

Proyecto de investigación

Ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá –
Boyacá.

Luis Alejandro Cárdenas Rivera

Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales

Facultad de Negocios Internaciones

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Universidad Santo Tomas Seccional Tunja

Boyacá

2020

Contenido

1. Título	4
2. Introducción.....	4
3. Planteamiento del problema	6
3. Objetivos de investigación	9
4. Justificación	9
5. Marco de referencia	11
6. Hipótesis de trabajo	21
7. Aspectos metodológicos	21
8. Contenido de la investigación (resultados).....	24
9. Conclusiones.....	52
Bibliografía.....	54
ANEXO	58

Índice de tablas

Tabla 1. Matriz FODA	42
Tabla 2. Pan Ecoturista.....	49

Índice de ilustraciones

Ilustración 1. Biodiversidad de paisajes	24
Ilustración 2 Guía de turismo y naturaleza.....	27
Ilustración 3 Turismo de naturaleza en el mundo	28

Índice de gráficos

Gráfico 1. Participación porcentual.....	26
Gráfico 2. Genero de los turistas	31
Gráfico 3. Rango edad.....	31
Gráfico 4. Viajes durante el año.....	32
Gráfico 5. Razones para realizar un viaje.....	33
Gráfico 6. Actividades vacacionales preferidas	33
Gráfico 7. Compañía usual al momento de viajar	34
Gráfico 8. Conocimiento sobre Sotaquirá	35
Gráfico 9. Posibles actividades	36
Gráfico 10. Principal fuente de información	37
Gráfico 11. Conocimiento acerca de ecoturismo	37
Gráfico 12. Experiencia ecoturismo.....	38
Gráfico 13. Disponibilidad de pago por experiencia ecoturística	39

1. Título

Ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá – Boyacá.

2. Introducción

En Colombia han surgido múltiples iniciativas de tipo turístico que han generado beneficios a la región; éstos crean flujo de turistas, quienes adquieren productos y servicios propios de la comunidad, produciendo flujos de ingresos económicos significativos, que incentivan el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio y/o mejora de aquellos ya establecidos.

Con el fin de establecer un parámetro de lo que significa el desarrollo económico a través del turismo, la siguiente afirmación publicada en la revista Espacios, aporta a la concepción de turismo como una oportunidad económica en los territorios.

“El turismo como renglón importante del sector terciario de la actividad económica desde la revolución industrial se ha consolidado como un gran aportante a la producción, cuantificado en el producto interno bruto (PIB) de los países. Según la Organización Mundial de Turismo, (OMT, 2016) el sector representa el 10% del PIB mundial, el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios. Así mismo, la OMT considera que el turismo se ha convertido en una estrategia para mejorar los ingresos de los países y de su población, cuando este se hace a través de desplazamiento a otras regiones constituyéndose en una fuente generadora de empleo y divisas”. (ORTÍZ FLÓREZ, 2019).

En este sentido, la presente investigación se encamina hacia las tendencias actuales de mercado en ámbitos turísticos, las cuales ofrecen destinos que poseen un valor agregado, que surgen de riquezas ecológicas, esto debido a que la población hoy día, ha experimentado un descenso de calidad de vida, dado el incremento de la contaminación, la tala de árboles y el crecimiento del área urbana. Debido a esto, la vida en la ciudad, se ha tornado en un sinónimo de monotonía, lo cual ha despertado una necesidad de buscar espacios naturales, que transmitan tranquilidad, a través de la respiración del aire libre de contaminación y la conexión con la naturaleza, que se ha convertido en un escape del estrés de la ciudad.

De esta manera, surge el Ecoturismo como una alternativa para aquellos viajeros que desean tener un contacto directo con la naturaleza y con las comunidades que habitan en estas regiones. Según The International Ecotourism Society (TIES) esta experiencia se trata de un “viaje responsable a áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de la población local” (Procolombia, 2019). Esta definición permite ver un panorama bidireccional, donde si bien, el territorio se prepara para brindar una experiencia única por medio de sus potencialidades naturales, el turista debe también, visitar estos lugares bajo parámetros de responsabilidad y respeto con el medio ambiente.

Por consiguiente, como caso de estudio de la presente investigación, se seleccionó a Sotaquirá, territorio ubicado en la provincia del Centro, al noroccidente de la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá, donde su sector urbano está asentado sobre la meseta, la cual se desprende al noreste, el valle que lleva su nombre, al oeste, la cordillera de El Consuelo, al norte y sur, se configura en relieve accidentado. (Tursimo, 2020). Es un municipio lleno de

encantos naturales que servirán para desarrollar diversas alternativas que potencialicen el desarrollo del Ecoturismo como una oportunidad de desarrollo económico.

Dentro de los resultados de investigación, la cual aplica una metodología de tipo documental-analítico y descriptiva, de variables obtenidas de fuentes primarias y secundarias, partirá del estudio de la oferta y demanda del Ecoturismo en Colombia con el fin de identificar oportunidades aplicables a la región; por otro lado, es necesario diagnosticar la situación económica y turística actual de Sotaquirá, para establecer un parámetro inicial en la construcción de estrategias; y por último, identificar las potencialidades naturales del territorio, con el fin de establecer una serie de estrategias enfocadas en la aplicabilidad del Ecoturismo, que no solo visibilizará el municipio, sino que le permitirá aumentar su actividad productiva, generar empleo y mejorar calidad de vida.

3. Planteamiento del problema

El Ecoturismo se plantea como una alternativa de ocio para los que disfrutan del contacto con la naturaleza y la integración con las culturas que visitan, da un paso más allá en la forma de entender los viajes tradicionales. Según estudios del World Travel and Tourism Council, hoy día, este sector representa un 11 % de la economía global, dato que se eleva al 40 % en muchos países en vías de desarrollo, genera 200 millones de puestos de trabajo, mueve a 700 millones de viajeros al año, y es la fuente principal de sustento para el 38 % de los países del globo. Solamente en 2001, generó 464 billones de dólares. (Cabrera, 2016).

Lo anterior indica un potencial interesante para ser aprovechado en territorios que cuenten con una oferta turística natural, entre estos, se encuentra Sotaquirá municipio del departamento de Boyacá en Colombia, situado en el centro-orienté del país, región conocida como el Alto Chicamocha, cuenta con un clima frío-templado que oscila entre los 8 grados centígrados como mínimo, y los 18 grados centígrados como máxima temperatura; el 90% de su territorio es rural, con una extensión de aproximadamente 30% agreste o monte, por lo cual, su economía se centra en labores meramente agrónomas principalmente del sector primario, como lo son; la ganadería, la agricultura, la piscicultura, la minería y por último el turismo, (Sotaquirá A. M., 2011).

Por esta razón. las administraciones públicas del municipio, han encaminado sus esfuerzos a incentivar la agricultura y la minería, por ser las más practicadas (Sotaquirá A. M., 2011), dejando a las otras actividades económicas delegadas a escasas asistencias administrativas, pues al producir ganancias menores, pasan a ser olvidadas.

Dentro de las causas de este fenómeno, se encuentran la falta de recursos económicos destinados por la Alcaldía y la carencia de proyectos estratégicos encaminados a estructurar alternativas viables en la producción y prestación de servicios y productos derivados de la ganadería, agricultura y las potencialidades naturales, que pueden ser rentables para el municipio.

De esta manera, una de las actividades económicas afectada por la falta de interés y abandono parcial por parte de los dirigentes y comerciantes de la región, es el turismo, del cual no se encuentra información actualizada en las páginas principales de la alcaldía, ni en sus bases de datos, por lo que se desconoce el flujo poblacional de turistas que recibe el municipio, sus intereses, y los ingresos que éstos generan, tan solo existe información sobre la cantidad de

personas que asisten a las fiestas populares del pueblo, como verbenas o ferias ganaderas, las cuales presumen lograr un abundante número de visitantes de regiones aledañas.

Revisando la página web de la Alcaldía de Sotaquirá. (Sotaquirá A. M., 2011) Queda claro que existen expectativas respecto al turismo, debido a que es mencionada en una de sus extensiones, haciendo alusión a sus abundantes fuentes hídricas, sus montañas, senderos y caminos ecológicos que ofrecen el costado derecho del centro de la cordillera oriental, sin embargo, no existen planes a corto, mediano y largo plazo de la incursión y desarrollo de turismo, ni aprovechamiento de las potencialidades del territorio para incursionar en el Ecoturismo.

Como consecuencia de esta situación, surge una afectación directa a la región, ya que las alternativas en flujos de ingresos son limitadas, debido al poco aprovechamiento de las fortalezas ambientales, ecológicas, productivas y sociales que posee Sotaquirá, esto a su vez, produce bajos niveles de productividad, y desarrollo económico que disminuye sin lugar a duda, la calidad de vida de los habitantes y la potencialidad de crecimiento a mediano y largo plazo del municipio.

2.1 Formulación del problema

¿Qué estrategias impulsarían el ecoturismo como oportunidad sostenible para el desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá - Boyacá?

3. Objetivos de investigación

3.1 Objetivo general

Identificar estrategias que permitan impulsar el ecoturismo como oportunidad sostenible para el desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá – Boyacá.

3.2 Objetivos específicos

- Estudiar a nivel nacional la oferta y demanda del ecoturismo.
- Diagnosticar la situación actual económica y turística del municipio de Sotaquirá.
- Identificar las potencialidades del municipio de Sotaquirá para el desarrollo de estrategias de ecoturismo.

4. Justificación

Por su ubicación, Sotaquirá es un municipio con gran potencial para recibir turistas, pues al encontrarse entre Tunja, la capital del departamento de Boyacá, ciudad universitaria con abundante flujo poblacional, y Paipa, el sexto municipio con mayor población, siendo el tercero en la recepción de turistas, sumado, con que alrededor de 4.000 turistas visitan el tramo que existe entre Tunja y Paipa, pasando en frente de Sotaquirá, (Jairo Alberto Vásquez Bernal, 2010), hacen de este municipio un lugar fácil de visitar.

“Es bien sabido que el turismo es una valiosa fuente de ingresos, que potencia las economías locales al ofrecer un territorio, sus productos, servicios y su cultura a aquellos turistas visitantes, como un medio de entretenimiento. De igual forma es claro, cómo el dinero

que los turistas gasten allí, mejorara la economía general” (The international ecotourism society , 2015).

Lo anterior indica una oportunidad latente para Sotaquirá, ya que al contar con una diversidad ecológica debido a sus atributos naturales dadas las condiciones geográficas en la que se encuentra, se considera un lugar apto para desarrollar un proyecto de Ecoturismo que permita integrar, además de los diversos planes de aventura, senderismos, entre otros; una interacción con la comunidad y sus costumbres, que permita, no solo brindar una experiencia inolvidable, sino también, la adquisición de productos y servicios hechos en la región.

De acuerdo con las cifras del World Tourism Organization, el ecoturismo es considerado uno de los sectores de mayor crecimiento en el sector turístico, con un 5% de incremento anual y alrededor del 6% del PIB a nivel mundial. (Procolombia, 2019). Estos datos, son incentivo que argumentan la necesidad de implementar un sistema de adaptación y organización de Ecoturismo en esta región, ya que indica, que las nuevas tendencias en consumo turístico, están encaminadas a buscar experiencias nuevas que le brinden al viajero nacional e internacional, una posibilidad de escapar del sentimiento de estrés, de ir contra el tiempo y de recargar energías.

Por otro lado, según el esquema de Ordenamiento Territorial de Sotaquirá -2003, éste cuenta con una extensión territorial de 288,6 km², del cual, solo el 10% se encuentra con infraestructura (viviendas, construcción pública, comercio, entre otros); lo que significa que el porcentaje restante del territorio es rural, y se calcula que el 18% del territorio es baldío; esta extensión de terreno baldío no está generando ingresos, teniendo un enorme potencial turístico, a causa de sus hermosos paisajes y ricos ecosistemas.

De este modo, se evidencia la pertinencia de la presente investigación, ya que al identificar estrategias que permitan aprovechar las oportunidades del Ecoturismo en Sotaquirá, logrará no solo tener un flujo de visitantes a nivel nacional e internacional, sino además, encaminará al municipio a la visibilidad internacional, lo cual, le exigirá mejorar sus procesos productivos, su infraestructura física, el cuidado de su patrimonio, la valorización de la mano de obra y por ende, hará parte de la construcción de un territorio con visión y con grandes potencialidades que de seguro le permitirá avanzar económicamente.

5. Marco de referencia

5.1 Marco teórico

El turismo ha representado una significativa fuente de ingresos para el país y principalmente para el departamento de Boyacá, (Jairo Alberto Vásquez Bernal, 2010, pág. 147), especialmente el ecoturismo, pues según los mismos autores, en Colombia y principalmente en Boyacá existe importante potencial por la existencia de sus innumerables recursos naturales, que representan atractivos para visitantes degustadores de ecosistemas ambientales, que además de interactuar con la naturaleza, se ven en la labor de comunicarse con las comunidades que allí habitan e interactuar de manera social y económica, brindando ganancias económicas extras.

Se calcula que los turistas que frecuentan el altiplano Cundiboyacense no tienen una época fija para visitar el departamento, sin embargo, según Moreno (2017), el volumen de visitantes aumenta significativamente en las temporadas vacacionales (comienzo de junio hasta mediados

de Julio, semana santa, según corresponda el mes, la semana sabática de octubre y final de año, que consta de los meses de diciembre hasta mediados de enero). El 52,58% de los visitantes, son familias de aproximadamente entre 3 y 6 miembros, principalmente para realizar actividades eco turísticas que son en general un 23,71% y dentro de los servicios más utilizados son alimentación que equivale a un promedio del 23,71% y hospedaje equivalente a un 15,46%. (Jairo Alberto Vásquez Bernal, 2010).

Por otra parte, según (Quinteros, 2017), el ecoturismo es uno de esos conceptos que por la ambigüedad que abarca su significado, que pretende integrar conceptos tanto de lo económico, como en lo ambiental. Es un concepto práctico, cuya pretensión es generar un equilibrio entre el beneficio económico y el cuidado del medio ambiente, por lo que ha sido complejo llegar a un acuerdo en cuanto a su concepción específica y unificada.

Se conoce que fue mencionado por primera vez en la década de los 80's y desde ese entonces se emplean indistintamente, los términos turismo natural y ecoturismo. Desde el punto de vista contemporáneo, (MinComercio, 2012).señala que: “el ecoturismo se asocia con turismo rural, de campo, verde, de aventura, entre otros, especialmente a nivel comercial, con el fin de atraer viajeros generando lucro”.

A causa de las múltiples definiciones que se tiene respecto al ecoturismo, se destaca la elaborada por el arquitecto Ceballos en 1991, quien entiende y describe al ecoturismo como: “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, que consiste en viajar y visitar áreas naturales, a través de un proceso que promueva la conservación, el bajo impacto ambiental además de propiciar un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones

locales”; de igual forma, se trae a colación la descripción de la Organización Mundial del Turismo OMT, realizada en el 2002, quien definió el ecoturismo como un “fenómeno que engloba toda una serie de opciones, que varían desde un enfoque purista científico hasta la visita de recreo a una zona natural, como actividad de fin de semana o como parte de un viaje”; finalmente, una descripción más contemporánea de (Vicente, 2005) quien afirma que: “el ecoturismo aparte de ser un negocio lucrativo para los lugares receptores, se debe principalmente al interés por la conservación de ecosistemas, la biodiversidad, la flora, la fauna, el conocimiento de culturas incluyendo su preservación histórica entendida como un rasgo valioso del ambiente”.

Desde el enfoque legal, en Colombia, revisando las páginas web oficiales del Ministerio de Medio Ambiente Colombia , (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018), las labores turísticas son vigiladas y supervisadas por las entidades gubernamentales como el Ministerio de Medio Ambiente, el Viceministerio de Turismo, las Secretarías departamentales y municipales que promueven el turismo y los organismos de control normativo, cuyo apoyo surge de la solicitud de las empresas conformantes de la red encargada de la prestación de este servicio.

Por otro lado, la normativa en la página oficial del turismo, de la presidencia de Santos, (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2018), dichas entidades gubernamentales también están en la labor de promover declaraciones institucionales sobre ecoturismo , como por ejemplo la de la Ley 300, 96 de 2002, que reconoce al turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial que se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible, cuya finalidad principal radica en la búsqueda de recreación, el

esparcimiento y la educación del visitante, a través de la observación, el estudio de los valores naturales además de los aspectos culturales relacionados con ellos.

Por su parte, y de la misma fuente, la definición del Ministerio de Medio Ambiente llevada a cabo en el 2006, define en su política para el desarrollo del ecoturismo, como una de las actividades en las que se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible, ofreciendo al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica representada ya sea en su diversidad biológica o eco sistémica, y que beneficia, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de otras con atractivos para los visitantes.

La normativa concibe el ecoturismo como una práctica económica, encasillada en el desarrollo sostenible, con autonomía en su potenciación por cada uno de los territorios, y cómo esta práctica beneficia de manera directa a las comunidades receptoras que, al mismo tiempo, busca a partir del reconocimiento de los recursos medioambientales, su preservación y cuidado, sin embargo, el Ministerio de Medio Ambiente prioriza las labores extractivistas y de explotación de materia prima, por encima del turismo o del ecoturismo, principalmente afectado el segundo, a causa de la dificultad de generar equilibrio entre la producción de rentabilidad y el cuidado de los recursos, que por motivos de organización, apoyo o regulación Estatal, se dificulta el crecimiento económico, además, de su desarrollo desde la oferta de productos y servicios enmarcados en el desarrollo sostenible, lo cual se puede relacionar y al mismo tiempo evidenciar con el fenómeno de la delegación del turismo a un tercer plano en Sotaquirá por labores comerciales de sectores primario.

Según Roberto Boullón, “el desarrollo sostenible o sustentable, es aquel que busca preservar una fuente de ingresos o servicios, y esta pretensión de preservar o conservar está relacionada con la conservación de los recursos y su respeto, con la preservación de una fuente de ingresos”. De igual forma el autor plantea esta relación como el eje central del ecoturismo, definiéndolo como su episteme. (Boullón, 1985).

Por su parte Ardanaz , señala el desarrollo sostenible como un fenómeno que surge a partir de la necesidad de preservar los recursos naturales y ambientales a causa de su condición finita, y relaciona la sostenibilidad con el crecimiento o decremento de la economía que en general se nutre de los recursos naturales, señalándolo como una relación proporcionada entre el consumo medido, el cuidado y la preservación, propician la disponibilidad de estos recursos por más tiempo, lo cual prolonga la vida útil de los recursos y su respectiva utilización, prolongando la utilidad; mientras que una relación inversamente proporcional entre el consumo o la utilización de un recurso con su cuidado y conservación, puede generar un crecimiento económico que al mismo tiempo implica el desgaste acelerado de dicho recurso, agotando su vida útil. El autor plantea, que de igual manera y como idea fundamental, la concepción de los recursos como limitados, resulta fundamental la prevalencia de la conservación de los recursos por encima del crecimiento económico, planteando que, para generar un balance, surge la idea del desarrollo sostenible que pretende equilibrar ambas pretensiones, el beneficio económico, el crecimiento de la utilidad, y la protección de los recursos.

Sin embargo, existen claros ejemplos en donde se logra estabilizar la producción de bienes y servicios desde un enfoque sostenible, como nos muestra Otárola (2018), con el crecimiento saludable y progresivo de la economía nacional Costarricense, la cual ha mostrado un crecimiento significativo en los últimos 5 años; en la actualidad mostro un crecimiento real del

4,1% entre el 2017 y comienzos del 2018, todo esto gracias al impulso en la demanda externa además del aumento del dinamismo de la inversión, a causa de su marcada apertura turística de los últimos años, basada en su potencial medioambiental (playas, selvas tropicales, manglares, gastronomía endémica, cultura latino-raizal, ETC...), que le permitió a Costa Rica mostrarse al mercado global del turismo, como un destino con buena oferta ecoturística, generando el fortalecimiento interno de este servicio, enmarcado en el desarrollo sostenible, que desencadenó la atracción de turistas y futuros inversionistas; igual es el caso para México y Guatemala, quienes aunque no lograron el mismo crecimiento económico que Costa Rica, si están generando utilidades significativas que aportan al crecimiento de la economía nacional, a causa del ecoturismo en sus territorios. (Cepal, NU, 2017).

Según Arrubla, Bernal y Coy, (2010), en su investigación concluyen que la comunidad del altiplano Cundiboyacense relacionada con el turismo, considera que su principal atractivo está directamente relacionado con sus paisajes, su cultura, el clima, los volcanes, nacimientos de agua al igual que los santuarios de flora y fauna 51,87 %; también indicaron que las actividades que realizan son turismo de naturaleza 28,43%, gastronómico 28,43% y de aventura 15,69%.

Finalmente, el 86,46% de la comunidad afirmó que participaría en programas de ecoturismo, aceptando los precedentes de cuidado y conservación de los ecosistemas visitados. Por su parte se calcula que los empresarios consideran que los servicios más importantes por su demanda son el hospedaje 38,46%, comercio 25,27% y alimentación 20,88% ya que los impactos positivos del ecoturismo son el aumento en las ventas 41,76% y el desarrollo socio-económico, 29,67%; de igual forma los autores evidencian como un 95,6% de los encuestados participaría en la conformación de una red de ecoturismo.

Arrubla, Bernal y Coy, (2010), evidencian en su estudio el funcionamiento del ecoturismo, como actividad económica y el ofrecimiento de servicios que se derivan del mismo generando lucro; sin embargo, reconocen cómo las costumbres y la cultura regional limitan la posibilidad de conformar una red organizada que facilite dicha práctica, tanto para los turistas como para aquellos comerciantes que prestan servicios afines. De igual forma, mencionan como dichos comerciantes prestadores de servicios afines al turismo, señalan que aun con la precariedad organizativa están en capacidad de atender en promedio por día a 26 personas y el ingreso que genera cada uno de ellos es de aproximadamente \$ 33.516, esto en el 2010, lo cual muestra que es un mercado con potencial, que podría crecer y ser significativamente productivo, con mayor organización.

5.2 Marco Conceptual

Desde la siguiente investigación se indagó por la práctica y proceder del turismo en Sotaquirá buscando así, la forma de relacionarlo al concepto de ecoturismo, pensado como estrategia comercial que incentive promueva el desarrollo económico de Sotaquirá y al mismo tiempo promueve el cuidado y respeto por los ecosistemas además de los recursos del territorio; por eso resulta fundamental dar un repaso a los conceptos fundamentales que permiten entender los postulados y el *modus operandi*, del que se vale la investigación.

Inicialmente se abordó el concepto de turismo, haciendo una breve descripción desde los postulados del World Tourism Organization, quien brinda una definición actualizada y sintetizada del significado del turismo, que permite entenderlo no solo como un concepto sino también como

una práctica; posterior a esto se abordara en profundidad el termino y su derivación específica, buscando adaptar los diversos, variados significados y definiciones en el marco de esta investigación, para ello se abordara el concepto de ecoturismo desde los autores Cardinales y Coopin, buscando tener un acercamiento sobre estos conceptos, los cuales nos llevan a indagar y desarrollar lo que en esta investigación se entenderá por desarrollo económico y desarrollo sostenible, basándonos en los postulados de Urquidí, Weisbrot y Ray. Finalmente se realizará un breve vistazo sobre la normativa vigente que regula la práctica del turismo en Colombia.

La organización mundial del turismo “OMT” o World Tourism Organization, (Organización Mundial Del Turismo, 2018), define al turismo como, las actividades realizadas por personas migrantes que visitan lugares alternos a sus residencias y entornos habituales, por un periodo de tiempo inferior a un año, buscando entreteniéndose lúdico y ocio. También menciona que por su naturaleza interactiva y de carácter lucrativo, es un gran recaudador de ganancias y de recursos para los lugares que reciben a los visitantes, y sin lugar a duda una importante fuente de crecimiento económico, pues se calcula, según la OMT, solo en el año 2016 hubo alrededor de 1187 millones de desplazamientos turísticos internacionales, y en el 2017 se registraron 4118 visitantes en Colombia.

Según Cardinales (1998), el turismo o ecoturismo es un estilo del turismo en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio ambiente y las culturas autóctonas de las regiones visitadas que busca propiciar actividades de ocio a partir de la contemplación de la naturaleza, las costumbres y tradiciones autóctonas de las regiones receptoras que al mismo tiempo acoge, sensibiliza a los viajantes sobre el cuidado de estos ecosistemas y la conservación de la tradición.

Coppin, (1992), también menciona como el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como prioridad el bienestar de las poblaciones locales y su reconocimiento; El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si su práctica se distancia del desarrollo sostenible.

Según Urquidi (2007), el desarrollo sostenible o sustentable, se entiende como un concepto practico que está basado en la capacidad que tiene una actividad con fines lucrativos, para fomentar el cuidado de los recursos y ecosistemas de los que se vale para generar lucro; de la mano del postulado de Ardanaz (2006), el desarrollo sustentable persigue el impulso económico enmarcado en la ética del cuidado ambiental responsable, en donde la contemplación y el goce solidario de los hábitats naturales puede resultar en una fuente de negocio que además de pretender generar ganancias y rentabilidad, busca concientizar a los beneficiarios de dicha actividad sobre la preservación de los recursos.

En esta misma línea Weisbrot y Ray (2009), reconocen como desarrollo económico, a la capacidad que tiene una economía para generar aumentos en su PIB a partir de bienes y servicios, entendiendo que los cambios económicos que se pueden experimentar, ya sean positivos o de crecimiento, como los cambios negativos o de decrecimiento, están relacionados directamente con fenómenos sociales, políticos, culturales y medioambientales; aun cuando Weisbrot y Ray (2009), mencionan por encima el componente medioambiental, queda claro cómo este es fundamental en el comportamiento del PIB, en especial en la utilización de los recursos naturales

para la producción de bienes y servicios, sin embargo, a causa de la utilización que hace el ecoturismo de los recursos ambientales, más que para explotarlos, como elementos de contemplación y goce, se podría relacionar los beneficios económicos y medioambientales que podría lograr el ecoturismo con el crecimiento del PIB, aportando a la conservación de los recursos y la creación de una conciencia basada en el cuidado y el respeto por el medio ambiente, que de manera inevitable regula el impacto que esta actividad puede generar en un territorio, entendido como proveedor y fuente de recursos que al prolongar su vida útil, se está prolongando su vida productiva.

5.3 Marco legal

El turismo en Colombia es regulado por el ministerio de ambiente, quien por medio de normativas regula esta práctica en los territorios, quienes cuentan con sub ministerios encargados de la misma labor, ya de manera más específica y particular, entendiendo las necesidades específicas de esta práctica en cada territorio.

Las normativas vigentes, actualmente menciona la práctica del turismo como un proceso económico que pretende mejorar las economías internas a partir de la oferta de actividades lúdicas y recreativas, relacionadas específicamente con el medio ambiente, los paisajes y ecosistemas. Es evidente como dichas entidades han relacionado al turismo de manera implícita con el ecoturismo, haciendo énfasis en la asociación del turismo con el medio ambiente y el cuidado que se debe tener de este en la práctica.

Revisando la normativa podemos evidenciar cómo esta incentiva regula la practicas turísticas, sin embargo, menciona poco sobre organización estatal y territorial, además de carecer de planes para organizar los pilares socioeconómicos elementales del turismo para hacer de esta práctica un programa conciso del cual se puedan valer los municipios, quienes desean incurrir en esta área del comercio. Esta información se puede evidenciar revisando los contenidos a cerca del turismo en la página oficial del municipio de Sotaquirá.

Sin lugar a duda, este fenómeno normativo, incide de manera directa en la forma en que los municipios regulan y manejan el turismo en sus territorios, que de igual forma solo para algunos de estos municipios quienes de manera autónoma han logrado consolidar la planeación de un programa hotelero y turístico hasta la época, como es el caso de Paipa, Villa de Leyva y Aquitania, les ha resultado beneficio para su economía interna.

6. Hipótesis de trabajo

El desarrollo del ecoturismo en el municipio de Sotaquirá- Boyacá representa una oportunidad sostenible de crecimiento económico en la región.

7. Aspectos metodológicos

7.1 Tipo de estudio

La presente es una investigación aplicada, mixta (cualitativa – cuantitativa) ya que pretende ofrecer estrategias en el ámbito del Ecoturismo a implementar en el municipio de Sotaquirá-

Boyacá; y mixta, ya que los datos a recopilar, fueron de carácter estadístico y numérico, combinada por apreciaciones cualitativas obtenidas a través de entrevistas y de la observación.

7.2 Metodología de investigación

El enfoque de la presente investigación es de tipo descriptivo – analítico. Descriptiva, ya que se recopiló información sobre el turismo, situación actual de esta práctica en el municipio, pero además para dar cuenta del conocimiento además de la percepción que se tiene sobre el ecoturismo. Para esto principalmente, resulta fundamental analizar el potencial turístico con el que cuenta la región, por medio de revisión bibliográfica relacionada con la geografía del municipio, especialmente de los lugares ecológicos.

Para ello se dividió la investigación en un componente teórico con el cual se adquirió el contenido conceptual, por medio de revisión bibliográfica respecto a las dinámicas socioculturales, geográficas y económicas, pero además sobre la historia y desenvolvimiento el turismo en Sotaquirá. El siguiente componente, en donde se recolecto la información de los habitantes y potenciales turistas para el municipio, está dirigido a conocer las percepciones, concepciones y creencias que se tiene sobre el turismo y el ecoturismo en el municipio.

7.3 Fuentes y técnicas de recolección de la información

La recolección de la información se realizó por medio de la revisión bibliográfica o fuentes secundarias, relacionada con el turismo en Sotaquirá, como lo es su geografía, rasgos culturales y socioeconómicos de la región.

De igual forma, gracias al plan de gobierno se pudo verificar la posición de la administración actual frente al turismo, para posteriormente obtener a través de fuentes primarias, por medio de entrevistas a comerciantes locales con el fin de obtener una imagen contundente sobre la oferta de servicios sensibles al turismo en el municipio.

Gracias a esta información se establecieron los principales destinos que serán abordados en el presente estudio, permitiendo determinar la capacidad de oferta del municipio en cuanto a servicios turísticos en su estado actual.

Con base en la aplicación de encuestas a turistas y visitantes del municipio, se creó un factor de conocimiento más amplio, el cual se complementa con la identificación de las principales festividades que permiten la atracción de visitantes, para así determinar una demanda potencial, se buscó establecer el mercado potencial con el fin de determinar las estrategias de impulso para el municipio, dinamizando la economía de la región.

7.4 Tratamiento de la información

El análisis de la matriz DOFA se realizó con el fin de dar respuesta al primer objetivo específico de esta investigación, en donde los datos obtenidos nos sirvieron de ayuda para identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del municipio de Sotaquirá, estos datos se clasificaron dentro de la matriz, arrojando un resultado de la situación económica actual, lo que hizo más evidente la implementación de una estrategia enfocada al ecoturismo para dirigirla así hacia una oportunidad sostenible de desarrollo económico.

Los resultados de las encuestas fueron sondeados con el fin de evaluar lo obtenido, permitiendo identificar contenidos y consolidar los resultados, que fueron utilizados para concluir y proponer una respectiva intervención.

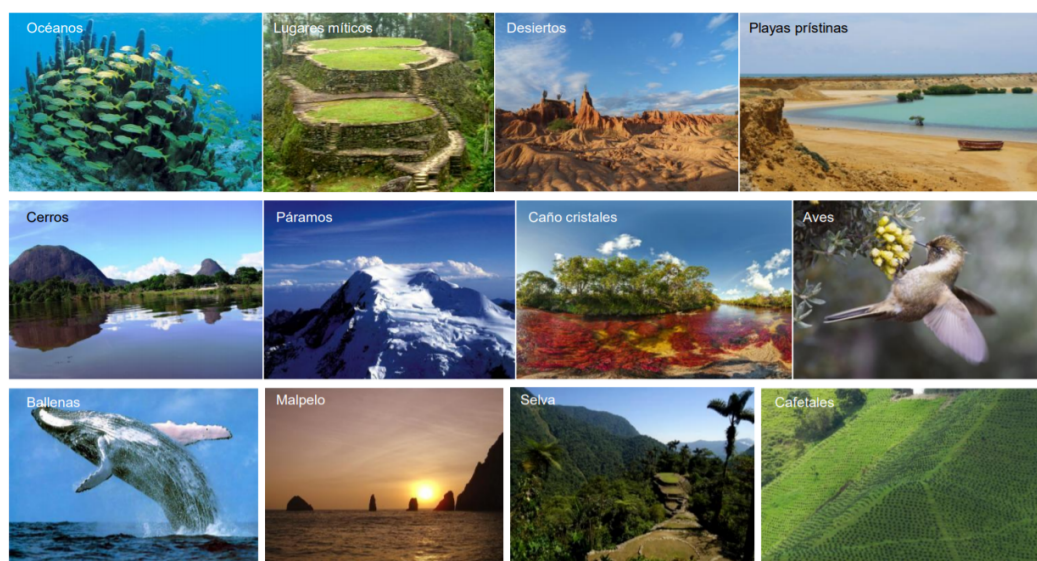
Para complementar lo anterior se realizó una investigación exploratoria, la cual consistió en un reconocimiento de la zona geográfica del municipio, para así clasificar los posibles destinos ecoturísticos del mismo, los cuales se encuentran planteados más adelante.

8. Contenido de la investigación (resultados)

8.1. Ecoturismo en Colombia

Colombia se caracteriza por tener gran biodiversidad de paisajes geográficos, estos permiten ofrecerles a los turistas una amplia gama de opciones para el turismo de naturaleza el cual corresponde “todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”. (OMT, 2002).

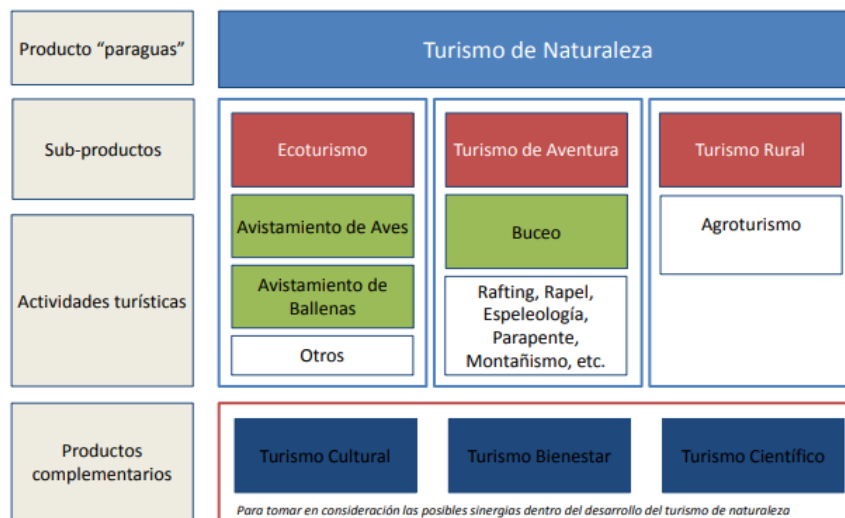
Ilustración 1. Biodiversidad de paisajes



Fuente: Plan de Negocios Turismo de Naturaleza de Colombia, Min Comercio, 2013, ppm 22

Entre los subproductos a consumir en el Turismo de Naturaleza encontramos el ecoturismo, turismo de aventura y por último el Agroturismo, las unidades que competen principalmente este trabajo, en efecto ecoturismo principalmente el avistamiento de aves y fauna y flora de regiones circundantes a lagunas, permitiendo además de prácticas como senderismo y montañismo.

Diagrama 1. Turismo de naturaleza



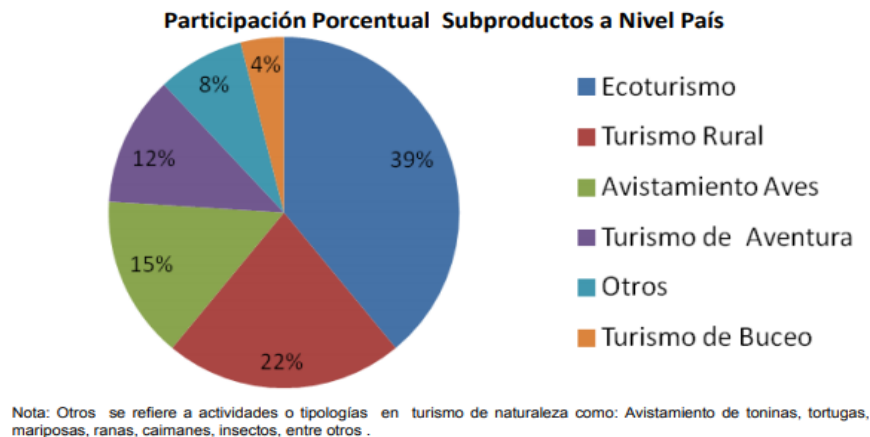
Fuente: transformación productiva turismo de naturaleza, Programa de transformación productiva, sectores de clase mundial, 2012, ppm 17.

Actualmente en Colombia el Subproducto con mayor participación en las variables del turismo es el ecoturismo, permitiendo dar cuenta de la importancia de este en el desarrollo de la economía Colombiana presentándose como alternativa sostenible ambientalmente para el progreso de regiones que tienen un paisaje geográfico característico y atractivo para los extranjeros especialmente en el territorio en el cual nos centramos Sotaquirá, la importancia recae en los

páramos puesto que solo siete países cuentan con este ecosistema, Colombia resalta entre estos por tener una de las mayores extensiones de páramos. (Hofstede, 2013).

La siguiente tabla permite dar cuenta del predominio del ecoturismo en Colombia:

Gráfico 1. Participación porcentual

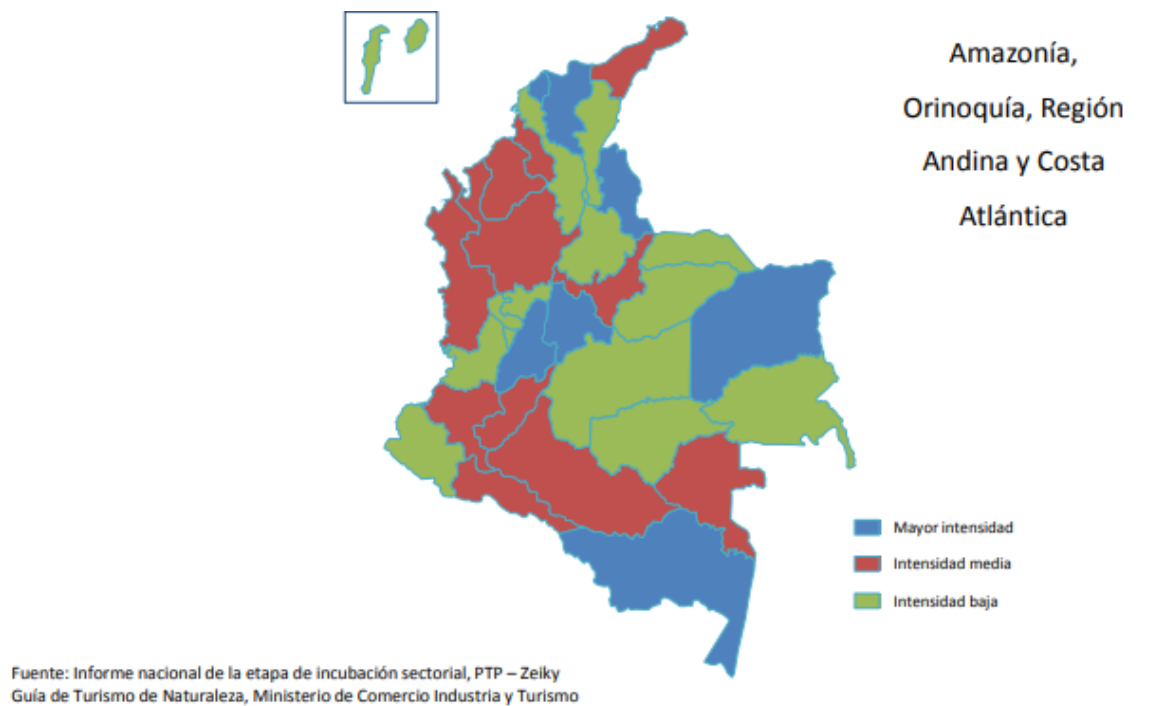


Fuente: transformación productiva turismo de naturaleza, Programa de transformación productiva, sectores de clase mundial, 2012, pp9.

Es de vital importancia conocer la intensidad ecoturística en los distintos departamentos de Colombia, en la cual Boyacá se muestra como una área de mediana intensidad, pero con proyectos que permitan desarrollar este tipo de economías se puede acrecentar el beneficio económico y social, reflejado en mayores conocimientos técnicos, posibilitando una mayor valoración de servicios además de bienes ambientales, por parte de los actores involucrados en el proceso y población en general, puesto que el desarrollo de estos mercados permite una mejora en materia de infraestructura, aumentando la calidad de vida de la población del municipio.

8.2. Ecoturismo por departamentos

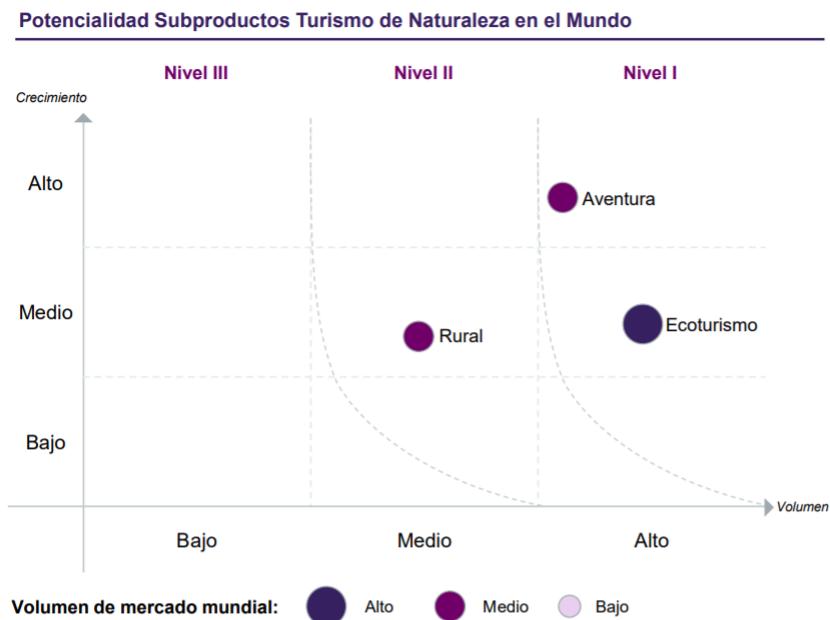
Ilustración 2. Guía de turismo y naturaleza



Fuente: transformación productiva turismo de naturaleza, Programa de transformación productiva, sectores de clase mundial, 2012, pp 10.

Algunos de los destinos que se destacan en ecoturismo en Colombia los cuales se pueden tomar de guía para los procesos ecoturísticos en Sotaquirá, ya que presentan similitudes geográficas en cuanto a actividades como el senderismo

Ilustración 3. Turismo de naturaleza en el mundo



Fuente: Plan de Negocios Turismo de Naturaleza de Colombia, Min Comercio, 2013, ppm 12.

Colombia destaca en la capacitación de su capital humano, recursos turísticos naturales y en libertad económica, pero aún se debe trabajar para una mayor competitividad global.

Teniendo en cuenta los ejemplos nacionales el municipio de Sotaquirá puede llegar a un desarrollo sostenible mediante la implantación del turismo usando tres estrategias vistas a lo largo de la investigación, dentro de estas estrategias en primer lugar es potenciar la conservación de los cuatro sitios con más potencial ecoturístico en el municipio mediante la ayuda gubernamental.

La creación de planes por parte del gobierno municipal permite conservar las zonas analizadas en el presente trabajo mediante la delimitación del POT se conserva el hábitat susceptible de

ecoturismo, no obstante, solo la protección no basta, la inversión en creación de senderos ecológicos es fundamental para el posterior desarrollo.

En segundo lugar, una vez los senderos sean construidos se debe instruir a la población en general para crear competencias necesarias que ayuden a la atención de turistas, esta instrucción se debe dar en dos frentes; en primer lugar, la capacitación al comercio local, el cual deberá mejorar sus prácticas habituales, así como aumentar su grado de innovación, en este espacio se puede contar con la ayuda del SENA y la Cámara de Comercio de Duitama, quienes cuentan con programas de capacitación de comerciantes. Además, el SENA cuenta con un fondo de inversión llamado Fondo Emprender que busca potenciar la creación de empresa en el país, para el año presente se ha privilegiado a las empresas que pertenezcan a la economía naranja promovida por el presidente Iván Duque, dentro de esta sección las iniciativas de ecoturismo están perfectamente clasificadas por lo que el apoyo dotaría a los comerciantes de las herramientas necesarias para afrontar los retos y crear valor. En segundo lugar, el frente a abarcar es la preparación de guías turísticos, esta etapa es susceptible de acompañamiento de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - UPTC específicamente de su programa de hotelería y turismo, debido a que existe un precedente similar en Paipa durante el que se entrenó guías turísticos desarrollando cualidades de manejo de público y atención óptima.

La dedicación de rubro a la promoción de Sotaquirá como refugio de ecoturismo específicamente al nicho de mercado descubierto mediante la encuesta aplicada, en la presente investigación teniendo en cuenta años, estrato socioeconómico, capacidad de gasto entre otros es fundamental, así como su continuo monitoreo con el fin de afrontar las necesidades que lleguen a surgir en el medio. La promoción durante ferias turísticas y eventos similares asegurará un

posicionamiento en la mente del consumidor y el monitoreo a las iniciativas existentes, permitirá mantener durante el tiempo la creación de valor diversificando la economía y generando un desarrollo sostenible para el municipio ya que genera empleo y lucro sin agotar sus recursos naturales.

8.3 Diagnóstico del panorama turístico y económico del municipio de Sotaquirá

Con el fin de identificar de manera clara el panorama turístico de Sotaquirá, se realizó a través de la recolección de fuentes primarias, una encuesta por medio de la cual se logra conocer las principales características de la demanda turística en el municipio.

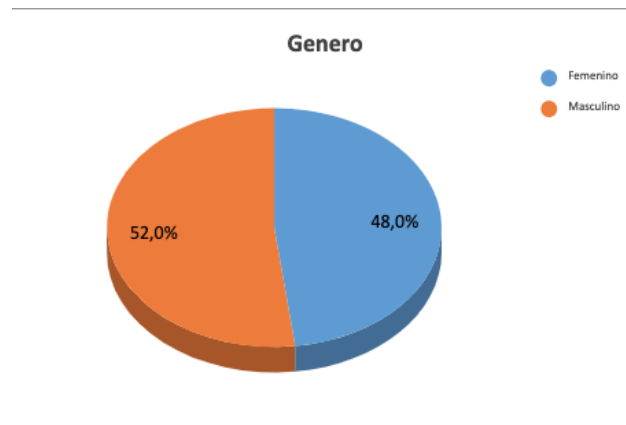
8.3.1 Análisis de la demanda turística del municipio de Sotaquirá

El presente análisis se realizó por medio de una encuesta aplicada durante los días 6, 7, 8, 9 y 10 de mayo del año 2019 a una población de 250 turistas en las ciudades de Paipa y Duitama elegidas bajo el criterio de cercanía con el fin de establecer un nicho de mercado puntual.

La población muestra de 250 turistas (según formula de población finita hallado en la presente investigación), conformada por 120 mujeres y 130 hombres, esto arrojó un porcentaje de participación de 52% de hombres y 48% de mujeres, (Gráfica 2).

Balanceando la población con el fin de obtener datos que respondan fielmente a las necesidades del mercado.

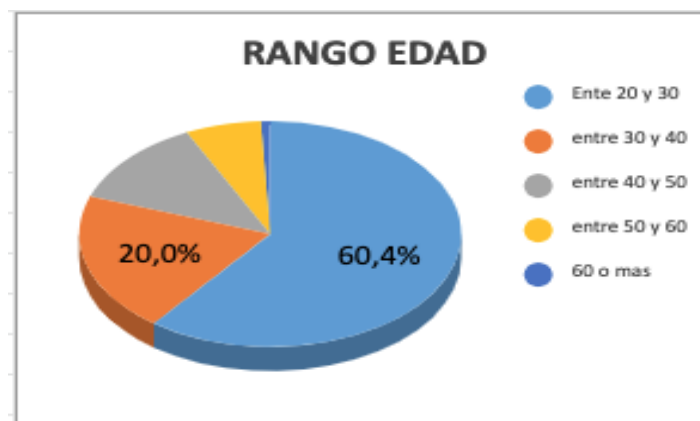
Gráfico 2. Género de los turistas



Fuente: Elaboración propia

Un dato relevante a la aplicación de la encuesta fue el rango de edad, (Gráfico 3) dado que la población encuestada mayormente con un 60,4% es aquella que comprende un rango de edad entre 20 y 30 años, lo cual permite delimitar el mercado estableciendo como población meta este nicho de mercado, lo cual permite establecer estrategias y prioridades al promocionar las actividades turísticas.

Gráfico 3. Rango edad



Fuente: Elaboración propia

¿Ante la pregunta de cuántas veces sale de viaje durante el año? (Gráfico 4) se pudo observar, la moda en el rango de dos a cuatro veces por año, con un total de 102 encuestados que optaron por esta opción, generando, por consiguiente, cuatro épocas de temporada alta en el departamento de Boyacá, ya que es donde específicamente es tomada la muestra.

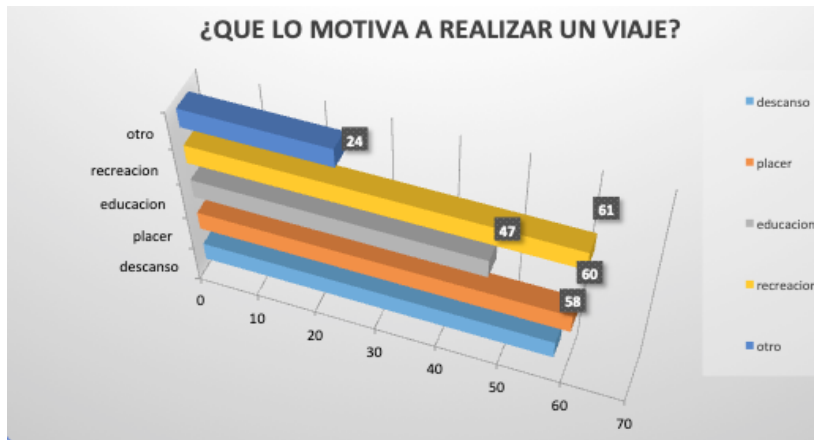
Gráfico 4. Viajes durante el año



Fuente: Elaboración propia

En simultánea, la decisión de compra bajo la cual se establece el impulso de realizar un viaje, define un común determinador en la zona al aglomerar el descanso, placer y recreación obteniendo para las tres opciones 179 votos para un total de 71.6% de la muestra, buscando en el departamento turismo asociado a la sensación de tranquilidad y bienestar como se comprueba a continuación (Gráfico 5).

Gráfico 5. Razones para realizar un viaje



Fuente: Elaboración propia

Dentro de las actividades vacacionales que prefiere el turista promedio se encuentra una tendencia persistente al momento de sumergirse en una cultura, disfrutando del contacto con la naturaleza, reflejándose en el 39% de preferencia arrojado (Gráfico 6), en segundo lugar, la apreciación del paisaje con un 24% refleja la vocación del potencial consumidor.

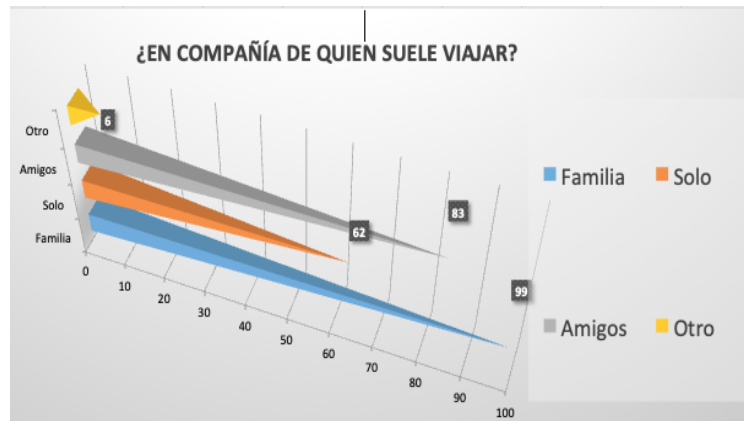
Gráfico 6. Actividades vacacionales preferidas



Fuente: Elaboración propia

Para la investigación es relevante conocer el turista promedio, en compañía de quien suele viajar para establecer hábitos de compra, mediante esto, se conoció que 182 (Gráfico 7) personas de las 250 encuestadas viajan en compañía, ya sea de familia o amigos, permitiendo establecer un parámetro de moda a favor de los servicios prestados, con el fin de satisfacer las necesidades de grupos.

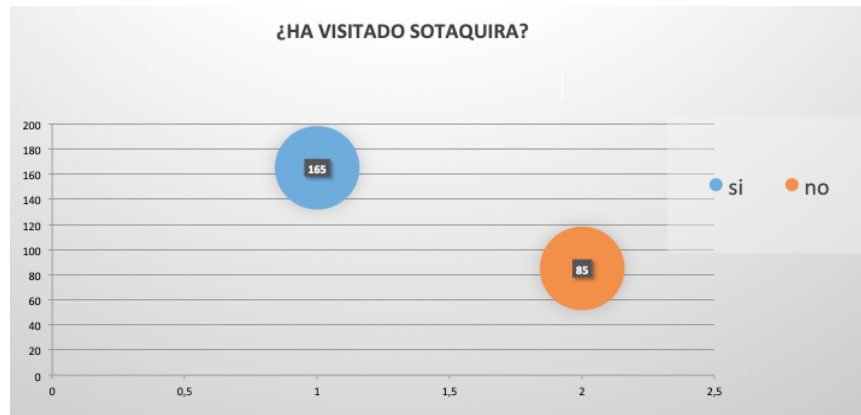
Gráfico 7. Compañía usual al momento de viajar



Fuente: Elaboración propia

Al cuestionar si el turista conoce la población de Sotaquirá, se pudo establecer que 165 personas pertenecientes a la muestra (Gráfico 8), es decir el 66% afirma conocer el municipio, creando una ventaja, ya que facilita la promoción un destino conocido contra uno que no ha sido visitado.

Gráfico 8. Conocimiento sobre Sotaquirá



Fuente: Elaboración propia

Con el fin de establecer un portafolio atractivo de servicios se preguntó a los turistas sobre los grados de satisfacción que generaría cuatro posibles actividades (Gráfico 9), definiendo 4 como la actividad que encuentra más provechosa y 1 como aquella que menos interesa.

De esta forma se pudo establecer que montar a caballo y senderismo son las actividades con mayor preferencia en los turistas lo cual permite orientar los esfuerzos de la práctica de ecoturismo.

Gráfico 9. Posibles actividades



Fuente: Elaboración propia

En pro de establecer estrategias de marketing adecuadas, se indagó acerca de las fuentes de información escogidas por los turistas al momento de planificar un viaje.

A partir de esta pregunta se conoció que el 48% (Gráfico 10) de los encuestados tiene como principal criterio de opinión las redes sociales al momento de definir su próximo destino turístico.

Gráfico 10. Principal fuente de información



Fuente: Elaboración propia

El encuestado respondió en 66% (Gráfico 11) afirmativamente al hecho de conocer actividades de ecoturismo, creando un posicionamiento en la mente del consumidor, por ello las estrategias de divulgación tendrán un alto grado de penetración, dado el conocimiento previo por parte del consumidor.

Gráfico 11. Conocimiento acerca de ecoturismo



Fuente: Elaboración propia

La práctica de ecoturismo supone un reto al romper el canon de turismo clásico, de ahí parte la relevancia de la pregunta acerca de qué tan dispuesto estaría a experimentar una propuesta de este

tipo, 193 personas (Gráfico 12) aseguraron estar de acuerdo con experimentar o probablemente llegar a hacerlo, manteniendo un margen alto de posibilidad de compra en el nicho de mercado específico.

Gráfico 12. Experiencia ecoturismo



Fuente: Elaboración propia

Al cuestionar cuánto estaría dispuesto a pagar por una experiencia de ecoturismo por noche en Sotaquirá, el 43,6% (Gráfico 13) de la población, representado por 109 entrevistados afirmó querer pagar un rango de precios de \$50.000 a \$150.000, arrojando un margen de precios que debería ser aceptado por el mercado.

Gráfico 13. Disponibilidad de pago por experiencia ecoturística



Fuente: Elaboración propia.

8.3.2 Situación económica actual de Sotaquirá

Es relevante para determinar la viabilidad del proyecto, analizar el estado actual del comercio que servirá como base para el desarrollo de la propuesta eco turística, mediante las características económicas, que estarían presentes en la prestación de bienes y servicios a turistas.

Mediante un conteo de comercios y productos se establece una presencia marcada de alimentos producidos internamente, dejando una baja cuota a los productos traídos por comercializadoras fuera del municipio. Dentro de los productos internos se encuentra: carne, productos de panadería, productos agrícolas, licores fermentados y demás productos de origen animal.

De igual forma, estos son comercializados mediante treinta y ocho tiendas, las cuales debieron ser registradas personalmente, ya que, ante la Cámara de Comercio de Duitama, tan solo existen seis comercios registrados, incluyendo un autoservicio. (Sotaquirá A. M., 2012-2015).

El conteo de comercios del municipio, arrojó como resultado el siguiente inventario:

2 Almacenes dedicados a la comercialización de víveres, 2 Cafeterías, 3 Panaderías, 5 Expendios de carne, 3 Almacenes de insumos agropecuarios, 1 Supermercado autoservicio, 3 Salones de belleza, 5 Restaurantes (3 de estos solo funcionan el sábado día de mercado), 2 Carpinterías, 2 Droguerías, 1 Telar (elaboración de cobijas y ruanas), 1 Papelería (con servicio de fotocopidora), 2 Hoteles, 1 Taller de mecánica automotriz (montallantas), 2 talleres de ornamentación, 6 Establecimientos de venta de licores y 1 Estación de Policía.

El sector más desarrollado es el de Siderúrgica, el cual será abordado por aparte, dado que se encuentra a la entrada de Sotaquirá, sobre la avenida Bogotá-Santa Rosa de Viterbo. El desarrollo se da gracias a los empleados de la fábrica, los cuales cada día consumen productos y servicios, dinamizando el ciclo económico del sector como consecuencia a que se encuentra apartado del casco urbano del municipio y se encuentra más cerca a los municipios de Paipa y Tuta; el impacto económico se refleja en estos. En este sector se encontró; 2 hoteles, 1 Farmacia, 1 Cajero automático, 2 Talleres de ornamentación, 1 Rockola, 1 CAI de Policía, 1 Supermercado y 1 Estación de servicio.

Las transacciones económicas tienen cabida principalmente los lunes y sábados, el sábado es el día de mayor congestión, en el cual, concurre la población rural al casco urbano para la venta de sus productos agrícolas, adquisición de agro insumos y abastecimiento.

El lunes, por el contrario, la población busca realizar sus trámites administrativos, además de la cancelación de valor de los servicios públicos.

Los comercios anteriormente enunciados, además de las prácticas relatadas, permiten conocer el estado actual de la economía, así como la demanda del municipio, demostrando las carencias que existirían al implementar un proyecto Ecoturístico.

8.3.3 Análisis de diagnóstico a través de la matriz DOFA

El diagnóstico de la situación actual económica y turística del municipio de Sotaquirá, permitió conocer la capacidad de implantación de un modelo de negocio ecoturístico en el municipio, dadas sus características particulares, en primer lugar, mediante una matriz DOFA teniendo en cuenta sus respectivas estrategias.

Tabla 1. Matriz FODA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Estímulos inexistentes por parte del gobierno municipal en pro del turismo.	Oportunidades laborales para la población juvenil.
La promoción para incentivar en el turismo de Sotaquirá es baja.	Aumento en la cantidad de ventas efectivas y uso de servicios ofertados en el municipio dada la afluencia de nuevos visitantes.
No hay actualmente personal en el municipio preparado para hacer un trabajo turístico.	Generación de prácticas innovadoras de consumo sostenible para el turismo por parte de empresas cercanas al municipio que se dedican al turismo.
Inexperiencia de los comerciantes del municipio e incredulidad frente al desarrollo de propuestas turísticas.	Capital semilla otorgado por fondo emprender entorno a economía naranja.
FORTALEZAS	AMENAZAS
Sotaquirá es una zona con múltiples recursos naturales.	La expansión agresiva de las empresas agroindustriales presentes en el municipio amenaza los ecosistemas.
La población joven del municipio puede ser liderada en pro de crear guías turísticos.	La contaminación producida por la actividad turística en sí misma en el área cercana de la actividad turística.
Colombia es un país reconocido por estar en la cima de rankings mundiales de biodiversidad.	

Las zonas susceptibles de turismo no han sido parte de proyecto alguno lo cual significa una adaptabilidad total al proyecto a desarrollar.

Existencia de una competencia cercana (Paipa) con una infraestructura hotelera desarrollada.

La falta de interés de los entes gubernamentales del municipio para el desarrollo de turismo.

Fuente: elaboración propia

8.3.1 Estrategias en torno a la matriz FODA

Las estrategias están enfocadas a partir del análisis FODA:

Combinación FO

La cual busca aplicar las fuerzas internas del proyecto con el fin de aprovechar la ventaja que brindan las oportunidades externas buscando desarrollar una capacidad competitiva, para lo cual:

- a- La población joven del municipio, puede desarrollar desde los centros de educación básica, competencias entorno a la atención de turistas, así como, habilidades referentes al turismo, prestación de primeros auxilios, manejo de segundo idioma, actitudes hospitalarias y conocimiento geográfico de la región, por medio de Instituciones Educativas como el SENA, Cámara de Comercio, entre otras. (Ver anexo 1)
- b- Las zonas con potencial turístico no han sido adecuadas para el desarrollo de visitas, lo cual permite que, al momento de percibir capital semilla, mediante fondos estatales, se

hace necesaria una adecuación ecológica, con el fin de disminuir al mínimo, el impacto que surge como consecuencia de albergar visitas frecuentemente, y así generar una imagen positiva a los turistas, y creando valor agregado, frente a otras iniciativas eco turísticas que afectan los ecosistemas nativos.

Combinación DO

Esta pretende superar las debilidades que presenta el proyecto internamente mediante el aprovechamiento de oportunidades externas, para lo cual:

- a- Incrementar las ventas en los comercios locales al aumentar las visitas de turistas, esto permite, que incluso sin existir estímulos municipales, el capital privado se valga de su ambición para aumentar la producción de bienes y servicios, con el fin, de abastecer las necesidades de los visitantes, generando un ecosistema propicio para la atención óptima del turista.

- b- La inexperiencia comercial e incredulidad de los inversores del municipio, dificulta la creación de una infraestructura óptima para la atención de nuevos visitantes, esto sería subsanado, por la innovación desarrollada por parte de las empresas establecidas en municipios cercanos, dedicadas al turismo, lo que creará una confiabilidad y un modelo a seguir por los inversores locales, que se valdrán de sus ventajas competitivas, para realizar una mejor tarea que la desarrollada por un foráneo.

Combinación FA

Persigue el objetivo de aprovechar las fuerzas presentes en el proyecto con el fin de disminuir o desaparecer las consecuencias que pueden desatar las amenazas externas, para lo cual:

- a- La amenaza que implica tener la ‘Capital Turística de Boyacá’ a quince minutos de distancia, es eliminada una vez que se desarrolla el concepto de ecoturismo, el cual no es desarrollado en Paipa, ya que el potencial turístico del municipio vecino, radica en las fuentes hídricas termales y la infraestructura hotelera de alta calidad, en otras palabras, se desvirtúa la amenaza, ya que se apunta a dos públicos diferentes, lo cual permitiría complementar la oferta en una relación constructiva.

- b- La expansión de las fronteras agroindustriales que dictan las empresas de este rubro presentes en el municipio, es contrastada con los recursos naturales abundantes que permitirían una cohabitación de dos actividades, sumado a esto, la protección de las áreas naturales del municipio, frenaría la expansión agresiva de las fronteras, no obstante, garantiza el ambiente sano necesario para la óptima producción en la competitividad de los productos agrícolas producidos en el allí.

Combinación DA

Establece tácticas de defensa que permiten contrarrestar las debilidades internas además de evitar las amenazas del entorno en el que se desarrolla la empresa, para lo cual:

- a- La baja promoción, entorno a su atractivo eco turístico, representa un reto, el cual puede ser asumido por la inversión semilla, dada por iniciativas gubernamentales del país, como

Fondo Emprender, cuyo apoyo económico además del soporte profesional, garantizan estrategias defensivas frente a esta amenaza.

- b- La implementación de protocolos de mínimo impacto, permitirá que la táctica de defensa sea asumida, incluso antes de ocasionar daño, lo que garantizara la longevidad de la actividad y el recurso natural en sí mismo, mediante la instauración de un modelo responsable de velar por la supervivencia y mejoramiento de hábitats naturales.

8.4 Potencialidades del municipio de Sotaquirá para el desarrollo de estrategias de ecoturismo.

A pesar de los múltiples recursos naturales así como la variedad de escenarios ambientales y fuentes hídricas que posee el municipio, no existe una oferta turística adaptada a dichas cualidades, incluso existen otros atractivos turísticos tales como haciendas, edificaciones con arquitectura colonial del sector urbano adyacente al parque principal e incluso existe un corredor gastronómico compuesto por la oferta de queso Paipa, el único queso semimadurado con denominación de origen en el país y la existencia de un plato autóctono llamado indios sotaquireños reseñados por múltiples turistas culinarios. (Alcaldía Municipal Sotaquirá Boyacá, 2012-2015)

Según Pro Colombia las potencialidades del municipio de Sotaquirá dada la ubicación, presencia de fauna y flora, paisaje además de la capacidad de transformación para el desarrollo de estrategias de ecoturismo (ProColombia, 2017) son:

Laguna Rica.

Laguna Rica es un cuerpo de agua natural con presencia de fauna y flora silvestre, se ubica

en la vereda Santa Barbara, entre el municipio de Sotaquirá y el municipio de Combita a 3.800 msnm convirtiéndola en una de las lagunas naturales a mayor altura en Latinoamérica y su vegetación es de páramo por lo cual posee especímenes como los frailejones ochocientos años de antigüedad, es considerada una fábrica de agua que baña al municipio enriqueciendo las tierras con minerales.

La distancia es de aproximadamente 16 kilómetros a partir del casco urbano teniendo en cuenta los dos tramos existentes ya que la vía apta para automóviles llega aproximadamente hasta el kilómetro 10 dejando un restante de 6 kilómetros para disfrutar el ambiente.

Laguna Negra.

Laguna negra se encuentra ubicada en la vereda de Avendaño a 3.4000 m.s.n.m., cuenta con un ecosistema de alta montaña-páramo y su respectiva vegetación, lo que convierte a esta laguna en especial en atractivo turístico es la panorámica ya que desde la punta norte de la laguna se puede divisar la cordillera central con la mayor extensión posible divisar a simple vista incluso en días despejados se observa la punta del nevado del cocuy ofreciendo un paisaje único.

Cuenta con caminos senderos exclusivos para caminata, expedición a caballo y ciclo montañismo.

Alto Santo Ecce Homo.

El alto Santo Ecce Homo se encuentra a una altitud de 3.600 m.s.n.m. El alto alberga una estructura de cañón la cual es considerada de dificultad media para la práctica de senderismo al final del cañón existe una caída de agua que cuenta con una altura aproximada de 42 metros con un pozo debajo que posee un radio aproximado de 28 metros al final del pozo se vierte el agua a la quebrada Honda la cual limita a su vez con el municipio de Paipa.

También las aguas que bañan el alto alimentan el río Suavita el cual es usado con fines de; riego, abrevadero y consumo humano dada su potabilidad.

Quebrada El Desaguadero.

Nace en la falda del páramo a una altitud de 3.400 m.s.n.m. cuenta con la mayor densidad y extensión de bosques nativos en el municipio sus principales afluentes son las quebradas Alisal, Verdegales y Cruces.

La rivera de la quebrada deja a su paso abundantes humedales que sirven como filtros de agua garantizando la potabilidad además de servir como estación de paso para aves migrantes altamente buscadas para los fanáticos de la observación de aves estas a su vez polinizan las tierras circundantes creando hábitats propicios para la expansión de la frontera del páramo garantizando el acceso al agua.

Teniendo en cuenta las potencialidades del municipio se propone un plan turístico donde se dé a conocer de manera detallada y concreta las virtudes del municipio ya mencionadas para la práctica del ecoturismo.

En cuanto al plan turístico los beneficios obtenidos por el municipio respecto a lo económico, son el consumo de productos y servicios por parte de los turistas quienes son atraídos por el municipio al ofrecer gran variedad en establecimientos de consumo, y biodiversidad. El beneficio cultural es inmenso al dar a conocer sus tradiciones, creencias e historia. Por otro lado, el beneficio ambiental se da a partir de concientizar a los habitantes del municipio para el cuidado de dichos lugares ya que gracias a estos en perfectas condiciones se pudo desarrollar un ecoturismo más competitivo. Para esto se incluye en el plan turístico, aparte de los mencionados anteriormente, los siguientes lugares:

Tabla 2. **Plan Ecoturista**

Lugar	Qué puedes hacer?	Descripción	Beneficio económico
Alto Siome	Senderismo, ciclismo, camping, equitación.	Una montaña que puede llegar a ser un atractivo importante para los deportistas y amantes de la naturaleza.	Contratación de guías, venta de planes ecoturísticos específicos.
Cascadas	Observación de especies silvestres, senderismo, camping, torrentismo.	Su espectacular biodiversidad hace de estos lugares experiencias inolvidables.	
Dentro de la ruta Ecoturista, existen ofertas gastronómicas y hoteleras típicas de Sotaquirá, que son complemento indispensable en la experiencia.			
Restaurante “Doña Paulina”	Gastronomía típica de la región.	Restaurante con mucha tradición en el municipio ofreciendo a sus consumidores platos únicos.	Gasto a establecimientos comerciales como servicios complementarios.
Hostería “Sutaquirá Real”	Alojamiento, gastronomía típica de la región.	Principal establecimiento para alojar personas, ubicado	

		en el centro del municipio.	
Restaurante “NATY”	Gastronomía típica de la región.	Restaurante de alta calidad con gran variedad en sus platos.	
Por otro lado, experiencias ganaderas y de cultivo de la propia producción del municipio que se puede hacer a caballo.			
Frutales y fincas ganaderas	Conocimiento de procesos productivos del campo.	Gran experiencia en el ámbito agrícola ya que es la actividad principal del municipio.	Gasto en consumo de ofertas ganaderas y servicio de cabalgata incluyendo guía turístico.
Equitación	Cabalgatas.	Históricamente el municipio ha estado relacionado con los caballos.	

Fuente: Elaboración propia

La finalidad principal de la ruta en mención es el incremento de la actividad turística, donde se logre dar a conocer las potencialidades del área geográfica en la cual se desarrolle. Brindándole al turista toda la información que requiera sobre el municipio y permita conocer mejor el patrimonio del mismo, contribuyendo al desarrollo humano y económico.

Dentro de las estrategias publicitarias para dar a conocer las bondades naturales que tiene Sotaquirá e incentivar la visita, se propone la realización de un plan de marketing digital donde en cooperación de la Alcaldía de Sotaquirá y el sector privado, agentes prestadores de servicios y

alianzas estratégicas con entidades turísticas como La secretaria de Cultura y Turismo del departamento de Boyacá, COTELCO, ANATO entre otras, se logre establecer un portal Web con información llamativa e innovadora del municipio, igualmente la creación de redes sociales y aplicaciones web que le faciliten al turista la interacción con los diversos planes ofrecidos.

Dentro de las estrategias de contenido, se propone la utilización de conceptos tanto de aprovechamiento de la naturaleza y su enriquecimiento en el espíritu del visitante, como también la responsabilidad de su cuidado y su uso debido de basuras y conservación de las fauna y flora.

Por último, la creación de planes de seguimiento a la oferta turística, la responsabilidad en el uso de las rutas naturales, protocolo del servicio, transparencia en el cobro de tarifas y mantenimiento de los lugares a cargo de la Alcaldía del municipio.

9. Conclusiones

Como resultado de esta investigación, es posible concluir que existe una relación entre la falta de conocimiento local sobre turismo y la diversidad ecológica que tiene el municipio como potencial para el ecoturismo, debido a dos factores principales; el primero es debido a la falta de estímulos por parte del gobierno municipal en pro del turismo y la inexperiencia de los comerciantes acompañado de incredulidad frente al desarrollo de propuestas turística.

La investigación permitió conocer la situación actual del municipio de Sotaquirá, así como la incapacidad de acoger turistas debido a la insuficiencia competitiva del sector, tal como se encuentra hoy día centrado en las actividades primarias mediante datos económicos obtenidos. Aun así, se establecieron las cuatro zonas más propensas a desarrollar ecoturismo debido a las ventajas competitivas que presentan como características únicas generando un valor incalculable frente al turismo tradicional.

Mediante el estudio de las zonas de ecoturismo del país se pudo establecer el accionar que estas zonas poseen para ser exitosas captadoras de turistas de forma continua a través del tiempo, además se pudo constatar que cada zona ha creado un protocolo de mínimo impacto con el fin de evitar daños irreversibles a causa del turismo.

Mediante la aplicación de encuesta se pudo determinar el perfil promedio del consumidor, así como sus preferencias a la hora de invertir dinero en vacaciones permitiendo que de ser adoptada la presente investigación el crear un norte requiera un esfuerzo menor dado el conocimiento de campo adquirido.

Gracias al conocimiento adquirido se pudo formular una estrategia de aplicabilidad teniendo en cuenta las características particulares del municipio, así como la experiencia obtenida mediante la investigación del presente trabajo. Quedando plasmadas las potencialidades del municipio tales como la gastronomía, sus infinitas fuentes naturales, su arquitectura colonial, su ubicación geográfica, su clima y su cultura.

Una oportunidad en los negocios internacionales implica enfocarse en productos y servicios innovadores, que vayan de la mano a las nuevas tendencias del mercado y sean atractivas como lo es el ecoturismo y en este caso en concreto el municipio de Sotaquirá quien cumple a cabalidad con los requisitos para un ecoturismo completo y al no ser explorado en este, lo hace una oportunidad de negocio mucho más atractiva y explotable.

Bibliografía

- Boullón, R. C. (1985). *Planificación Del Espacio Turístico*.
- Cabrera, M. (21 de junio de 2016). *Compromiso Empresarial* . Obtenido de <https://www.compromisoempresarial.com/sin-categoria/2006/06/ecoturismo-una-alternativa-para-conocer-el-mundo/>
- Cepal, NU. (2017). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2017*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42651/117/S1701283_es.pdf
- Gualberto al et ., G. B. (Sin fecha). *SENA*. Obtenido de file:///C:/Users/famil/Downloads/CIRCUITOS_Y_RUTAS.pdf
- Hofstede, G. (2013). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862011000200003
- Jairo Alberto Vásquez Bernal, A. P. (2010). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rudca/v13n1/v13n1a16.pdf>
- MinComercio. (Octubre de 2012). *Min Comercio*. Obtenido de <http://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e1760bd0-0060-4974-9f5d-00277ce35cc9>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2018). Obtenido de <https://www.minambiente.gov.co/>
- OMT. (2002). *Organizacion Mundial Del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Organizacion Mundial Del Turismo. (2018). Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- ORTÍZ FLÓREZ, J. S. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Espacios*, 15.
- ProColombia. (07 de Septiembre de 2017). Obtenido de <https://procolombia.co/noticias/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>
- Procolombia. (2019). *Colombia Co, Siente el Ritmo*. Obtenido de <https://colombia.travel/es/blog/turismo-de-naturaleza-y-ecoturismo-cual-es-la-diferencia>
- Quinteros, P. P. (2017). DIVERSIFICACIÓN Y CULTURA: QUÉ OFRECE Y CÓMO SE PROMOCIONA CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA). *Turismo y Sociedad*.

SENA. (2019). *SENA*. Obtenido de http://sis.senavirtual.edu.co/compartel/infocurso.php?semid=581&fbclid=IwAR1F6-PeHEWPMEXo_KgiYBZtlegcQhYm1fDq5q8UH0P0a0Mm4FMMXR4vNGo

Sotaquirá, A. M. (2011). *Página web Alcaldía Municipal de Sotaquirá en Boyacá*. Obtenido de <http://www.sotaquiraboyaca.gov.co/>

Sotaquirá, A. M. (2012-2015). *The international ecotourism society*. (2015). Obtenido de <https://ecotourism.org/>

Tursimo, C. (11 de juni de 2020). *Colombia Turismo Web*. Obtenido de <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/BOYACA/MUNICIPIOS/SOTAQUIRA/SOTAQUIRA.htm>

Viajala. (2018). *Viajala.com*. Obtenido de <https://viajala.com.co/>

Voluntarios, U. (5 de Octubre de 2017). *online volunteering. org*. Obtenido de <https://www.undp.org/content/dam/undp/library/Climate%20and%20Disaster%20Resilience/PDNA/Volume%20B/Spanish/undp-bo-agricultura-ganado-pesca.pdf>

Ardanza, E, 2006. Reflexiones sobre el concepto de Desarrollo Sostenible, sus antecedentes y algunos apuntes para el momento presente (y futuro). XVI Congreso de Estudios

Vascos. Bernal, Arrubla, Vivas, Layton, Coy, 2010, Perspectiva del ecoturismo en el altiplano cundiboyacense para conformar una red local, Bogotá.

Cardinales, 1998, El ecoturismo: hacia un desarrollo sostenible, ponencia presentada en el Seminario Turismo 2020 IESA-CORPOTURISMO.

Coppin, L. 1992, Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema, en Estudios y Perspectivas en Turismo, Ecuador.

Moreno, M, 2017. Turismo boyacense en cifras, varias de las estrategias dieron sus frutos en la temporada, HBS, sitio web.

OMT, 2016, Legal and Institutional Framework for Tourism. IFFTA.

Otárola, S, 2018, Economía en Costa Rica está creciendo en forma sostenible. Gobierno CR, Sitio web.

Ovalle, B, 2011. Agroturismo en el municipio de Sotaquirá Boyacá, como vía al desarrollo socioeconómico. UNAD, Tunja.

Página web de la alcaldía del municipio, 2011, Sotaquirá, Boyacá.

Patiño, H 2004, Esquema de ordenamiento territorial de Sotaquirá 2004. Alcaldía municipal de Sotaquirá Boyacá.

Pérez, J, 2003, Organización Mundial del Turismo. Página web official

The International Ecotourism society (TIES)2015, Ecotourism in Latin America, www.ecotourism.org.

Vivas, M, 2010. Antes el amanecer. Parte 2 (Ministerio de Cultura. República de Colombia. Biblioteca básica de los pueblos indígenas de Colombia; Bogotá.

Ardanza, E, 2006. Reflexiones sobre el concepto de Desarrollo Sostenible, sus antecedentes y algunos apuntes para el momento presente (y futuro). XVI Congreso de Estudios Vascos.

Bernal, Arrubla, Vivas, Layton, Coy, 2010, Perspectiva del ecoturismo en el altiplano cundiboyacense para conformar una red local, Bogotá.

Cardinales, 1998, El ecoturismo: hacia un desarrollo sostenible, ponencia presentada en el Seminario Turismo 2020 IESA-CORPOTURISMO.

Coppin, L. 1992, Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema, en Estudios y Perspectivas en Turismo, Ecuador.

Moreno, M, 2017. Turismo boyacense en cifras, varias de las estrategias dieron sus frutos en la temporada, HBS, sitio web.

OMT, 2016, Legal and Institutional Framework for Tourism. IFFTA.

Otárola, S, 2018, Economía en Costa Rica está creciendo en forma sostenible. Gobierno CR, Sitio web.

Ovalle, B, 2011. Agroturismo en el municipio de Sotaquirá Boyacá, como vía al desarrollo socioeconómico. UNAD, Tunja.

Página web de la alcaldía del municipio, 2011, Sotaquirá, Boyacá.

Patiño, H 2004, Esquema de ordenamiento territorial de Sotaquirá 2004. Alcaldía municipal de Sotaquirá Boyacá.

Pérez, J, 2003, Organización Mundial del Turismo. Página web official

The International Ecotourism society (TIES)2015, Ecotourism in Latin America, www.ecotourism.org.

Vivas, M, 2010. Antes el amanecer. Parte 2 (Ministerio de Cultura. República de Colombia. Biblioteca básica de los pueblos indígenas de Colombia; Bogotá.

Rocha Vivas, Miguel. Antes el amanecer. Parte 2 (Ministerio de Cultura. República de Colombia. Biblioteca básica de los pueblos indígenas de Colombia; Bogotá, 2010), p. 373

Cardinales, Pablo, El ecoturismo: hacia un desarrollo sostenible, ponencia presentada en el Seminario Turismo 2020 IESA-CORPOTURISMO, 1998

ANEXO

Anexo 1. Tabla de capacitaciones por Institución.

Institución	Curso	Tipo de formación y requisitos	Duración	Descripción	Habilidades que desarrolla
SENA	Legislación Turística	Virtual Estar inscrito en el Senavirtual.com Tener computador e internet	40 horas	Legislación turística, principios generales de la industria turística, descentralización y funciones. Importancia, objetivos, análisis de la formulación de la política y planeación del turismo. Apoyo a la descentralización, armonía regional, importancia de los conceptos institucionales. planeación del sector turístico. Tipos de turismo. Mercadeo y Promoción de Turismo.	Recomendar los ajustes a los procedimientos teniendo en cuenta la normatividad vigente y las políticas organizacionales.
SENA	Manejo de la formación turística	Virtual Estar inscrito en el Sena virtual. Tener computador e internet	40 horas	Cliente. Servicio al cliente. Técnicas de comunicación, Turismo. Definición. Importancia. Tipología. Clasificación, Características. Recreación. Sistema turístico. Infraestructura turística. Planta turística, Super estructura turística. Facilidades Turísticas. Prestadores de Servicio Turístico.	Atender usuarios de acuerdo a políticas de servicio
SENA	Valoración Turística de la biodiversidad y las áreas protegidas de Colombia	Virtual Estar inscrito en el Senavirtual.com Tener computador e internet	40 horas	Valorar la biodiversidad de las áreas protegidas de Colombia de acuerdo con el nivel de uso en la actividad turística	Aplicar metodologías valuatorias para bienes ambientales y/o recursos naturales de acuerdo con la normativa vigente.
Cámara de Comercio	Curso de Turismo	Virtual Inscribirse en la Cámara de	3 meses	Módulos: Introducción a la sostenibilidad, Impactos del Turismo, Sostenibilidad en el sector turístico, Claves y	Se desarrolla para concientizar sobre la necesidad de incorporar la sostenib

	Sostenible	comercio/cursos virtuales		características del turismo sostenible, Instituciones internacionales del turismo sostenible, Casos de buenas prácticas de sostenibilidad.	ilidad al sector turístico y lograr un TURISMO MÁS SOSTENIBLE
Fundación Carlos Slim	Introducción al Ecoturismo	4 niveles Inscribirse Aceptar la confidencialidad	Virtual	Actividades ecoturísticas que puedes realizar. Tecnologías alternativas para reducir los efectos de la actividad humana sobre el ambiente. Principios y normativas que debes seguir para construir un negocio sostenible. Acciones que ponen en riesgo los ecosistemas	El Ecoturismo es una práctica sostenible que promueve la admiración y disfrute de la naturaleza a partir del conocimiento de la importancia de su conservación. Aprender a aprovechar los recursos para generar ingresos económicos sin poner en riesgo la biodiversidad

Fuente: Elaboración propia, con base en datos suministrados en SENA, Cámara de Comercio Duitama y Fundación Carlos Slim

2020.