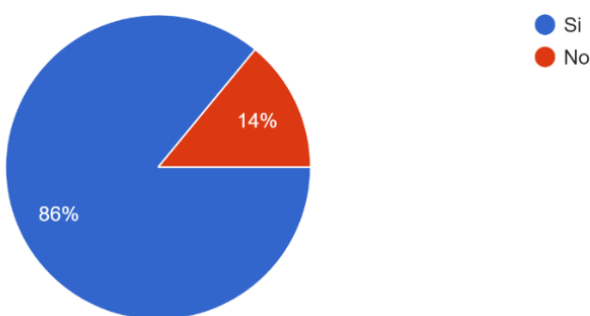


Resultados de la encuesta

Pregunta 1.

¿Utilizaría para su uso personal o en su empresa un Winche?

57 respuestas

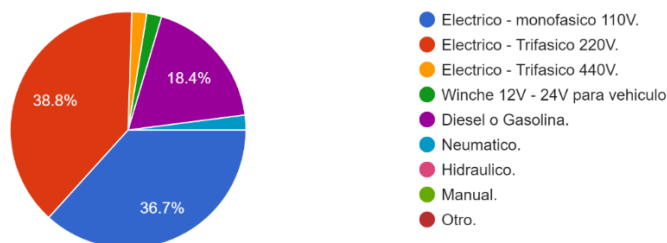


Fuente: Autor

De las 57 personas encuestadas, 49 o 86% de las personas y/o empresas si utilizarían para su uso personal un winche y las otras 8 o 14% de las personas y/o empresas respondieron que no lo utilizarían. Esta respuesta nos permite identificar la necesidad de nuestros encuestados, la cual nos indica que más de la mitad de nuestros encuestados podrían llegar a necesitar un Winche.

Pregunta 2.

En caso que su respuesta anterior sea afirmativa, ¿qué tipo de winche le convendría mas?
49 respuestas



Fuente: Autor

Esta pregunta, está condicionada a la primera pregunta, ya que únicamente en caso de tener una respuesta afirmativa en la primera, se puede proceder con las otras 7 preguntas, por esta razón esta pregunta fue contestada por 49 personas y/o empresas.

Teniendo en cuenta que este estudio de factibilidad únicamente se enfocara en winches eléctricos, solamente se tendrán en cuenta los porcentajes pertenecientes a winches eléctricos.

Lo anterior nos indica que:

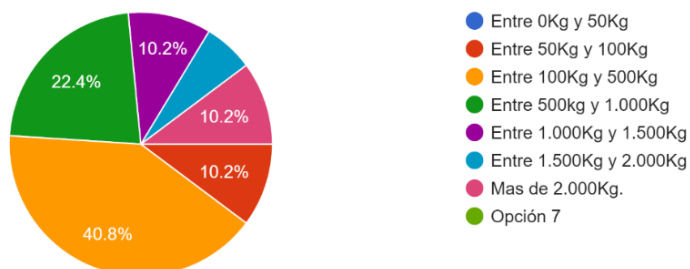
- A 19 personas y/o empresas o a el 38.8% de la población encuestada le convendría más utilizar un winche eléctrico trifásico a 220V.
- A 18 personas y/o empresas o a el 36.7% de la población encuestada le convendría más un winche monofásico a 110V.
- A 1 persona y/o empresa o al 2% de la población encuestada le convendría más un winche trifásico a 440V.

Lo que nos permite concluir que la empresa se puede enfocar principalmente en la fabricación de winches trifásicos de un voltaje de 220V.

Pregunta 3.

¿Que capacidad de winche le convendría mas?

49 respuestas



Fuente: Autor

Esta pregunta indica que a 20 personas y/o empresas o a el 40.8% de la población encuestada le convendría más utilizar un winche con capacidad entre 100kg y 500kg.

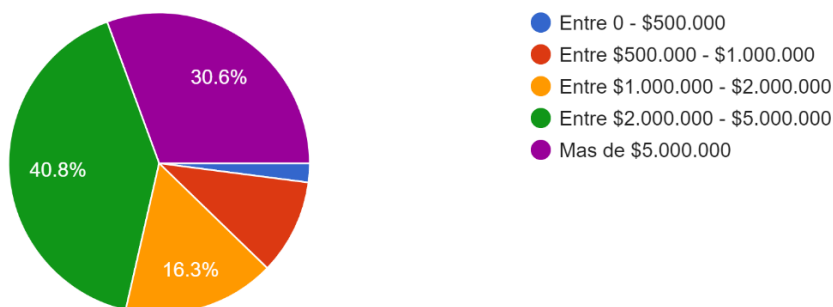
- A 11 personas y/o empresas o a el 22.4% de la población encuestada le convendría más un winche con capacidad entre 500kg y 1.000kg.
- A 5 personas y/o empresas o a el 10.2% de la población encuestada le convendría más un winche con capacidad entre 50kg y 100kg.
- A 5 personas y/o empresas o a el 10.2% de la población encuestada le convendría más un winche con capacidad entre 1.000kg y 1.500kg.
- A 5 personas y/o empresas o a el 10.2% de la población encuestada le convendría más un winche con capacidad mayor a 2000kg.
- A 3 personas y/o empresas o a el 6.1% de la población encuestada le convendría más un winche con capacidad entre 0kg y 50kg.

De esta pregunta se puede concluir que gran parte de nuestro público objetivo podría utilizar winches para elevar o mover cargas con pesos entre 500kg y una tonelada de peso, por lo que un winche que supla esta necesidad podría llegar a ser uno de los más requeridos.

Pregunta 4.

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el winche?

49 respuestas



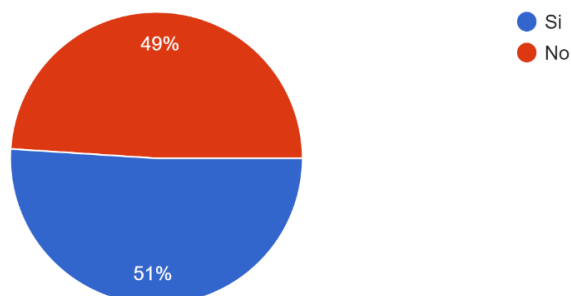
Fuente: Autor

Esta pregunta indica que un 71% de las personas y/o empresas encuestadas, estarían dispuestas a pagar más de \$2.000.000 de pesos por un winche, sin embargo, también resalta que un 19.3% de los encuestados pagarían entre 1 y 2 millones de pesos por el winche, lo que podría ser una gran oportunidad, ya que, si la empresa cuenta con winches que cumplan con ese requerimiento, podría obtener un mayor número de clientes potenciales.

Pregunta 5.

¿Utilizaría maquinaria de segunda mano para la fabricación del Winche?

49 respuestas



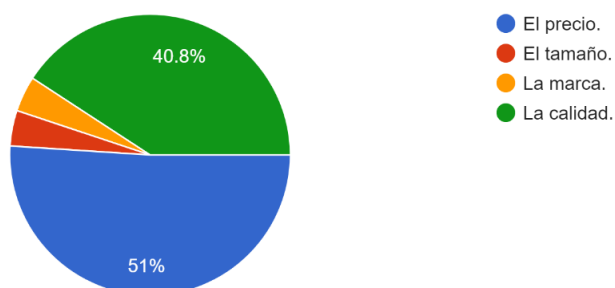
Fuente: Autor

Esta pregunta muestra una clara división entre personas y/o empresas que usarían winches con maquinaria de segunda mano y los que no lo harían. Una división de opiniones con porcentajes muy cercanos al 50% cada uno, nos demuestra que la empresa debería manejar tanto maquinaria de segunda mano como maquinaria nueva, para de esa manera lograr llegar a una mayor parte del mercado y posiblemente utilizarlo a favor, ya sea para reducción de costos o reutilización de maquinaria aun con bastante vida útil.

Pregunta 6.

¿Qué característica le parece mas importante a la hora de comprar un winche?

49 respuestas



Fuente: Autor

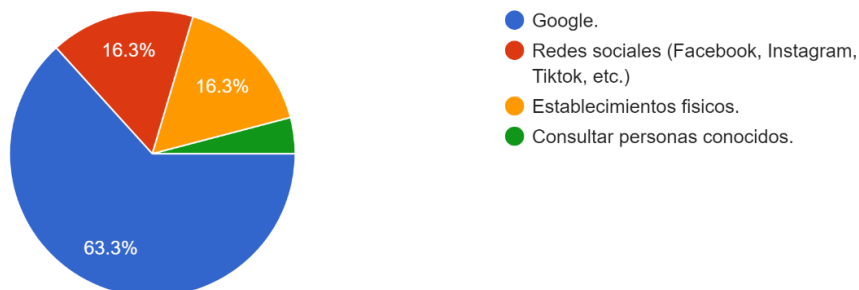
De esta pregunta resaltan 2 características al momento de comprar el winche, la calidad y el precio, siendo el precio uno de aspectos más importantes al momento de comprar un winche, con el 51% o la opinión de 25 personas y/o empresas encuestadas; le sigue la característica de calidad, la cual obtuvo el 40.8% de las respuestas o la opinión de 20 personas y/o empresas.

Este resultado deja claro que los potenciales clientes de los winches buscan un winche con un precio que se ajuste al que ellos esperan, pero que al mismo tiempo tenga una gran calidad, siendo estas 2 características muy influenciadas por varios factores tanto externos de la empresa como internos de la compañía.

Pregunta 7.

Si fuera a comprar o cotizar un winche, ¿cuál sería su primer recurso de búsqueda?

49 respuestas



Fuente: Autor

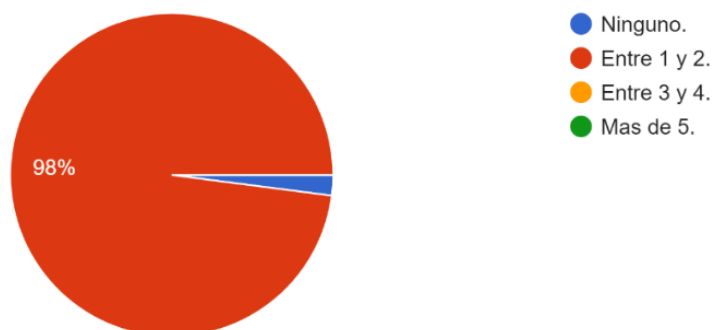
Los resultados de esta pregunta reflejan el auge de las plataformas digitales en las cuales vivimos actualmente, ya que 31 personas y/o empresas respondieron que usarían Google como primer recurso de búsqueda y 8 personas y/o empresas respondieron que utilizarían las redes sociales, siendo así, que el 79.6% de nuestra población encuestada utilizaría primero un recurso digital para cotizar y/o comprar el winche requerido; Y el 20.4% de la población encuestada utilizaría los canales convencionales como establecimientos físicos o buscaría una referencia de alguien conocido.

Este resultado nos indica que la empresa debería tener una excelente presencia online tanto en los motores de búsqueda online, como en las diferentes redes sociales que existen, para de esa manera llegar a más de la mitad del público objetivo dentro del territorio colombiano. Sin llegar a descuidar el establecimiento físico o las referencias que puedan circular voz a voz entre clientes y potenciales clientes.

Pregunta 8.

En un periodo de un año, ¿cuantos winches considera que llegaría a comprar?

49 respuestas



Fuente: Autor

En esta pregunta es clave destacar que casi todas las personas encuestadas comprarían entre 1 y 2 winches al año, lo que puede significar que el winche no es un producto de alta rotación.