

**Impacto Generado por los Rediseños de Consulta Digital y Masiva en los Docentes y Estudiantes de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás y Estudiantes de Décimo y Undécimo del Colegio Estanislao Zuleta de la Localidad de Usme**

**Gabriela Mariño Rojas**

**Director de Trabajo:  
Juan Pablo Serna Salazar**

**Informe de Pasantía para optar al título de profesional en Diseño Gráfico**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS  
Facultad de Diseño gráfico  
Prácticas  
Bogotá**

## **Agradecimientos**

Porque han estado en cada parte de este proceso, apoyándome emocional, anímica y motivacionalmente. También por ser mi motivación ayudándome a superarme cada día más. Porque gracias a ustedes hoy culmino esta etapa exitosamente, por su dedicación y esfuerzo que es fuente de inspiración, estoy agradecida porque gracias a ustedes hoy soy mejor persona y una gran profesional, gracias por su ayuda cuando más lo he necesitado, con todo el cariño dedico este proyecto a ustedes.

Agradezco a la UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS por darme la oportunidad de formarme profesionalmente, por estar al tanto de mi aprendizaje por medio de sus directivos, instructores, instalaciones, herramientas, etc., gracias a todos ellos porque he podido culminar este proyecto, con amor y cariño recordaré a cada una de las personas que conocí en este lugar.

## Tabla de contenido

1. Introducción .....	5
1. Justificación .....	6
3. Pregunta articuladora .....	8
4. Objetivo General.....	8
5. Tema de reflexión y discusiones académicas .....	8
6. Discusión .....	9
6.1. Rediseño Cartilla.....	10
6.2 Rediseño página Web.....	10
6.3 Rediseño producto digital .....	11
6.4 Aprendizajes de la práctica profesional.....	12
7. Metodología.....	13
8. Resultado de trabajo de campo – encuestas .....	13
La siguiente tabla muestra la ficha técnica correspondiente al primer instrumento aplicado en el trabajo de campo correspondiente a esta investigación. ....	13
9. Conclusiones.....	25
10. Bibliografía.....	26
11. Anexos.....	28

## Índice de gráficos

<i>Gráfico 1.</i> Encuesta 1 pregunta 1. ¿Consideras que la información que suministra la página web es práctica y fácil de entender? Fuente de elaboración propia. ....	15
<i>Gráfico 2.</i> Encuesta 1, pregunta 2. ¿Crees que el diseño de la página web facilita la comprensión del contenido? Fuente de elaboración propia. ....	15
<i>Gráfico 3.</i> Encuesta 1. Pregunta 3. ¿Leíste toda la información? Fuente de elaboración propia. ....	16
<i>Gráfico 4.</i> Encuesta 1, pregunta 4. ¿Te gusto el diseño de la página web? Fuente de elaboración propia. ....	16
<i>Gráfico 5.</i> Encuesta 1. pregunta 5. ¿Qué le cambiarías a la página web? Fuente de elaboración propia. ....	17
<i>Gráfico 6.</i> Encuesta 2 Pregunta 1. ¿Consideras que la información que suministra la cartilla es práctica y fácil de entender? Fuente de elaboración propia. ....	18

<i>Gráfico 7.</i> Encuesta 2 Pregunta 2. ¿Crees que el diseño de la cartilla facilita la comprensión del contenido? Fuente de elaboración propia. ....	19
<i>Gráfico 8.</i> encuesta 2. pregunta 3 ¿Leíste la cartilla? Fuente de elaboración propia. ....	20
<i>Gráfico 9.</i> Encuesta 2. pregunta 4. ¿Te gusto el diseño de la cartilla? Fuente de elaboración propia. ....	20
<i>Gráfico 10.</i> Encuesta 2. pregunta 5. ¿Qué le cambiarías a la cartilla? Fuente de elaboración propia. ....	21
<i>Gráfico 11.</i> encuesta 3 Pregunta 1 ¿Consideras que la información que suministra las infografías es práctica y fácil de entender? Fuente de elaboración propia.....	23
<i>Gráfico 12.</i> encuesta 3. pregunta 2. ¿Crees que el diseño de las infografías facilita la comprensión del contenido? Fuente de elaboración propia. ....	23
<i>Gráfico 13.</i> Encuesta 3. ¿Leíste todas las infografías? Fuente de elaboración propia. ....	24
<i>Gráfico 14.</i> Encuesta 3. pregunta 4. ¿Te gusto el diseño de las infografías? Fuente de elaboración propia. ....	24
<i>Gráfico 15.</i> Encuesta 3. ¿Qué le cambiarías a las infografías? Fuente de elaboración propia. ....	25

### **Índice de tablas**

Tabla 1 .....	14
Tabla 2 .....	18
Tabla 3 .....	22

## 1. Introducción

El diseño gráfico es una disciplina que tiene un gran aspecto práctico que integra el saber y el hacer. Es una actividad que se basa en la representación de ideas y objetos dentro de un concepto que se quiere comunicar. Es por esto, que se puede decir que esta disciplina se encarga de expresar ideas por medio de imágenes. En este sentido el diseño gráfico es una actividad mediadora entre la configuración del mundo artificial y el elemento significativo de sus interacciones con los individuos y la sociedad (Costa, 2014). Se puede explicar como una interfaz entre el hombre y el mundo (Salas, 2006).

El creador gráfico dispone de un amplio repertorio de elementos visuales y de muchas combinaciones para componer imágenes (Alberich, Gómez, & Ferrer, 2018), las variables de la composición varían según la visión del diseñador y su manera de interpretar la información y plasmarla. Dentro de la composición intervienen varios elementos como la forma, el color, la disposición y la ubicación en el espacio, por esto se puede expresar que, el diseño gráfico se encuentra en la mente del diseñador, quien lo expresa en un dibujo o expresión gráfica (Pérez, 2016).

En ese orden de ideas, hablar de diseño gráfico es entrar en un mundo amplio de posibilidades y colores donde, por medio de metáforas visuales, se puede comunicar e incluso modificar comportamientos (Leyva, 2010), el diseñador gráfico debe desarrollar esta habilidad para que la idea pueda ser expresada de manera asertiva.

Por lo anterior, el diseño gráfico traspasa las barreras del lenguaje hablado e integra al hombre con el entorno estableciendo una relación entre productor y consumidor (Ramírez, Villar, & Maldonado, 2017), de esta manera, ha adquirido cada vez mayor importancia en el mundo de la publicidad, ya que ayuda a comunicar los valores de un producto o servicio (iconos 8, 2015). El mundo hoy, por su necesidad de ahorrar tiempo, prefiere la

comunicación gráfica, es decir que una imagen transmite más conceptos que un párrafo escrito.

Debido a lo anterior, el profesional en diseño gráfico debe dar relevancia al proceso del diseño desde la creatividad, pero siempre basado en los conceptos teóricos y prácticos vistos durante su formación educativa. Es por esto que la experiencia en las prácticas desarrolladas en la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás me ha permitido poner en práctica el conocimiento adquirido como estudiante de diseño gráfico.

El presente trabajo se enfoca hacia el desarrollo del diseño gráfico en trabajo editorial a través de las prácticas profesionales del diseñador gráfico, así como la experiencia en este proceso y las conclusiones del aprendizaje de esta importante etapa de tránsito, del nivel de estudiante al profesional. Las discusiones generadas parten de las reflexiones elaboradas a través de la confrontación del ámbito estudiantil con el mundo laboral, lo que ha sido una experiencia enriquecedora para optar por el título profesional. Finalizando el documento se expone el resultado de la medición del impacto que genera el diseño gráfico en el aprendizaje a través de la realización de encuestas a la población objetivo de cada uno de los documentos objeto de rediseño del presente trabajo de prácticas.

## **1. Justificación**

Una adecuada interacción entre los conocimientos teóricos adquiridos y la puesta en práctica de estas teorías, es fundamental para el desarrollo profesional de todo estudiante, ya que en el proceso de prácticas profesionales, se desarrollan ciertas habilidades y destrezas básicas que el estudiante en formación requiere para su desempeño en el mundo laboral.

Las prácticas profesionales son el primer contacto que tiene el estudiante con el mundo laboral en un contexto de exigencia, pero más supervisado, ya que se entiende que la persona se encuentra en una curva de aprendizaje y su progreso puede ser más lento que el de un profesional experimentado y contener un nivel de errores.

La etapa de la práctica favorece al estudiante porque le ayuda a vincularse de forma paulatina al mundo laboral y le ayuda darse cuenta aquellas áreas donde tiene más conocimientos y aquellas en las cuales debe trabajar un poco más.

De ahí la importancia del aprendizaje que he adquirido a través de las prácticas como parte del equipo de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás, en donde me he desempeñado como diseñadora gráfica, trabajo a través del cual he logrado adquirir destrezas y habilidades, así como reforzar conocimientos adquiridos durante el aprendizaje en el aula de clases. La interacción en el mundo laboral permite entender el contexto real de la necesidad de ser un profesional exitoso.

Con el fin de medir el impacto que el Diseño Gráfico tiene en el ámbito académico, se desarrolló un trabajo de campo consistente en la aplicación de encuestas a la población objetivo de cada uno de los documentos que se rediseñaron. Los resultados del instrumento utilizado permiten visualizar la importancia de esta disciplina en la enseñanza y el aprendizaje.

Por todo lo anterior, este informe me permite plasmar el proceso que, como estudiante, desarrollé en la práctica profesional a través del que puedo identificar habilidades, desarrollar destrezas y mejorar el aprendizaje lo cual me prepara para enfrentarme al mundo laboral profesional.

### **3. Pregunta articuladora**

*¿Qué impacto en la comunicación tienen el rediseño de medios impresos y digitales en los docentes y estudiantes de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás y en estudiantes de décimo y once grado del Colegio Estanislao Zuleta de la localidad de Usme?*

### **4. Objetivo General**

Determinar el impacto que la comunicación gráfica tiene en el aprendizaje y la comprensión, a través del rediseño de material masivo y medios digitales en docentes, estudiantes de décimo y undécimo del Colegio Estanislao Zuleta y profesores de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás.

### **5. Tema de reflexión y discusiones académicas**

En este apartado se presenta una reflexión acerca de la importancia del Diseño gráfico en el ámbito de la educación y el aprendizaje, como herramienta fundamental en la transmisión del conocimiento. El Diseño gráfico, la educación y las tecnologías de información son una red que genera una colaboración estrecha en los procesos de aprendizaje acordes a los nuevos modelos pedagógicos que se han ido implementando en la educación actual (Castro, 2014). El diseñador gráfico profesional se enfrenta cada día en su trabajo a interpretar espacio y el contexto de lo que se quiere expresar, es decir, debe ser capaz de desarrollar ideas que otros tienen en mente, a través de la utilización de la tecnología y la innovación. El diseñador gráfico debe estar a la vanguardia de las corrientes que están influenciando el mundo y el público objetivo para lograr el impacto esperado por sus clientes o usuarios.

Dentro del contexto académico, el profesional en Diseño Gráfico aporta acciones correspondientes a la incorporación de tecnologías a los procesos de enseñanza (Castro, 2014), tal como se genera a través de este trabajo de prácticas en la página web del Observatorio de la Facultad de Gobierno y la Cartilla propuesta para los alumnos del Colegio Estanislao Zuleta. El impacto del diseño de estos productos fue estudiado a partir de encuestas aplicadas a la población objetivo, las cuales arrojaron como resultado, que el Diseño gráfico es una disciplina indispensable en la enseñanza la cual logra atraer la atención del alumno y facilitar su aprendizaje.

La dimensión del proyecto del diseñador gráfico debe comprender el entorno donde se desenvuelve, entender la información que se quiere expresar y desarrollar, para ser visualizada de manera pública, lo cual implica un desafío porque, en general, debe gustar a todo su público y a la vez transmitir el conocimiento adquirido.

Durante el desarrollo de la pasantía observé que necesito ser más ágil en el desempeño de mi labor; la falta de práctica genera un replanteamiento en algunos procesos y que deba consultar varias veces la información causando un poco de demora en el logro de los objetivos propuestos. Sin embargo, gracias a esta experiencia, he logrado adquirir un poco más de agilidad y memorizar procesos que me facilitan la elaboración de los diferentes trabajos.

## **6. Discusión**

La práctica profesional permite al estudiante correlacionar los conceptos aprendidos y ponerlos en práctica bajo un ambiente real laboral, en esta etapa de la carrera profesional, el estudiante desarrolla habilidades y destrezas que le servirán más adelante en el desarrollo de su profesión.

Teniendo en cuenta la importancia del diseño gráfico, el presente trabajo presenta una propuesta de lifting en medios digitales y masivos, que ayudan a mejorar los canales de comunicación y formación ya existentes en la Universidad Santo Tomás.

### **6.1. Rediseño Cartilla**

Uno de los proyectos que integran el trabajo de prácticas es el rediseño de una cartilla elaborada inicialmente por la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás como material de apoyo para el desarrollo de clases de los estudiantes del colegio Estanislao Zuleta de la localidad de Usme de la ciudad de Bogotá. El objetivo de esta cartilla es proporcionar a los estudiantes del Colegio Estanislao Zuleta una herramienta de estudio y refuerzo en conceptos sociales y gubernamentales básicos que serán de utilidad en las pruebas saber 11.

Es importante señalar que, en la educación, el diseño gráfico se utiliza para resaltar dos aspectos: el cultural y el didáctico; el primero es acerca de la comunicación que tienen los estudiantes, y como parte de ella, el lenguaje gráfico, y el segundo es el que se utiliza para llamar la atención de los estudiantes hacia la temática de estudio (Castro & Valerio, 2013). De ahí la importancia de establecer una buena comunicación hacia los estudiantes a través de diferentes materiales de estudio, sean estos masivos o digitales. El diseño debe tener un lenguaje gráfico que permita una buena comunicación.

### **6.2 Rediseño página Web**

Como parte del trabajo de práctica, se realizó el rediseño de la página web del Observatorio en Seguridad y Política para el Posconflicto correspondiente a la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales. El tema está enfocado en la seguridad y políticas en el postconflicto con sectores de opinión del país, el objetivo de esta página es construir un

espacio de reflexión humanista alrededor de las políticas del Estado colombiano. Se debe tener muy en cuenta que el diseño gráfico debe buscar la mejor forma de comunicación, ya que el diseño no solo debe ser estético sino también funcional (Bustos, 2012).

### **6.3 Rediseño producto digital**

Otra tarea que se realiza en el trabajo de prácticas dentro de la facultad, es el rediseño de un producto digital que se compone de infografías que explican las funciones de la comisión de la verdad; este producto se publicará en la página web del Observatorio en Seguridad y Política para el Posconflicto de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás, con el fin de que los estudiantes y docentes tengan una fuente de información con una interfaz más sencilla para la consulta de la información.

A través del rediseño de cada uno de los elementos propuestos en estas prácticas relacionados anteriormente, logré desarrollar otras habilidades como actuar bajo situaciones impuestas por el mundo profesional referente a la toma de decisiones, lo que representó un desafío porque, el reto no es una nota calificable, sino el éxito de la trasmisión de la información a públicos objetivos.

Esta etapa de prácticas es fundamental en la formación profesional, ya que los errores son corregidos bajo una supervisión más estricta y permite que el estudiante conozca el proceso con disciplina y paciencia, además le ayuda a comprender aquellas áreas que debe reforzar y mejorar.

También, como estudiante en práctica, asumí el desafío de representar los intereses de una empresa, para este caso del ámbito de la educación, acerca de la información que se deseaba proyectar y a su vez elaborarlo de manera confiable y veraz. El diseñador gráfico tiene la responsabilidad de producir mensajes que contribuyan de manera positiva a la

sociedad (Duranjo, 2013). Por lo cual asumí este reto de manera tal que los mensajes de cada uno de los elementos rediseñados, lograran el impacto esperado en comprensión textual y alcance de la información propuesta.

#### **6.4 Aprendizajes de la práctica profesional**

A través del desarrollo de las prácticas reforcé un sinnúmero de conocimientos obtenidos durante de la carrera profesional. Uno de los mayores aprendizajes de este proceso, fue la observación y la comprensión de los significados que las personas quieren plasmar en sus diseños y lograr interpretarlos y expresarlos a través de diferentes conceptos de forma, color y tipografía. El mundo del diseño gráfico depende de numerosas disciplinas como la filosofía, el arte, la política, la literatura, se encuentra en todo lo que vemos y lo que compramos, en las revistas y la etiquetas de los productos, incluso en los boletos de cine y las actas de nacimiento (Moreno, 2014). La importancia que tiene cada documento en la vida de las personas debe corresponder a la manera en que el documento expone la información. El documento debe ser ordenado y claro y lograr el objetivo propuesto, por esto al realizar el rediseño de diversos documentos, se advierte que el diseño se encuentra en múltiples disciplinas e impacta la manera en que se expresan las ideas y la cultura de cada sociedad.

Aunado a lo anterior, logré tener contacto con la manera en que se desenvuelve el mundo del diseño gráfico en las oficinas, ver el terreno de la operativo de la vida diaria y entender que los conocimientos adquiridos se llevan a vivencias reales. Los retos impuestos del mundo laboral son mayores que el ámbito estudiantil y el proceso de práctica me permitió adaptarme al cambio de manera progresiva, ya que tengo la tutoría y paciencia de líderes de área o jefes que tienen el conocimiento y la experiencia para guiarme con las exigencias del mundo laboral, pero de manera progresiva.

La experiencia de trabajo con clientes reales ha sido enriquecedora porque he podido complementar lo aprendido con las habilidades y los conocimientos en el campo real, como el de la oficina, en donde se puede poner a prueba todo lo aprendido. Dentro de este contexto tuve que adaptarme a otros medios y enfrentar soluciones que no me habían exigido al ser estudiante y en donde se desarrollan capacidades profesionales. Como lo expresa Guerrero (2018) “cada uno de los trabajos realizados por un diseñador debe tener una fundamentación que resuelve un problema planteado”. Cada uno de los proyectos realizados en la práctica busca mejorar el diseño anterior. El diseño gráfico, dentro del campo creativo, se basa en dar solución a una oportunidad o problema presentado en el contexto mediante el uso del lenguaje visual (Barrera, 2017). Este lenguaje es mucho mas corto que el lenguaje hablado ya que, con una sola imagen, se pueden expresar muchas ideas, de ahí la importancia de utilizar las imágenes adecuadas que se quieran plasmar, por eso se hizo necesario evaluar a las personas que iban a tener contacto con los rediseños, con el fin de conocer el impacto que el diseño tendría en cuanto a la comunicación que se brinda a través de estos.

## **7. Metodología**

La evaluación que se propuso fue a través de la herramienta de encuestas, por lo tanto, dentro del trabajo de campo se realizaron tres instrumentos distintos enfocados en la población objetivo de cada producto, con el fin de dar respuesta al objetivo del desarrollo del trabajo de prácticas. Al final se indicarán las respuestas de cada instrumento y a partir de ahí, se generarán las conclusiones de la importancia del diseño en la comunicación.

## **8. Resultado de trabajo de campo – encuestas**

La siguiente tabla muestra la ficha técnica correspondiente al primer instrumento aplicado en el trabajo de campo correspondiente a esta investigación.

Tabla 1

*Ficha técnica de la encuesta rediseño de la página del Observatorio en Seguridad y Política para el Posconflicto de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales.*

<b>Nombre del Proyecto</b>	Rediseño de la página del Observatorio en Seguridad y Política para el Posconflicto de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales.
<b>Encuestador</b>	Gabriela Mariño
<b>Fecha de realización de Campo</b>	Mayo de 2019
<b>Universo</b>	Hombres y mujeres profesores de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás.
<b>Tipo de Investigación</b>	Muestral
<b>Tamaño de la Muestra</b>	6 de 12
<b>Técnica de recolección</b>	Presencial en la institución
<b>Fecha entrega del Informe</b>	Julio de 2019

Ficha técnica correspondiente a la encuesta 1. Fuente de elaboración propia.

La siguiente serie de gráficos del 1al 5 contiene los resultados del instrumento aplicado, encuesta No. 1, correspondiente al impacto causado por el rediseño de la página de Observatorio en Seguridad y Política para el posconflicto de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás.

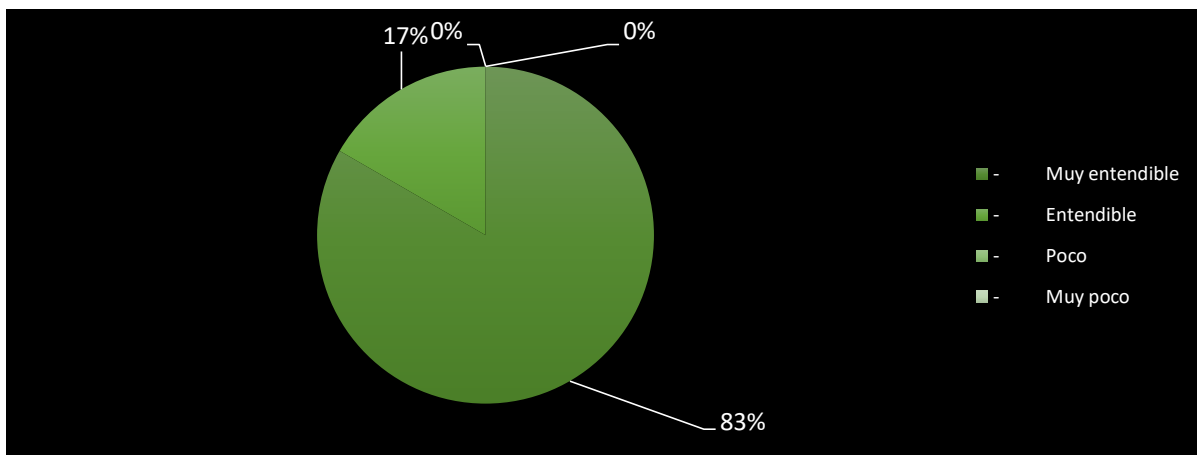


Gráfico 1. Encuesta 1 pregunta 1. ¿Consideras que la información que suministra la página web es práctica y fácil de entender? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 1:** la encuesta muestra que el 83% de los encuestados considera que la información es muy entendible, mientras que un 17% considera que es entendible- A partir de este resultado, se considera que el diseño es práctico y cumple con los objetivos esperados.

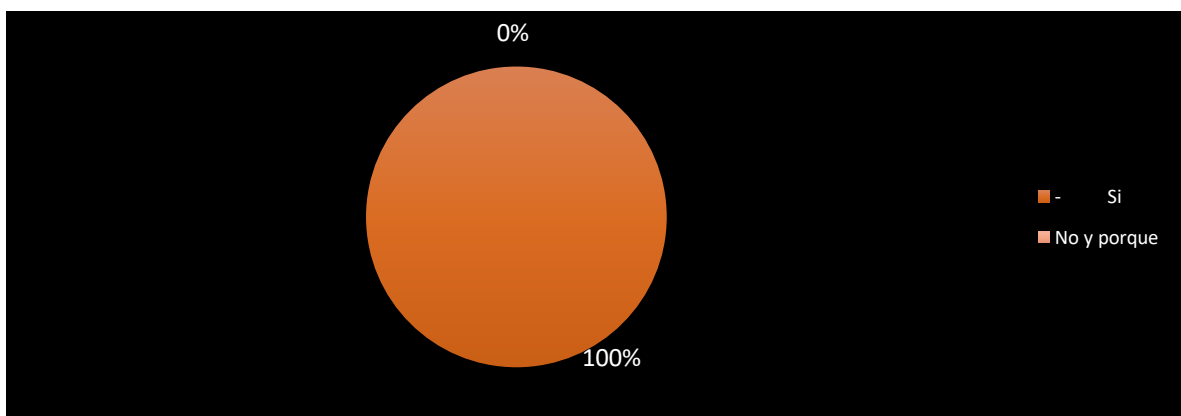


Gráfico 2. Encuesta 1, pregunta 2. ¿Crees que el diseño de la página web facilita la comprensión del contenido? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 2:** el 100% de los encuestados considera que el diseño de la página web facilita la comprensión de la información.

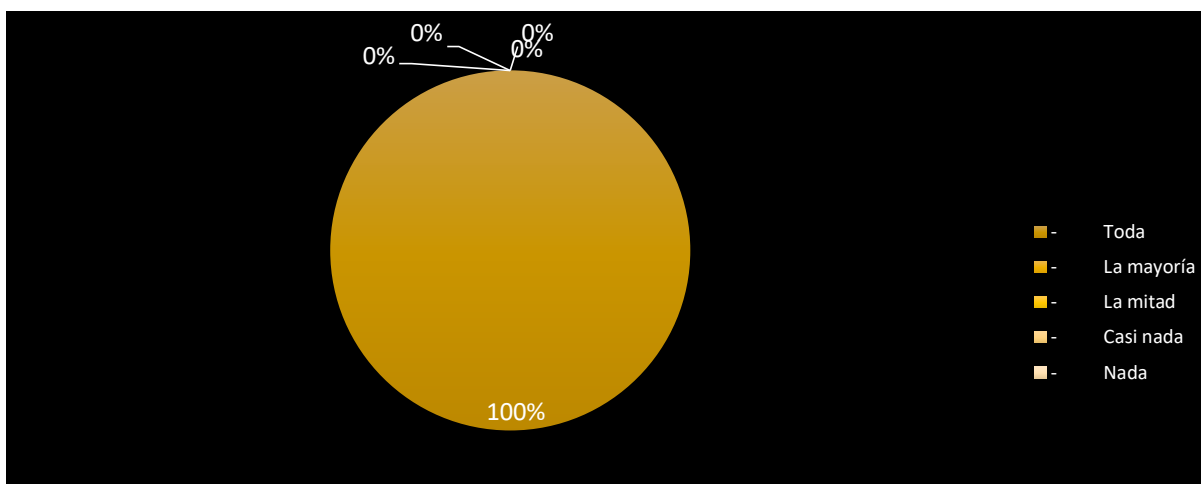


Gráfico 3. Encuesta 1. Pregunta 3. ¿Leíste toda la información? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 3:** el 100% de los encuestados leyó la información de la página en su totalidad, lo que demuestra que es posible leer todo el contenido y se cumple con el objetivo de hacer un diseño que no sea aburrido y que logre captar la atención del lector hasta el final del documento.

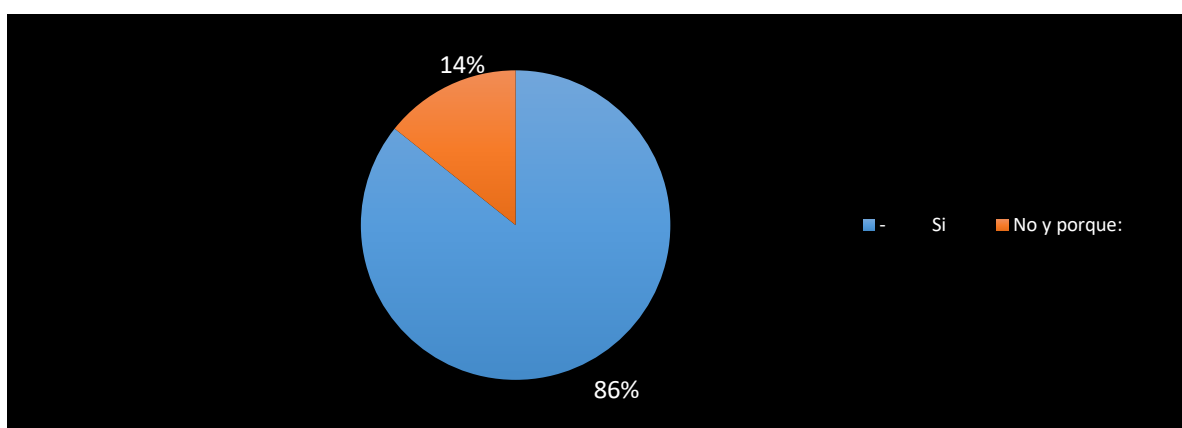


Gráfico 4. Encuesta 1, pregunta 4. ¿Te gusto el diseño de la página web? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 4:** al 86% de los encuestados les gustó el diseño de la página, un 14% dijo que no porque le mejoraría algunas cosas de contenido, pero no se hizo referencia en los cambios al diseño.

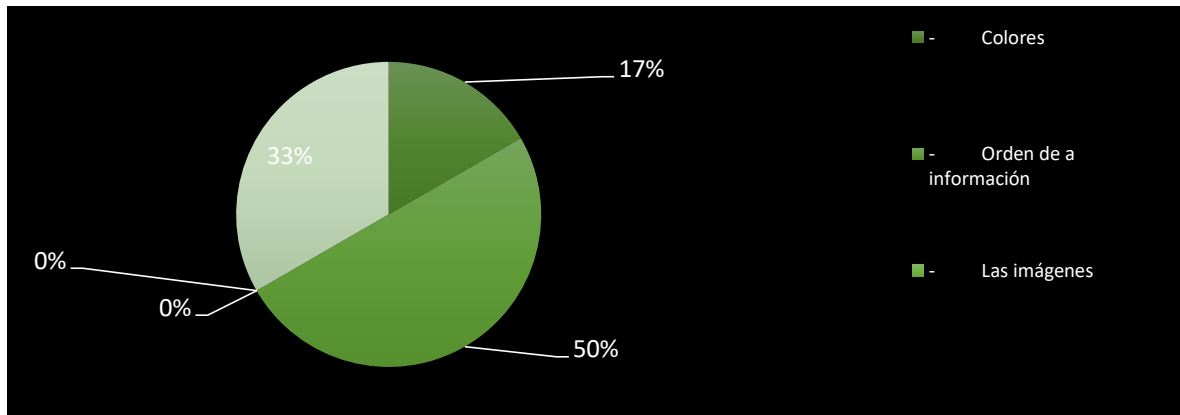


Gráfico 5. Encuesta 1. pregunta 5. ¿Qué le cambiarías a la página web? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 5:** el 50% de los encuestados expresó que le cambiaría a la página el orden de la información, un 33% expresó que le cambiaría algunos términos o expresiones, por lo que tiene que ver más con contenido que con la parte del diseño y un 17%, cambiaría los colores por unos más suaves.

**Análisis pregunta 6. ¿Qué te gustaría incluir en la página?** Cabe aclarar que esta pregunta no se representa a través de una gráfica, debido a las múltiples respuestas obtenidas. En sus respuestas, los encuestados se refirieron más hacia el contenido de la información, que al diseño de la página. Expresaron que quisieran ver más fuentes de referencia y asegurarse que hay actualización constante de la información en la página web.

Tabla 2

*Encuesta 2 Cartilla de política y liderazgo*

<b>Nombre del Proyecto</b>	Cartilla de Política y Liderazgo
<b>Encuestador</b>	Gabriela Mariño
<b>Fecha de realización de Campo</b>	Mayo de 2019
<b>Universo</b>	Hombres y mujeres estudiantes de décimo y undécimo del Colegio Estanislao Zuleta de la Localidad de Usme de Bogotá.
<b>Tipo de Investigación</b>	Muestral
<b>Tamaño de la Muestra</b>	40 de 95
<b>Técnica de recolección</b>	Presencial en la institución
<b>Fecha entrega del Informe</b>	Julio de 2019

Ficha técnica correspondiente a la encuesta 2. Fuente de elaboración propia.

La siguiente serie de gráficos del 6 al 10 muestra los resultados a cada una de las preguntas realizadas en el instrumento, encuesta 2, acerca de la Cartilla de Política y Liderazgo.

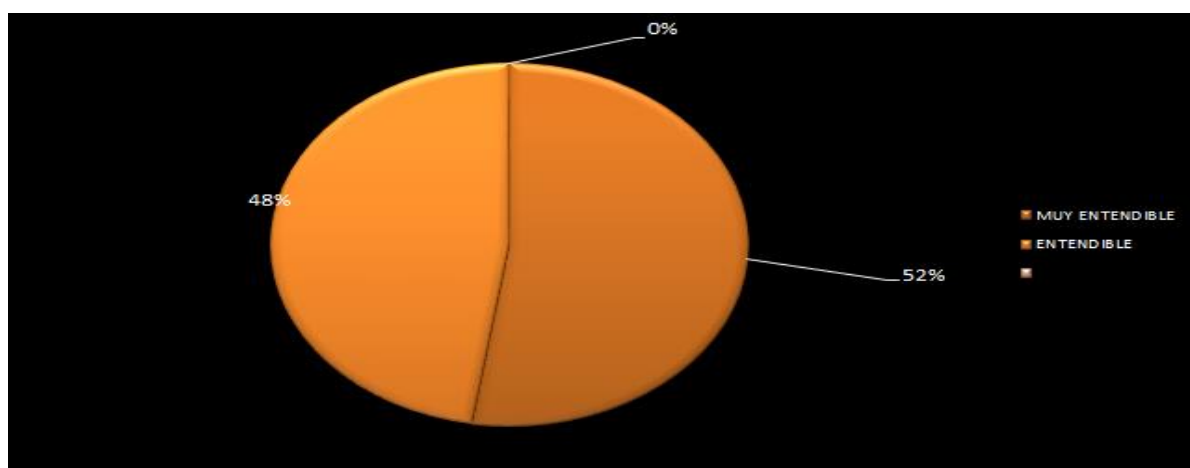


Gráfico 6. Encuesta 2 Pregunta 1. ¿Consideras que la información que suministra la cartilla es práctica y fácil de entender? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 6:** el 52% de los encuestados responde que el diseño de la cartilla es muy entendible y el 49% que es entendible, lo cual demuestra que el rediseño fue exitoso y se cumple con el objetivo de ofrecer un buen diseño comunicativo en la línea de investigación de editoriales.

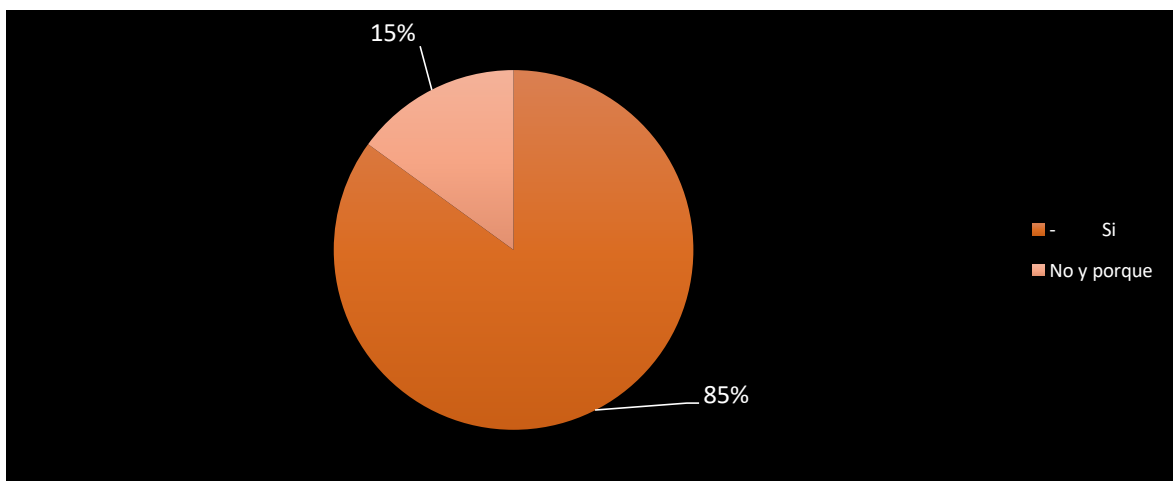


Gráfico 7. Encuesta 2 Pregunta 2. ¿Crees que el diseño de la cartilla facilita la comprensión del contenido?

Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 7:** Para un 85% el diseño de la cartilla es bueno y comprende su contenido lo que nos da a entender que es un éxito ya solo el 15% consideró que no. Para la mayoría es favorable.

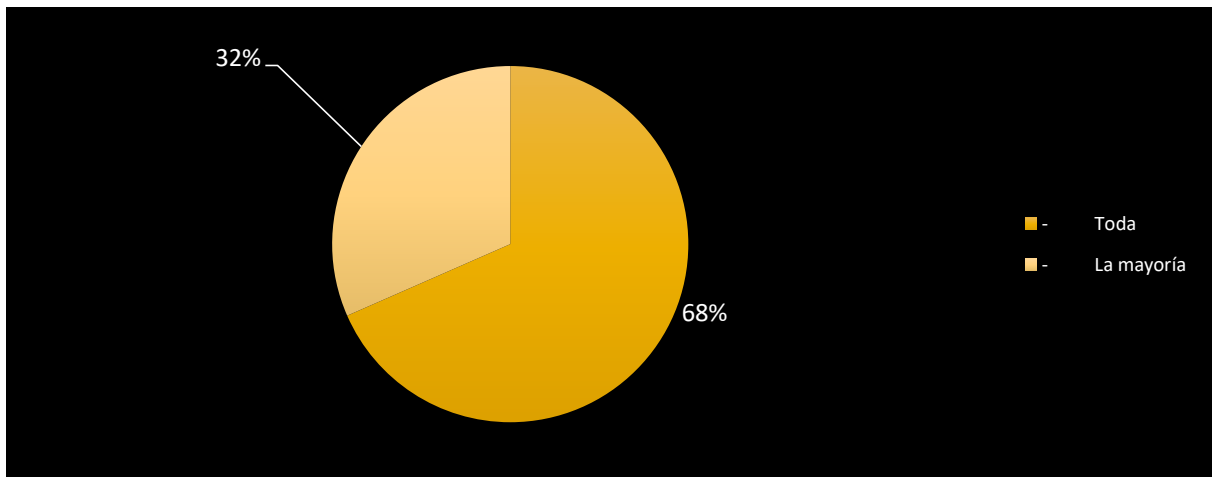


Gráfico 8. encuesta 2. pregunta 3 ¿Leíste la cartilla? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 8:** el 68% de los encuestados leyó toda la cartilla y un 32% la leyó casi toda, demuestra que, aunque las personas usualmente no les gustan leer, si el diseño es llamativo, alcanzarán a leer un gran porcentaje del contenido propuesto.

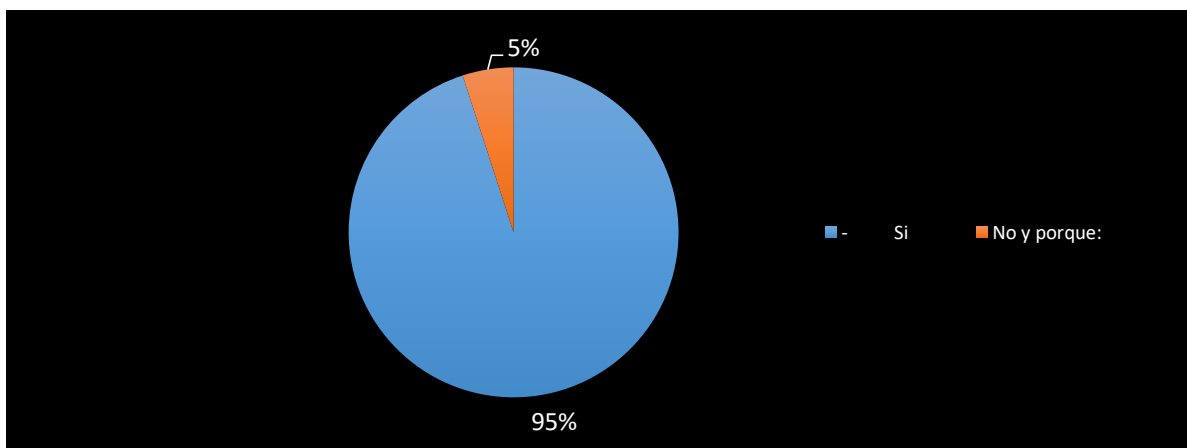


Gráfico 9. Encuesta 2. pregunta 4. ¿Te gusto el diseño de la cartilla? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 9:** Al 95% del grupo le gustó la cartilla por lo que el diseño es muy favorable y cumple con los objetivos.

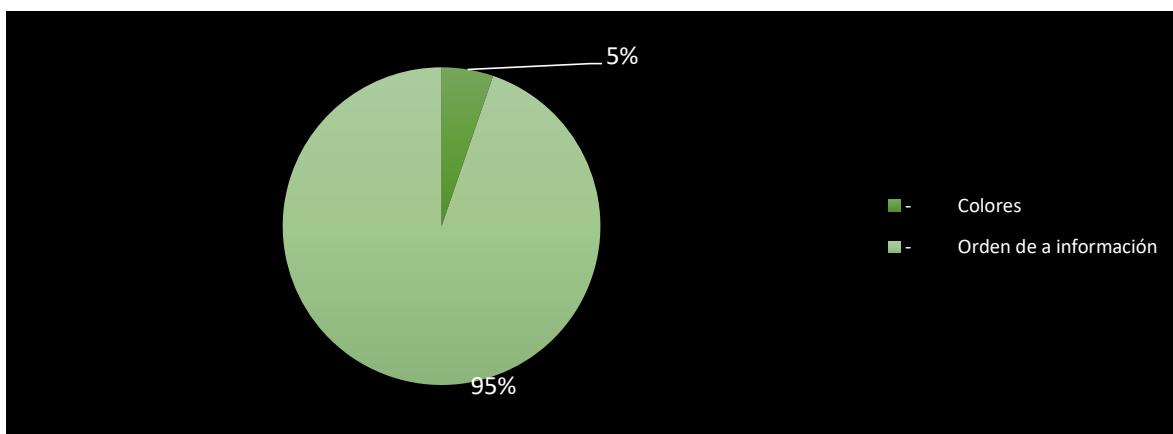


Gráfico 10. Encuesta 2. pregunta 5. ¿Qué le cambiarías a la cartilla? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 10:** el 95% considera que no se deben hacer cambios a la cartilla, el 2% considera que la haría más corta y mejoraría los colores, pero en general se muestra que el diseño les gustó a los encuestados.

**Análisis Pregunta 6 de la encuesta 2** ¿Qué te gustaría añadir a la cartilla? Esta pregunta no contiene representación gráfica toda vez que las respuestas son diferentes y variadas. Los encuestados pocas veces respondieron esta pregunta. Algunos mencionaron más gráficas y menos texto. Esto indica que en general la cartilla gustó y no quieren que cambie su diseño.

La tabla No.3 muestra la ficha técnica correspondiente al instrumento aplicado a esta investigación correspondiente al Rediseño de infografías expuestas en la página web del Observatorio en Seguridad y Política para el Posconflicto, de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales.

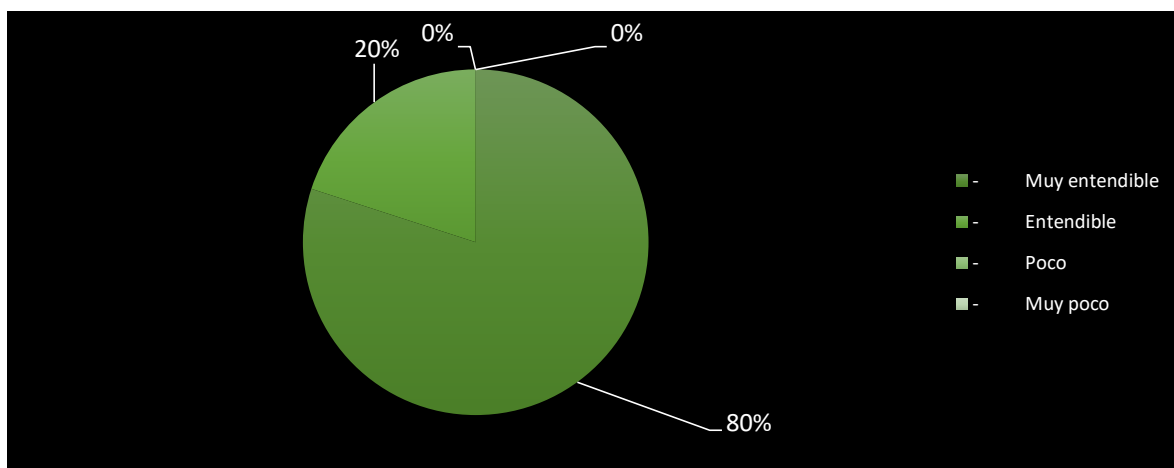
Tabla 3

*Encuesta 3: Rediseño de infografías expuestas en la página web del Observatorio en Seguridad y Política para el Posconflicto, de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales.*

<b>Nombre del Proyecto</b>	Rediseño de infografías expuestas en la página web del Observatorio en Seguridad y Política para el Postconflicto de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás.
<b>Encuestador</b>	Gabriela Mariño
<b>Fecha de realización de Campo</b>	Mayo de 2019
<b>Universo</b>	Hombres y mujeres profesores de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás.
<b>Tipo de Investigación</b>	Muestral
<b>Tamaño de la Muestra</b>	10 de 12
<b>Técnica de recolección</b>	Presencial en la institución
<b>Fecha entrega del Informe</b>	Julio de 2019

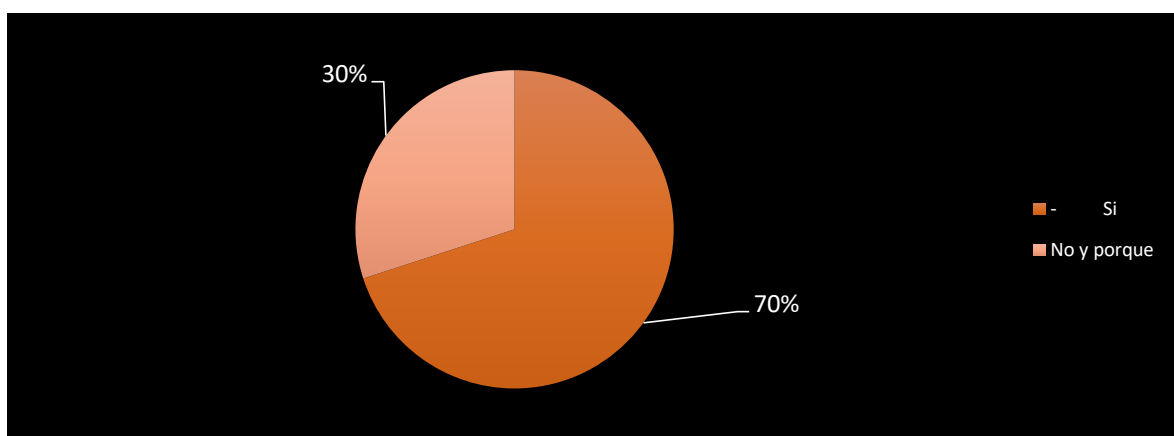
Ficha técnica correspondiente a la encuesta 3. Fuente de elaboración propia

La siguiente serie de gráficos del 11 al 15, corresponde a los resultados de cada una de las preguntas aplicadas en el instrumento, encuesta 3, correspondiente al Rediseño de infografías expuestas en la página web del Observatorio en Seguridad y Política para el Posconflicto, de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales.



*Gráfico 11.* encuesta 3 Pregunta 1 ¿Consideras que la información que suministra las infografías es práctica y fácil de entender? Fuente de elaboración propia

**Análisis gráfico 11:** el 80% de la población encuestada respondió que la página web es entendible y el 20% muy entendible, por lo cual en este producto también se cumple con el objetivo de realizar un diseño de fácil comprensión.



*Gráfico 12.* encuesta 3. pregunta 2. ¿Crees que el diseño de las infografías facilita la comprensión del contenido? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 12:** para un 70% de los encuestados, el diseño de las infografías facilita la comprensión mientras que un 30% restante, considera que no, porque necesita un poco más de claridad en la relación del tema, en este sentido se habla más de un tema argumentativo que de diseño. Por lo tanto, se debe poner en contacto con el equipo encargado de suministrar la información para mejorar el contenido.

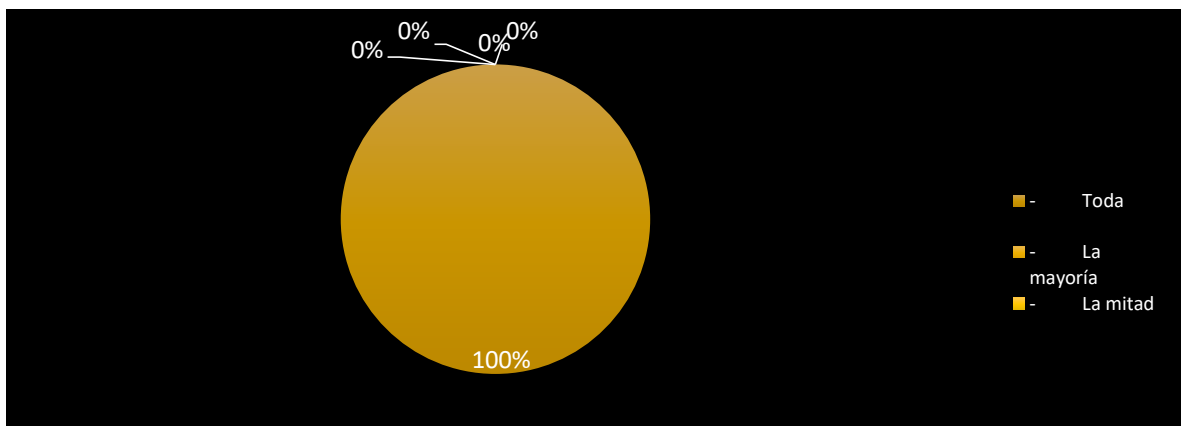


Gráfico 13. Encuesta 3. ¿Leíste todas las infografías? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 13:** el 100% de los encuestados leyó las infografías en su totalidad, lo que indica que el diseño no es aburrido y logra que el lector llegue hasta el final del documento.

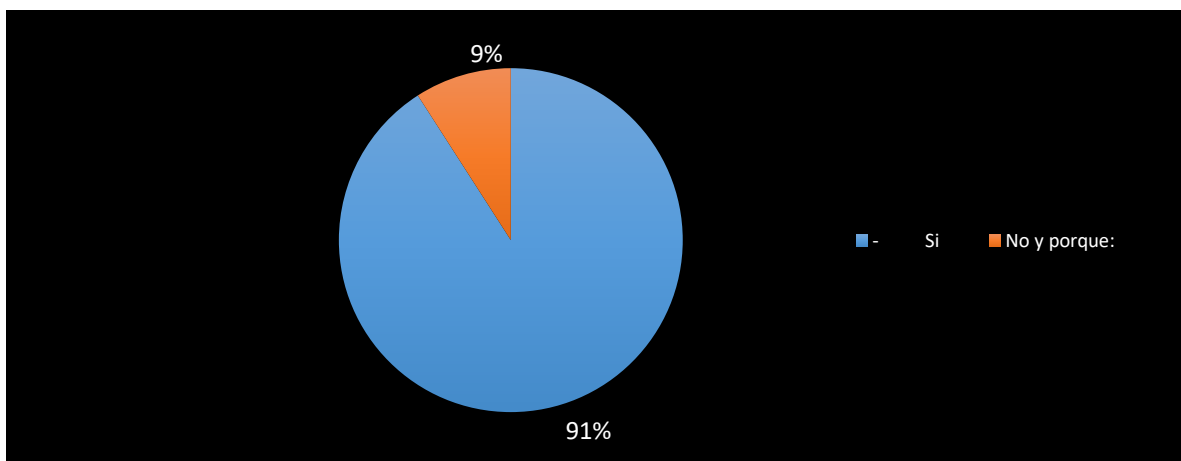


Gráfico 14. Encuesta 3. pregunta 4. ¿Te gusto el diseño de las infografías? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 14:** al 91% de los encuestados les gustó el diseño de las infografías, el 9% restante, dijo que no, pero no explicó el por qué.

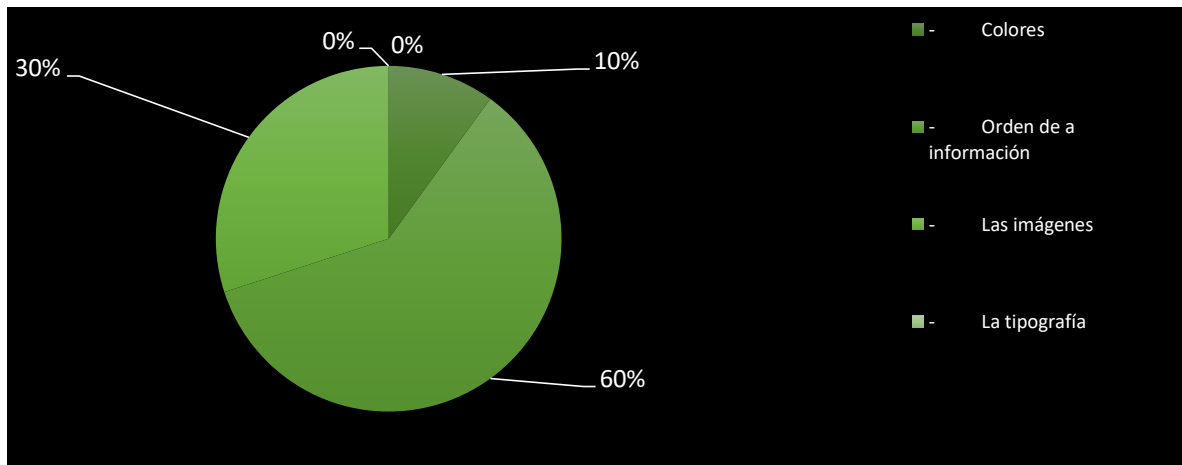


Gráfico 15. Encuesta 3. ¿Qué le cambiarías a las infografías? Fuente de elaboración propia.

**Análisis gráfico 15:** el 60% de los encuestados cambiaría el orden de la información y un 30% las imágenes y se confirma que el asunto que requiere más cambio es el contenido que el diseño.

**Análisis Pregunta 6 de la encuesta 3;** ¿Qué te gustaría añadir alas infografías? Esta pregunta no tiene gráfica correspondiente por la variedad en las respuestas. La mayoría de los encuestados no respondió a la pregunta, los que sí lo hicieron, respondieron que les gustaría ver un poco más de información en texto para hacer más referencia al contenido.

## 9. Conclusiones

La mayoría de los encuestados en los tres instrumentos, coincide en que los diseños de las herramientas como lo son la página web y la cartilla son muy buenos, por lo que se cumple el objetivo de impactar la población. Las personas evaluadas consideraron que el

diseño permitía transmitir la información de manera clara, que es uno de los objetivos de esta práctica.

Así mismo, las personas encuestadas consideran que, la manera en que se organiza la información, los colores utilizados en los diseños y las fuentes, son todos elementos importantes a la hora de aprender e investigar, lo que ha permitido constatar que el diseño influye en la forma en que las personas adquieren el conocimiento y se informan en los medios físicos y digitales.

Otro de los aspectos que se consideran como un éxito al momento de presentar un diseño, es permitir que las personas logren leer todo o la gran mayoría del documento expuesto y esta fue una de las características que se observaron en el resultado de las encuestas, lo que permite concluir que cuando un instrumento tiene un buen diseño, mantiene al lector interesado y se puede transmitir toda la información.

## 10. Bibliografía

- Alberich, J., Gómez, D., & Ferrer, A. (2018). Conceptos básicos de diseño gráfico. España: Universidad de Cataluña.
- Barrera, A. (2017). Artes Gráficas. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Bustos, G. (2012). Teorías del diseño gráfico. México: Red Tercer Milenio.
- Castro, A., & Valerio, C. (2013). Importancia de usar el diseño gráfico en los cursos con componente virtual de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Costa Rica: EDUTECH.
- Castro, R., & Izaguirre, V. (2014). Aporte del diseño gráfico en los materiales curriculares para e-Learning. *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 12(1), 164-180. <https://doi.org/10.7195/ri14.v12i1.648>
- Costa, J. (2014). Diseño de comunicación visual: el nuevo paradigma. *Expertia*, 89 - 107.
- Duranjo. (19 de junio de 2013). Duranjo. Obtenido de Duranjo: <https://www.duranjo.com/blog/2017/07/17/importancia-del-diseno-grafico-ante-la-sociedad/>

- Guerrero, L. (2018). Percepción del diseño gráfico como profesión. Cetys Universidad.
- Iconos8. (25 de febrero de 2015). iconos8. Obtenido de iconos8: <s://iconos8.es/articulos/la-importancia-del-diseno-grafico-en-la-publicidad-2/>
- Leyva, V. (2010). El diseñador gráfico entre lo convencional y lo digital. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte .
- MBA & educación ejecutiva. La comunicación eficaz en el diseño gráfico ¿Es primordial?. Tomado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/la-comunicacion-eficaz-en-el-diseno-grafico-es-primordial>
- Moreno, C. (2014). El papel del diseño gráfico en el ámbito social. En C. Moreno, El Diseño Gráfico y su responsabilidad social (págs. 62-65). Perú: Perú.
- Pérez, O. (2016). Diseño gráfico y arte. Valencia, España: Universidad Politécnica de España.
- Ramírez, K., Villar, M., & Maldonado , A. (2017). escenario actual del diseño gráfico en el ámbito de la investigación en México. Legado de arquitectura y diseño .
- Ramírez, K., Villar, M., & Maldonado, A. (2017). escenario actual del diseño gráfico en el ámbito de investigación en México. México: Universidad Autónoma del estado de México.
- Salas, J. g. (2006). El Lugar del diseño en nuestra sociedad. España: UCM.

# 11. Anexos

## Productos

**OSIPP** ORGANISMO SUPLENENTE DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN TECNOLÓGICA

### PRESENTACIÓN

Este informe es el resultado de un estudio que se realizó en el marco del proyecto de cooperación técnica con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sobre el fortalecimiento de la gestión de los recursos humanos en el sector público peruano. El estudio se realizó en el marco del convenio de cooperación técnica suscrito entre el OSIPP y el BID en el año 2010.

**LA INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**  
 Categoría: publicacion  
 Publicado: 23 de noviembre de 2016

**DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**  
 El OSIPP, a través de su Oficina Ejecutiva de Apoyo Técnico (OEAT), ha desarrollado un estudio sobre la situación de los recursos humanos en el sector público peruano. Este estudio se realizó en el marco del convenio de cooperación técnica suscrito entre el OSIPP y el BID en el año 2010. El estudio se realizó en el marco del convenio de cooperación técnica suscrito entre el OSIPP y el BID en el año 2010.

**LA INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**  
 Categoría: publicacion  
 Publicado: 23 de noviembre de 2016

**DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS**  
 El OSIPP, a través de su Oficina Ejecutiva de Apoyo Técnico (OEAT), ha desarrollado un estudio sobre la situación de los recursos humanos en el sector público peruano. Este estudio se realizó en el marco del convenio de cooperación técnica suscrito entre el OSIPP y el BID en el año 2010. El estudio se realizó en el marco del convenio de cooperación técnica suscrito entre el OSIPP y el BID en el año 2010.

pagina 1 de 38

### NOTICIAS

Últimas noticias y eventos relacionados con el informe y el sector público.

### GALERIA

Fotografías de eventos y actividades relacionadas con el informe.

### UBICACIÓN

Mapa de ubicación del OSIPP y sus oficinas.

### CONTÁCTENOS

Formulario de contacto para obtener más información.

**FORMA TUS DATOS**  
 Nombre:   
 Email:   
 Mensaje:   
 Enviar

Logos de socios y colaboradores: **OSIPP**, **UNESCO**, **UNEP**, **UNEP/WHO**, **UNEP/WHO/WHO**, **UNEP/WHO/WHO**.

Logos de socios y colaboradores: **OSIPP**, **UNESCO**, **UNEP**, **UNEP/WHO**, **UNEP/WHO/WHO**, **UNEP/WHO/WHO**.

Información de contacto y dirección: **OSIPP**, **UNESCO**, **UNEP**, **UNEP/WHO**, **UNEP/WHO/WHO**, **UNEP/WHO/WHO**.

figura 1. propuesta de rediseño de la página del observatorio de la facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales



Figura 2. portada- cartilla - escuela política y liderazgo



Figura 3. tripa - cartilla- Escuela Política y Liderazgo



Figura 4. infografías para la página principal del observatorio de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales

**Encuesta 1****Rediseño de la página de observatorio en seguridad y política para el posconflicto de la facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales**

Nombre \_\_\_\_\_

**1. ¿Consideras que la información que suministra la página web es práctica y fácil de entender?**

- Muy entendible
- Entendible
- Poco
- Muy poco

**2. Crees que el diseño de la página web facilita la comprensión del contenido.**

- Si
- No y por qué:

**3. Leíste toda la información:**

- Toda
- La mayoría
- La mitad
- Casi nada
- Nada

**4. ¿Te gusto el diseño de la página web?**

- Si
- No y porque:
- 

**5. ¿Qué le cambiarías a la página web?**

- Colores
- Orden de a información
- Las imágenes
- La tipografía
- Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué te gustaría incluir en la página?**

---

**Encuesta 2****Rediseño de la Cartilla de Política y Liderazgo**

Nombre \_\_\_\_\_

**1. ¿Consideras que la información que suministra la cartilla es práctica y fácil de entender?**

- Muy entendible
- Entendible
- Poco
- Muy poco

**1. Crees que el diseño de la cartilla facilita la comprensión del contenido**

- Si
- No y por qué:

**2. Leíste toda la información de la cartilla:**

- Toda
- La mayoría
- La mitad
- Casi nada
- Nada

**3. ¿Te gusto el diseño de la cartilla?**

- Si
- No y porque:
- 

**4. ¿Qué le cambiarías a la cartilla?**

- Colores
- Orden de a información
- Las imágenes
- La tipografía
- Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

5. ¿Qué te gustaría incluir en la cartilla?

---

### Encuesta 3

**Rediseño de infografías expuestas en la página web del Observatorio en Seguridad y Política para el Postconflicto de la Facultad de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Santo Tomás**

Nombre \_\_\_\_\_

**1.¿Consideras que la información que suministra la infografía es práctica y fácil de entender?**

- Muy entendible
- Entendible
- Poco
- Muy poco

**2. Crees que el diseño de la infografía facilita la comprensión del contenido**

- Si
- No y por qué:

**3. Leíste toda la información de la infografía:**

- Toda
- La mayoría
- La mitad
- Casi nada
- Nada

**4. ¿Te gusto el diseño de la infografía?**

- Si
- No y porque:
- 

**5. ¿Qué le cambiarías a la infografía?**

- Colores
- Orden de a información
- Las imágenes
- La tipografía
- Otro ¿cuál? \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué te gustaría incluir en la infografía?**  

---