importaciones de cuadernos, carpetas de mesa, clasificadores, y demás artículos escolares, de oficina o de papelería (4820), de los países de la AP</i> .....	69
<b>Tabla 44.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4820)</i> .....	70
<b>Tabla 45.</b> <i>Exportaciones de Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (4911) de los países de la AP</i> .....	72
<b>Tabla 46.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales (4911)</i> .....	73
<b>Tabla 47.</b> <i>Importaciones de los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (4911) de los países de la AP</i> .....	74
<b>Tabla 48.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4911)</i> .....	75
<b>Tabla 49.</b> <i>Exportaciones de Tejidos de hilados de filamentos sintéticos (5407) de los países de la AP</i> .....	77

<b>Tabla 50.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (5407)</i> .....	78
<b>Tabla 51.</b> <i>Importaciones de Tejidos de hilados de filamentos sintéticos (5407) de los países de la AP</i> .....	79
<b>Tabla 52.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (5407)</i> .....	80
<b>Tabla 53.</b> <i>Exportaciones de Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada (5603) de los países de la AP</i> .....	81
<b>Tabla 54.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (5603)</i> .....	82
<b>Tabla 55.</b> <i>Importaciones de Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada (5603) de los países de la AP</i> .....	83
<b>Tabla 56.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (5603)</i> .....	83
<b>Tabla 57.</b> <i>Exportaciones de Cordeles, cuerdas y cordajes (5607) de los países de la AP</i> .....	84
<b>Tabla 58.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (5607)</i> .....	85
<b>Tabla 59.</b> <i>Importaciones de Cordeles, cuerdas y cordajes (5607) de los países de la AP</i> .....	86
<b>Tabla 60.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales (5607)</i> .....	87
<b>Tabla 61.</b> <i>Exportaciones de Cintas, cintas sin trama, de hilados o fibras paralelizados y aglutinados. (5806) de los países de la AP. Valor en miles de dólares</i> .....	90
<b>Tabla 62.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (5806)</i> .....	91
<b>Tabla 63.</b> <i>Importaciones de Cintas, cintas sin trama, de hilados o fibras paralelizados y aglutinados. (5806) de los países de la AP</i> .....	92
<b>Tabla 64.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (5806)</i> .....	92
<b>Tabla 65.</b> <i>Exportaciones de Ropa de cama, mesa, tocador o cocina. (6302) de los países de la AP</i> .....	95
<b>Tabla 66.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (6302)</i> .....	96

<b>Tabla 67.</b> <i>Importaciones de Ropa de cama, mesa, tocador o cocina. (6302) de los países de la AP</i> .....	96
<b>Tabla 68.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales (6302)</i> .....	97
<b>Tabla 69.</b> <i>Exportaciones de los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir (6307) de los países de la AP</i> .....	100
<b>Tabla 70.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (6307)</i> .....	100
<b>Tabla 71.</b> <i>Importaciones de Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir. (6307) de los países de la AP</i> .....	101
<b>Tabla 72.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (6307)</i> .....	102
<b>Tabla 73.</b> <i>Exportaciones de Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos (barbijos), para sombreros y demás tocados. (6506) de los países de la AP</i> .....	104
<b>Tabla 74.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (6506)</i> .....	105
<b>Tabla 75.</b> <i>Importaciones de Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos (barbijos), para sombreros y demás tocados. (6506) de los países de la AP</i> .....	106
<b>Tabla 76.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (6506)</i> .....	107
<b>Tabla 77.</b> <i>Exportaciones de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado. (4203) de los países de la AP</i> .....	109
<b>Tabla 78.</b> <i>Participación de la AP en las exportaciones mundiales (4203)</i> .....	110
<b>Tabla 79.</b> <i>Importaciones de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado. (4203) de los países de la AP</i> .....	111
<b>Tabla 80.</b> <i>Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4203)</i> .....	112
<b>Tabla 81.</b> <i>Participación de las exportaciones de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones mundiales para los bienes seleccionados.</i> .....	114

<b>Tabla 82.</b> <i>Participación de las exportaciones de la Alianza del Pacífico respecto a las importaciones mundiales para los bienes seleccionados .....</i>	114
--	-----

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones (1102) de los países de la AP</i> .....	21
<b>Figura 2.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales (1102)</i> .....	22
<b>Figura 3.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (1102) de los países de la AP</i> .....	23
<b>Figura 4.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (1102).</i>	24
<b>Figura 5.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (1904) de los países de la AP</i> .....	26
<b>Figura 6.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (1904)</i> .....	27
<b>Figura 7.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (1904) de los países de la AP.</i> .....	28
<b>Figura 8.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (1904).</i>	28
<b>Figura 9.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (2005) de los países de la AP</i> .....	30
<b>Figura 10.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2005)</i> .....	31
<b>Figura 11.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (2005) de los países de la AP</i> .....	32
<b>Figura 12.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (2005)</i>	33
<b>Figura 13.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (2008) de los países de la AP</i> .....	35
<b>Figura 14.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2008)</i> .....	36
<b>Figura 15.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (2008) de los países de la AP</i> .....	37
<b>Figura 16.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (2008)</i>	38
<b>Figura 17.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (2101) de los países de la AP.</i> .....	40
<b>Figura 18.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2101)</i> .....	41
<b>Figura 19.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (2101) de los países de la AP</i> .....	42
<b>Figura 20.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales (2101)....</i>	43
<b>Figura 21.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (2106) de los países de la AP</i> .....	45
<b>Figura 22.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2106)</i> .....	46

<b>Figura 23.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (2106) de los países de la AP</i> .....	47
<b>Figura 24.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (2106)</i>	48
<b>Figura 25.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (2203) de los países de la AP</i> .....	50
<b>Figura 26.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2203)</i> .....	51
<b>Figura 27.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (2203) de los países de la AP</i> .....	52
<b>Figura 28.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales (2203)</i> ....	53
<b>Figura 29.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (2309) de los países de la AP</i> .....	55
<b>Figura 30.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2309)</i> .....	56
<b>Figura 31.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (2309) de los países de la AP</i> .....	57
<b>Figura 32.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (2309)</i>	58
<b>Figura 33.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (4811) de los países de la AP</i> .....	60
<b>Figura 34.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (4811)</i> .....	61
<b>Figura 35.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (4811) de los países de la AP</i> .....	61
<b>Figura 36.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (4811)</i> .....	62
<b>Figura 37.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (4819) de los países de la AP</i> .....	63
<b>Figura 38.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (4819)</i> .....	64
<b>Figura 39.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (4819) de los países de la AP</i> .....	65
<b>Figura 40.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales (4819)</i> ....	66
<b>Figura 41.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (4820) de los países de la AP</i> .....	68
<b>Figura 42.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales (4820)</i> .....	69
<b>Figura 43.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (4820) de los países de la AP</i> .....	69

<b>Figura 44.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (4820)</i> .....	70
<b>Figura 45.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (4911) de los países de la AP</i> .....	73
<b>Figura 46.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (4911)</i> .....	74
<b>Figura 47.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (4911) de los países de la AP</i> .....	75
<b>Figura 48.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (4911)</i>	76
<b>Figura 49.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (5407) de los países de la AP.</i> .....	78
<b>Figura 50.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (5407)</i> .....	79
<b>Figura 51.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de Tejidos de (5407) de los países de la AP</i>	79
<b>Figura 52.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (5407)</i>	80
<b>Figura 53.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (5603) de los países de la AP</i> .....	82
<b>Figura 54.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (5603)</i> .....	82
<b>Figura 55.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (5603) de los países de la AP</i> .....	83
<b>Figura 56.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales (5603)....</i>	84
<b>Figura 57.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de Cordeles, cuerdas y cordajes, (5607) de los países de la AP.</i> .....	85
<b>Figura 58.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (5607)</i> .....	86
<b>Figura 59.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (5607) de los países de la AP</i> .....	87
<b>Figura 60.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (5607)</i>	88
<b>Figura 61.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (5806) de los países de la AP</i> .....	90
<b>Figura 62.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (5806)</i> .....	91
<b>Figura 63.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (5806) de los países de la AP</i> .....	92
<b>Figura 64.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones (5806)</i> .....	93

<b>Figura 65.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (6302) de los países de la AP</i> .....	95
<b>Figura 66.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales (6302)</i> .....	96
<b>Figura 67.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (6302) de los países de la AP</i> .....	97
<b>Figura 68.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (6302)</i>	98
<b>Figura 69.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (6307) de los países de la AP</i> .....	100
<b>Figura 70.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (6307)</i> .....	101
<b>Figura 71.</b> <i>Comportamiento de las importaciones (6307) de los países de la AP</i> .....	102
<b>Figura 72.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (6307)</i> .....	103
<b>Figura 73.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (6506) de los países de la AP</i> .....	105
<b>Figura 74.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (6506)</i> .....	105
<b>Figura 75.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (6506) de los países de la AP</i> .....	106
<b>Figura 76.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (6506)</i> .....	107
<b>Figura 77.</b> <i>Comportamiento de las exportaciones de (4203) de los países de la AP</i> .....	109
<b>Figura 78.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (4203)</i> .....	110
<b>Figura 79.</b> <i>Comportamiento de las importaciones de (4203) de los países de la AP</i> .....	111
<b>Figura 80.</b> <i>Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (4203)</i> .....	112

### **Resumen**

El tema de investigación busca promover un mayor aprovechamiento de la participación de Colombia en el acuerdo de integración de la Alianza del Pacífico firmado con Chile, México y Perú. La propuesta de investigación se enfocó en identificar cadenas regionales de valor potenciales donde se articulen sectores productivos de Colombia con uno o más países de la Alianza del Pacífico. Mediante la identificación de las cadenas regionales de valor potenciales se debe articular el sector productivo de Colombia junto a otro, o todos los países miembros del bloque, en pro de encontrar nuevos mercados y sectores lo cual contribuye a una mayor participación del bloque en los mercados internacionales. El objetivo principal de este trabajo fue analizar el posicionamiento en el escenario internacional de las cadenas regionales de valor. Para ello, se realizó un estudio de las cadenas regionales de valor identificadas, evaluando el desempeño de los intercambios comerciales realizados entre los años 2017 y 2021 de los bienes que conforman dichas cadenas, con el fin de identificar y evaluar el nivel de participación de las cadenas regionales de valor en los mercados internacionales. Los resultados obtenidos permiten obtener una visión clara del posicionamiento de las cadenas regionales de valor en el escenario internacional durante el periodo analizado, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Estos hallazgos sirven como base para formular estrategias que impulsen el crecimiento y la competitividad de las cadenas regionales de valor en el ámbito global.

*Palabras clave:* Alianza del Pacífico, valor agregado, comercio intrarregional, cadenas de valor regionales, comercio internacional, bloque económico.

### **Abstract**

The research topic seeks to promote greater use of Colombia's participation in the Pacific Alliance integration agreement signed with Chile, Mexico and Peru. The research proposal focuses on identifying potential regional value chains where productive sectors of Colombia are articulated with one or more countries of the Pacific Alliance. By identifying potential regional value chains, Colombia's productive sector should be articulated with another, or all the member countries of the bloc, in order to find new markets and sectors, which will contribute to greater participation of the bloc in international markets. The main objective of this study is to analyze the positioning of regional value chains in the international scenario. To this end, a detailed study of the identified regional value chains will be carried out, evaluating the performance of trade exchanges carried out between 2017 and 2021 of the goods that make up these chains. An exhaustive study of the trade data corresponding to this period will be carried out in order to identify and evaluate the level of participation of the regional value chains in international markets. The results obtained will provide a clear vision of the positioning of regional value chains in the international arena during the period analyzed, identifying strengths, weaknesses and opportunities for improvement. These findings can serve as a basis for formulating strategies to promote the growth and competitiveness of regional value chains in the global context.

*Keywords:* Pacific Alliance, value added, intraregional trade, regional value chains, international trade, economic block, bilateral trade and multilateral trade.

## **Introducción**

La Alianza del Pacífico (AP) representa un acuerdo de integración regional suscrito entre Chile, Colombia, México y Perú en 2011, con la mira puesta en la ampliación de sus relaciones comerciales hacia el mercado del Asia Pacífico (Heller et al., 2018). A pesar de esta iniciativa, los niveles de intercambio comercial entre estos países son relativamente bajos, como evidencian varios estudios. Según Hernández Bernal y Muñoz Angulo (2015), el índice de comercio intrarregional (ICI) hasta el año 2012 no superaba el 4% tanto para las exportaciones como para las importaciones. Este escenario no ha mostrado mejoras significativas posteriormente, según Gómez et al. (2020).

Este bajo dinamismo en el intercambio comercial entre los miembros de la AP plantea tanto desafíos como oportunidades. Específicamente, se percibe como una oportunidad para la configuración de encadenamientos productivos regionales, como sugieren Morales y Almonte (2021) y del Campo (2022).

Se toma como punto de partida, bienes de consumo final del sector de alimentos procesados con potencialidad de inserción en el mercado internacional reflejado por el desempeño del saldo comercial en alguno de los cuatro países de la AP. A partir de estos bienes finales se hace la configuración de las cadenas de valor, identificando insumos principales que se requieren para el procesamiento industrial de los productos. Posteriormente se valora el posicionamiento de cada país en la cadena de valor adjudicando la categoría de país fabricante cuando hace referencia al bien final y país proveedor cuando se asocia a los insumos.

## **1. Título: Auxiliatura al proyecto de investigación Perspectivas para Colombia de cadenas de valor regionales en la alianza del pacífico Fase II**

### **1.1. Información general del proyecto de investigación**

Este trabajo de investigación se centra en analizar el comportamiento de las exportaciones, importaciones y las participaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico (AP) en el contexto mundial de los productos seleccionados. La AP, está compuesta por México, Colombia, Chile y Perú y es una iniciativa regional que busca integrar económicamente a estos países y promover el libre comercio y la competitividad (Chaves, 2018).

La evaluación de la variación en la participación de las partidas arancelarias en las exportaciones e importaciones de los países de la AP se realizó para el período comprendido entre 2017 y 2021, para describir las dinámicas comerciales y las tendencias de mercado que afectan a estos productos.

### **1.2. Objetivo general**

Proponer alternativas de participación de Colombia en cadenas regionales de valor dentro de la Alianza del Pacífico.

### **1.3. Objetivos específicos**

- Caracterizar los intercambios de los flujos comerciales de Colombia con cada uno de los demás países de la Alianza del Pacífico.
- Identificar sectores donde se presente comercio intraindustrial de Colombia con los demás países de la Alianza del Pacífico.

- Identificar cadenas de valor potenciales donde participe Colombia con los demás países de la Alianza del Pacífico.
- Analizar el posicionamiento en el escenario internacional de las cadenas regionales de valor propuestas.

#### **1.4. Objetivo de la auxiliatura de investigación**

Apoyar el desarrollo de la investigación, Perspectivas para Colombia de cadenas de valor regionales en la Alianza del Pacífico, proyecto aprobado en convocatoria FODEIN MULTICAPUS 2022, especialmente en el objetivo específico, analizar el posicionamiento en el escenario internacional de las cadenas regionales de valor propuestas.

### **2. Actividades desarrolladas.**

En este documento, se presenta una descripción detallada de las actividades planificadas, delineando claramente los pasos a seguir y proporcionando una guía clara sobre cómo se llevará a cabo cada fase del proyecto para cumplir con los objetivos y entregables establecidos.

#### **2.1. Actividad 1.**

Calcular el desempeño de las exportaciones de los cuatro países miembros de la AP y la participación del bloque de la AP respecto al mundo, entre los años 2017 – 2021, para 20 productos que corresponden a bienes finales con potencial de encadenamientos regionales. Como resultado de esta actividad se realizó un entregable en archivo Excel.

## **2.2. Actividad 2**

Calcular el desempeño de las importaciones de los cuatro países miembros de la AP y la participación del bloque de la AP respecto al mundo, entre los años 2017 – 2021, para 20 productos que corresponden a bienes finales con potencial de encadenamientos regionales.

Como resultado de esta actividad se hizo un entregable en archivo Excel, que fue continuación del entregable en la actividad 1.

## **2.3. Actividad 3**

Determinar el comportamiento de la participación de los 20 productos finales en las exportaciones e importaciones respecto al mundo para los años 2017 – 2021.

Como resultado de esta actividad se hizo un entregable en archivo Excel, que fue continuación del entregable en la actividad 1 y 2.

## **3. Resultados de las actividades desarrolladas**

Se presenta a continuación los datos del desempeño de las exportaciones e importaciones que realizaron los países miembros de la Alianza del Pacífico para los 20 bienes finales asignados entre los años 2017 – 2021; se muestran además las participaciones de cada producto en las exportaciones e importaciones mundiales y la tendencia de dicha participación en el contexto mundial en el rango de los cinco años de análisis. La exposición se hace en detalle para cada uno de los 20 productos. Al final se muestra un consolidado de la participación de las exportaciones y las importaciones de la Alianza del Pacífico respecto al mundo.

### **3.1. Cadena de valor harina de cereales (1102)**

La harina de cereales es un componente esencial en la cadena alimentaria de los países que conforman la Alianza del Pacífico. Esta harina se produce a partir de diversos cereales como trigo, maíz, arroz, cebada, entre otros, y tiene una amplia gama de aplicaciones en la industria alimentaria, desde la elaboración de pan y pasteles hasta la producción de alimentos procesados y snacks.

Durante el período comprendido entre 2017 y 2021, la cadena de valor de la harina de cereales en los países de la Alianza del Pacífico ha sido objeto de un análisis detallado, centrándose en las importaciones y exportaciones de este producto, así como en su participación en el mercado global. Esta evaluación proporciona una visión integral de cómo estos países se insertan en la cadena de suministro mundial de harina de cereales y cómo se comparan con otros actores a nivel internacional.

Las importaciones y exportaciones de harina de cereales son indicadores clave de la dinámica del mercado y la competitividad de los países en la producción y comercio de este producto. Durante el período mencionado, se observaron tendencias específicas en cuanto a los volúmenes de importación y exportación, los principales socios comerciales, los precios internacionales y las políticas comerciales que afectan el flujo de harina de cereales entre los países de la Alianza del Pacífico y el resto del mundo.

Analizar la cadena de valor de la harina de cereales en la Alianza del Pacífico permite identificar oportunidades de mejora en términos de eficiencia productiva, competitividad internacional y desarrollo sostenible. Además, brinda información valiosa para la formulación de políticas comerciales, la toma de decisiones empresariales y la promoción de la integración económica regional en la Alianza del Pacífico.

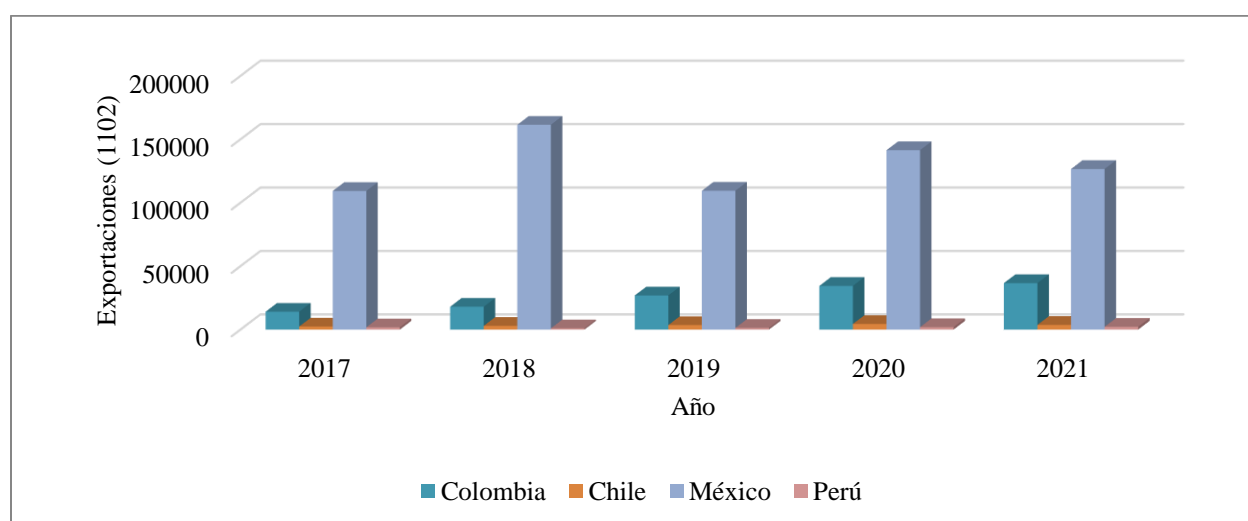
En este sentido, en la Tabla 1 y Figura 1, se presenta el comportamiento de las exportaciones de harina de cereales de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 2 y la Figura 2. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 3, Figura 3 y Tabla 4, Figura 4, respectivamente.

**Tabla 1.** *Exportaciones de harina de cereales (1102) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	14.065	18.053	26.895	34.438	36.659
<b>Chile</b>	2.425	2.944	3.557	4.425	3.685
<b>México</b>	109.283	161.476	109.479	141.440	126.622
<b>Perú</b>	1.764	1.002	1.364	1.894	2.191
<b>Total, AP</b>	127.537	183.475	141.295	182.197	169.157

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 1.** *Comportamiento de las exportaciones (1102) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

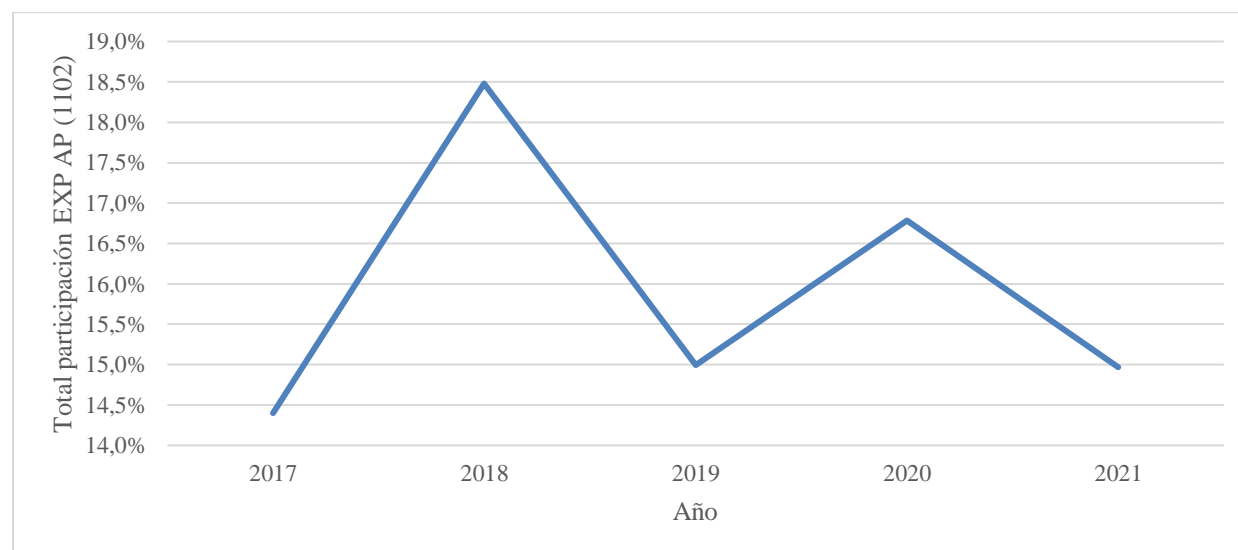
México se consolida como el mayor exportador del bien final durante todo el periodo analizado. Colombia ha experimentado un incremento constante en sus exportaciones año tras año, lo que refleja un crecimiento en su capacidad exportadora. Sin embargo, Perú es el país con la menor participación en exportaciones en todos los años considerados.

**Tabla 2.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (1102)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	1,60%	1,80%	2,90%	3,20%	3,20%
<b>Chile</b>	0,30%	0,30%	0,40%	0,40%	0,30%
<b>México</b>	12,30%	16,30%	11,60%	13,00%	11,20%
<b>Perú</b>	0,20%	0,10%	0,10%	0,20%	0,20%
<b>Total, AP</b>	14,40%	18,50%	15,00%	16,80%	15,00%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 2.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales (1102)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

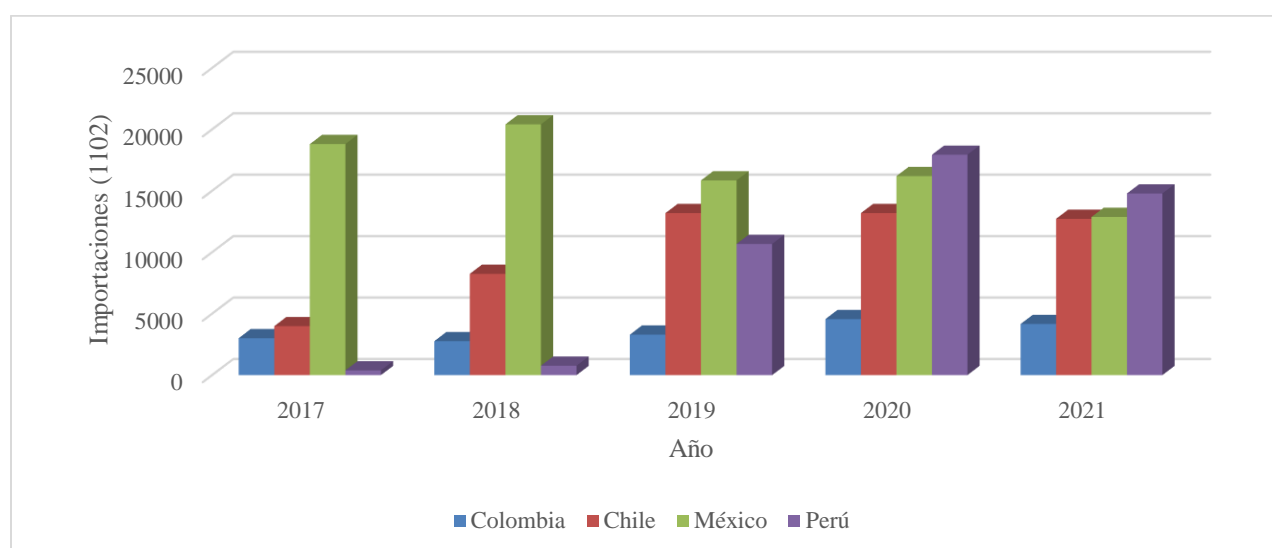
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales ha mostrado un crecimiento general, aunque se observa un leve decrecimiento en el último año. Dentro de la AP, México sigue siendo el país con el mejor saldo comercial, superando significativamente a los otros miembros. Colombia, aunque mantiene un saldo comercial positivo, este es considerablemente menor al de México.

**Tabla 3.** *Importaciones de (1102) de los países de la AP.*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	3.008	2.764	3.296	4.561	4.162
<b>Chile</b>	3.987	8.244	13.188	13.191	12.721
<b>México</b>	18.806	20.407	15.851	16.198	12.874
<b>Perú</b>	386	763	10.677	17.935	14.782
<b>Total, AP</b>	26.187	32.178	43.012	51.885	44.539

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 3.** *Comportamiento de las importaciones de (1102) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

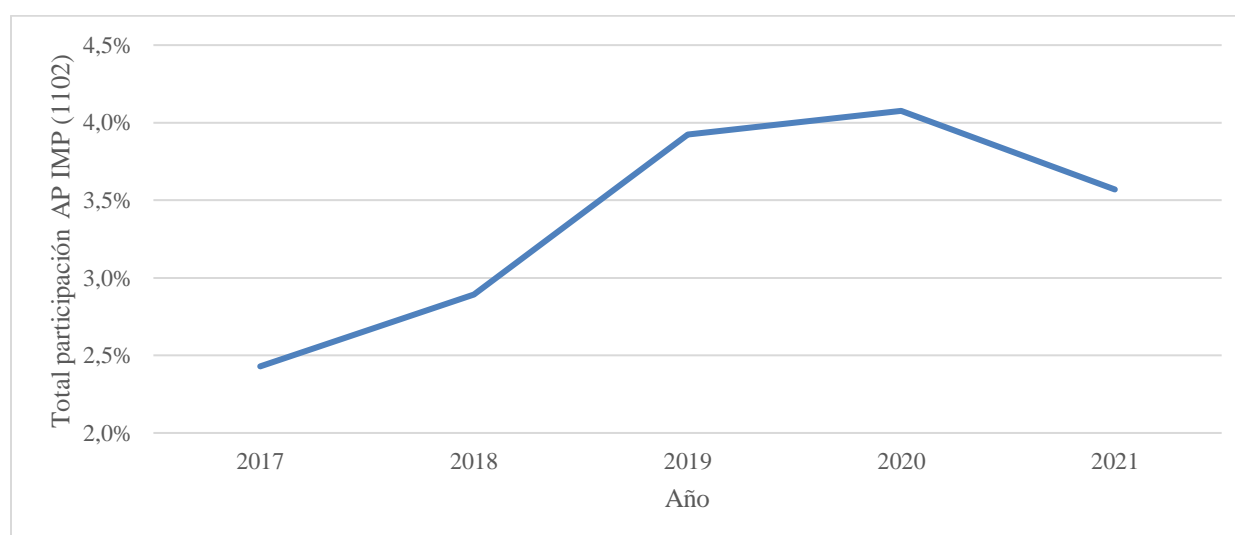
En cuanto a las importaciones, México destaca como el país con la mayor participación en los últimos cinco años. A lo largo de este periodo, Perú ha mostrado un incremento significativo en sus importaciones, especialmente notable en los últimos tres años. Por otro lado, Chile y Perú presentan un saldo comercial negativo, lo que indica que ambos países importan más de lo que exportan.

**Tabla 4.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (1102)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,30%	0,20%	0,30%	0,40%	0,30%
<b>Chile</b>	0,40%	0,70%	1,20%	1,00%	1,00%
<b>México</b>	1,70%	1,80%	1,40%	1,30%	1,00%
<b>Perú</b>	0,00%	0,10%	1,00%	1,40%	1,20%
<b>Total, AP</b>	2,40%	2,90%	3,90%	4,10%	3,60%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 4.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (1102)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

El análisis de la participación en porcentaje de las importaciones muestra que México lidera consistentemente, manteniendo la mayor cuota durante los cinco años. Perú, aunque ha aumentado sus importaciones, sigue teniendo una menor participación relativa en comparación con México. La Alianza del Pacífico (AP) en conjunto muestra una variación en su participación mundial que oscila entre el 14% y el 18%.

En líneas generales, México no solo lidera en términos de exportaciones e importaciones dentro de la Alianza del Pacífico, sino que también presenta el mejor saldo comercial. Colombia ha mejorado su participación en las exportaciones, reflejando un crecimiento continuo. En contraste, Perú, pese a incrementar sus importaciones, mantiene la menor participación en las exportaciones y junto con Chile, enfrenta un saldo comercial negativo. La participación de la AP en el comercio mundial ha fluctuado ligeramente, pero se ha mantenido dentro de un rango del 14% al 18%, indicando una presencia estable, aunque variable en el mercado global.

### **3.2. Cadena de Productos a base de cereales (1904)**

Los productos a base de cereales son importantes en la dieta y la industria alimentaria de los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

Así, en la Tabla 5 y Figura 5, se presenta el comportamiento de las exportaciones de productos a base de cereales de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 6 y la Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 6.** La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 7, Figura 7 y Tabla 8, Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

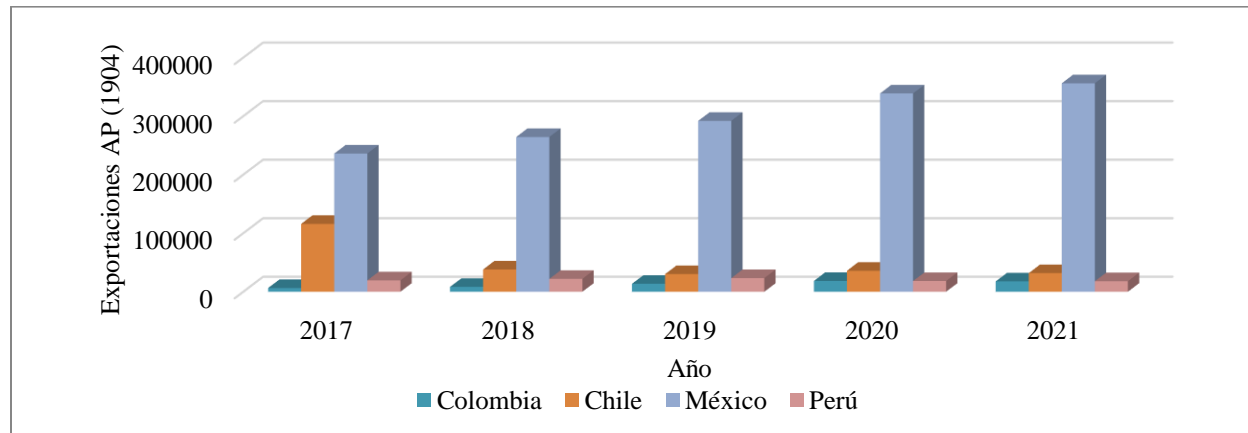
**Figura 8,** respectivamente.

**Tabla 5.** Exportaciones de productos a base de cereales (1904) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
Colombia	6.349	8.331	13.634	18.491	17.702
Chile	115.925	38.110	30.195	35.859	31.814
México	236.068	264.364	291.895	338.799	356.150
Perú	19.445	22.025	23.293	18.311	17.986
Total, AP	377.787	332.830	359.017	411.460	423.652

Nota. Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 5.** Comportamiento de las exportaciones de (1904) de los países de la AP



Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

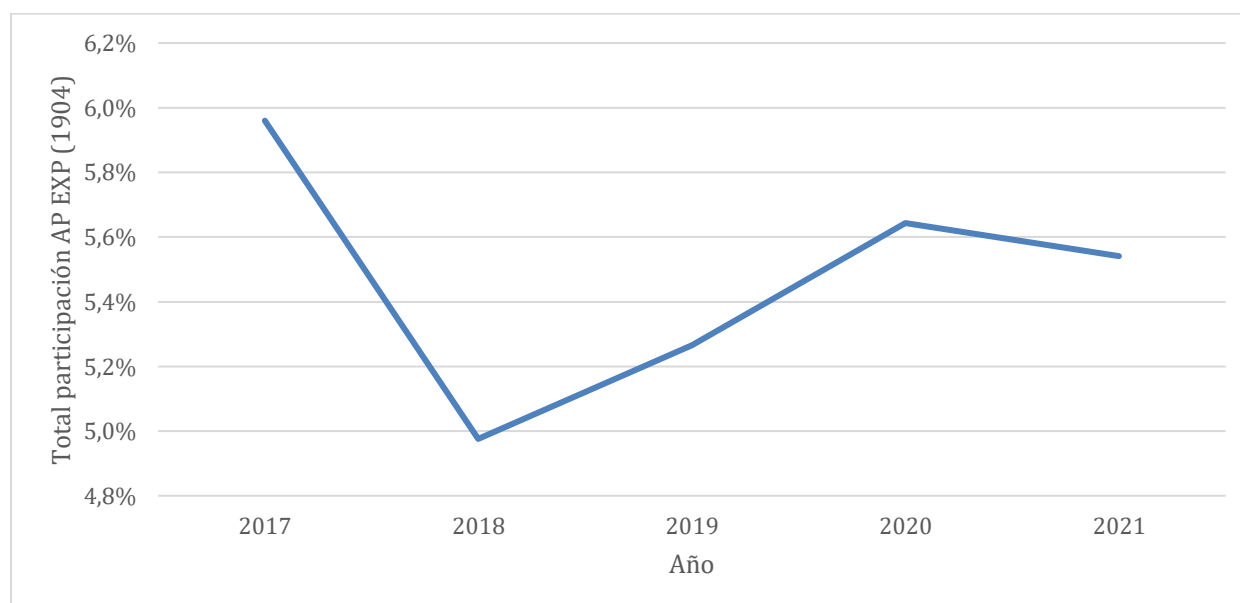
**Tabla 6.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (1904)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
Colombia	0,10%	0,10%	0,20%	0,30%	0,20%

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Chile</b>	1,80%	0,60%	0,40%	0,50%	0,40%
<b>México</b>	3,70%	4,00%	4,30%	4,60%	4,70%
<b>Perú</b>	0,30%	0,30%	0,30%	0,30%	0,20%
<b>Total, AP</b>	6,00%	5,00%	5,30%	5,60%	5,50%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 6.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (1904)



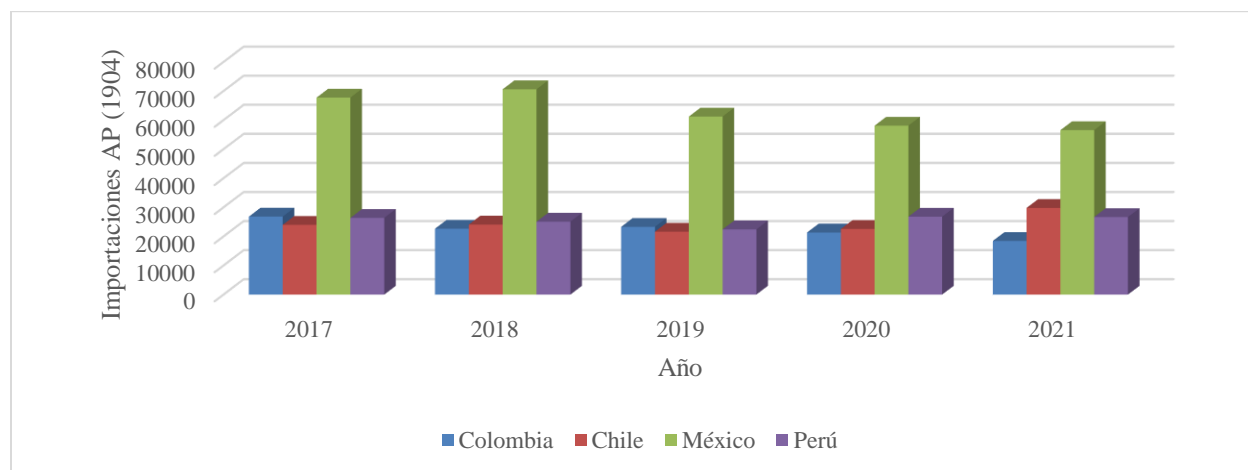
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 7.** Importaciones de (1904) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	26.820	22.672	23.287	21.368	18.452
<b>Chile</b>	23.999	24.094	21.640	22.568	29.820
<b>México</b>	67.750	70.625	61.228	58.094	56.557
<b>Perú</b>	26.372	25.077	22.434	26.801	26.679
<b>Total, AP</b>	144.941	142.468	128.589	128.831	131.508

Nota. Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 7.** Comportamiento de las importaciones de (1904) de los países de la AP.



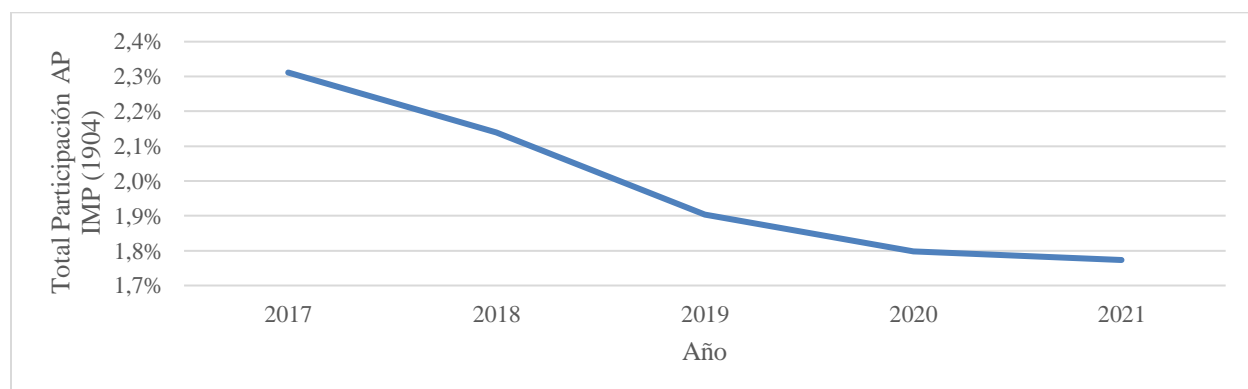
Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 8.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (1904)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,40%	0,30%	0,30%	0,30%	0,20%
<b>Chile</b>	0,40%	0,40%	0,30%	0,30%	0,40%
<b>México</b>	1,10%	1,10%	0,90%	0,80%	0,80%
<b>Perú</b>	0,40%	0,40%	0,30%	0,40%	0,40%
<b>Total, AP</b>	2,30%	2,10%	1,90%	1,80%	1,80%

Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 8.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (1904)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

### **3.3. Cadena de valor de las demás hortalizas preparadas o conservadas (2005)**

Las hortalizas preparadas o conservadas desempeñan un papel significativo tanto en la industria alimentaria como en los hábitos de consumo doméstico en los países de la Alianza del Pacífico. Este término abarca una amplia variedad de productos, que van desde vegetales enlatados hasta alimentos procesados como salsas, aderezos y platos precocidos que contienen vegetales como ingredientes principales.

Durante el período comprendido entre 2017 y 2021, se ha llevado a cabo un análisis detallado de la cadena de valor de las hortalizas preparadas o conservadas en los países de la Alianza del Pacífico. Este análisis se centra en las importaciones y exportaciones de estos productos, así como en su participación en el mercado global. Esto proporciona una visión integral de cómo estos países se insertan en la cadena de suministro mundial de hortalizas preparadas o conservadas y cómo se comparan con otros actores a nivel internacional.

Las importaciones y exportaciones de hortalizas preparadas o conservadas son indicadores clave de la dinámica del mercado y la competitividad de los países en la producción y comercio de estos productos. Durante el período mencionado, se observaron tendencias específicas en cuanto a los volúmenes de importación y exportación, los principales socios comerciales, los precios internacionales y las políticas comerciales que afectan el flujo de estos productos entre los países de la Alianza del Pacífico y el resto del mundo.

Por lo tanto, en la Tabla 9 y Figura 9, se presenta el comportamiento de las exportaciones de las demás hortalizas preparadas o conservadas de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 10 y la Figura 10. La información sobre las

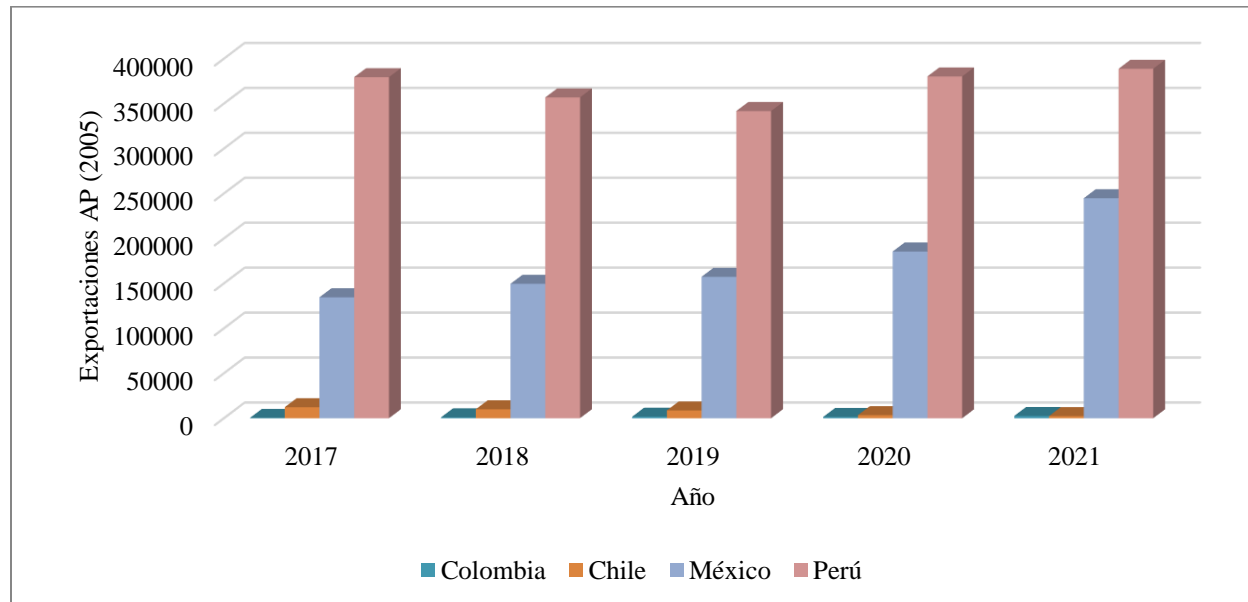
importaciones también se presenta en la Tabla 11, Figura 11 y Tabla 12, Figura 12, respectivamente.

**Tabla 9.** *Exportaciones de las demás hortalizas preparadas o conservadas (2005) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
Colombia	406	983	1.700	1.465	2.529
Chile	12.248	9.962	8.685	3.428	2.415
México	134.568	149.529	157.334	185.492	244.694
Perú	379.421	356.870	341.726	380.237	388.722
Total, AP	526.643	517.344	509.445	570.622	638.360

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 9.** *Comportamiento de las exportaciones de (2005) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se reafirma como el mayor exportador de este bien final dentro de la Alianza del Pacífico, manteniendo su posición dominante durante todo el periodo analizado. Chile, aunque es

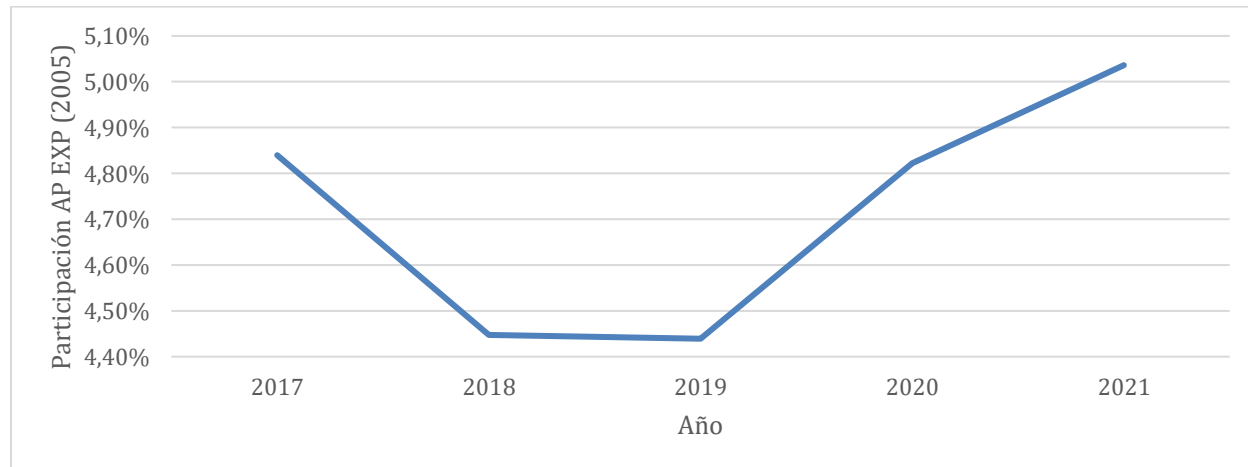
el segundo mayor exportador, ha visto una disminución en su participación desde el año 2017. Por otro lado, Perú supera a Colombia en términos de participación en las exportaciones, reflejando una mayor presencia en el mercado de exportación.

**Tabla 10.** *Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2005)*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,00%	0,01%	0,02%	0,01%	0,02%
<b>Chile</b>	0,11%	0,09%	0,08%	0,03%	0,02%
<b>México</b>	1,24%	1,29%	1,37%	1,57%	1,93%
<b>Perú</b>	3,49%	3,07%	2,98%	3,21%	3,07%
<b>Total, AP</b>	4,84%	4,45%	4,44%	4,82%	5,04%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 10.** *Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2005)*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales ha mostrado un crecimiento sostenido desde 2018, indicando una expansión en la cuota de mercado global. Sin embargo, este crecimiento no ha sido homogéneo entre los países miembros. Mientras que México

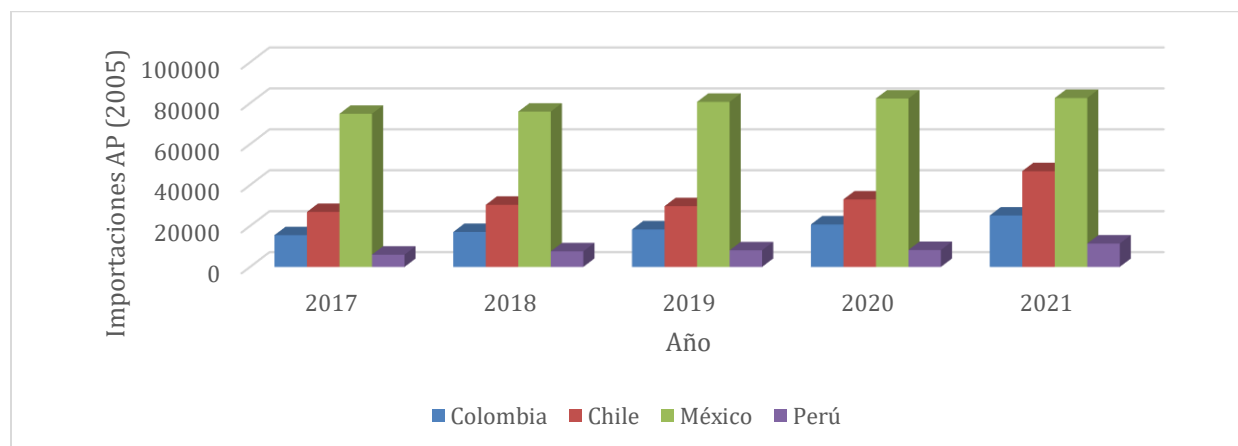
y Perú han incrementado su participación, Chile ha experimentado una ligera disminución en comparación con el 2017.

**Tabla 11.** *Importaciones de las demás hortalizas preparadas o conservadas (2005) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	15.522	17.070	18.338	20.754	25.111
<b>Chile</b>	26.888	30.367	29.693	32.983	46.778
<b>México</b>	74.815	75.891	80.643	82.279	82.537
<b>Perú</b>	5.983	7.617	8.114	8.263	11.428
<b>Total, AP</b>	123.208	130.945	136.788	144.279	165.854

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 11.** *Comportamiento de las importaciones de (2005) de los países de la AP*



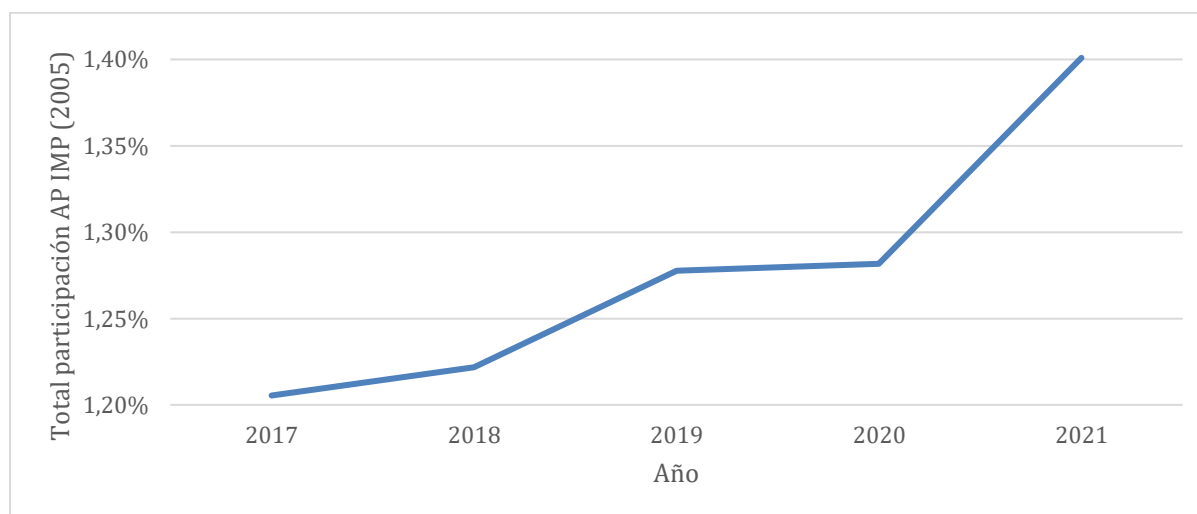
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México también lidera en las importaciones dentro del bloque, importando más de este bien final que cualquiera de los otros países miembros. En contraste, Colombia, Chile y Perú han mantenido valores de importación relativamente constantes a lo largo de los últimos cinco años, sin grandes fluctuaciones.

**Tabla 12.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2005)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,15%	0,16%	0,17%	0,18%	0,21%
<b>Chile</b>	0,26%	0,28%	0,28%	0,29%	0,40%
<b>México</b>	0,73%	0,71%	0,75%	0,73%	0,70%
<b>Perú</b>	0,06%	0,07%	0,08%	0,07%	0,10%
<b>Total, AP</b>	1,21%	1,22%	1,28%	1,28%	1,40%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 12.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (2005)

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

En cuanto a la participación de la Alianza del Pacífico en el mercado mundial de importaciones, se ha observado un leve decrecimiento a través de los años. Este comportamiento sugiere una ligera pérdida de cuota de mercado en el contexto global, aunque la participación individual de México sigue siendo la más significativa.

En conclusión, México no solo es el mayor exportador e importador de este bien final dentro de la Alianza del Pacífico, sino que también posee el mayor saldo comercial positivo,

reflejando una fuerte capacidad competitiva. Chile, a pesar de ser el segundo mayor exportador, tiene un saldo comercial positivo mucho menor en comparación con México. Colombia y Perú, por otro lado, presentan saldos comerciales negativos, lo que indica que ambos países importan más de lo que exportan en esta categoría específica. La participación de la Alianza del Pacífico en el comercio mundial ha tenido un crecimiento en exportaciones desde 2018, aunque su participación en las importaciones ha mostrado un leve decrecimiento a lo largo de los años.

#### **3.4. Cadena de valor de Frutas u otros frutos preparados o conservados (2008)**

Las frutas, ya sea en su estado natural o procesadas en preparaciones y conservas, desempeñan un papel fundamental en la alimentación y en la industria de los países que integran la Alianza del Pacífico. Este grupo de productos abarca una amplia variedad de frutas frescas, congeladas, enlatadas, deshidratadas, así como productos derivados como jugos, purés, mermeladas y compotas, entre otros.

Durante el período de 2017 a 2021, se ha llevado a cabo un análisis detallado de la cadena de valor de las frutas en los países de la Alianza del Pacífico. Este análisis se enfoca en las importaciones y exportaciones de estos productos, así como en su participación en el mercado global. Esto proporciona una visión integral de cómo estos países se insertan en la cadena de suministro mundial de frutas y cómo se comparan con otros actores a nivel internacional.

Las importaciones y exportaciones de frutas son indicadores clave de la dinámica del mercado y la competitividad de los países en la producción y comercio de estos productos.

Por ende, en la Tabla 13 y Figura 13, se presenta el comportamiento de las exportaciones de las frutas, preparadas o conservadas de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se

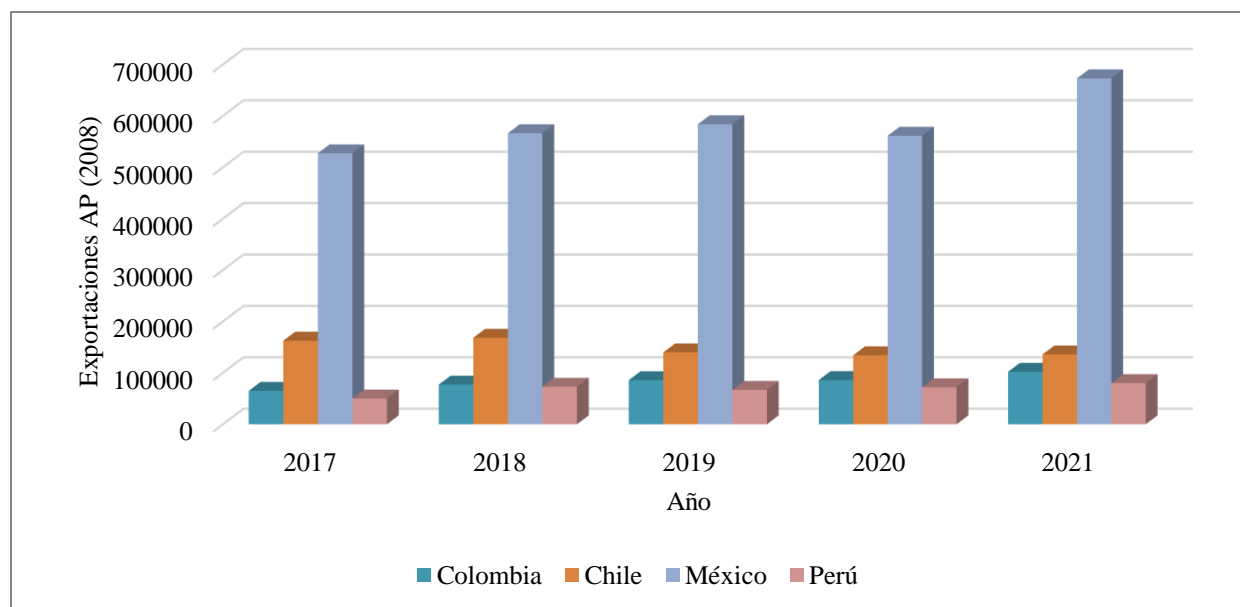
observa en la Tabla 14 y la Figura 14. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 15, Figura 15 y Tabla 16, Figura 16, respectivamente.

**Tabla 13.** *Exportaciones de Frutas u otros frutos preparados (2008) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	65.031	77.164	85.866	85.953	102.174
<b>Chile</b>	162.714	168.313	139.897	134.331	135.991
<b>México</b>	527.286	566.386	583.871	561.397	673.061
<b>Perú</b>	50.188	73.013	66.900	71.890	80.057
<b>Total, AP</b>	805.219	884.876	876.534	853.571	991.283

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 13.** *Comportamiento de las exportaciones de (2008) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se destaca como el mayor exportador de este bien final dentro de la Alianza del Pacífico, consolidando su posición de liderazgo en el mercado. Chile sigue a México como el segundo mayor exportador, aunque su volumen es considerablemente menor. En comparación,

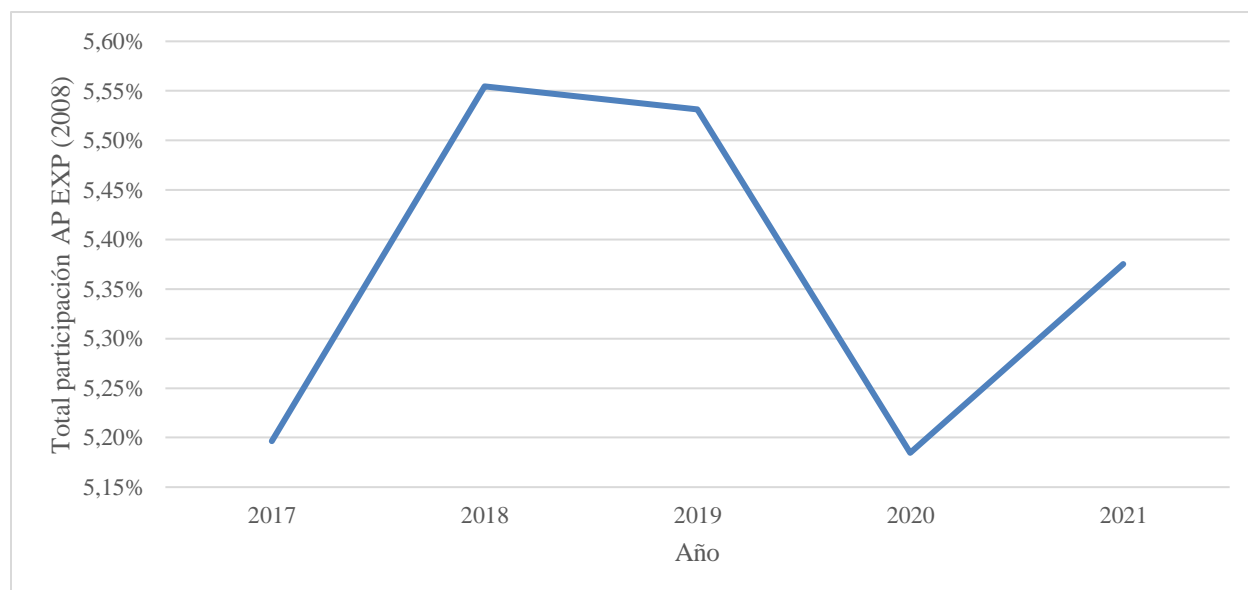
Perú ocupa la última posición en términos de exportaciones, con una participación significativamente menor en el comercio de este bien.

**Tabla 14.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2008)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,42%	0,48%	0,54%	0,52%	0,55%
<b>Chile</b>	1,05%	1,06%	0,88%	0,82%	0,74%
<b>México</b>	3,40%	3,56%	3,68%	3,41%	3,65%
<b>Perú</b>	0,32%	0,46%	0,42%	0,44%	0,43%
<b>Total, AP</b>	5,20%	5,55%	5,53%	5,18%	5,38%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 14.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2008)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales experimentó un ligero decrecimiento en el año 2020, reflejando los efectos adversos de las condiciones globales de ese año. Sin embargo, en 2021, el bloque mostró una recuperación, incrementando su cuota de

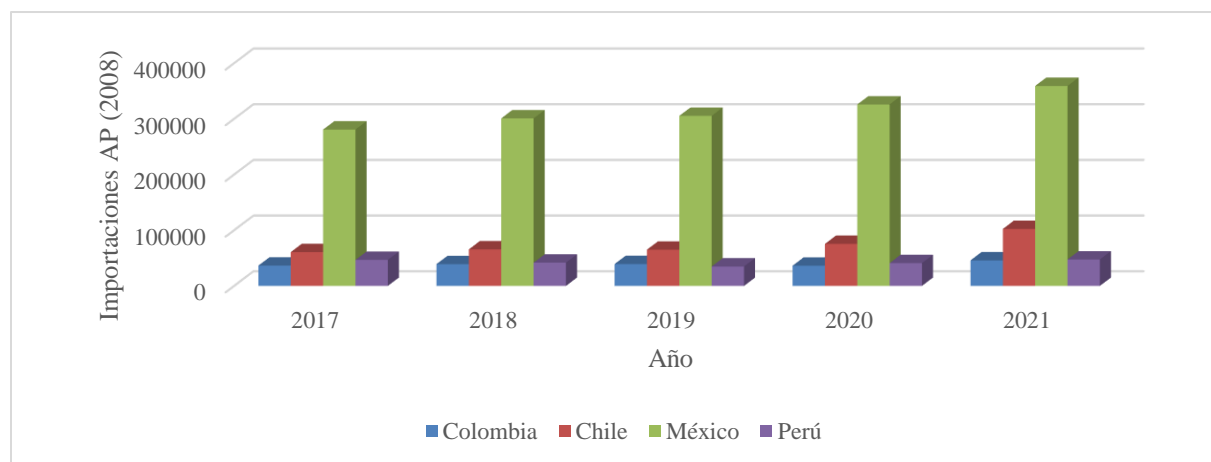
mercado mundial. Este rebote indica una capacidad de resiliencia y adaptación en la región, impulsada en parte por los esfuerzos de México y Chile.

**Tabla 15.** *Importaciones de Frutas u otros frutos preparados (2008) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	36.488	39.106	39.280	36.313	45.837
<b>Chile</b>	60.761	65.649	65.075	75.466	102.392
<b>México</b>	280.856	300.865	305.345	325.880	359.152
<b>Perú</b>	46.792	41.787	34.888	40.998	47.499
<b>Total, AP</b>	424.897	447.407	444.588	478.657	554.880

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 15.** *Comportamiento de las importaciones de (2008) de los países de la AP*



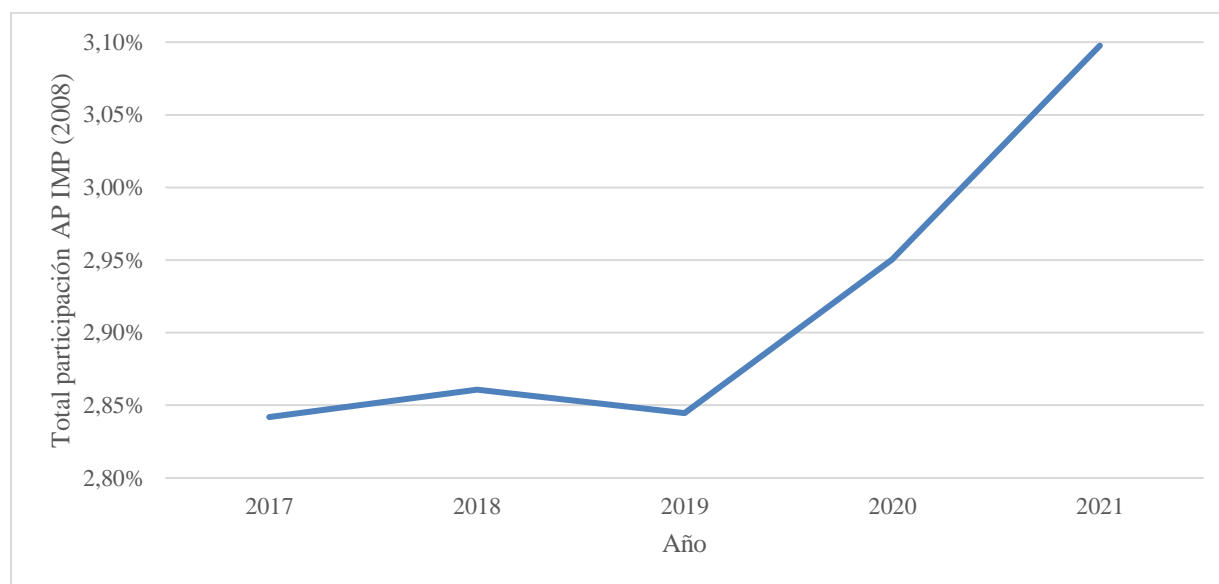
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

En cuanto a las importaciones, México se posiciona nuevamente como el líder, importando más de este bien final que cualquier otro país miembro de la Alianza del Pacífico. Chile sigue a México como el segundo mayor importador, aunque con volúmenes de importación inferiores. Los demás países del bloque, aunque activos en el mercado, no alcanzan los niveles de importación de México y Chile.

**Tabla 16.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2008)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,24%	0,25%	0,25%	0,22%	0,26%
<b>Chile</b>	0,41%	0,42%	0,42%	0,47%	0,57%
<b>México</b>	1,88%	1,92%	1,95%	2,01%	2,00%
<b>Perú</b>	0,31%	0,27%	0,22%	0,25%	0,27%
<b>Total, AP</b>	2,84%	2,86%	2,84%	2,95%	3,10%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 16.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (2008)

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales ha mostrado un incremento constante desde el año 2019. Este crecimiento en la cuota de mercado global refleja una mayor integración y dependencia del bloque en el comercio internacional de este bien, con México liderando este aumento en la participación.

Para finalizar, México no solo lidera en exportaciones e importaciones dentro de la Alianza del Pacífico, sino que también posee el mayor saldo comercial positivo, subrayando su fuerte posición competitiva en el mercado. Chile, siendo el segundo mayor exportador e importador, mantiene un saldo comercial positivo, aunque significativamente menor que el de México. A pesar de tener volúmenes de comercio menores, todos los países miembros de la Alianza del Pacífico presentan saldos comerciales positivos, lo cual es un indicativo de una balanza comercial favorable en este sector. La participación del bloque en el comercio mundial ha mostrado un incremento desde 2019, con una recuperación notable en 2021 después del descenso observado en 2020.

### **3.5. Cadena de valor de Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101)**

Los extractos, esencias y concentrados son componentes esenciales en la industria de bebidas y alimentos de los países que conforman la Alianza del Pacífico. Estos productos se utilizan ampliamente en la elaboración de una variedad de productos, desde bebidas carbonatadas, jugos y refrescos hasta alimentos procesados, postres, helados y productos de confitería. Su función principal es proporcionar sabor, aroma y color a los productos finales, así como mejorar su perfil sensorial y características organolépticas.

Durante el período comprendido entre 2017 y 2021, se ha llevado a cabo un análisis de la cadena de valor de los extractos, esencias y concentrados en los países de la Alianza del Pacífico. Este análisis se centra en las importaciones y exportaciones de estos productos, así como en su participación en el mercado global. Esto proporciona una visión integral de cómo estos países se insertan en la cadena de suministro mundial de extractos, esencias y concentrados, y cómo se comparan con otros actores a nivel internacional.

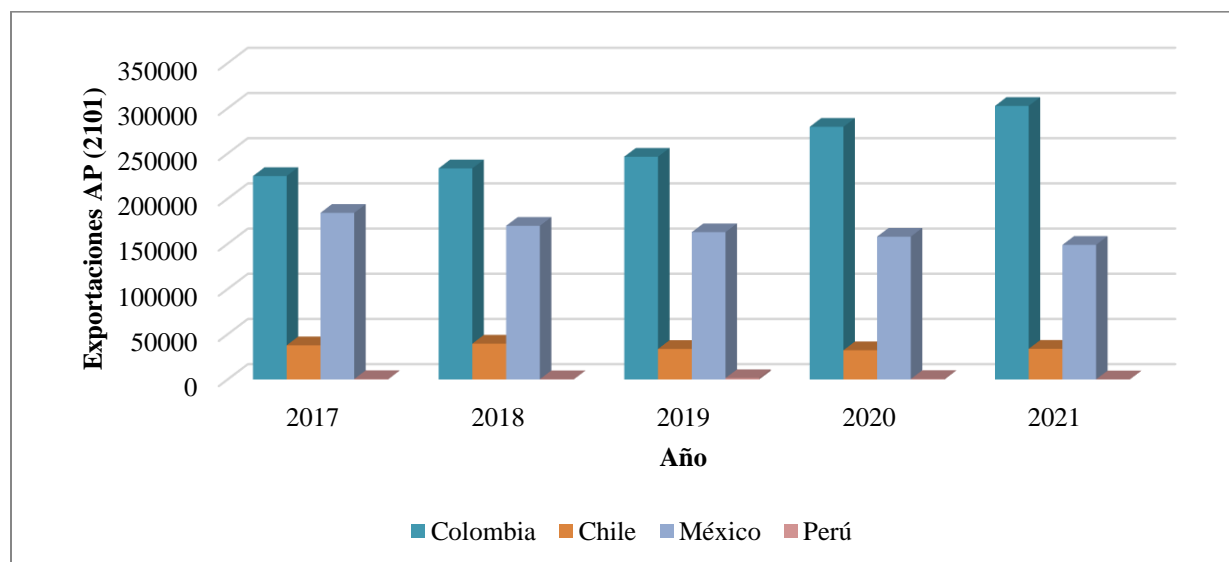
En consecuencia, en la Tabla 17 y Figura 17, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los extractos, esencias y concentrados de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 18 y la Figura 18. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 19, Figura 19 y Tabla 20, Figura 20, respectivamente.

**Tabla 17.** *Exportaciones de Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate (2101) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	225.037	233.504	246.464	279.511	302.657
<b>Chile</b>	37.779	39.703	33.781	32.335	33.920
<b>México</b>	184.324	170.004	162.931	158.011	148.895
<b>Perú</b>	404	269	1.481	488	169
<b>Total, AP</b>	447.544	443.480	444.657	470.345	485.641

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 17.** *Comportamiento de las exportaciones de (2101) de los países de la AP.*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

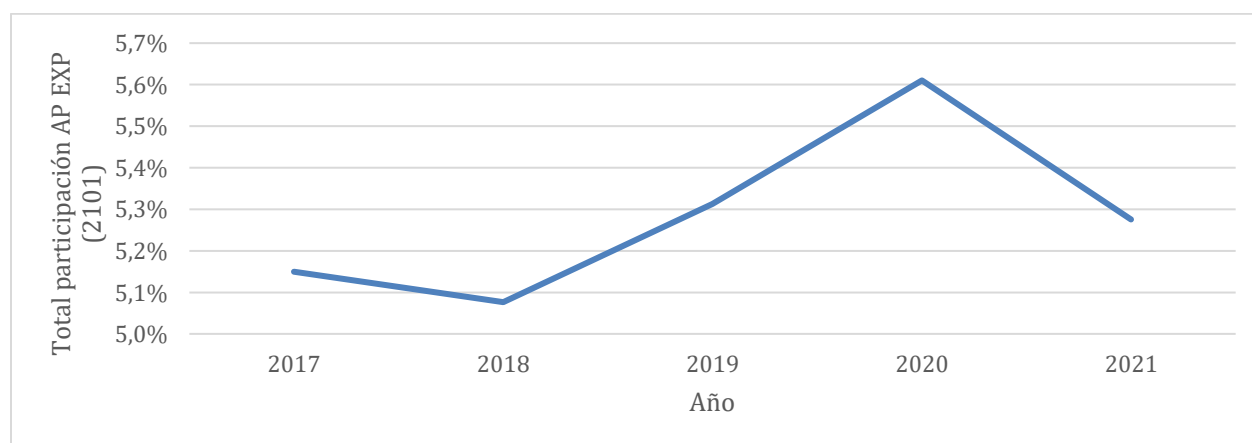
Colombia se distingue como el mayor exportador de este bien final dentro de la Alianza del Pacífico, liderando las exportaciones con una ventaja significativa. En segundo lugar, se encuentra México, que también tiene una participación importante en el mercado de exportación, aunque inferior a la de Colombia.

**Tabla 18.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2101)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	2,60%	2,70%	2,90%	3,30%	3,30%
<b>Chile</b>	0,40%	0,50%	0,40%	0,40%	0,40%
<b>México</b>	2,10%	1,90%	1,90%	1,90%	1,60%
<b>Perú</b>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>Total, AP</b>	5,10%	5,10%	5,30%	5,60%	5,30%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 18.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2101)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

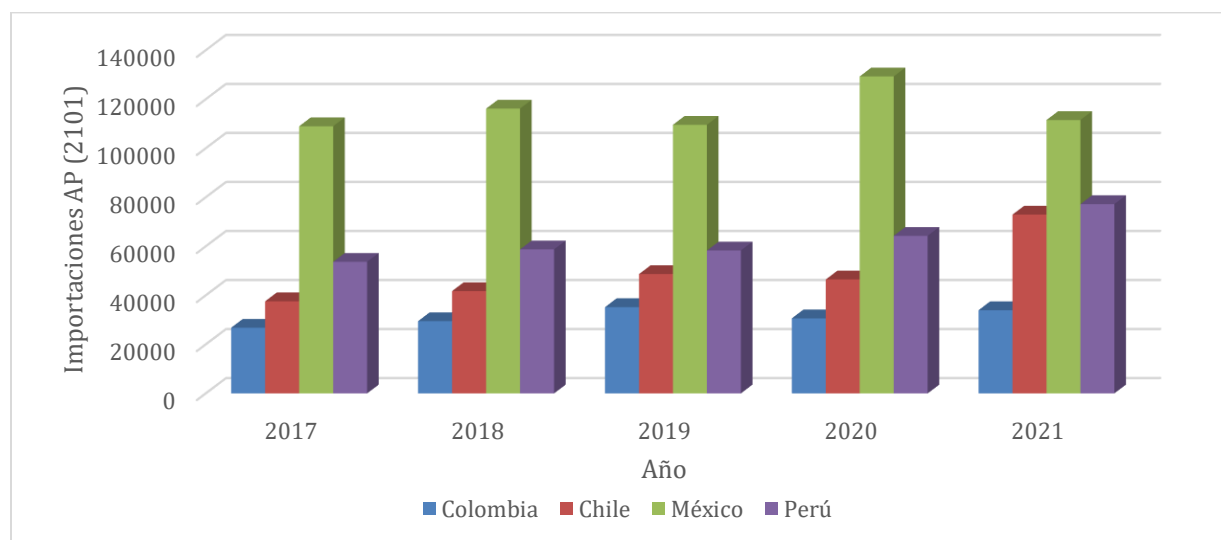
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales mostró un notable incremento hasta el año 2020, lo que refleja un período de expansión y mayor integración en el comercio global. Sin embargo, en 2021, esta participación experimentó una caída, indicando posibles desafíos en el mercado internacional o cambios en las dinámicas comerciales.

**Tabla 19.** *Importaciones de Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba (2101) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	26.804	29.486	35.206	30.615	33.947
<b>Chile</b>	37.613	41.737	48.694	46.498	72.963
<b>México</b>	108.999	116.182	109.577	129.311	111.536
<b>Perú</b>	53.689	58.753	58.308	64.266	77.227
<b>Total, AP</b>	227.105	246.158	251.785	270.690	295.673

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 19.** *Comportamiento de las importaciones de (2101) de los países de la AP*



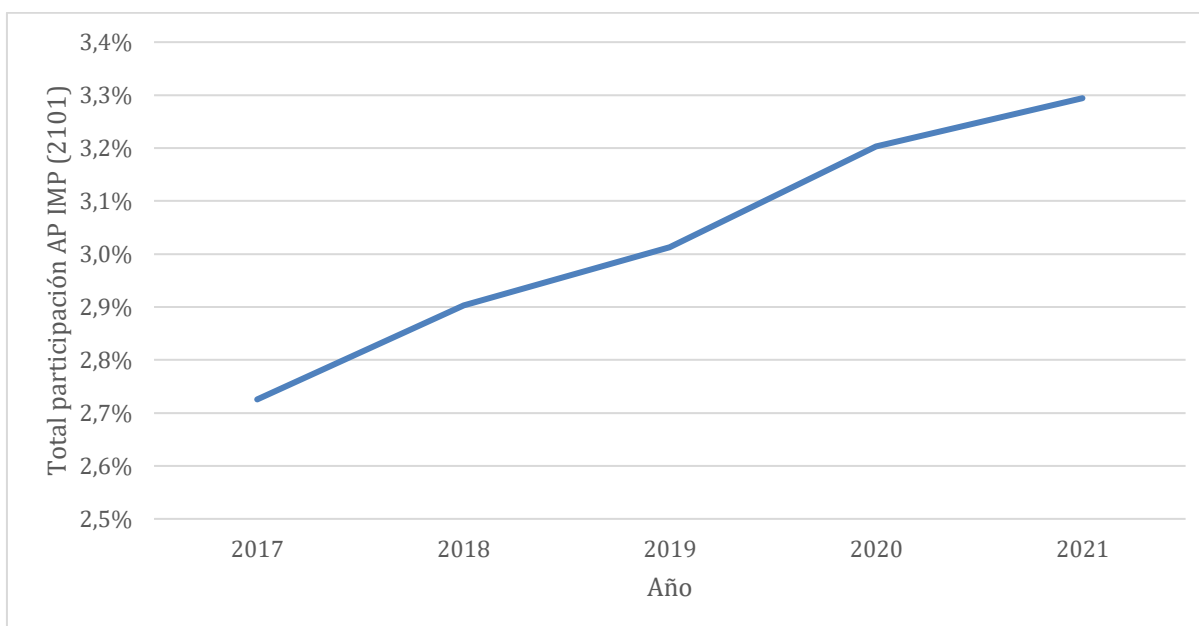
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se posiciona como el mayor importador dentro del bloque, importando más de este bien final que cualquier otro país miembro de la Alianza del Pacífico. En contraste, Chile y Perú han registrado saldos comerciales negativos, lo que indica que estos países importan más de lo que exportan en esta categoría específica.

**Tabla 20.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2101).

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,30%	0,30%	0,40%	0,40%	0,40%
<b>Chile</b>	0,50%	0,50%	0,60%	0,60%	0,80%
<b>México</b>	1,30%	1,40%	1,30%	1,50%	1,20%
<b>Perú</b>	0,60%	0,70%	0,70%	0,80%	0,90%
<b>Total, AP</b>	2,70%	2,90%	3,00%	3,20%	3,30%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 20.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales (2101)

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en el mercado mundial de importaciones ha mostrado un leve incremento a lo largo de los años, sugiriendo una creciente dependencia del bloque en el comercio internacional para abastecerse de este bien. Este incremento, aunque moderado, refleja una mayor integración de los países del bloque en la economía global.

Para concluir, Colombia no solo lidera en exportaciones dentro de la Alianza del Pacífico, sino que también posee el mayor saldo comercial positivo, destacándose por su fortaleza en este mercado. México, aunque es el segundo mayor exportador, tiene un saldo comercial positivo mucho menor en comparación con Colombia, pero se posiciona como el mayor importador del bloque. Chile y Perú, por otro lado, enfrentan saldos comerciales negativos, importando más de lo que exportan. La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales tuvo un notable incremento hasta 2020, seguido de una caída en 2021. En cuanto a las importaciones, el bloque ha experimentado un leve incremento constante, indicando una mayor integración en el comercio mundial.

### **3.6. Cadena de valor de Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte. (2106)**

Las diferentes preparaciones alimenticias son productos clave en las industrias de las bebidas y alimentaria de los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

De este modo, en la Tabla 21 y Figura 21, se presenta el comportamiento de las exportaciones de las diferentes preparaciones alimenticias de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la

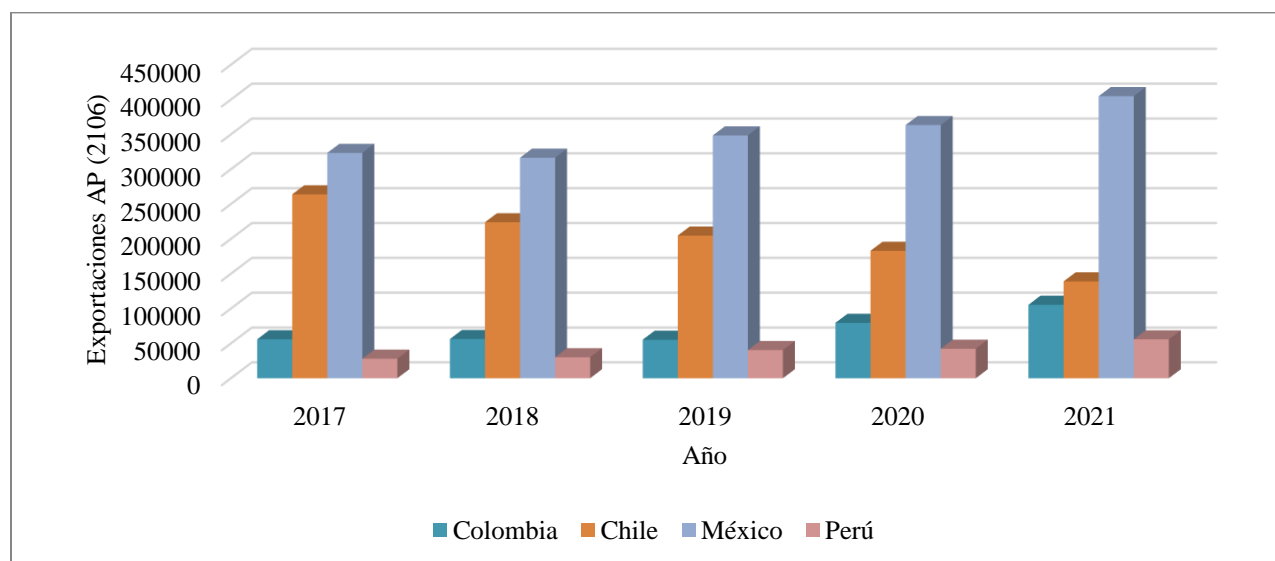
Tabla 22 y la Figura 22. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 23, Figura 23 y Tabla 24, Figura 24, respectivamente.

**Tabla 21.** *Exportaciones de Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte (2106) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	55.904	56.327	55.276	79.508	105.468
<b>Chile</b>	263.937	223.884	204.734	182.873	139.000
<b>México</b>	323.431	316.510	348.500	363.410	404.877
<b>Perú</b>	28.040	30.103	40.371	42.365	55.824
<b>Total, AP</b>	671.312	626.824	648.881	668.156	705.169

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 21.** *Comportamiento de las exportaciones de (2106) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se presenta como el mayor exportador de este bien final dentro de la Alianza del Pacífico, manteniendo su posición de liderazgo a lo largo de los años. Chile ocupa el segundo lugar en términos de exportaciones, aunque ha experimentado un decremento gradual en su

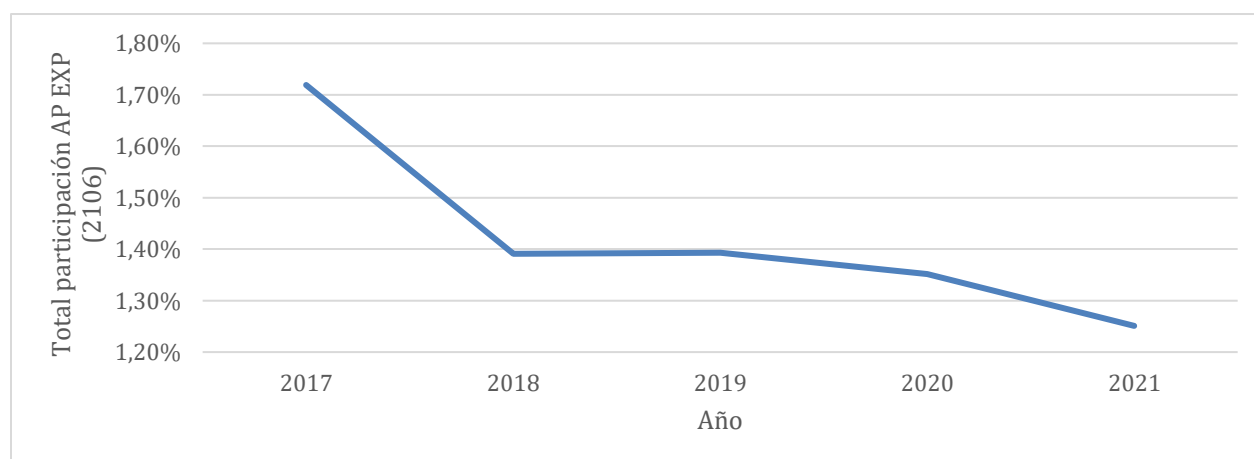
participación a lo largo del tiempo. Por otro lado, Perú se sitúa como el país con el menor volumen de exportaciones dentro del bloque.

**Tabla 22.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2106)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,14%	0,12%	0,12%	0,16%	0,19%
<b>Chile</b>	0,68%	0,50%	0,44%	0,37%	0,25%
<b>México</b>	0,83%	0,70%	0,75%	0,74%	0,72%
<b>Perú</b>	0,07%	0,07%	0,09%	0,09%	0,10%
<b>Total, AP</b>	1,72%	1,39%	1,39%	1,35%	1,25%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 22.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2106)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

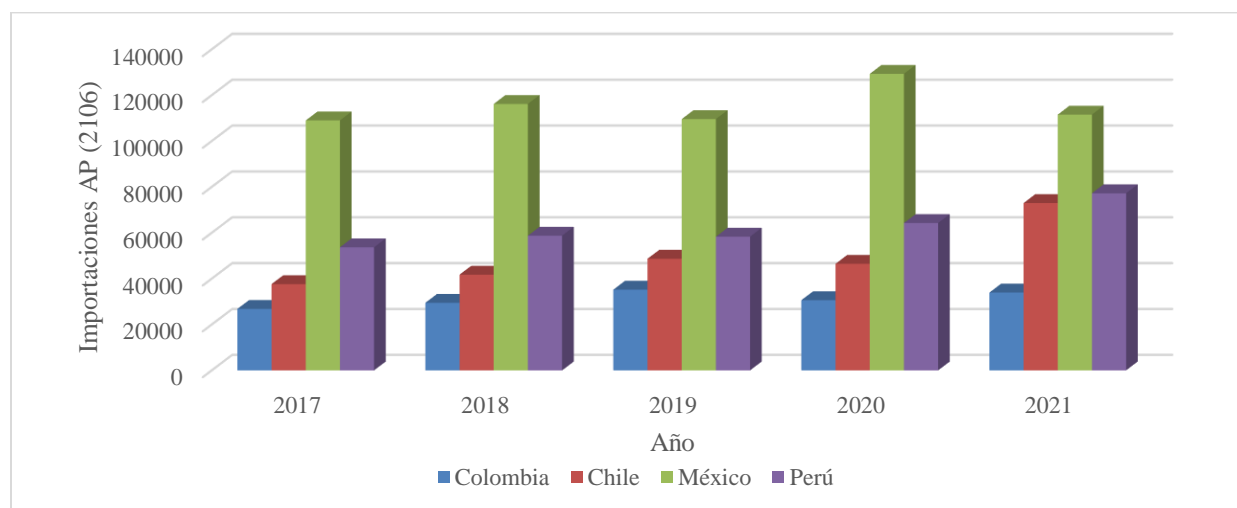
La participación de la Alianza del Pacífico en el mercado mundial de exportaciones ha mostrado una disminución desde 2017. Este descenso refleja una pérdida de cuota de mercado global, indicando que otros competidores internacionales pueden haber ganado terreno en la exportación de este bien. Aunque la caída ha sido gradual, es un indicativo de la necesidad de estrategias para fortalecer la presencia global del bloque.

**Tabla 23.** *Importaciones de Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte (2106) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
Colombia	26.804	29.486	35.206	30.615	33.947
Chile	37.613	41.737	48.694	46.498	72.963
México	108.999	116.182	109.577	129.311	111.536
Perú	53.689	58.753	58.308	64.266	77.227
Total, AP	227.105	246.158	251.785	270.690	295.673

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 23.** *Comportamiento de las importaciones de (2106) de los países de la AP*



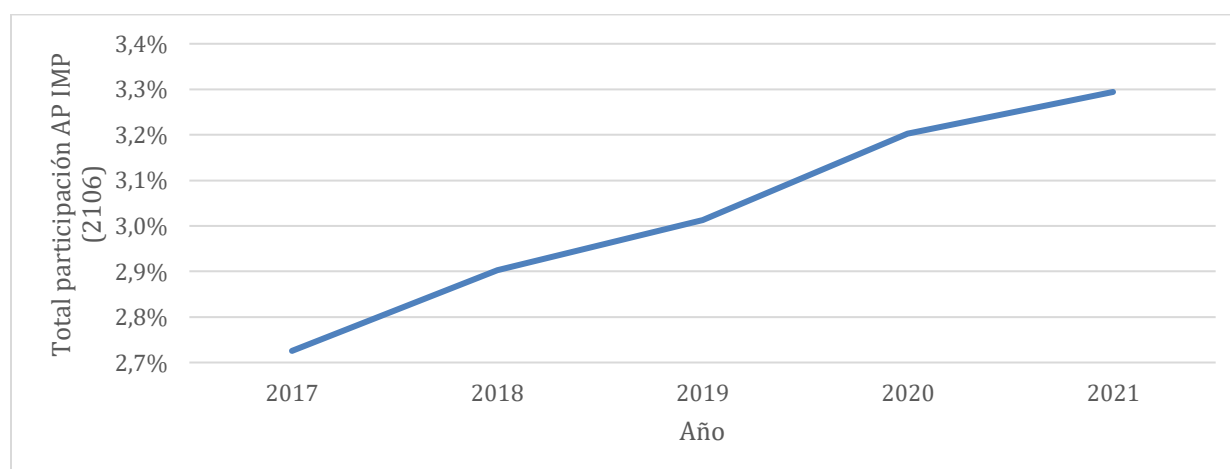
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México también lidera en importaciones, siendo el mayor importador de este bien final dentro de la Alianza del Pacífico. Chile, aunque es el segundo mayor importador, mostrando una tendencia creciente en su dependencia de este bien. En contraste, Perú no solo importa menos que México y Chile, sino que también mantiene el menor volumen de exportaciones, subrayando su menor participación en ambos aspectos del comercio.

**Tabla 24.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2106)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,30%	0,30%	0,40%	0,40%	0,40%
<b>Chile</b>	0,50%	0,50%	0,60%	0,60%	0,80%
<b>México</b>	1,30%	1,40%	1,30%	1,50%	1,20%
<b>Perú</b>	0,60%	0,70%	0,70%	0,80%	0,90%
<b>Total, AP</b>	2,70%	2,90%	3,00%	3,20%	3,30%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 24.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (2106)

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales ha mostrado un leve incremento a lo largo de los años. Este crecimiento, aunque moderado, sugiere una integración gradual y sostenida de los países del bloque en el comercio global de este bien, con un enfoque en abastecer sus mercados internos a través de importaciones crecientes.

En síntesis, México sobresale como el principal actor en las exportaciones e importaciones de este bien dentro de la Alianza del Pacífico, reafirmando su posición de liderazgo. Chile, aunque es el segundo mayor exportador e importador, ha visto una disminución en sus exportaciones y un aumento en sus importaciones, indicando un cambio en su balanza comercial. Perú, con el menor

volumen de exportaciones e importaciones, refleja una participación limitada en el comercio de este bien. La participación global del bloque en las exportaciones ha disminuido desde 2017, sugiriendo desafíos competitivos en el mercado internacional. Por otro lado, la participación en las importaciones ha crecido levemente, evidenciando una mayor dependencia del comercio exterior para satisfacer la demanda interna.

### 3.7. Cadena de valor de Cerveza de malta. (2203)

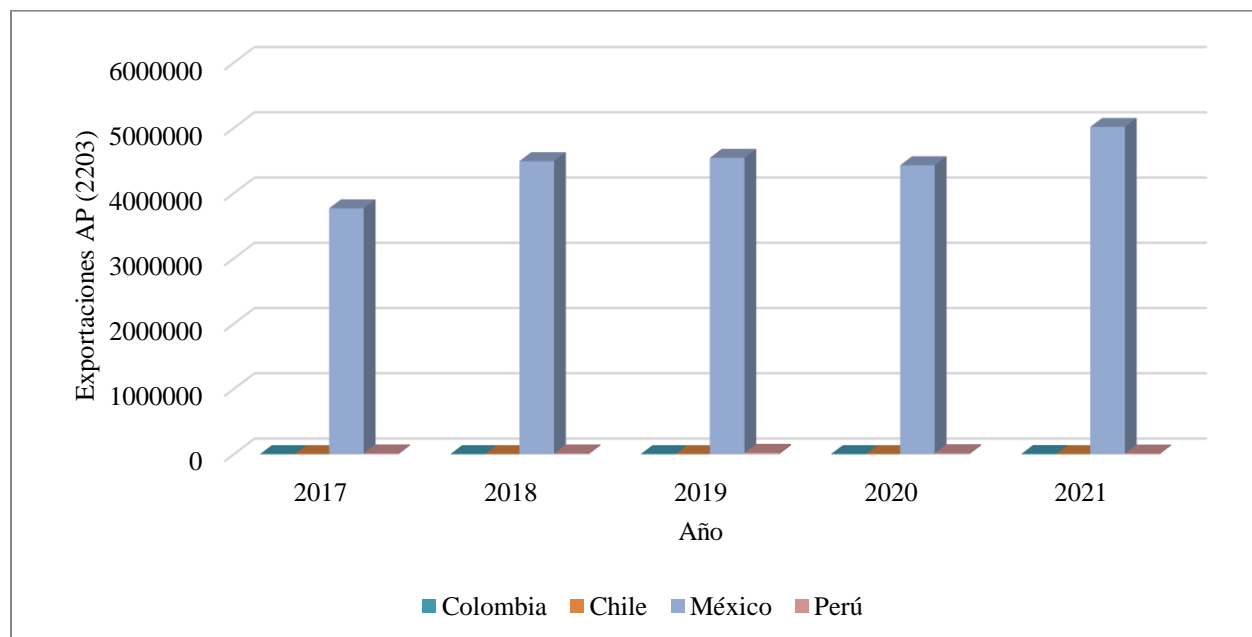
La cerveza de malta es un producto fundamental en la industria de bebidas de los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

Así, en la Tabla 25 y Figura 25, se presenta el comportamiento de las exportaciones de la cerveza de malta de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 26 y la Figura 26. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 27, Figura 27 y Tabla 28, Figura 28, respectivamente.

**Tabla 25.** Exportaciones de Cerveza de malta. (2203) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	670	1.579	2.006	1.615	2.669
<b>Chile</b>	1.261	1.616	1.079	769	961
<b>México</b>	3.768.009	4.491.048	4.541.285	4.428.018	5.015.653
<b>Perú</b>	13.199	11.754	21.870	15.270	10.840
<b>Total, AP</b>	3.783.139	4.505.997	4.566.240	4.445.672	5.030.123

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 25.** Comportamiento de las exportaciones de (2203) de los países de la AP

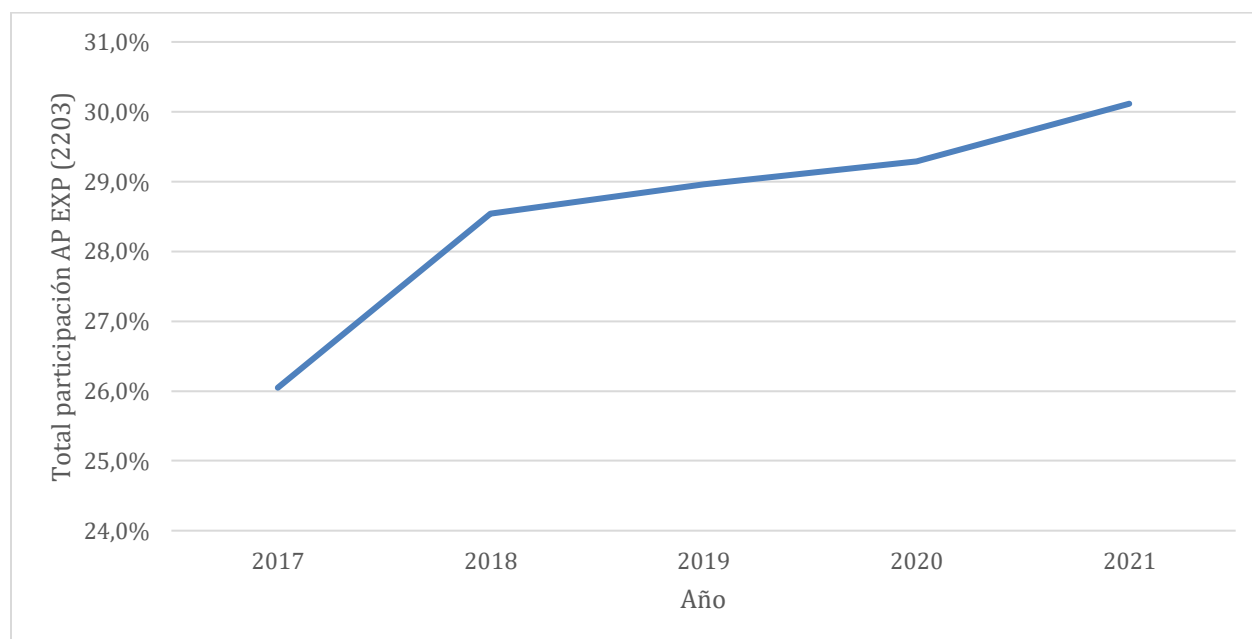
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se presenta como el mayor exportador de este bien final dentro de la Alianza del Pacífico. Su capacidad exportadora supera significativamente a la de sus vecinos, destacándose no solo por los volúmenes exportados sino también por la consistencia de su desempeño en el mercado internacional.

**Tabla 26.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2203)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%
<b>Chile</b>	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
<b>México</b>	25,94%	28,44%	28,81%	29,17%	30,03%
<b>Perú</b>	0,09%	0,07%	0,14%	0,10%	0,07%
<b>Total, AP</b>	26,00%	28,50%	29,00%	29,30%	30,10%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 26.** *Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2203)*

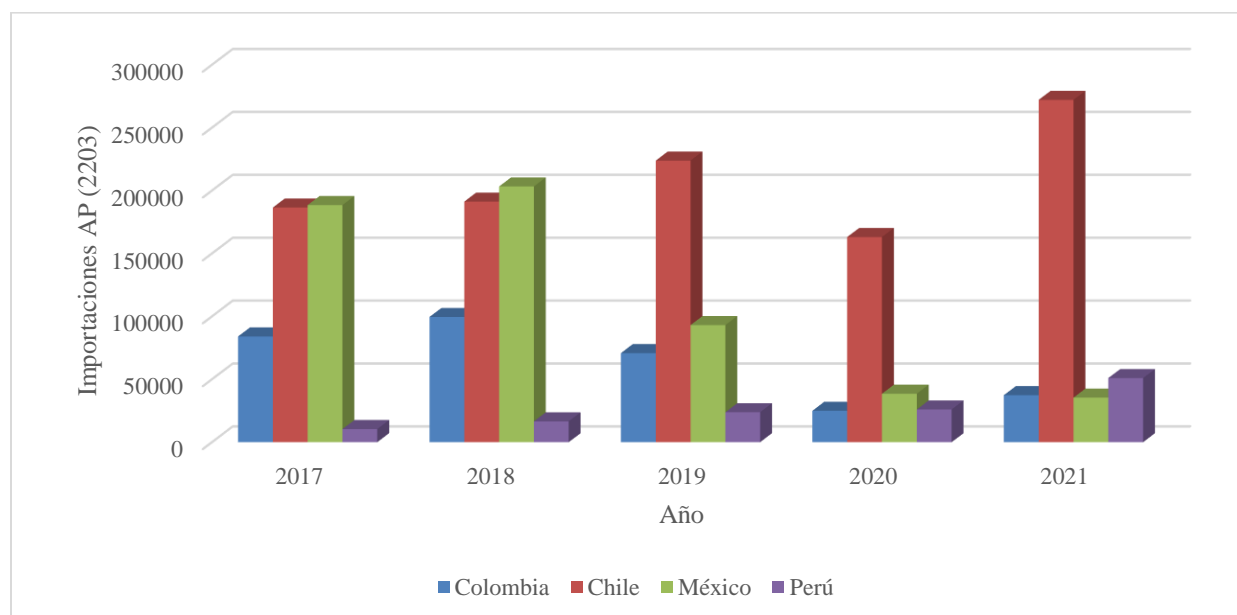
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales ha mostrado un incremento sostenido. Este aumento refleja un fortalecimiento de la presencia de los países del bloque en el mercado global, impulsado principalmente por el desempeño robusto de México. La creciente cuota de mercado del bloque subraya su competitividad y relevancia en el comercio internacional de este bien.

**Tabla 27.** *Importaciones de Cerveza de malta. (2203) de los países de la AP.*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	84.047	99.529	70.796	24.950	37.382
<b>Chile</b>	186.513	191.216	223.809	163.077	272.056
<b>México</b>	188.490	203.279	93.092	38.550	35.433
<b>Perú</b>	10.444	16.556	23.799	25.992	50.957
<b>Total, AP</b>	469.494	510.580	411.496	252.569	395.828

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 27.** Comportamiento de las importaciones de (2203) de los países de la AP

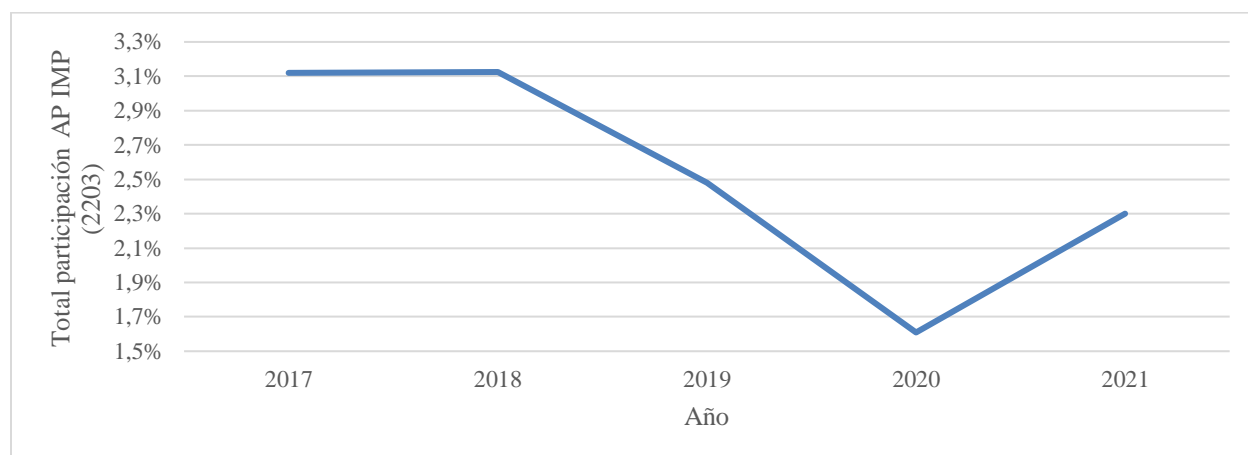
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

Chile emerge como el mayor importador de este bien final dentro de la Alianza del Pacífico. Sus niveles de importación superan a los de México, lo que indica una alta demanda interna que debe ser satisfecha mediante compras en el exterior. Colombia y Perú también participan activamente en las importaciones, aunque en menor medida comparado con Chile.

**Tabla 28.** Participación de la AP en las importaciones mundiales (2203)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,56%	0,61%	0,43%	0,16%	0,22%
<b>Chile</b>	1,24%	1,17%	1,35%	1,04%	1,58%
<b>México</b>	1,25%	1,24%	0,56%	0,25%	0,21%
<b>Perú</b>	0,07%	0,10%	0,14%	0,17%	0,30%
<b>Total, AP</b>	3,10%	3,10%	2,50%	1,60%	2,30%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 28.** *Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales (2203)*

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en el mercado mundial de importaciones ha sido variable a lo largo de los años. Esta variabilidad sugiere fluctuaciones en la demanda interna y posibles cambios en las políticas comerciales y económicas de los países miembros. Aunque no siempre consistente, el bloque ha mantenido una presencia significativa en el mercado global de importaciones.

En términos de saldo comercial, México es el único país dentro de la Alianza del Pacífico que presenta un saldo positivo, lo que indica que exporta más de lo que importa y refleja su fortaleza en la producción y exportación de este bien. En contraste, Chile, Colombia y Perú tienen saldos comerciales negativos, importando más de lo que exportan. Esto sugiere una dependencia mayor de estos países en el mercado internacional para satisfacer sus demandas internas. La creciente participación del bloque en las exportaciones mundiales resalta su competitividad global, mientras que la variabilidad en las importaciones refleja ajustes y adaptaciones a las condiciones económicas y comerciales fluctuantes.

### 3.8. Cadena de valor de Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales. (2309)

Las preparaciones para la alimentación de los animales son productos esenciales en la industria agropecuaria de los países que conforman la Alianza del Pacífico. Estas preparaciones incluyen una amplia gama de alimentos compuestos, piensos balanceados y suplementos nutricionales diseñados específicamente para satisfacer las necesidades nutricionales de diferentes especies animales, como ganado bovino, aves de corral, cerdos, ovejas, cabras y peces de cultivo, entre otros.

Durante el período comprendido entre 2017 y 2021, se ha llevado a cabo un análisis de la cadena de valor de las preparaciones para la alimentación de los animales en los países de la Alianza del Pacífico. Este análisis se centra en las importaciones y exportaciones de estos productos, así como en su participación en el mercado global.

En este sentido, en la Tabla 29 y Figura 29, se presenta el comportamiento de las exportaciones de preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 30 y la Figura 30. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 31, Figura 31 y Tabla 32, Figura 32, respectivamente.

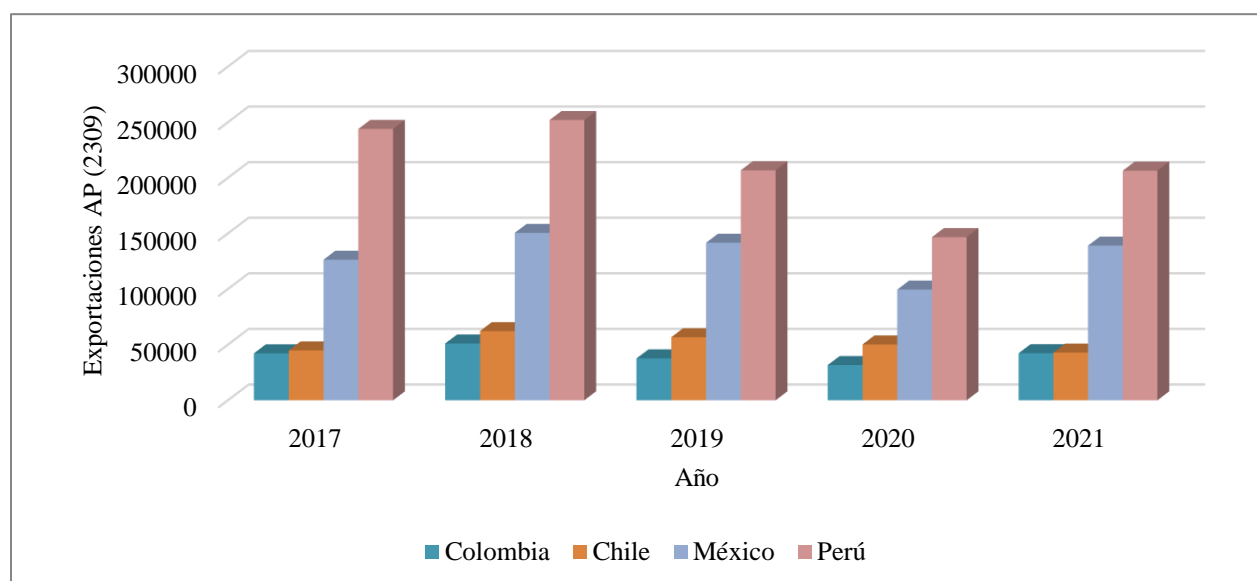
**Tabla 29.** *Exportaciones de Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (2309) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	42.234	51.076	37.645	31.669	42.332
<b>Chile</b>	44.805	62.173	56.655	50.227	42.880

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>México</b>	126.395	150.503	141.634	99.516	139.045
<b>Perú</b>	243.957	251.931	206.772	146.659	206.449
<b>Total, AP</b>	457.391	515.683	442.706	328.071	430.706

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 29.** Comportamiento de las exportaciones de (2309) de los países de la AP



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

Perú se presenta como el principal exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, superando a los demás países en términos de volumen exportado. Su posición de liderazgo en las exportaciones refleja una capacidad productiva y competitiva significativa en este sector.

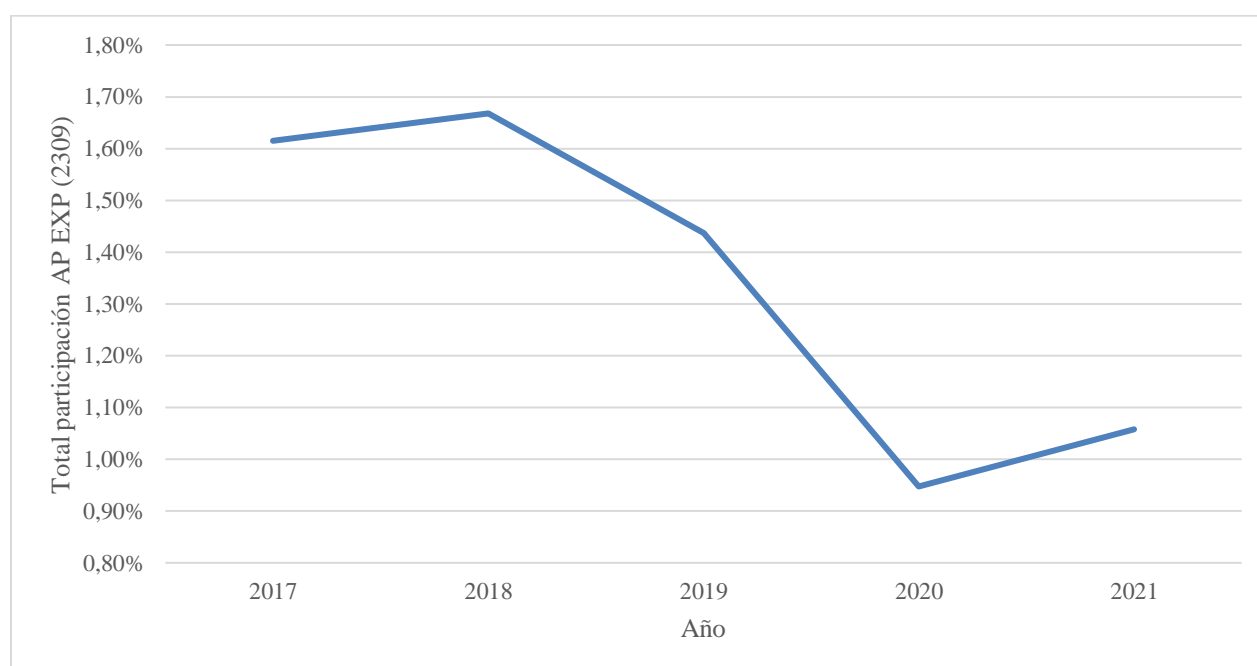
**Tabla 30.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (2309)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,15%	0,17%	0,12%	0,09%	0,10%

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Chile</b>	0,16%	0,20%	0,18%	0,15%	0,11%
<b>México</b>	0,45%	0,49%	0,46%	0,29%	0,34%
<b>Perú</b>	0,86%	0,81%	0,67%	0,42%	0,51%
<b>Total, AP</b>	1,62%	1,67%	1,44%	0,95%	1,06%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 30.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (2309)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

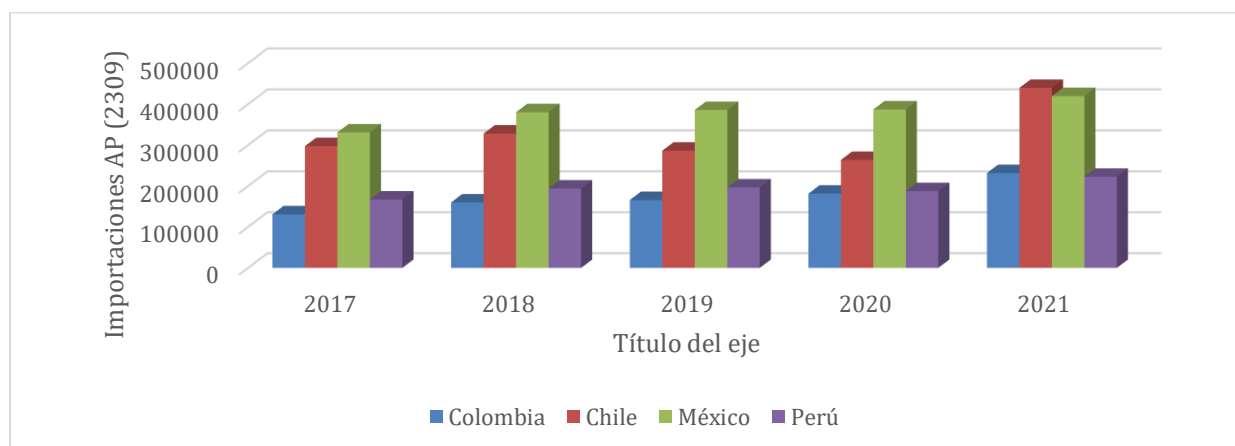
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto experimentó una disminución considerable hasta el año 2020, lo que podría indicar desafíos en el mercado global o cambios en las dinámicas del mercado internacional. Sin embargo, en 2021, el bloque mostró una ligera recuperación, aumentando su cuota de mercado global. Este repunte sugiere un ajuste y adaptación a las condiciones cambiantes del mercado.

**Tabla 31.** *Importaciones de Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales (2309) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	130.949	160.017	165.953	181.392	231.645
<b>Chile</b>	297.524	328.250	286.428	263.743	439.856
<b>México</b>	330.981	380.517	385.871	387.147	419.793
<b>Perú</b>	167.121	194.102	196.772	187.477	222.731
<b>Total, AP</b>	926.575	1.062.886	1.035.024	1.019.759	1.314.025

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 31.** *Comportamiento de las importaciones de (2309) de los países de la AP*



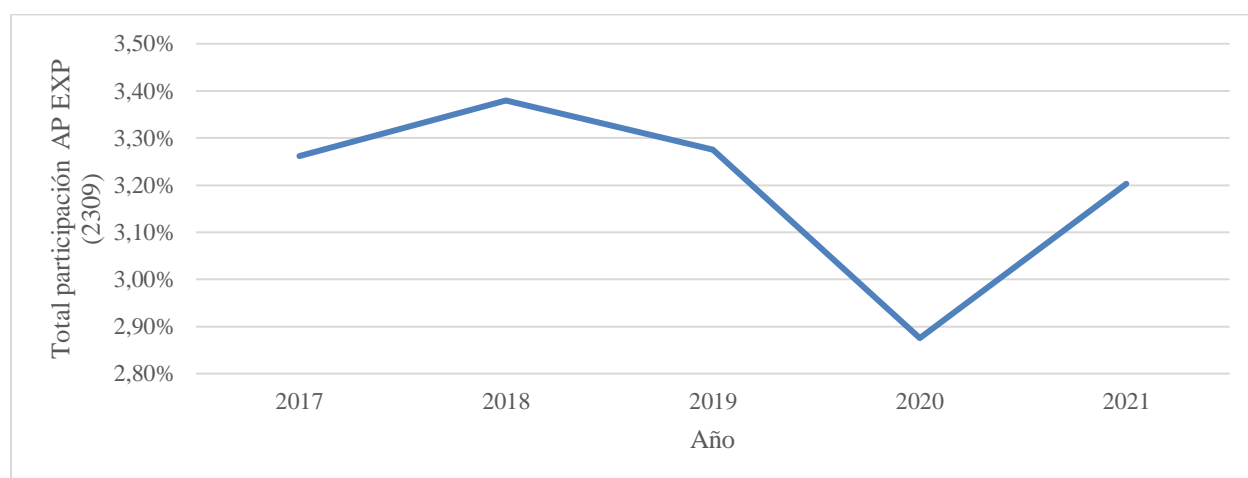
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

En cuanto a las importaciones, todos los países miembros de la Alianza del Pacífico presentan saldos comerciales negativos, importando más de lo que exportan. Chile tiene el saldo comercial negativo más alto, lo que indica una fuerte dependencia de las importaciones para satisfacer la demanda interna. Perú, aunque también tiene un saldo comercial negativo, presenta el déficit más bajo entre los países del bloque, lo que señala un mejor equilibrio entre sus importaciones y sus exportaciones.

**Tabla 32.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (2309)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,46%	0,51%	0,53%	0,51%	0,57%
<b>Chile</b>	1,05%	1,04%	0,91%	0,74%	1,07%
<b>México</b>	1,16%	1,21%	1,22%	1,09%	1,02%
<b>Perú</b>	0,59%	0,62%	0,62%	0,53%	0,54%
<b>Total, AP</b>	3,26%	3,38%	3,28%	2,88%	3,20%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 32.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (2309)

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación del bloque en las importaciones mundiales de este producto sufrió un abrupto decrecimiento en 2020, probablemente debido a factores externos que impactaron la economía global. Desde entonces, ha habido un crecimiento constante en la participación del bloque, reflejando una recuperación en la demanda interna y un ajuste a las nuevas condiciones del mercado internacional.

En líneas generales, Perú lidera las exportaciones de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, demostrando una notable capacidad competitiva. A pesar de que todos los países del bloque tienen saldos comerciales negativos, Perú mantiene el déficit más bajo, mientras que Chile

enfrenta el mayor desequilibrio comercial. La participación de la Alianza del Pacífico en el mercado mundial de exportaciones disminuyó considerablemente hasta 2020, pero mostró signos de recuperación en 2021. Por otro lado, la participación en las importaciones mundiales también cayó abruptamente en 2020, pero ha venido creciendo desde entonces, indicando una recuperación y un ajuste gradual a las nuevas condiciones del mercado global.

### 3.9. Cadena de valor de Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa (4811)

Los productos de esta clasificación son importantes en diversas industrias y sectores en los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

En este sentido, en la Tabla 33 y Figura 33, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 4811 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 34 y la Figura 34. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 35, Figura 35 y Tabla 36, Figura 36, respectivamente.

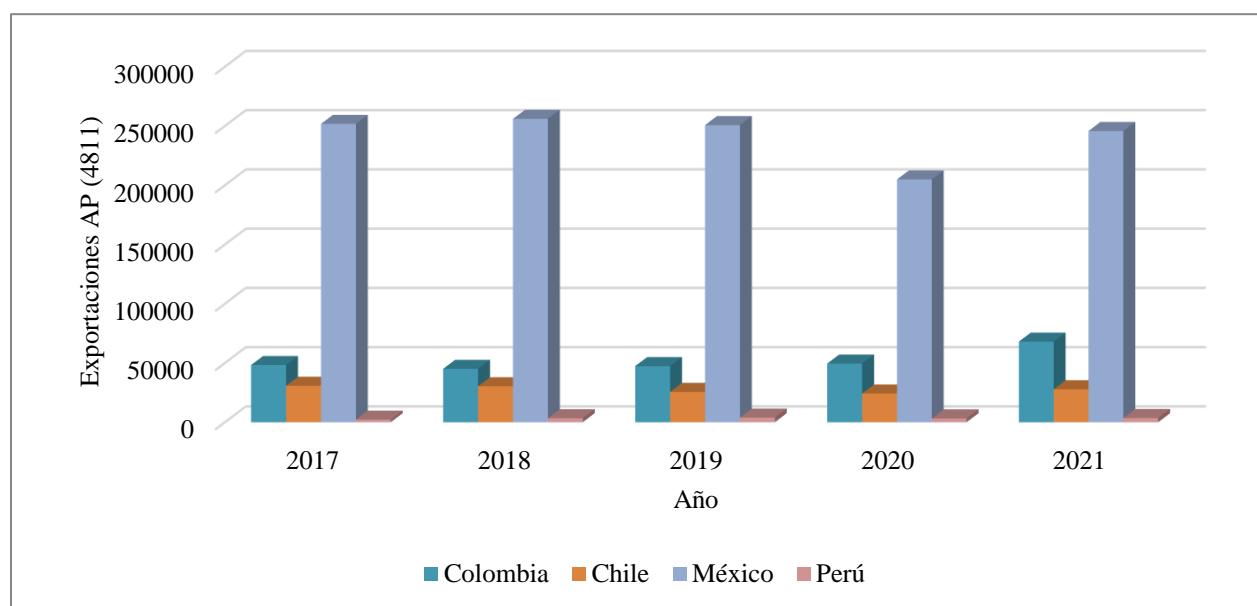
**Tabla 33.** *Exportaciones de Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, (4811) de los países de la AP. Valor en miles de dólares.*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	48.274	45.005	47.310	49.482	67.982
<b>Chile</b>	30.725	30.350	25.582	24.185	27.796

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>México</b>	251.769	256.028	250.711	204.846	245.768
<b>Perú</b>	2.178	3.377	3.894	3.214	3.547
<b>Total, AP</b>	332.946	334.760	327.497	281.727	345.093

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 33.** Comportamiento de las exportaciones de (4811) de los países de la AP



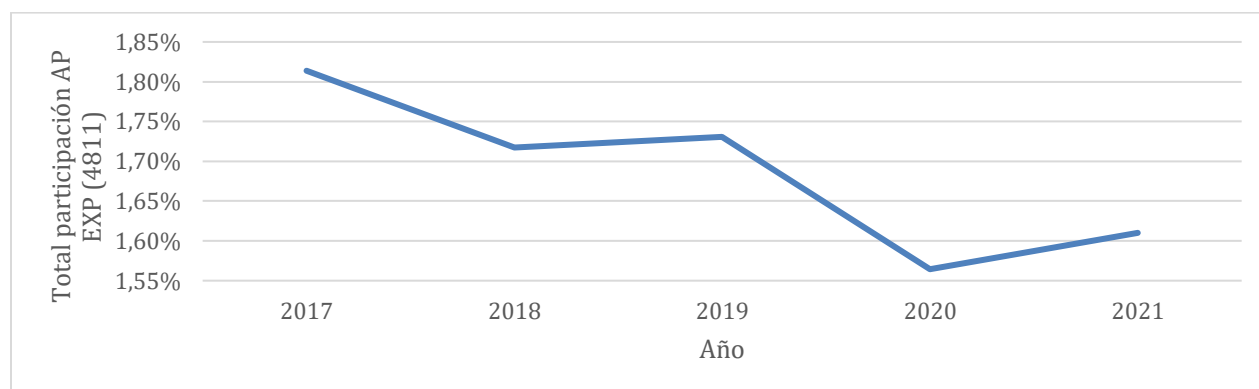
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 34.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (4811).

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,26%	0,23%	0,25%	0,28%	0,32%
<b>Chile</b>	0,17%	0,16%	0,14%	0,13%	0,13%
<b>México</b>	1,37%	1,31%	1,32%	1,14%	1,15%
<b>Perú</b>	0,01%	0,02%	0,02%	0,02%	0,02%
<b>Total, AP</b>	1,81%	1,72%	1,73%	1,56%	1,61%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 34.** *Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (4811)*



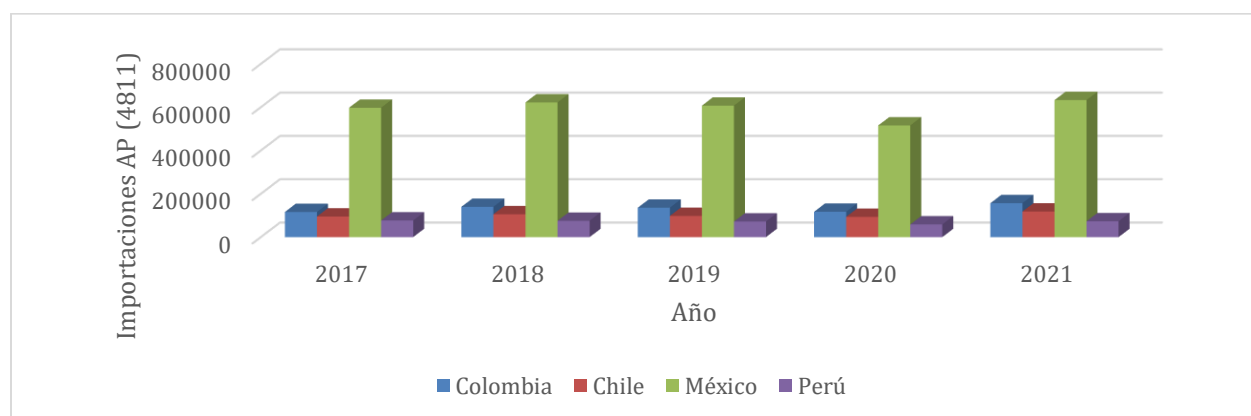
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 35.** *Importaciones de Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, estucados, recubiertos, etc. (4811) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
Colombia	116.118	139.708	135.729	117.051	156.743
Chile	95.333	105.515	97.885	93.522	118.110
México	597.565	622.295	607.406	515.730	632.870
Perú	76.758	75.496	72.167	58.563	73.062
Total, AP	885.774	943.014	913.187	784.866	980.785

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 35.** *Comportamiento de las importaciones de (4811) de los países de la AP*

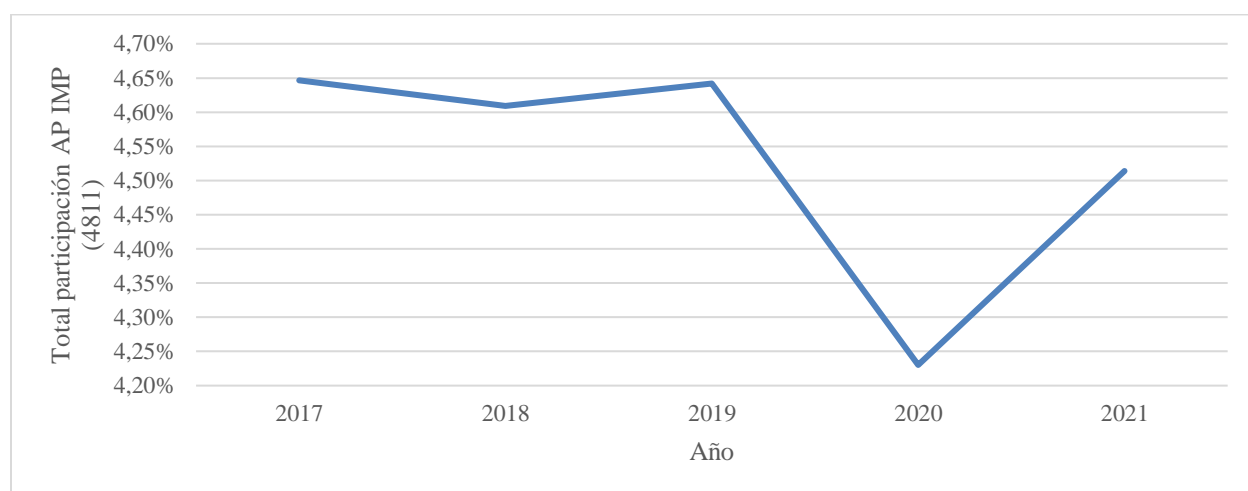


*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 36.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4811)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,61%	0,68%	0,69%	0,63%	0,72%
<b>Chile</b>	0,50%	0,52%	0,50%	0,50%	0,54%
<b>México</b>	3,13%	3,04%	3,09%	2,78%	2,91%
<b>Perú</b>	0,40%	0,37%	0,37%	0,32%	0,34%
<b>Total, AP</b>	4,65%	4,61%	4,64%	4,23%	4,51%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 36.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (4811)

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

### 3.10. Cadena de valor de Cajas, sacos y demás envases de papel, cartón, o de fibras de celulosa (4819).

Los productos de esta clasificación desempeñan un papel importante en la industria de empaques y embalajes de los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

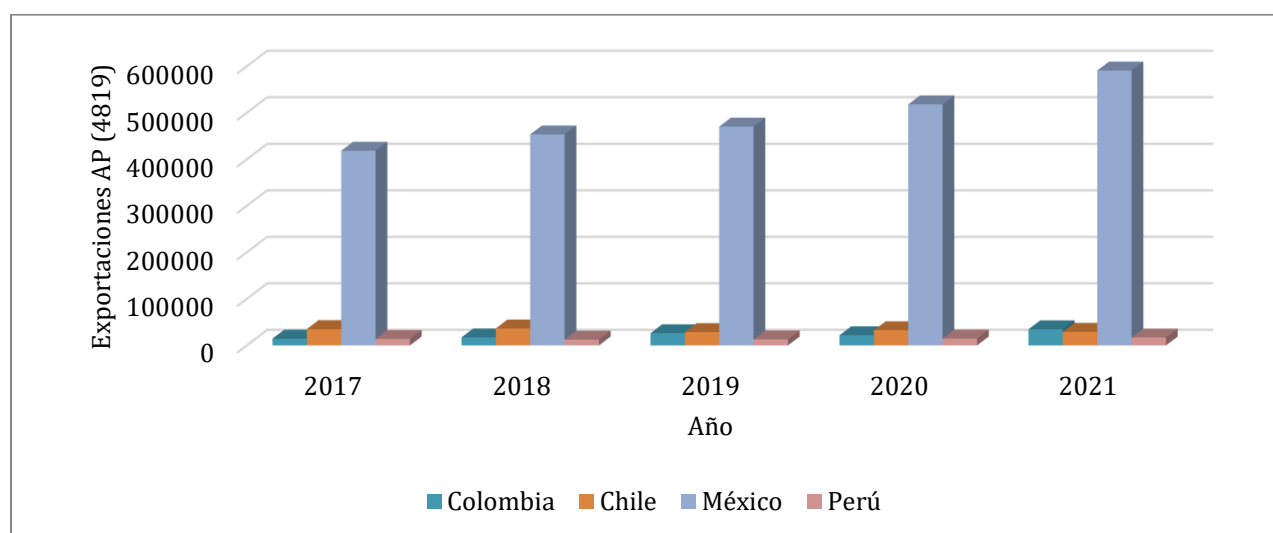
De este modo, en la Tabla 37 y Figura 37, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 4819 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 38 y la Figura 38. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 39, Figura 39 y Tabla 40, Figura 40, respectivamente.

**Tabla 37.** *Exportaciones de Cajas, sacos y demás envases de papel, o fibras de celulosa (4819) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	14.540	17.195	26.229	21.823	34.659
<b>Chile</b>	35.140	36.447	28.689	32.634	29.230
<b>México</b>	418.427	453.594	470.537	518.204	590.986
<b>Perú</b>	13.846	12.539	12.978	14.779	17.004
<b>Total, AP</b>	481.953	519.775	538.433	587.440	671.879

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 37.** *Comportamiento de las exportaciones de (4819) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

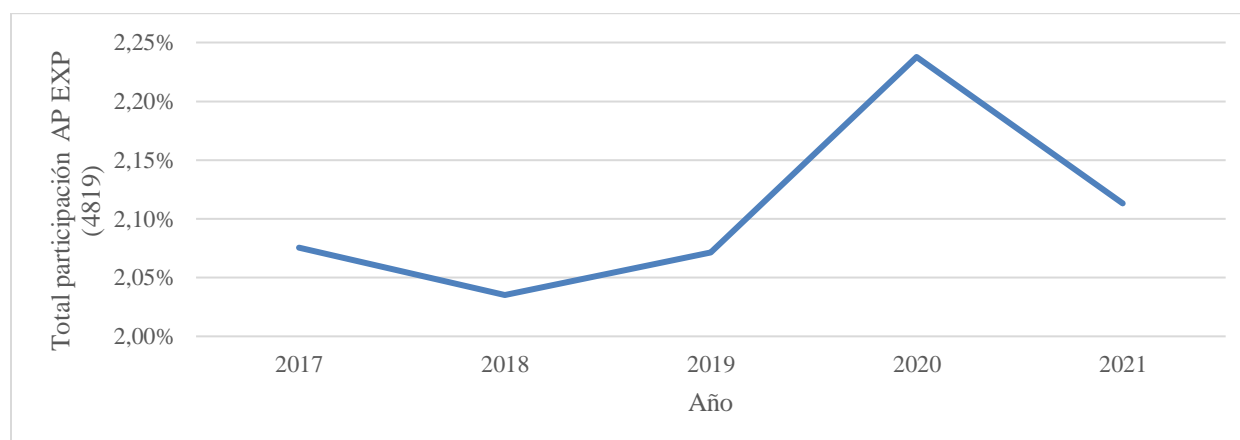
México se distingue como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando en términos de volumen exportado. Sin embargo, a pesar de su liderazgo, todos los países miembros del bloque presentan saldos comerciales negativos en esta categoría, lo que indica que importan más de lo que exportan.

**Tabla 38.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (4819).

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,06%	0,07%	0,10%	0,08%	0,11%
<b>Chile</b>	0,15%	0,14%	0,11%	0,12%	0,09%
<b>México</b>	1,80%	1,78%	1,81%	1,97%	1,86%
<b>Perú</b>	0,06%	0,05%	0,05%	0,06%	0,05%
<b>Total, AP</b>	2,08%	2,04%	2,07%	2,24%	2,11%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 38.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (4819)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto ha experimentado un decrecimiento gradual, pasando de cifras que no superaban el 2% hasta llegar a menos del 1.7%. Este descenso refleja una disminución en la cuota de mercado global, señalando

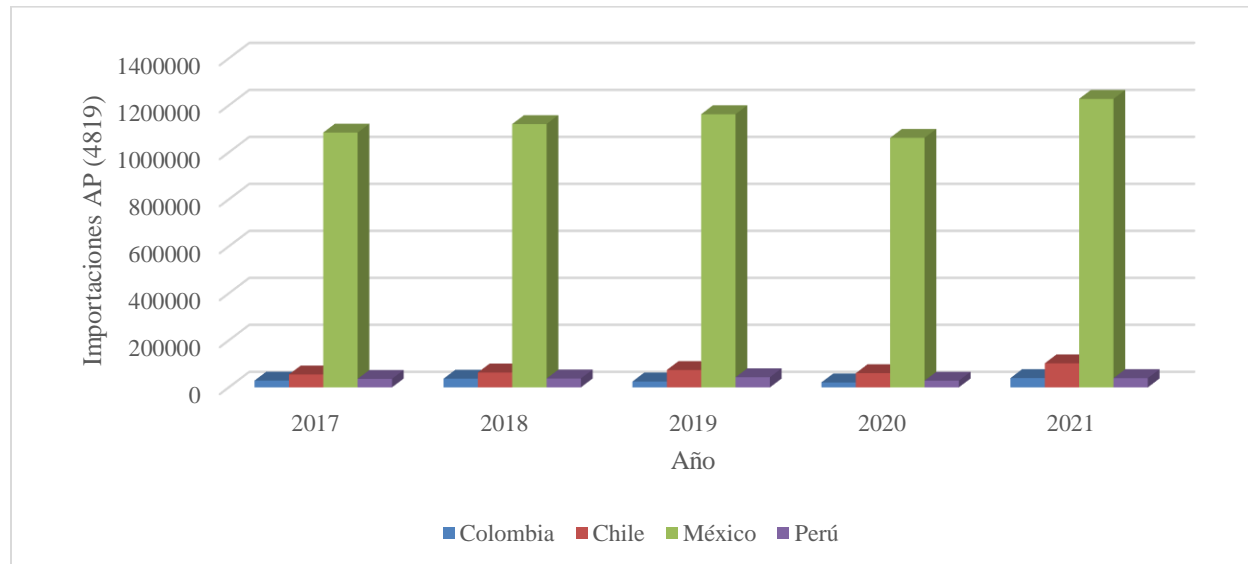
posibles retos competitivos o cambios en la demanda internacional que han afectado negativamente la presencia del bloque en el mercado global.

**Tabla 39.** *Importaciones de Cajas, sacos y demás envases de papel, o fibras de celulosa (4819) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	28.757	36.893	25.130	21.032	39.445
<b>Chile</b>	54.891	63.331	73.838	60.524	102.171
<b>México</b>	1.084.239	1.120.590	1.162.431	1.061.939	1.227.739
<b>Perú</b>	36.036	37.811	43.068	28.339	39.357
<b>Total, AP</b>	1.203.923	1.258.625	1.304.467	1.171.834	1.408.712

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 39.** *Comportamiento de las importaciones de (4819) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

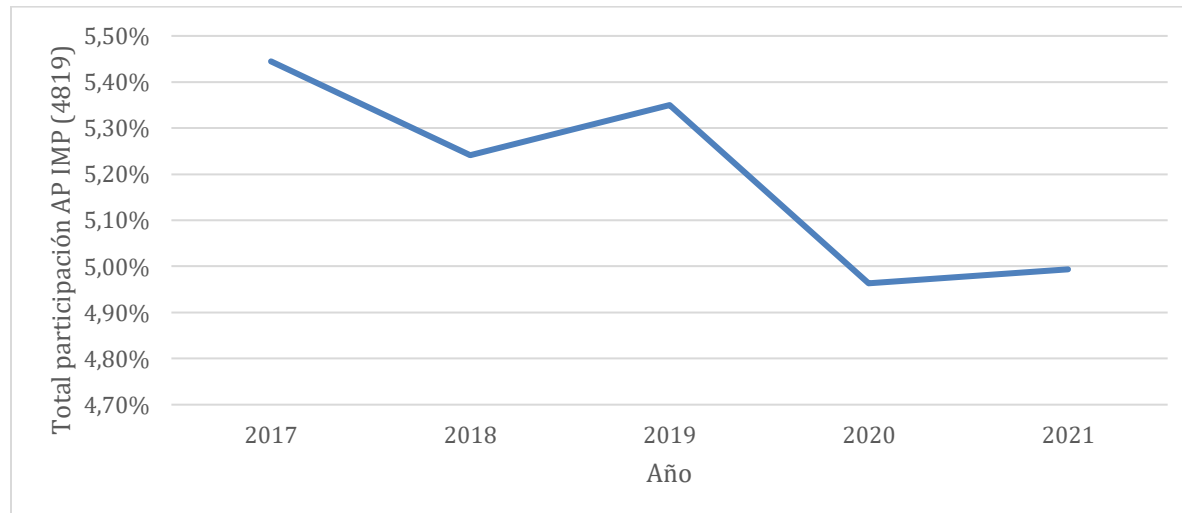
México no solo lidera las exportaciones, sino que también es el mayor importador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico. La alta demanda interna de México impulsa sus elevados niveles de importación, superando a los demás países del bloque en este aspecto.

**Tabla 40.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4819).

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,13%	0,15%	0,10%	0,09%	0,14%
<b>Chile</b>	0,25%	0,26%	0,30%	0,26%	0,36%
<b>México</b>	4,90%	4,67%	4,77%	4,50%	4,35%
<b>Perú</b>	0,16%	0,16%	0,18%	0,12%	0,14%
<b>Total, AP</b>	5,44%	5,24%	5,35%	4,96%	4,99%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 40.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales (4819)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

Desde el año 2020, la participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto ha mostrado un crecimiento constante. Este incremento refleja una

recuperación y un ajuste en las dinámicas de comercio interno, con los países del bloque aumentando su dependencia en las importaciones para satisfacer la demanda interna.

### 3.11. Cadena de valor de cuadernos, carpetas de mesa, clasificadores, y demás artículos escolares, de oficina o de papelería (4820)

Los productos de esta clasificación son esenciales en la vida cotidiana y en el ámbito educativo y laboral de los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

Así, en la Tabla 41 y Figura 41, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 4820 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 42 y la Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

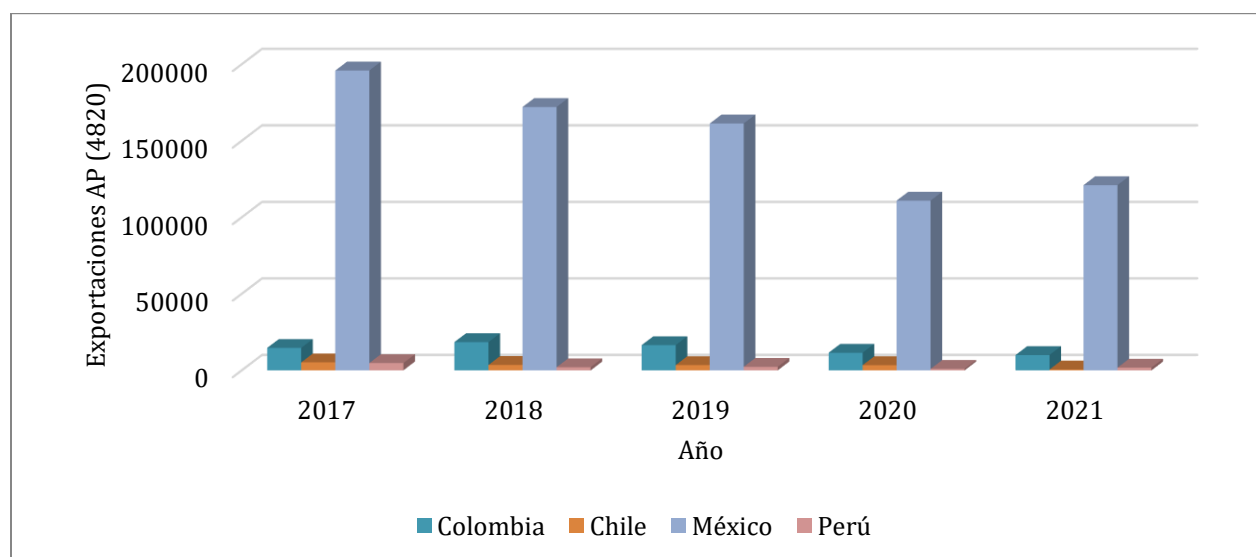
**Figura 42.** La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 43, Figura 43 y Tabla 44, Figura 44, respectivamente.

**Tabla 41.** *Exportaciones de cuadernos, carpetas, clasificadores, y demás artículos escolares, de oficina o de papelería (4820) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	14.681	18.471	16.494	11.531	10.038
<b>Chile</b>	5.265	3.572	3.467	3.416	572
<b>México</b>	195.923	172.092	161.333	110.925	121.028
<b>Perú</b>	4.791	2.040	2.353	1.000	1.824
<b>Total, AP</b>	220.660	196.175	183.647	126.872	133.462

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 41.** Comportamiento de las exportaciones de (4820) de los países de la AP



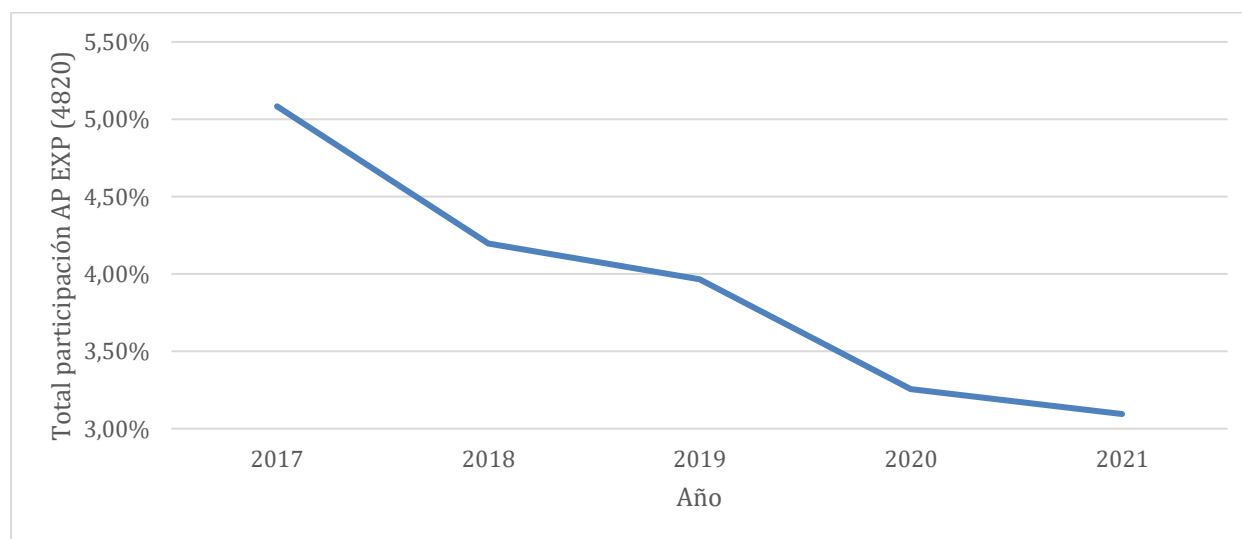
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se posiciona como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando en términos de volumen exportado. Colombia sigue en segundo lugar, destacándose también como un exportador significativo dentro del bloque. La fuerte capacidad exportadora de estos dos países es un reflejo de su competitividad y eficiencia en la producción de este bien.

**Tabla 42.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (4820)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,34%	0,40%	0,36%	0,30%	0,23%
<b>Chile</b>	0,12%	0,08%	0,07%	0,09%	0,01%
<b>México</b>	4,51%	3,68%	3,48%	2,85%	2,81%
<b>Perú</b>	0,11%	0,04%	0,05%	0,03%	0,04%
<b>Total, AP</b>	5,08%	4,20%	3,97%	3,25%	3,09%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 42.** *Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales (4820)*

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

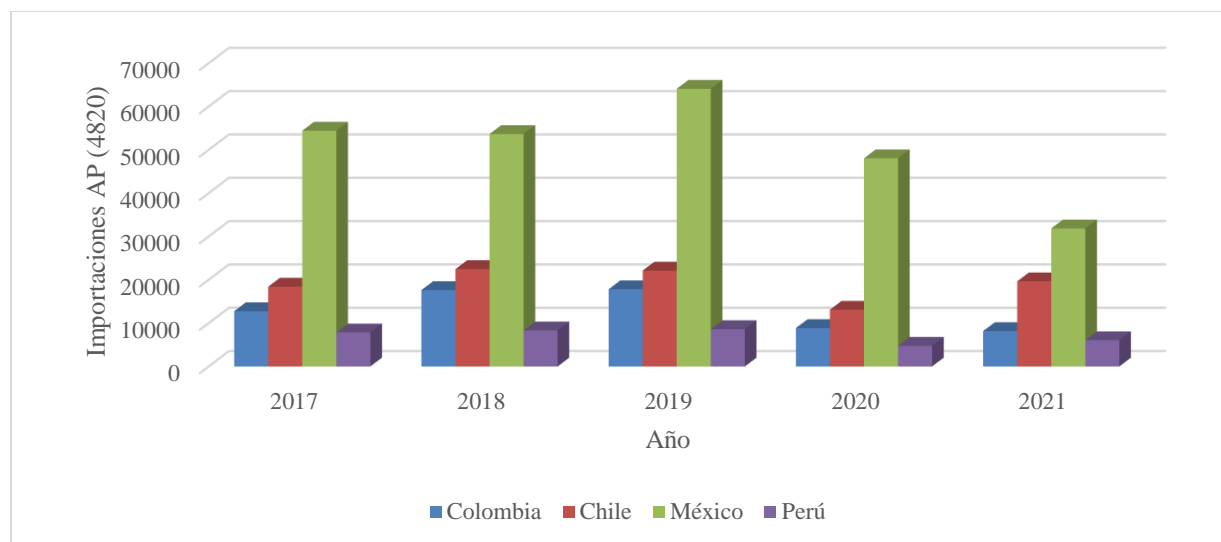
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto ha experimentado un decrecimiento a lo largo de los años. Aunque la disminución no ha sido muy significativa, sugiere que el bloque ha perdido algo de terreno en el mercado global, posiblemente debido a cambios en la demanda o a la creciente competencia internacional.

**Tabla 43.** *Importaciones de cuadernos, carpetas de mesa, clasificadores, y demás artículos escolares, de oficina o de papelería (4820), de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	12.766	17.634	17.828	8.861	8.167
<b>Chile</b>	18.428	22.475	22.132	13.109	19.649
<b>México</b>	54.426	53.654	64.091	48.052	31.864
<b>Perú</b>	7.850	8.316	8.611	4.766	6.055
<b>Total, AP</b>	93.470	102.079	112.662	74.788	65.735

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 43.** *Comportamiento de las importaciones de (4820) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

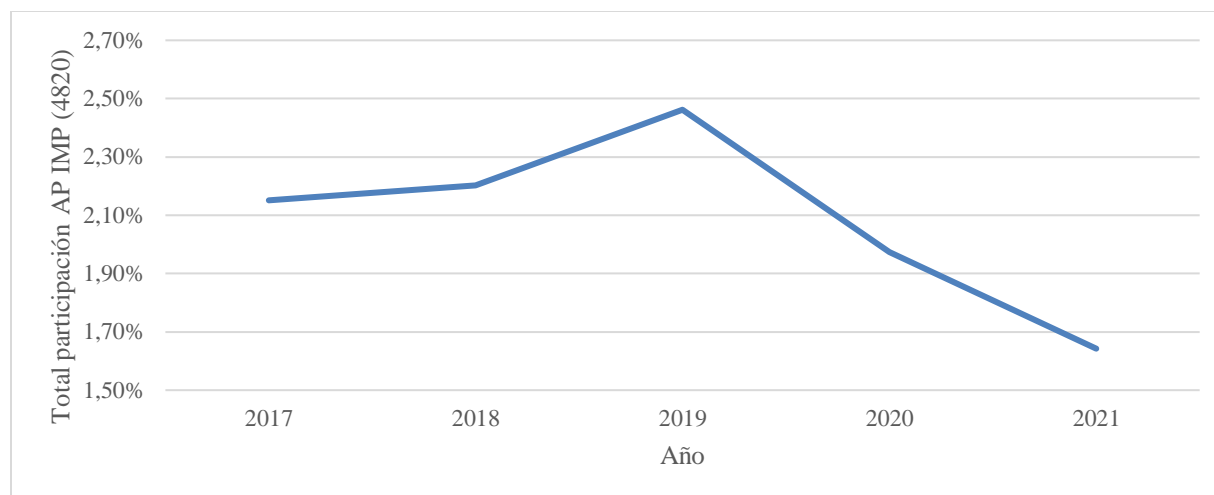
México no solo lidera en exportaciones, sino que también es el mayor importador de este producto dentro del bloque. Su demanda interna alta impulsa sus niveles de importación. Chile y Perú, en cambio, tienen saldos comerciales negativos, lo que significa que importan más de lo que exportan, indicando una mayor dependencia de las importaciones para satisfacer sus necesidades internas.

**Tabla 44.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4820)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,29%	0,38%	0,39%	0,23%	0,20%
<b>Chile</b>	0,42%	0,48%	0,48%	0,35%	0,49%
<b>México</b>	1,25%	1,16%	1,40%	1,27%	0,80%
<b>Perú</b>	0,18%	0,18%	0,19%	0,13%	0,15%
<b>Total, AP</b>	2,15%	2,20%	2,46%	1,97%	1,64%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 44.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (4820)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto mostró un incremento en el año 2019, pero ha decrecido desde entonces. Esta fluctuación refleja variaciones en la demanda interna de los países del bloque y posibles cambios en sus políticas comerciales y económicas.

En conclusión, México sobresale no solo como el mayor exportador e importador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, sino que también cuenta con el mayor saldo comercial positivo, demostrando su fortaleza tanto en la producción como en la demanda interna. Colombia, como el segundo mayor exportador, también juega un papel importante en el comercio del bloque. En contraste, Chile y Perú enfrentan saldos comerciales negativos, lo que subraya su dependencia en las importaciones. La participación del bloque en las exportaciones mundiales ha decrecido levemente, mientras que su participación en las importaciones ha experimentado un incremento en 2019, seguido de un descenso. Estos datos sugieren una dinámica comercial en evolución, con desafíos y oportunidades para los países miembros de la Alianza del Pacífico.

### 3.12. Cadena de valor de Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías. (4911)

Los demás impresos, como estampas, grabados y fotografías, representan una parte significativa de las industrias culturales y comerciales en los países miembros de la Alianza del Pacífico. Estos productos abarcan una amplia gama de expresiones artísticas y comerciales, desde obras de arte únicas hasta reproducciones en masa destinadas a la venta al público.

En el período entre 2017 y 2021, la cadena de valor de estos productos en los países de la Alianza del Pacífico experimentó diversos cambios y desarrollos. Uno de los aspectos más relevantes fue el aumento en la demanda y la producción de contenido visual en todas sus formas. Esto incluye el arte impreso, fotografías artísticas, grabados comerciales, entre otros. La creciente digitalización y la accesibilidad a la tecnología de impresión también jugaron un papel crucial en la evolución de esta industria.

Por lo tanto, en la Tabla 45 y Figura 45, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 4911 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 46 y la Figura 46. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 47, Figura 47 y Tabla 48, Figura 48, respectivamente.

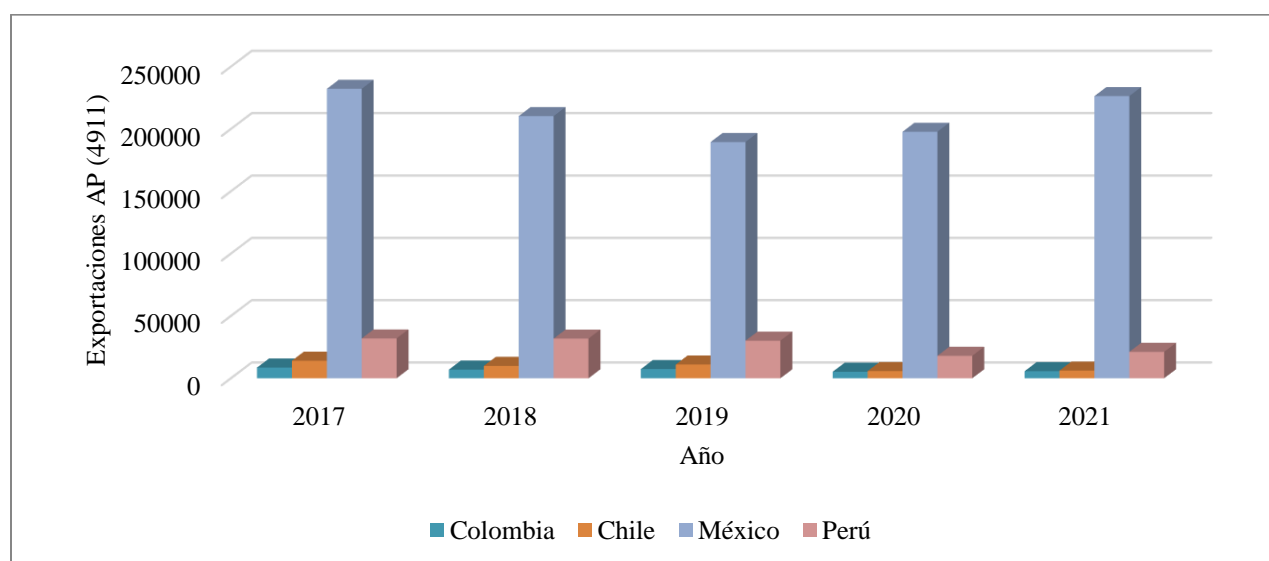
**Tabla 45.** *Exportaciones de Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (4911) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	8603	6974	7377	5240	5717
<b>Chile</b>	14074	9934	11037	5797	6163
<b>México</b>	232193	210315	189490	197724	226356

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Perú</b>	31934	31789	30116	18006	21215
<b>Total, AP</b>	286.804	259.012	238.020	226.767	259.451

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 45.** Comportamiento de las exportaciones de (4911) de los países de la AP



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se presenta como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando en términos de volumen exportado. En contraste, Colombia es el menor exportador del bloque, lo que sugiere diferencias significativas en la capacidad productiva y competitiva entre estos países.

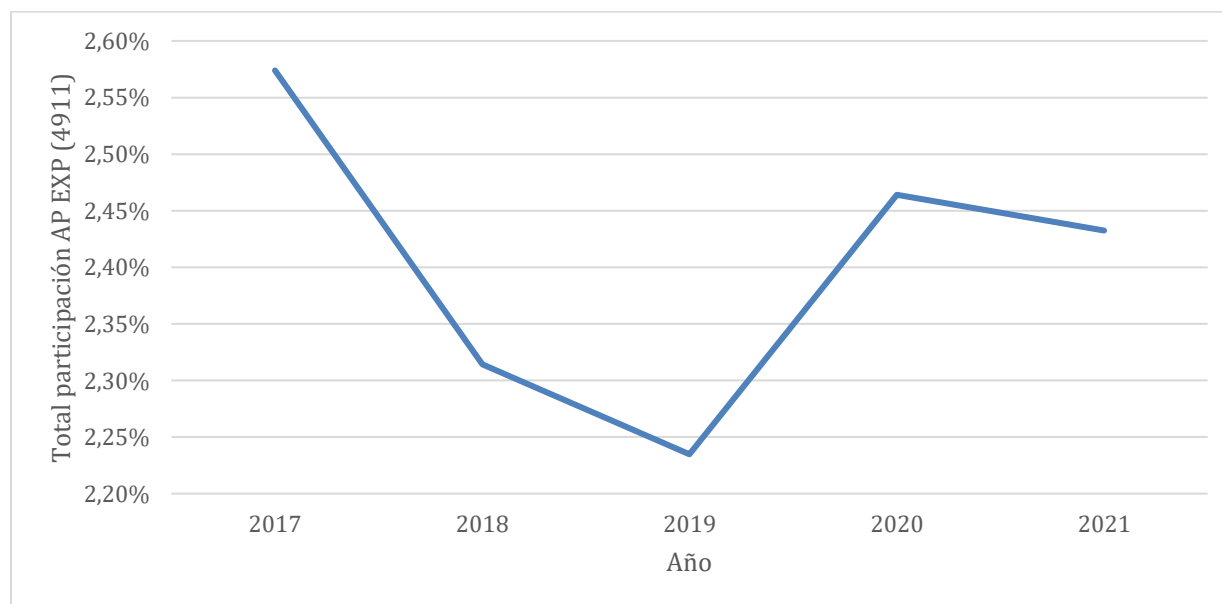
**Tabla 46.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales (4911)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,08%	0,06%	0,07%	0,06%	0,05%
<b>Chile</b>	0,13%	0,09%	0,10%	0,06%	0,06%
<b>México</b>	2,08%	1,88%	1,78%	2,15%	2,12%

<b>Perú</b>	0,29%	0,28%	0,28%	0,20%	0,20%
<b>Total, AP</b>	2,57%	2,31%	2,23%	2,46%	2,43%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 46.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (4911)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto ha sido variable a lo largo de los años. Esta variabilidad refleja los cambios en las dinámicas del mercado global y las fluctuaciones en la capacidad exportadora de los países miembros del bloque. Las variaciones pueden estar influenciadas por factores económicos, políticos y de demanda internacional.

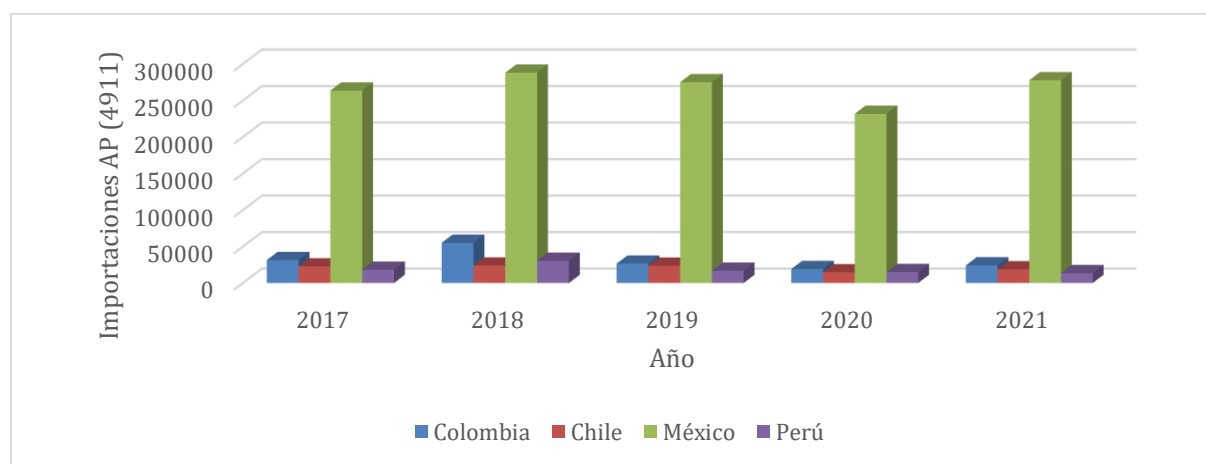
**Tabla 47.** Importaciones de los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías (4911) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	31.459	54.965	26.568	19.094	24.162

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Chile</b>	22.776	23.784	23.701	14.752	18.705
<b>México</b>	263.565	288.093	275.042	231.778	277.717
<b>Perú</b>	18.149	30.455	16.828	15.006	13.558
<b>Total, AP</b>	335.949	397.297	342.139	280.630	334.142

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 47.** Comportamiento de las importaciones de (4911) de los países de la AP



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México también lidera en importaciones, siendo el mayor importador de este producto dentro del bloque. En el extremo opuesto, Perú es el menor importador, lo que indica una menor dependencia de este bien en comparación con sus vecinos. Esta diferencia en los niveles de importación puede estar relacionada con las necesidades internas y la estructura económica de cada país.

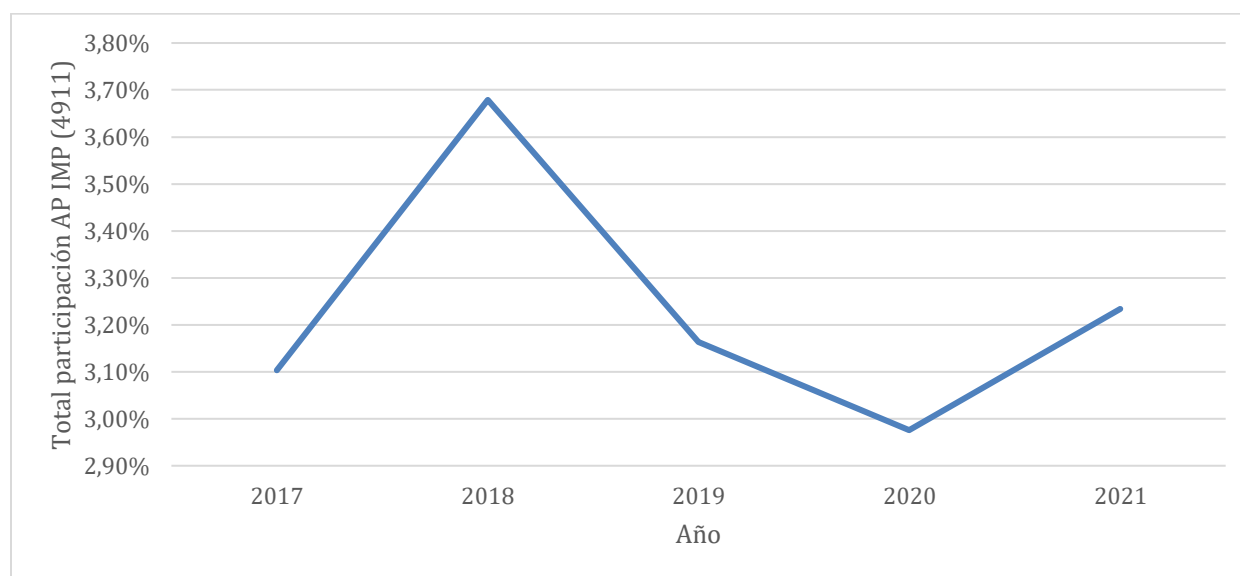
**Tabla 48.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4911)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,29%	0,51%	0,25%	0,20%	0,23%

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Chile</b>	0,21%	0,22%	0,22%	0,16%	0,18%
<b>México</b>	2,44%	2,67%	2,54%	2,46%	2,69%
<b>Perú</b>	0,17%	0,28%	0,16%	0,16%	0,13%
<b>Total, AP</b>	3,10%	3,68%	3,16%	2,98%	3,23%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 48.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (4911)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

A diferencia de las exportaciones, la participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto ha mostrado menos variabilidad a lo largo de los años, manteniéndose entre el 3% y el 4%. Esta estabilidad sugiere una demanda interna relativamente constante y una integración sostenida en el mercado global de importaciones.

En síntesis, México se afianza como el principal actor tanto en las exportaciones como en las importaciones de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, subrayando su fortaleza en la producción y la demanda interna. Colombia, por otro lado, es el menor exportador, mientras que

Perú es el menor importador, reflejando sus diferentes roles y necesidades en el comercio de este bien. La participación del bloque en las exportaciones ha sido variable, indicando fluctuaciones en la competitividad global, mientras que su participación en las importaciones se ha mantenido relativamente estable, lo que evidencia una demanda constante en los países miembros.

### 3.13. Cadena de valor de Tejidos de hilados de filamentos sintéticos (5407)

Los tejidos hilados de filamentos sintéticos, son productos fundamentales en la industria textil de los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

En este sentido, en la Tabla 49 y Figura 49, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 5407 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 50 y la Figura 50. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 51, Figura 51 y Tabla 52, Figura 52, respectivamente.

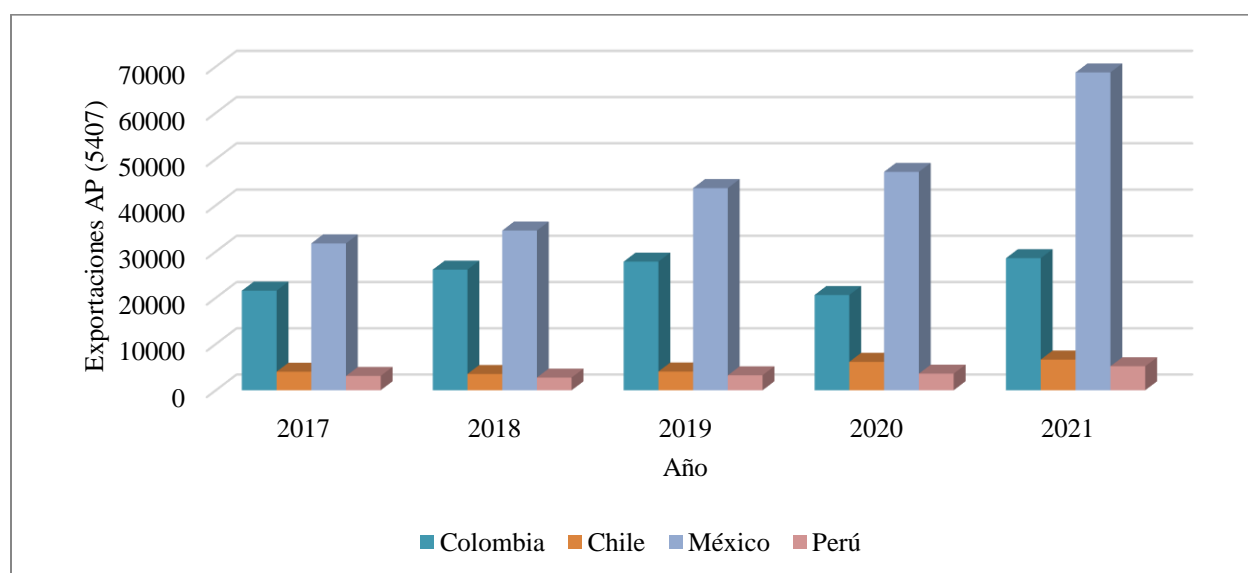
**Tabla 49.** *Exportaciones de Tejidos de hilados de filamentos sintéticos (5407) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	21.542	26.084	27.814	20.606	28.566
<b>Chile</b>	4.012	3.527	4.052	6.141	6.638
<b>México</b>	31.769	34.541	43.726	47.228	68.735

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Perú</b>	3.099	2.749	3.239	3.599	5.197
<b>Total, AP</b>	60.422	66.901	78.831	77.574	109.136

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 49.** Comportamiento de las exportaciones de (5407) de los países de la AP.

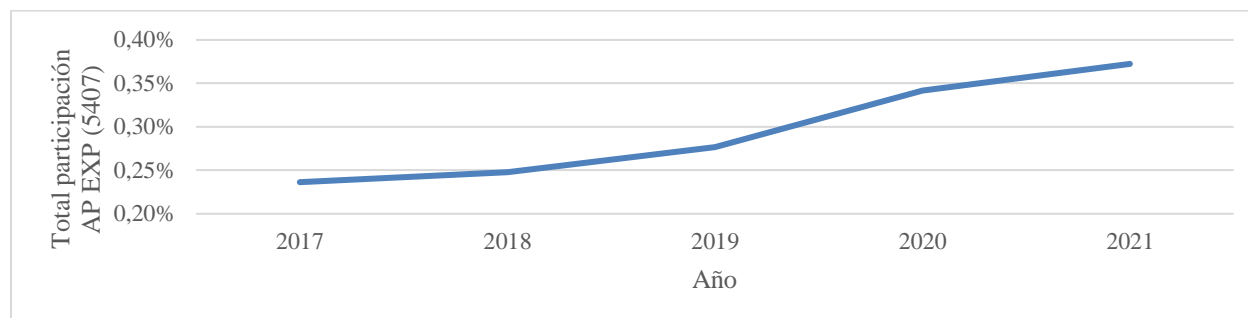


*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 50.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (5407)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,08%	0,10%	0,10%	0,09%	0,10%
<b>Chile</b>	0,02%	0,01%	0,01%	0,03%	0,02%
<b>México</b>	0,12%	0,13%	0,15%	0,21%	0,23%
<b>Perú</b>	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%
<b>Total, AP</b>	0,24%	0,25%	0,28%	0,34%	0,37%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

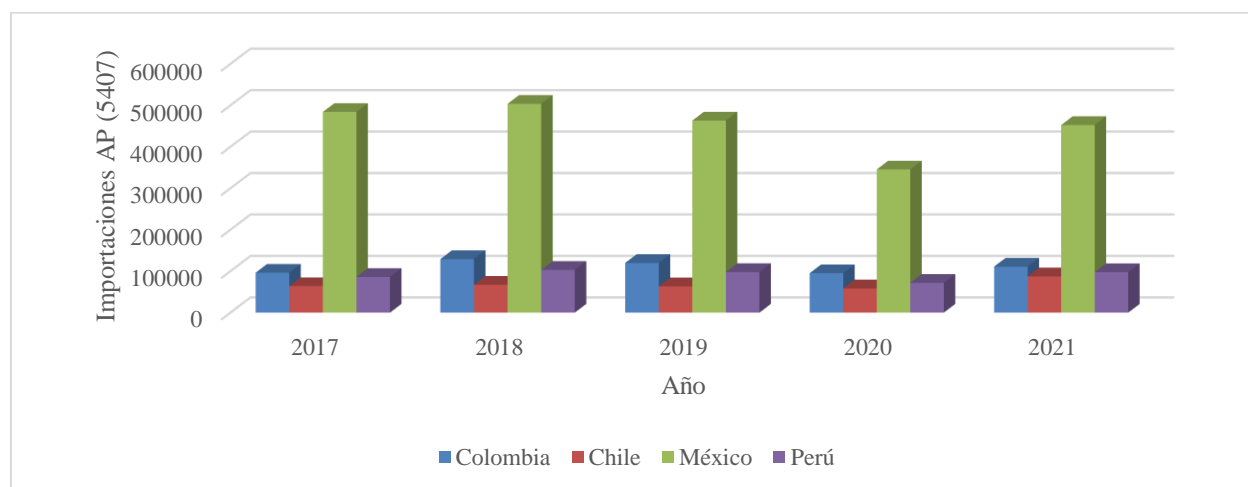
**Figura 50.** *Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (5407)*

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 51.** *Importaciones de Tejidos de hilados de filamentos sintéticos (5407) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	96.253	129.187	119.748	95.144	110.937
<b>Chile</b>	63.856	67.230	63.336	58.486	87.427
<b>México</b>	484.166	503.713	463.314	345.355	452.436
<b>Perú</b>	85.927	103.116	97.944	71.917	97.580
<b>Total, AP</b>	730.202	803.246	744.342	570.902	748.380

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

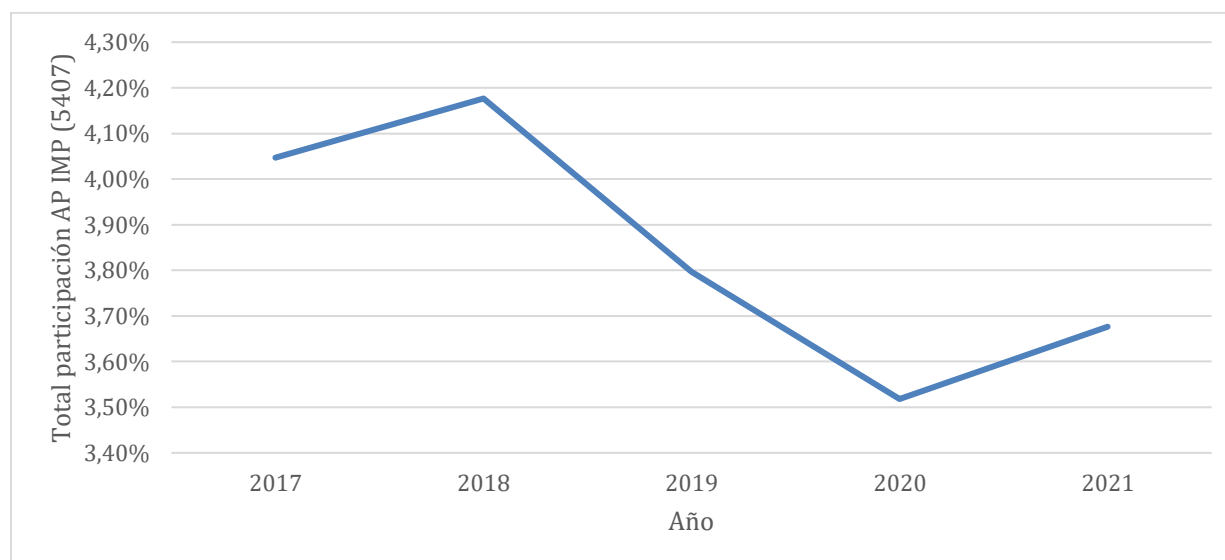
**Figura 51.** *Comportamiento de las importaciones de Tejidos de (5407) de los países de la AP*

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 52.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (5407)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,53%	0,67%	0,61%	0,59%	0,55%
<b>Chile</b>	0,35%	0,35%	0,32%	0,36%	0,43%
<b>México</b>	2,68%	2,62%	2,36%	2,13%	2,22%
<b>Perú</b>	0,48%	0,54%	0,50%	0,44%	0,48%
<b>Total, AP</b>	4,05%	4,18%	3,80%	3,52%	3,68%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 52.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (5407)

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

### 3.14. Cadena de valor de Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada. (5603)

Los productos de esta clasificación, es decir, aquellos que son componentes esenciales en una variedad de aplicaciones industriales y de consumo, desempeñan un papel fundamental en las

economías de los países de la Alianza del Pacífico. Desde materias primas para la fabricación hasta productos intermedios utilizados en diversos sectores, estos elementos son indispensables para impulsar el desarrollo industrial y satisfacer las necesidades del mercado interno y externo.

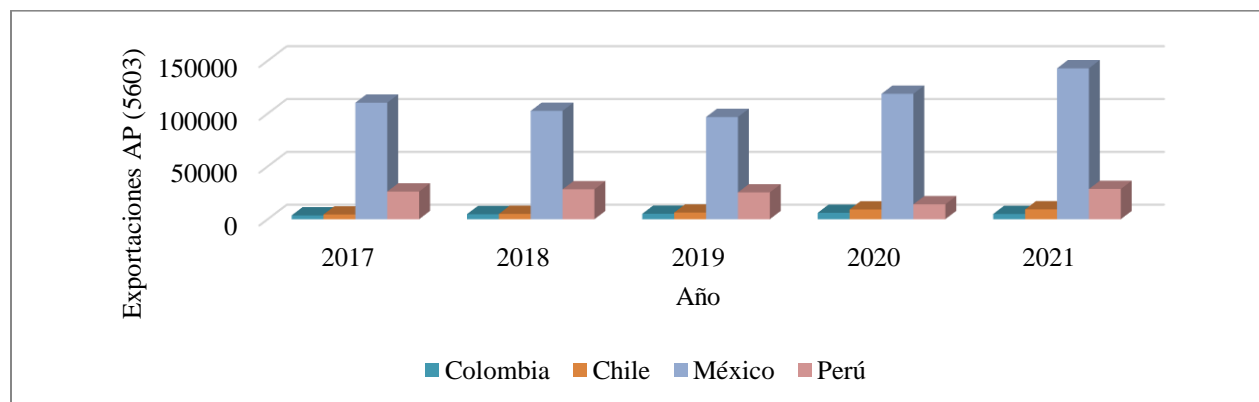
Durante el período comprendido entre 2017 y 2021, la cadena de valor de estos productos en los países que conforman la alianza experimentó una serie de cambios y evoluciones significativas debido a diversos factores involucrados con los procesos de producción, la adopción de tecnologías más avanzadas y una mayor integración de las cadenas de suministro regionales, lo que contribuyó a una mayor competitividad a nivel global.

De este modo, en la Tabla 53 y Figura 53, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 5603 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 54 y la Figura 54. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 55, Figura 55 y Tabla 56, Figura 56, respectivamente.

**Tabla 53.** *Exportaciones de Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada (5603) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	3.614	4.731	5.119	6.018	4.904
<b>Chile</b>	4.484	4.997	6.238	9.201	9.301
<b>México</b>	110.250	102.532	96.712	118.683	142.830
<b>Perú</b>	26.199	28.271	25.340	14.118	28.610
<b>Total, AP</b>	144.547	140.531	133.409	148.020	185.645

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

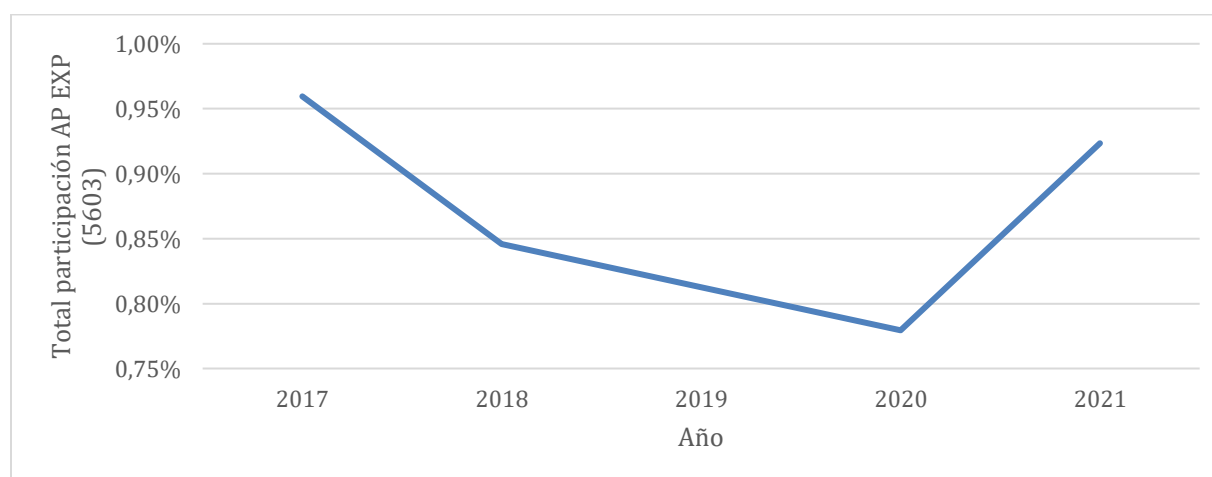
**Figura 53.** Comportamiento de las exportaciones de (5603) de los países de la AP

Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 54.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (5603)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,02%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%
<b>Chile</b>	0,03%	0,03%	0,04%	0,05%	0,05%
<b>México</b>	0,73%	0,62%	0,59%	0,62%	0,71%
<b>Perú</b>	0,17%	0,17%	0,15%	0,07%	0,14%
<b>Total, AP</b>	0,96%	0,85%	0,81%	0,78%	0,92%

Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

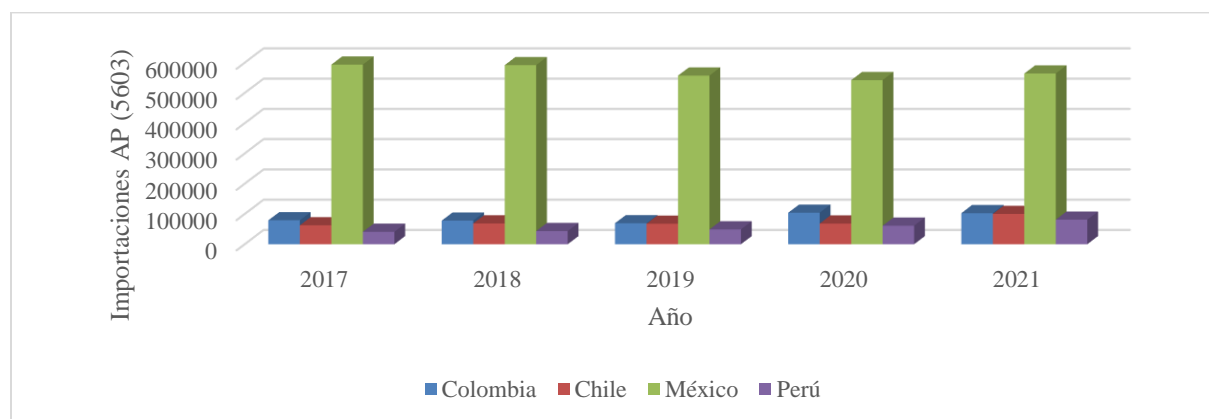
**Figura 54.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (5603)

Nota. Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 55.** *Importaciones de Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada (5603) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	79.022	77.874	69.244	104.041	102.644
<b>Chile</b>	62.499	68.690	67.619	68.339	100.031
<b>México</b>	593.467	591.863	557.194	542.156	564.092
<b>Perú</b>	40.999	43.410	48.884	61.127	81.010
<b>Total, AP</b>	<b>775.987</b>	<b>781.837</b>	<b>742.941</b>	<b>775.663</b>	<b>847.777</b>

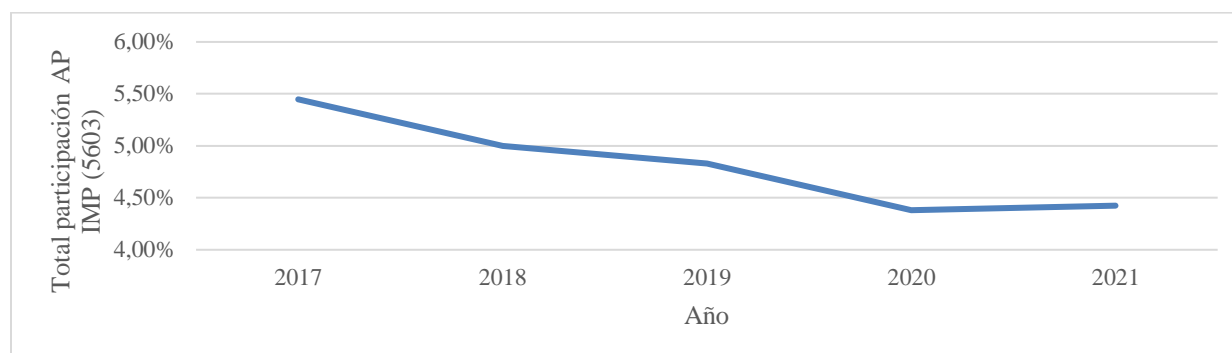
*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 55.** *Comportamiento de las importaciones de (5603) de los países de la AP*

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Tabla 56.** *Participación de la AP en las importaciones mundiales de (5603)*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,56%	0,50%	0,45%	0,59%	0,54%
<b>Chile</b>	0,44%	0,44%	0,44%	0,39%	0,52%
<b>México</b>	4,17%	3,79%	3,62%	3,06%	2,95%
<b>Perú</b>	0,29%	0,28%	0,32%	0,35%	0,42%
<b>Total, AP</b>	<b>5,45%</b>	<b>5,00%</b>	<b>4,83%</b>	<b>4,38%</b>	<b>4,43%</b>

**Figura 56.** *Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales (5603)*

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

### 3.15. Cadena de valor de Cordeles, cuerdas y cordajes (5607)

Los cordeles, cuerdas y cordajes son productos fundamentales en una variedad de industrias, desde la construcción hasta la navegación, en los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

Por lo tanto, en la Tabla 57 y Figura 57, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 5607 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 58 y la Figura 58. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 59, Figura 59 y Tabla 60, Figura 60, respectivamente.

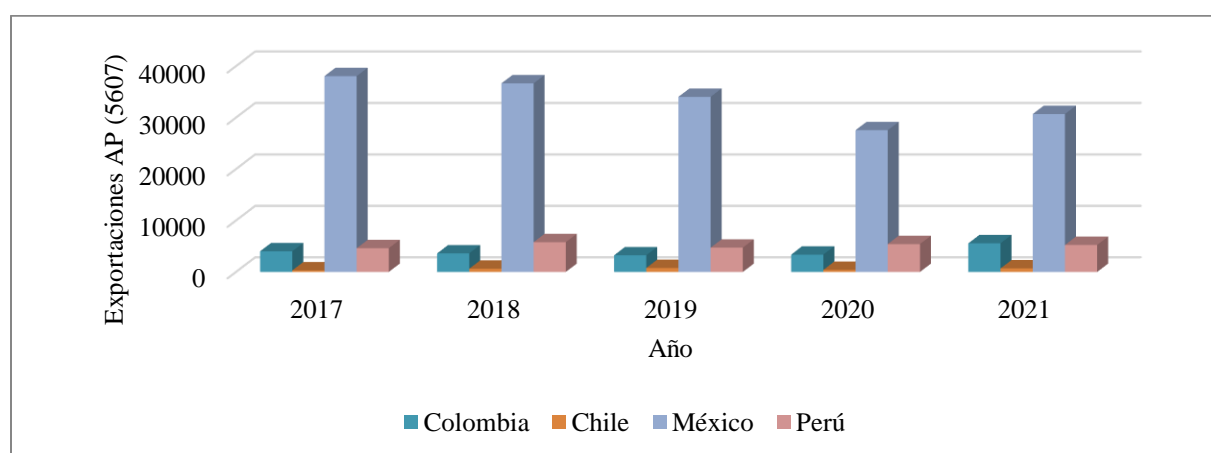
**Tabla 57.** *Exportaciones de Cordeles, cuerdas y cordajes (5607) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	4.013	3.605	3.231	3.369	5.567
<b>Chile</b>	298	636	769	408	694

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>México</b>	38.061	36.654	34.036	27.556	30.692
<b>Perú</b>	4.611	5.785	4.724	5.419	5.243
<b>Total, AP</b>	46.983	46.680	42.760	36.752	42.196

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 57.** Comportamiento de las exportaciones de Cordeles, cuerdas y cordajes, (5607) de los países de la AP.



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

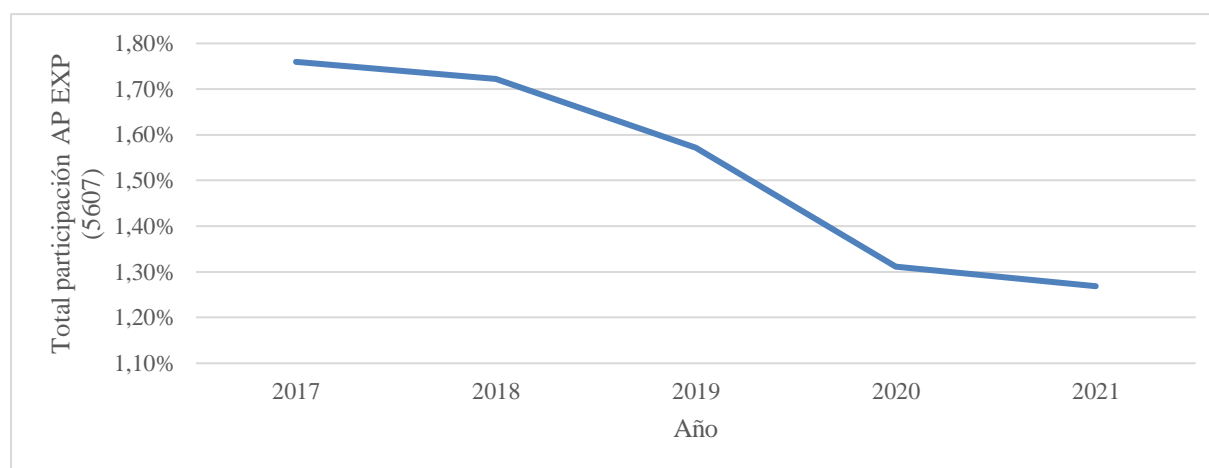
México se destaca como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando significativamente en términos de volumen exportado. Perú ocupa el segundo lugar en exportaciones, mostrando una capacidad competitiva notable. En contraste, Colombia y Chile son los que menos exportan, lo que refleja una menor capacidad productiva o un enfoque en otros sectores.

**Tabla 58.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (5607)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,15%	0,13%	0,12%	0,12%	0,17%

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Chile</b>	0,01%	0,02%	0,03%	0,01%	0,02%
<b>México</b>	1,43%	1,35%	1,25%	0,98%	0,92%
<b>Perú</b>	0,17%	0,21%	0,17%	0,19%	0,16%
<b>Total, AP</b>	1,76%	1,72%	1,57%	1,31%	1,27%

**Figura58.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (5607)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto ha sido relativamente estable, fluctuando entre el 1% y el 2%. Esta constancia indica que, a pesar de los cambios en el mercado global, el bloque ha mantenido una presencia sostenida en la exportación de este bien.

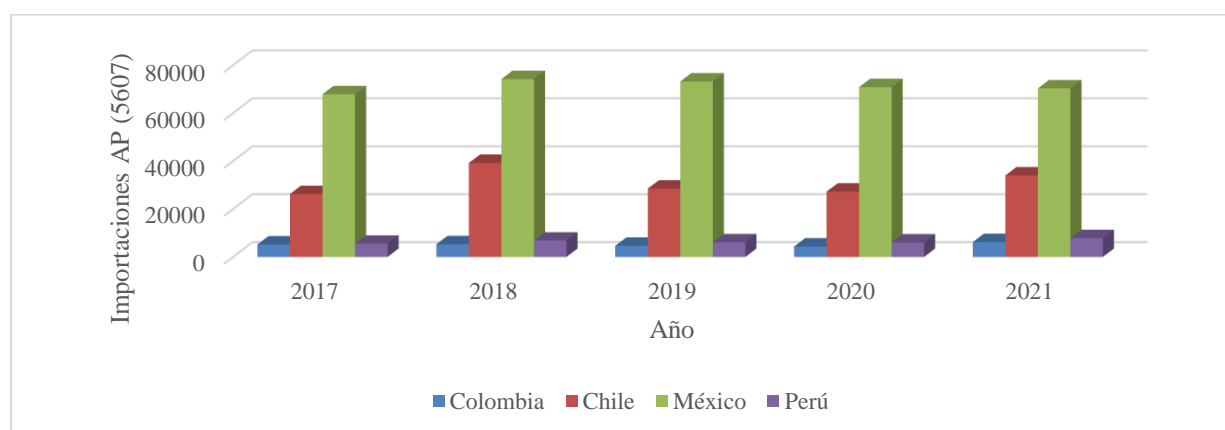
**Tabla 59.** Importaciones de Cordeles, cuerdas y cordajes (5607) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	5.190	5.280	4.655	4.341	6.200
<b>Chile</b>	26.239	39.240	28.525	27.259	33.995
<b>México</b>	67.880	74.224	73.218	70.856	70.331

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Perú</b>	5.515	6.802	6.111	6.029	7.854
<b>Total, AP</b>	104.824	125.546	112.509	108.485	118.380

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 59.** Comportamiento de las importaciones de (5607) de los países de la AP



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México no solo lidera las exportaciones, sino que también es el mayor importador de este producto dentro del bloque. En el extremo opuesto, Perú es el menor importador, lo que sugiere una menor dependencia de las importaciones para satisfacer su demanda interna. Colombia y Chile se ubican en el segundo y tercer lugar respectivamente en términos de importaciones, lo que indica una demanda interna significativa que requiere ser satisfecha a través de compras externas.

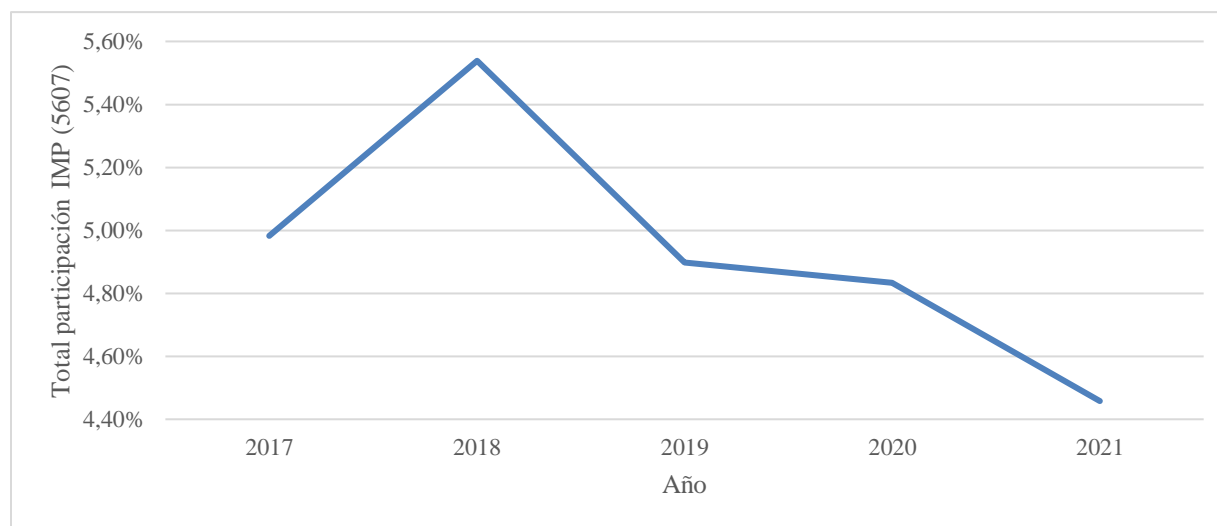
**Tabla 60.** Participación de la AP en las importaciones mundiales (5607)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,25%	0,23%	0,20%	0,19%	0,23%
<b>Chile</b>	1,25%	1,73%	1,24%	1,21%	1,28%
<b>México</b>	3,23%	3,27%	3,19%	3,16%	2,65%
<b>Perú</b>	0,26%	0,30%	0,27%	0,27%	0,30%

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Total, AP</b>	4,98%	5,54%	4,90%	4,83%	4,46%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 60.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (5607)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto ha mostrado un decremento, aunque no muy significativo. Este ligero descenso sugiere variaciones menores en la demanda interna de los países del bloque, pero sin cambios drásticos que afecten su posición global en el mercado de importaciones.

México se posiciona como el principal exportador e importador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, subrayando su fortaleza tanto en la producción como en la demanda interna. Todos los países miembros del bloque presentan saldos comerciales negativos, lo que significa que importan más de lo que exportan. Perú, aunque es el segundo mayor exportador, es el menor importador, reflejando un mejor equilibrio entre sus necesidades internas y su capacidad exportadora. Por otro lado, Colombia y Chile, que son los que menos exportan, ocupan el segundo

y tercer lugar en términos de importaciones, indicando una mayor dependencia de las compras externas. La participación del bloque en las exportaciones mundiales ha sido estable, mientras que en las importaciones ha experimentado un leve descenso, pero sin cambios significativos en su posición global.

### **3.16. Cadena de valor de Cintas, cintas sin trama, de hilados o fibras paralelizados y aglutinados. (5806)**

Los productos clasificados dentro de esta categoría desempeñan un papel esencial en una amplia variedad de aplicaciones tanto industriales como de consumo en los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico. Desde materiales utilizados en la construcción hasta componentes clave en la fabricación de productos electrónicos y automotrices, estos elementos son fundamentales para impulsar múltiples sectores económicos y satisfacer las demandas de los mercados domésticos y extranjeros.

Durante el período que abarca desde 2017 hasta 2021, se observó un dinamismo significativo en la cadena de valor de estos productos dentro de los países miembros de la Alianza del Pacífico. Hubo avances notables en términos de innovación en los procesos de producción, la optimización de la logística y la mejora en la calidad de los productos. Estos avances, combinados con la expansión de la infraestructura y el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los países miembros, contribuyeron a impulsar la competitividad de esta categoría de productos a nivel regional y global.

Así, en la Tabla 61 y Figura 61, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 5806 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la

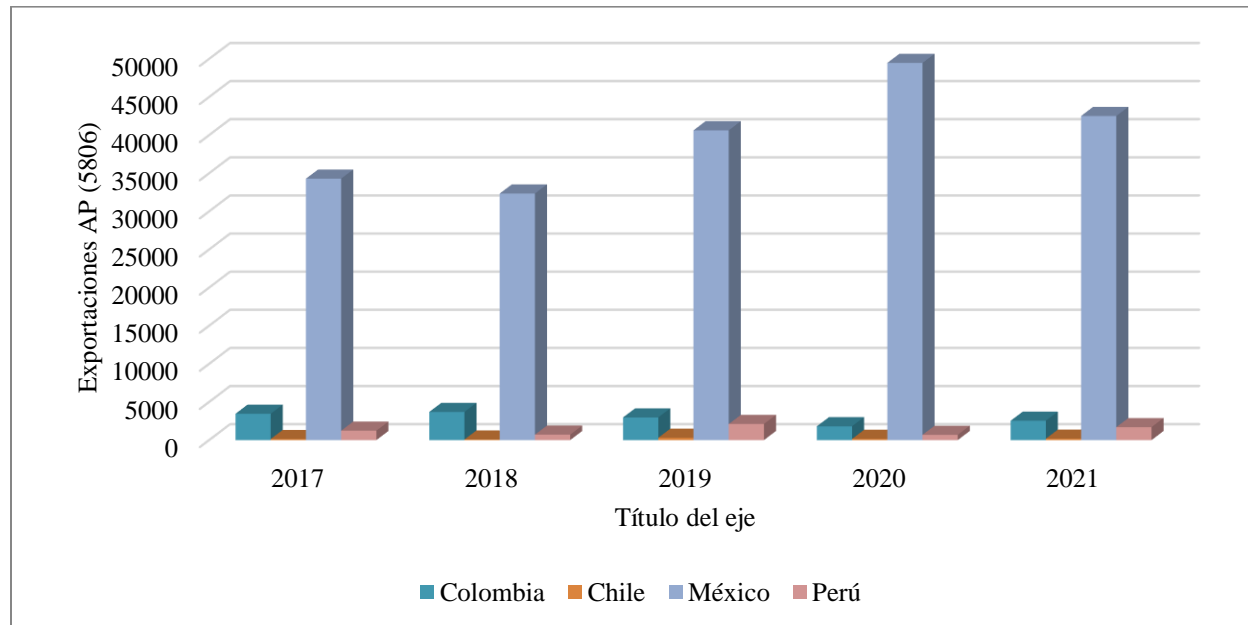
Tabla 62 y la Figura 62. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 63, Figura 63 y Tabla 64, Figura 64, respectivamente.

**Tabla 61.** *Exportaciones de Cintas, cintas sin trama, de hilados o fibras paralelizados y aglutinados. (5806) de los países de la AP. Valor en miles de dólares*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	3.455	3.693	2.970	1.813	2.539
<b>Chile</b>	139	78	304	160	190
<b>México</b>	34.290	32.339	40.633	49.472	42.518
<b>Perú</b>	1.242	716	2.113	690	1.699
<b>Total, AP</b>	39.126	36.826	46.020	52.135	46.946

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 61.** *Comportamiento de las exportaciones de (5806) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se evidencia como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando en términos de volumen exportado. Colombia ocupa el segundo lugar en

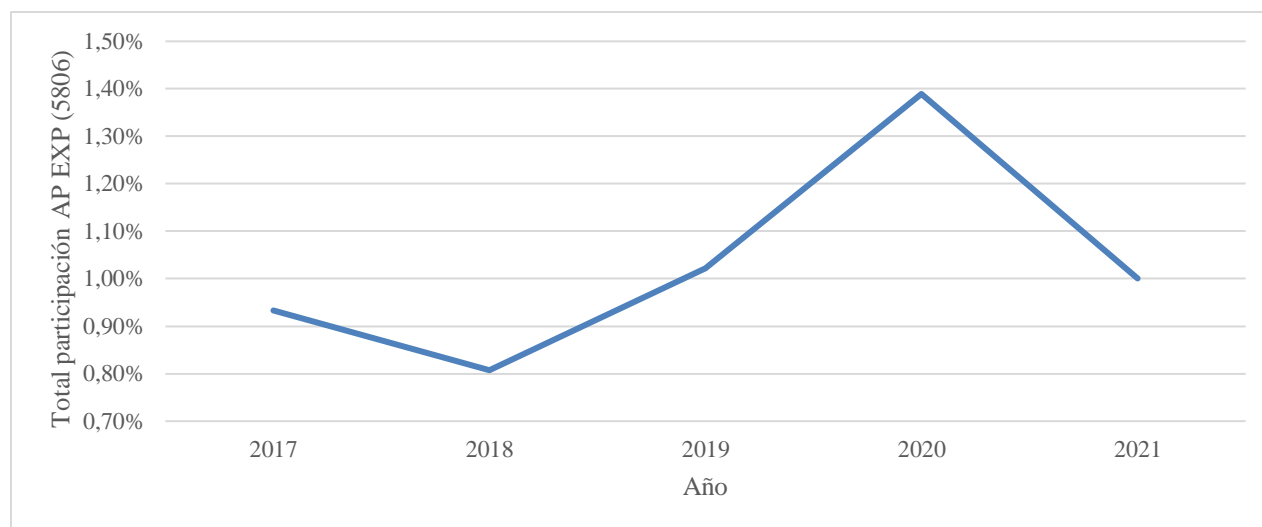
exportaciones, aunque en menor medida. En contraste, Chile y Perú prácticamente no exportan este producto, lo que indica una menor capacidad o enfoque en otros sectores productivos.

**Tabla 62.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (5806)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,08%	0,08%	0,07%	0,05%	0,05%
<b>Chile</b>	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
<b>México</b>	0,82%	0,71%	0,90%	1,32%	0,91%
<b>Perú</b>	0,03%	0,02%	0,05%	0,02%	0,04%
<b>Total, AP</b>	0,93%	0,81%	1,02%	1,39%	1,00%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 62.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (5806)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

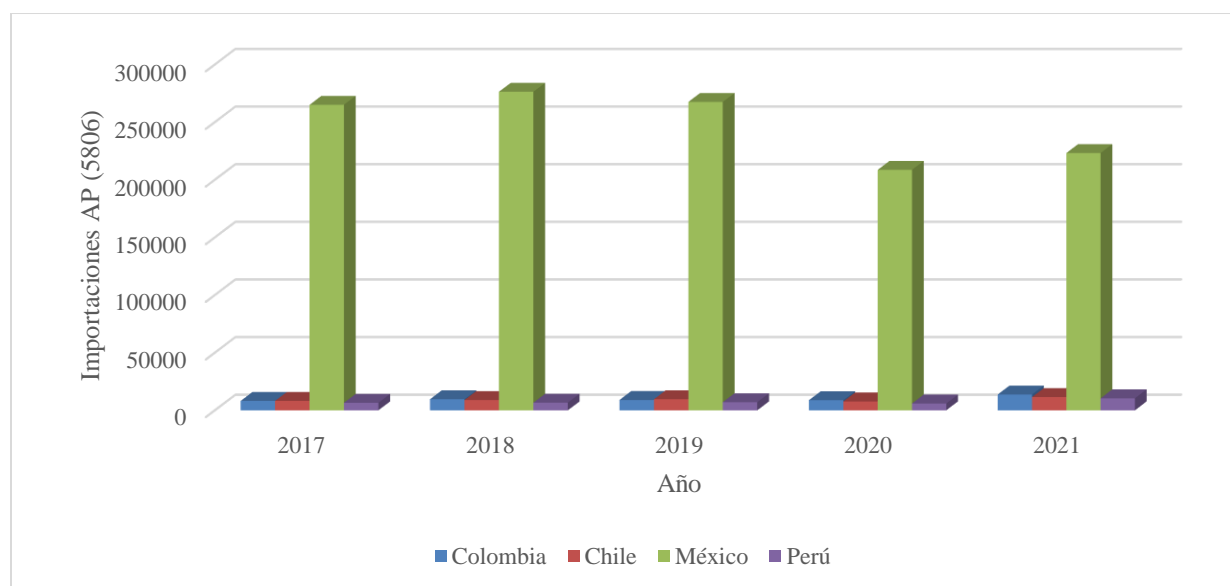
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto ha sido variable, pero sin cambios significativos, manteniéndose alrededor del 1%. Esta estabilidad relativa sugiere que, a pesar de las fluctuaciones en el mercado global, la posición del bloque en las exportaciones de este producto ha permanecido bastante constante.

**Tabla 63.** *Importaciones de Cintas, cintas sin trama, de hilados o fibras paralelizadas y aglutinados. (5806) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	8.140	9.599	8.946	8.762	13.695
<b>Chile</b>	8.160	8.898	9.600	7.711	11.479
<b>México</b>	265.019	276.337	267.512	208.598	223.153
<b>Perú</b>	6.520	6.618	7.041	5.922	10.410
<b>Total, AP</b>	287.839	301.452	293.099	230.993	258.737

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 63.** *Comportamiento de las importaciones de (5806) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

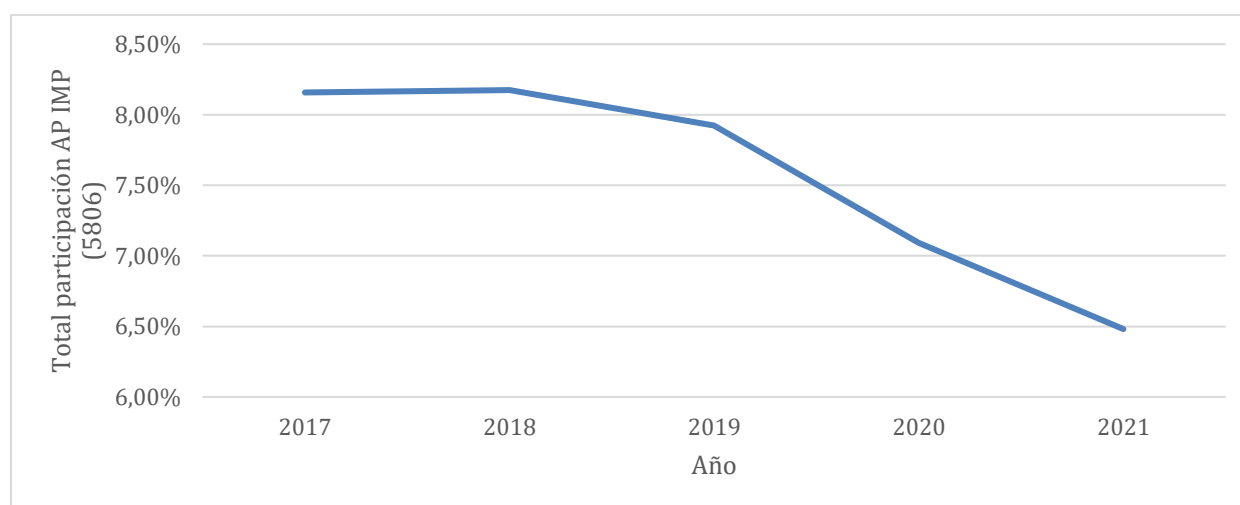
México no solo lidera las exportaciones, sino que también es el mayor importador de este producto dentro del bloque. Colombia sigue a México como el segundo mayor importador, reflejando una demanda interna considerable que requiere ser satisfecha mediante importaciones.

**Tabla 64.** *Participación de la AP en las importaciones mundiales de (5806)*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,23%	0,26%	0,24%	0,27%	0,34%
<b>Chile</b>	0,23%	0,24%	0,26%	0,24%	0,29%
<b>México</b>	7,51%	7,49%	7,23%	6,41%	5,59%
<b>Perú</b>	0,18%	0,18%	0,19%	0,18%	0,26%
<b>Total, AP</b>	8,16%	8,17%	7,92%	7,09%	6,48%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 64.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones (5806)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto ha mostrado un decremento, aunque no significativo. Este leve descenso sugiere variaciones menores en la demanda interna de los países del bloque, sin afectar drásticamente su posición global en el mercado de importaciones.

Para concluir, México se consolida como el principal exportador e importador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, destacando su fortaleza tanto en la producción como en la demanda interna. Todos los países del bloque presentan saldos comerciales negativos, lo que significa que importan más de lo que exportan. Colombia se posiciona como el segundo mayor

exportador e importador, subrayando su papel importante en el comercio de este producto dentro del bloque. Por otro lado, Chile y Perú prácticamente no exportan este producto, lo que podría deberse a una menor capacidad productiva o a la priorización de otros sectores. La participación del bloque en las exportaciones mundiales ha sido variable pero estable en torno al 1%, mientras que su participación en las importaciones ha disminuido ligeramente, sin cambios significativos en su posición global.

### **3.17. Cadena de valor de Ropa de cama, mesa, tocador o cocina. (6302)**

Estos productos desempeñan un papel vital en el ámbito doméstico y en la vida cotidiana de los habitantes de los países pertenecientes a la Alianza del Pacífico. Desde artículos de uso diario en los hogares hasta bienes de consumo duraderos que mejoran la calidad de vida, esta categoría abarca una amplia gama de productos que son fundamentales para el bienestar y la comodidad de las personas.

Durante el período comprendido entre 2017 y 2021, se observaron importantes dinámicas en la cadena de valor de estos productos en los países que conforman la alianza. Se produjeron avances significativos en términos de diseño, funcionalidad y sostenibilidad, lo que llevó a una mayor diversificación y especialización dentro de esta industria. Además, la adopción de prácticas de fabricación más eficientes y el uso de tecnologías innovadoras contribuyeron a mejorar la calidad y la competitividad de estos productos a nivel regional e internacional.

En este sentido, en la Tabla 65 y Figura 65, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 6302 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 66 y la Figura 66. La información sobre las

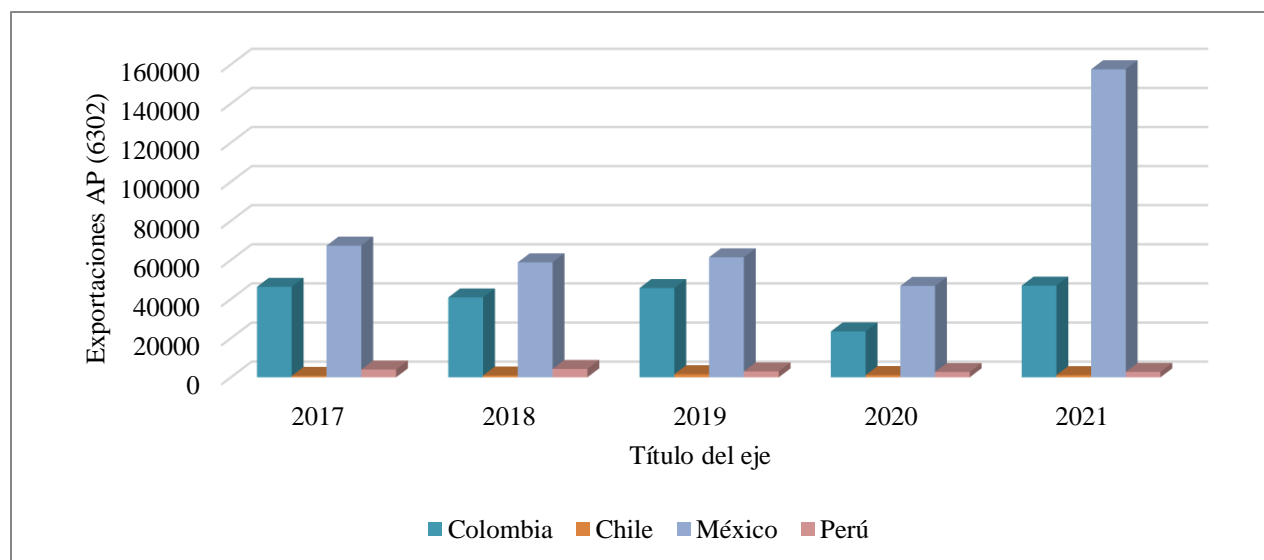
importaciones también se presenta en la Tabla 67, Figura 67 y Tabla 68, Figura 68, respectivamente.

**Tabla 65.** Exportaciones de Ropa de cama, mesa, tocador o cocina. (6302) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	46.308	40.851	45.689	23.481	46.896
<b>Chile</b>	763	947	1.589	1.147	1.140
<b>México</b>	67.351	58.837	61.405	46.756	157.566
<b>Perú</b>	3.993	4.283	3.014	2.728	2.773
<b>Total, AP</b>	118.415	104.918	111.697	74.112	208.375

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 65.** Comportamiento de las exportaciones de (6302) de los países de la AP



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México sobresale como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando significativamente en términos de volumen exportado. Colombia ocupa el segundo lugar en exportaciones, demostrando una capacidad competitiva relevante. En contraste,

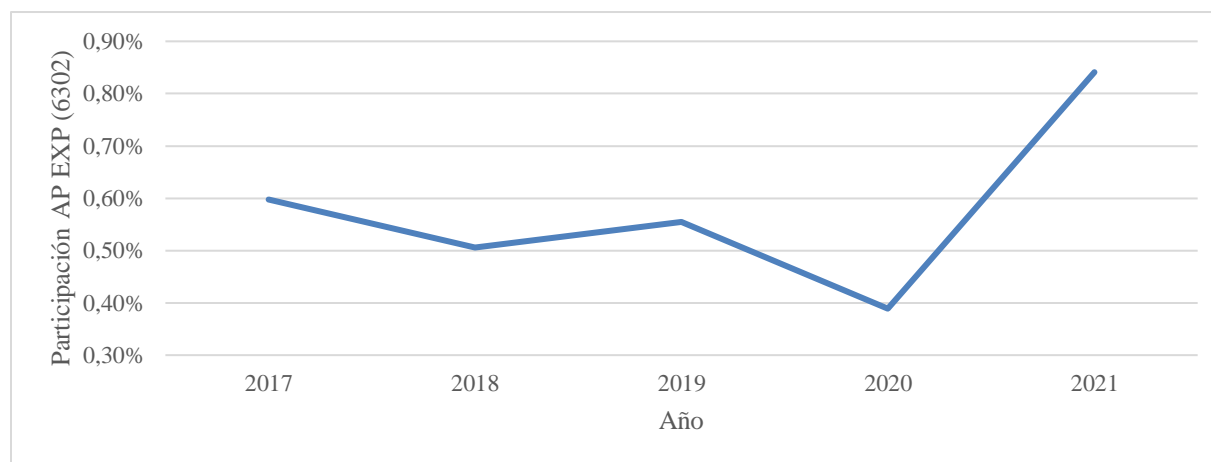
Chile y Perú casi no exportan este producto, lo que sugiere una menor capacidad productiva o un enfoque en otros sectores.

**Tabla 66.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (6302)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,23%	0,20%	0,23%	0,12%	0,19%
<b>Chile</b>	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%
<b>México</b>	0,34%	0,28%	0,30%	0,25%	0,64%
<b>Perú</b>	0,02%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%
<b>Total, AP</b>	0,60%	0,51%	0,55%	0,39%	0,84%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 66.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales (6302)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

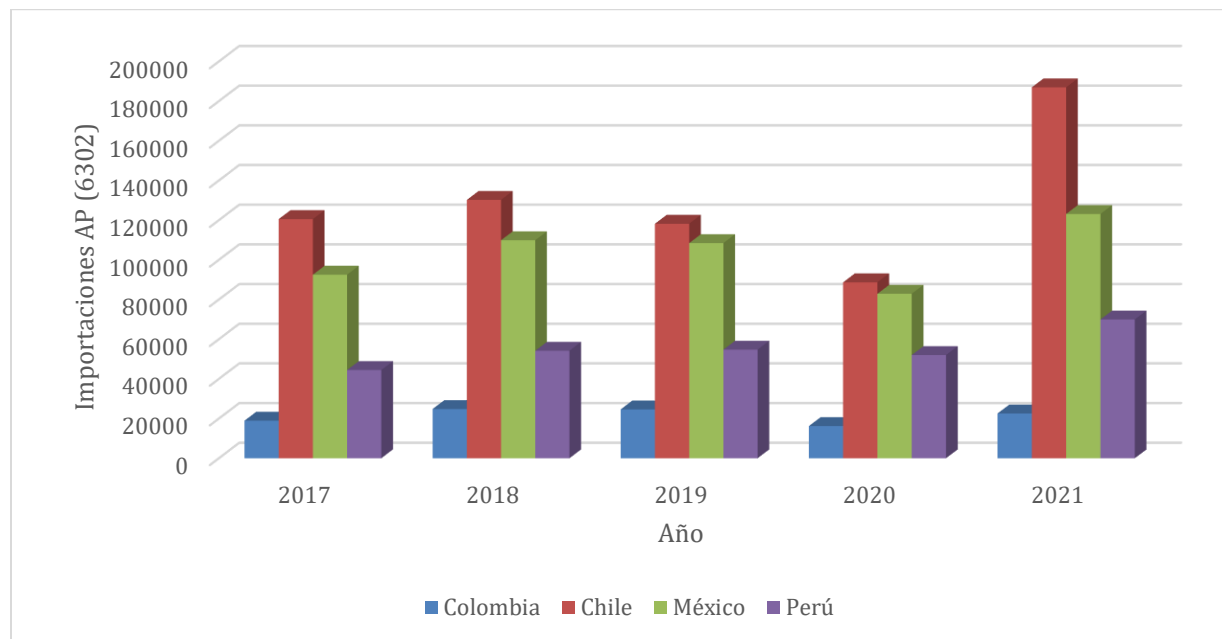
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto experimentó un incremento bastante significativo en 2021, alcanzando su valor más alto en los cinco años de estudio. Este aumento refleja una mejora en la competitividad y la capacidad exportadora del bloque en el mercado global.

**Tabla 67.** Importaciones de Ropa de cama, mesa, tocadador o cocina. (6302) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	18.959	24.818	24.658	16.230	22.579
<b>Chile</b>	120.565	130.240	118.213	88.700	186.969
<b>México</b>	92.557	109.891	108.467	82.915	123.135
<b>Perú</b>	44.465	54.188	54.762	52.011	69.952
<b>Total, AP</b>	276.546	319.137	306.100	239.856	402.635

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 67.** Comportamiento de las importaciones de (6302) de los países de la AP



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

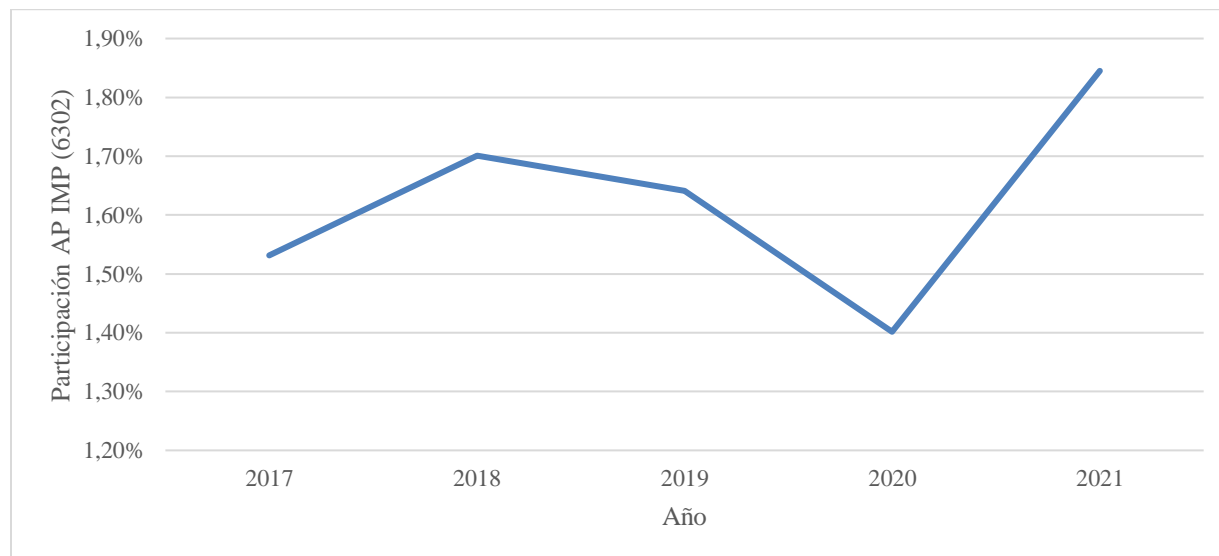
Chile se posiciona como el mayor importador de este producto dentro del bloque, seguido de cerca por México. Colombia, por otro lado, es el país que menos importa este producto, lo que indica una menor dependencia de las importaciones para satisfacer su demanda interna.

**Tabla 68.** Participación de la AP en las importaciones mundiales (6302)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,11%	0,13%	0,13%	0,10%	0,10%
<b>Chile</b>	0,67%	0,69%	0,63%	0,52%	0,86%
<b>México</b>	0,51%	0,59%	0,58%	0,48%	0,56%
<b>Perú</b>	0,25%	0,29%	0,29%	0,30%	0,32%
<b>Total, AP</b>	1,53%	1,70%	1,64%	1,40%	1,85%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 68.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (6302)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto también ha mostrado un incremento. Sin embargo, la participación del bloque en las exportaciones es mucho mayor, lo que subraya una mayor fortaleza en el ámbito exportador en comparación con las importaciones.

México se afianza como el principal exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico y también cuenta con el mayor saldo comercial positivo. Colombia sigue como el segundo

mayor exportador y, junto con México, es uno de los únicos países del bloque con saldo comercial positivo. Chile y Perú, en contraste, casi no exportan este producto y presentan saldos comerciales negativos, lo que indica una mayor dependencia de las importaciones. Chile se destaca como el mayor importador, reflejando una alta demanda interna que supera su capacidad productiva. La participación del bloque en las exportaciones mundiales aumentó significativamente en 2021, mientras que la participación en las importaciones también creció, aunque en menor medida. Estos datos sugieren una dinámica comercial en evolución, con un fortalecimiento notable en el sector exportador de la Alianza del Pacífico.

### **3.18. Cadena de valor de Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir. (6307)**

Esta clasificación abarca una variedad de productos que son fundamentales en la moda y en la vida cotidiana de los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

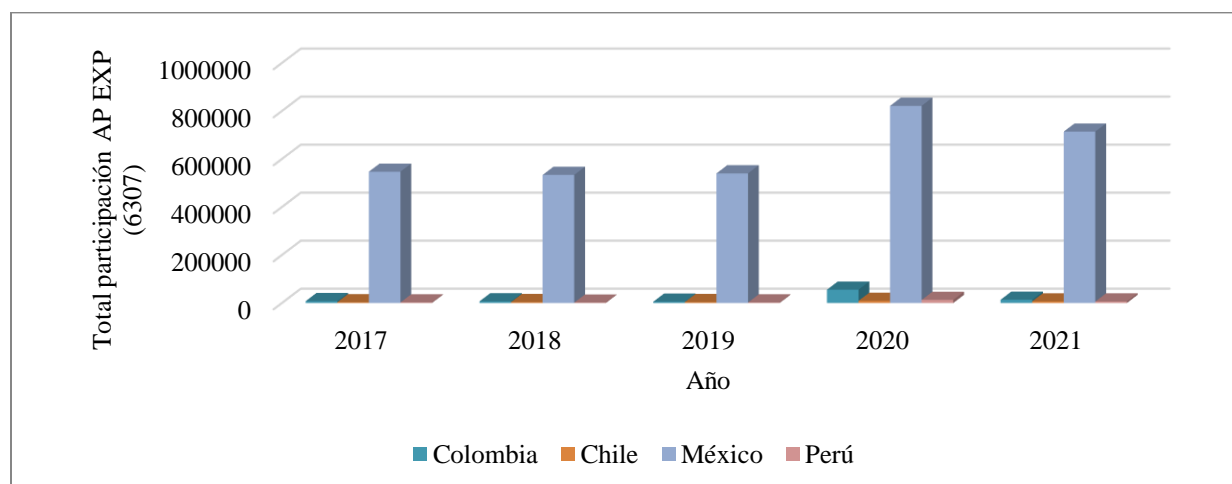
De este modo, en la Tabla 69 y Figura 69, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 6307 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 70 y la Figura 70. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 71, Figura 71 y Tabla 72, Figura 72, respectivamente.

**Tabla 69.** Exportaciones de los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir (6307) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	7.641	6.775	5.319	55.432	13.534
<b>Chile</b>	2.918	3.777	3.774	8.864	6.569
<b>México</b>	546.733	533.661	540.105	821.419	713.811
<b>Perú</b>	2.477	1.594	2.227	13.006	6.116
<b>Total, AP</b>	559.769	545.807	551.425	898.721	740.030

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 69.** Comportamiento de las exportaciones de (6307) de los países de la AP



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

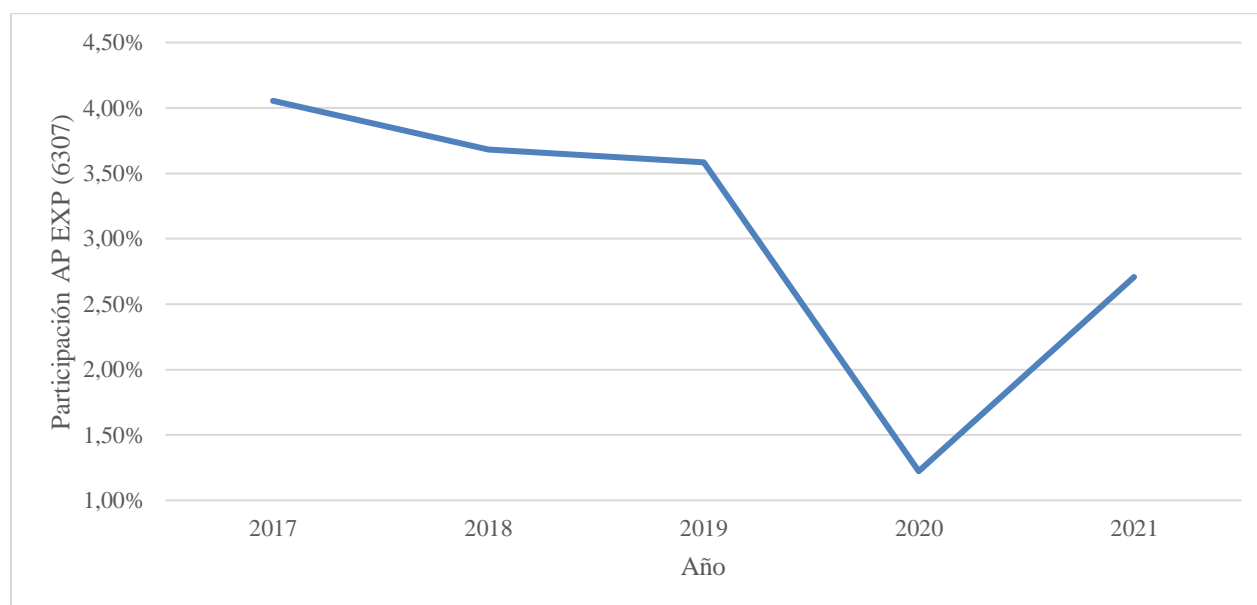
México se presenta como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando en términos de volumen exportado. Colombia ocupa el segundo lugar en exportaciones, mientras que Chile y Perú, aunque sus exportaciones combinadas casi igualan las de Colombia, exportan significativamente menos de manera individual.

**Tabla 70.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (6307)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,06%	0,05%	0,04%	0,08%	0,05%
<b>Chile</b>	0,02%	0,03%	0,02%	0,01%	0,02%
<b>México</b>	3,96%	3,60%	3,51%	1,12%	2,61%
<b>Perú</b>	0,02%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%
<b>Total, AP</b>	4,05%	3,68%	3,58%	1,22%	2,71%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 70.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (6307)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

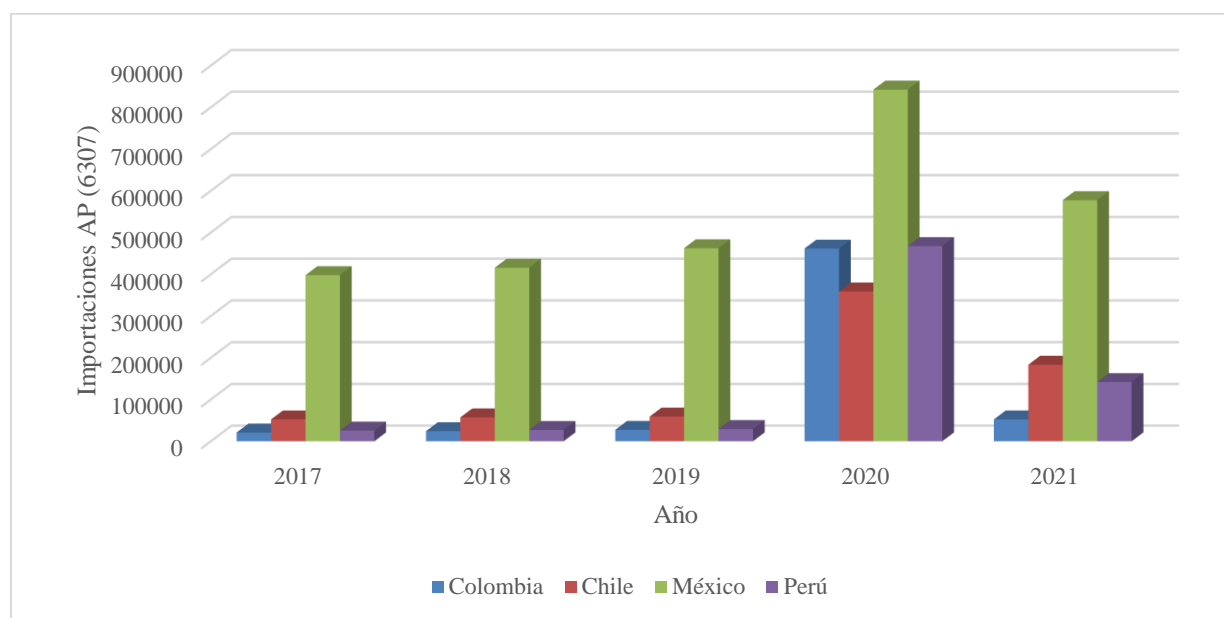
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto ha sido variable a lo largo de los años. Estas fluctuaciones reflejan los cambios en la competitividad y la capacidad exportadora de los países del bloque en el mercado global.

**Tabla 71.** Importaciones de Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir. (6307) de los países de la AP

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	20.896	24.193	27.365	461.631	52.352
<b>Chile</b>	52.308	57.234	59.215	358.890	183.292
<b>México</b>	397.963	415.663	462.491	842.425	577.566
<b>Perú</b>	25.660	27.129	29.277	467.613	141.794
<b>Total, AP</b>	496.827	524.219	578.348	2.130.559	955.004

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 71.** Comportamiento de las importaciones (6307) de los países de la AP



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

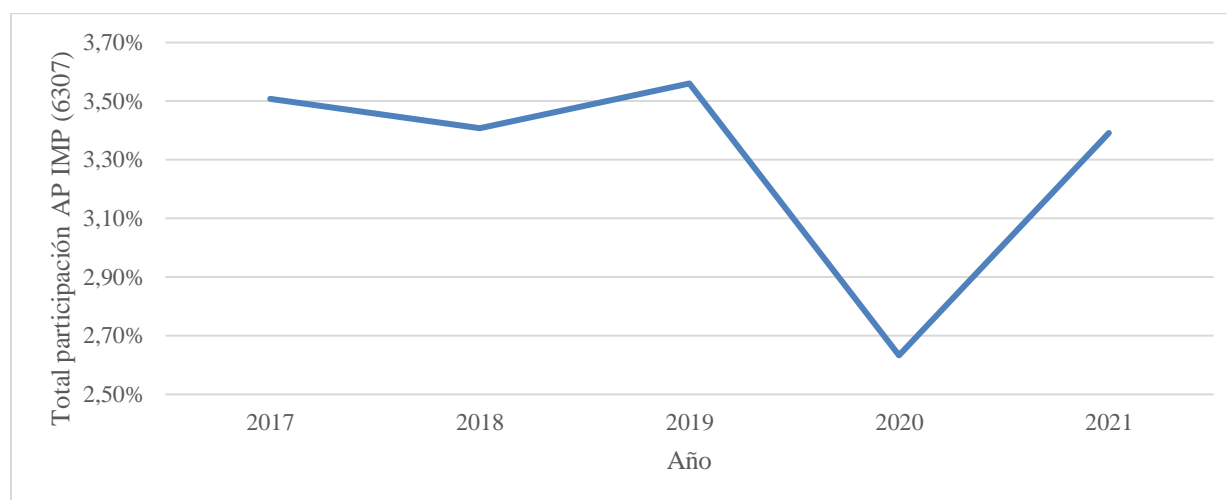
México no solo lidera en exportaciones, sino que también es el mayor importador de este producto dentro del bloque. Chile sigue a México como el segundo mayor importador, reflejando una alta demanda interna. En contraste, Colombia es el país que menos importa este producto, indicando una menor dependencia de las importaciones para satisfacer su demanda interna.

**Tabla 72.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (6307)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,15%	0,16%	0,17%	0,57%	0,19%
<b>Chile</b>	0,37%	0,37%	0,36%	0,44%	0,65%
<b>México</b>	2,81%	2,70%	2,85%	1,04%	2,05%
<b>Perú</b>	0,18%	0,18%	0,18%	0,58%	0,50%
<b>Total, AP</b>	3,51%	3,41%	3,56%	2,63%	3,39%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 72.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (6307)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto muestra una recuperación tras el decremento observado en 2020. Este aumento sugiere una recuperación de la demanda interna en los países del bloque.

En conclusión, México se posiciona como el principal exportador e importador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico y es el único país con un saldo comercial positivo. En contraste, Chile, Colombia y Perú importan mucho más de lo que exportan, resultando en saldos comerciales negativos. Aunque Chile y Perú juntos casi igualan las exportaciones de Colombia,

individualmente exportan significativamente menos. Chile es el segundo mayor importador del bloque, lo que destaca su alta demanda interna. La participación del bloque en las exportaciones ha sido variable, mientras que la participación en las importaciones muestra una recuperación tras el descenso de 2020, indicando una estabilización y crecimiento en la demanda de estos productos.

### **3.19. Cadena de valor de Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos (barbijos), para sombreros y demás tocados. (6506)**

Esta clasificación abarca una variedad de productos que son fundamentales en la fabricación de accesorios de vestir en los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

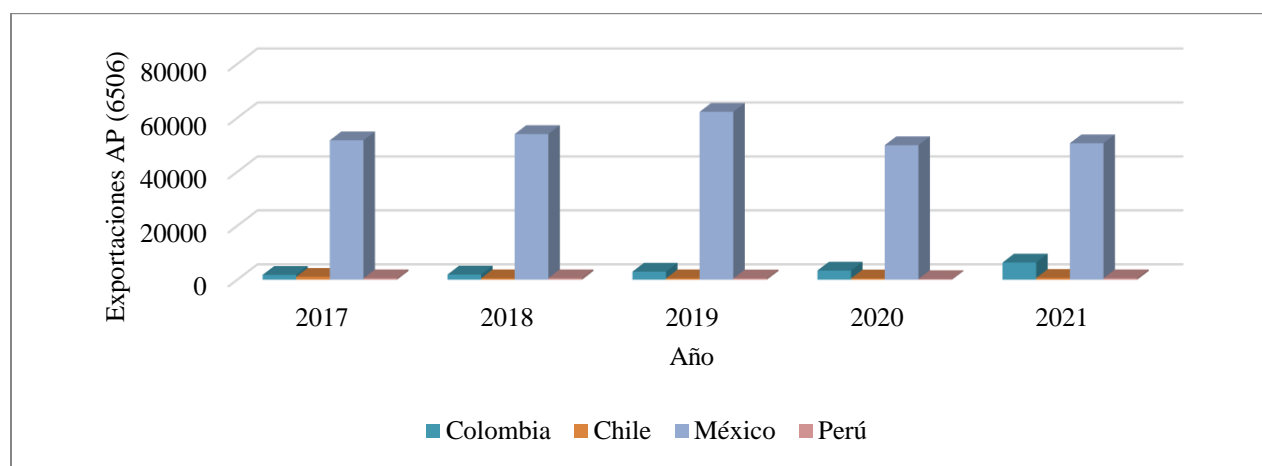
Por lo tanto, en la Tabla 73 y Figura 73, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 6506 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 74 **Tabla 70** y la Figura 74. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 75, Figura 75 y Tabla 76 **Tabla 72**, Figura 76, respectivamente.

**Tabla 73.** *Exportaciones de Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos (barbijos), para sombreros y demás tocados. (6506) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
Colombia	1.768	1.904	2.947	3.366	6.359
Chile	1.057	501	498	451	637
México	51.660	53.999	62.226	49.858	50.585
Perú	496	538	451	218	519
Total, AP	54.981	56.942	66.122	53.893	58.100

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 73.** Comportamiento de las exportaciones de (6506) de los países de la AP



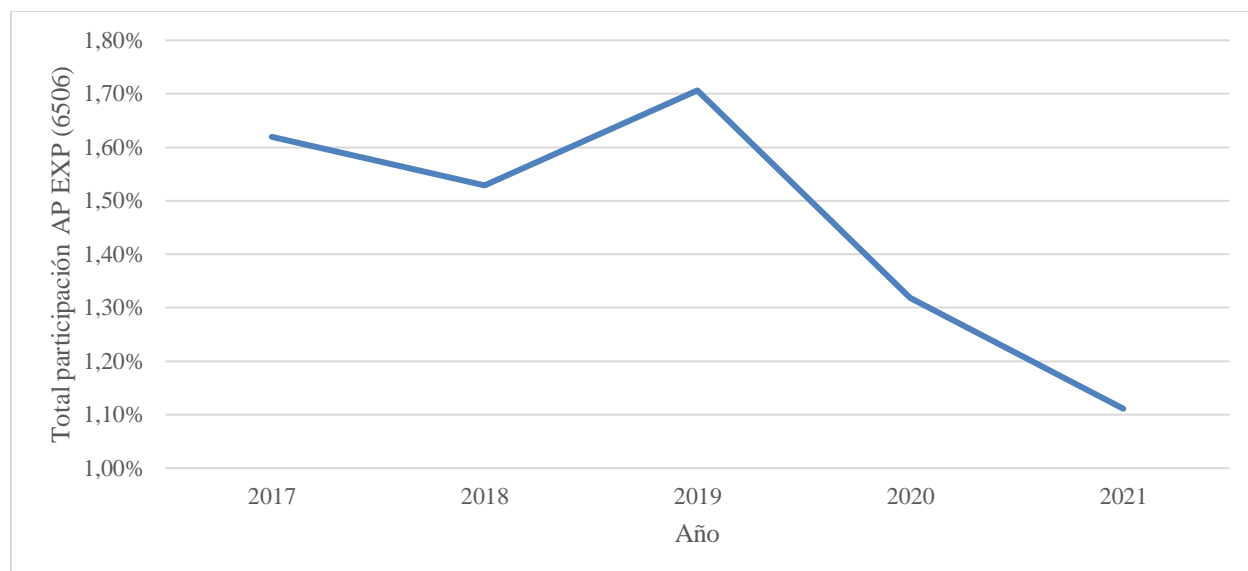
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se presenta como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando en términos de volumen exportado. Colombia sigue a México como el segundo mayor exportador, aunque con una brecha significativa. En contraste, Chile y Perú prácticamente no exportan este producto, reflejando una menor capacidad productiva o un enfoque en otros sectores.

**Tabla 74.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales de (6506)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,05%	0,05%	0,08%	0,08%	0,12%
<b>Chile</b>	0,03%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
<b>México</b>	1,52%	1,45%	1,61%	1,22%	0,97%
<b>Perú</b>	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
<b>Total, AP</b>	1,62%	1,53%	1,71%	1,32%	1,11%

**Figura 74.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (6506)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

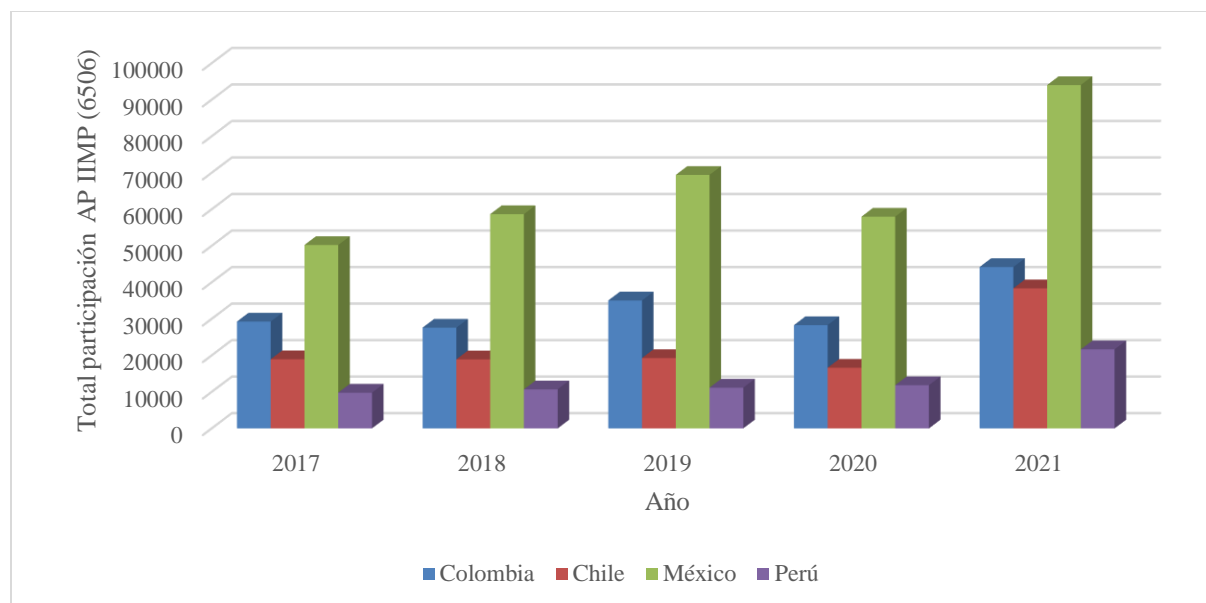
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto ha experimentado un decremento notorio. Este descenso indica una pérdida de competitividad o una disminución en la demanda internacional de las exportaciones del bloque.

**Tabla 75.** *Importaciones de Desudadores, forros, fundas, armaduras, viseras y barboquejos (barbijos), para sombreros y demás tocados. (6506) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	29.256	27.593	35.037	28.283	44.185
<b>Chile</b>	18.950	18.917	19.270	16.617	38.371
<b>México</b>	50.228	58.656	69.410	57.973	94.019
<b>Perú</b>	9.785	10.697	11.160	11.835	21.650
<b>Total, AP</b>	108.219	115.863	134.877	114.708	198.225

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 75.** *Comportamiento de las importaciones de (6506) de los países de la AP*



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

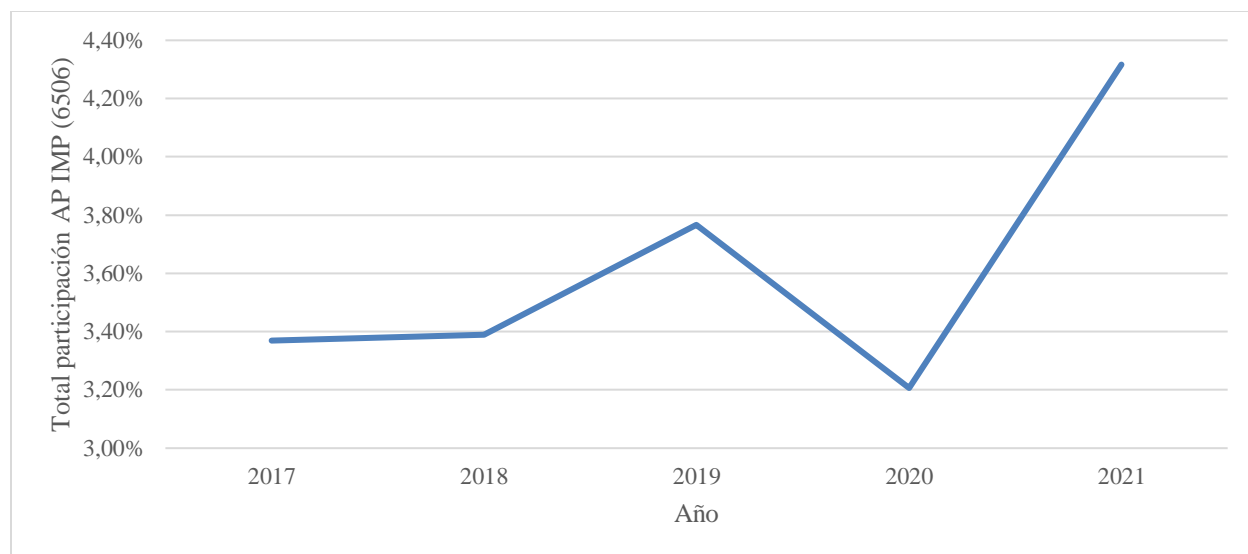
México también lidera en importaciones, siendo el mayor importador de este producto dentro del bloque. Colombia ocupa el segundo lugar en importaciones, lo que refleja una demanda interna considerable que necesita ser satisfecha mediante compras externas.

**Tabla 76.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (6506)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,91%	0,81%	0,98%	0,79%	0,96%
<b>Chile</b>	0,59%	0,55%	0,54%	0,46%	0,84%
<b>México</b>	1,56%	1,72%	1,94%	1,62%	2,05%
<b>Perú</b>	0,30%	0,31%	0,31%	0,33%	0,47%
<b>Total, AP</b>	3,37%	3,39%	3,77%	3,21%	4,32%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 76.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (6506)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto ha incrementado en 2021. Este aumento sugiere una recuperación o un crecimiento en la demanda interna de los países del bloque.

En líneas generales, México se posiciona como el principal exportador e importador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico. Todos los países miembros presentan saldos comerciales negativos, lo que significa que importan más de lo que exportan. Colombia sigue a México como el segundo mayor exportador e importador, subrayando su importancia en el comercio de este producto. Por otro lado, Chile y Perú prácticamente no exportan este producto, lo que podría deberse a una menor capacidad productiva o a la priorización de otros sectores. La participación del bloque en las exportaciones mundiales ha disminuido notablemente, mientras que su participación en las importaciones ha incrementado en 2021, indicando una mayor demanda interna que está siendo satisfecha a través de importaciones.

### 3.20. Cadena de valor de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado. (4203)

Estos productos son elementos tradicionales y distintivos en la moda y la industria del vestuario en los países de la Alianza del Pacífico, es por esto que este apartado se centra en la descripción de la cadena de valor de este producto en los países que conforman la alianza en el período comprendido entre el 2017 y el 2021, observando tanto las importaciones como las exportaciones de este producto y su participación a nivel global.

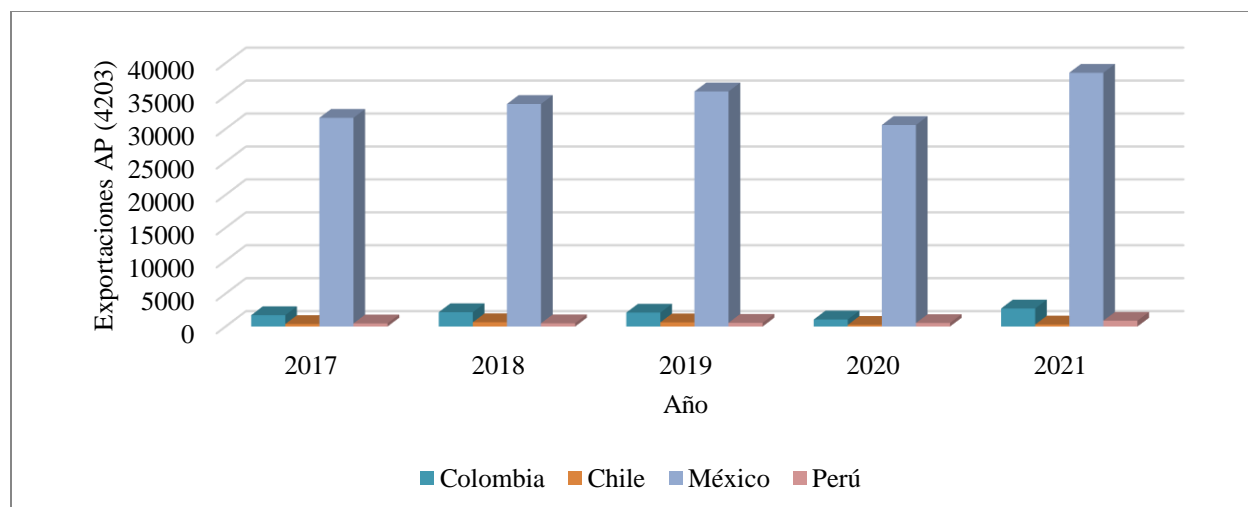
En consecuencia, en la Tabla 77 y Figura 77, se presenta el comportamiento de las exportaciones de los productos de la clasificación 4203 de los países de la AP, a partir de esta información, se presenta la participación porcentual de cada país a nivel global en las exportaciones, según se observa en la Tabla 78 **Tabla 70** y la Figura 78. La información sobre las importaciones también se presenta en la Tabla 79, Figura 79 y Tabla 80 **Tabla 72**, Figura 80, respectivamente.

**Tabla 77.** *Exportaciones de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado. (4203) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	1.720	2.174	2.113	1.069	2.741
<b>Chile</b>	378	650	638	256	307
<b>México</b>	31.688	33.786	35.689	30.597	38.529
<b>Perú</b>	474	497	564	537	882
<b>Total, AP</b>	34.260	37.107	39.004	32.459	42.459

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 77.** *Comportamiento de las exportaciones de (4203) de los países de la AP*



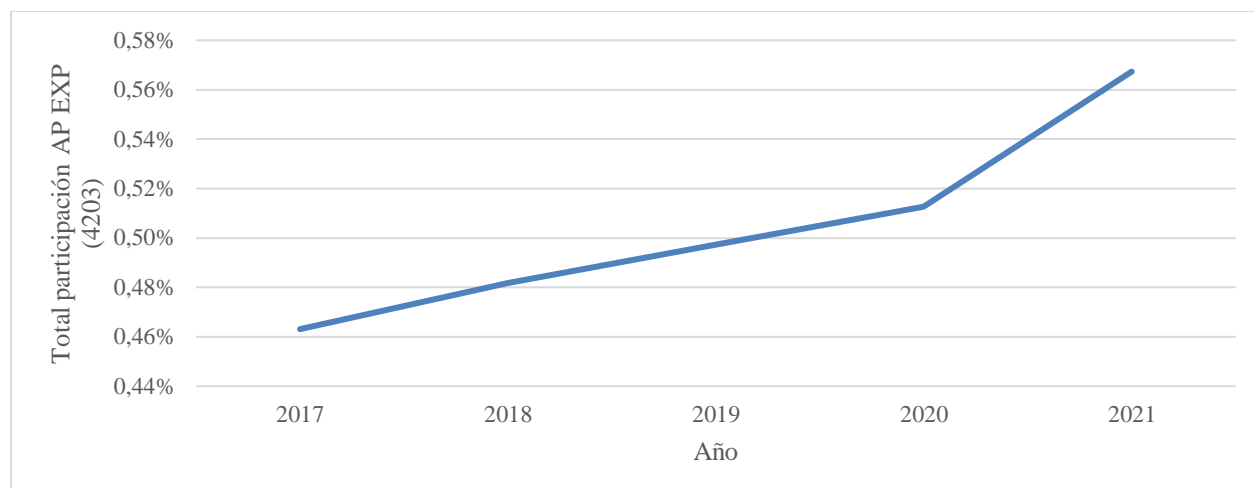
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México se consolida como el mayor exportador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico, liderando significativamente en términos de volumen exportado. Colombia se posiciona como el segundo mayor exportador, aunque con una diferencia considerable respecto a México. En contraste, Chile y Perú prácticamente no exportan este producto, lo que indica una capacidad productiva limitada o un enfoque en otros sectores.

**Tabla 78.** Participación de la AP en las exportaciones mundiales (4203)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,02%	0,03%	0,03%	0,01%	0,04%
<b>Chile</b>	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
<b>México</b>	0,43%	0,44%	0,45%	0,49%	0,51%
<b>Perú</b>	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%
<b>Total, AP</b>	0,46%	0,48%	0,50%	0,51%	0,57%

**Figura 78.** Desempeño de la participación de la AP en las EXP mundiales de (4203)



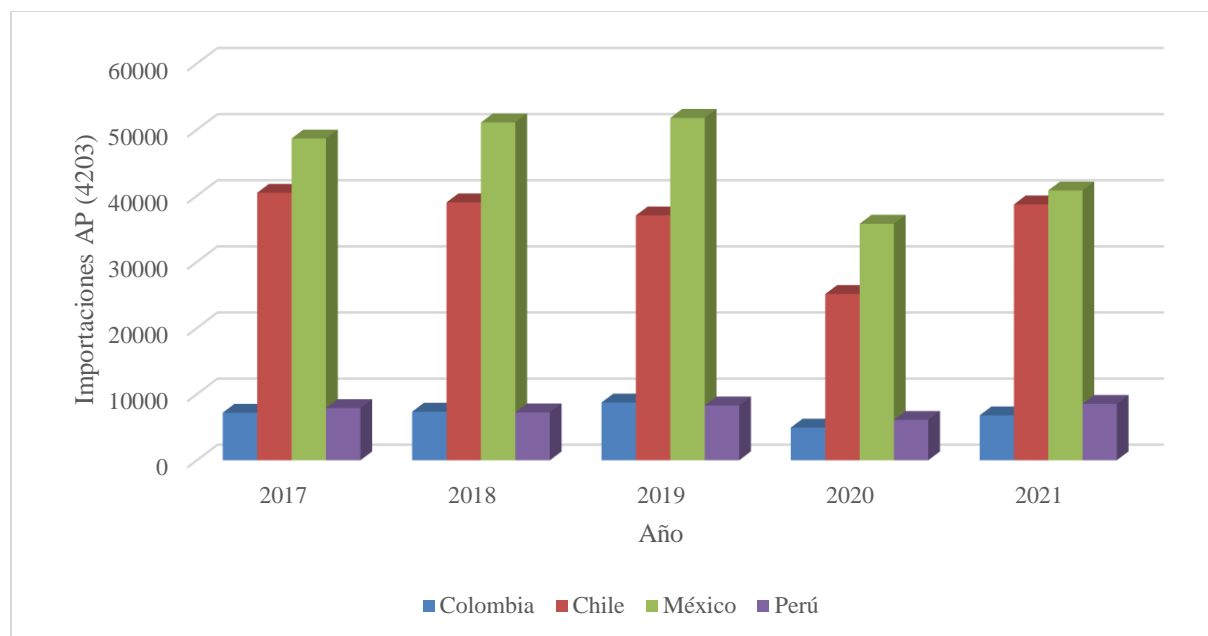
La participación de la Alianza del Pacífico en las exportaciones mundiales de este producto ha incrementado levemente a lo largo de los últimos años. Este aumento gradual sugiere una mejora sostenida en la competitividad y capacidad exportadora del bloque en el mercado global.

**Tabla 79.** *Importaciones de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de cuero natural o cuero regenerado. (4203) de los países de la AP*

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	7.193	7.343	8.729	4.940	6.794
<b>Chile</b>	40.449	39.007	37.028	25.145	38.690
<b>México</b>	48.653	51.092	51.776	35.770	40.799
<b>Perú</b>	7.893	7.238	8.286	6.099	8.529
<b>Total, AP</b>	104.188	104.680	105.819	71.954	94.812

*Nota.* Valor en miles de dólares. Adaptado de Trade Map (2021)

**Figura 79.** *Comportamiento de las importaciones de (4203) de los países de la AP*



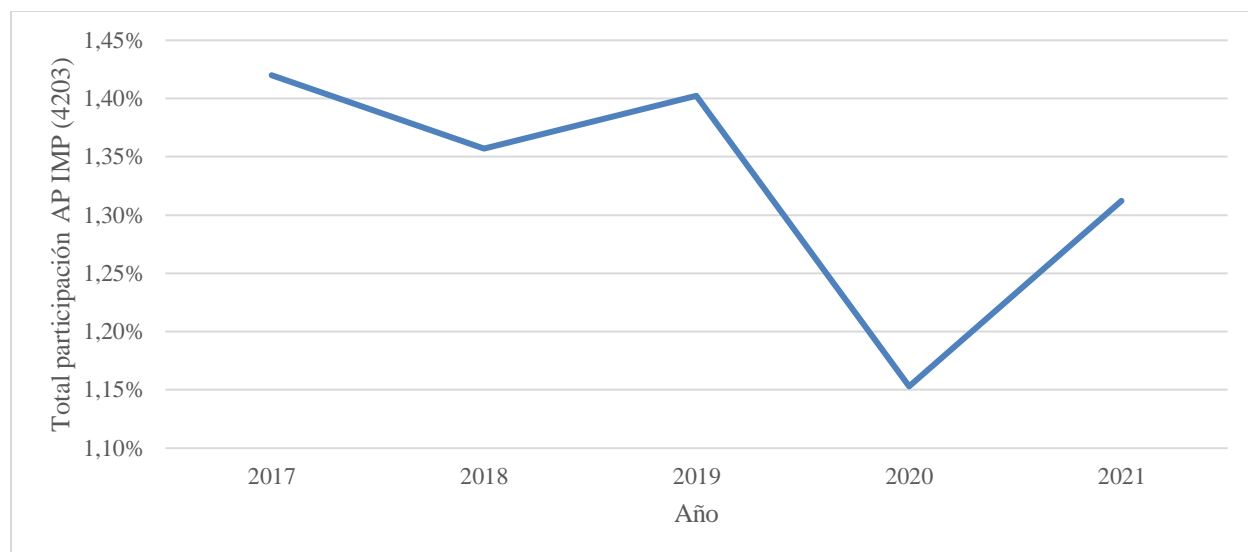
*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

México no solo lidera en exportaciones, sino que también es el mayor importador de este producto dentro del bloque. Chile sigue a México como el segundo mayor importador, reflejando una demanda interna significativa. Colombia, aunque es el segundo mayor exportador, no se encuentra entre los principales importadores, lo que indica una menor dependencia de las importaciones.

**Tabla 80.** Participación de la AP en las importaciones mundiales de (4203)

País	Año				
	2017	2018	2019	2020	2021
<b>Colombia</b>	0,10%	0,10%	0,12%	0,07%	0,09%
<b>Chile</b>	0,55%	0,50%	0,49%	0,41%	0,54%
<b>México</b>	0,66%	0,66%	0,68%	0,58%	0,57%
<b>Perú</b>	0,11%	0,09%	0,11%	0,10%	0,12%
<b>Total, AP</b>	1,42%	1,36%	1,40%	1,15%	1,31%

**Figura 80.** Desempeño de la participación de la AP en las importaciones mundiales de (4203)



*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

La participación de la Alianza del Pacífico en las importaciones mundiales de este producto ha mostrado poca variabilidad, manteniéndose entre el 1% y el 2%. Esta estabilidad sugiere que la demanda interna de los países del bloque ha sido relativamente constante en los últimos años.

En síntesis, México se destaca como el principal exportador e importador de este producto dentro de la Alianza del Pacífico. Todos los países miembros presentan saldos comerciales negativos, lo que indica que importan más de lo que exportan. Chile se ubica como el segundo mayor importador, mientras que Colombia es el segundo mayor exportador. Sin embargo, Chile y Perú casi no exportan este producto, lo que puede deberse a limitaciones en su capacidad productiva o a un enfoque en otras áreas económicas. La participación del bloque en las exportaciones mundiales ha incrementado levemente en los últimos años, reflejando una mejora gradual en su competitividad global. Por otro lado, la participación del bloque en las importaciones ha sido estable, manteniéndose dentro de un rango del 1% al 2%, lo que sugiere una demanda interna constante.

**Tabla 81.** *Participación de las exportaciones de la Alianza del Pacífico respecto a las exportaciones mundiales para los bienes seleccionados.*

<b>Partida arancelaria bien final</b>	<b>% Participación Exp 2017</b>	<b>% Participación Exp 2018</b>	<b>% Participación Exp 2019</b>	<b>% Participación Exp 2020</b>	<b>% Participación Exp 2021</b>
<b>1102</b>	14,40%	18,50%	15,00%	16,80%	15,00%
<b>1904</b>	6,00%	5,00%	5,30%	5,60%	5,50%
<b>2005</b>	4,84%	4,45%	4,44%	4,82%	5,04%
<b>2008</b>	5,20%	5,55%	5,53%	5,18%	5,38%
<b>2101</b>	5,10%	5,10%	5,30%	5,60%	5,30%
<b>2106</b>	1,72%	1,39%	1,39%	1,35%	1,25%
<b>2203</b>	26,00%	28,50%	29,00%	29,30%	30,10%
<b>2309</b>	1,62%	1,67%	1,44%	0,95%	1,06%
<b>4203</b>	0,46%	0,48%	0,50%	0,51%	0,57%
<b>4811</b>	1,81%	1,72%	1,73%	1,56%	1,61%
<b>4819</b>	2,08%	2,04%	2,07%	2,24%	2,11%
<b>4820</b>	5,08%	4,20%	3,97%	3,25%	3,09%
<b>4911</b>	2,57%	2,31%	2,23%	2,46%	2,43%
<b>5407</b>	0,24%	0,25%	0,28%	0,34%	0,37%
<b>5603</b>	0,96%	0,85%	0,81%	0,78%	0,92%
<b>5607</b>	1,76%	1,72%	1,57%	1,31%	1,27%
<b>5806</b>	0,93%	0,81%	1,02%	1,39%	1,00%
<b>6302</b>	0,60%	0,51%	0,55%	0,39%	0,84%
<b>6307</b>	4,05%	3,68%	3,58%	1,22%	2,71%
<b>6506</b>	1,62%	1,53%	1,71%	1,32%	1,11%

**Tabla 82.** *Participación de las exportaciones de la Alianza del Pacífico respecto a las importaciones mundiales para los bienes seleccionados*

<b>Partida arancelaria bien final</b>	<b>% Participación Imp 2017</b>	<b>% Participación Imp 2018</b>	<b>% Participación Imp 2019</b>	<b>% Participación Imp 2020</b>	<b>% Participación Imp 2021</b>
<b>1102</b>	2,40%	2,90%	3,90%	4,10%	3,60%
<b>1904</b>	0,40%	0,40%	0,30%	0,40%	0,40%
<b>2005</b>	1,21%	1,22%	1,28%	1,28%	1,40%
<b>2008</b>	2,84%	2,86%	2,84%	2,95%	3,10%

<b>Partida arancelaria bien final</b>	<b>% Participación Imp 2017</b>	<b>% Participación Imp 2018</b>	<b>% Participación Imp 2019</b>	<b>% Participación Imp 2020</b>	<b>% Participación Imp 2021</b>
<b>2101</b>	2,70%	2,90%	3,00%	3,20%	3,30%
<b>2106</b>	2,70%	2,90%	3,00%	3,20%	3,30%
<b>2203</b>	3,10%	3,10%	2,50%	1,60%	2,30%
<b>2309</b>	3,26%	3,38%	3,28%	2,88%	3,20%
<b>4203</b>	1,42%	1,36%	1,40%	1,15%	1,31%
<b>4811</b>	4,65%	4,61%	4,64%	4,23%	4,51%
<b>4819</b>	5,44%	5,24%	5,35%	4,96%	4,99%
<b>4820</b>	2,15%	2,20%	2,46%	1,97%	1,64%
<b>4911</b>	3,10%	3,68%	3,16%	2,98%	3,23%
<b>5407</b>	4,05%	4,18%	3,80%	3,52%	3,68%
<b>5603</b>	5,45%	5,00%	4,83%	4,38%	4,43%
<b>5607</b>	4,98%	5,54%	4,90%	4,83%	4,46%
<b>5806</b>	8,16%	8,17%	7,92%	7,09%	6,48%
<b>6302</b>	1,53%	1,70%	1,64%	1,40%	1,85%
<b>6307</b>	3,51%	3,41%	3,56%	2,63%	3,39%
<b>6506</b>	3,37%	3,39%	3,77%	3,21%	4,32%

*Nota.* Adaptado de Trade Map (2021)

### **Conclusiones y recomendaciones.**

Del análisis del comportamiento de las exportaciones, importaciones y participaciones de los países de la Alianza del Pacífico en el contexto mundial de los productos seleccionados, se puede concluir que se han observado variaciones en la participación de las partidas arancelarias a lo largo de los años. Algunas partidas, como la 2203 (cerveza), la 1102 (harina de trigo) y la 1904 (productos de panadería), tienen una destacada participación en las exportaciones, lo que indica una fuerte demanda internacional para estos productos. En particular, la partida 2203 (cerveza) se destaca por tener la mayor participación en las exportaciones durante todos los años analizados.

Por otro lado, algunas partidas arancelarias han experimentado cambios significativos en su participación en las exportaciones a lo largo del tiempo. Por ejemplo, la partida 2101 (extractos de café) aumentó su participación en 2021, mientras que las partidas 2203 (cerveza) y 6307 (prendas de vestir) vieron una disminución en su participación en 2020.

En cuanto a las importaciones, se observa que algunas partidas, como la 2203 (cerveza) y la 2101 (extractos de café), tienen una alta participación tanto en las importaciones como en las exportaciones, lo que indica una cadena de valor sólida para estos productos. Además, las partidas arancelarias 2101 (extractos de café) y 2106 (preparaciones alimenticias) tienen una participación similar en las exportaciones, sugiriendo una cadena de valor relacionada con productos alimenticios procesados.

Por otro lado, algunas partidas arancelarias, como la 2309 (preparaciones alimenticias para animales) y la 6307 (prendas de vestir), muestran una mayor participación en las importaciones que en las exportaciones. Esto puede indicar una dependencia en la importación de estos productos para satisfacer la demanda interna o una menor competitividad en su exportación.

Es importante destacar la diversificación en las exportaciones, con varias partidas arancelarias que tienen una participación significativa, lo que indica la presencia de diferentes cadenas de valor en diversos sectores económicos. En conclusión, es esencial evaluar y comprender las tendencias y dinámicas de participación de las partidas arancelarias en el comercio internacional, considerando los países involucrados en este acuerdo comercial. Esto ayudará a identificar oportunidades y desafíos para fortalecer y diversificar el comercio intraindustrial.

El panorama de desarrollo de cadenas de valor regionales en el macrosector de alimentos procesados entre los países integrantes de la Alianza del Pacífico presenta condiciones altamente favorables. Esto se sustenta en la destacada tendencia exportadora de bienes de consumo final, así como en la fortaleza en la producción y exportación de bienes de consumo intermedio, esenciales como insumos para diversas cadenas de valor. Un análisis del saldo comercial entre los años 2017 y 2021 revela un potencial exportador en 13 bienes finales y 32 bienes intermedios, indicando altas perspectivas de encadenamientos productivos en el sector de alimentos procesados entre las industrias y unidades productivas de los países miembros.

Se observa una marcada tendencia exportadora, especialmente en México, en bienes de consumo final, lo que refleja un elevado nivel de industrialización en este sector en dicho país. México se posiciona como potencial fabricante en 12 bienes finales, lo que podría impulsar la consolidación de las cadenas y las alianzas empresariales, aprovechando su liderazgo para mejorar la productividad en las cadenas de valor en la industria de alimentos procesados. Al igual que México, los otros países de la Alianza también muestran un buen nivel de industrialización, con potencial exportador en varias cadenas. Por ejemplo, Perú destaca en 8, Chile en 5 y Colombia en 4 de ellas, siendo este último el que presenta una menor tendencia exportadora en bienes de consumo final entre los cuatro países.

Además, se identifica un alto potencial exportador en bienes de consumo intermedio en cada uno de los países miembros, lo que sugiere su participación en las cadenas de valor, ya sea como fabricantes exportadores de bienes finales o como proveedores de insumos. Se destaca que las mayores articulaciones productivas entre los países de la Alianza podrían darse en los segmentos relacionados con la preparación de productos a base de frutas y hortalizas. Se observa una ausencia de fuertes competencias entre los países en casi ningún segmento, lo que se refleja en los valores exportadores tanto de bienes finales como intermedios. Este hecho favorece aún más la articulación productiva en cadenas de valor regionales, buscando la complementariedad productiva y aumentando los niveles de industrialización.

### Referencias

- Chaves, C. (2018). Aproximación teórica y conceptual para el análisis de la Alianza del Pacífico. *Desafíos*, 30(1), 21-45. DOI: 10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5775
- del Campo, V. (2022). Facilitación del comercio y cooperación de las pymes para la integración de la Alianza del Pacífico. *InterNaciones*, 23, 57-79. DOI: 10.32870/in.vi24.7157
- Gómez, E., Peña, L., y Caraballo, L. (2020). Dinámica del flujo comercial intrarregional en la Alianza del Pacífico. *Aibi Revista de investigación, Administración e Ingeniería*, 8(S1), 99-113. DOI: 10.15649/2346030X.2391
- Heller, V., Pérez, M., y Roo, E. (2018). ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina y consolidarse frente al Asia-Pacífico? una visión desde el Perú. *Encrucijada Americana*, 10(1), 36-70.
- Morales, M., y Almonte, L. (2021). Intensidad del comercio en la Alianza del Pacífico: una evaluación de una década. *Cuadernos sobre relaciones internacionales, regionalismo y desarrollo*, 16(30), 141-169. <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/47638>
- Trade Map. (2021). <https://www.trademap.org/Index.aspx>