

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – PASTORAL UNIVERSITARIA Y  
COMEXENTRO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

YULIETH CAROLINA TRUJILLO GIL

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SEDE VILLAVICENCIO  
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
VILLAVICENCIO

2018

INFORME PRÁCTICA EMPRESARIAL – PASTORAL UNIVERSITARIA Y  
COMEXENTRO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS DE AQUINO

YULIETH CAROLINA TRUJILLO GIL

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Asesor

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Negociador Internacional

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SEDE VILLAVICENCIO

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VILLAVICENCIO

2018

**Autoridades Académicas**

**FRAY JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.**

Rector General

**FRAY MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O.P.**

Vicerrector Académico General

**FRAY JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.**

Rector Sede Villavicencio

**P. FERNANDO CAJICÁ GAMBOA, O.P.**

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

**Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN**

Secretaria de División Sede Villavicencio

**Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

**JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS**

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

---

**ALFONSO CANONIGO GALVIS**

Director trabajo de grado

---

**MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE**

Jurado

---

**EDISÓN ORLANDO GARZÓN CESPEDES**

Jurado

Villavicencio, Febrero de 2018

## **Dedicatoria**

**A la memoria de mis abuelos**

Rosa Angélica Salazar de Gil  
Calixto Trujillo Rodriguez

## **Agradecimientos**

Es importante comenzar agradeciendo a Dios por guiarme en el camino de mi vida, permitiendo alcanzar uno de mis sueños y por brindarme un hogar lleno de amor, toda la vida he tenido a dos personas que me han educado y guiado de la mejor manera, que siempre me han apoyado en cada una de las cosas que me han apasionado en la vida; con mucho orgullo puedo decir que soy una persona de bien gracias a mis padres, ya que me han inculcado valores en pro a la sociedad; al igual que a mis dos hermanas, que han sido mi motivación para seguir adelante y mi ejemplo a seguir.

También deseo agradecer a cada una de las personas que han pasado en mi vida, llenándome de experiencias únicas y valiosas; me siento afortunada por contar con personas tan maravillosas en mi vida como lo son mi familia, amigos y profesores que me han impulsado a culminar cada etapa de la mejor manera, brindando un apoyo incondicional en cada obstáculo, compartiendo alegrías, tristezas, enojos y muchas emociones.

A la vez agradezco al grupo Pastoral que me brindó la oportunidad de trabajar con ellos; convirtiéndose en mi segundo hogar, donde conocí personas valiosas que con el paso del tiempo se convirtieron en amigos, también quiero agradecerle al profesor Alfonso Canonigo, que acepto que yo culminaré mis prácticas en Comexentro, guiándome y permitiendo aplicar gran parte de mi conocimiento adquirido en la academia.

## Contenido

	<b>Página</b>
Resumen	12
Introducción	13
Objetivos	14
Objetivo general.	14
Objetivos específicos.	14
Estructura Organizacional de la Universidad Santo Tomás	15
1. Información de la empresa pastoral universitaria	16
1.1. Nombre y razón social	16
1.2. Misión	16
1.3. Visión	16
1.4. Objetivos del centro de pastoral universitaria	16
1.4.1. Objetivo general.	17
1.4.2. Objetivos específicos.	17
1.5. Áreas de trabajo	17
1.5.1. Convivencias.	18
1.5.2. Factor T.	18
1.5.3. Misiones.	18
1.5.4. Campañas de impacto.	18
1.5.5. Chocolate al parque.	19
1.5.6. Canitas de amor.	19
1.5.7. Emisora.	19
1.6. Equipo de trabajo	19
1.7. Funciones laborales	20
1.7.1. Nombre del cargo.	20
1.7.2. Objetivos del cargo.	20
1.7.3. Actividades ejecutadas.	20
1.8. Impactos del cargo	22

2.	Información de la empresa Comexentro	23
2.1.	Nombre y razón social	23
2.2.	¿Quiénes somos?	23
2.3.	Misión	23
2.4.	Visión	24
2.5.	Objetivos de Comexentro	24
2.5.1.	Objetivo general.	24
2.5.2.	Objetivos específicos.	24
2.6.	Áreas de trabajo	25
2.6.1.	Consultoría y asesoría.	25
2.6.2.	Trámites de comercio exterior.	25
2.6.3.	Investigación de mercados.	25
2.7.	Equipo de trabajo	26
2.8.	Funciones laborales	26
2.8.1.	Nombre del cargo.	26
2.8.2.	Objetivos del cargo.	26
2.8.3.	Actividades ejecutadas.	26
2.8.4.	Estudio de plan de negocio.	27
2.8.5.	Organización de base de datos.	27
2.9.	Impactos del cargo	28
	Referencias bibliográficas	30
	Apéndices	31

## Lista de imágenes

**Pág.**

Imagen 1. Organigrama de la Universidad Santo Tomás, tomada de la página de la Universidad Santo Tomás. ....	15
--	----

## Resumen

La Universidad Santo Tomás de la sede Villavicencio - Meta, actualmente cuenta con la práctica empresarial como una de las opciones para optar al título en la carrera de Negocios Internacionales, ya que tiene la posibilidad de aplicar la teoría vista en toda la carrera profesional en el campo laboral analizando el comportamiento del estudiante en situaciones laborales con el fin de reforzar las capacidades requeridas.

Se destaca la importancia a lo aprendido en la academia, ya que el rol de estudiante es flexible en comparación de una persona que labora en una empresa, puesto el desempeño laboral es diferente al universitario para ello se requiere una adaptación más concreta, a través de la inteligencia emocional, ya que al trabajar se involucran situaciones que se deben manejar de una manera asertiva, acatando normas y compromisos ante una comunidad que está brindando la oportunidad de aprender y mejorar, garantizando el compromiso en diversas actividades.

En el momento de ingresar en la vida laboral, la Universidad Santo Tomas, brinda la oportunidad de realizar la practica universitaria, en el Centro de Pastoral Universitaria a través de la elaboración de proyectos, mejoramiento y seguimiento de ellos al igual de la culminación de las prácticas en la oficina Comexentro enfocada en el acompañamiento y apoyo a empresarios que deseen exportar.

### **Palabras Clave:**

Inteligencia Emocional, Experiencia, Academia, Capacidades, Compromiso, Adaptación.

## **Introducción**

La Universidad Santo Tomás se ha caracterizado por formar profesionales íntegros y altamente calificados, con capacidades de adaptación al mundo laboral, para ello la Universidad provee varios requisitos para obtener el título profesional en Negocios Internacionales denominadas opciones de grado, contemplando la práctica empresarial, tesis, semillero de investigación y preparatorio; facilitando la elección de los estudiantes al escoger alguna de las alternativas.

Con el fin de conocer el desempeño de los estudiantes, analizando lo comprendido en la academia se brinda la oportunidad al estudiante que ponga en práctica su conocimiento, con el fin de crear experiencia en el mundo laboral, desempeñando labores acorde a lo estudiado en su carrera universitaria, garantizando un compromiso y esfuerzo para fortalecer su conocimiento, y reforzar la confianza en la toma de decisiones, puesto que en algunas situaciones el estudiante duda de su conocimiento.

Por tal motivo se vincula a la academia con empresas que desean brindar una oportunidad laboral a un estudiante de Negocios Internacionales, permitiendo desarrollar actividades de la organización, logrando estimular el desarrollo profesional, a través del acompañamiento. El Centro Pastoral Universitario, fomenta la creación de proyectos en pro a la comunidad, al igual que Comexentro, puesto que apoya a las personas que desean crear, mejorar e internacionalizar Pymes permitiendo aplicar el conocimiento dentro de diferentes áreas de la empresa.

## Objetivos

### Objetivo general.

Conocer las actividades realizadas por el estudiante dentro de la Universidad Santo Tomás, evaluado su comportamiento de forma interna; valorando lo aprendido al realizar diversas funciones dentro del plantel, puesto que se comprueban las habilidades del practicante en el campo laboral.

### Objetivos específicos.

- ✚ Dar a conocer las actividades del estudiante dentro del Centro de Pastoral Universitaria y Comexentro.
- ✚ Identificar el acompañamiento de la academia en el campo laboral.
- ✚ Vincular a los estudiantes de Negocios internacionales en las actividades dentro de la Universidad.



## **1. Información de la empresa pastoral universitaria**

### **1.1. Nombre y razón social**

Centro de Pastoral Universitaria

### **1.2. Misión**

La Universidad Santo Tomás mediante el Centro de Pastoral Universitaria busca planear, organizar y ejecutar las actividades conducentes a la Evangelización de la Comunidad Tomasina con el diálogo, la cultura y la ciencia, ejes fundamentales para comprender las diferentes realidades vividas actualmente, creando una sociedad más estable y llena de oportunidades en diferentes sectores vulnerables.

### **1.3. Visión**

El Centro de Pastoral Universitaria en el año 2015 fortalecerá procesos de acompañamiento espiritual dirigidos a la formación integral de quienes conforman la Comunidad Universitaria en medio de un principio entre diálogo con fé, cultura y ciencia mediante una labor pastoral concreta por la fe en Jesucristo; tomando como guía su vida al formar una comunidad humanitaria y dirigiendo un mundo mejor.

### **1.4. Objetivos del centro de pastoral universitaria**

La pastoral universitaria siempre ha deseado ayudar a las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, a través de la creación de proyectos que apoyen la masificación de la educación y la fomentación del desarrollo social; garantizando un ambiente de seguridad y bienestar a los participantes de la comunidad, por tal motivo desarrolla objetivos realizables a corto y largo plazo.

#### **1.4.1. Objetivo general.**

Contribuir en la formación integral de la Comunidad Universitaria llevando la vida y la alegría de Jesucristo a través del servicio y la responsabilidad social, desde el acompañamiento espiritual, el diálogo entre Fe, Cultura y Ciencia para brindar a la sociedad profesionales comprometidos con la humanización del mundo; resaltando los valores esenciales de los seres humanos.

#### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- ✚ Fortalecer los valores humanos y cristianos en la comunidad Tomasina, a través del diálogo y la convivencia fraterna mediante encuentros, campamentos, formaciones, convivencias y campañas.
- ✚ Identificar y formar líderes (agentes) para que sean la base fundamental en la tarea Evangelizadora e impulsen la conformación de pequeñas comunidades dentro y fuera de la Universidad, que tengan como Espíritu el carisma dominicano y la vida de Jesús logrando con ellas la transformación de diferentes realidades sociales.
- ✚ Vincular a la familia como la primera escuela en el proceso de crecimiento en la fe y actores importantes en las diferentes actividades de la Pastoral Universitaria, integrando a la comunidad.
- ✚ Articular de una forma completa las áreas científicas del conocimiento con el plan de Dios, mediante la vivencia de los sacramentos y el diálogo con fé y razón, a través de conferencias y la conformación de grupos de debate que permita socializar y contextualizar el diálogo interreligioso.

#### **1.5. Áreas de trabajo**

El centro de pastoral universitario se dedica a capacitar, orientar y fomentar las habilidades en liderazgo de los agentes de cambio; a través de la creación de proyectos que favorezcan a la

comunidad, demostrando el compromiso y entrega de cada estudiante, fomentando una formación profesional e integral; demostrando las habilidades adquiridas en la academia en un ambiente de aprendizaje. Para ello se crean los siguientes proyectos.

#### **1.5.1. Convivencias.**

Las convivencias logran involucrar a la comunidad estudiantil durante un día; a través de las diferentes facultades de la sede Villavicencio, interviniendo varios semestres de cada una de ellas, realizando actividades dinámicas; con el fin de poner en práctica sus habilidades en liderazgo y trabajo en equipo, por medio de la metodología learning by doing reforzando el vínculo como grupo.

#### **1.5.2. Factor T.**

En el mes de febrero del año 2017, se crea una actividad por parte del centro de pastoral universitario, sede Villavicencio denominado “Factor T”, el cual promueve el talento y aptitudes musicales y artísticas que poseen los niños en uno de los sectores más vulnerables de la ciudad, incentivando el auto-aprendizaje, la independencia y control de su propia formación interpretativa y estética.

#### **1.5.3. Misiones.**

La misión de semana santa tiene como objetivo seguir el ejemplo de vida de Jesús, llevando un mensaje de amor y solidaridad a los demás; por tal motivo el centro de pastoral promueve el apoyo de la comunidad en momentos de vulnerabilidad, por medio de diferentes actividades que logran capacitar a la población afectada.

#### **1.5.4. Campañas de impacto.**

Las campañas de impacto, persuaden y concientiza a la comunidad estudiantil, en temas que afectan a la sociedad, generando apoyo en situaciones de ayuda a los demás, vinculando a la comunidad tomasina a través de actividades asociativas, como lo son las donaciones y pérdida de

valores éticos en la comunidad, resaltando el compromiso de las personas que realizan las actividades.

#### **1.5.5. Chocolate al parque.**

Chocolate al parque, busca generar conciencia a la comunidad estudiantil, respecto al contacto con personas sin hogar que habitan en las calles de Villavicencio, compartiendo periódicamente con algunas de estas personas un refrigerio, a través del centro de pastoral con apoyo de estudiantes y docentes como voluntarios, llevando mensajes de alegría y entusiasmo a las personas que se encuentren en dicha situación.

#### **1.5.6. Canitas de amor.**

Canitas de amor se enfoca en el acompañamiento al adulto mayor, resaltando lo valiosos que son estos seres humanos para la sociedad, el centro de pastoral universitario busca contribuir en la calidad de vida del adulto mayor que habita en el hogar geriátrico San José, llevando momentos de alegría y aprovechamiento del tiempo libre en actividades lúdicas, mostrando el compromiso por la sociedad.

#### **1.5.7. Emisora.**

La actividad emisora, cuenta con un espacio radial llamado Agentes de cambio, la cual fue creada para vincular a las personas en temas de interés general, donde varios agentes de cambio en la emisora Lux Dei dan su opinión y puntos de vista en temas que se observan en la sociedad, interactuando con las personas que desean participar a través de llamadas a la emisora.

### **1.6. Equipo de trabajo**

- Profesional Soporte del Centro de Pastoral Universitario (Coordinador Temporal)  
Sergio Blanco Rincón

- Profesional Soporte del Centro de Pastoral Universitario  
Jhon Fredy Pérez

### **1.7. Funciones laborales**

Con el fin de evaluar al estudiante que realizará la práctica empresarial dentro del centro de pastoral, se definen labores específicas para lograr demostrar el proceso de adaptabilidad y desarrollo de las actividades con un gran rango de responsabilidad, puesto que es su primer trabajo después de culminar todo su proceso de formación; mostrando su desempeño en las diferentes actividades.

#### **1.7.1. Nombre del cargo.**

Asistente Administrativo.

#### **1.7.2. Objetivos del cargo.**

- Apoyo Logístico en las actividades realizadas.
- Control de inventario de materiales requeridos para actividades.
- Fomentar la creación de nuevos proyectos en pro a la sociedad.
- Apoyar al desarrollo de los proyectos planteados en el centro de pastoral.

#### **1.7.3. Actividades ejecutadas.**

En el momento de desarrollar las actividades de las prácticas empresariales dentro de la universidad, se aplica lo aprendido en la academia; retribuyendo a la comunidad en el momento de prestar el apoyo en proyectos que ayuden a las personas que lo necesitan, mediante el acompañamiento de un excelente equipo de trabajo, puesto que cada persona presentaba un rol importante dentro de la organización.

- **Control logístico de actividades**

Para una excelente ejecución de las actividades por parte del Centro de Pastoral Universitario, es necesario llevar un control de la logística; ya que se debe administrar los elementos requeridos en el momento exigido para los proyectos. El control se refiere a manejo de participantes, materiales solicitados, permisos académicos, manejando un proceso verídico y conciso en su elaboración.

### **Labores Desempeñadas.**

En el transcurso de tiempo como practicante empresarial en el centro de pastoral universitaria, logre realizar actividades implementando lo aprendido en la carrera universitaria, relacionando las cátedras vistas; puesto que se manejaron gran parte de labores como control de planillas, inventario de entrada y salida de materiales, informe de actividades, solicitudes de pedidos de materiales, presupuesto.

- **Manejo de inventarios.**

Los inventarios son una parte fundamental para el óptimo desarrollo de la organización; puesto que es uno de los fragmentos encargados del control de la entrada y salida de los materiales necesarios para realizar cada proyecto planteado, conocidos como recursos materiales que tiene la empresa almacenados con el fin de llevar un seguimiento para no presentar excesos o faltantes.

### **Labores Desempeñadas.**

Dentro de la práctica se deciden crear planillas para tener un control de materiales, ya que muchas de las actividades realizadas dentro del grupo de trabajo; por ello al ingresar elementos se observa que cumpla los estándares de lo requerido, para luego ser organizado en la bodega; garantizando el recibido y la rotación de los materiales a la hora de ser exigido, y con ello poder realizar nuevas solicitudes.

- **Estructuración de Proyectos.**

Gran parte de los proyectos fracasan desde antes de iniciar debido a que no se estudia la viabilidad y no posee la organización adecuada; sin ni siquiera haber establecido y puesto en orden todos los componentes del mismo, teniendo como referencia el propósito, alcance, recursos y mecanismos de gestión que se utilizarán para garantizar el logro de los objetivos perseguidos.

### **Labores Desempeñadas.**

Con el fin de obtener un proyecto claro, se deben tener unas bases sólidas para ponerlos en práctica como el análisis del enfoque, la estructuración, los riesgos y un cronograma; llevando un seguimiento que al ser presentado ante la mesa académica de la universidad, si es aprobado servirá de ayuda para conseguir los recursos financieros y humanos para implementarlo en el desarrollo del mismo,

### **1.8. Impactos del cargo**

En el desarrollo de las prácticas empresarial, se logró apoyar en todos los procesos realizados por el Centro de Pastoral, permitiendo poner en práctica los conocimientos aprendido; brindando la oportunidad de participar en la toma de decisiones en la creación, aplicación y desarrollo de cada proyecto a favor de las comunidades que lo requieren; fomentando el liderazgo y responsabilidad.

Al iniciar la práctica dentro del Centro de Pastoral fue gratificante formar parte del grupo de gestión administrativa, realizando actividades relacionadas con la organización del equipo de trabajo, apoyo en la creación de proyectos, por medio de coordinación entre líderes estudiantiles formando parte del centro; demostrando su compromiso en el momento de sacrificar su tiempo con el fin de obtener los resultados deseados.

## **2. Información de la empresa Comexentro**

### **2.1. Nombre y razón social**

Comexentro

### **2.2. ¿Quiénes somos?**

Comexentro Villavicencio, es un consultorio creado por la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de dicha sede, fundamentada en la prestación de servicios de asesoría especializada en Negocios Internacionales, con el objeto de participar activamente en el fomento de la actividad exportadora de la región de la Orinoquia a los demás países.

Trabajamos en el perfeccionamiento de la formación profesional, técnica y política del estudiante, quien actúa como medio para facilitar el acceso a los negocios, a través de una asesoría gratuita a todas las compañías de escasos recursos, generando progreso dentro de un marco social para la región; la solución a los problemas como modelo de capacidad, calidad y de compromiso social en miras a la internacionalización; fomentando la participación de la región en actividades económicas.

### **2.3. Misión**

Somos el centro de apoyo especializado en negocios internacionales de la región Orinoquia, encargado de brindar un amplio y constante apoyo, Comexentro, creado como unidad adscrita a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás, cooperando en la gestión de proyectos, consultoría y asistencia en logística y marketing internacional, identificándose como un aliado estratégico de los empresarios de la región en el momento de realizar procesos de internacionalización.

## **2.4. Visión**

Para el 2020 Comexentro será el consultorio de negocios internacionales con mayor influencia en los empresarios de la región de la Orinoquia con miras a la exportación, contando con la solidez y la experiencia necesaria, generando importantes avances con el apoyo correspondiente de entidades en el campo de la internacionalización; a través del compromiso de los participantes.

## **2.5. Objetivos de Comexentro**

Toda empresa debe presentar objetivos con el fin de obtener buenos resultados, es claro entender que son resultados que se pretenden alcanzar o a los que pretende llegar, en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos con los que dispone o planea disponer, por medio de estrategias, involucrando las capacidades y liderazgo que posea el recurso humano de la organización.

### **2.5.1. Objetivo general.**

El trabajo de una consultoría es proporcionar asesoría a las empresas para crear valor en forma sostenida permitiendo definir el rumbo estratégico del negocio y alinear los esfuerzos de las diferentes áreas de la empresa para cumplir con su misión y alcanzar sus propios objetivos y metas, a través de la identificación de fallas tanto internas como externas para definir un desarrollo óptimo.

### **2.5.2. Objetivos específicos.**

- Formulación de estrategias.
- Identificación de falencias administrativas.
- Identificar nuevas ideas de negocio.
- Vincular a la academia con la empresa.
- Fomentar la creación de empresas.

## **2.6. Áreas de trabajo**

En el consultorio empresarial Comexentro su prioridad es fomentar el crecimiento empresarial, por medio de la creación de nuevas ideas de negocio y guiando a las ya existentes en proceso de mejora para el campo internacional, vinculando a la academia con las empresas; brindando la oportunidad a los estudiantes en la aplicación de sus conocimientos en temas acorde a su formación académica.

### **2.6.1. Consultoría y asesoría.**

Las consultorías son un servicio prestado por una persona o grupo de personas independientes con conocimientos especializados en el área capaces de identificar áreas de oportunidad para la empresa y sus colaboradores; cuyo fin es alcanzar los objetivos empresariales, analizando el comportamiento de la organización mediante la identificación de oportunidades.

### **2.6.2. Trámites de comercio exterior.**

Los trámites de Comercio exterior se refieren a es la gestión o diligenciamiento que se realiza para obtener un resultado, teniendo en cuenta toda la documentación necesaria para poder realizar la exportación; ya sea de un producto o un servicio en particular, demostrando los procesos de desarrollo administrativo, puesto que muchos países poseen normativas completamente diferentes a las internas del país; creando un estudio detallado de las diferentes posibilidades de internacionalización.

### **2.6.3. Investigación de mercados.**

Respecto a la investigación de mercados, el consultorio Comexentro se encarga de indagar sobre posibles oportunidades de negocio sea de manera interna o externa del país, explotando las nuevas ideas de negocio; analizando su viabilidad, es decir si es sostenible con el paso del tiempo, a través de herramientas de apoyo evaluando el cambio del entorno y el comportamiento

de los posibles consumidores; reconociendo sus necesidades para satisfacerlas en el momento indicado.

## **2.7. Equipo de trabajo**

- Coordinador

Alfonso Canonigo Galvis

Profesional en Comercio Internacional

## **2.8. Funciones laborales**

En muchos trabajos es importante definir el rol de las personas que participan dentro de una organización, reflejando el compromiso de cada uno de sus miembros; por tal motivo el consultorio Comexentro delega las responsabilidades de una manera equitativa, identificando las diferentes necesidades de las empresas que desean encontrar una respuesta a las inquietudes que se presentan a la hora de expandir su mercado, a través de un ambiente internacional debido a la investigación.

### **2.8.1. Nombre del cargo.**

Asistente de apoyo

### **2.8.2. Objetivos del cargo.**

- Apoyo en la creación de nuevas empresas; a través de investigación.
- Impulsar al desarrollo de nuevas ideas de negocio.
- Control de información.

### **2.8.3. Actividades ejecutadas.**

Con el fin de obtener un trabajo acorde a las necesidades planteadas por parte de las empresas que realizan la consulta, se hace el debido proceso de investigación para determinar el estado en el que se encuentra la empresa en la actualidad y reconocer que fallas presenta; con ello se

realiza un plan de trabajo, a través del acompañamiento de profesores profesionales en diferentes áreas; contando con apoyo en cada una de las actividades ejecutadas, brindando seguridad en el momento de tomar decisiones.

#### **2.8.4. Estudio de plan de negocio.**

Estudio de viabilidad de un plan de negocio, donde se debe identificar y analizar una oportunidad de negocio, examinando el comportamiento económico y financiero de la misma, y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir dicha oportunidad de negocio en un proyecto empresarial concreto; lo cual permite al emprendedor conseguir información verídica de diversas fuentes de información; con el fin de garantizar efectividad.

#### **Labores Desempeñadas.**

En el desarrollo de la práctica empresarial se realizaron labores tales como la investigación de de nuevas propuestas de negocio, logrando determinar la viabilidad en un país completamente diferente al propio, relacionando la población, las tendencias de consumo y si puede abastecer al segmento de mercado que desea abarcar, también se debe observar la empresa, posibles aliados, sus proveedores y muchos factores que pueden mejorar o perjudica la creación de la organización.

#### **2.8.5. Organización de base de datos.**

La organización de las bases de datos es necesarios para llevar un control de empresas que están establecidas dentro del departamento, por ello se deben seleccionar las organizaciones que cumplan con los parámetros para la internacionalización, con el fin de hacer un proceso verídico con la información recibida por parte de la cámara de comercio del departamento del Meta; en su plataforma virtual.

## **Labores Desempeñadas.**

En el transcurso de la práctica empresarial dentro de la consultoría Comexentro se trabajó la base de datos de las empresas suscritas a la cámara de comercio del departamento del Meta, seleccionando las diferentes ubicaciones de las organizaciones; según la razón social a la cual pertenece, clasificando el sector en el que se encuentra vinculado, con el fin de analizar si posee la posibilidad de internacionalizarse; analizando la situación en la que se encuentre para desarrollar el debido proceso.

### **2.9. Impactos del cargo**

En la realización de las prácticas empresariales dentro del centro de consultorías de la facultad de negocios internacionales, se aplicó gran parte del conocimiento aprendido en la carrera; impulsando al estudiante a investigar respecto a los nuevos mercados y las formas de crear empresas sostenibles con el paso del tiempo, por ello brinda las bases necesarias para realizar consultorías con los parámetros deseados.

En el transcurso de las prácticas empresarial, se logró el acompañamiento de una empresa, permitiendo aplicar el conocimiento brindado en la academia, por medio de la investigación de la oportunidad de negocio fomentando el desarrollo, a través de estrategias que garanticen un óptimo funcionamiento de la empresa reforzando la seguridad del estudiante al expresar ideas de crecimiento de la organización.

## Conclusiones

La práctica empresarial permite que el estudiante de Negocios Internacionales desarrolle sus capacidades en el campo laboral, ya que es un proceso completamente nuevo; proporcionando experiencia para la futura vida laboral, por medio de responsabilidades al realizar trabajos asignados dentro de la organización; en algunas situaciones se hace el acompañamiento para observar el proceso en sus labores como practicante.

También ayuda al fortalecimiento de las relaciones interpersonales y el manejo de la comunión interna de la empresa, puesto que gran parte del trabajo se realiza bajo ciertos niveles de presión, logrando medir el comportamiento ante diferentes situaciones al realizar cualquier actividad que exija una entrega de manera rápida y eficiente, analizando la disposición del practicante en trabajos tanto grupales como individuales.

La práctica profesional dentro de la Universidad Santo Tomás, logro proporcionar experiencia tanto personal como profesional, puesto que en diversas situaciones se pudo identificar algunas falencias; las cuales se debían mejorar con el fin de lograr un desempeño alto, también se reforzó el conocimiento emitido por la academia para poner en disposición en el campo laboral.

### **Referencias bibliográficas**

Universidad Santo Tomás 2017, (s.f.). Proyectos del Centro de Pastoral Universitaria, obtenido de <http://www.ustavillavicencio.edu.co/home/index.php/pastoral-estudios>.

Universidad Santo Tomás 2017, (s.f.). Guía de entrega de trabajos de grado y tesis, obtenido de <http://www.crai.ustavillavicencio.edu.co/index.php/servicios/instructivo-tesis-trabajos-grado>.

Universidad Santo Tomás, (s.f.). Identificación del Centro de asesoramiento Comexentro, Obtenido de <http://www.comexentrovillavo@usantotomas.edu.co>.

## Apéndices



Imagen 2. Grupo Pastoral, tomado del Facebook de pastoral.



Imagen 3. Grupo pastoral universitaria, tomado del Facebook de pastoral.



Imagen 1. Labores realizadas por pastoral universitaria, tomado del Facebook pastoral.