

Actitud académica flexible en la curricula de la licenciatura en turismo con respecto a las tendencias globales.- *Monográfico sobre un modelo de vinculación flexible*

MGET. Adriana Fabiola Cantú Moya¹

Profesora Universitaria en la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la UANL, Mx. Alumna del programa de Doctorado Internacional en Turismo en la Universidad Anáhuac Cancún, Mx.
@mail: adriana.cantumy@uanl.edu.mx

The image is a screenshot of a Google Forms survey. The browser address bar shows the URL: docs.google.com/forms/u/0/d/e/1FAIpQLSepC1_11f48MpBqMezjnVDFZdE6hQdsVv_lmINQQfpD8jg/formResponse. The form header features the logo of Universidad Santo Tomás, which includes the text 'UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS', 'PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA', 'INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS', and 'FUNDADA EN 1794'. The main title of the form is 'METADATOS DE TRABAJOS APROBADOS VIII CONGRESO DE INVESTIGACIÓN SOBRE GOBERNANZA UNIVERSITARIA'. Below the title, a message states: 'Se ha registrado su información, muchas gracias. en los próximos días le estaremos enviando información sobre el congreso'. There is a link 'Enviar otra respuesta' below the message. At the bottom of the form, it says 'El formulario se creó en Universidad Santo Tomás. Denunciar abuso' and 'Google Formularios'. The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text 'Escribe aquí para buscar' and the date '08:16 a. m. 15/10/2020'.

Resumen

¿Dónde debe iniciar la actitud académica flexible en la curricula de la licenciatura en turismo con respecto a las tendencias globales? ¿La propuesta de un modelo con ejes temáticos podrá ofrecer una guía base para lograr una actitud académica flexible? ¿Un modelo guía será la dirección de la sinergia en los participantes claves? Es innegable que el turismo a nivel mundial responde a tendencias, las cuales son cambiantes a lo largo del año, respondiendo a la demanda del mercado, temporalidad, fenómenos indirectos y las

¹ Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Maestría en Gestión de Empresas Turísticas por la Universidad Regiomontana. Monterrey, Nuevo León, México.

características propias del destino. Es importante comentar que algunos destinos se adaptan a las tendencias siguiendo un proceso normal porque cuentan con los recursos naturales, materiales y financieros para lograrlo, y en el caso de otros, se adaptan siguiendo un proceso de “creación ajustable” de o en los recursos naturales y/o materiales. Ante ese panorama resulta complicado estar realizando actualizaciones de los programas analíticos de forma casi inmediata para normalizarlo con las tendencias.

Por lo que se presenta como propuesta un modelo de vinculación flexible con las tendencias turísticas globales, que permitan que tal flexibilidad se represente como una ventana abierta a monitorear dichas tendencias e implementarlas en las actividades de aprendizaje (figura 1), las cuales enfatizan Collado, Medina, Herrera y Moreno (2013) al enfrentar dificultades de estudio en escenarios de constante cambio social, lo cual implica un abordaje inter, multi y transdisciplinar. Perceptibles a innovadoras ofertas turísticas centradas en la experiencia con una alta demanda del mercado consumidor real y potencial. La metodología que el profesor universitario habrá de seguir estará condicionada a la competencia que se desea lograr con la actividad de aprendizaje, misma que debe responder a las corrientes turísticas comprendidas en ese espacio de tiempo, -y en la medida de lo posible se sugiere hacer uso de los recursos locales, teniendo por particular, la característica de “ingeniosamente innovarlos” como recursos turísticos, añadiendo un plus al destino en cuestión. Los recursos materiales deberán tener la apertura flexible de ser adaptados a las nuevas tecnologías mientras que el material de referencia deberá comprender un período no mayor a 5 años y vinculado también con las tendencias turísticas del período de tiempo en curso

La propuesta se fundamenta en el diseño de un modelo guía que brinde un equilibrio entre el cumplimiento de los programas analíticos de las unidades de aprendizaje (UA) o materias y la implementación de material actual, surge en base a lograr que la formación académica de los estudiantes de la licenciatura en turismo esté actualizada con las tendencias globales. El modelo a proponerse encuentra un espacio de factibilidad en lo formulado en la visión y misión por la Gobernanza establecidas por las Instituciones de Educación Superior (IES). En general en todas las IES, nuestros estudiantes son seres humanos sensibles a la dinámica de la enseñanza-aprendizaje, por lo que perciben con claridad el objetivo de los

programas analíticos, y con una entusiasta actitud resiliente desarrollan las actividades de aprendizaje, comprendiendo la funcionalidad de las mismas y el beneficio que de ellas reciben.

Palabras claves: Turismo – actitud flexible – tendencias turísticas globales – programa analítico – competencias – actividades de aprendizaje -