

Desarrollo de un Modelo de Flujo Logístico para Productos Nuevos en Homecenter

Karen Juliana Sierra Camacho

Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Económicas y administrativas
Facultad de negocios Internacionales
Bogotá D.C
2025

Desarrollo de un Modelo de Flujo Logístico para Productos Nuevos en Homecenter

Karen Juliana Sierra Camacho

Para optar el título de
Negocios Internacionales

Tutor
Andrés Ricardo Samper Fajardo
Magister

Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2025

Resumen

Este plan de mejora tiene como objetivo realizar un flujo logístico para el ingreso de productos nuevos a Homecenter Colombia, ya que se ha evidenciado la necesidad de monitorear este tipo de productos al tener una lógica diferente de reposición y activación.

A través de un análisis del proceso y la recopilación de información de funciones junto a las áreas involucradas dentro del flujo de productos nuevos, se plantea el proyecto transversal para la dependencia de logística, liderada por el área de Planeación Cadena de Abastecimiento, convirtiéndose así en la responsabilidad principal durante la práctica profesional.

Con este proyecto se espera un trabajo en conjunto de los equipos con el fin de un tiempo de respuesta más eficiente ante demoras en distribución a tiendas y acumulación en los centros de distribución, implementando así este flujo en la nueva normalidad para el comportamiento de este tipo de productos, en donde todos los responsables tengan acceso a la información completa.

Abstract

The objective of this improvement plan is to develop a logistic flow for the entry of new products to Homecenter Colombia. The need to monitor this type of product, which has a different logic of replenishment and activation, has been evidenced.

Through an analysis of the process and the collection of information of functions together with the areas involved in the flow of new products, the transversal project is proposed for the logistics unit, led by the Supply Chain Planning area, thus becoming the main responsibility during the professional practice.

With this project, the teams are expected to work together to respond more efficiently to delays in distribution to stores and accumulation in distribution centers, thus implementing this flow in the new normality for the behavior of this type of product, where all responsible have access to complete information.

Agradecimientos

Doy en primer lugar gracias a Dios, por darme la fortaleza y sabiduría para guiarme en todo este proceso que culmina en el proyecto entregado.

A mi familia, especialmente a mis padres y mi hermano, por su apoyo y amor incondicional, al ser mi mayor fuente de motivación que me permitía seguir adelante.

A mis amigos de la universidad, quienes se convirtieron en parte fundamental con su compañía y amistad viviendo cada paso de crecimiento junto a ellos.

Finalmente, al equipo del área de Planeación Cadena de Abastecimiento de Homecenter, por su guía y disposición para compartir sus conocimientos, lo que ha sido clave en la construcción de este plan de mejora.

Gracias a todos por ser parte de este camino.

Introducción

Homecenter siendo una de las empresas más grandes en el sector del retail, se caracteriza por su variedad de productos para todos los integrantes de la familia y sus necesidades, mostrando su nivel de compromiso con los hogares colombianos así mismo, destaca por su capacidad de adaptación para llegar al cliente por diferentes canales, bien sea tienda física, pantalla, aplicación o página web, para que estos productos lleguen a las manos de sus clientes se lleva a cabo un proceso logístico extenso que se convierte en la clave para el éxito y la organización de la compañía.

Ahora bien, dentro del área de logística se desarrolló el equipo de Planeación Cadena de Abastecimiento que cumple con la función de programar el recibo de contenedores y la salida de productos, así como la gestión de inventarios en donde se debe cumplir con los tiempos esperados y la eficiencia de las operaciones.

Este es un equipo relativamente nuevo dentro de la compañía más como menciona Christopher en su libro *Logistics and Supply Chain Management* donde refleja la importancia de la planificación dentro de la compañía, resaltando su valor a la hora de la competitividad y eficiencia.

"La clave del éxito en la logística moderna no está solo en la eficiencia de las operaciones individuales, sino en la sincronización de toda la cadena de valor a través de una planificación estratégica" (Christopher, 2016, p. 102).

Por otra parte, esta es un área que cuenta con la capacidad de flexibilidad y adaptación a las diferentes situaciones que se presentan bien sean internas o externas que pueden llegar a afectar el flujo, para lo cual es indispensable de estrategias y una visión crítica dentro de la compañía.

Contenido

Resumen	3
Abstract.....	4
Agradecimientos	5
Introducción.....	6
La empresa.....	8
1.1 Aspectos generales	8
1.1.1 Misión	8
1.1.2 Visión.....	8
1.1.3 Valores	8
1.2 Ubicación geográfica	9
1.3 Estructura organizativa.....	11
1.3 Unidad o departamento en el que se desarrolla la práctica	11
1.3.1 Análisis DOFA.....	12
Fortalezas	12
Debilidades	12
Amenazas.....	12
Oportunidades	12
1.3.2 Estrategias DOFA	13
Estrategias FA.....	13
Estrategias DA	13
Estrategias FO.....	14
Estrategias DO	14
Planteamiento de plan de mejora respecto a las prácticas profesionales	15
2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales	15
2.2 Limitaciones y alcances	15
2.3 Objetivo general.....	17
2.3.1 Objetivos específicos	17
Contenido Plan de mejora	18
3.1 Propuesta de mejora	18
3.2 Conclusiones	20
3.3 Bibliografía	22
Seguimiento de práctica profesional	23
4.1 ... Programación de actividades realizadas en la organización, de acuerdo a sus prácticas profesionales	23
4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes.....	24

La empresa

1.1 Aspectos generales

Homecenter es una empresa internacional perteneciente al grupo Sodimac con sede principal en Chile, está conformado por el grupo corona 51% y Falabella 49% de porcentaje de participación.

Esta es una empresa con presencia en 7 países de América Latina operando como el gigante de retail omnicanal de productos para construcción (ALMACÉN CONSTRUCTOR) y mejoramiento del hogar (HOMECENTER), ahora bien, en Colombia tiene 42 tiendas a nivel nacional y más de 9000 colaboradores contando tiendas, oficina apoyo a tiendas (OAT) y centros de distribución principales y regionales.

1.1.1 Misión

“Desarrollamos con innovación y sostenibilidad, ofreciendo los mejores productos, servicios y asesoría a través del canal de venta que el cliente escoja, al mejor precio del mercado, para inspirar y construir los sueños y proyectos de nuestros clientes.” (Homecenter, 2025).

1.1.2 Visión

“Ser la empresa líder de proyectos para el hogar y construcción que, mediante el mejoramiento de la calidad de vida, sea la más querida, admirada y respetada por la comunidad, los clientes, los trabajadores y los proveedores en América.”

(Homecenter, 2025).

1.1.3 Valores

Los valores corporativos son aquellos que permiten el progreso de las relaciones laborales generando así un ambiente productivo y de prácticas sostenibles, para ello los valores se resumen en la palabra “REÍR.”

Respeto: somos alegres, sencillos y respetuosos con todas las personas, valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin perjuicios

Excelencia: estamos orientados al servicio y el cliente siempre será nuestro centro. Hacemos las cosas bien, colaboramos, innovamos y buscamos ser mejores cada día.

Integridad: somos honestos, transparentes, justos y buscamos ser coherentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos

Responsabilidad: somos responsables en todas nuestras relaciones y nos hacemos cargo de todo lo que hacemos, así mismo los impactos positivos y negativos que generamos. (Homecenter, 2025).

1.2 Ubicación geográfica

Homecenter como anteriormente se mencionó es una empresa con presencia internacional en América latina, su sede central se encuentra en Santiago de Chile, y cuenta con tiendas y centros de distribución en Argentina, Uruguay, Brasil, México y Colombia.

A nivel nacional tiene 40 tiendas en 25 ciudades, a parte de los centros de distribución, que están ubicados en Medellín, Cali, Barranquilla, Tenjo, Madrid y Funza, siendo estos dos últimos los cedis principales.

En cuanto a las prácticas profesionales estas fueron realizadas en Oficina Apoyo a Tiendas (OAT)

Figura 1
Ubicación OAT

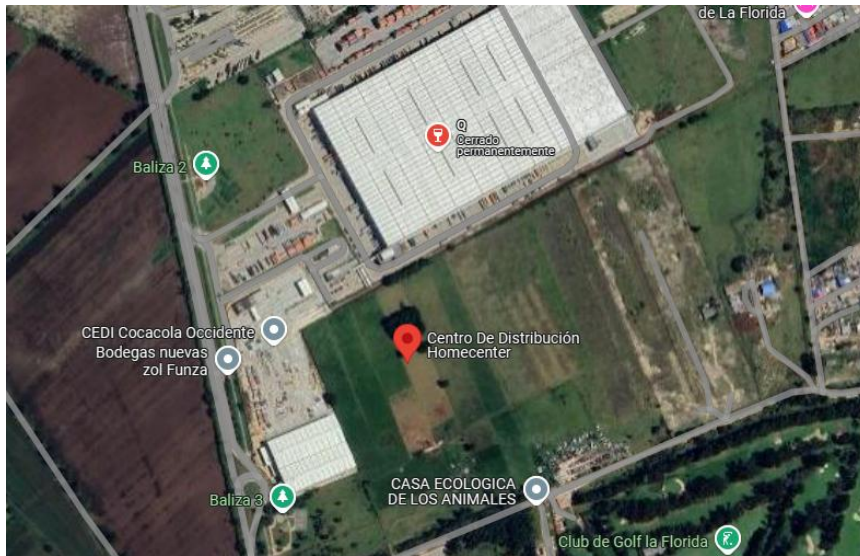


Nota. Tomado de Google maps 2025

Adicionalmente fueron visitados dos centros de distribución (CEDIS)

Figura 2

Ubicación Funza



Nota. Tomada Google maps 2025

Figura 3

Ubicación Madrid

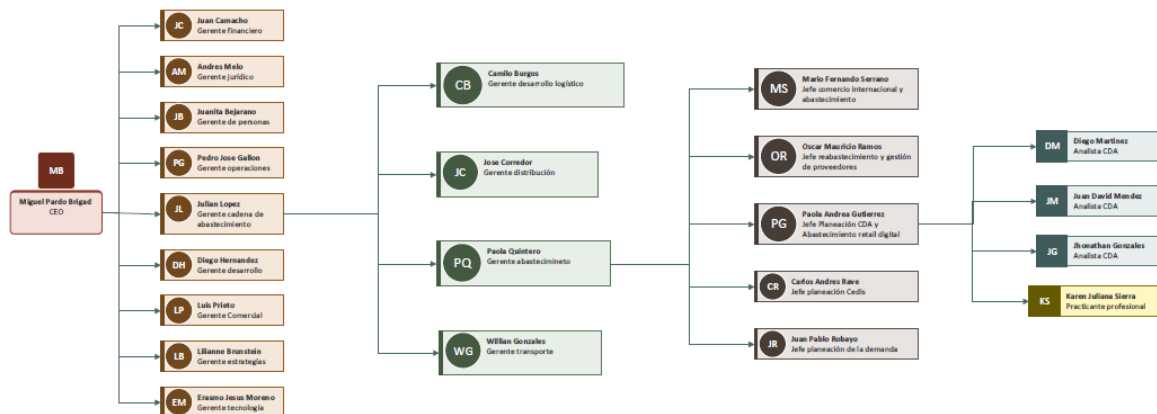


Nota. Tomada Google maps 2025

1.3 Estructura organizativa

Homecenter cuenta con diversas áreas dependiendo del departamento más, sin embargo, se explicará de forma general la compañía y en detalle el área en donde se realizó la práctica profesional

Figura 4
Organigrama



Nota. Elaboración propia

1.3 Unidad o departamento en el que se desarrolla la práctica

El área de logística se encuentra dividido en cuatro gerencias: transporte, distribución, desarrollo logístico y abastecimiento, la práctica profesional se realizó en la gerencia de abastecimiento en el equipo de planeación cadena de abastecimiento (CDA).

Las funciones realizadas dentro del equipo fueron:

- Llevar un registro y monitoreo de las ventas de productos tipología 7 (nuevos) y un sistema de alertas de inventario a nivel de toda la cadena de abastecimiento, es decir desde productos facturados hasta la disponibilidad en tiendas o bodegas según sea el caso
- Reportes de salidas y llegadas al centro de distribución de Funza Y Madrid
- Realizar el inventario total de la cadena de abastecimiento por skus (stock keeping unit) y por contenedor
- Apoyo al proyecto de priorización de contenedores por necesidad y por volumen para la entrada al Cedi Funza y Madrid
- Elaborar un flujo logístico para los productos tipología 7 desde la compra hasta las tiendas.

1.3.1 Análisis DOFA**Fortalezas**

1. Vista transversal de la operación logística de la compañía
2. Capacidad propositiva a los problemas encontrados dentro de los procesos
3. Comunicación interna del equipo para cooperación en proyectos
4. Credibilidad de información presentada frente a los demás equipos

Debilidades

1. La atención al detalle genera más tiempo para presentar resultados
2. Se requiere de un amplio conocimiento operacional para desenvolverse en el área
3. Cantidad de documentos base para realizar un solo análisis
4. Restricciones corporativas para el acceso a cierta información

Amenazas

1. Factores exógenos que puedan alterar el flujo de las operaciones en la cadena de abastecimiento (paros en las vías)
2. Falta de colaboración por parte de los equipos externos
3. Pérdida de registros y análisis en el sistema del software
4. Tiempo de espera largo para el recibimiento de información

Oportunidades

1. Implementación de herramientas tecnológicas en sus operaciones
2. Nuevas modalidades de flujos logísticos
3. Mayor reconocimiento dentro de la compañía por la presentación de proyectos que impacten de forma positiva.
4. Visitas a Centros de distribución (Cedis) o tiendas para una visión más amplia.

1.3.2 Estrategias DOFA

Estrategias FA

✓ **Estandarización de procesos para mitigar incertidumbre** Reducir la variabilidad y la dependencia de equipos externos mediante la formalización de metodologías de trabajo estandarizadas. Aprovechando la credibilidad de la información generada por el equipo se establecerán procedimientos claros y documentados que aseguren la consistencia en la toma de decisiones y la ejecución de tareas. La creación de guías, flujos de trabajo y formatos unificados permitirá optimizar la gestión de la información.

✓ **Sistema de monitoreo de riesgos logísticos:** Desarrollo de un sistema de control que permita identificar y anticipar factores exógenos que puedan afectar la cadena de abastecimiento. Aprovechando la vista transversal de la operación, se diseñarán herramientas de monitoreo en tiempo real, como dashboards de seguimiento, indicadores de desempeño y alertas tempranas que faciliten la detección de riesgos potenciales.

Estrategias DA

✓ **Protocolos de escalamiento con equipos externos** Establecer mecanismos de seguimiento y comunicación formal con los equipos externos para garantizar la entrega oportuna de información clave para la planificación operacional. Se definirán niveles de escalamiento que permitan gestionar retrasos o inconsistencias en la información, estableciendo responsables, tiempos de respuesta y acciones correctivas en caso de incumplimiento.

✓ **Automatización del almacenamiento y acceso a la información:** Optimizar la gestión documental mediante la implementación de plataformas digitales que eliminen la dependencia de documentos físicos y reduzcan el riesgo de pérdida de registros. Se utilizarán sistemas centralizados de almacenamiento en la nube, bases de datos estructuradas y herramientas de búsqueda avanzada para facilitar el acceso rápido y seguro a la información.

Estrategias FO

✓ **Innovación en flujos logísticos:** mejorar la eficiencia en la planificación operacional mediante la exploración e implementación de nuevas modalidades logísticas. A través de la optimización de rutas y el uso de tecnología, el equipo puede proponer soluciones innovadoras que reduzcan tiempos y costos operacionales. Además, la realización de pruebas piloto permitirá medir el impacto de estas mejoras antes de su implementación a gran escala, asegurando una logística más ágil y adaptable.

✓ **Liderazgo en iniciativas estratégicas:** A través de la proactividad en la identificación de mejoras, el desarrollo de propuestas estratégicas basadas en datos y la colaboración con otras áreas, se pretende impulsar proyectos de alto impacto. El uso de indicadores de desempeño y la presentación de casos de éxito fortalecerán el reconocimiento del equipo, permitiéndole participar activamente en iniciativas que optimicen la operación y generen mayor valor para la compañía.

Estrategias DO

✓ **Digitalización y gestión documental eficiente:** Optimizar la organización y acceso a la información mediante la implementación de un sistema centralizado de gestión documental. La digitalización de los registros permitirá reducir la duplicación de documentos, mejorar la trazabilidad de la información y facilitar su consulta en tiempo real. Al automatizar la recopilación y almacenamiento de datos, se agiliza el análisis y se minimizan los errores derivados de la manipulación manual.

✓ **Optimización del flujo de información externa** Mejorar la comunicación y coordinación con los equipos externos para garantizar la entrega oportuna de los datos necesarios. Para ello, se implementarán mecanismos de seguimiento como alertas automatizadas y acuerdos de tiempos de respuesta que permitan monitorear el cumplimiento de los plazos establecidos. Además, establecer protocolos claros de escalamiento ayudará a gestionar retrasos o inconsistencias en la información recibida, reduciendo los impactos negativos en la toma de decisiones.

Planteamiento de plan de mejora respecto a las prácticas profesionales

2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales

Teniendo en cuenta el análisis DOFA anteriormente mencionado se evidencia que uno de los mayores retos que presenta el área es la cantidad de documentos a analizar para llegar a un dato en específico dejando de lado la atención a ciertos productos que requieren de un detalle mayor, este es el caso de los productos tipología 7, es decir a los productos nuevos.

El flujo de este tipo de productos se lleva en diferentes áreas de manera asincrónica, lo cual dificulta un monitoreo general de ellos, generando así la llegada de productos después de un evento programado, la disminución de ventas, excesos en los centros de distribución e incluso desabastecimiento del mismo. *"Los flujos logísticos bien gestionados permiten que los productos lleguen a los clientes de manera rápida y eficiente, reduciendo costos y mejorando la competitividad"* (Hugos, 2018, p. 27).

Por lo cual se plantea la elaboración de un flujo logístico como mejora para la gerencia de abastecimiento que puedan usar las áreas comprometidas desde el momento de la compra hasta la distribución a tiendas de los mismos, mejorando así la capacidad de respuesta, el impulso comercial y el análisis al comportamiento de estos productos.

Surge así el reto de integrar los procesos de diferentes áreas a un formato transversal que permita un trabajo coordinado, es decir el cumplimiento de los objetivos internos de los equipos para el éxito del proyecto grupal. Para esto se pretende realizar la entrega del flujo adicional de un manual del proceso que permita la aclaración y explicación de todo el proyecto.

2.2 Limitaciones y alcances

Cabe resaltar que este proyecto tiene un alcance no solo para el área de planeación CDA (cadena de abastecimiento) sino en general para la gerencia de abastecimiento, la relación con el área comercial y los jefes de línea, cumpliendo así con varios objetivos a la vez en donde se permita el enlace de las metas internas de cada equipo involucrado, es decir, la coordinación de compra, almacenamiento, activación hacia las tiendas teniendo en cuenta

su demanda por necesidad y la priorización de entrada de los contenedores que llevan estos productos.

Mas, sin embargo, como principal limitante se identificó la disposición de los equipos externos adicionalmente de su disponibilidad horaria ya que para recopilar la información necesaria se llevó a cabo mediante reuniones con los equipos pertinentes que en ocasiones debían ser reprogramadas.

Mediante se iba realizando la construcción del flujo logístico, se evidenció la dificultad para la puesta en marcha o la implementación de este formato, en primera instancia por el peso del archivo y la dificultad para trabajarlo en simultaneo y en segundo lugar la falta de costumbre al integrar un nuevo formato en la normalidad de los involucrados, lo cual generaba inconsistencias en las pruebas piloto del formato.

2.3 Objetivo general

Estructurar un flujo logístico transversal en el área, para la introducción de productos nuevos (tipología 7) en Homecenter, con el fin de agilizar los procesos de recepción, almacenamiento y distribución, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo tiempos de respuesta en la cadena logística.

2.3.1 Objetivos específicos

1. Recopilar información de cada proceso que atraviesan los productos nuevos con su respectiva área de manejo
2. Establecer un sistema de alertas que permita un mejor análisis de su comportamiento
3. Implementar el uso del formato en las áreas involucradas para el correcto funcionamiento y seguimiento del flujo.
4. Construir un indicador que refleje el avance del flujo, es decir productos que ya estén activados en tienda.

Contenido Plan de mejora

3.1 Propuesta de mejora

El plan de mejora consiste en la elaboración de un flujo logístico que se puede definir según Ballou en su libro, Logística: Administración de la cadena de suministro (2004) como, el movimiento de bienes, información y recursos desde el punto de origen hasta el punto de consumo, asegurando que los productos lleguen al lugar adecuado, en el momento preciso y en las condiciones óptimas.

Teniendo en cuenta la anterior definición, es claro afirmar la importancia que tiene el proyecto dentro de la compañía en específico para este tipo de productos ya que no cuenta con la misma lógica que los productos que se encuentran normalmente en reposición automática.

La elaboración de este flujo fue variando dependiendo de las necesidades que tiene cada área para su práctica y se fue expandiendo paulatinamente siguiendo el orden de procesos, es decir comprende desde el área comercial, planeación de la demanda con datos de compra y descripción del producto, abastecimiento con aprobación de la compra y fecha estimada de llegada, reabastecimiento con la activación de la demanda manual para los productos nuevos y en paralelo trabaja planeación CDA (el área donde se desarrolló la práctica profesional) con la gestión de inventarios desde producción hasta existencia en tiendas.

Esté flujo será un formato detallado sobre la descripción del producto nuevo, sus datos de compra, cantidad de inventario en toda la cadena de abastecimiento, es decir desde producción, puerto, centro de distribución hasta encontrarse en las tiendas y su respectiva activación de la demanda.

Mediante las reuniones con cada equipo, se validaba la información diligenciada, adicional de resolver dudas de su implementación, por ejemplo, se tuvo varias sesiones para fijar los plazos de activación y desactivación de la demanda, por otra parte, al ser un proyecto con una extensa información se realizó un sistema de alertas que permite un análisis más eficiente de los skus.

Figura 5*Sistema de alertas en el flujo*

ALERTA DE COMPRA (HISTORICO VENTA PROMEDIO)	ALERTA VENTA SEM (DEMANDA DEL NUEVO)	ALERTA FINAL
NO COMPRAR	COMPRAR	COMPRAR

Nota. Tomado de flujo nuevos Sodimac 2025

Siendo así que, en reunión con los equipos se llevó a cabo una prueba piloto con la familia de menaje para observar el comportamiento de los skus nuevos que llegaran a esta familia y como se evidencia dentro del flujo, culminando detalles y agregando mayor información necesaria para la comprensión completa del proyecto.

3.2 Conclusiones

Para la ejecución del proyecto de plan de mejora, se tuvo en cuenta temas vistos en la universidad integrándolos en la práctica desarrollada, permitiendo así una mayor comprensión de las funciones realizadas, por ejemplo, la cadena de abastecimiento específicamente el área de planeación vista en clase de logística y en profundización, adicionalmente temas en clase de administración y procesos como la recopilación de información, aspecto clave para la construcción del flujo.

Cabe resaltar que, partiendo del pensamiento crítico transversal del área de planeación cadena de abastecimiento, parte importante del éxito del proyecto es verlo más allá de un formato a diligenciar sino comprender el impacto que este tiene dentro de la operación, generando así que el proyecto se vuelva viable y de interés común.

Ahora bien, en el caso del área de planeación cadena de abastecimiento el flujo ya presenta un aporte significativo a la hora de establecer estrategias de activación y evacuación en el centro de distribución, al mismo tiempo que para el equipo de reabastecimiento tiene mayor frecuencia la revisión de asignación a las tiendas.

Figura 6
Resumen indicador

FAMILIA	SKU REGISTRADOS	SKUS CON INV EN CD	SKU INVENTARIO EN TIENDA	SKUS CON PRIMERA SIEMBRA y J.LQ CARGADO	skus pendientes POR asignacion siembra y j.lq	% SKUS ASIGNADOS CON INVENTARIO
ACCESORIOS AUTOMOVILES	35	1	-	-	1	0%
AIRE LIBRE	41	39	-	-	39	0%
BANOS Y COCINAS	51	3	-	-	3	0%
DECORACION	108	19	-	9	10	47%
ELECTRICIDAD	13	10	-	-	10	0%
ELECTROHOGAR	35	12	-	-	12	0%
FERRETERIA	90	21	2	-	21	0%
HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS	268	46	5	-	46	0%
ILUMINACION Y VENTILADORES	103	54	52	-	54	0%
JARDIN	24	21	-	-	21	0%
MENAJE	36	24	19	12	12	50%
MUEBLES	126	56	26	-	56	0%
ORGANIZACIÓN	51	14	4	4	10	29%
PINTURA Y ACCESORIOS	4	4	-	-	4	0%
PISOS	130	-	-	-	-	0%
PUERTAS/VENTANAS/MOLDURAS	34	4	6	-	4	0%
TABICUERIA/TECHUMBRE/AISLACION	3	3	-	-	3	0%
Total general	1,152	331	114	25	306	8%

Nota. Tomado de flujo nuevos Sodimac 2025

A partir del indicador anterior, se evidencia que desde la implementación del flujo ha incrementado un 8% el cumplimiento de las asignaciones, es importante resaltar que esta información corresponde desde el último ciclo hasta la culminación de las prácticas, que viene siendo un mes de activación, más sin embargo representa un avance significativo siendo un proyecto nuevo.

El proyecto de productos nuevos, sigue aún en crecimiento ya que la última fase comprende el cargue del flujo a un sistema automatizado, más sin embargo esto debe esperar mientras se pasa el requerimiento al equipo de desarrollo logístico y sea aprobado a nivel corporativo, pero es importante seguir con su implementación pues es la base para la eficiencia en la logística de los productos tipología 7.

3.3 Bibliografía

Sodimac.com. (s. f.-b). SodimacCO. <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/nuestra-empresa?>

CHRISTOPHER, M. (2016). *LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (3.^a ed.). <https://old.mu.ac.in/wp-content/uploads/2021/02/Logistics-and-Supply-Chain-Management-Martin-Christopher.pdf>

BALLOU, R. (2004). *LOGÍSTICA ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO* (5.^a ed.). https://laclasedotblog.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h-_ballou.pdf

Essentials of Supply Chain Management. (s. f.). Google Books. https://books.google.com.co/books?id=bvNKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Seguimiento de práctica profesional

4.1 Programación de actividades realizadas en la organización, de acuerdo a sus prácticas profesionales

El objetivo central de las prácticas profesionales se basó en la elaboración y gestión del flujo logístico de los productos nuevos, para ello se realizaron capacitaciones donde se identificó la problemática y se dio un contexto sobre los objetivos que se esperan cumplir con la elaboración de este.

Cabe resaltar que no fue un proceso acelerado sino más bien se iban estableciendo metas de acuerdo a como se iba avanzando en el proyecto y en ese mismo sentido se iba involucrando a los equipos externos, es decir que, primero se habló con un miembro de cada equipo para establecer la información que debía contener y posteriormente se iba dando a conocer con el resto del grupo cuando ya estuviera listo.

4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes

La práctica profesional se dividió en 6 meses en los cuales se llevó un avance respectivo del proyecto.

Tabla 1

Ciclos en la práctica profesional

Ciclos	Actividades	Logros	Dificultades
Agosto	Capacitaciones sobre el área y sus funciones Inicio de la elaboración del flujo	- Identificación de la problemática - Primer acercamiento con el equipo planeación de la demanda - Recopilación de información de las compras de los productos nuevos	Choque con el lenguaje técnico utilizado Demora para acceso a las rutas corporativas
Septiembre	Integración del equipo de abastecimiento y reabastecimiento	- Aprobación del proyecto - Conformación del flujo con información de las áreas - Conocimiento mayor sobre el proceso	Complejidad para el agendamiento de reuniones
Octubre	Establecimiento del plan piloto con la familia de menaje	- Primera vista del comportamiento del flujo - Partió como base para la priorización de entrada de contenedores	Surgimiento de cambios y observaciones por parte del equipo

Noviembre	Capacitaciones y exposición del proyecto	• Las demás familias de productos conocen y empiezan a usar el formato • El área comercial es informada del proyecto	○ Colapso del archivo debido al peso de la información ○ Necesidad de recordar el uso del formato
Diciembre- Enero	Implementación del indicador	• Permite medir el avance del proyecto • Logra identificar el foco de los skus sin activación	○ Al ser el cierre del proyecto en esta fase es difícil concretar una reunión con todos los involucrados ○ Dificultad para cargar el archivo a la ruta establecida.

Nota. Elaboración propia 2025