



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Unidad de Ciencias Básicas Grupo de Investigación GRINBIC

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás Sede de Villavicencio

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Unidad de Ciencias Básicas Grupo de Investigación GRINBIC

Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado

Vicerrectoría Académica

Jennifer Vega-Barbosa

(Investigadora Asociada Minciencias)

Research Gate:

https://www.researchgate.net/profile/Jennifer_Vega_Barbosa

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0003-4307-4213>

CVLac:

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001453968

Google Scholar:

<https://scholar.google.es/citations?user=bGrG6gAAAAJ&hl=es>

Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e
2. Hallazgos en la Unidad de Ciencias Básicas, grupo de investigación GRINBIC
3. Análisis Arquetípico
4. Análisis Cromático
5. Recomendaciones
6. Referencias



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

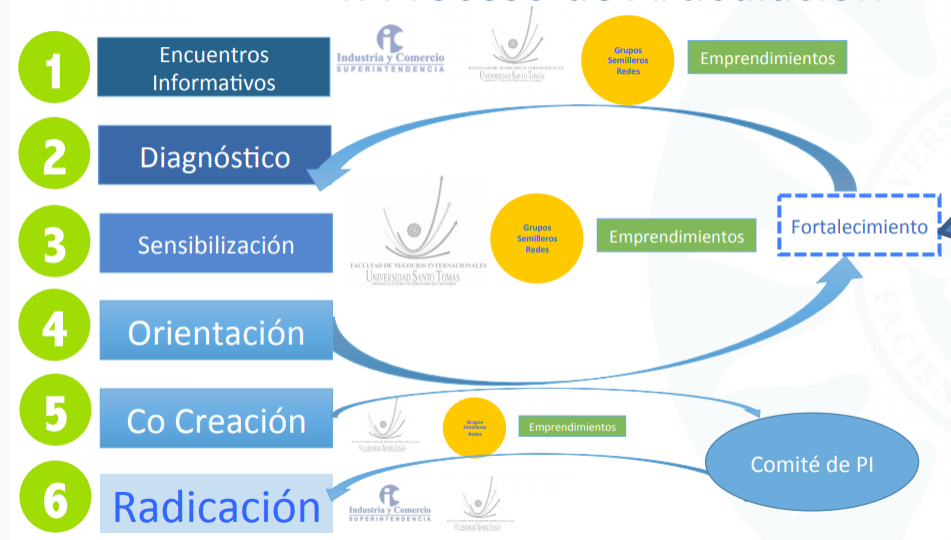
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e

4. Proceso de Articulación



Ésta fase corresponde a las etapas 3 y 4 del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)



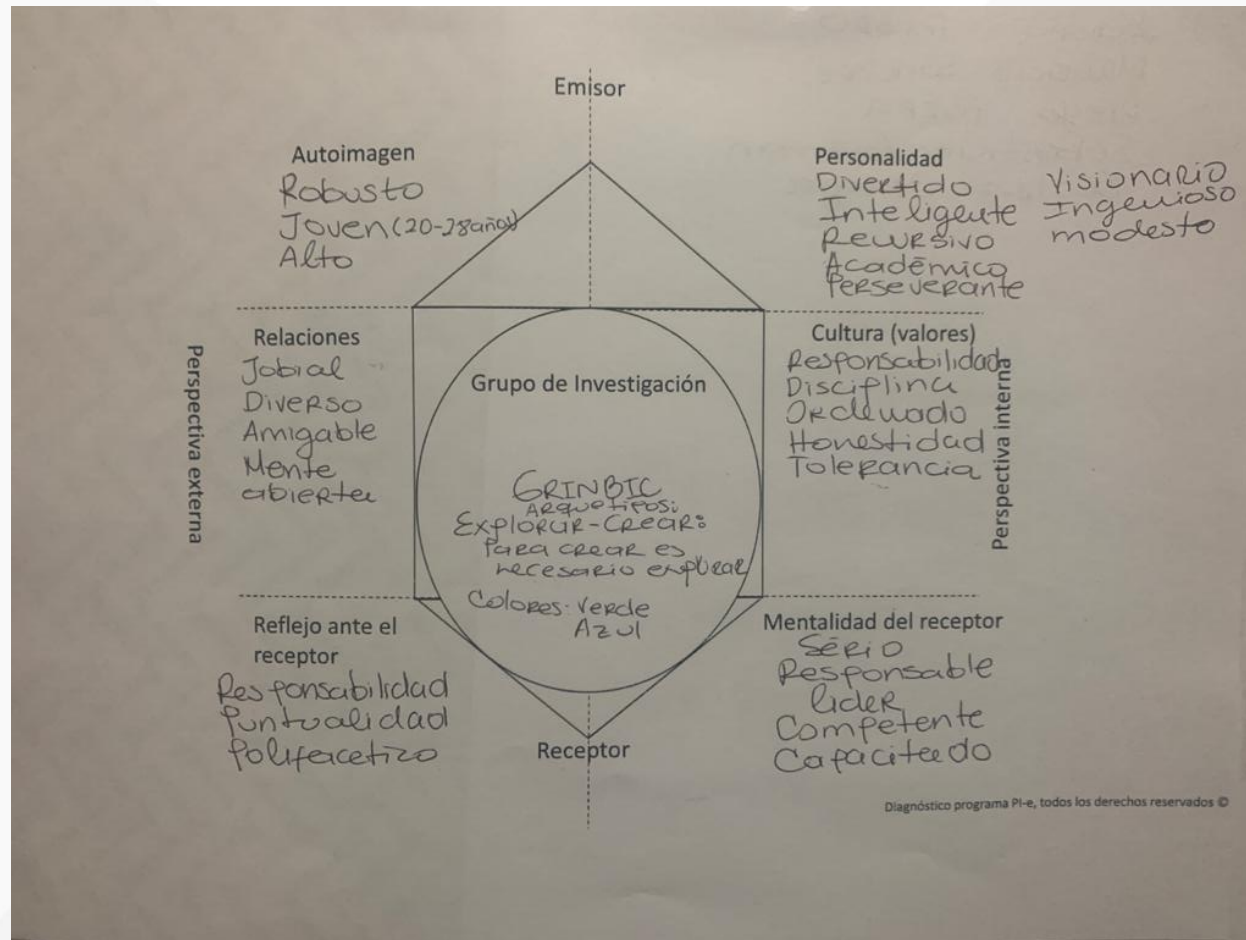
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



2. Hallazgos en la Unidad de Ciencias Básicas, grupo de investigación GRINBIC

2. Hallazgos



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GRINBIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



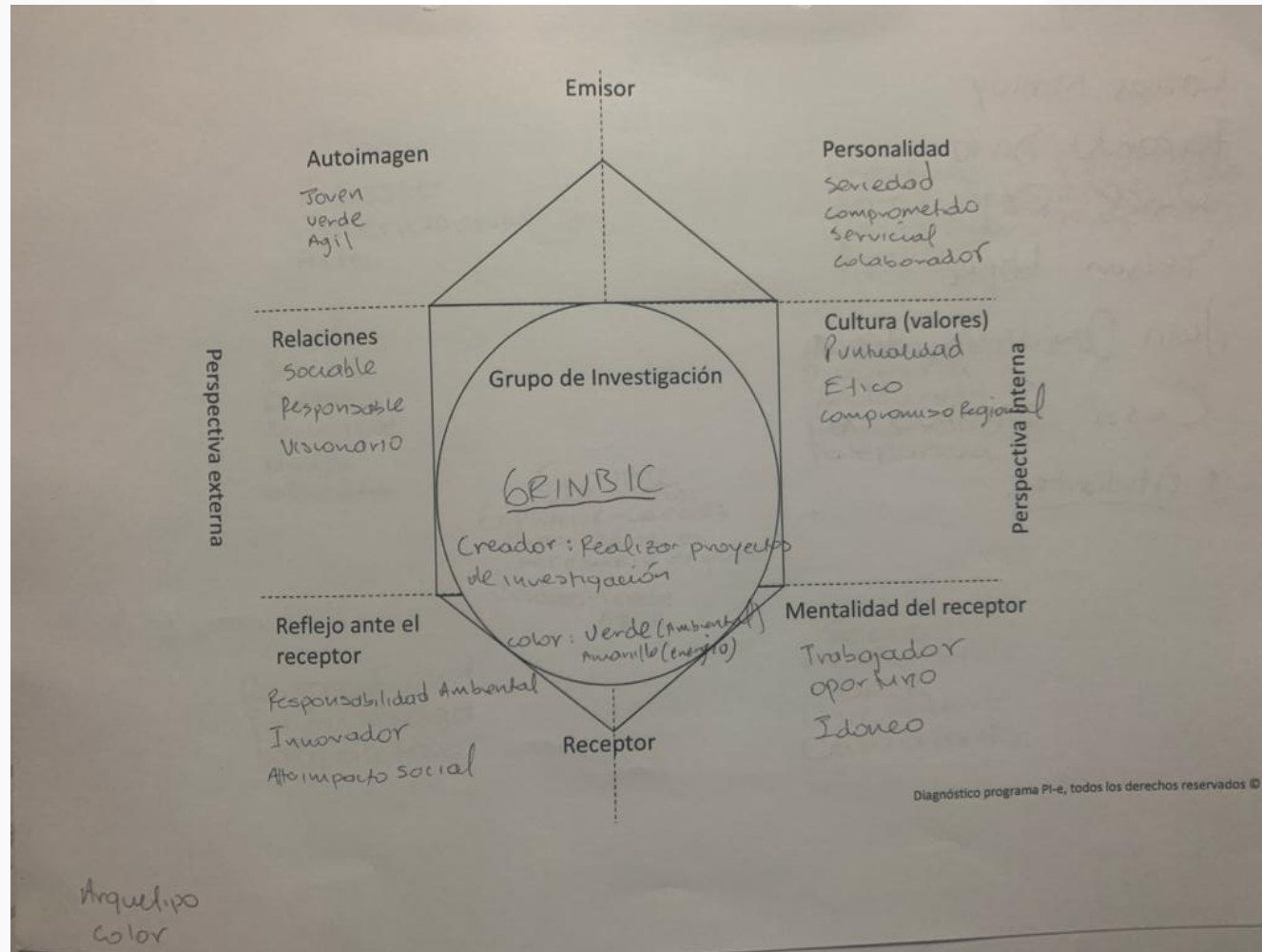
Vigencias por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



2. Hallazgos



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GRINBIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencias por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



3. Análisis Arquetípico

Arquetipos:

Explorador

Busca la verdad

Creador

Crea su verdad

Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) al grupo de investigación GRINBIC

4. Análisis Cromático

Colores:

Azul Cielo



- Energía
- Confianza
- Libertad
- Infinidad

Verde Hierba



- Vida
- La quinta esencia de la naturaleza

Amarillo



- Optimismo
- Energía
- Aprendizaje

Resultados de la aplicación de Psicología del color (2020) a los hallazgos del grupo de investigación GRINBIC



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



5. Recomendaciones

Al tratarse de una construcción grupal se sugiere a los miembros del grupo de investigación GRINBIC; conservar su elección colectiva de arquetipos y colores en las fases posteriores de construcción y cocreación de los signos distintivos en relación con el grupo de investigación GRINBIC.

En cuanto a los arquetipos para la comunicación, implementar en la construcción de los signos distintivos lo que se socializó en la fase diagnóstica, en cuanto a la personalidad que reflejan los arquetipos elegidos: explorador y creador (García Jara et al, 2020).

6. Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. *Mercado Negro*.
<https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.^a ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*.
<https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>