



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Personería Jurídica 3645 del 6 de Agosto de 1965

TRABAJO DE GRADO

MAKE IT REAL

AUTORES:

JUAN CAMILO SOSA LEGUIZAMÓN

WILSON GARCÍA GÓMEZ

SERGIO ANDRÉS BENÍTEZ SÁNCHEZ

DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA SALUD

FACULTAD DE CULTURA FÍSICA, DEPORTE Y RECREACIÓN

BOGOTÁ, OCTUBRE DE 2015

Idea de negocio Make It Real

Make It Real es una empresa que surge a través de las necesidades que se viven a diario en cuanto a organizaciones de eventos tanto deportivos como culturales en las universidades, colegios empresas y grupos sociales. La principal función de Make It Real es de una manera planificada y ordenada hacer realidad las ideas que cada uno de estas poblaciones presentan en cuanto a eventos deportivos y culturales se refieran, ya que es muy común encontrar por diferentes lugares quien organice diferentes actividades recreativas, pero todas con un fin específico el cual es ese, la recreación, mientras que esta empresa con ideas claras plasma los pensamientos y propósitos de cada una de estas poblaciones de tal manera que con la experiencia adquirida a nivel universitario se logre realizar y organizar estas actividades para los clientes.

El servicio de Make It Real es brindado para todas aquellas poblaciones que necesiten personal capacitado en logística y organización de eventos tanto deportivos como culturales, es decir campeonatos, jornadas deportivas, clínicas deportivas, seminarios deportivos, días culturales para empresas colegios y universidades donde las personas podrán ser parte de diferentes actividades que involucren siempre todas aquellas capacidades físicas como mentales, de igual manera Make It Real siempre tendrá como principal objetivo brindar de manera adecuada actividades que beneficien los estilos de vida de las personas, mediante actividades que involucren movimientos, interacción con las demás personas y además que las personas entiendan la importancia de los cuidados del cuerpo.

Para Make It Real un segmento de mercado es aquel grupo de personas, empresas u organizaciones o clientes que atienden a necesidades deportivas y culturales, con diferentes deseos y preferencias de compras de los servicios que tanto Make It Real como otras empresas brindan en este mercado. Existen muchas fuentes donde se pueden encontrar conceptos y diferentes opiniones sobre este tipo de propuestas de empresa , que claramente no son las mismas ideas que Make It Real maneja, pero que de una u otra forma tienen relación con los servicios que se ofrecen. Es importante destacar que Make It Real tiene como característica principal la individualización del cliente es decir que se pueden generar muchos servicios los cuales se pueden mostrar abiertamente al público, pero que al momento de generar y desarrollar una idea de un cliente ese servicio deberá ser adaptado y modificado a consideración de las ideas del cliente ya que son ellos quienes tienen la razón y son ellos quienes requieren del servicio.

Para Make It Real es muy importante siempre tener la satisfacción de los clientes y todo esto se obtiene a través de la experiencia que como empresa se ha logrado generar. Cabe resaltar que esta empresa cuenta con un sistema de planeación el cual siempre que el cliente lo quiera revisar y lo quiera adaptar lo puede hacer, sin perder obviamente el objetivo de la empresa que es brindar bienestar a los clientes, lo cual genera un mayor vinculo de

confianza entre la empresa y el cliente. Por otro lado es importante que los clientes tengan en cuenta que la empresa se encarga de brindar el mejor servicio dentro de las actividades demostrando con hechos que cada una de los servicios que se han brindado por parte de la empresa tienen resultados positivos es decir generando confianza en el cliente de tal manera que le sea más fácil adquirir los servicios de Make It Real, de igual manera que le sea más fácil la elección y la elaboración de sus eventos tanto deportivos como culturales con esta empresa.

Para Make It Real, es necesario contar con las ideas de cada uno de los clientes, elaborarlas paso a paso teniendo en cuenta el interés del cliente y también contando con la satisfacción del cliente al ver los resultados del servicio prestado. Como su nombre lo indica, esta empresa quiere hacer realidad los sueños a través de los sueños de sus clientes de tal manera que la satisfacción de cada uno de ellos será la confianza de los demás clientes en esta empresa.

Fundamentación humanista

Basado en el pensamiento humanista de Tomas de Aquino y en los principios de la universidad, Make It Real busca integrar y compartir conocimientos para la comunidad deportiva, de actividad física y recreación en general.

La fundamentación humanista busca comprender la realidad y la vida humana, por tal, Make It Real aporta las herramientas y los espacios para extender ideas y conocimientos que nos guíen por el lineamiento de la comprensión de la realidad. Esto no solo se hace mediante la adquisición de conocimiento, se hace también a través de la recreación y el deporte, aportando a las empresas o grupos de personas que adquieran nuestros servicios los medios y para mejorar la calidad de vida.

La integración de la familia y el aprovechamiento del tiempo libre le da a Make it real la visión de fortalecer los lazos de interacción, comunicación y el amor por sus seres queridos, esto se demuestra en la calidad, el tiempo y la armonía con la que Make It Real genera sus eventos y hace el acompañamiento constante de la familia brindando los espacios de guardería y lúdicos a los acompañantes de los participantes.

Make it real se basa en todo el componente humano por eso nuestros servicios están hecho para que sean accesibles al público en general sin discriminación social o económica.

Toma de decisiones

Corto plazo: Investigar las principales necesidades y buscar oportunidades en grupos asequibles a nuestros servicios.

Mediano plazo: Crear proyectos para presentar a empresas, universidades, colegios y grupos sociales

Largo plazo: Ejecutar los proyectos avalados y que tengan buena proyección.

Socios clave

Alianzas estratégicas.

Make it real tiene alianzas con empresas como RCN y su emisora Los 40 principales, con quienes se han programado conciertos en la u santo Tomás.

Se desarrollan alianzas con agrupaciones musicales y culturales como: The beat robbers, Danger Drum Line.

Empresas de alquiler de sonido y tarimas como: Mad House, The Beat Robbers

Empresas de publicidad como: H&E conceptos.

Alianzas para espacios como la universidad Santo Tomás, Gimnasio Vermont.

Esto con el fin de asegurar alianzas con empresas no competidoras que ofrecen recursos y servicios que Make it real necesita para el desarrollo de sus eventos dentro de su portafolio de servicios.

Coopetencia

Make it real busca y se encuentra en proceso de alianza con el grupo de logística OPEN, con el fin de ofertar servicios que el grupo OPEN no está en capacidad de suplir por su apretada agenda de trabajo y por el tipo de servicio que les solicitan y que Make it real está en capacidad de suplir.

Asociación de empresas para desarrollar nuevo negocio.

Make it real se asocia con independientes prestadores de servicios en el municipio de La Calera con el fin de suplir necesidades de nuevas tendencias culturales y deportivas por parte de la alcaldía municipal, para esto esta planeado a corto plazo la creación de una fundación con el nombre de Make ir real para así adquirir contratos directamente con alcaldías y demás entidades del gobierno nacional.

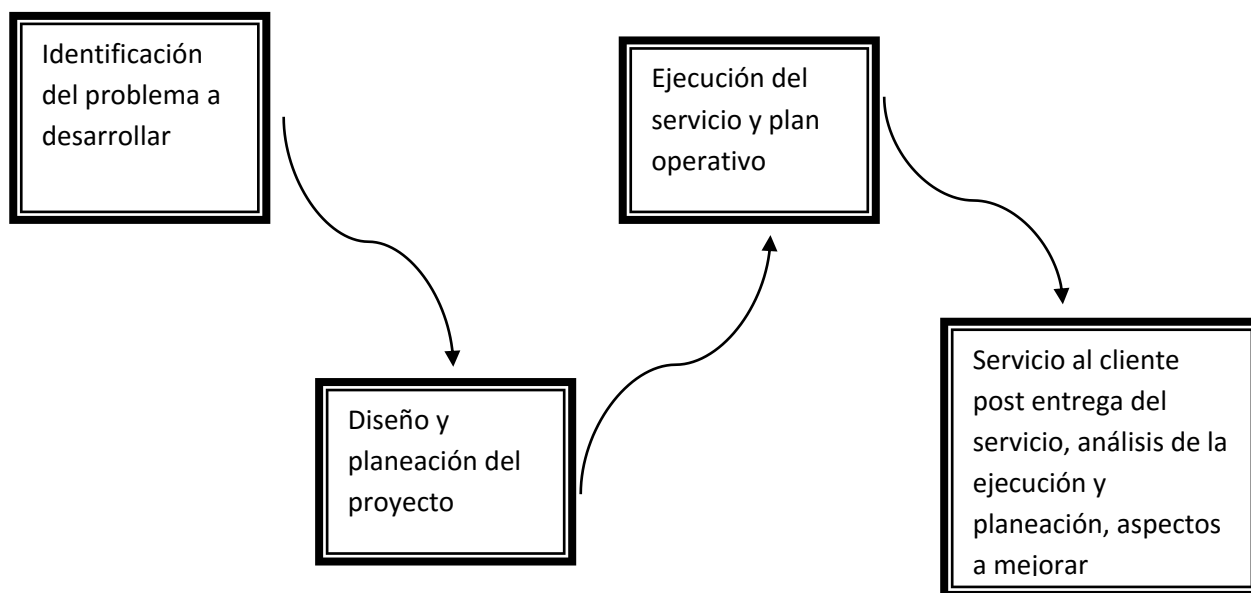
Relación de comprador – proveedor de materiales.

Se buscan alianzas con empresas distribuidoras de materiales para educación física, importadores de artículos deportivos que se adapten al tipo de evento deportivo que se realice, diferentes casas de cultura que ofrezcan variedad de servicios culturales y musicales.

Make it real

- Empresas grandes patrocinadoras acorde al tipo de evento a realizar.
- Clubs privados asociados.
- Clubs, colegios y cualquier lugar con el espacio adecuado para los eventos.
- Policía nacional.
- Alcaldías locales y de la ciudad.

Modelo genérico de cadenas de valor



Aspectos clave

Make it real al ser una empresa que brinda diversidad de servicios, debe contar con espacios adecuados acordes a la actividad a realizar.

Para realizar eventos con fines académicos, es necesario contar con escenario con auditorios grande con capacidad de mínimo 60 personas y contar con escenario para la práctica a menos de 100 mts de distancia de los auditorios, este a su vez, debe tener los requerimientos básicos de salubridad y seguridad en caso de emergencia, estar ubicado en un sector estratégico de fácil acceso, parqueadero.

Si se va a realizar un evento deportivo, es necesario contar con la cantidad de escenarios requeridos por la cantidad de participantes y el tipo de actividad, todo esto depende de qué actividad se va a realizar, debe ser un lugar ubicado estratégicamente adecuado para la actividad y de fácil acceso, contar con normas básicas de seguridad y salubridad, (con disponibilidad para corriente y baños SI ES POSIBLE), parqueadero, centro de salud disponible.

Actividades clave

- Creación de eventos deportivos en cualquiera de sus ramas.
- Planeación y ejecución de proyectos culturales.
- Actividades o eventos en pro del saber y el conocimiento.

Make it real es una empresa vanguardista que cuenta con profesionales capacitados y con experiencia en logística y dirección de eventos de índole cultural, deportivo e intelectual, contamos asociaciones clave con los mejores escenarios a nuestra disposición para el desarrollo de eventos. Make it real cuenta con una amplia gama de profesionales y estudiantes de carreras afines al deporte que están en capacidad de dirigir y ejecutar los proyectos encargados; esto nos permite ofrecer al público el acompañamiento en recreación y aprovechamiento del tiempo libre para familiares de participantes que deban asistir al evento de manera indirecta.

Recursos clave

- **Físicos:**

➤ **Infraestructura.**

La infraestructura es dependiente de la magnitud y el tipo de evento, si es deportivo debemos contar con infraestructura adecuada al espacio deportivo a trabajar, si es intelectual se debe tener un auditorio con la capacidad suficiente para soportar el público y con infraestructura acorde a la práctica que se va a realizar, si es de recreación o cultural se debe tener un espacio amplio y con las facilidades de brindar seguridad y confortabilidad a los participantes.

➤ **Materiales.**

Estos van de acuerdo a la necesidad del evento, para los eventos deportivos debe tener indumentaria e implementos acordes al deporte, intelectual se debe tener los materiales para una exposición como un video beam y un sonido adecuado, en recreación y cultura debemos contar principalmente con sonido adecuado.

Make it real debe disponer de sonido para interior y exterior como pieza fundamental de la empresa, también de radios de corto alcance para comunicación y computadores para el coordinador base.

• **Intelectual:**

➤ **Bases de datos.**

Make it real debe contar con una persona especializada en cada campo de la parte administrativa del evento y de la parte operacional, por esto contamos con personal capacitado en las diferentes áreas de trabajo estudiantes y egresados de su correspondiente carrera y afín a su cargo.

Se cuenta con un director general de logística y un coordinador general del evento que va a ser el papel del líder, es la persona que tiene conocimiento de cada aspecto de la empresa y del evento que se realiza y que se debe colocar en frente de cada situación que requiera de un mando superior al del encargado de la zona.

• **Humanos:**

➤ **Gerente general.**

Es la persona con conocimiento absoluto del evento y de la empresa, quien avala los proyectos y se encuentra en la cabeza de la pirámide jerárquica.

➤ **Coordinador general.**

Es la persona encargada de coordinar todo el equipo de trabajo desde la parte administrativa hasta la parte operacional, está a cargo de evaluar los riesgos, evaluar y ejecutar cada proceso y procedimiento de la empresa.

➤ **Coordinador operacional.**

Es la persona encargada de coordinar y dirigir el equipo de trabajo durante el evento y el post evento, debe asegurarse que se esté cumpliendo de manera correcta cada cargo.

➤ **Coordinadores de zona.**

Los eventos por lo general se sectorizan por grupos o por actividad, para cada movimiento que se realiza hay una persona encargada de esto, deberá coordinar su equipo de trabajo de zona.

➤ **Staff – seguridad.**

Son las personas que se encargan de cumplir las tareas pedidas por los cargos anteriores, pueden ser de control, operacional o logístico. Deben mantener el orden y evitar cualquier percance que altere el correcto transcurso del evento por situaciones de orden público.

- **Económicos / Financieros:**

- Líneas de crédito

- Efectivo

Propuesta de valor

- Clientes potenciales o posibles.
- Make It Real entiende las necesidades de sus clientes y abre espacios de capacitaciones, eventos deportivos y culturales y así busca satisfacer las necesidades y cumplir con las expectativas manteniendo altos márgenes de calidad y excelencia en la planificación, elaboración y ejecución de los proyectos.

- Se ofrecen paquetes completos e íntegros.

Valor agregado

- Make it real cuenta con profesionales jóvenes en el área de la salud y el deporte capacitados integralmente para la planeación y ejecución de eventos y escenarios deportivos, culturales y pedagógicos.
- Brinda su experiencia en eventos realizados dentro de la Universidad Santo Tomas.
- Ofrece servicio de transporte a lugares de eventos retirados de la zona urbana de Bogotá.
- Cuenta con certificaciones avaladas por la universidad Santo Tomas.
- Gracias a sus alianzas con clubs, escuelas y universidades de Colombia, nos permite tener los más adecuados escenarios para la realización de eventos.
- El equipo de logística está capacitado como primer respondiente para situaciones de atención urgente.

Relación con clientes

- Información.
- Evaluación.
- Compra.
- Entrega.
- Post venta.

➤ Según propuesta de valor

- Ya que el trabajo de Make It Real va enfocado a grandes poblaciones que requieren servicios especiales, debemos hablar de comunidades en donde se presupuesta tener

una relación directa con el representante empresarial del contratante y el representante del contratado.

Segmentos de clientes

Los clientes potenciales de Make it real son las federaciones, clubs, empresas y universidades que estén interesados en realizar eventos deportivos, recreativos o intelectuales. Sin distinción de sexo, raza o cualquier o creencia cultural.

Para caracterizar la población se debe tener en cuenta el tipo de evento a realizar por ejemplo: si es un evento deportivo está enfocado a deportistas o personas amantes y practicantes del deporte. Si es evento recreativo se enfoca a hacer una inclusión social así que es abierta para todos quienes quieran participar pertenecientes a la actividad. Si es un evento intelectual o aprendizaje se enfoca a estudiantes, egresados y personas que se encuentren en el medio del tema a trabajar sin importar cual sea.

Esto también define el tamaño de la población dependiente del tipo de evento y la magnitud de la empresa o el grupo a trabajar; Por ende no se puede delimitar una población general solamente específica.

- Geográfica: Make It Real se encuentra ubicado en el norte de Bogotá.
- Demográfica: No discrimina ningún ítem de este tipo de segmentación.
- Psicográfica: Es accesible para cualquier tipo de población, que se encuentre relacionada con la actividad física, deporte y recreación entre otros.
- Conductual: Make It Real se caracteriza por estar a la vanguardia de las nuevas actualizaciones y seguimiento a las empresas fieles por la división de mercado y las necesidades a satisfacer para el cliente.

Canales

- Se utilizaran las cuatro P:
 - Producto: El cual son los eventos con el uso de nuestros materiales.
 - Promoción: Se realizara por medio de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, publicidad dando la información de los beneficios que podemos brindar.

- Se pondrá una página web para que nos localicen de forma práctica en cualquier parte de la ciudad de la ciudad.
- Se patrocinara equipos deportivos profesionales para lograr que la marca se conozca y logre posicionarse en el mercado.

Estructura de costos

- Los Costos clave son los recursos humanos requeridos tanto dentro del staff como ponentes y demás integrantes de los eventos.
- Los recursos clave más costosos varían dependiendo al servicio:
 - **Infraestructura.** Make it real a ser una empresa prestadora de servicios variables y dependientes de la necesidad del cliente no requiere de una inversión en infraestructura para la realización de los eventos, requiere de asociaciones clave con escenarios adecuados al evento; esto teniendo en cuenta que si es necesario contar con una oficina o un lugar de reunión y planeación.
 - **Recursos humanos.**
 - **Recursos físicos.** Oficina de gerencia para la planeación y dirección de eventos, esta debe contar con baño privado y sala de juntas. Debe estar ubicada en un sitio estratégico con acabidad a restaurantes y sitios de recreación.

Es necesario contar con sonido propio de Make It Real que conste de dos micrófonos inalámbricos una consola de 11 canales y cuatro cabinas auto potenciadas de 1000w.

- **Recursos financieros.** Prestamos de entidades bancarias y pago a contra entrega de servicio

Necesidades que resolverá nuestro servicio

La constante actualización y adquisición de conocimiento, al igual que la constante necesidad de innovar y dar continuidad a procesos de aprendizaje, salud y esparcimiento cultural y deportivo, nos lleva a generar estos espacios abiertos al público en general y otros privados.

La necesidad de brindar bienestar a los trabajadores de su empresa por medio de la actividad física y espacios culturales es fundamental para el funcionamiento de la empresa, mejora el clima laboral y promueve y previene la salud.

La constante actualización del conocimiento en el área de la salud en general nos lleva a brindar espacios de aprendizaje y capacitación con los mejores profesionales reconocidos en el área a trabajar.

Ingresos

Make It Real cuenta con unos ingresos base para la realización de sus eventos, y se ven reflejados dependiendo del evento que se llevara a cabo teniendo en cuenta el tiempo, la logística, el sitio y el tipo del evento. Estos ingresos se ven reflejados en el siguiente cuadro:

INGRESOS	VALOR
TIEMPO	
Por hora (1 a 4 horas)	\$ 100,000
Medio Día (4 a 8 horas)	\$ 500,000
Día Completo (8 a 12 horas)	\$ 1,000,000
Hora Adicional (más de 12 horas)	\$ 100,000
LOGISTICA	
2 Logísticos	\$ 150,000
3 Logísticos	\$ 200,000
4 Logísticos	\$ 250,000
5 Logísticos	\$ 300,000
6 Logísticos	\$ 350,000
Logístico Adicional	\$ 70,000
SITIO	
Bogotá	\$ 250,000
Municipios aledaños a Bogotá	\$ 400,000
TIPO DE EVENTO	
Clínicas Deportivas	\$ 150,000
Paradas Deportivas	\$ 150,000
Torneos Deportivos	\$ 250,000
Eventos Culturales	\$ 300,000
Eventos Recreativos	\$ 350,000

Presupuesto

Make It Real básicamente presenta un presupuesto dependiendo del evento que se llevara a cabo, pero dicho presupuesto es aportado por la empresa o la persona a la que se le prestara el servicio, ellos deciden si la propuesta dada por Make It Real es asequible para ellos o si deciden modificar dicho presupuesto, de aquí Make It Real se basa para el desarrollo del evento.

EJEMPLO DE EVENTO

DESAFIO GLADIADORES TOMASINOS

RESUMEN

La actividad física se ha convertido en una de las soluciones para varios de los problemas de salud para la sociedad actual que se encuentra envuelta en la tecnología. Hoy en día se encuentran diferentes enfermedades las cuales conducen al sedentarismo o son causadas por el mismo, por este motivo la actividad física y el deporte han jugado un papel fundamental en el desarrollo y la supervisión de estas enfermedades que han causado muertes en el mundo. Como idea principal surge la unificación de los diferentes estilos métodos de entrenamiento que se encuentran actualmente como lo son el entrenamiento funcional, entrenamiento militar, levantamiento de pesas, crossfit entre otras tendencias las cuales están cogiendo auge entre las personas que están haciendo de la actividad física algo importante para su vida. Como futuro profesional de cultura física deporte y recreación este evento será un claro ejemplo de que las diferentes tendencias se podrán reunir en un solo lugar, donde de varias maneras se trabajaran las diferentes capacidades que pueden tener las personas para solucionar problemas, ser inteligentes y astutos y sobre todo unificando todas estas capacidades y convirtiéndolas en un trabajo en equipo, logrando de esta manera no sobresalir individualmente sino destacando cada una de las habilidades personales. Reuniendo de esta manera cada una de estos métodos de entrenamiento se hará más atractivo para las personas la realización de actividad física fomentando la participación en equipo de los universitarios, minimizando los niveles de sedentarismo, motivando a obtener mejores estilos de calidad de vida y fomentando la realización de actividad física y deporte.

INTRODUCCION

¿Qué es el desafío de gladiadores tomasinos?

Es un circuito compuesto por 15 pruebas en donde se podrá ver el campus de la Universidad Santo Tomas como algo diferente, aprovechando y disfrutando cada uno de los espacios que nos brinda tanto la naturaleza como las amplias zonas de la universidad Santo Tomas. Más que una competencia es un desafío donde cada uno de los participantes se retará así mismo enfrentándose a pruebas de coordinación, resistencia, velocidad y fuerza demostrando ser el mejor tanto individual como en equipo.

Cada gladiador demostrara sus fortalezas físicas individuales sin dejar a un lado el trabajo en equipo el cual será una de las bases principales para lograr obtener el triunfo del Desafío Gladiadores Tomasinos.

¿Cuáles son los principios y valores tomasinos que queremos resaltar en éste evento?

- Disciplina.
- Trabajo en equipo.
- Auto superación.
- Liderazgo.

¿Por qué el Desafío Gladiadores Tomasinos?

Está basado en el del trabajo en equipo, donde se logren evidenciar y vivenciar en situaciones y momentos reales cada uno de las acciones que estaríamos dispuestos a hacer por nuestros compañeros tanto de equipo como los demás participantes, teniendo en cuenta que el principal logro es la diversión.

¿Quiénes pueden participar?

Todas aquellas personas que se encuentren estudiando actualmente en la Universidad Santo Tomas, no necesariamente tiene que ser del Campus, también pueden participar personas de las demás facultades de la Universidad Santo Tomas sede Bogotá.

¿Qué necesito para participar en el Desafío Gladiadores Tomasinos?

Tener muchas ganas de querer demostrar en el circuito que se es el mejor gladiador tomasino tanto individualmente como en equipo, sobresaliendo como líder, respetando y

apoyando a los demás gladiadores. También se necesita tener un equipo de 5 gladiadores tomasinos dispuestos a dar lo mejor de sí para conseguir la victoria.

Un requisito importante para la participación dentro del Desafío Gladiadores Tomasinos, es tener el carné de la universidad vigente con la respectiva póliza del seguro estudiantil actualizada, ya que esto certifica que está vinculado actualmente en la universidad.

Sistema de inscripción:

- Se realizarán los procesos de inscripción teniendo en cuenta que se abrirán únicamente 32 cupos, es decir 32 equipos compuestos por 5 personas. Los primeros 32 equipos en cancelar la totalidad de la inscripción serán los equipos que participaran en el Primer Desafío de Gladiadores Tomasinos.
- Cada equipo cancelará por inscripción cien mil pesos (\$100.000), es decir veinte mil por persona (\$20.000), que incluirá: hidratación, tula y una camiseta de color que identificará al equipo.
- Cada uno de los participantes deberá firmar un consentimiento informado en el cual se haga responsable de su participación dentro del Desafío Gladiadores Tomasinos y sea consciente de que su estado de salud es apto para la participación.
- Para los interesados en inscribirse se les enviará una planilla de forma virtual la cual deberán diligenciar y enviar de nuevo a los organizadores al e-mail: gladiadorestomasinos@gmail.com
- Los capitanes de los equipos inscritos al primer Desafío Guerreros Tomasinos, tendrán una reunión en la cual se les brindará toda la información sobre el desafío, teniendo en cuenta su reglamento.
- Una vez recogido el dinero de la inscripción de cada uno de los equipos lo cual se procura que se realice un mes antes de la realización del desafío, se les dirá la fecha y hora de entrega de las camisetas que los distinguirá como los primeros participantes en el desafío gladiadores tomasinos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La tecnología, las largas jornadas laborales los altos índices de sedentarismo debido a la pereza son una de las luchas y los malos hábitos con los que las personas se encuentran diariamente en sus rutinas laborales estudiantiles entre otras. Los malos hábitos alimenticios, las malas costumbres y mañas son las que han envuelto a esta sociedad es las enfermedades a nivel cardíaco, pulmonar, han aumentado los niveles de cáncer en las personas y sobre todo a la juventud que poco a poco adquieren y toman y retoman los buenos hábitos de vida que aún siguen vivos gracias a los profesionales en las carreras afines al deporte. Hoy en día los malos hábitos se encuentran y adquieren fácilmente y más en la juventud universitaria, donde ronda el tabaco, consumo de sustancias alucinógenas y alcohol, pero esto no viene de unos días ni meses sino que ya se ha convertido en un

problema de muchos años atrás, un problema que poco a poco la motivación por el deporte ha generado buenos hábitos de vida.

La naturaleza de igual manera ha sido dejada un poco de lado siendo maltratada y violentada por las personas que adquieren malos hábitos, es por esto que el deporte y la actividad física se han convertido en uno de los motores para el cuidado y la prevención de enfermedades y de igual manera del cuidado de la naturaleza generando cultura y creando buenos hábitos en las personas que se encuentran en parques zonas públicas y demás ya que el oxígeno que todos respiran debe ser puro y es de todos y para todos, por ello los buenos hábitos ayudan a mejorar cada uno de estos aspectos. No se puede dejar de lado las enfermedades que asechan a los adultos, señores de la tercera edad jóvenes y niños, por culpa de los malos hábitos alimenticios y los vicios que se encuentran frecuentemente, se debe brindar espacios, lugares y momentos que permitan que las personas brinden cuidado a la naturaleza y se brinden cuidados a ellos mismos, que aprendan a valorar su cuerpo y el de los demás, de igual manera que aprendan a vivir con estilos de vida saludables que fortalezcan cada una de sus habilidades y capacidades sin usar la tecnología sino que aprendan que los espacios que brindan la naturaleza se deben aprovechar de la mejor manera y que más importante que disfrutar y aprovechar las zonas verdes y espacios que brinda en este caso la Universidad Santo Tomas , donde todos y cada uno de los alumnos puede disfrutar de la naturaleza claramente cuidándola y siendo partícipes de su propio beneficio.

OBJETIVOS

Objetivo General: Promover la actividad física en la naturaleza por medio de un circuito que permita irrumpir con la monotonía diaria.

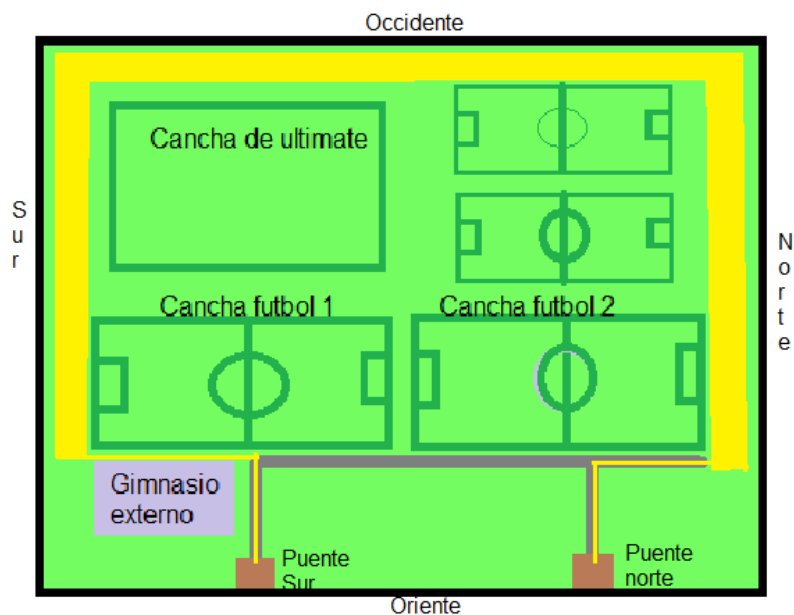
Objetivos Específicos:

- Completar en el menor tiempo posible todos y cada uno de los obstáculos que se encuentran en la pista de gladiadores.
- Desafiarse a sí mismo, enfrentar sus miedos y conocer sus capacidades tanto individuales como en equipo.
- Hacer rendir al máximo todas y cada una de sus capacidades y habilidades tanto personales como grupales.

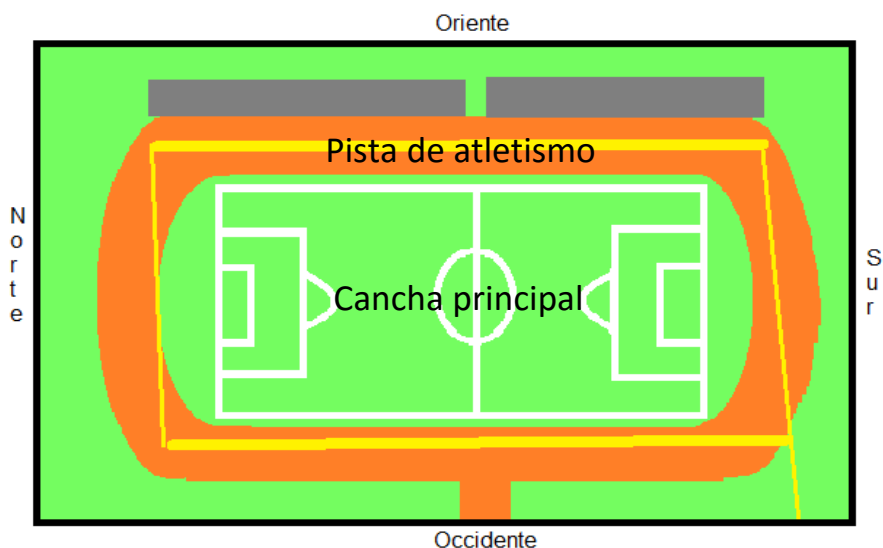
Organización del desafío:

Escenarios. ¿Qué espacio se va a utilizar?

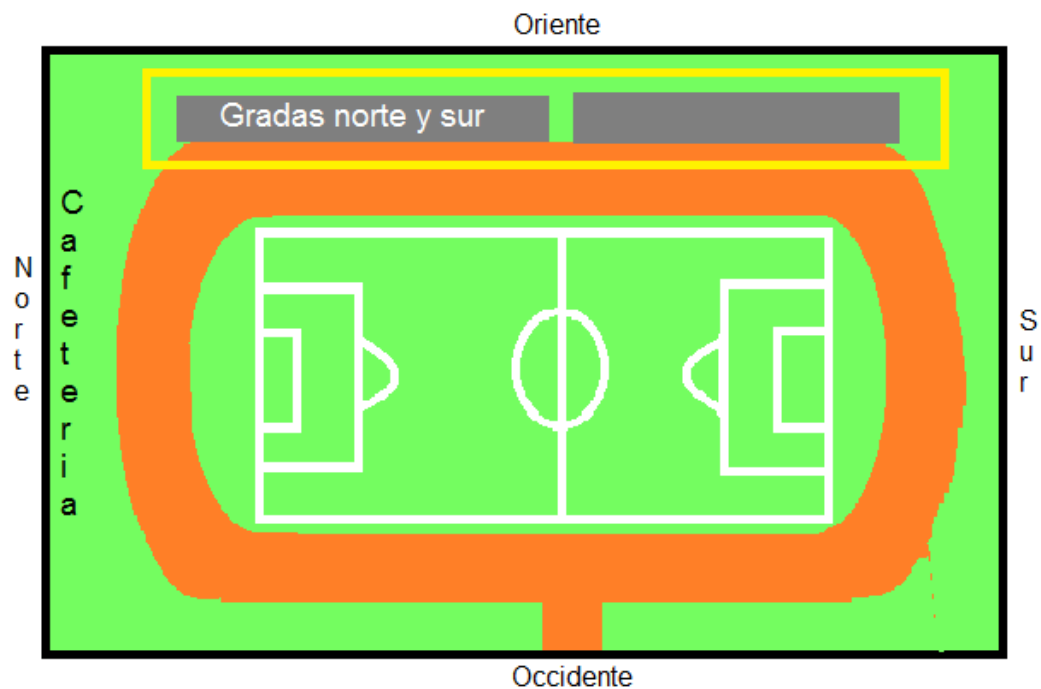
Se tiene destinado para este desafío utilizar las zonas de las canchas de la esperanza por completo, teniendo en cuenta un recorrido y la elaboración de los obstáculos por las zonas laterales de las canchas, de tal manera que no se genere daños a las mismas.



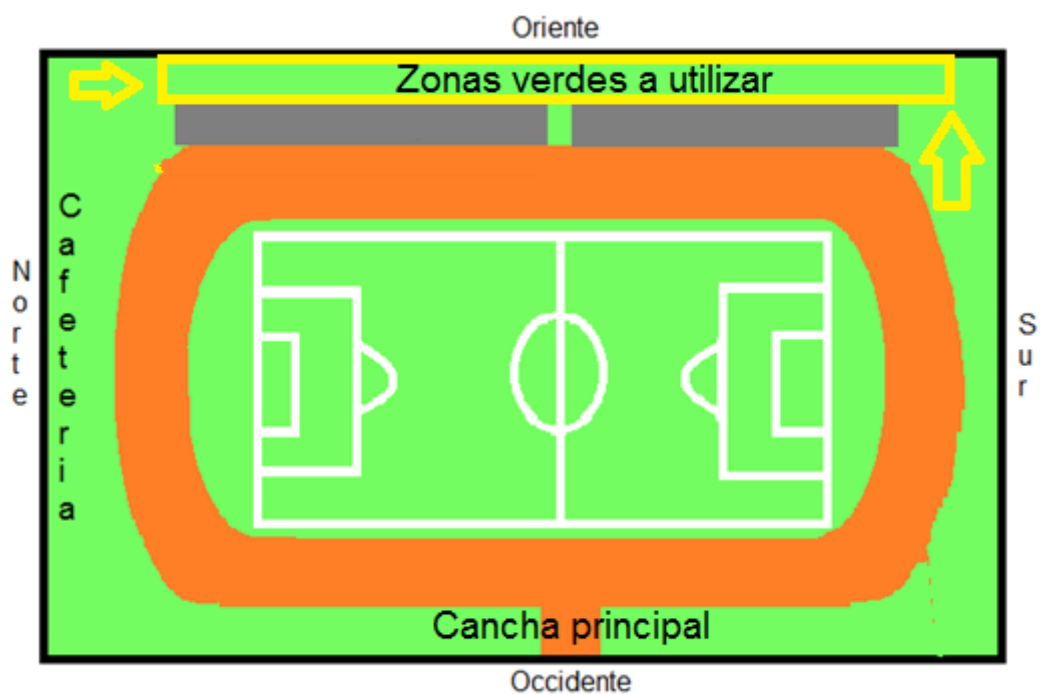
La pista de atletismo cumplirá de igual manera un papel importante en cuanto a pruebas de velocidad.



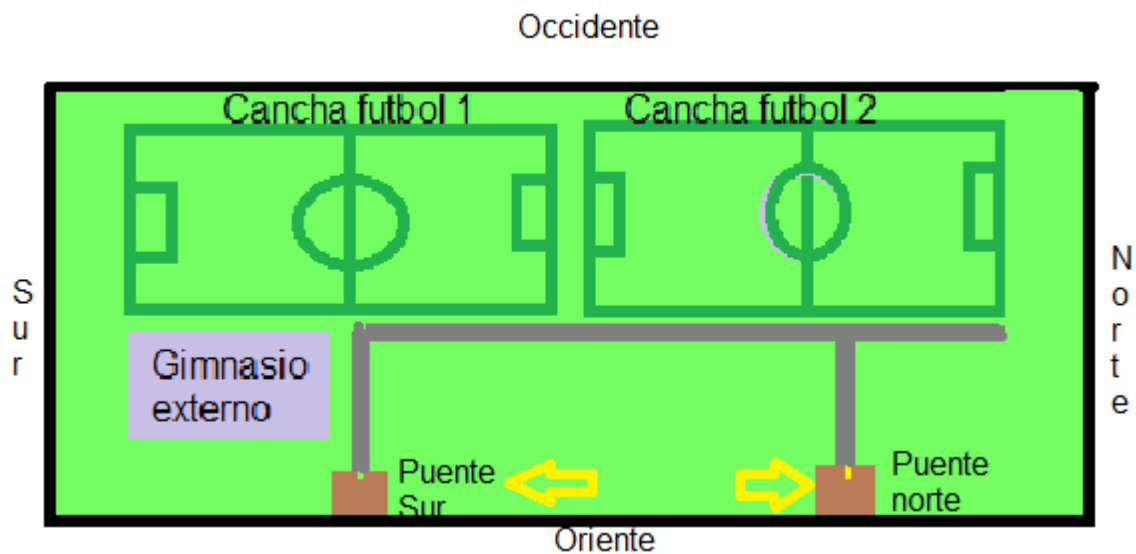
Las gradas de la cancha de futbol principal, donde allí se ubicaran pruebas de coordinación y resistencia.



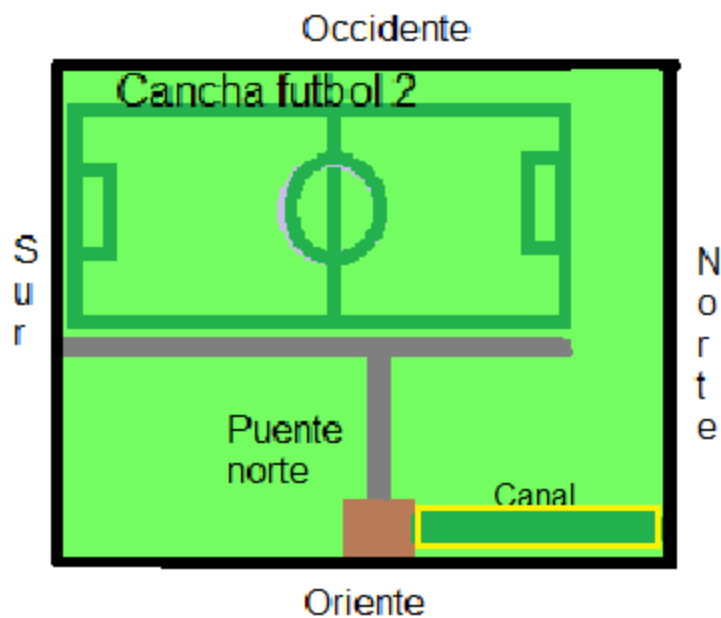
Las zonas verdes que se encuentran detrás de las gradas de la cancha de fútbol principal, donde se llevarán a cabo pruebas de fuerza.



Los puentes Norte y Sur que permiten el ingreso a las canchas de la esperanza.



Una canal que se encuentra en el PUENTE NORTE DE LAS CANCHAS DE LA ESPERANZA, donde se realizaran pruebas de agua y lodo.



Se utilizara la zona del muro de escalar hasta el parqueadero que se encuentra en la zona norte del campus y los espacios que dirigen hacia las casitas y el puente norte de las canchas de la esperanza.

Al ser un desafío que consta de 15 pruebas exigentes, se contara con un grupo de 7 personas quienes se encuentran en la capacidad de informar cual es el riesgo al que se enfrentan las personas sugiriendo a los organizadores algunos cambios o simplemente estar de acuerdo con los organizadores en la realización de la prueba.

Brigada de emergencia: Debe estar conformada por personas comprometidas, responsables y en la plena disposición de atender y velar por la seguridad de los participantes en el DESAFIO GUERREROS TOMASINOS, siendo consciente de su labor y de esta manera asumirla.

Al ser una competencia exigente es recomendable tener un personal de 5 brigadistas que en caso de alguna emergencia estén al tanto de ubicar salidas de emergencia, que en caso de algún accidente o caída esté atento para brindar el apoyo respectivo.

Primeros auxilios: Es una de las prioridades al momento de realizar este tipo de eventos por lo tanto es más que necesario contar con un personal capacitado en la ayuda o en el apoyo que necesite alguno de los participantes dentro del DESAFIO GLADIADORES TOMASINOS.

Al contar con un gran número de participantes dentro del DESAFIO GLADIADORES TOMASINOS, se debe tener en cuenta que no todos los equipos saldrán al mismo tiempo es decir que al ser menos participantes dentro del circuito, habrá menos riesgo y se podrá atender fácilmente a los participantes, para ello se contara con 3 personas con los respectivos conocimientos en esta área.

COMITÉ LOGISTICO:

Montaje: Para el montaje de la totalidad del Desafío el cual llevara entre una semana a semana y media, no es necesario tener un personal capacitado, sencillamente se necesitan personas comprometidas con que el DESAFIO GLADIADORES TOMASINOS salga bien ejecutado, siendo un personal responsable, cumplido, puntual, ordenado y con muchas ganas de ayudar. Para este montaje se tendrá en cuenta un personal de 40 personas dentro de los cuales se ubicaran de la siguiente manera:

- Dos (2) personas por montaje de cada prueba, es decir que en total habrán treinta (30) personas.
- Cinco (5) personas encargadas de cercar y ubicar la cinta que demarcara el recorrido que tendrán que hacer los GLADIADORES TOMASINOS.
- Cinco (5) personas a disposición de brindar ayuda y apoyo a alguna de las personas anteriormente nombradas.

Al finalizar el montaje completo del circuito estas personas estarán a cargo de otras funciones que se indicaran días previos a la realización del desafío.

Seguridad y apoyo: Se tendrá en cuenta que al ser un evento que se realizara por primera vez en la universidad Santo Tomas, llamara la atención de las personas siendo atractivo para ellos usar inapropiadamente las pruebas que ya se han montado, por lo tanto se tendrá que contar con personas que estén pendientes del cuidado de las pruebas, tanto los días previos a la prueba como el día de la realización del DESAFIO GUERREROS TOMASINOS. Es indispensable de igual manera que estas personas tengan en cuenta que el día del desafío no se permita el ingreso ni al circuito ni a las pruebas a personal no autorizado o a personas que no estén inscritas o que vayan a participar.

Para ello se contara con un grupo de veinte (20) personas los cuales se encuentran dentro del mismo grupo de logística nombrado anteriormente.

Mesas de verificación: Se tendrá en cuenta que para la participación dentro de este desafío, las personas deberán haber realizado una inscripción con 20 días de anticipación facilitando el proceso de inscripción y de igual manera la confirmación del mismo. Se necesitara para este día seis (6) personas que colaboren con la verificación de datos de los participantes.

Puestos de hidratación: Se ubicaran 2 puntos de hidratación para los participantes en donde podrán tener la oportunidad de hidratar al momento de sentirse agotados. Para ello se contara con dos (2) personas que estarán ubicados cada una en una mesa verificando y controlando el consumo de agua.

COMITÉ DE JUZGAMIENTO:

Jueces de prueba: Se ubicara un juez por cada prueba el cual tendrá que verificar que cada uno de los participantes realice de manera correcta la prueba. Para esto se necesitaran quince (15) personas a las cuales se les explicara con anticipación como se realiza de manera correcta la prueba y este en la capacidad de verificar la ejecución de la prueba.

Jueces de llegada: AL finalizar el desafío se encontraran dos (2) jueces los cuales uno estará pendiente de la llegadas de los equipos e ira tomando el tiempo en un cronometro y el otro juez tomara nota de los tiempos de llegada y equipos.

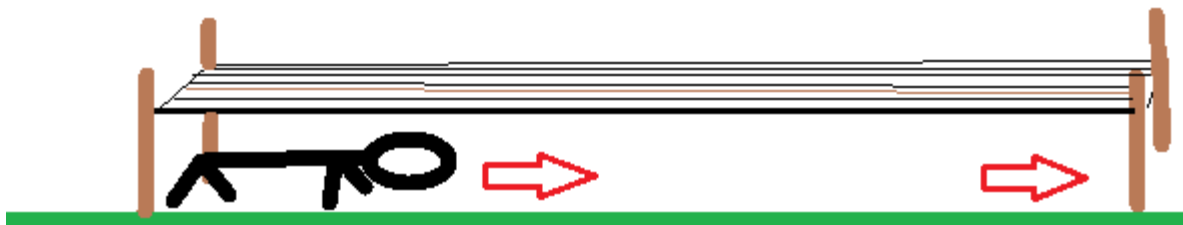
PRUEBAS

Estas pruebas fueron elegidas para que el DESAFIO GLADIADORES TOMASINOS tuviera relación con lo que se ve a lo largo de la carrera de CFDR, creando y generando una relación de igual manera con el medio ambiente. Son pruebas en las cuales los participantes lograran medir sus capacidades físicas, fortaleciendo alguna parte de ellas o simplemente mirar hasta donde es capaz de llegar. Son pruebas las cuales no contienen un alto índice de accidentalidad, ya que primero se tiene en cuenta la seguridad de los participantes, más que todo contienen componentes como resistencia, inteligencia, fuerza, velocidad, agilidad y coordinación haciendo de todas estas una sola al momento de realizar el desafío.

Con cada una de estas pruebas y con el desafío en general se quiere mostrar que los Profesionales en cultura Física Deporte y Recreación se encuentran en la capacidad de generar hábitos de vida saludable reuniendo en un solo espacio y en un solo escenario varias facultades de las cuales todos y cada uno de los integrantes del DESAFIO GLADIADORES TOMASINOS aprenderán algo.

Las pruebas serán las siguientes:

Arrastre bajo, con apoyo en brazos y pies:



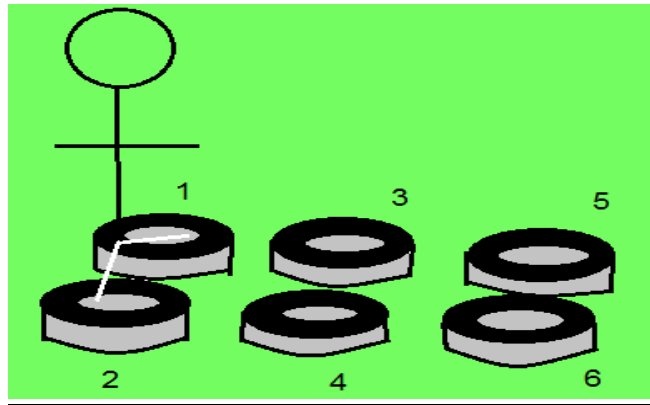
Descripción:

Esta prueba consiste en realizar un arrastre bajo, pero manteniendo una posición cuadrúpeda, ya que los únicos apoyos que pueden estar en el piso son las manos y los pies. Se debe desplazar en esta posición de 4 a 6 metros por debajo de una malla.

Materiales a utilizar:

- Cuatro (4) palos de madera que generaran los apoyos a la malla.
- Malla de 4 mts a 6 mts de largo X 4 mts de ancho, de color negro.

Coordinación en llantas finalizando con 10 burpees:



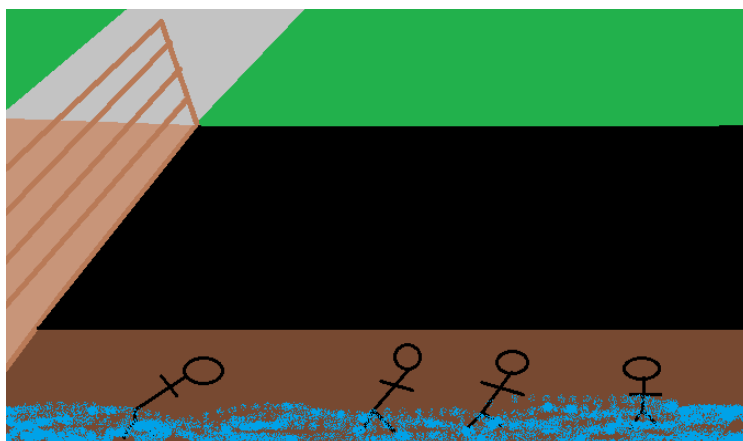
Descripción:

Esta prueba consiste en realizar lo más rápido posible los saltos por las llantas que se encuentran ubicadas como lo muestra la imagen, deberán pasar por cada una de las llantas. Al finalizar este recorrido deberán realizar 10 burpees delante del juez quien verificara que se realicen de manera correcta.

Materiales:

- 20 llantas de carro.

Paso por agua y lodo:



Descripción:

Los participantes tendrán que descender por un costado del puente en donde se encontraran con agua y lodo todos los participantes deberá pasar por allí.

Materiales:

- Plástico para cubrir la parte baja de la canal, el cual constara de 4 mts a 6 mts de largo X 4 de ancho.
- Estacas de madera para sostener el plástico.

Escalada de cuerda en árbol:



Descripción:

Esta prueba consiste en escalar una cuerda que se encontrara ubicada en una superficie alta, la idea no es escalar toda la cuerda sino ascender entre dos a tres metros , luego de esto deberán caer de nuevo al suelo y realizar 15 flexiones de codo.

Materiales:

- Tres cuerdas de alto calibre.

Puente tibetano:



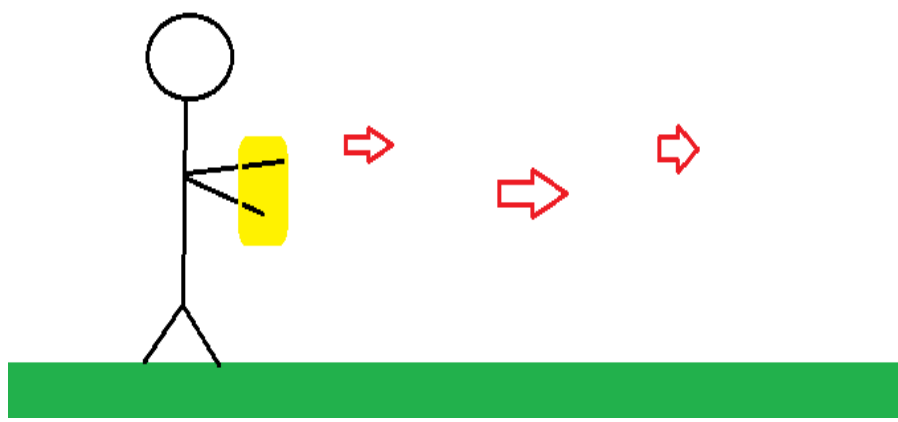
Descripción:

Los participantes deberán cruzar por una serie de cuerdas las cuales estarán fijadas sobre unos árboles ubicadas a una altura de metro y medio sobre el suelo la cual deberán atravesar de un lado a otro como lo muestra la imagen.

Materiales:

- Cuatro cuerdas de alto grosor.

Costales con peso en velocidad:



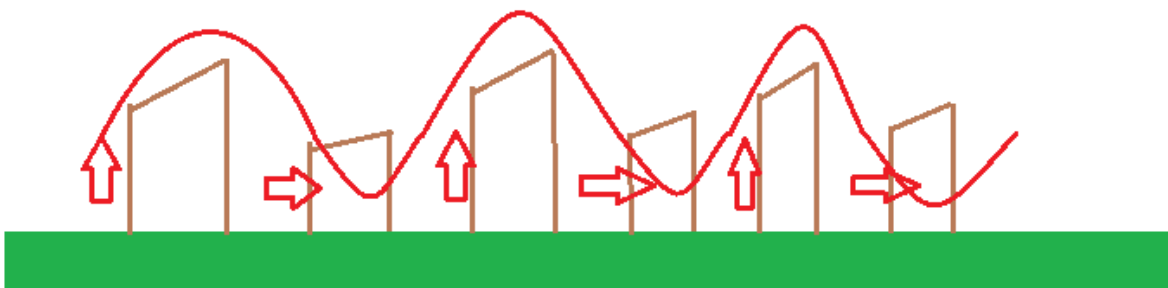
Descripción:

Los participante deberán encontrar los costales de arena los cuales cada uno de los participantes el equipo deberá coger uno y llevarlo desde una zona demarcada hasta otra, claramente lo más rápido posible. Deberán llevarlos con los brazos extendidos frente a su pecho, o con los brazos extendidos por encima de su cabeza.

Materiales:

- 15 Costales
- Arena

Arrastre y salto con sentadillas:



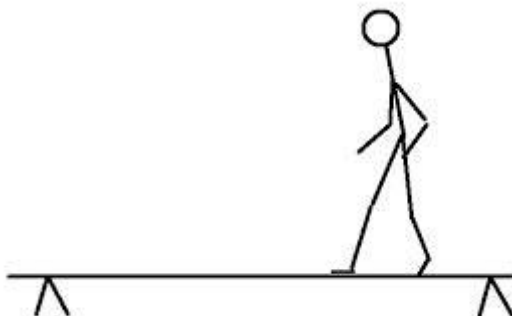
Descripción:

Los participantes se encontraran con unas vallas altas las cuales deberán saltar y unas bajas las cuales deberán pasar por debajo de ellas sin tener algún contacto con ellas, finalizan con 20 sentadillas.

Materiales

- 12 vallas echas con palos de madera

Equilibrio con escaladores:



Descripción:

Cada uno de los participantes del equipo deberá pasar por el único caballete que se encontrara en la prueba así que esta prueba depende de la velocidad con la que se realicen las demás pruebas, finalizara con 20 escaladores.

Materiales:

- 1 caballete.

Subir y bajar gradas en zigzag con peso, finalizando con fondos de tríceps:



Descripción:

Los participantes deberán ascender y descender por la zona que se encontrara demarcada en las gradas de la cancha de futbol principal, será un recorrido de 30-40 metros en el cual deberán llevar los costales de arena que utilizaron en una de las pruebas anteriores. Al finalizar este recorrido, deberán realizar 10 fondos de tríceps con el apoyo de las mismas gradas.

Materiales:

- Costal de arena

Remo con peso:



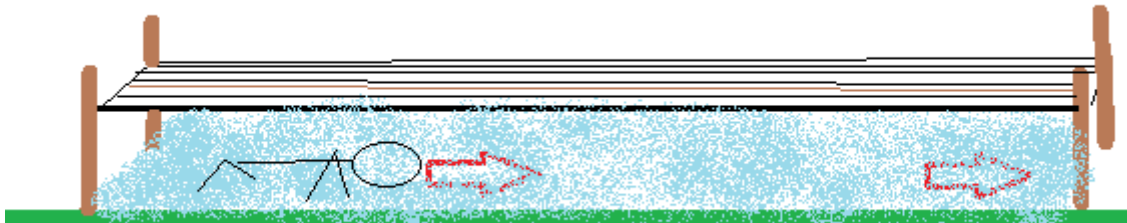
Descripción:

Es una prueba en la que cada uno de los integrantes deberá hacer el ejercicio de remo con peso, pero se debe trabajar muy bien en equipo ya que cuando uno de los compañeros finalice la tracción del peso hasta su lugar de trabajo, deberá rápidamente volverlo a dejar en el lugar donde estaba para que el otro compañero realice el mismo ejercicio.

Materiales:

- Base de madera para ubicar el peso.
- 6 Pesas de 25 kg o 9 balones medicinales. (dos pesas para cada equipo)

Arrastre bajo con deslizamiento:



Descripción:

Los participantes deberán realizar un arrastre bajo, quedando con el cuerpo completamente en el suelo, logrando arrastrarse con el impulso de las manos y los pies. La pista estará llena de agua y jabón o aceite cosa que dificultara el arrastre de los participantes.

Materiales:

- Plástico negro para la base de la pista de 6 mts de largo por 4 mts de ancho
- Jabón o aceite natural.
- Palos que sostengan las bases de la malla.
- Malla negra.

Lanzamiento de jabalina:



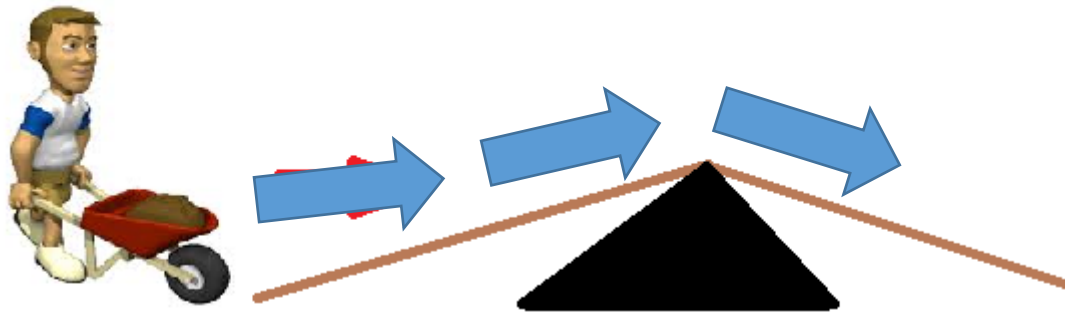
Descripción:

Cada uno de los integrantes del equipo deberá realizar los respectivos lanzamientos hasta que logre clavar la jabalina en el suelo. Por cada lanzamiento que realice y no logre clavar la jabalina en el piso tendrá que realizar 10 burpees. La distancia de lanzamiento a donde se debe clavar la jabalina es de tres a 4 metros.

Materiales:

- 15 Jabalinas (5 para cada equipo).

Carretilla con peso:



Descripción:

Los participantes deberán ubicar los 5 costales de arena del equipo dentro de la carretilla de tal manera que mientras unos traen los costales otro será el encargado de pasar la carretilla por una tabla como lo muestra la imagen.

Materiales

- 3 Carretillas (una por equipo)

Financiación del evento

Como principal apoyo económico se encuentra el aliado principal que es Bienestar Universitario de la sede Campus, ya que con este departamento es con quien hemos realizado la mayoría de eventos tanto deportivos como culturales en la Universidad Santo Tomas sede campus.

Patrocinadores con los cuales ya hemos tenido apoyo en otros eventos como lo ha sido Sport Life, Gatorade, esperamos que una vez más hagan parte de estas grandes ideas y proyectos apoyando con diferentes elementos como lo es hidratación, algunos incentivos deportivos para los participantes lo cual haga más llamativo el evento y obviamente la participación de la Comunidad Tomasina.

Teniendo en cuenta cada uno de los elementos anteriormente nombrados, se tiene presupuestado para la elaboración de este evento un millón quinientos mil pesos (\$1,500.000) dentro de los cuales se encuentran los materiales para construcción de cada una de las pruebas, la compra de materiales que la universidad no posea pero que se necesiten para el desafío. De igual manera dentro de este dinero se tendrá en cuenta la hidratación de los deportistas

REGLAMENTO DEL DESAFIO GLADIADORES TOMASINOS

Es importante siempre acatar y tener en cuenta que a pesar de ser una competencia, primero que todo está nuestra salud y la de los demás compañeros, de igual manera los valores como el Respeto y la Solidaridad van inmersos en esta competencia.

Así que GLADIADOR TOMASINO, prepárate para cumplir el reglamento:

1. Divertirse como principal regla, compartiendo con los compañeros y saliendo de la monotonía.
2. Cada equipo deberá estar compuesto por 5 integrantes, no interesa si son de la misma facultad o de otra, lo importante es cumplir con el número de integrantes.
3. Cada equipo deberá tener mínimo una mujer, dispuesta a dar lo mejor de sí, demostrando sus habilidades y guiando a su equipo a la meta.
4. Cada equipo deberá hacer presencia dentro del Desafío con su respectiva camisa que lo identifica y diferencia de los demás equipos.
5. Se debe portar y presentar el carnet de la Universidad con la póliza de seguros actualizada, ya que esto permite evidenciar que está activo actualmente.
6. Estar presente en el calentamiento que estará orientado por un profesional del área del Deporte.
7. Respetar las horas de inicio y finalización de cada una de los grupos dentro del circuito.
8. Respetar las decisiones, indicaciones y juzgamientos que realicen los jueces en cada una de las pruebas.
9. No generar discordia, molestia o incomodidad a los demás participantes dentro del circuito, de ser así el participante que realice algunas de las anteriores acciones será sancionado.
10. Se deben realizar todas y cada una de las pruebas que el desafío contiene correctamente, de lo contrario el participante que no cumpla esta norma perjudicará a su equipo.
11. No se podrá consumir algún tipo de bebida energizante antes, durante o después del desafío, ya que esto podría generar alteraciones al participante dentro de la prueba.
12. Los participantes podrán llevar su hidratación, recomendable hidratarse con agua.
13. El equipo ganador será el que en el menor tiempo posible finalice por completo el DESAFIO DE GLADIADORES TOMASINOS, teniendo en cuenta que todos los integrantes del equipo deberán pasar al tiempo la línea de meta.

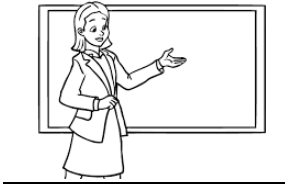
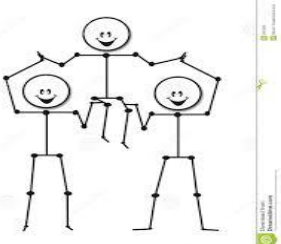
PRESUPUESTO

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Arena X 40 KG	7	\$ 17.000	\$ 119.000
Palos de madera 1,50 X 10 cm	6	\$ 16.000	\$ 96.000
Palos de madera 2,20 X 10 cm	6	\$ 23.000	\$ 138.000
Madera aserrada (tabla) 4X8,5 cm X3,0 mts	2	\$ 24.000	\$ 48.000
Estacón	20	\$ 16.000	\$ 320.000
Medio palo 2,50 X 10 cm	6	\$ 17.000	\$ 102.000
Plásticos negro 6 mts largo X 4 mts ancho	5	\$ 60.000	\$ 300.000
Cuerda x 15 mts	8	\$ 14.000	\$ 112.000
Bolsa para construcción 42 X 80 cm	25	\$ 650	\$ 16.250
Costales 1 mts X 80 cm	40	\$ 1.000	\$ 40.000
Cinta de seguridad X 100 mts	15	\$ 14.000	\$ 210.000
Galón de jabón	1	\$ 20.000	\$ 20.000
Poli sombra 1 X 4 mts	16	\$ 6.000	\$ 96.000
Platón	4	\$ 16.000	\$ 64.000
Escoba	2	\$ 4.500	\$ 9.000
Soga fique 10 mm X 15 mts	3	\$ 19.000	\$ 57.000

CRONOGRAMA

Se tendrá en cuenta que cada uno de los equipos que iniciaran serán los primeros que hayan logrado diligenciar de manera adecuada la inscripción del evento. Entonces de acuerdo a esto se ira ubicando los horarios de los equipos

1 Equipo 2 Equipo 3 Equipo 4 Equipo	5 Equipo 6 Equipo 7 Equipo 8 Equipo	9 Equipo 10 Equipo 11 Equipo 12 Equipo	13 Equipo 14 Equipo 15 Equipo 16 Equipo
17 Equipo 18 Equipo 19 Equipo 20 Equipo	21 Equipo 22 Equipo 23 Equipo 24 Equipo	25 Equipo 26 Equipo 27 Equipo 28 Equipo	29 Equipo 30 Equipo 31 Equipo 32 Equipo

Asociaciones clave • Clubs • Alcaldías • Gobierno • Colegios • Universidades 	Actividades clave • Eventos deportivos • Eventos culturales  Recursos clave • Físicos • Intelectuales • Humanos • Económicos 	Propuesta de valor • Paquetes completos e integrales • Clientes potenciales y posibles • Satisfacer necesidades 	Relaciones con clientes • Información • Evaluación • Compra • Entrega • Post venta  Canales • Producto • Promoción • Precio • Plaza 	Segmentos de mercado • Norte • No discrimina • Accesible • Vanguardia 
Estructura de costes • Importante: Humano • Costoso: Infraestructura 		Fuentes de ingresos 