

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

**Estudio Técnico para crear una Empresa de Servicios Deportivos en las Universidades de
Boyacá Participantes en Juegos (ASCUN) y Eventos relacionados con la Actividad
Deportiva**

Oscar Armando Álvarez Alarcón, Juan Fernando Fajardo Morales

Trabajo de Grado para optar al Título de Especialistas en Administración Deportiva

Director

Jaime Enrique Osorio Trujillo

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias de la Salud

Especialización en Administración Deportiva

2016

Si soñamos estamos vivos, yo soñé.

Culminando esta nueva etapa de nuestras vidas,

Expresamos nuestra gratitud infinita a Dios,

a nuestros padres y hermanos, a mi esposa Manuela, a minovia,

Por el gran apoyo incondicional en la búsqueda de nuestros sueños. A

Nuestras abuelitas Rosa Paipa, Rosa Neira, que desde el cielo

Nos apoyaron sinceramente con amor y cariño.

Gracias

Contenido

1. Introducción	6
2. Planteamiento del problema.....	7
3. Justificación	9
4. Objetivos.....	10
4.1. Objetivo general.....	10
4.2. Objetivos específicos	10
5. Marco referencial	11
5.1 Tipo de servicios se debe tener en una empresa deportiva con base en experiencias de otras empresas.....	11
5.2 Necesidades y/u opiniones de la comunidad educativa (alumnos, profesores y administrativos) sobre empresas de servicios deportivos.....	15
5.3 Estructura organizacional y operaciones internas que debe tener una empresa de servicios deportivos.	17
6. Metodología	24
7. Desarrollo De Los Objetivos	26
7.1. Tipo de servicios se debe tener en una empresa deportiva	26
7.2. Necesidades y/u opiniones de la comunidad educativa (alumnos, profesores y administrativos) sobre empresas de servicios deportivos.....	33
7.3 Estructura organizacional y operaciones internas que debe tener una empresa de servicios deportivos.	39
8. Resultados De La Encuesta	47
9.1. Resultados de los Estudiantes.....	47
9.2. Resultados de Los Docentes	49
9.3. Resultados de Los Administrativos	51
9. Discusión.....	54
10. Conclusiones.....	56

11. Referencias.....	57
ApéndiceA. Universidad santo tomas sede Bucaramanga	59
Apéndice B. Universidades afiliadas a Ascundeportes (Boyacá)	62
Apéndice C.Portafolio de servicios	63

1. Introducción

Este trabajo de grado realizado con el fin de satisfacer las necesidades de la población universitaria, “*Estudio técnico para crear una empresa de servicios deportivos en las universidades participantes en juegos (ASCUN) y eventos relacionados con la actividad deportiva*” dedicado a la prestación de servicios deportivos principalmente a las entidades universitarias participantes y afiliadas en ASCUN del departamento de Boyacá.

Lo que se busca con este proyecto para obtener el grado como especialistas en administración deportiva, está dirigido en realizar un estudio técnico para ver la viabilidad de crear una empresa deportiva, que ofrezca servicios necesarios (alimentación, implementación, indumentaria, hidratación, alojamiento) para que las universidades que participen en los diferentes eventos deportivos se destaquen y obtengan buenos resultados.

Lo hemos enfocado a este tipo de población ya que contamos con la experiencia como deportistas participantes en este tipo de eventos y conocemos las necesidades que se presentan, a parte que las empresas que se dedican a ofrecer este tipo de servicios lo hacen ofreciendo dos o máximo tres servicios, y esto lleva a que los deportistas no cuenten con todo lo necesario para la preparación y competencia.

Para ver la viabilidad de proyecto el instrumento que utilizamos son las encuestas aplicadas en las universidades de Tunja como paso fundamental, de esta manera podemos ver y analizar los resultados obtenidos y con base a estos ver la necesidad de las instituciones y ofrecer nuestro portafolio de servicios ajustándose al presupuesto.

2. Planteamiento del problema

En el departamento de Boyacá existen actualmente seis (6) universidades afiliadas a la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN, 2016), Entidad que se encarga de organizar, dirigir y realizar una serie de eventos recreativos y deportivos para la población estudiantil de los centros educativos afiliados; para realizar dichos eventos se trabaja en base a los programas de las áreas de bienestar de las diferentes universidades y con los recursos asignados por éstas para tal fin, tanto a nivel regional como a nivel nacional de común acuerdo con las otras regionales de ASCUN-deportes.

Teniendo en cuenta las necesidades para la realización de eventos recreativos y deportivos, se evidencia la carencia de empresas que presten un portafolio de servicios deportivos a estas instituciones, que les permita solventar problemáticas relacionadas con la práctica y participación de las disciplinas deportivas, junto con esto no cuentan con una empresa que les permita solucionar los problemas de desplazamiento de los deportistas y les brinde hidratación durante las competencias y alojamiento en las fases de competición. Se ha observado desde la experiencia en el campo deportivo que las pocas empresas que prestan este tipo de servicios, los realizan sin tener en cuenta las necesidades y requerimientos de los deportistas, llegando incluso a ocasionar la no participación de los mismos en los eventos y alta deserción o falta de motivación por representar sus instituciones.

Se puede percibir la diversidad de gustos en la población directamente implicada como son los docentes, alumnos y administrativos, debemos conocer sus necesidades para obtener una información concisa que permitirá determinar el tipo de servicios que esta población necesita y de esta manera dar a conocer nuestra empresa y nuestro portafolio de servicios ante la poca información que esta población tiene sobre nuestro tipo de empresa.

Por último podemos ver que una empresa sin una estructura organizacional bien organizada y sin operaciones internas, puede perder el enfoque de su misión y visión y no se cumpla con las metas establecidas.

En síntesis la falta de empresas prestadora se de servicios deportivos, la poca continuidad de los recursos técnicos, así como los bajos resultados en los juegos ASCUN deja ver la necesidad de la creación de una empresa prestadora de servicios deportivos dirigidos a la población universitaria del Departamento de Boyacá y en especial de Tunja; empresa que permita optimizar los recursos existentes.

3. Justificación

En nuestro entorno, la juventud lleva un modelo de vida que presenta tendencias nocivas para la salud; muy poca y esporádica práctica de algún deporte, alto índice de sedentarismo, tendencia creciente hacia el consumo de alcohol y drogas son indicadores de cómo este sector de la población emplea su tiempo libre y de esparcimiento. (LempyBehn, 2008).

Adicionalmente, se puede evidenciar como los deportistas que representan a sus universidades al momento de una competencia no cuentan con los elementos necesarios o de alta calidad para obtener un buen resultado, también ver lo importante que es lucir un uniforme que exalte los colores y el escudo de su universidad en la indumentaria o el uniforme de presentación.

En nuestro país, son pocas las opciones a la hora de buscar una entidad que preste servicios deportivos llamativos, de calidad, de gran cobertura de la juventud y que ofrezcan nuevas alternativas de elementos deportivos y actividad física, no solo en el aspecto práctico sino también en el académico.

Son muchos los beneficios que podemos brindar con la creación de una empresa de servicios deportivos, ya que los deportistas o funcionarios participantes en este tipo de eventos deportivos, podrán sentirse identificados y orgullosos de representar a su universidad y su región. También para que cuenten con elementos de buena calidad que los ayude a obtener mejores resultados deportivos.

4. Objetivos

4.1. Objetivo general

Realizar un estudio técnico para la creación de una empresa de servicios deportivos en las universidades de Boyacá para obtener buenos resultados en los juegos ASCUN y eventos relacionados con la actividad deportiva.

4.2. Objetivos específicos

Identificar el tipo de servicios que se debe tener en una empresa deportiva con base en experiencias de otras empresas.

Explorar las necesidades y/u opiniones de la comunidad educativa (alumnos, profesores y administrativos) sobre empresas de servicios deportivos.

Diseñar la estructura organizacional y operaciones internas que debe tener una empresa de servicios deportivos.

5. Marco referencial

Para realizar este proyecto tomamos como soportes, documentos importantes que nos permitieron argumentar la parte teórica de nuestra investigación, la cual se encamina al desarrollo de nuestros objetivos específicos.

5.1 Tipo de servicios se debe tener en una empresa deportiva con base en experiencias de otras empresas.

Para determinar la calidad percibida de los servicios deportivos en edad escolar hemos utilizado una escala de elaboración propia. La población objeto de estudio ha estado formada por los monitores y los clientes de un sistema deportivo, siendo un total de 463 usuarios y 29 prestadores. La valoración global de los servicios ha sido buena. Existen diferencias entre los dos grupos objeto de estudio en la valoración global y en la dimensión técnicos deportivos. Por lo que se refiere a las diferentes prácticas físico-deportivas baile, tenis y aeróbic han sido las mejor valoradas. Los aspectos peor calificados están relacionados con los recursos, materiales e instalaciones, y la imagen que transmiten las propias organizaciones. El punto fuerte del servicio deportivo en edad escolar lo constituye el recurso humano. (Nuviala, Tamayo, Fernández y Pérez, 2011).

5.1.1 Referencia 1: Tomando como primera referencia La Corporación Deportiva los Paisitas (2001), ya que es una entidad que está muy bien estructurada y donde hemos podido evidenciar buenos resultados con alcance departamental, nacional e internacional. Viendo que es una entidad que presta servicios deportivos y del aprovechamiento del tiempo libre extra-escolar para llegar a una competición de tipo nacional e internacional en sus diferentes disciplinas deportivas como el futbol, atletismo, baloncesto, béisbol, ciclismo, futbol de salón, natación, patinaje,

porrismo, tenis de campo, tenis de mesa y voleibol dirigido a los niños y niñas en las diferentes categorías.

Primero se desarrolla una fase departamental la cual cada equipo participante deberá costar sus gastos incluida la inscripción al evento, hasta llegar a la fase nacional.

Cuando los equipos ganadores llegan a la competición nacional, ellos cuentan con los siguientes servicios otorgados por la corporación:

- Transporte desde la ciudad de origen hasta la ciudad de competición (Medellín).
- Alimentación durante la fase final nacional
- Hospedaje durante la fase final nacional
- Uniformes de competición
- Hidratación durante la competición
- Implementos deportivos para su preparación durante su estadía en la fase final nacional.
- Visitas a museos y lugares atracciones.
- Trasmisiones de competencias, el cual está en convenio con canales nacionales.

Este servicio permite al deportista mostrar su talento a nivel nacional e internacional y de esta manera poder ver su proyección como deportista.

Muchos de estos servicios, los dan los patrocinadores (hidratación, implementación, alimentación, etc.) ya que ellos en retribución a esto aparecen en trasmisiones o en la publicidad del evento.

5.1.2 Referencia 2: Como segunda referencia tomamos la Fundación Fundar, Deporte, Recreación y Cultura (2016), una entidad sin ánimo de lucro, la cual se encuentra en la Ciudad de

Bogotá. Entidad que establece convenios interadministrativos con los diferentes organismos deportivos ya sean de carácter privado o público. Dentro de estos convenios ellos establecen sus servicios según la necesidad de los oferentes, han trabajado con comité olímpico colombiano, comité paralímpico colombiano, federaciones deportivas, institutos de deporte, secretarías de deporte, etc. Viendo la trayectoria de esta fundación ya que ellos establecen una intermediación entre instituciones para manejar la parte logística de sus eventos a nivel departamental, nacional e internacional dentro de sus servicios encontramos:

- Juzgamiento durante el evento deportivo o sus diferentes fases.
- Puesta a punto de los escenarios y construcción de los mismos dependiendo del convenio.
- Alimentación durante el desarrollo de los eventos deportivos o sus diferentes fases.
- Transporte interno durante el desarrollo de los eventos deportivos o sus diferentes fases.
- Alojamiento durante el desarrollo de los eventos deportivos o sus diferentes fases.
- Publicidad de los eventos deportivos o sus diferentes fases.
- Refrigerios e hidratación para los deportistas en ocasiones si el evento lo necesita medicamentos para los primeros auxilios.
- Incentivos y premiación (medallas, trofeos).
- Pólizas colectivas de accidentes individuales.
- Uniformes de presentación y competición para los deportistas.
- Implementos deportivos para el desarrollo del evento (balones, mallas, marcadores de puntuación, petos, etc.)
- Kits deportivos según el convenio que se establezca.

Cabe resaltar que este tipo de servicios varía dependiendo el evento que vayan a realizar y el tipo de población al que va dirigido. Ya que este tipo de fundación cubre eventos en la parte escolar como juegos intercolegiados en sus diferentes fases, clasificatorios a juegos nacionales y contratación como operador para participación en los juegos nacionales, contando con desplazamientos y todas las necesidades de la delegación, también puesta a punto y construcción de escenarios deportivos según su requerimiento, también como operador logístico para delegaciones nacionales en el caso del comité olímpico colombiano y paralímpico en sus representaciones a nivel internacional.

5.1.3 Síntesis: tomando como referencia la corporación los paisitas se puede evidenciar que es una empresa, la cual ha tenido un crecimiento en todos los aspectos, ya sea en la parte deportiva como administrativa y de reconocimiento nacional e internacional. La masificación de las disciplinas, el crecimiento de deportistas, y de esta llegar a todos los departamentos del país y teniendo participación de equipos y deportistas de otros países invitados.

Es un trampolín para los deportistas que llegan a la fase final nacional en donde cuentan con todo los servicios para el desarrollo de sus competencias. También se tomó como referencia la fundación fundar, la cual establece dentro de sus políticas, ser operadores logísticos de eventos deportivos o en la participación de población escolar y de deportistas de alto rendimientos en sus competencias, ofreciendo los servicios necesarios para el óptimo desarrollo deportivo y en donde podrán desenvolverse de la mejor manera.

Esto nos permitió enfocarnos en un tipo de población la cual es poco explorada, en donde teniendo en cuenta nuestras dos referencias, se podría ofertar un portafolio de servicios los cuales cumplan con las necesidades de esta población. Contribuir con la prestación de nuestros servicios

a una mejor calidad de vida y salud de todos los usuarios de la instalación deportiva (*Chiavenato, Villamizar y Aparicio, 1983*).

5.2 Necesidades y/u opiniones de la comunidad educativa (alumnos, profesores y administrativos) sobre empresas de servicios deportivos.

5.2.1 Referencia 1: La encuesta es una de las herramientas más utilizadas a la hora de recabar información necesaria para conocer las necesidades, gustos y preferencias de los consumidores, conocer las impresiones o la satisfacción de los clientes, encontrar la solución a un problema, o realizar cualquier otro tipo de investigación de mercado (*“CN” Crece negocios 2015*).

5.2.1.1. Pasos para realizar una encuesta: determinar los objetivos de la encuesta, en primer lugar debemos determinar los objetivos de nuestra encuesta, es decir, las razones por las cuales vamos a hacer la encuesta. Por ejemplo, podríamos realizar una encuesta para:

- hallar la solución o la causa de un problema.
- hallar una oportunidad de negocio.
- evaluar la factibilidad de la creación de un nuevo negocio.
- evaluar la viabilidad de lanzar un nuevo producto al mercado.
- conocer las preferencias y gustos de los consumidores.

5.2.1.2. Determinar la información requerida: una vez que hemos determinado los objetivos de nuestra encuesta, debemos determinar cuál será la información que vamos a recabar, la cual nos permita cumplir con dichos objetivos.

Por ejemplo, si nuestro objetivo es evaluar la factibilidad del lanzamiento de un nuevo producto, la información que podríamos recabar podría ser la referente a los gustos o preferencias del

consumidor respecto al tipo de producto, o la referente a la posible aceptación del nuevo producto.

5.2.1.3. Diseño del cuestionario: el diseño del cuestionario consiste en formular las preguntas adecuadas, las cuales nos permitan obtener la información requerida.

5.2.1.4. Determinar la población a estudiar: el siguiente paso para hacer una encuesta, consiste en determinar quiénes serán las personas a las cuales vamos a encuestar, es decir, las personas de las cuales vamos a obtener la información requerida.

Por ejemplo, podríamos necesitar recabar información de nuestro público objetivo, de nuestros clientes, de los consumidores en general, de nuestros trabajadores, etc.

5.2.2 Síntesis: con base a cómo realizar la encuesta o el instrumento de medición, es importante resaltar lo más importante del marco de referencia y de esta manera poder determinar el tipo de preguntas y el tipo de encuesta que se diseña para el desarrollo del trabajo de grado. Sin embargo es importante resaltar lo más importante para llevar a cabo nuestra encuesta y que sean preguntas puntuales. Los resultados que se esperan obtener son los que permiten determinar el tipo de servicios que podríamos ofertar y la estructura de la empresa, y conocer los gustos, presupuesto que se maneja en cada entidad ya sea privada o pública.

Permite indagar más a cerca de los gustos de la población encuestada, su forma de percibir ante lo que se le está preguntando y evaluar una posible viabilidad de empresa.

5.3 Estructura organizacional y operaciones internas que debe tener una empresa de servicios deportivos.

Hodge, Gales y Aguilar (2003) afirman que lo importante de la bibliografía sobre organizaciones se refiere a:

La forma a través de la cual éstas logran dividir y coordinar las tareas que desarrollan, orientándolas a la consecución de un objetivo determinado. Esta división del trabajo es un aspecto fundamental de la definición de estructura de las organizaciones y se conoce también como proceso de diferenciación. Sin embargo, una vez que se ha dividido el trabajo en diversas tareas, es también fundamental coordinar las partes para lograr un objetivo común, proceso que se conoce como integración. En este sentido, la diferenciación y la integración son dos procesos clave para comprender la estructura de una organización (p. #).

Diferenciación e integración se relacionan con el grado de complejidad de la organización: a mayor diferenciación, mayor necesidad de coordinación y control, por tanto, más compleja la organización. Las organizaciones pueden tener distintos niveles de complejidad, lo que permite explicar la variedad de composiciones estructurales que existen. Pero esto no sólo se relaciona con la diferenciación e integración, sino también se asocia a la influencia de factores como el medio externo y tecnológico que enfrenta la organización, además de características internas como la naturaleza del personal, las tradiciones y la toma de decisiones, entre otras. Esto refleja que la complejidad debe estudiarse desde un enfoque multifacético y no partir de presunciones a priori como la tradicional relación entre tamaño y complejidad (Hall, 1973).

5.3.1 Referencia 1: tomando como primera referencia la Corporación Deportiva los Paisitas (2001) para el soporte de este objetivo específico, encontramos una estructura organizacional: la Corporación está conformada por un grupo limitado de socios de 30 personas, en el que prima la amistad por encima de cualquier interés individual o corporativo. Estos socios tienen la responsabilidad directiva. La mayor y mejor experiencia que puede tener cualquier persona que haya pasado por ella es haber tenido la oportunidad de compartir esa responsabilidad de formar a los niños a través del deporte, con un grupo de personas totalmente comprometidas con la causa, sin esperar nada a cambio y aniñadas por la voluntad de servicio.

Los socios trabajan ad honorem, bajo un reglamento interno que establece las condiciones para aspirar a la membresía. Los principios para el manejo interno de la entidad son el trabajo en equipo y la interdisciplinariedad; por compromiso con la entidad, los socios invierten su tiempo libre en las tareas de la Corporación. La unión entre ellos y el respeto por la filosofía han sido dos de las grandes fortalezas a lo largo de la historia de Los Paisitas. Desde sus inicios, para cumplir con sus objetivos, la entidad ha querido vincular a los más importantes dirigentes deportivos antioqueños y ha logrado agrupar a diferentes profesionales de esta actividad como entrenadores, médicos, árbitros y futbolistas.

La estructura funcional está conformada por un órgano máximo de dirección, constituido por la Asamblea General de Socios; un órgano de administración compuesto por siete miembros, elegido para periodos de cuatro años; un órgano de control, ejercido por un Revisor Fiscal, y un órgano de disciplina, constituido por la Comisión Disciplinaria.

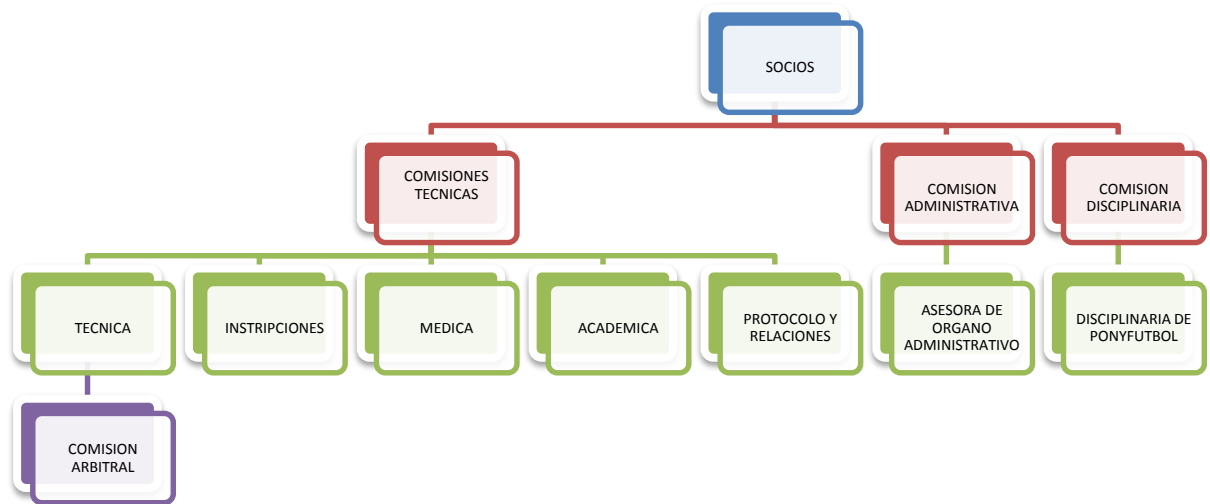


Figura 1, corporación deportiva los paisitas (2016) explicación de la estructura que se maneja dentro de la organización.

5.3.2 Referencia 2: Como segunda referencia para nuestro objetivo enunciado decidimos tomar como referencia la caja de compensación familiar colsubsidio (s.f), ya que cuenta con un organismo estructural muy explicito:

5.3.2.1 Consejo Directivo: el Consejo Directivo es la máxima autoridad ejecutiva y estará integrado por cinco (5) miembros principales, con sus respectivos suplentes, en representación de los empleadores afiliados y cinco (5) miembros principales, con sus respectivos suplentes, en representación de los trabajadores para los cuales no existirá límite de salario. Todos los miembros tendrán iguales derechos y obligaciones, pero los consejeros suplentes solo actuarán en las reuniones del Consejo Directivo, en ausencia del respectivo principal.

Las funciones del Consejo Directivo:

- Ejercer la suprema dirección administrativa de la Corporación, respetando las funciones que se hayan asignado a la Asamblea General o a otro organismo o funcionario.
- Adoptar la política administrativa y financiera de la Corporación, teniendo en cuenta el régimen orgánico del subsidio familiar y las directivas impartidas por el Gobierno Nacional.
- Aprobar, en consonancia con las normas legales y estatutarias, los planes y programas de las inversiones y servicios sociales de la Corporación.
- Aprobar el presupuesto anual de ingresos y egresos y someterlo a la aprobación de la autoridad oficial competente.
- Determinar el uso que se dará a los rendimientos líquidos o remanentes que arrojen, en el respectivo ejercicio, las operaciones de la Corporación, de acuerdo con las normas legales que rijan la materia.
- Vigilar y controlar la ejecución de los programas, la prestación de los servicios y el manejo administrativo y financiero de la Corporación.

5.3.2.2 Director Administrativo: La Dirección y la Administración de la Corporación estarán a cargo de un Director Administrativo, quien será de libre nombramiento y remoción del Consejo Directivo. Su vinculación es a término indefinido y en lo laboral se rige por las normas del código sustantivo de trabajo, salvo expresa disposición de ley en contrario.

Funciones El Director Administrativo:

- Es el Representante Legal de la Corporación tanto en juicio como fuera de juicio. Son funciones suyas las siguientes:

- Cumplir y hacer cumplir los estatutos, reglamentos internos, órdenes y resoluciones de los diversos órganos de la Corporación, así como los ordenamientos y directrices del Gobierno Nacional.
- Asumir la representación legal de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio, con facultades para transigir, desistir y sustituir parcialmente sus facultades, recibir, adquirir bienes, constituir prendas, enajenar toda clase de bienes, celebrar el contrato comercial de cambio en todas sus manifestaciones y demás actos de disposición y administración; en todos los casos anteriores con la limitación de que todo acto o contrato cuya cuantía exceda de la suma que anualmente fije la Asamblea deberá ser aprobado por el Consejo Directivo.
- Cuidar de los recaudos e inversiones de los fondos de la Corporación, de acuerdo con lo dispuesto por la ley, por la Asamblea General y por el Consejo Directivo.
- Nombrar y remover libremente al personal de la Corporación a excepción de aquellos Funcionarios cuyo nombramiento corresponde a la Asamblea General o al Consejo Directivo.

5.3.2.3 Estructura Administrativa: La estructura administrativa de la Corporación está integrada además, por la Auditoría Interna, la Jefatura de Planeación, la Oficina Jurídica y Secretaría General, las Subdirecciones, las Gerencias y los Departamentos, tal como se indica en la Estructura Organizacional y Organigrama. En esta estructura radica la responsabilidad por la eficiente gestión de las unidades de servicio, así como de los procesos de apoyo logístico y administrativo.

Cada una de las Subdirecciones, se soporta para el desarrollo de las actividades inherentes a su área, de las Gerencias que manejan y atienden específicamente los asuntos estratégicos, operativos y administrativos de cada una de ellas, por medio de los Departamentos constituidos al interior de las mismas.

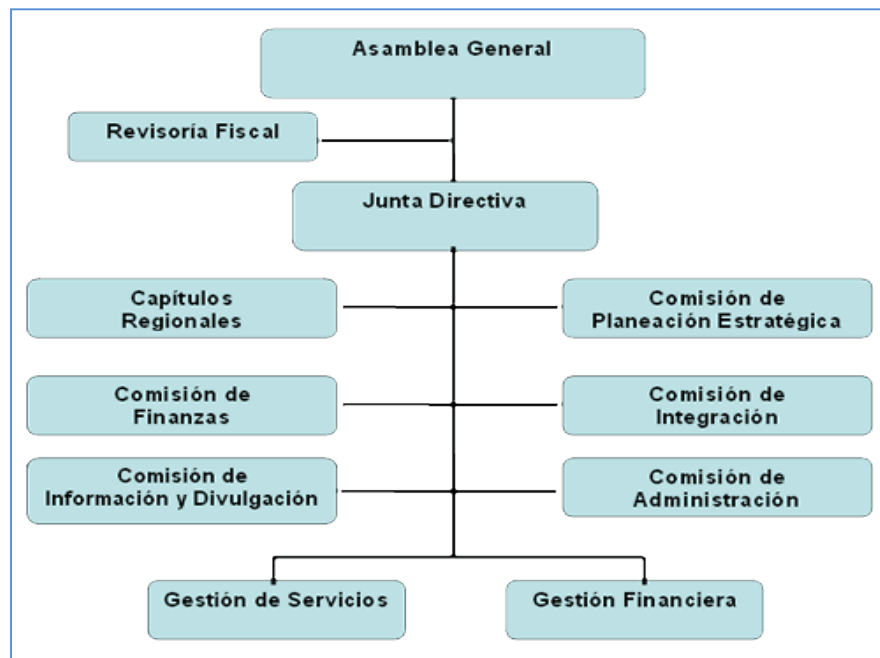


Figura 2, caja de compensación familiar colsubsidio (2016) explicación de la estructura organizacional de esta organización.

5.3.3 Síntesis: Este tipo de referencias nos direccionan a la conformación de un órgano estructural y de las operaciones internas dentro de estas empresas, vemos como la corporación los paisitas enfocado al deporte formativo netamente, cuenta con un grupo de 30 personas, las cuales son llamados socios de esta corporación. Este grupo de personas es un grupo de personas comprometido con la causa y en especial con su población objetivo.

Dentro de las políticas de esta corporación esta él no pretender retribución monetaria ni nada por el estilo. Pero si podrán tener el reconocimiento el cual esta corporación brinda por medio de la difusión de sus eventos exaltando la labor de cada una de estas personas.

Se enfocan en sus fortalezas que son la unión y el respeto por su filosofía esto con el fin de cumplir con sus objetivos, se constituye por un grupo de dirigentes deportivos antioqueños y los mejores profesionales en sus respectivas áreas. Conforman un organismo estructural bien definido y con una comisión disciplinaria la cual siempre está en todos los procesos de la corporación, las cabezas visibles se les denomina comisión máxima de dirección, tres comisiones como es la técnica, administrativa, y disciplinaria; unos subprogramas o departamentos que se encarga de la parte operativa, financiera y logística entre otras.

En cuanto a colsubsidio es una empresa de compensación familiar enfocada a todo tipo de población desde niños hasta el adulto mayor. Su organismo está dirigido a brindar bienestar a la población y servicios los cuales puedan garantizar hábitos y estilos de vida saludable.

El tener conocimiento acerca de este tipo de empresas se puede enfocar a un direccionamiento que nos permita crecer y que además abarque todos los procesos internos de una empresa de servicios deportivos.

6. Metodología

6.1 Población

La población que va a ser encuestada se encuesta conformada por los estudiantes, profesores y personas responsables del área de bienestar de las universidades públicas y privadas de la ciudad de Tunja Boyacá

6.2 Método

El estudio que se va a realizar es de tipo descriptivo ya que pretende identificar las necesidades de la población con relación a los servicios deportivos y suministros de logística.

6.3 Instrumento

Para la obtención de la información se utilizara una encuesta diseñada por los autores del presente documento; explora características socio demográficas de los participantes, la identificación de necesidades de los servicios deportivos, los conocimientos de los tipos de servicios y la viabilidad de la implementación de las universidades.

La encuesta consta de 6 preguntas estructuradas y otras abiertas

6.4 Procedimiento

Para el desarrollo del presente proyecto se consideraron las siguientes etapas:

Etapas. 1. Contacto con las universidades para presentarles el proyecto y obtener el consentimiento para aplicar las encuestas.

Etapa 2. Aplicación de las encuestas, en esta etapa se contactó directamente la población, se le aplicó la encuesta y se tabularon los datos.

Etapa 3. Análisis y discusión de resultados a partir de los datos recolectados se hizo un análisis de las frecuencias y las respuestas dadas por los participantes.

7. Desarrollo De Los Objetivos

7.1. Tipo de servicios se debe tener en una empresa deportiva

Para el desarrollo de los objetivos tomamos las síntesis del marco de referencia la cual nos sirven como guía para poder ofrecer los servicios que se pueden ofertar según el tipo de la competencia que se lleve a cabo siempre pensando en los deportistas, brindando calidad y un buen servicio para alcanzar los mejores resultados. Las referencias que tomamos se destacan por ofrecer una gran cobertura y de esta manera les permite cumplir sus metas. Esto nos permitirá esta manera adaptarlos al tipo de empresa que se pretende formar. El tipo de servicios que se incluyen se toma en cuenta el desarrollo de los juegos ASCUN, ya que estos juegos se realizan en diferentes fases hasta llegar a una final nacional y en cada fase se requiere de todos o algunos servicios en especial.

De igual manera permite que podamos crear nuestro instrumento de medición como lo es la encuesta, tomando como soporte la encuesta realizada por otra universidad y así mismo tomar como referencias las empresas para el desarrollo del organigrama y operaciones internas de una empresa de servicios deportivos.

Es así como nuestro marco de referencia nos sirve como una estructura para darle desarrollo a los diferentes objetivos específicos previamente establecidos y consolidar un proyecto con las bases necesarias y con soportes que permita darle solución a nuestra problemática.

7.1.1 Fase Municipal (Departamental): La siguiente fase se desarrolla entre las universidades de la misma ciudad, ya que dentro de esta se encuentra la competencia llamada

“DEPARTAMENTAL”; que son competencias entre las universidades del mismo departamento intentando clasificar a la siguiente fase llamada, FASE REGIONAL.

FASE	SERVICIOS	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS POR FASE
	IMPLEMENTACION DEPORTIVA	En esta fase encontramos como implementación deportiva, todos aquellos materiales que sean necesarios para desarrollar el respectivo deporte. Por ejemplo: • Balones para entrenamiento, Balones para la Competencia. Estos elementos se utilizaran para los deportes de conjunto que participen a nivel municipal. • Elementos deportivos para realizar la competencia a nivel individual en la fase municipal. • Conos • Plátanos • Elementos de competencia para deportes individuales.
		En este ítem la indumentaria se describe de la siguiente manera:

MUNICIPAL	INDUMENTARIA	• Uniformes de presentación. (Sudaderas o trajes deportivos y trajes de presentación) • Uniformes de competencia • Uniformes de entrenamiento • Petos
	HIDRATACION	En esta fase la hidratación será entregada respectivamente en sus terrenos de competencia por parte logística, ya que esta fase se desarrolla en una sola ciudad. Se les dará como bebida hidratante: Agua en bolsa
	ALIMENTACION	Dentro de estas competencias, se les brindara la alimentación (almuerzo), para cada una de las universidades que deseen tomar este producto, ya que no sería un elemento importante porque varias de estas universidades pertenecen a la ciudad de origen, por lo tanto son competidores o deportistas que desplazan a sus respectivos hogares.
	HOSPEDAJE	N.A. para esta fase Municipal.
	TRANSPORTE	Dentro de las circunstancias encontramos que hay cedes fuera de la ciudad de origen de la misma universidad, donde realizan la

		competencia interna entre ellos, en caso de que alguna universidad clasifique en su deporte fuera de la ciudad de origen, contaremos con el transporte para desplazarlos a la ciudad de origen donde se realiza las competencias y luego devolverlos al sitio de origen.
--	--	--

7.1.2 Fase Regional: De acuerdo a la clasificación en la fase departamental (municipal), los deportistas se desplazarán a los sitios de encuentro de dicha fase para desarrollar las actividades competitivas.

	SERVICIOS	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS POR FASE
	IMPLEMENTACION DEPORTIVA	La implementación que se utilizara en esta fase, se puede complementar de la primera fase ya que solo se utilizaran elementos precisos para el desarrollo deportivo. Por ejemplo: • Balones de Competencia. Estos elementos se utilizaran para los deportes de conjunto que participen a nivel regional. • Elementos deportivos para realizar la

FASE REGIONAL		competencia a nivel individual • Conos • Platos • Elementos de competencia para deportes individuales.
	INDUMENTARIA	Dentro de esta fase, es necesario contemplar que si la indumentaria deportiva de la primera fase se encuentra en buen estado • Uniformes de presentación. (Sudaderas o trajes deportivos y trajes de presentación) • Uniformes de competencia • Petos
	HIDRATACION	Este ítem, se hará entrega directamente al sector bienestar de las universidades clasificadas en sus respectivos deportes, ya sean deportes de conjunto o individuales, para que así la puedan transportar a sus puntos de encuentro para afrontar dicha fase. Se les dará como bebida hidratante: • Agua en bolsa
	ALIMENTACION	En esta fase la alimentación es un ítem importante para el desarrollo de la competencia, por lo tanto se les dará desayuno, almuerzo y

		cena.
	HOSPEDAJE	Se les brindara hospedaje confortable con buenos precios para que los deportistas realicen las competencias en buenas condiciones.
	TRANSPORTE	• Se les brindara el transporte de ida y de regreso a la ciudad de origen • De la misma manera, se les brindara el transporte interno, del hotel al sitio de competencia y regreso, así puedan estar a tiempo en los encuentros deportivos que es un aspecto muy importante.

7.1.3 Fase Nacional: Los equipos clasificados a esta fase tendrán beneficios para que desarrollen su competencia adecuada. Esta fase, la más importante, donde llegan los mejores, la idea de nuestra empresa es darla a conocer por medio de esas universidades clasificada con un buen trato dentro de todos los ítems propuestos anteriormente y así poder llegar a distribuir nuestro producto a nivel nacional e internacional.

	SERVICIOS	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS POR FASE
		De acuerdo a la fase regional, que dentro de esta competencia, se realizara las clasificaciones a la fase más importante de este recorrido, FASE

FASE NACIONAL	IMPLEMENTACION DEPORTIVA	NACIONAL, por ende necesitaremos los diferentes elementos deportivos para los equipos clasificados. Por ejemplo: • Balones de Competencia, deportes de conjunto. • Elementos deportivos para realizar la competencia a nivel individual • Conos • Plátanos
	INDUMENTARIA	Para la fase Nacional encontraremos los siguientes elementos para realizar buena participación • Uniformes de presentación. (Sudaderas o trajes deportivos y trajes de presentación) • Uniformes de competencia • Petos • Elementos de competencia para deportes individuales.
	HIDRATACION	Dentro de estos encuentros deportivos, la hidratación será más avanzada y se darán los siguientes complementos hidratantes:

		• Gatorade • Agua en bolsa • Bebidas hidratantes
	ALIMENTACION	En esta fase la alimentación es un ítem importante para el desarrollo de la competencia, por lo tanto se les dará desayuno, almuerzo y cena.
	HOSPEDAJE	Se les brindara hospedaje confortable y en buenas condiciones.
	TRANSPORTE	• Si el desplazamiento es por vía aérea, se les dará tiquetes de ida y regreso • Se les brindara el transporte de ida y de regreso a la ciudad de origen • De la misma manera, se les brindara el transporte interno, del hotel al sitio de competencia y regreso, así puedan estar a tiempo en los encuentros deportivos que es un aspecto muy importante.

7.2. Necesidades y/u opiniones de la comunidad educativa (alumnos, profesores y administrativos) sobre empresas de servicios deportivos.

El muestreo utilizado fue muestreo por conveniencia; dentro de este paso encontramos las gestiones a seguir según el diagnóstico que se realizó durante el proceso de evaluación de la encuesta lo cual se explicara paso a paso:

- Se realizó un contacto con las instituciones, se solicitó un espacio con las diferentes poblaciones como los estudiantes, docentes y administrativos, se trabaja por disponibilidad de cada población según el muestreo. De igual manera la población que se manejo fue de 70 personas con un total de 50 estudiantes, 15 docentes y 5 administrativos.
- Según el marco referencial encontramos que (*“CN” Crece negocios (2015) como hacer una encuesta. Crecenegocios-com/-como-hacer-una-encuesta-paso-a-paso*); se incluye la relación de la creación de la encuesta con base en exploración de servicios, exploración de conocimiento.
- Se realizaron 6 preguntas con única respuesta (preguntas cerradas), lo cual encontramos comentarios de la población encuestada, llegando a un punto estratégico para así poder ejecutar este estudio técnico.

Se aplicaron 70 encuestas distribuidas en tres tipos de encuestados siendo la mayor población los estudiantes y miembros de instituciones privadas (ver tabla 1).

Tabla 1. Distribución de los encuestados

Encuestados	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (%)
Estudiantes	50	71.6%
Docentes	15	21 %

Administrativos	5	7.4 %
Total	70	100 %

Para identificar los tipos de servicios que vamos a ofertar, fue necesario conocer el tipo de deporte que practican las personas encuestadas, los resultados arrojaron que el futbol es el deporte predominante, y en orden descendente futbol de salón, baloncesto y por ultimo voleibol.

Tabla 2. Distribución de deportes practicados por los estudiantes

Encuestados	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (%)
Futbol	20	40 %
Futbol de salón	10	20 %
Baloncesto	10	20 %
Voleibol	10	20 %
Total	50	100 %

Tabla 3. Distribución de deportes practicados por los docentes

Encuestados	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (%)
Futbol	5	33.3 %
Futbol de salón	3	20 %
Baloncesto	3	20 %
Voleibol	4	26.6 %

Total	15	100 %
-------	----	-------

Para conocer las necesidades de la población encuestada, (profesores, estudiantes y administrativos) se les pregunto sobre si tenían o no conocimiento respecto a la existencia de empresas prestadoras de servicios deportivos (ver tabla 4).

Tabla 4. Distribución de las opciones de respuesta de la encuesta de estudiantes

Encuestados	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (%)
Conocimiento de empresa	15	30 %
Creación de empresa	4	8 %
Convenios	5	10 %
Presupuesto	10	20 %
Servicios	6	12 %
Contratación de empresa	10	20 %
Total	50	100 %

Con base en el estudio técnico realizado se puede identificar que los estudiantes como los docentes tienen conocimiento sobre las empresas de prestación de servicios deportivos, de igual manera observamos que el presupuesto es la base de los resultados adquiridos para desarrollar las contratación de los servicios.

Tabla 5. Distribución de las opciones de respuesta de la encuesta de docentes

Encuestados	Frecuencia (Fi)	Porcentaje (%)
-------------	-----------------	----------------

Conocimientos	3	20 %
Creación de empresa	2	13.33 %
Convenios	1	6.66 %
Presupuesto	3	20 %
Servicios	3	20 %
Contratación de empresa	3	20 %
Total	15	100 %

A continuación encontraran las opiniones de los estudiantes, docentes y administrativos respecto al desarrollo de las diferentes fases de los juegos ASCUN en el departamento de Boyacá y su alcance a nivel nacional.

NOMBRE	NECESIDADES Y/O OPINIONES
ESTUDIANTES	• Implementación deportiva; (dentro de las universidades, encontramos que sus elementos deportivos, trajes deportivos, no son aptos para afrontar dichas fases de la competencia). • Prácticas deportivas; (dentro de los avances deportivos encontramos que en algunas universidades, el rendimiento deportivo no es idóneo para desenvolver su competencia debido a la baja organización para el desarrollo de los entrenamientos). • Recursos económicos; (debido a que cada día el

	deporte boyacense, crece y genera hábitos para el desarrollo de la carrera universitaria en cada estudiante, es importante que evolucione el presupuesto para el deporte universitario).
DOCENTES	• Implementación deportiva; (de igual manera que los estudiantes y basado en los malos materiales deportivos que tienen las universidades, este ítem es importante para mejorar y así tener buena presentación personal a nivel fases). • Tiempo; la docencia representa las mismas fases del torneo ASCUN, por lo tanto es importante que tengan un espacio para desarrollar sus entrenamientos para el buen nombre de la institución a nivel fases. • Conocimiento; es importante que los docentes universitarios, sepan de las actividades deportivas que se desarrollan en las universidades y no solamente los participantes o que tengan vínculos deportivos, hagan presencia en estos eventos atléticos. • Presupuesto; dentro de la base de presupuesto, los docentes también hacen parte de todos los vínculos que tiene el deporte representativo, por lo tanto es bueno aumentar el presupuesto para este mismo.

ADMINISTRATIVOS (BIENESTAR)	• Compromiso; la gestión administrativa, es la que menos hace parte de los eventos deportivos de las universidades, por lo tanto es bueno e importante que se vinculen a los procesos deportivos para así poder representar de manera competitiva las universidades que ellos mismo lideran detrás de un escritorio y así poder dejar sus vidas sedentarias para evitar los malos usos de los hábitos saludables para cada uno de estos.
--------------------------------	---

7.3 Estructura organizacional y operaciones internas que debe tener una empresa de servicios deportivos.

Tomando en cuenta nuestro marco de referencia podemos decir y analizar que nuestra empresa contara con un grupo muy selecto de personas, el interés de estas personas es por mostrar nuestro portafolio de servicios y crecer como empresa.

La estructura para la empresa se establece con el propósito, seguimos por jerarquías las cuales podrían crecer si la empresa así lo permite. Se conforma por un gerente quien toma todas las decisiones respecto a la empresa y es su cabeza visible. La parte administrativa quien a su vez es la encargada de la parte financiera y de recursos económicos, contabilidad y demás; la parte deportiva y técnica quien se encarga de explorar las necesidades de la población, mostrar nuestros servicios y asesorar en la adquisición de ellos.

CANT	CARGO	FUNCIONES
1	GERENTE	Es toda persona capaz de administrar

		eficientemente los recursos de una organización, sean estos económicos, humanos o tecnológicos, con el fin de maximizar los recursos operacionales (utilidad) de la empresa a través de la satisfacción de los consumidores. Es el responsable del trabajo de otros Formula y ejecuta los planes y objetivos de la empresa. Planifica y supervisa las todas las actividades de la empresa. Se hace responsable de todos los departamentos de la empresa y el funcionamiento de cada uno de ellos.
2	DIRECTOR ADMINISTRATIVO	Este tiene que Dirigir, coordinar y supervisar las de actividades planificadas para el logro de los objetivos de las áreas a su cargo. Debe atender y resolver situaciones del funcionamiento de la sección bajo su supervisión. Debe planificar sistemas y procesos para obtener buenos resultados, con los medios a utilizar. Organizar: ordenar, distribuir y asignar trabajos. Dirigir, orientar y motivar a su personal.

		Coordinar, reunir medios y esfuerzos para una acción en común. Controlar, evaluar y medir la ejecución de los planes. Supervisar a los trabajadores asegurando el uso correcto de los recursos. Realizar las transacciones oportunas de tal forma que haya una fluidez en las cuentas bancarias. Realizar los pagos mensuales y beneficios de nómina de la empresa. Fijar el sistema adecuado para calcular los precios de costos, reposición y venta, según corresponda. Pago de impuestos y tributos.
3	TESORERO (A)	Realizar por medio del director financiero y el jefe administrativo, la gestión de los recursos financieros, las actividades relacionadas con el pago de los compromisos de la empresa. Coordinar con la unidad de recursos humanos, todas las acciones legales relacionadas con el manejo del pago de remuneraciones del personal de la empresa. Registrar en los auxiliares toda la información contenida en la documentación probatoria de los

		ingresos y egresos, para que se genere el registro contable en forma automática. Verificar la transferencia de fondos a las cuentas corrientes de la empresa. Depositar los fondos correspondientes a la cuenta de embargos judiciales.
4	CONTADOR (A)	Verificar que las facturas recibidas en el departamento contengan correctamente los datos fiscales de la empresa que cumplan con las formalidades requeridas. Registrar las facturas recibidas de los proveedores, a través del sistema computarizado administrativo para mantener actualizadas las cuentas por pagar. Revisar el cálculo de las planillas de retención de Impuesto sobre la renta del personal emitidas por los empleados, y realizar los ajustes en caso de no cumplir con las disposiciones. Llevar mensualmente los libros generales de Compras y Ventas, mediante el registro de facturas emitidas y recibidas a fin de realizar la

		declaración de IVA. Elaborar los comprobantes de diario, mediante el registro oportuno de la información siguiendo con los Principios Contables generalmente Aceptado, a objeto de obtener los estados financieros. Cualquier otra actividad fijada por el Gerente Administrativo de la empresa. Cumplir y hacer cumplir todas las recomendaciones de tipo contable, administrativo y fiscal, formuladas por el Contralor Interno, Asesor fiscal / financiero. Llevar todos los movimientos o registros contables al Programa que es el software utilizado por la organización para dicha actividad. Elaboración de cheques para el recurso humano de la empresa, proveedores y servicios. Llevar libros contables (Diario, mayor
--	--	--

		y inventarios).
5	DIRECTOR DEPORTIVO TECNICO	Planea las actividades deportivas en la institución, elabora programas deportivos y el desarrollo de cada una, garantizando el buen rendimiento de estas actividades. Así mismo el encargado del tema técnico y las necesidades de los deportistas. Estudia, planifica y organiza las actividades de las instituciones Coordina y supervisa los programas de extensión en el área deportiva. Coordina charlas y cursos de inducción para los empleados. Elabora cronograma de las diferentes actividades ya sean dentro de la empresa o fuera de la misma. Programa cursos deportivos de mejoramiento académico para sus empleados o encargados de sus áreas. Organiza y coordina el apoyo logístico necesario para los eventos deportivos. Supervisa todas las actividades del personal a su cargo. Debe cumplir con las normas y procedimientos de la empresa.

		Debe hacer informar las actividades que va a realizar sin omitir nada. Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.
6	DEPARTAMENTO DE MARKETING Y DISFUCION	Las funciones de este departamento, están dirigidas en la disfunción, promoción y publicidad de la empresa, buscando diferentes mercados en caso de que la empresa vaya creciendo.
7	DEPARTAMENTO DE ASESORIA Y VENTA	Las funciones principales de este departamento se enfocan a la asesoría de nuestros servicios dependiendo de la necesidad de nuestros clientes, también se encargan de hacer la parte comercial y de venta de nuestros servicios en general.

Finalmente y con la información recolectada se propone este tipo de estructura organizacional para la empresa de servicios (ver grafica 1)

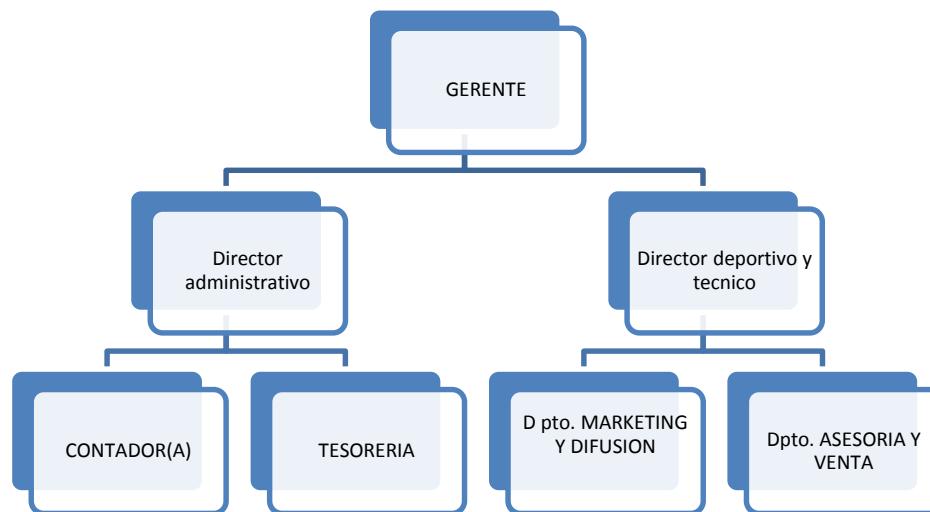


Figura 1.Estructura de la empresa de servicios deportivos.

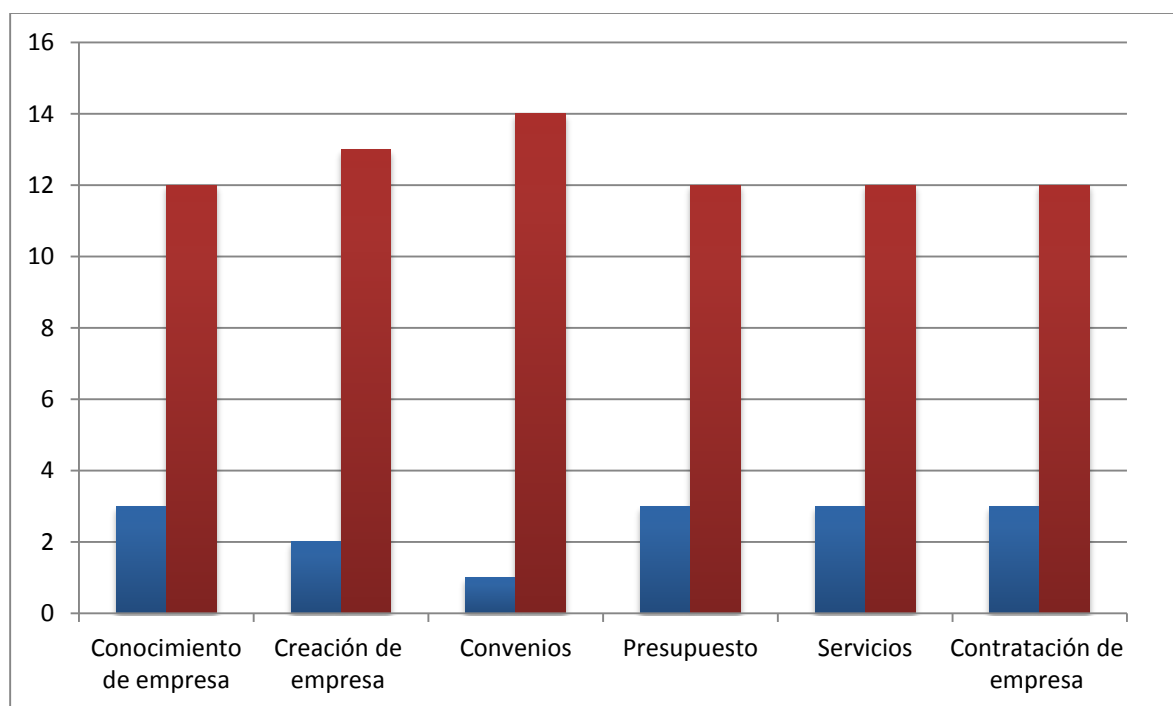
8. Resultados De La Encuesta

Dentro de los resultados que a continuación vamos a discriminar, encontraran elcontraste de la evaluación que se desarrolló en cada población según la encuesta planteada a los Estudiantes, Profesores y administrativos. Los resultados que obtenidos se dan de forma cuantitativa y descriptiva según cada grafica.

9.1. Resultados de los Estudiantes

Tomando como medida 50 estudiantes de cada una de las 6 universidades que se escogen en la ciudad de Tunja Boyacá afiliados a ASCUN, se encuentran los siguientes resultados:

Gráfica1. Distribución de frecuencia sobre las encuestas en los estudiantes



Serie 1. Si. Serie 2. No.

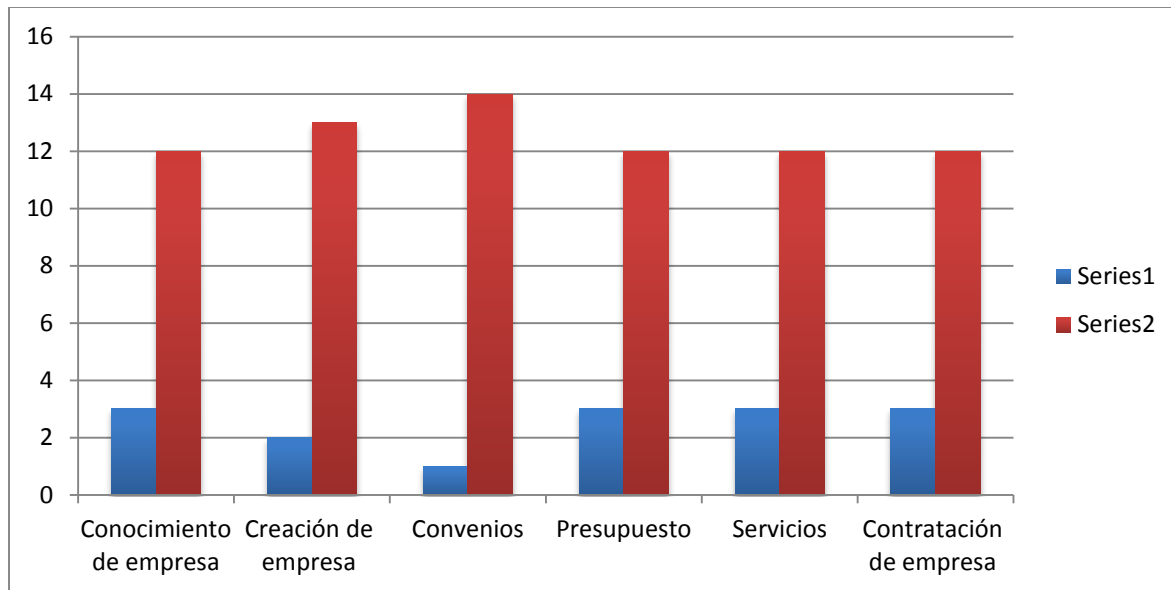
- a. El desarrollo de la encuesta (opción cerrada), nos dicta que los estudiantes obtienen información sobre empresas deportivas debido a que van conociendo el día a día por medios de logística y de organización por parte de las universidades. Lo cual nos indica que los estudiantes manejan un porcentaje muy bajo con relación a la creación de empresas, que es donde observamos según el Grafico 1 lo cual nos indica los valores de la encuesta realizada. (Ver Gráfico 1.).
- b. Los conceptos que desarrollan los estudiantes sobre empresas deportivas, son pequeños ya que ellos dentro del diario vivir, solamente buscan que todo esté listo para el desarrollo de los encuentros deportivos. Además que ellos dentro de su rol universitario, no encuentra las posibilidades de la creación de empresa según presupuestos que manejan a la hora de atender estos proyectos. De igual manera vemos que es un alto porcentaje negativo a la hora de la realización de la encuesta, por eso observamos que en el grafico (Ver Gráfico 1.), es el nivel más grande en desconocimiento del tema por los encuestados que en este caso son los estudiantes.
- c. El nivel de conocimiento de los convenios que se realizan dentro de las universidades para el desarrollo de los recursos deportivos es muy bajo de los estudiantes, ya que estos desconocen el tema.
- d. La realización de la encuesta nos dicta que es importante ya que los estudiantes tendrán conocimiento a que se debe el gasto de su presupuesto que se desarrolla en las universidades debido al deporte, lo cual nos dice que dentro de esta encuesta realizada a la población de los estudiantes, aun no tienen conocimiento al desarrollo del presupuesto, como se hace, nace y se ejecuta dentro de los

eventos o encuentros deportivos que tiene la universidad. También podemos observar que dentro de estas encuestas realizadas en este ítem, encontramos que el valor según el conocimiento de los estudiantes, para ajustar al deporte es de 5 a 8 millones de pesos.

- e. Dentro de la encuesta ubicamos unas posibilidades de respuesta como: crédito, contado y por opción dejamos otro, buscando la forma de pagar los servicios deportivos para sus representaciones por medio de crédito y así llegara la adquisición de la implementación deportiva y suministros de logística.
- f. Los estudiantes dicen según la encuesta que es muy importante esta adquisición que es la de contratar una empresa que se encargue de suministrar todo los elementos deportivos y de logística, ya que para ellos la presentación es un requisito fundamental para así poder llegar instancias finales en el proceso deportivo.

9.2. Resultados de Los Docentes

El desarrollo de las preguntas realizadas a 15 docentes de las 6 universidades de la ciudad de Tunja Boyacá afiliadas a ASCUN, buscando el resultado de cada una de ellas según los participantes.



Serie 1. Si. Serie 2. No.

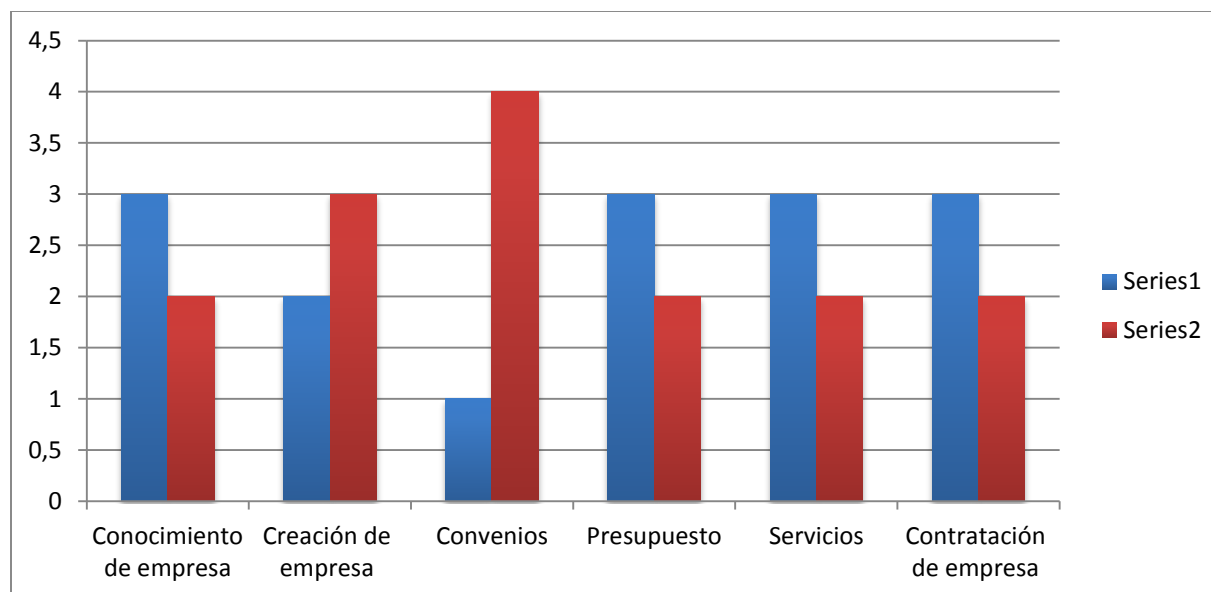
Gráfica2. Distribución de frecuencia sobre las encuestas en los docentes

- a. La participación del profesor en estos eventos deportivos universitarios, hace saber que para ellos todos los temas que se manejen internamente dentro de las universidades son importantes para los docentes como tal, de igual manera el conocimiento es más avanzado que los estudiantes según la (Grafica 2), ya que ellos lo que buscan son resultados para las universidades y de ahí observamos el interés del docente por que los eventos deportivos salgan de la mejor manera.
- b. A los docentes si les gustaría que se brinde este tipo de servicios para el desarrollo y la evolución del deporte a nivel universitario para la representación de estas mismas en eventos municipales, regionales y nacionales.

- c. La información que obtienen los docentes sobre este ítem, es baja ya que según los encuestados dicen que si conocen, obteniendo un bajo porcentaje a la hora de hacer referencia a dichos convenios deportivos.
- d. Dentro de la organización de los docentes, aclaran según la encuesta, que siempre están interesados en conocer el presupuesto para el desarrollo deportivo de las universidades,
- e. Según los conocimientos de los docentes, el crédito es una forma oportuna de pagar o de conseguir la adquisición de implementos deportivos según los encuestados.
- f. Es importante para nosotros los docentes hacer partícipe a empresas que brinden los servicios deportivos y de logística, con responsabilidad para así dejar en manos de los profesionales en el tema las contrataciones de estos elementos y así poder participar de una manera ordenada y representativa.

9.3. Resultados de Los Administrativos

El desarrollo de las preguntas realizadas a 5 administrativos de las 6 universidades de la ciudad de Tunja Boyacá afiliadas a ASCUN, buscando el resultado de cada una de ellas según los participantes.



Serie 1. Si. Serie 2. No.

Gráfica3. Distribución de frecuencia sobre las encuestas en los administrativos

- a. La realización de la encuesta según la parte administrativa, dicen que si conocen empresas deportivas para la ejecución de los servicios deportivos.
- b. Es importante para nuestras universidades crear empresas de servicios deportivos y así dar la oportunidad a los miembros de estas universidades para que desarrollen sus proyectos para beneficio de estos mismos.
- c. No se maneja convenios para la planeación, organización y ejecución de los servicios deportivos por medio de convenios, lo cual sería bueno enfocarnos a este tema para la misma ejecución de dichos convenios y así poder registrar una buena organización a la hora de ejecutar los proyectos para la buena representación de los deportistas y así conseguir las metas obtenidas.
- d. Claro que sí, temas importantes para la organización del deporte de nuestras universidades, eso contestaron los administrativos a la hora de enfocarlos en los conocimientos de los presupuestos para el deporte universitario.

- e. Dentro del presupuesto adquirido por las universidades, existen los recursos propios para los eventos deportivos, ya que es una parte importante para así poder cumplir con las metas deportivas propuestas.
- f. Muy importante ya que dentro de los recursos económicos que se maneja en las universidades, es importante que se realice todo el proceso de contratación por medio de una empresa y así dar oportunidades y confeccionar el manejo de la implementación deportiva y logística encontrando la buena participación de los estudiantes y dejando en alto nuestras universidades.

9. Discusión

El estudio técnico realizado para la creación de una empresa de servicios deportivos en las universidades de Boyacá se basó fundamentalmente en la exploración de conocimiento y expectativas sobre los servicios deportivos para las instituciones de educación superior.

Entre los objetivos establecidos se logró identificar que los estudiantes como los docentes tienen conocimiento sobre las empresas de prestación de servicios deportivos. Los servicios deportivos de una empresa deportiva son importantes ya que se busca brindarles a sus clientes potenciales una buena implementación deportiva, suministro de transporte, refrigerios, alimentación e hidratación. De igual manera encontramos que se pueden crear convenios con universidades a nivel municipal, departamental, regional y nacional.

Dependiendo de los resultados obtenidos a través de las encuestas, se busca adecuar un portafolio de servicios según el presupuesto de cada universidad y de esta manera facilitar el modo de pago, y así poder brindar un buen servicio y confiabilidad a nuestros clientes. Por último en esta parte de encuestas, encontramos que si es viable ofrecer los productos de implementación deportiva, suministros de hospedaje, alimentación, refrigerio y demás, ya que los estudiantes como docentes y directivos, se enfocan en obtener una buena participación en los encuentros deportivos y así dejar una buena imagen a nivel nacional. Como lo establece Albrecht (1990) es fundamental tener claridad sobre los productos o servicios que se van a establecer en una empresa en función de las necesidades, expectativas y conocimientos.

Explorar las necesidades y/u opiniones de la comunidad educativa (alumnos, profesores y administrativos) sobre empresas de servicios deportivos.

TABLA 1. Con base en el estudio técnico realizado se puede identificar que los estudiantes como los docentes tienen conocimiento sobre las empresas de prestación de servicios deportivos.

TABLA 2. Con base de los planteamientos encontramos identificamos que los estudiantes practican futbol como mayor deporte a nivel universitario, relacionando que los demás deportes los practican en partes iguales.

TABLA 3. Con base a el planteamiento por parte de los docentes observando asía el deporte que practican, encontramos que de igual manera que los estudiantes el futbol es su mayor actividad deportiva a la hora de participar en los diferentes eventos universitarios.

TABLA 4. La base de las encuestas formuladas a los estudiantes en forma cerrada, encontramos que sus conocimientos es la mayor participación a la hora de interpretar la encuesta en base a su universidad.

TABLA 5. Dentro de la distribución de las encuestas a los docentes, vemos que los conocimientos que tienen respecto a las prácticas deportivas, hacen saber que de igual manera que los estudiantes a la hora de practicar un deporte, sus lineamientos se basan en uno solo para así destacar los buenos resultados que obtienen las universidades a la hora de competir entre ellas para representarlas a nivel municipal, departamental, regional y nacional.

10. Conclusiones

En la actualidad son muchas las ofertas que existen y diferentes posibilidades a la hora de solicitar algún tipo de servicio deportivo en las universidades al momento de las competiciones o eventos deportivos, pero no existen empresas dedicadas netamente a cubrir en su totalidad estos servicios de acuerdo a las características y necesidades específicas de determinados sectores de la población, siendo la comunidad universitaria uno de los segmentos más desatendidos por la oferta de empresas prestadoras de servicios deportivos.

El Deporte, la Recreación y el Aprovechamiento del Tiempo Libre son actividades de gran importancia dentro de la comunidad universitaria teniendo en cuenta que contribuyen al desarrollo integral de todas las personas y más en esta población que está llamada a representar la sociedad productiva de nuestro país.

Los servicios que se vayan a ofertar deben estar direccionados específicamente al tipo de población que va ser beneficiada, en este caso estudiantes, profesores y administrativos de instituciones universitarias. Este tipo de servicios deben cubrir en su totalidad las necesidades para obtener mejores resultados deportivos y que sean de la mejor y más alta calidad.

La estructura para la creación de una empresa de servicios deportivos, debe contar con profesionales en cada una de sus áreas y procesos, esto permitirá que la empresa tenga credibilidad y los manejos internos sean los más adecuados.

11. Referencias

Albrecht, K. (1990). *La revolución del servicio*. Bogotá: Legis.

Asociación de universidades colombianas (ASCUN 2013). XXV juegos regionales

universitarios ASCÚN 2013 nodo oriente. Recuperado

de
<http://www.ascun.org.co/agenda/detalle/xxv-juegos-regionales-universitarios-ascun-nodo-orient>.

Caja de compensación familiar colsubsidio Bogotá servicios (s.f) retomado de

<http://www.colsubsidio.com/index.php>

Corporación deportiva los paisitas. (2001). *Estructura Organizacional*. Recuperado de

<http://lospaisitas.org/institucional/estructura>.

Crece negocios (“CN” 2015) *Como Hacer Una Encuesta*. Retomado de

<http://www.crecenegocios.com/como-hacer-una-encuesta-paso-a-paso>.

Chiavenato, I., Villamizar, G. A., & Aparicio, J. B. (1983). *Administración de recursos*

humanos. México, D.F.: McGraw-Hill.

Fundación de deporte, recreación y cultura FUNDAR (s.f.), *Nuestra Forma De*

Operar. Retomado de <http://www.ffundar.org/servicios>

Hodge, B. J. A., Gales, W. P., Aguilar, L. M. J. et al. (2003). *Teoría de la organización: un enfoque estratégico*. Valencia: Pearson Educación.

Hall, E. T. (1973). *La dimensión oculta*. Ciudad de México, Siglo XXI.

LempParedes, M., &BehnTheune, V. (2008).Utilización del tiempo libre de estudiantes del área de salud de la institución educacional Santo Tomás, Talca. *Ciencia y Enfermería*, 14(1), 53-62.

Martínez, J. A., &Martínez, I. (2009). *La calidad percibida en servicios deportivos; mapas conceptuales de marca. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*,9 (35), 232-253.

NuvialaNuviala, A.; Tamayo Fajardo, J.A.; FernándezMartínez, A.; Pérez-Turpin, J.A. y Nuvia- la Nuviala, R. (2011). Calidad del servicio deportivo en la edad escolar desde una doble pers- pectiva / Sport servicequality at schoolage from a doubleperspective. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 11 (42) 220-235.

Apéndice A. Universidad Santo Tomás sede Bucaramanga**Especialización en administración deportiva****Nombre de la universidad:**

Tipo de universidad: publica ____ privada ____

Encuestado: _____

Deporte que practica: _____

Con el fin de lograr crear una empresa de servicios deportivos, que brinden calidad y seguridad al momento de una competencia ya sea a nivel departamental, regional y nacional, queremos contar con su valiosa colaboración y de esta manera recolectar datos importantes que sirven para llevar con éxito no solo nuestro proyecto de grado, sino también como proyección para una empresa innovadora y sostenible.

1. ¿Conoce alguna empresa que preste servicios deportivos?

Sí ☐ No ☐

Si su respuesta es afirmativa mencione el nombre y que tipos de servicios ofrece esta empresa:

-
-
2. ¿Le gustaría que se creara una empresa que prestara todos los servicios deportivos en cuanto a implementación, indumentaria deportiva, hidratación y transporte, en eventos deportivos competitivos a nivel seccional, departamental, regional y nacional?

Sí ☐ No ☐

3. ¿existe actualmente un convenio con alguna empresa que se encargue de prestar los siguientes servicios: implementación deportiva, indumentaria deportiva, hidratación y transporte?

Sí ☐ No ☐

4. ¿conoce la disponibilidad presupuestal para la implementación, logística y eventos deportivos?

Sí ☐ No ☐

Si su respuesta es afirmativa, en que rango esta la disponibilidad presupuestal.

☐ 2'000.000 – 5'000.000☐ 0.000- 8'000.000☐ 8'000.000 – 11'000.000☐ de 11'000.000

5.Cuál es la forma de pago para la adquisición de este tipo de servicios:

Crédito ☐ contado ☐

Otro ☐ cual: _____

6. ¿considera importante la contratación de una empresa que brinde servicios de logística para los eventos deportivos?

Sí ☐ No ☐

Apéndice B. Universidades afiliadas a Ascundeportes (Boyacá)

1. UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA
2. UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO
3. UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
4. UNIVERSIDAD DE BOYACA
5. UNIVERSIDAD JUAN DE CASTELLANOS
6. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA A DISTANCIA

Apéndice C.Portafolio de servicios

El portafolio de servicios de nuestra empresa ha sido construido después de un análisis del mercado, lo cual ha generado inicialmente el diseño de cinco productos con los cuales la empresa saldrá al mercado. Estos servicios se caracterizan por presentar nuevas alternativas para el desarrollo del Bienestar Universitario de las universidades afiliadas a Ascundeportes Boyacá.

- ♦ Implementación deportiva
- ♦ Indumentaria (uniformes y trajes deportivos de presentación)
- ♦ Hidratación
- ♦ Alimentación y hospedaje
- ♦ transporte