

**Diseño de una Estrategia de Alfabetización Fiscal Digital para Jóvenes Emprendedores en
Colombia**

**Deisy Patricia Díaz Rodríguez, Karen Lizeth Pico Correa, Nurys Marcela Cristancho
Ordóñez**

Trabajo de grado para optar por el título de Especialista en Gerencia Tributaria

Director

Carlos Mario Serrano Serrano

Especialista en Gerencia Tributaria

Universidad Santo Tomás - Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Especialización en Gerencia Tributaria

2025

Contenido

Introducción	9
1. Planteamiento de la Investigación	12
1.1 Descripción del problema.....	12
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Justificación.....	20
2. Marco referencial	22
2.1 Estado del arte	22
2.2 Antecedentes.....	25
2.2.1 Antecedentes internacionales.....	25
2.2.2 Antecedentes nacionales	27
2.3 Marco teórico	29
2.3.1 Teoría del capital humano.....	29
2.3.2 Teoría de la alfabetización digital crítica.....	30
2.4 Marco conceptual	32
2.4.1 Emprendimiento juvenil	32
2.4.2 Competencias digitales	33
2.4.3 Sostenibilidad empresarial.....	34
2.5 Marco legal.....	35
3. Diseño metodológico	35

3.1 Tipo de estudio	36
3.2 Alcance	36
3.3 Fases y procedimientos	36
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	37
3.5 Análisis de la información.....	38
3.6 Consideraciones éticas	39
4. Desarrollo de objetivos	40
4.1 Identificar el nivel de alfabetización fiscal digital de los jóvenes emprendedores colombianos y las principales dificultades que enfrentan en el manejo de obligaciones tributarias.....	40
4.1.1 Dimensión 1: Conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias (CON)	45
4.1.2 Dimensión 2: Uso de plataformas digitales para la gestión tributaria (DIG)	45
4.1.3 Dimensión 3: Percepciones y actitudes frente a las obligaciones fiscales (PER)	46
4.1.4 Dimensión 4: Dificultades y barreras percibidas (DIF).....	47
4.2 Reconocer experiencias nacionales de formación fiscal digital aplicadas a contextos juveniles y emprendedores, para el establecimiento de referentes pedagógicos y metodológicos	48
4.3 Proponer una estrategia pedagógica integral que articule contenidos fiscales, competencias digitales y acompañamiento institucional, adaptada a las características del ecosistema emprendedor juvenil en Colombia	51
5. Conclusiones	55
Referencias.....	57
Apéndice	63

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Técnicas e instrumentos</i>	38
Tabla 2. <i>Distribución por edad</i>	41
Tabla 3. <i>Codificación del instrumento</i>	44
Tabla 4. <i>Distribución para la dimensión: Conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias</i>	45
Tabla 5. <i>Distribución para la dimensión: Uso de plataformas digitales para la gestión tributaria</i>	46
Tabla 6. <i>Distribución para la dimensión: Percepciones y actitudes frente a las obligaciones fiscales</i>	47
Tabla 7. <i>Dificultades y barreras percibidas</i>	48

Lista de figuras

Figura 1. <i>Fases y procedimientos</i>	37
Figura 2. <i>Distribución por género</i>	42
Figura 3. <i>Distribución por nivel socioeconómico</i>	43
Figura 4. <i>Componentes de la ruta formativa</i>	52

Lista de apéndices

Apéndice A. *Encuesta* 63

Apéndice B. *Informe de validación de la encuesta*..... 65

Resumen

La literatura especializada reporta existe poco conocimiento de las condiciones que debe asumir el emprendedor frente a su formalización y la adopción de la carga impositiva de tipo fiscal que le atañe a la creación de empresa. Por ello, el objetivo general de este estudio es construir una estrategia de alfabetización fiscal digital que fortalezca las competencias tributarias y tecnológicas de los jóvenes emprendedores en Colombia, para el fomento de la formalización, sostenibilidad y cumplimiento normativo de sus iniciativas empresariales. La metodología en este estudio de tipo cualitativo y alcance descriptivo lleva a considerar la forma en la que se recopila información mediante una encuesta estructurada validada por experto, y que fue aplicada una muestra intencionada de 60 emprendedores juveniles. Los resultados permitieron identificar el nivel de alfabetización fiscal digital de los jóvenes emprendedores colombianos y las principales dificultades que enfrentan en el manejo de obligaciones tributarias, y se logró reconocer experiencias nacionales de formación fiscal digital aplicadas a contextos juveniles y emprendedores, para el establecimiento de referentes pedagógicos y metodológicos, mediante un rastreo documental. De igual forma, se logró proponer una estrategia pedagógica integral que articule contenidos fiscales, competencias digitales y acompañamiento institucional, adaptada a las características del ecosistema emprendedor juvenil en Colombia. Se concluye que, es necesario una formación de los jóvenes emprendedores en la que sea posible garantizar el entendimiento del sistema fiscal colombiano y los beneficios que trae el cumplimiento normativo

Palabras clave: educación, emprendimiento juvenil, formalización, obligaciones tributarias, sostenibilidad

Abstract

The specialized literature reports little knowledge of the conditions entrepreneurs must meet when formalizing their business and assuming the tax burden associated with business creation. Therefore, the overall objective of this study is to build a digital tax literacy strategy that strengthens the tax and technological skills of young entrepreneurs in Colombia, promoting the formalization, sustainability, and regulatory compliance of their business initiatives. The methodology of this qualitative, descriptive study considers the way in which information is collected through a structured survey validated by an expert, and administered to a purposive sample of 60 young entrepreneurs. The results allowed us to identify the level of digital tax literacy of young Colombian entrepreneurs and the main difficulties they face in managing tax obligations. It also allowed us to identify national experiences of digital tax training applied to youth and entrepreneurial contexts, in order to establish pedagogical and methodological benchmarks through documentary tracking. Likewise, a comprehensive pedagogical strategy was proposed that articulates tax content, digital skills, and institutional support, adapted to the characteristics of the youth entrepreneurial ecosystem in Colombia. It is concluded that training for young entrepreneurs is necessary to ensure their understanding of the Colombian tax system and the benefits of regulatory compliance

Keywords: education, youth entrepreneurship, formalization, tax obligations, sustainability

Introducción

El emprendimiento es la columna vertebral del desarrollo y la estabilidad económica en cualquier país, razón por la cual diferentes proyectos se han dado la tarea de introducir política nacionales de emprendimiento con la aspiración de ubicarse como líderes mundiales o regionales en el apoyo a nuevas ideas de negocio especialmente en jóvenes, buscando con ello generar un ecosistema para el desarrollo social y económico que permita materializar una economía inclusiva compatible con diferentes regiones y sectores de la economía.

En la medida en que el mundo avanza sobre todo desde las tecnologías virtuales y digitales, se ha venido reconociendo el apoyo potencial y estratégico al crecimiento inclusivo de emprendimientos juveniles, lo cual se ha definido como un proceso de búsqueda de nuevas oportunidades de negocio que posibilitan la creación e implementación de nuevos modelos de negocio en donde es preciso el reconocimiento de los deberes y derechos que tienen los emprendedores frente a los temas de financiación, en donde un punto álgido ha sido la formalización de los negocios y el cumplimiento de políticas fiscales.

En este sentido, la presente investigación plantea en su primer capítulo un abordaje de la problemática relacionada con el poco conocimiento o desconocimiento de las condiciones que debe asumir el emprendedor frente a su formalización y la suma de la carga impositiva de tipo fiscal que le atañe a la creación de empresa. Por tal motivo, los datos que constituyen la descripción del problema llevan a considerar que existe una gran cantidad de emprendedores en Colombia, de los cuales se hace necesario tomar una muestra que permita identificar el nivel de alfabetización fiscal digital de jóvenes emprendedores colombianos y las principales dificultades que enfrentan en el manejo de obligaciones tributarias. Asimismo, se plantea como objetivo específico reconocer experiencias nacionales de formación digital aplicadas a contextos juveniles y emprendedores

desde diferentes aportes documentales. Finalmente, con la información primaria y secundaria recabada se proponen este documento una estrategia pedagógica integral que articula contenidos fiscales, competencias digitales y acompañamiento institucional acoplado a las características del ecosistema emprendedor juvenil en Colombia.

El segundo capítulo presenta una serie de antecedentes investigativos a nivel internacional y nacional que resaltan el valor que tiene la formalización de emprendimientos y el aporte al sistema fiscal de cada país, acompañada de un marco teórico sobre la teoría del capital humano y la teoría de la alfabetización digital que llevan a entender la forma en la que un marco explicativo de habilidades y competencias están relacionados con el crecimiento económico de un país, siendo preciso el desarrollo de la expansión empresarial bajo medidas de identificación y síntesis de formalización acompañada de educación para los emprendedores. El marco conceptual acompaña la definición del emprendimiento juvenil, las competencias digitales y la sostenibilidad empresarial claves para entender la medida en que la formalización y el cumplimiento tributario se constituyen en pilares de un modelo de gestión responsable de nuevos emprendimientos para ser sostenibles a largo plazo. El componente legal da cuenta de la importancia que tiene esto en la promoción de la formalización empresarial y una educación económica para emprendedores.

La metodología en este estudio de tipo cualitativo y alcance descriptivo lleva a considerar la forma en la que se recopila información mediante una encuesta estructurada validada por experto, y que fue aplicada una muestra intencionada de 60 emprendedores juveniles. Los resultados de este estudio dan cuenta de la forma en que existe en Colombia una percepción de jóvenes emprendedores que consideran que hay una serie de oportunidades de mejora en cuanto a los programas de acompañamiento y articulación interinstitucional para impulsar la formalización y el cumplimiento normativo de las iniciativas empresariales. Asimismo, se propone una estrategia

pedagógica integral la cual busca generar redes colaborativas y tutoriales institucionales, acompañada de una formación modular y un diagnóstico personalizado, que lleven a simular un entorno en el que se entienda la forma en que funciona la formalización y el cumplimiento fiscal en Colombia.

1. Planteamiento de la Investigación

En este capítulo se presenta el planteamiento de la investigación desde la descripción y formulación del problema, que llevan a la delimitación de los objetivos general y específico de la investigación y la subsecuente justificación del estudio.

1.1 Descripción del problema

El auge del emprendimiento juvenil a nivel global se ha consolidado como un aspecto de la autonomía económica y de las tendencias de innovación que existen en el mundo, en donde la necesidad de un empleo o de una autonomía en el mismo ha marcado profundas desigualdades estructurales a nivel global (Palacios y Benítez, 2021). En el caso del emprendimiento juvenil en Colombia constituye una de las expresiones más dinámicas del desarrollo económico y social del país, enmarcado en un ecosistema activo que combina oportunidades con importantes desafíos (Palacios y Benítez, 2021).

Colombia ocupa el tercer lugar en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en materia de emprendimiento y, de acuerdo con el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), registró en 2022 una tasa de actividad emprendedora en etapa temprana (TEA) del 28%, cifra que la ubica como la segunda más alta a nivel mundial (Colombia Tech Report, 2022), indicador que refleja la vitalidad y la aceptación cultural del emprendimiento entre los jóvenes, quienes perciben en esta práctica un camino hacia la independencia económica y la posibilidad de dejar una huella en la sociedad. Sin embargo, este dinamismo contrasta con la baja supervivencia empresarial de tan solo el 33,5% de las nuevas empresas, las cuales logran sostenerse después de cuatro años, lo que revela un alto índice de fracaso asociado a las restricciones financieras y estructurales que enfrentan los emprendedores (Confecámaras, 2023).

Esto es un problema que parte de fallas en la cultura emprendedora en Colombia, donde pese a este potencial los emprendimientos juveniles enfrentan múltiples barreras estructurales y de conocimiento del sistema legal, financiero y tributario; siendo el acceso a financiación como la dificultad más recurrente, debido a que la mayoría de las iniciativas dependen del capital propio o de inversiones informales, mientras que las posibilidades de obtener créditos bancarios o inversión temprana son reducidas (Martínez, 2023). A ello se suma la insuficiencia de programas de educación emprendedora postescolar que fortalezcan las capacidades de gestión, innovación y sostenibilidad empresarial, las falencias en la formación financiera y los riesgos externos como la inflación, las tasas de interés o la volatilidad cambiaria; razón por la cual muchos emprendimientos no superen el denominado “valle de la muerte”, etapa crítica en la que los ingresos iniciales no logran cubrir los costos de operación (Curbelo y Peña, 2012).

Aunque el emprendimiento es reconocido como un factor de aceptación social favorable hacia los jóvenes que deciden emprender, la cual se encuentra acompañada por una motivación basada en la autonomía, el control de las decisiones y la búsqueda de crecimiento personal y económico se convierte en un motor que impulsa a muchos a transformar ideas en proyectos de negocio, incluso en contextos de limitadas oportunidades laborales (Arias y Díaz, 2024). Cifras recientes del año 2023, muestran que Colombia contaba con 1,56 millones de empresas formales activas, el mayor número de la última década (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2024). En 2022 se crearon 310.731 nuevas empresas, con un crecimiento del 3,1% respecto a 2021, lo que refleja un balance positivo en términos de dinamismo empresarial (Confecámaras, 2023). Sin embargo, gran parte de estas unidades corresponden a microempresas, que representan el 94,2% del total, y cuya fragilidad financiera y productiva las hace altamente vulnerables. Cabe destacar que una proporción significativa de las nuevas empresas son lideradas por mujeres, lo que

evidencia la importancia del emprendimiento como estrategia de inclusión y autonomía económica en contextos de desigualdad de género (DANE, 2023).

Entre los retos más apremiantes se encuentra la formalización, que continúa siendo un desafío en el que muchos emprendimientos juveniles operan en la informalidad, lo que limita su acceso a beneficios, subsidios y programas estatales, como los mencionados en la Ley 2069 de 2020, mediante la cual se busca atender este problema promoviendo la sostenibilidad y consolidación de nuevas empresas, aunque los resultados aún no logran revertir las altas cifras de discontinuidad (Congreso de Colombia, 2020).

Adicionalmente, en el país cuestiones similares se enfrentan el tejido empresarial en donde la emergencia de nuevas unidades de negocio basadas en emprendimiento se han visto aceleradas en los últimos 10 años, fenómeno que se ha venido acompañando de una serie de aspectos que son claves para su sostenibilidad y escalabilidad, lo cual se encuentra relacionado con la alfabetización fiscal, elemento indispensable dentro del sistema contributivo de la nación en donde el notable interés de los jóvenes en Colombia por crear unidades de negocio no ha ido de la mano de una expectativa de sus compromisos con el entorno fiscal (Beltrán et al., 2022).

Desde esta perspectiva, las unidades productivas propias tienen como base una serie de conocimientos en cuanto a lo relacionado con el manejo del negocio y su proyección como unidad económica sostenible, pero evidenciado en la ausencia de conocimientos por parte de los jóvenes en materia tributaria y el manejo fiscal que se requiere para el cumplimiento normativo, lo que revela una tendencia generalizada de la informalidad y la inestabilidad frente a lo que los emprendedores deben cumplir de miras a lo tributario. Esta cuestión es importante para el propósito del presente estudio teniendo en cuenta que las dinámicas económicas requieren de los empresarios nuevos o emprendedores un dominio en materia de la regulación tributaria que está

conexa con elementos como la facturación electrónica y el pago de una carga impositiva de tipo fiscal.

Al respecto, autores como Beltrán et al. (2022) Han documentado en el caso colombiano como existe cierta marginalidad dentro de la perspectiva formativa en las universidades y en otros entornos de educación formal e informal asociados a la creación de unidades de negocio o planes de negocio que carecen de contenidos frente aspectos fiscales, sobre el tema de consumo responsable y endeudamiento, lo cual denota a mediano y largo plazo que las operaciones de estas empresas que emergen se pueden enfrentar a dificultades en sus operaciones en cuanto al sistema financiero formal y con relación a sus compromisos tributarios.

La situación también se traslada desde la apropiación crítica de los elementos que tienen que ver con la Constitución formal de la empresa y con aquellos relacionados con la parte operativa asociada a los instrumentos fiscales digitales, lo que representa un panorama de incertidumbre y un reto para los jóvenes emprendedores en Colombia frente a su apropiación de los sistemas contables de cuya omisión acarrea costos legales y financieros de tipo significativo.

Ya autores como Cedeño (2025), señalan que la educación financiera es uno de los aspectos importantes dentro de la consolidación de emprendimientos a nivel global y a nivel latinoamericano, por lo que en Colombia se hace necesario que desde los estamentos académicos que forman a jóvenes en determinadas competencias orientadas hacia el tejido empresarial se abogue por una implementación de emprendimiento sostenibles, en los que se aborde una formalización de las unidades de negocio, pero también la proyección que esta tiene dentro de sus compromisos de fiscalidad y competencias asociadas.

Este autor también enfatiza en la carencia manifiesta de unas prácticas formales de tipo educativo por parte de las cámaras de comercio y de las universidades frente a las prácticas

informales que conllevan la evasión fiscal y el desconocimiento de la normatividad tributaria, la cual atañe al total de todos aquellos que desde un punto de vista jurídico natural se dedican a una actividad económica.

Desde una perspectiva comparada, este problema ha sido abordado por autores como Fernández, Álvarez y Rey (2023), quienes desde el contexto europeo y más enfáticamente en España, entienden en su investigación que la alfabetización financiera es un aspecto clave para mejorar la dimensión fiscal de los emprendedores y de las pequeñas empresas, aspecto clave que se asocia con el contexto económico e institucional colombiano en el que es necesario evidenciar que los emprendedores adquieren tanto unos niveles importantes de apropiación de lo que es un plan de negocios, como del dimensionamiento que deben tener de los aspectos normativos y tributarios que le permiten condiciones más favorables dentro de las estrategias de crecimiento empresarial.

Estos autores también han enfatizado que en el caso colombiano existe una dispersión formativa y normativa en cuanto a lo que tiene que ver con la articulación interinstitucional e intergremial frente a la promoción de estrategias pedagógicas sistemáticas, que en cierta manera articulen y entiendan que los jóvenes emprendedores necesitan de una instrucción frente a lo que tiene que ver con la precariedad implica el ciclo de informalidad y no tributación, como aspectos que debilitan la perspectiva futura de crecimiento de las nuevas unidades de negocio.

Por su parte, Gaspar et al. (2024) Menciona que hay un aumento significativo de emprendimiento juveniles en Colombia que están desprovistos de una fundamentación Clara de lo que implica la no tributación, y de la desconexión que existe entre los contenidos académicos y los elementos clave que hacen prácticamente la diferencia entre el ecosistema económico formal y el informal. Estos autores también mencionan que la Dirección de Impuestos y Aduanas

Nacionales-DIAN, se ha encargado únicamente en demandar una familiarización técnica frente a los aspectos exigentes de lo normativo en materia tributaria, dejando de lado la sensibilización y orientación a emprendedores juveniles sobre las implicaciones que tiene la no tributación, sobre la importancia de tributar, y la forma en la que se pueden hacer actualizaciones en estos aspectos que lleven a una mejor capacidad de los jóvenes para realizar declaraciones electrónicas y reportes contables exógenos, dentro de la consolidación de los proyectos empresariales juveniles en Colombia.

También Palacios y Benítez (2021), ofrecen en su trabajo de investigación doctoral una Concepción muy clara de las implicaciones que ha tenido la falta de educación financiera en el desarrollo de emprendimientos juveniles y de otro tipo a nivel colombiano, especificando dentro de su trabajo que el mercado de capitales colombiano además de tener una implicación en cuanto a lo gubernamental frente a políticas impositivas y la corrupción prevalente en el orden del manejo de los recursos públicos, se suma el inadecuado tratamiento que hay de las estrategias financieras y económicas por parte de emprendedores noveles, y de la forma en la que los instrumentos fiscales no han sido acogidos de manera propia por los nuevos emprendedores ocasionando con ello una desconexión entre el escenario de promoción del emprendimiento y la estabilidad que debe tener o sostenibilidad a la que se aspira de las unidades de negocios nuevas.

En este estudio, se fundamenta en gran medida el problema que atañe a esta investigación porque la responsabilidad también recae sobre las entidades que realizan la regulación y vigilancia como lo es la superintendencia financiera, que no ha actuado para que esa ausencia de hábitos de cumplimiento tributario se vea mejorada en los nuevos emprendimientos a partir de una promoción del aumento de la percepción del valor institucional que trae para los nuevos negocios el realizar su formalización y pago de tributación. En este sentido, la escasa o falta de alfabetización fiscal

dentro de los jóvenes emprendedores se constituye como una deficiencia individual del emprendedor que es el resultado de una configuración estructural que se ha desarticulado de la realidad de las empresas y su proyección futura.

Este aspecto es importante dentro de la descripción de la problemática ya que los programas de fortalecimiento para sus emprendedores se han centrado en la generación de ideas de negocio y el aporte de determinados capitales semillas, pero descontextualizados de componentes esenciales de la sostenibilidad económica, tributaria ilegal. En términos generales, la omisión de cada una de estas dimensiones clave dentro de la vida empresarial ha llevado a que diferentes emprendimientos hayan fracasado, tal y como lo han reportado Gaspar et al. (2024).

Teniendo en cuenta los aportes de los autores mencionados hasta el momento, es indispensable señalar que la alfabetización fiscal desde el punto de vista virtual o digital no ha estado presente dentro de la operación de los diferentes programas que buscan impulsar el emprendimiento juvenil en Colombia, y que las funciones de identificación de unidades de negocio no han estado acompañadas de una disertación del régimen fiscal diferencial ni de las implicaciones que tiene el aprovechamiento de deducciones legales para los nuevos negocios.

Esto lleva a entender que la ausencia de diferentes elementos constitutivos del entendimiento del rigor tributario, requieren en la actualidad una posibilidad pedagógica de alfabetización fiscal digital que permita garantizar un acceso equitativo a los jóvenes emprendedores a lo que es el derecho tributario y las implicaciones que esto tiene en la consolidación de sus unidades de negocio. Es entendible que exista cierto temor a que los jóvenes puedan alejarse de la idea del emprendimiento al dárseles a conocer sus deberes fiscales, pero el propósito de la transformación de los planes de negocio que derivan en emprendimiento juveniles requiere de un fortalecimiento y un trabajo arduo en este aspecto.

Teniendo en cuenta lo anterior se hace preciso proponer para este estudio una estrategia de alfabetización digital en aras de que los emprendedores juveniles entiendan que el aspecto fiscal no debe ser un campo de temor, si no quiere por el contrario son una oportunidad para aportar al país y generar legitimización y sostenibilidad de la proyección empresarial.

1.2 Formulación del problema

Teniendo en cuenta la problemática descrita, se plantea la pregunta: ¿Cómo construir una estrategia de alfabetización fiscal digital que fortalezca las competencias tributarias y tecnológicas de los jóvenes emprendedores en Colombia, para el fomento de la formalización, sostenibilidad y cumplimiento normativo de sus iniciativas empresariales?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Construir una estrategia de alfabetización fiscal digital que fortalezca las competencias tributarias y tecnológicas de los jóvenes emprendedores en Colombia, para el fomento de la formalización, sostenibilidad y cumplimiento normativo de sus iniciativas empresariales.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar el nivel de alfabetización fiscal digital de los jóvenes emprendedores colombianos y las principales dificultades que enfrentan en el manejo de obligaciones tributarias, mediante una encuesta a jóvenes que participan en programas de emprendimiento.

Reconocer experiencias nacionales de formación fiscal digital aplicadas a contextos juveniles y emprendedores, para el establecimiento de referentes pedagógicos y metodológicos, mediante un rastreo documental.

Proponer una estrategia pedagógica integral que articule contenidos fiscales, competencias digitales y acompañamiento institucional, adaptada a las características del ecosistema emprendedor juvenil en Colombia.

1.4 Justificación

Este estudio tiene su justificación en la perspectiva de la importancia que tiene la educación y la pedagogía extramural para la formación empresarial con miras al desarrollo sostenible de los emprendimientos juveniles en Colombia, atendiendo a la baja o inexistente alfabetización fiscal digital y la creciente informalidad empresarial que lleva a que las estadísticas económicas de la nación se vean comprometidas en aspectos relacionados con la tributación de los nuevos negocios emergentes.

Es por ello que un aspecto práctico de la transformación digital dentro de la perspectiva tributaria en Colombia, lleva a considerar que la forma en la que las entidades gubernamentales encargadas de la administración de la tributación de las empresas y de las personas, no mantengan un compromiso con ese ecosistema productivo que requiere no solo de los instrumentos técnicos para poder acceder al pago de sus obligaciones, sino también de los conocimientos de dichas herramientas y de la contextualización normativa que le lleve a entender que la formalización fiscal operativa hace parte del ciclo de vida de su emprendimiento.

Este aspecto se extiende a los programas habituales de formación de jóvenes emprendedores en el país quienes no tienen una estrategia de alfabetización fiscal definida

centrándose solo en los aspectos del plan de negocios en los que no se tiene en cuenta esta temática, por lo que se justifica el hecho que este grupo poblacional de jóvenes emprendedores tengan acceso a una perspectiva más dinámica de lo que es el potencial de innovación que existe dentro del conocimiento del aparato fiscal en el país y de las cargas impositivas y compromisos que se adquieren con el estado a la hora de tener una unidad de negocios.

Desde un punto de vista práctico, el diseño de la estrategia va a permitir ahondar en la sistematización de aprendizajes fuera del contexto académico que contribuyan a que los jóvenes puedan entender que las buenas prácticas empresariales exigen el reconocimiento de una idea de negocio y su evolución hasta convertirse en una unidad de negocio, pero que también dependen de la adaptación a exigencias dentro de un nuevo contexto de referencia al que se le conoce como tejido empresarial.

Se justifica también el desarrollo de este estudio debido a que se contribuye con él a fortalecer la estructura y el sistema tributario de la nación, dada la alta complejidad y desconfianza que existe hacia este, siendo un propósito clave el poder anclar nuevas estructuras dentro de los emprendimientos juveniles con una perspectiva de sostenibilidad en cuanto a lo que atañe a la educación fiscal como un componente central y no accesorio al tema del emprendimiento. Este estudio se distingue por no solo diagnosticar una necesidad formativa, sino por diseñar una estrategia pedagógica integral y contextualizada que articula, de manera innovadora, las competencias fiscales con las habilidades digitales, sirviendo como un modelo escalable para programas de fomento al emprendimiento a nivel nacional.

Finalmente, desde una perspectiva de la política pública y la justicia social promovida por el estado colombiano, el emprendimiento es una vía clave del desarrollo del país que permite la generación de empleo y la ampliación de las garantías socioeconómicas, lo que lleva a que una

estrategia de alfabetización fiscal digital sea una evidencia para convertir una problemática en una herramienta replicable que se puede adaptar a diferentes tipos de emprendimiento, y desde la cual se construye una ciudadanía fiscal que participa y se compromete con la legalidad.

2. Marco referencial

El presente capítulo recoge el estado del arte, aspectos teóricos sobre la tributación y la pedagogía con orientación a la educación fiscal, y elementos conceptuales sobre la alfabetización digital, competencias fiscales y el desarrollo del emprendimiento en economías emergentes, lo cual permite fundamentar la construcción de una estrategia de alfabetización fiscal digital que fortalezca las competencias tributarias y tecnológicas de los jóvenes emprendedores en Colombia, para el fomento de la formalización, sostenibilidad y cumplimiento normativo de sus iniciativas empresariales.

2.1 Estado del arte

El fortalecimiento de una estrategia de alfabetización fiscal digital para jóvenes emprendedores en Colombia requiere sustentarse en referentes empíricos y teóricos que den cuenta de las condiciones estructurales y formativas que configuran el vínculo entre ciudadanía fiscal, competencias digitales y sostenibilidad del emprendimiento. En este sentido, los estudios revisados permiten reconocer cómo las dimensiones fiscales no pueden abordarse de manera aislada del entorno socioproductivo. La investigación de Fauzi, Antoni y Suwarni (2021), en Indonesia, muestra que la relación entre alfabetización digital, competencias financieras y emprendimiento no es abstracta ni genérica, sino situada: las mujeres emprendedoras que participaron en el estudio operaban en sectores específicos como la industria alimentaria, y requerían una formación alineada

con la lógica fiscal y financiera de sus actividades. Este hallazgo sugiere que, para el caso colombiano, los programas de alfabetización fiscal digital deben incorporar criterios de pertinencia sectorial y territorial, reconociendo que los desafíos fiscales que enfrentan los jóvenes emprendedores están mediados por las dinámicas económicas locales.

Desde otra perspectiva, Mohamad et al. (2025), al analizar el entorno rural malasio, plantean que el éxito del emprendimiento digital no depende únicamente de la presencia de recursos tecnológicos o apoyo institucional, sino de la existencia de procesos formativos articulados que potencien el desarrollo de competencias empresariales. El estudio concluye que los efectos positivos del acompañamiento estatal se diluyen cuando no están respaldados por pedagogías activas y estrategias de formación continua. Esta idea reviste especial importancia en el contexto colombiano, donde las políticas de emprendimiento juvenil suelen centrarse en la financiación, sin asegurar que los emprendedores comprendan y asuman los compromisos fiscales derivados de sus actividades. Por tanto, la alfabetización fiscal digital no puede reducirse a una transferencia de conocimientos técnicos; debe ser concebida como una práctica educativa compleja que articule contenidos, acompañamiento y construcción de agencia.

La relación entre competencias digitales y adopción de sistemas tributarios se torna aún más clara en el estudio de Kasyoka, Yusuf y Senelwa (2022), quienes demuestran empíricamente que la formación en herramientas digitales tiene un efecto directo sobre la implementación de plataformas electrónicas fiscales. La correlación positiva identificada entre ambos aspectos ($r = 0.746$) pone en evidencia que el cumplimiento fiscal, más que una imposición normativa, es también un proceso de apropiación tecnológica. Esto interpela las estrategias de formación tributaria en Colombia, que tradicionalmente han privilegiado la difusión normativa sin garantizar la apropiación de los sistemas de información fiscal. La alfabetización digital, en este marco, no

se limita al uso instrumental de dispositivos, sino que se convierte en una condición de posibilidad para el ejercicio pleno de la ciudadanía fiscal en el ecosistema emprendedor.

Aún más revelador es el estudio de Wassermann y Bornman (2020), quienes, desde un enfoque cualitativo, proponen una estructura tripartita del conocimiento fiscal: general, procesal y legal. Esta distinción permite comprender que el saber tributario no se agota en la comprensión de las leyes, sino que requiere de habilidades para interactuar con los sistemas digitales y entender sus implicaciones en términos de derechos y obligaciones. La relevancia de este modelo radica en su aplicabilidad al diseño curricular: al descomponer el saber fiscal en dimensiones específicas, se facilita la organización de contenidos y la evaluación de aprendizajes. En el contexto colombiano, adoptar esta visión permitiría superar los enfoques meramente declarativos que caracterizan muchas iniciativas de educación tributaria, y avanzar hacia una propuesta formativa que capacite a los jóvenes para actuar en entornos fiscales complejos y en constante transformación.

Otros estudios consolidan la necesidad de una estrategia pedagógica de alfabetización fiscal digital con enfoque diferenciado y territorial. El trabajo de Ureña et al. (2019), sobre los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), demuestra que las alianzas entre instituciones educativas y organismos estatales pueden traducirse en prácticas pedagógicas eficaces que impactan directamente en la cultura tributaria de los sectores más vulnerables. Esta experiencia sugiere que la formación fiscal no debe concebirse como un proceso escolarizado exclusivamente, sino como una práctica de extensión educativa con implicaciones ciudadanas. Del mismo modo, Botero y Correa (2021) introducen un enfoque interseccional necesario: las brechas de género en la educación financiera revelan que no basta con universalizar contenidos, sino que es indispensable considerar las desigualdades estructurales en el diseño de programas formativos. Finalmente, el estudio de Rodríguez y García (2017), al demostrar la eficacia de una intervención

virtual en competencias financieras en contextos escolares, aporta un modelo que puede adaptarse a la formación tributaria mediante plataformas digitales, priorizando la flexibilidad, la accesibilidad y la adaptación a los ritmos de aprendizaje del público joven.

2.2 Antecedentes

2.2.1 Antecedentes internacionales

El estudio de Fauzi, Antoni y Suwarni (2021) en Indonesia se centró en mapear los sectores potenciales para mujeres emprendedoras según su nivel de alfabetización financiera y digital en una muestra de 115 mujeres emprendedoras. Se emplearon métodos estadísticos descriptivos para evidenciar que las micro y pequeñas empresas se concentran principalmente en la industria de alimentos, bebidas y tabaco, siendo uno de los principales resultados la alfabetización digital y financiera desde la identificación de sectores productivos estratégicos para orientar programas de formación. Se concluye que, es necesario que los gobiernos y agencias de desarrollo implementen programas de capacitación promuevan dinámicas productivas específicas del territorio enfocadas a la situación fiscal de las unidades de negocio.

Aporte: este estudio aporta una orientación clave para el diseño de una estrategia de alfabetización fiscal digital en Colombia centrada en las competencias y las realidades económicas en las que operarán los jóvenes emprendedores.

Por su parte, el trabajo de Mohamad et al. (2025), realizado en zonas rurales de Malasia, examinó el impacto de las competencias digitales y su conexión con las habilidades empresariales promovidas desde el apoyo gubernamental. La metodología se basó en un análisis de regresión donde se identificó que la alfabetización digital y las competencias empresariales explican el 37,3% del emprendimiento digital, indicador que se ve aumentado cuando existe un programa de

acompañamiento instruccional, aunque se encontró que el apoyo gubernamental si no está articulado con formación continua no tiene efectos positivos en los jóvenes emprendedores. El estudio concluye que promover procesos formativos por parte de instituciones educativas resalta el papel de los jóvenes en los modelos de emprendimiento.

Aporte: este estudio aporta a la estrategia de alfabetización fiscal digital en Colombia una orientación hacia la articulación entre contenidos, sensibilización y acompañamiento institucional para la promoción de aprendizajes relacionados con los aspectos fiscales para las empresas.

El estudio de Kasyoka, Yusuf y Senelwa (2022) en Nairobi, Kenia, analiza el vínculo entre la alfabetización digital y la implementación de sistemas electrónicos de administración tributaria (E-tax) en pequeñas y medianas empresas. La metodología utilizada de enfoque correlacional utilizó una muestra de 100 PYMES, a quienes se les aplicó una encuesta. Los resultados evidenciaron una correlación positiva entre la competencia de los empresarios y la implementación efectiva del sistema tributario en Kenia ($r = 0.746$). Se concluye en este estudio que la formación en elementos fiscales constituye un predictor de implementación, por lo que los autores recomiendan promover la formación de los nuevos contribuyentes.

Aporte: este estudio aporta aspectos clave para generar una estrategia de alfabetización fiscal digital en Colombia en la que se incorporen módulos de formación en sistemas de información tributaria enfatizando en la apropiación del componente normativo.

Finalmente, la investigación de Wassermann y Bornman (2020) ofrece una revisión sistemática de los conocimientos tributarios requeridos en la economía digital. Este estudio de enfoque cualitativo llevó a que se identificaran tres dimensiones del conocimiento fiscal: general (comprensión de principios tributarios), procesal (interacción con sistemas tributarios digitales) y legal (conocimiento de las obligaciones específicas). Los resultados evidenciaron que las

deficiencias en cualquiera de estas áreas aumentan potencialmente el riesgo de que exista un incumplimiento tributario por parte de los emprendedores en sus nuevas unidades de negocio.

Aporte: la principal contribución de este estudio al diseño de una estrategia de alfabetización fiscal digital en Colombia es su modelo en el que tiene en cuenta la triada de la estructura del conocimiento tributario, lo que orienta el tipo de contenidos formativos a tener presente para el saber tributario en la estructuración de la estrategia.

2.2.2 Antecedentes nacionales

Ureña et al. (2019) desarrollaron un estudio de caso sobre la implementación de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) en la sede principal de Uniminuto, en alianza con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), como parte de una iniciativa promovida por el programa EUROSOCIAL. El propósito fue evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos de los NAF y analizar los aprendizajes derivados de esta experiencia, en tanto herramienta para generar cultura tributaria entre los contribuyentes con baja renta a través del acompañamiento formativo de estudiantes universitarios de contaduría pública. El enfoque metodológico fue cualitativo con énfasis en la sistematización de experiencias institucionales. El estudio concluyó que los NAF representan un modelo efectivo de educación fiscal con impacto comunitario, al tiempo que fortalecen las capacidades pedagógicas y ciudadanas de los futuros profesionales.

Aporte: este estudio aporta evidencia de cómo los espacios universitarios pueden articularse con programas formativos emanados de políticas estatales como medio para extender la educación fiscal a emprendedores de bajos recursos.

Botero y Correa (2021) analizaron la brecha de género en la alfabetización financiera en Colombia, partiendo de la creciente necesidad de fortalecer la educación económica en el marco

de la expansión de la inclusión financiera, especialmente mediante herramientas digitales. Mediante un enfoque cualitativo de análisis normativo y documental, los autores evidenciaron que, a pesar de los avances del país en bancarización, subsisten inequidades significativas entre hombres y mujeres en el acceso y uso de los servicios financieros, producto de bajos niveles de educación financiera. El estudio empleó la guía de la OCDE sobre estrategias nacionales para cerrar brechas de género en la alfabetización financiera y propuso recomendaciones específicas para ajustar la Política Nacional de Inclusión y Educación Financiera (CONPES 4005 de 2020) desde un enfoque diferenciado por género.

Aporte: este estudio aporta un enfoque interseccional para el diseño de estrategias que tengan como objetivo la alfabetización fiscal en jóvenes emprendedores partiendo de considerar que es fundamental la estructuración de contenidos en los que se reconozcan las herramientas de actuación tributaria.

Rodríguez y García (2017) desarrollaron una investigación aplicada con el objetivo de diseñar y evaluar un programa virtual de alfabetización financiera para estudiantes de secundaria y media en colegios públicos de Pereira, Colombia. El proceso metodológico consistió en un diagnóstico inicial de competencias financieras, seguido del diseño de una intervención virtual basada en estándares de la OCDE y orientada al desarrollo de competencias financieras y de análisis económico. La muestra estuvo compuesta por 138 estudiantes seleccionados mediante muestreo por juicio. Los resultados del post-test indicaron una mejora significativa en la apropiación de conocimientos financieros entre los estudiantes, en comparación con los resultados previos. El programa permitió evidenciar que la formación virtual en finanzas puede ser efectiva si se adapta a las necesidades y características del público objetivo.

Aporte: este estudio aporta un modelo pedagógico que se puede tomar como referencia para la presente investigación basado en el uso de plataformas digitales para promover una enseñanza y aprendizaje de lo atiniente al campo fiscal y tributario.

2.3 Marco teórico

2.3.1 Teoría del capital humano

Con el surgimiento de la economía basada en el conocimiento, las organizaciones ponen un gran énfasis en los recursos escasos y el suministro de conocimiento para aumentar la organización, la ventaja competitiva y la efectividad organizacional, donde el conocimiento, las habilidades y las capacidades se consideran un activo invisible visto como una herramienta para la organización sostenible, por lo que la educación y la capacitación continuas, así como las tendencias rápidamente cambiantes de la tecnología global son claves para mantener la competitividad de las nuevas organizaciones (Wuttaphan, 2017).

Para mantener un alto nivel de vida, el conocimiento, el desarrollo de habilidades y los niveles de capacitación de la fuerza laboral deben actualizarse según los fundamentos teóricos de Swanson (1999) citado por Kwon (2009) para quien la teoría económica engloba tres teorías importantes (teoría del capital humano, teoría de los recursos escasos y teoría de la sostenibilidad) que pueden mejorar el rendimiento de una empresa y los emprendedores, además de la teoría de la psicología y la teoría de sistemas.

La teoría del capital humano en economía explica la importancia de la maximización del trabajo y cómo una organización puede acumular conocimientos, habilidades y capacidades de sus empleados para mejorar su capacidad para mejorar el rendimiento, donde la ética sienta las bases para el éxito de la empresa, siendo un propósito esencial los procesos de formación continua de

gerentes, coordinadores y empleados, así como de aquellos que se inician en el mundo de los negocios (Wuttaphan, 2017).

En este sentido, las contribuciones de Becker (1964) a la economía global en cuanto se refiere a la teoría del capital humano como uno de los principales aspectos que mejoran la productividad individual, que contribuyen al crecimiento y desarrollo económico nacional y establece la expansión empresarial como condición previa para el crecimiento económico mediante la identificación, síntesis y análisis crítico de modelos de educación formal y no formal, con el fin de promover el crecimiento y desarrollo de las organizaciones.

La teoría del capital humano ofrece un marco explicativo central para este estudio, dado que concibe el conocimiento, las habilidades y las competencias como activos estratégicos que inciden directamente en la productividad y sostenibilidad de los individuos y organizaciones. En este sentido, la construcción de una estrategia de alfabetización fiscal digital para jóvenes emprendedores en Colombia se articula con la premisa de que la inversión en educación y capacitación, tanto en el ámbito tributario como en el tecnológico constituye un factor decisivo para mejorar la competitividad y favorecer la formalización empresarial.

2.3.2 Teoría de la alfabetización digital crítica

Con la aparición de las nuevas tecnologías digitales, adquirir y utilizar la información necesaria se ha convertido en una habilidad esencial la cual fue introducida por primera vez por Paul Gilster (1997), que constituye un marco para integrar diversas alfabetizaciones y conjuntos de habilidades para optimizar tres niveles de conocimiento: competencia digital, uso digital de la información y transformación digital del saber.

La competencia digital incluye habilidades de pensamiento de orden inferior y superior, desde las habilidades básicas hasta las analíticas, mientras que el uso digital se relaciona con la aplicación de la competencia digital a áreas específicas del dominio, y la transformación digital ocurre cuando el uso digital transforma dichas áreas mediante la creatividad. Estos tres niveles de alfabetización digital coinciden con la investigación de Gilster (1997), en la que los estudiantes filtran información sin refinar obtenida de internet y luego la evalúan y la transforman en conocimiento (Park et al., 2021).

Desde esta teoría, la alfabetización tradicional se considera similar a la alfabetización digital a diferencia que esta utiliza redes y elementos multimedia que la hacen más interactiva, por lo que se considera clave para realizar alfabetizaciones basadas en habilidades que se han desarrollado con las tecnologías emergentes, lo que contribuye a plantear la necesidad de mejorar la alfabetización informacional que evalúa y utiliza el contenido de la información (Park et al., 2021).

A pesar de la diversidad de conceptos similares sobre la alfabetización digital se ha debatido en la práctica del ámbito educativo el papel intencional de esta en la influencia del crecimiento las personas y de las empresas, por lo que se ha establecido una directriz en diferentes países sobre la educación en alfabetización digital orientada a diferentes niveles de instrucción en áreas de interés educativo o campos de desarrollo empresarial, siendo necesario revisar cómo se han desarrollado y debatido estas y las maneras de mejorarlas en la práctica (Svendsen, 2021).

La teoría de la alfabetización digital crítica resulta especialmente pertinente para el estudio, en tanto reconoce que el dominio de las tecnologías digitales implica la capacidad de evaluarla, contextualizarla y transformarla en conocimiento significativo que potencie tanto la autonomía como la productividad de los sujetos. Bajo este enfoque, la propuesta de una estrategia de

alfabetización fiscal digital para jóvenes emprendedores en Colombia encuentra sustento en los tres niveles de Gilster (1997): la competencia digital como base para adquirir habilidades tributarias en entornos tecnológicos; el uso digital de la información como medio para aplicar dichas competencias en la gestión de obligaciones fiscales; y la transformación digital del saber cómo instancia en la que el conocimiento adquirido permite reconfigurar prácticas empresariales hacia la formalización y sostenibilidad.

2.4 Marco conceptual

2.4.1 Emprendimiento juvenil

El concepto de emprendimiento puede definirse como un conjunto de acciones realizadas por individuos o grupos cuyo objetivo principal es crear nuevas oportunidades que no existen ni forman parte de las organizaciones ya establecidas, el cual está más ligado a los individuos y que su potencial reside principalmente en un nivel inferior en lugar de a nivel macroeconómico. Este influye positivamente en el crecimiento económico, mientras que el emprendimiento juvenil tiene impacto en las tasas de desempleo y en la cultura social del autosostenimiento (Pinillos y Reyes, 2011).

Además, desde su estimación conceptual se relaciona con la revitalización del entorno laboral, lo que llega a contribuir aún más al rendimiento del tejido empresarial en general, lo que contribuye a la mejora de los procesos fiscales y de formalidad, junto al desarrollo de la innovación. Por tanto, el emprendimiento juvenil es la respuesta a la problemática del desempleo que tiende a ser más altas en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Crudu, 2019).

La teoría del emprendimiento juvenil se vincula directamente con el objetivo del estudio, en tanto que plantea al joven emprendedor como actor clave en la dinamización de la economía y

en la generación de alternativas frente al desempleo, por lo que la alfabetización fiscal digital se convierte en un recurso indispensable para este sector, pues el desconocimiento de las obligaciones tributarias es una de las principales barreras que limita la formalización de sus iniciativas.

2.4.2 Competencias digitales

La sociedad ha pasado de una economía basada en materias primas y trabajo manual a una economía basada en el conocimiento y capital humano altamente calificado donde emprendedores, empresarios y empleados deben estar preparados para cambiar y ser flexibles en la adquisición de habilidades, sobre todo porque la tecnología ha llevado a una gran demanda de personas competentes en TIC (Keane et al., 2016).

En los últimos años se han introducido varios marcos y definiciones de habilidades digitales, competencia digital, alfabetización digital, habilidades electrónicas, entre otras denominaciones que se enmarcan en un mismo denominador que es el cambio de una orientación técnica hacia una perspectiva más amplia que considera habilidades relacionadas con el contenido y herramientas TIC para el siglo XXI, las cuales implican la comunicación, la colaboración, la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas (Aesaert y Van Braak, 2015).

Autores como Barak (2018) menciona que la mayoría de los artículos sobre habilidades digitales describen a nivel conceptual una muy poca evidencia de datos correspondientes al tema, siendo útil sintetizar el conocimiento existente sobre los factores que causan diferencias en el nivel de habilidades digitales y el rango de habilidades según las diferentes variables individuales, lo que proporciona una visión general para cada tipo de habilidad.

El marco de las competencias digitales guarda una estrecha relación con el estudio, dado que la gestión de obligaciones fiscales en la actualidad se encuentra mediada por plataformas en

línea, facturación electrónica y trámites virtuales, por lo que la construcción de una estrategia de alfabetización fiscal digital exige que los jóvenes emprendedores desarrollen habilidades en TIC que vayan más allá de lo técnico, integrando dimensiones como la comunicación, la colaboración y el pensamiento crítico en el uso de entornos digitales.

2.4.3 Sostenibilidad empresarial

La sostenibilidad empresarial es un enfoque estratégico que integra consideraciones económicas, sociales y ambientales en la gestión y operación de una empresa con el propósito de generar valor a largo plazo sin comprometer los recursos de las generaciones futuras, bajo la idea de que el crecimiento económico debe ir acompañado de una responsabilidad social y un uso racional de los recursos naturales, promoviendo con ello un equilibrio entre la rentabilidad y el impacto que la actividad empresarial genera sobre su entorno (Blowfield, 2012).

Desde una perspectiva operativa, la sostenibilidad empresarial se manifiesta en prácticas como la eficiencia energética y la gestión responsable de residuos, así como la transparencia financiera, siendo este un enfoque que tiende a aumentar los compromisos empresariales y de emprendedores para con sus relaciones con las comunidades y clientes que valoran el compromiso con el desarrollo empresarial sostenible como paradigma corporativo innovador (Wirtz et al., 2022).

La teoría de la sostenibilidad empresarial se enlaza con el estudio en la medida en que la formalización y el cumplimiento tributario deben ser pilares de un modelo de gestión responsable que garantice la permanencia de los emprendimientos en el tiempo, razón por la cual la estrategia de alfabetización fiscal digital se inscribe dentro de esta lógica al promover que los jóvenes

emprendedores comprendan la tributación como parte de una cultura empresarial orientada al equilibrio entre rentabilidad, legalidad y compromiso social.

2.5 Marco legal

El marco legal colombiano que respalda el diseño de una estrategia de alfabetización fiscal digital para jóvenes emprendedores se fundamenta en diversas disposiciones que promueven la educación económica, la inclusión digital y la formalización empresarial. La Ley 1014 de 2006, conocida como Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, establece la necesidad de desarrollar competencias en los jóvenes para la creación de empresas sostenibles, mientras que la Ley 1341 de 2009 promueve el acceso, uso y apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) como herramientas esenciales para el desarrollo productivo.

Además, el Decreto 620 de 2020 reglamenta aspectos de educación económica y financiera, en concordancia con la Estrategia Nacional de Inclusión y Educación Económica y Financiera (ENIF). Asimismo, el Estatuto Tributario y las iniciativas de la DIAN, como los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), orientan el fortalecimiento de la cultura tributaria y el cumplimiento normativo, en especial para sectores vulnerables o en proceso de formalización. En conjunto, este entramado normativo ofrece una base sólida para estructurar una estrategia que articule contenidos fiscales y digitales con propósitos formativos, éticos y de sostenibilidad económica.

3. Diseño metodológico

En este capítulo se presentan los aspectos relacionados con el diseño metodológico en investigación, contemplando el tipo de estudio, alcance, fases y procedimientos, así como las técnicas e instrumentos de recolección de la información y análisis secuencial de la misma.

3.1 Tipo de estudio

Este estudio es de tipo cualitativo que de acuerdo con autores como Delgado (2000), se engloba dentro de un paradigma que permite la comprensión o interpretación de un fenómeno bajo estudio como elemento natural del entramado social y cultural, que se haya bajo la observancia del investigador para obtener de la información que se requiere para transformarla en un entendimiento del funcionamiento social, sin que ello implique generalizaciones o la emisión de teorías que sean constitutivas del objeto de estudio. En este caso, se asocia con el propósito de construir una estrategia de alfabetización fiscal digital con la cual se puedan fortalecer las competencias tributarias y tecnológicas de jóvenes emprendedores en Colombia para que sea posible entender las dinámicas de formalización y cumplimiento normativo de la carga impositiva tributaria a las iniciativas empresariales.

3.2 Alcance

El alcance de este estudio es de tipo descriptivo, ya que como mencionan autores como Hernández y Mendoza (2018), este hace referencia a la caracterización que se hace de un entorno o fenómeno estudiado para encontrar las particularidades que lo componen, siendo para el caso de esta investigación, la identificación de los niveles de alfabetización fiscal digital de jóvenes emprendedores colombianos y el análisis de las experiencias que atañen a estrategias de formación fiscal digital empleadas en otros contextos.

3.3 Fases y procedimientos

Las fases de este estudio están alineadas con los objetivos propuestos para su desarrollo que parten de una identificación del nivel de satisfacción digital en una población que de acuerdo

con cifras del DANE (2023), asciende a unos 300 mil por año. Esta cifra es muy significativa en términos de alcance, por lo que teniendo en cuenta el propósito de este estudio, se decidió tomar una pequeña muestra de 60 participantes, atendiendo más a la idea de obtener información preliminar que permitiera de primera mano entender las principales dificultades que enfrentan los jóvenes frente a la formalización de sus emprendimientos, dado el temor y desconocimiento existente de aspecto relacionados con sus obligaciones tributarias. Ya autores como Hernández y Mendoza (2018), han hecho referencia que la caracterización de un fenómeno puede verse abocado a que el investigador seleccione muestras pequeñas para poder entender ciertas dinámicas o fenómenos objeto de estudio, sin que esto demerite la robustez del estudio, pues no se trata de dar magnificaciones o generalizaciones, sino de poder hacer un aporte que permita a un campo de estudio entender las delimitaciones de sus componentes. En este sentido, la información recabada en la muestra contribuye junto con el análisis documental a delimitar los componentes de la estrategia pedagógica que se pretende formular aquí para articular competencias digitales y contenidos fiscales. La esquematización de las fases del estudio se presenta en la figura 1.

Figura 1. *Fases y procedimientos*



3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información

En la Tabla 1 se presentan las técnicas e instrumentos de recolección de información aplicados a este estudio de acuerdo con los objetivos propuestos. Para dar mayor fortaleza y rigor investigativo al instrumento seleccionado de la encuesta, se procedió a la validación por parte de

un experto con experiencia no solo en el tema educativo, sino también con un recorrido investigativo y laboral en el campo empresarial, la cual se presenta en el Apéndice B.

Tabla 1. *Técnicas e instrumentos*

Objetivo	Técnica	Instrumento
Identificar el nivel de alfabetización fiscal digital de los jóvenes emprendedores colombianos y las principales dificultades que enfrentan en el manejo de obligaciones tributarias, mediante una encuesta a jóvenes que participan en programas de emprendimiento.	Encuesta	Guion de encuesta estructurada
Reconocer experiencias nacionales de formación fiscal digital aplicadas a contextos juveniles y emprendedores, para el establecimiento de referentes pedagógicos y metodológicos, mediante un rastreo documental.	Revisión documental	Matriz de revisión documental
Proponer una estrategia pedagógica integral que articule contenidos fiscales, competencias digitales y acompañamiento institucional, adaptada a las características del ecosistema emprendedor juvenil en Colombia.	Informe	Propuesta de diseño de la estrategia educativa

3.5 Análisis de la información

El análisis de la información en este estudio se realizó desde un componente descriptivo partiendo de un diagnóstico que se realiza desde el primer objetivo de esta investigación enfocado a identificar el nivel de alfabetización fiscal digital de los jóvenes emprendedores colombianos y las principales dificultades que enfrentan en el manejo de obligaciones tributarias, sobre todo entendiendo que existe un desconocimiento y poca necesidad de formalización o temor a la misma, ya que desde un punto de vista de obligatoriedad descrito en el problema, usualmente los emprendedores solo formalizan cuando ven que es un requisito indispensable para contratar con terceros.

El análisis de los documentos referenciales a nivel nacional es un aspecto central de la metodología en esta investigación, en la medida en que es posible lograr una revisión sistemática de la forma en la que las políticas, programas y experiencias de formalización existentes se han desarrollado en el contexto nacional. Este proceso implica un paso descriptivo en el que se

identifican patrones y aprendizajes transferibles a la problemática estudiada, siendo clave la adopción de la revisión documental con criterios de pertinencia y relevancia, para que la propuesta que se presenta en los resultados de este estudio lleve un contraste analítico desde lo documental, y práctico desde el diagnóstico realizado con los participantes del estudio.

De esta manera, la presente investigación recoge un doble propósito de insumos tanto empíricos como documentales que permiten comprender la forma en la que ha avanzado y se proyecta la formalización empresarial en Colombia y la carga tributaria asociada a la misma, donde las experiencias recolectadas en los hallazgos del diagnóstico y del proceso investigativo documental, permiten articular una visión transversal que puede colocarse en la propuesta como comprensión integral del fenómeno estudiado.

Esto permite de la mano de la obtención del diagnóstico en los participantes de este estudio, a llegar contenidos de las percepciones de los jóvenes emprendedores para poder proponer una estrategia pedagógica integral que pueda ser modelo de formalización y de reconocimiento de la importancia del contenido fiscal y competencias digitales para el acompañamiento a jóvenes emprendedores en Colombia. Es así que teniendo en cuenta la información primaria y secundaria en este estudio, se construye una perspectiva de recopilación de sentires y saberes para enfocar la estrategia de formalización fiscal digital aplicada a un modelo de triangulación de información que lleva a presentar la estrategia pedagógica.

3.6 Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas para este estudio se fundamentaron inicialmente en el respeto a la propiedad intelectual por lo que se referencian los autores de acuerdo con la Norma APA séptima edición. Se presenta una rigurosidad científica en la elaboración de todo el documento teniendo en

cuenta los estándares de calidad exigidos por la Universidad Santo Tomás. Las consideraciones éticas del estudio también incluyen el consentimiento informado, la validación de los instrumentos de investigación que se aplicarán para el desarrollo de los objetivos propuestos, el anonimato y la confidencialidad de cada uno de sus participantes y de las instituciones que representan.

4. Desarrollo de objetivos

En este capítulo se presentan los resultados del proceso investigativo, en donde se da cuenta del cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos para este estudio. De esta manera se logran identificar aspectos del nivel de alfabetización fiscal digital y el reconocimiento de experiencias nacionales de formación que llevan a proponer la estrategia pedagógica.

4.1 Identificar el nivel de alfabetización fiscal digital de los jóvenes emprendedores colombianos y las principales dificultades que enfrentan en el manejo de obligaciones tributarias

Para identificar el nivel de alfabetización fiscal de jóvenes emprendedores colombianos y las principales dificultades que enfrentan en el manejo de obligaciones tributarias, se diseñó una encuesta la cual fue enviada por correo electrónico a la entidad INNpulsa Colombia en el Fondo Emprender en Bogotá, con el ánimo de divulgar la encuesta entre jóvenes emprendedores que quisieran colaborar en responderla.

En este sentido, la información se recopiló mediante Google Forms, con la exportación de los datos en el archivo CVS, el cual se convirtió a formato Excel XLXS para el tratamiento de estos. Una vez organizada la información, se procedió a utilizar el estadístico SPSS para el análisis de cada dimensión según la distribución de las respuestas.

Inicialmente se procede a la caracterización de la muestra, la cual obedece a un muestreo no probabilístico de selección por conveniencia, por lo que no fue necesario la realización de cálculos para su estimación, entre otras cosas, porque no se pudo obtener un dato preciso de la población emprendedora en Colombia que permitiera hacer el cálculo, y las instituciones a las que se acudió no brindan información acerca de los emprendedores que tienen dentro de sus unidades de incubación de emprendimientos.

Ahora bien, la distribución por edad de la Tabla 2 evidencia una muestra conformada mayoritariamente por jóvenes adultos, con una media de 26,25 años y una desviación estándar de 4,367, lo cual indica una dispersión moderada en los rangos etarios. La franja etaria con mayor representación corresponde a los 22 y 27 años, con un 11,7% cada una (7 personas en cada caso). Le siguen las edades de 28 y 29 años, con un 10% cada una (6 personas por edad). También se observa una participación constante en edades comprendidas entre los 20 y los 34 años, lo que respalda el enfoque del estudio centrado en jóvenes emprendedores. La menor representación se encuentra en los extremos de la distribución, con un 1,7% en edades como 18, 21, 23 y 32 años. Esta composición etaria sugiere que el estudio abarcó distintas etapas del ciclo joven-adulto, incluyendo tanto emprendedores en formación inicial como en consolidación de sus proyectos productivos.

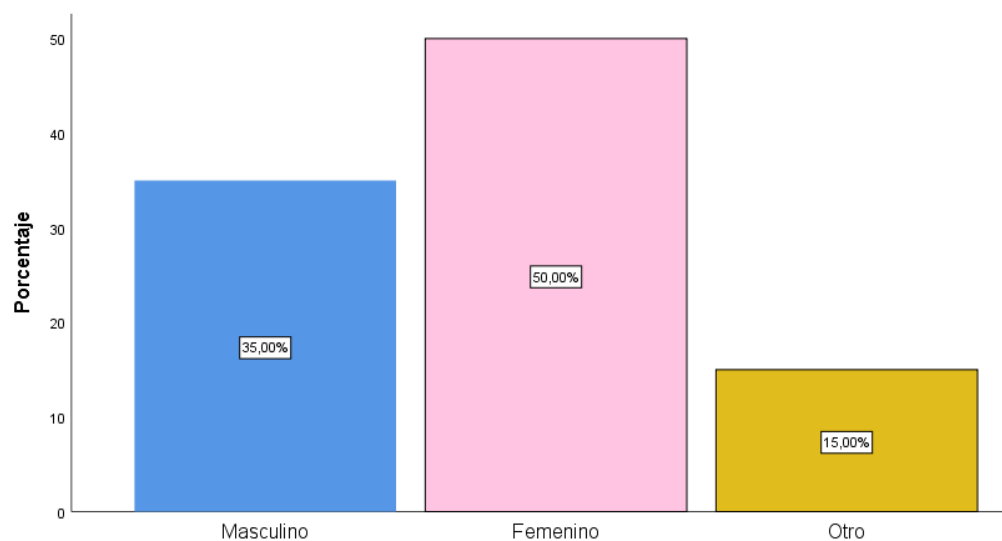
Tabla 2. *Distribución por edad*

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Válido	18	1	1,7
	19	4	6,7
	20	3	5,0
	21	1	1,7
	22	7	11,7
	23	1	1,7
	24	3	5,0
	25	5	8,3
	26	3	5,0

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
27	7	11,7
28	6	10,0
29	6	10,0
30	3	5,0
31	3	5,0
32	1	1,7
33	2	3,3
34	4	6,7
Total	60	100,0

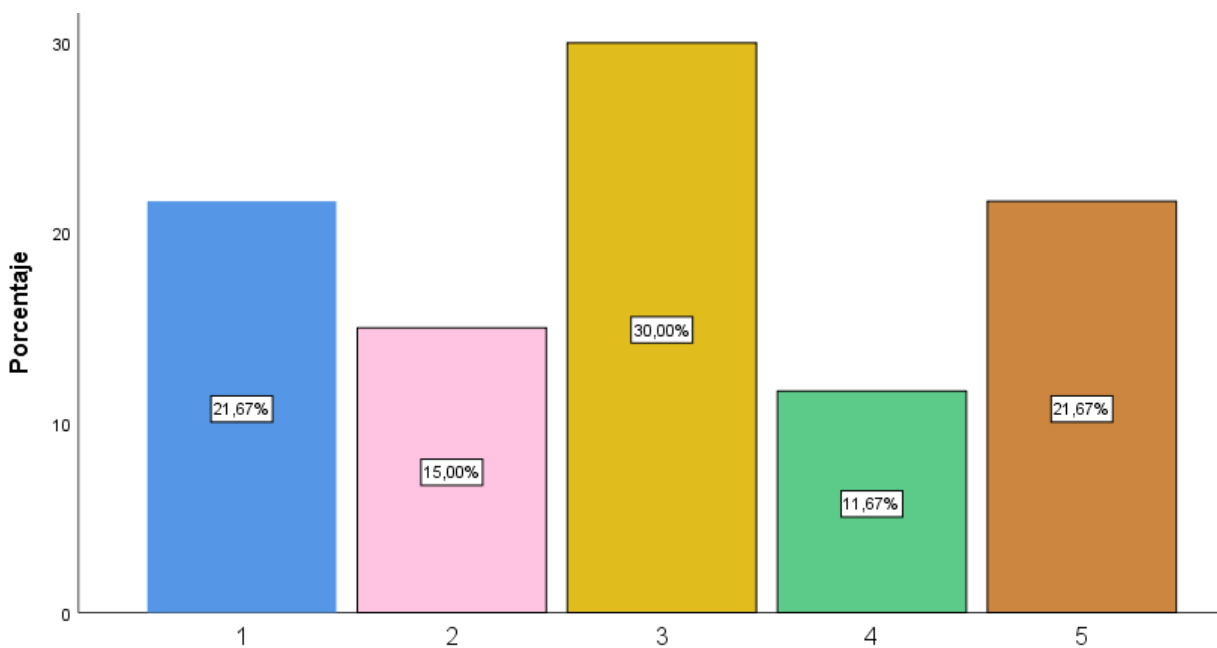
En cuanto a la variable de género, la Figura 2 muestra que el 50% de los encuestados se identificó como femenino (30 personas), seguido por un 35% que se reconoció como masculino (21 personas). Además, el 15% de la muestra (9 personas) seleccionó la categoría “otro”, lo que indica una apertura del estudio a identidades de género no binarias o diversas. Esta composición revela un enfoque inclusivo en la recolección de datos, permitiendo la participación de personas de diferentes identidades de género en el análisis de alfabetización fiscal digital. La desviación estándar de 0,684 refleja una dispersión moderada entre las categorías, con una media aritmética de 1,80 que, en una escala codificada, se sitúa entre las categorías masculina y femenina.

Figura 2. *Distribución por género*



La variable de estrato socioeconómico presenta en la Figura 3 una distribución heterogénea, con representación de todos los niveles entre 1 y 5, lo que permite una caracterización amplia de los contextos sociales de los jóvenes emprendedores. El estrato más representado fue el 3, con un 30% de la muestra (18 personas), seguido por los estratos 1 y 5, ambos con el 21,7% (13 personas cada uno). El estrato 2 representa el 15% de los participantes (9 personas), mientras que el estrato 4 agrupa al 11,7% restante (7 personas). La media fue de 2,97 y la desviación estándar alcanzó un valor de 1,426, lo cual evidencia una dispersión alta y una tendencia central cercana al estrato 3.

Figura 3. *Distribución por nivel socioeconómico*



La encuesta consta de cuatro dimensiones a saber, siendo la primera de ellas conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias; la segunda dimensión enfocada al uso de plataformas digitales para la gestión tributaria; la tercera dimensión sobre percepciones y actitudes frente a las obligaciones fiscales; y la última dimensión frente a las dificultades y barreras percibidas. Cada

una de las dimensiones tiene sus respectivos reactivos los cuales se codificaron tal y como aparece en la Tabla 3.

Tabla 3. *Codificación del instrumento*

ITEMS	Código
Dimensión 1: Conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias	CON
Conozco los impuestos que debe declarar y pagar un emprendedor en Colombia.	CON1
Sé identificar las fechas límite para declarar impuestos ante la DIAN.	CON2
Entiendo los conceptos básicos de facturación electrónica.	CON3
Conozco los beneficios tributarios a los que pueden acceder los emprendimientos en etapa inicial.	CON4
Dimensión 2: Uso de plataformas digitales para la gestión tributaria	DIG
Sé cómo registrarme y acceder al portal web de la DIAN.	DIG1
Puedo generar una factura electrónica utilizando herramientas digitales autorizadas.	DIG2
He realizado al menos una declaración de impuestos a través de medios digitales.	DIG3
Me resulta fácil navegar y utilizar los servicios digitales de la DIAN.	DIG4
Dimensión 3: Percepciones y actitudes frente a las obligaciones fiscales	PER
Considero importante cumplir con mis obligaciones tributarias como emprendedor.	PER1
El cumplimiento tributario fortalece la formalización y sostenibilidad de mi negocio.	PER2
Me siento motivado a aprender más sobre temas fiscales digitales.	PER3
Dimensión 4: Dificultades y barreras percibidas	DIF
La terminología usada en los trámites fiscales digitales es difícil de entender.	DIF1
Considero que no hay suficiente acompañamiento o capacitación sobre tributación digital en los programas de emprendimiento.	DIF2
La falta de conectividad o acceso a herramientas digitales dificulta mi cumplimiento fiscal.	DIF3

A continuación, se presentan los resultados obtenidos organizados según las cuatro dimensiones mencionadas anteriormente. La sistematización de los datos obtenidos corresponde a la participación voluntaria de 60 personas vinculados a programas de emprendimiento, permite comprender con mayor profundidad las brechas existentes entre el marco normativo vigente y las capacidades reales de los actores juveniles para gestionarlo de forma autónoma y eficiente.

4.1.1 Dimensión 1: Conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias (CON)

Los resultados de la Tabla 4 para esta dimensión evidencian un nivel bajo de alfabetización fiscal en cuanto a los conocimientos básicos que deben tener los jóvenes emprendedores sobre sus obligaciones tributarias, donde el 28,3% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo con afirmaciones relacionadas con el conocimiento de impuestos, fechas de declaración, facturación electrónica y beneficios tributarios, mientras que el 71,7% se ubicó en una posición neutral, es decir, ni de acuerdo ni en desacuerdo.

No se registraron respuestas en las categorías de acuerdo o totalmente de acuerdo, lo cual refuerza la idea de una marcada incertidumbre o desconocimiento generalizado sobre estos aspectos fundamentales del sistema tributario colombiano. Este patrón se confirma con una media de 2,72 sobre 5 y una desviación estándar de 0,454, lo que refleja una tendencia hacia respuestas en la zona inferior de la escala, con poca variabilidad en las percepciones. Los datos sugieren una necesidad de fortalecer la formación tributaria básica en programas dirigidos a emprendedores jóvenes.

Tabla 4. Distribución para la dimensión: Conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	17	28,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	71,7
	Total	60	100,0

4.1.2 Dimensión 2: Uso de plataformas digitales para la gestión tributaria (DIG)

En esta dimensión, los resultados de la Tabla 5 muestran una situación similar a la observada en la anterior, con un predominio de niveles bajos en el manejo de herramientas digitales asociadas a la gestión tributaria. El 30% de los participantes manifestó estar en desacuerdo con

afirmaciones relativas al uso del portal de la DIAN, la emisión de facturas electrónicas, la declaración de impuestos en línea y la navegación en servicios digitales tributarios. Por su parte, el 70% de los encuestados se mantuvo en una posición de neutralidad, sin declarar acuerdo ni desacuerdo frente a estos ítems.

Al igual que en la dimensión de conocimientos básicos, no se evidenció ningún nivel de acuerdo afirmativo, lo cual sugiere una posible carencia de experiencia práctica o formación en el uso de estas plataformas digitales. La media obtenida fue de 2,70 con una desviación estándar de 0,462, lo que corrobora la concentración de las respuestas en los rangos bajos de la escala. Estos hallazgos indican la existencia de una brecha importante en habilidades digitales fiscales, que podría limitar significativamente el cumplimiento eficiente de las obligaciones tributarias por parte de los jóvenes emprendedores, especialmente si no se les brinda acompañamiento técnico.

Tabla 5. *Distribución para la dimensión: Uso de plataformas digitales para la gestión tributaria*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	18	30,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	70,0
	Total	60	100,0

4.1.3 Dimensión 3: Percepciones y actitudes frente a las obligaciones fiscales (PER)

A diferencia de las dimensiones anteriores, esta categoría revela una actitud marcadamente positiva de los jóvenes emprendedores hacia la importancia del cumplimiento fiscal como se muestra en la Tabla 6, donde el 100% de los encuestados expresó acuerdo o total acuerdo con los ítems relacionados con la relevancia de cumplir con las obligaciones tributarias, su papel en la sostenibilidad del negocio y la motivación personal para aprender sobre fiscalidad digital.

Específicamente, el 45% se mostró de acuerdo y un 55% totalmente de acuerdo, reflejando una clara disposición favorable hacia la legalidad, la formalización y la formación en este campo. La media alcanzada fue de 4,55, la más alta entre todas las dimensiones, y la desviación estándar fue de 0,502, lo que indica una fuerte concentración en las respuestas positivas. Estos datos permiten inferir que, si bien hay un déficit en conocimientos y habilidades prácticas, existe una base actitudinal que puede ser aprovechada estratégicamente para construir intervenciones educativas y capacitaciones eficaces, orientadas a cerrar las brechas identificadas en las demás dimensiones.

Tabla 6. *Distribución para la dimensión: Percepciones y actitudes frente a las obligaciones fiscales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	De acuerdo	27	45,0
	Totalmente de acuerdo	33	55,0
	Total	60	100,0

4.1.4 Dimensión 4: Dificultades y barreras percibidas (DIF)

En esta dimensión se exploraron las percepciones de los jóvenes emprendedores sobre las barreras que dificultan su desempeño fiscal digital, donde los resultados de la Tabla 7 muestran un escenario de ambivalencia, donde el 48,3% manifestó estar en desacuerdo con que existan dificultades como la terminología compleja, la falta de acompañamiento y la limitada conectividad, mientras que el 51,7% adoptó una postura neutral. No se presentaron respuestas en las categorías de acuerdo o total acuerdo, lo que puede interpretarse como una señal de percepción atenuada de las barreras, o una falta de claridad para identificarlas con precisión. La media fue de 2,52 y la desviación estándar de 0,504, lo que reafirma que las respuestas se mantuvieron en niveles bajos de la escala. Si bien estas cifras no reflejan una percepción alarmante de obstáculos, tampoco

pueden ser interpretadas como ausencia de dificultades, dado que la neutralidad podría encubrir desconocimiento o falta de experiencia directa con los trámites fiscales digitales.

Tabla 7. *Dificultades y barreras percibidas*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	29	48,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	51,7
	Total	60	100,0

4.2 Reconocer experiencias nacionales de formación fiscal digital aplicadas a contextos juveniles y emprendedores, para el establecimiento de referentes pedagógicos y metodológicos

En el contexto colombiano, el tránsito hacia una cultura tributaria digital supone el uso de plataformas como la facturación electrónica o el Registro Único Tributario (RUT), junto a la apropiación crítica de marcos normativos, lógicas institucionales y herramientas de gestión que articulen los principios de legalidad, responsabilidad y sostenibilidad en la práctica emprendedora. Esta necesidad ha dado lugar a la emergencia de diversas experiencias formativas impulsadas por entidades como la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), universidades y organizaciones de base territorial, cuyos enfoques, metodologías y resultados constituyen insumos relevantes para el diseño de referentes pedagógicos y modelos de intervención pertinentes.

La formación fiscal digital para jóvenes emprendedores requiere ser analizada desde una perspectiva pedagógica que trascienda los esquemas tradicionales de educación tributaria basada en la transmisión normativa. En esta línea, el “Manual para el maestro – Ciclo IV” (DIAN, 2024)

representa un esfuerzo institucional orientado a incorporar la cultura de la contribución en el ciclo de educación básica media, mediante estrategias didácticas que combinan la reflexión ética sobre la tributación con la apropiación de herramientas digitales. Esta vincula dinámicas del emprendimiento juvenil con la construcción de ciudadanía fiscal, promoviendo el reconocimiento del sistema tributario como componente esencial del pacto social. El material presenta avances en términos de claridad conceptual y adaptación curricular, donde una oportunidad de mejora para este manual sería la de generar una formación experiencial y contextualizada al emprendimiento.

Por su parte, el SENA ha promovido diversas estrategias de alfabetización empresarial que incluyen dimensiones fiscales y digitales. La “Cartilla de Emprendimiento” (SENA) y el modelo formativo descrito en Modelo de emprendimiento SENA: Más que una misión... una pasión (Fondo Emprender, 2019) incorporan etapas de acompañamiento técnico donde se abordan obligaciones fiscales básicas como la formalización del RUT, el régimen tributario simple y la facturación electrónica. Esta cartilla tiene aproximaciones teóricas sobre los ciclos de retroalimentación práctica que permiten a los emprendedores construir aprendizajes ligados a sus proyectos productivos. Una oportunidad de mejora de este manual sería su articulación con programas de educación básica secundaria y media que lleve a los jóvenes a ir entendiendo las posibilidades y beneficios de emprender.

Desde la educación superior, se identifica el curso gestión legal y tributaria para emprendedores de la Universidad del Rosario, el cual constituye un ejemplo de articulación entre formación jurídica, empresarial y digital. La estructura modular del programa permite el análisis comparado y la apropiación de recursos digitales para la autogestión tributaria, aspectos que aportan a la construcción de referentes pedagógicos orientados al aprendizaje activo. No obstante,

este programa requiere mejoras en cuanto a su cobertura hacia jóvenes con diferentes niveles de escolaridad.

En San Andrés Islas se han desarrollado prácticas innovadoras de alfabetización fiscal digital en jóvenes a través de eventos como la Miniferia NAF “Emprender” (INFOTEP, 2024), articulando la acción conjunta de la DIAN y las instituciones técnicas del territorio. Esta experiencia promueve espacios de formación presencial y virtual donde los jóvenes reciben orientación sobre temas como el RUT, los deberes tributarios y el uso de herramientas digitales, en escenarios de interacción comunitaria que favorecen la apropiación social del conocimiento. Esta metodología presenta potencialidades de mejora en cuanto aspectos interculturales desde un enfoque más participativo requiriendo fortalecimiento metodológico.

Otra experiencia es la promovida por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD, 2025) en convenio con la DIAN, mediante la implementación de Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF), enfocada a fomentar el aprendizaje colaborativo entre estudiantes y comunidades emprendedoras mediante la resolución de casos reales. La inclusión de tecnología es una fortaleza y al mismo tiempo una oportunidad de mejora, donde se optimice el entorno de mediación didáctica basado en un enfoque de aprendizaje activo en lugar de aprendizaje-servicio, y aumentando su alcance a emprendedores rurales.

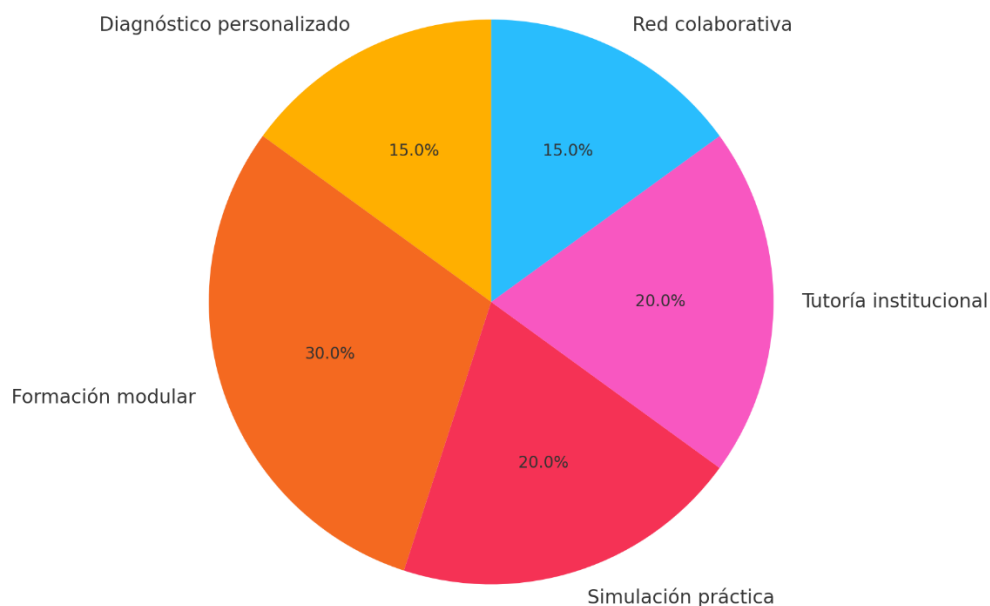
Desde una perspectiva metodológica, estas experiencias permiten identificar ciertos patrones comunes en los enfoques pedagógicos, donde se evidencia una transición desde modelos instruccionales a otros basados en el desarrollo de capacidades aplicables. En cuanto a las mediaciones digitales su asume mejoras en los contenidos y un énfasis en la orientación hacia la formación para la autonomía y el pensamiento fiscal crítico. Adicionalmente, se sugiere la necesidad de modelos formativos que articulen componentes teóricos, prácticos y tecnológicos,

que permitan al joven emprendedor visualizar el sistema tributario como una realidad ética frente al cumplimiento fiscal.

4.3 Proponer una estrategia pedagógica integral que articule contenidos fiscales, competencias digitales y acompañamiento institucional, adaptada a las características del ecosistema emprendedor juvenil en Colombia

Teniendo en cuenta los datos obtenidos en la encuesta realizada, es posible entender que el segmento de jóvenes emprendedores se encuentra entre los 18 y 34 años de edad para este estudio, con mayor concentración de la muestra entre los 18 y 28 años. Estos emprendedores tienen una actividad comercial en la que sus conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias es regular, el uso de plataformas digitales para la gestión tributaria indican debilidades fundadas en la falta de acompañamiento técnico, acompañado de percepciones y actitudes frente a las obligaciones que se proyectan como una brecha asociada al no cumplimiento de las obligaciones tributarias, y finalmente, donde las dificultades y barreras percibidas son altas en cuestión de terminología y acompañamiento para el cumplimiento tributario.

Adicionalmente, se identifica una serie de aspectos de mejora en cada una de las experiencias nacionales reconocidas de formación para el establecimiento de referentes pedagógicos y metodológicos que lleven a entender la formación fiscal digital en emprendedores juveniles, que llevan a entender los vacíos en la articulación entre contenidos fiscales, competencias digitales y acompañamiento formativo, por lo cual se propone una estrategia denominada “Ruta Formativa Fiscal-Digital para Jóvenes Emprendedores”, compuesta por cinco componentes interdependientes: diagnóstico personalizado, formación modular, simulación práctica, tutoría institucional y red colaborativa.

Figura 4. *Componentes de la ruta formativa*

El primer componente, diagnóstico personalizado, se concibe como una etapa inicial de caracterización que permite identificar los niveles de alfabetización fiscal y digital, las modalidades de emprendimiento, la vinculación institucional y las barreras de acceso al cumplimiento normativo que enfrentan los jóvenes. Este diagnóstico se realiza mediante un instrumento mixto (encuesta autoadministrada y entrevista semiestructurada) aplicado por los equipos de orientación del SENA, universidades estatales como la Universidad Nacional, La universidad de Antioquia o la Universidad Industrial de Santander, entre otras; y entidades territoriales aliadas como gobernaciones o alcaldías. La información recopilada permitirá clasificar a los participantes en trayectorias de formación diferenciadas: iniciación (para quienes no están registrados en el RUT ni conocen las obligaciones fiscales), transición (para quienes han formalizado parcialmente sus actividades) y consolidación (para quienes ya operan dentro del marco legal, pero requieren actualización digital o asesoría especializada).

El segundo componente es la formación modular por competencias, estructurada en tres ejes articulados: contenido fiscal, competencias digitales y desarrollo emprendedor. Cada eje integra saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales, bajo una metodología basada en el aprendizaje situado, el trabajo por proyectos y el enfoque socioformativo. El módulo fiscal incluye temas como el sistema tributario colombiano, el RUT, los regímenes de tributación (simplificado, común, SIMPLE), la facturación electrónica, el pago de impuestos, los beneficios fiscales para emprendedores y la cultura de la contribución. El módulo digital se centra en herramientas para la gestión contable digital (plataformas de la DIAN, software contable, sistemas POS), seguridad de la información y competencias en ciudadanía digital. Finalmente, el módulo de desarrollo emprendedor articula aspectos de planificación financiera, formalización jurídica, gestión de riesgos fiscales y ética empresarial.

Estos módulos podrían ser ofrecidos mediante una plataforma educativa de acceso abierto, con contenidos diseñados en formato multiplataforma (microcursos interactivos, podcasts, infografías animadas y simulaciones virtuales), accesible incluso en zonas rurales mediante estrategias offline (memorias USB, radio educativa, centros de acceso comunitario). Para ello se establece una alianza con el ecosistema SenaTec, la UNAD Virtual y otras IES con capacidad tecnológica, garantizando una cobertura nacional descentralizada. Los módulos se podrían certificar mediante insignias digitales con valor para procesos de empleabilidad, acceso a capital semilla o vinculación a programas de acompañamiento empresarial.

El tercer componente de la estrategia es la simulación práctica, cuyo objetivo es generar un entorno de aplicación realista donde los participantes puedan experimentar el ciclo completo del cumplimiento tributario, desde el registro en la DIAN hasta la presentación de la declaración de renta, ICA y el manejo de facturación electrónica. Esta simulación se realizará mediante una

herramienta digital basada en casos interactivos, gamificación y resolución de problemas, donde los jóvenes asumen el rol de gestores de su propio emprendimiento. Cada caso integrará desafíos tributarios, decisiones sobre régimen fiscal, cálculo de impuestos, integración con software contable, y respuestas a eventos adversos (multas, errores, cierres). Esta dimensión práctica permitirá desarrollar habilidades metacognitivas y competencias en resolución de problemas bajo condiciones de incertidumbre, fortaleciendo la agencia fiscal y la autonomía digital.

El cuarto componente, tutoría y acompañamiento institucional, establece un modelo de soporte continuo por parte de instructores certificados en cultura tributaria digital, profesionales contables voluntarios y estudiantes de últimos semestres de programas de contaduría pública, derecho o administración. El esquema de tutoría se organiza en células de aprendizaje que operan bajo el enfoque de aprendizaje-servicio, donde los participantes puedan recibir apoyo personalizado para resolver dudas técnicas, gestionar trámites ante la DIAN, acceder a beneficios tributarios o construir su estrategia de cumplimiento fiscal. Este acompañamiento se articula con los Núcleos de Apoyo Fiscal (NAF) de universidades, las Unidades de Emprendimiento del SENA y los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) en municipios focalizados. Además, se incluyen tutorías asincrónicas vía chatbots, foros moderados y asistencia técnica remota, priorizando criterios de equidad territorial, diversidad lingüística y accesibilidad.

Finalmente, el componente transversal de la estrategia es la Red Colaborativa de Cultura Fiscal Digital, una comunidad de práctica nacional integrada por jóvenes emprendedores, educadores, instituciones públicas y organizaciones del ecosistema digital. Esta red tiene como propósito compartir experiencias, buenas prácticas, recursos pedagógicos y mecanismos de cooperación interinstitucional. A través de una plataforma de interacción permanente (foro digital, repositorio de recursos abiertos, boletines, seminarios web), se promueve la circulación de saberes,

el monitoreo participativo de los aprendizajes y la actualización normativa en tiempo real. La red facilitará la generación de conocimiento desde la base, impulsando la apropiación social de la tributación digital como eje estructurante del desarrollo económico juvenil en Colombia.

Esta estrategia pedagógica responde a las particularidades del ecosistema juvenil emprendedor en el país al reconocer su diversidad cultural, su relación intermitente con las instituciones fiscales, la precariedad en el acceso a tecnologías y la fragilidad en los procesos de formalización. A su vez, promueve un enfoque de educación fiscal que supera el paradigma punitivo, al centrarse en el desarrollo de capacidades, la participación activa y la generación de sentido en torno a la tributación como práctica de ciudadanía. Su implementación demanda la articulación efectiva de entidades públicas (DIAN, MinEducación, MinTIC, SENA), instituciones educativas, organizaciones juveniles y sectores productivos, con un financiamiento sostenido que garantice su sostenibilidad e inclusión.

5. Conclusiones

Con relación al primer objetivo específico, los resultados obtenidos permiten identificar un perfil de jóvenes emprendedores con alta disposición para cumplir con sus obligaciones fiscales, pero con deficiencias notorias en términos de conocimientos y habilidades digitales aplicadas al ámbito tributario. Asimismo, la percepción ambigua sobre las dificultades sugiere la conveniencia de reforzar los mecanismos de orientación, formación práctica y acompañamiento técnico en los programas de emprendimiento promovidos por entidades como el SENA y iNNpulsa Colombia.

En relación con el segundo objetivo, el análisis de las experiencias nacionales de formación fiscal digital dirigidas a jóvenes emprendedores pone en evidencia avances significativos en la apropiación de herramientas digitales y en la inclusión de contenidos tributarios en procesos

formativos. Es necesario entender que en los programas de referencia consultados, existe una serie de oportunidades de mejora que se orientan a que los programas podrían entregar una transversalización curricular y territorial en la búsqueda de integrar aspectos jurídicos y tecnológicos, así como una articulación interinstitucional que entregue una la formación especializada y una mayor investigación educativa aplicada que podría evaluar impactos, sistematizar buenas prácticas y promover procesos formativos sostenibles, tal y como se sugiere en la propuesta de mejora diseñada.

En cuanto al tercer objetivo, se propone la estrategia pedagógica titulada: “Ruta Formativa Fiscal-Digital para Jóvenes Emprendedores”, la cual busca desarrollar las competencias tributarias y tecnológicas de los jóvenes emprendedores en Colombia, por medio de los componentes de tutoría institucional, simulación práctica, formación modular, diagnóstico personalizado y red colaborativa; atrás de los cuales se puede impulsar la formalización, sostenibilidad y cumplimiento normativo desde las iniciativas empresariales.

Por esto se va a compartir la propuesta diseñada a las entidades Fondo Emprender del SENA e INNpula Colombia, con el fin de que se pueda materializar esta estrategia en colaboración con entidades territoriales y universidades, buscando una formación de los jóvenes emprendedores en la que sea posible garantizar el entendimiento del sistema fiscal colombiano y los beneficios que trae el cumplimiento normativo.

Referencias

- Aesaert K., Van Braak J. (2015). Gender and socioeconomic related differences in performance based ICT competences. *Computers & Education*, 84, 8–25.
- Arias, F. E., & Díaz, N. (2024). *El emprendimiento en etapa inicial en Colombia y su alto índice de fracaso, un enfoque en el riesgo financiero, el acceso a la financiación y la brecha de género*. Maestría en Administración de Riesgos. Universidad EAFIT. <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/71569d0e-f7e8-4eae-a879-08932a462b69/content#:~:text=El%20Global%20Entrepreneurship%20Monitor%20indic,a,Colombia%20Tech%20Report%2C%202022>).
- Barak M. (2018). ¿Are digital natives open to change? Examining flexible thinking and resistance to change. *Computers & Education*, 121, 115–123.
- Beltrán et al. (2022). Incidencia de la formación financiera en los emprendedores colombianos. *Liderazgo Estratégico*, 12(1), 1-16.
- Blowfield, M. (2012). Business and development: Making sense of business as a development agent. *Corporate Governance: The international journal of business in society*, 12(4), 414-426.
- Botero, P., & Correa, J. D. (2021). *Recomendaciones de política pública para el cierre de la brecha de género de la alfabetización financiera en Colombia*. Repositorio EAFIT.
- Cedeño, D. A. (2025). *La educación financiera: su impacto en el emprendimiento juvenil universitario*. Repositorio UPS.
- Colombia Tech Report. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor Colombia 2022*. <https://colombiatechreport.com>

Confecámaras. (2023). *Informe de dinámica de creación de empresas 2022*.

<https://incp.org.co/wp-content/uploads/2023/01/Informe-de-Dinamica-de-Creacion-de-Empresas-2022.pdf>

Congreso de Colombia. (2020). *Ley 2069 de 2020, por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Crudu, R. (2019). The role of innovative entrepreneurship in the economic development of EU member countries. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 15(1), 35-60.

Curbelo, J., & Peña, I. (2012). *El emprendimiento y la dinámica empresarial*. Editorial Universitaria.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (2023). *Indicadores del mercado laboral en Colombia*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
<https://www.dane.gov.co>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales-DIAN. (2024). *Manual para el maestro – Ciclo IV*. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
<https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/CulturaContribucion/Documents/Manual-para-el-maestro-Ciclo-IV-24122024-B.pdf>

Fauzi, F., Antoni, D., & Suwarni, E. (2021). Mapping potential sectors based on financial and digital literacy of women entrepreneurs: A study of the developing economy. *Journal of Governance and Regulation/Volume*, 10(2).

- Fernández, S., Álvarez, M., & Rey, L. (2023). La alfabetización financiera y las características sociodemográficas del emprendedor: un análisis de las pequeñas empresas españolas. *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, 17(1).
- Fondo Emprender. (2019). *Modelo de emprendimiento SENA: Más que una misión... una pasión*. Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. <https://fondoemprender.com/DOCSContenido/Modelo%20de%20emprendimiento%20SENA.pdf>
- Gaspar et al. (2024). Educación financiera en jóvenes de educación superior. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 20(1), 37-50.
- Instituto Colombiano de Derecho Tributario [ICDT]. (s.f.). *Charla Jóvenes ICDT: Tributación de nómadas digitales* [Video]. Facebook. <https://www.facebook.com/ICDTColombia/videos/charla-j%C3%B3venes-icdt-tributaci%C3%B3n-de-n%C3%B3madas-digitales/346485014786393/>
- Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Andrés (INFOTEP). (2024). *Miniferia NAF “Emprender”: Fortaleciendo la educación tributaria y el emprendimiento en los jóvenes de San Andrés*. <https://infotepsai.edu.co/comunicaciones/boletin/boletines-2024/4163-boletin-no-038-2024-miniferia-naf-emprender-fortaleciendo-la-educacion-tributaria-y-el-emprendimiento-en-los-jovenes-de-san-andres/file>
- Kasyoka, E. M., Yusuf, M., & Senelwa, A. (2022). Digital literacy and successful implementation of electronic tax administration system in Nairobi County. *International Academic Journal of Information Systems and Technology*, 2(1), 311-320.

- Keane T., Keane W. F., Blicblau A. S. (2016). Beyond traditional literacy: Learning and transformative practices using ICT. *Education and Information Technologies*, 21(4), 769–781.
- Kwon, D. B. (2009). Human capital and its measurement. In *The 3rd OECD world forum on “statistics, knowledge and policy” charting progress, building visions, improving life* (pp. 27-30).
- Martínez, C. (2023). Acceso financiero y sostenibilidad de los emprendimientos en Colombia. *Revista de Economía y Empresa*, 12(3), 45–67.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024, septiembre 5). Colombia tiene cerca de 1,56 millones de empresas formales activas, la mayor cifra de la última década. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/colombia-mayor-cifra-empresas-formales-activas>
- Mohamad, Z., Alim, N. S. S. M., Rashid, N. K. A., Hassim, N. H. C., Anang, Z., Abdullah, S., & Nasir, A. (2025). The impact of digital entrepreneurial competencies, digital literacy and government support on digital entrepreneurship using regression analysis. *Economics-innovative and economics research journal*, 13(1).
- Palacios, L. H., & Benítez, K. P. (2021). *Educación financiera, una pieza fundamental en el rompecabezas del desarrollo económico: ¿qué efectos tiene la falta de un esquema de educación financiera en el país, en el desarrollo del mercado de capitales colombiano y en el aprovechamiento de los productos financieros disponibles?* (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- Park et al. (2021). A scientometric study of digital literacy, ICT literacy, information literacy, and media literacy. *J. Data Inf. Sci.*, 6(2), 116-138.

- Pinillos M., & Reyes, L. (2011). Relationship between individualist–collectivist culture and entrepreneurial activity: evidence from Global Entrepreneurship Monitor data. *Small Business Economics*, 37(1), 23-37. DOI: <http://10.1007/s11187-009-9230-6>
- Rodríguez, A., & García, O. (2017). Programa De Alfabetización Financiera: Estudiantes Básica Secundaria Y Media Colegios Públicos, Pereira. *CÓMITE EDITORIAL*, 16.
- Rodríguez Cervera, S. (2024). *El análisis tributario de los emprendimientos digitales e influencers en Colombia*. Universidad Cooperativa de Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/bitstreams/c7b6bf15-6590-4520-aa5e-6dadf145b4e2/download>
- Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA. (2019). *Cartilla de emprendimiento*. Repositorio institucional SENA. https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/4646/cartilla_emprendimiento_csf2.pdf?sequence=5
- Svendsen, J. T. (2021). Digital directions: Curricular goals relating to digital literacy and digital competences in the Gymnasium (stx) in Denmark. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 16(1), 6-20.
- Universidad del Rosario. (s.f.). *Curso: Gestión legal y tributaria para emprendedores*. Educación Continua. <https://educacioncontinua.urosario.edu.co/jurisprudencia/curso/gestion-legal-tributaria-para-emprendedores>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia [UNAD]. (2025). *Convenio entre la UNAD y la DIAN impulsa la cultura de la contribución y la formación académica*. Noticias UNAD.

- <https://noticias.unad.edu.co/index.php/2025/6625-convenio-entre-la-unad-y-la-dian-impulsa-la-cultura-de-la-contribucion-y-la-formacion-academica>
- Ureña et al. (2019). Implementación de los núcleos de apoyo contable y fiscal en Colombia: El caso de Uniminuto. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (7), 100.
- Wassermann, M., & Bornman, M. (2020). Tax knowledge for the digital economy. *Journal of Economic and Financial Sciences*, 13(1), 1-11.
- Wirtz et al. (2022). The Concept of Business Models—Development and Research Perspectives. *International Journal of Innovation Management*, 26(07), 2250056.
- Wuttaphan, N. (2017). Human capital theory: The theory of human resource development, implications, and future. *Life Sciences and Environment Journal*, 18(2), 240-253.

Apéndice

Apéndice A. Encuesta

ENCUESTA SOBRE ALFABETIZACIÓN FISCAL DIGITAL EN JÓVENES EMPREENDEDORES COLOMBIANOS

Edad: ____

Género: ____

Nivel Socioeconómico: ____

Objetivo: Identificar el nivel de conocimiento, manejo y percepción sobre las obligaciones tributarias en entornos digitales por parte de jóvenes emprendedores colombianos, así como las principales dificultades que enfrentan.

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de afirmaciones relacionadas con sus conocimientos, habilidades y percepciones sobre temas fiscales digitales. Por favor, indique su nivel de acuerdo con cada una utilizando la siguiente escala:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

ITEMS	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias					
Conozco los impuestos que debe declarar y pagar un emprendedor en Colombia.					
Sé identificar las fechas límite para declarar impuestos ante la DIAN.					
Entiendo los conceptos básicos de facturación electrónica.					
Conozco los beneficios tributarios a los que pueden acceder los emprendimientos en etapa inicial.					
Dimensión 2: Uso de plataformas digitales para la gestión tributaria					
Sé cómo registrarme y acceder al portal web de la DIAN.					
Puedo generar una factura electrónica utilizando herramientas digitales autorizadas.					

He realizado al menos una declaración de impuestos a través de medios digitales.					
Me resulta fácil navegar y utilizar los servicios digitales de la DIAN.					
Dimensión 3: Percepciones y actitudes frente a las obligaciones fiscales					
Considero importante cumplir con mis obligaciones tributarias como emprendedor.					
El cumplimiento tributario fortalece la formalización y sostenibilidad de mi negocio.					
Me siento motivado a aprender más sobre temas fiscales digitales.					
Dimensión 4: Dificultades y barreras percibidas					
La terminología usada en los trámites fiscales digitales es difícil de entender.					
Considero que no hay suficiente acompañamiento o capacitación sobre tributación digital en los programas de emprendimiento.					
La falta de conectividad o acceso a herramientas digitales dificulta mi cumplimiento fiscal.					

Gracias por su participación. Su aporte es fundamental para mejorar las estrategias de formación y apoyo a jóvenes emprendedores en Colombia.

Apéndice B. Informe de validación de la encuesta**FORMATO DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

Dirigido a: Experto con nivel de formación Doctoral.

Objetivo: Validar la pertinencia, claridad y adecuación de los ítems incluidos en el instrumento de evaluación titulado: ENCUESTA SOBRE ALFABETIZACIÓN FISCAL DIGITAL EN JÓVENES EMPRENDEDORES COLOMBIANOS.

Datos del estudio: Se el proyecto de investigación para una mejor comprensión por parte del experto.

Instrucciones para los Expertos

1. **Revisión de Ítems:**
 - Lea detenidamente cada ítem del instrumento.
2. **Valoración por Ítem:**
 - **Relevancia:** ¿El ítem es relevante para medir la dimensión correspondiente?
 - **Claridad:** ¿El ítem está redactado de manera clara y comprensible para el grupo etario objetivo?
 - **Adecuación:** ¿El ítem es adecuado en cuanto a contenido y contexto?
3. **Escala de Valoración:**
 - **1 – Muy en Desacuerdo**
 - **2 – En Desacuerdo**
 - **3 – Neutral**
 - **4 – De Acuerdo**
 - **5 – Muy de Acuerdo**
4. **Comentarios:**
 - Proporcione observaciones específicas para cada ítem que considere necesario mejorar o ajustar.
5. **Conclusión General:**
 - Realice una valoración global del instrumento y sugiera posibles mejoras.

Tabla de Validación por Ítem

Dimensión	Ítem	Relevancia (1-5)	Claridad (1-5)	Adecuación (1-5)	Comentarios
Dimensión 1: Conocimientos básicos sobre obligaciones tributarias	Conozco los impuestos que debe declarar y pagar un emprendedor en Colombia.	5	5	5	

	Sé identificar las fechas límite para declarar impuestos ante la DIAN.	5	5	5	
	Entiendo los conceptos básicos de facturación electrónica.	5	5	5	
	Conozco los beneficios tributarios a los que pueden acceder los emprendimientos en etapa inicial.	5	5	5	
Dimensión 2: Uso de plataformas digitales para la gestión tributaria	Sé cómo registrarme y acceder al portal web de la DIAN.	5	5	5	
	Puedo generar una factura electrónica utilizando herramientas digitales autorizadas.	5	5	5	
	He realizado al menos una declaración de impuestos a través de medios digitales.	5	5	5	
	Me resulta fácil navegar y utilizar los servicios digitales de la DIAN.	5	5	5	
Dimensión 3: Percepciones y actitudes frente a las obligaciones fiscales	Considero importante cumplir con mis obligaciones tributarias como emprendedor.	5	5	5	
	El cumplimiento tributario fortalece la formalización y	5	5	5	

	sostenibilidad de mi negocio.				
	Me siento motivado a aprender más sobre temas fiscales digitales.	5	5	5	
Dimensión 4: Dificultades y barreras percibidas	La terminología usada en los trámites fiscales digitales es difícil de entender.	5	5	5	
	Considero que no hay suficiente acompañamiento o capacitación sobre tributación digital en los programas de emprendimiento.	5	5	5	
	La falta de conectividad o acceso a herramientas digitales dificulta mi cumplimiento fiscal.	5	5	5	

Valoración General del Instrumento

Validez			
Aplicable	X	No aplicable	
Aplicar haciendo los respectivos cambios			

Aspectos Generales	Sí	No	Observaciones
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Las preguntas permiten el logro del objetivo de la investigación	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial	X		
Las preguntas son suficientes para recoger la información.	X		
Observaciones en general: Los ítems presentados en el instrumento cumplen con los criterios de relevancia, claridad y adecuación en el 100% de los casos, obteniendo una calificación máxima en cada dimensión. El contenido refleja pertinencia frente a los objetivos de la investigación, está formulado con un lenguaje comprensible para la población objetivo y se ajusta al contexto de la tributación digital de los emprendedores en Colombia. Por tanto, el instrumento se considera válido y apropiado para su aplicación en el proceso investigativo. La muestra sugerida en el estudio se considera pertinente para el propósito de este.			



Validado por: Carlos Gabriel Herrera Ordoñez.

Nivel Académico:

Doctor en Ciencias de la Educación-UPEL

Master of Science in Aeronautical and Aerospace Medicine - CIU (USA)

Especialista en Rehabilitación Cardiovascular - FCA (Argentina)

Especialista en Epidemiología y Estadística - INCOMER (España)

Especialista en Docencia Universitaria - UIS

Fisioterapeuta - UIS

Experiencia global:

10 años de experiencia docente.

24 años de experiencia investigativa.

Sinopsis experticia:

A continuación, se sintetizan los principales cargos y logros desempeñados por el experto validador:

Cargos Administrativos y/o de Dirección:

- Director Ejecutivo en Homework LATAM (Cargo Actual).
- Gerente en Organización Gabriel Herrera SAS.
- Director Ejecutivo del Clúster Metalmecánico de Santander – ASOMECSA.
- Coordinador CERES Piedecuesta en Corporación Universitaria UNIMINUTO.
- Gerente en Medical Vivir IPS, Sabana de Torres.

- Coordinador del Programa para la Gestión y Desarrollo de Proyectos Socio-Productivos en Fundación Fruto Social de la Palma.
- Coordinador del Proyecto CRONICAS: Fomento de la actividad física y prevención de riesgo cardiovascular en FUNDESCOP.

Cargos Clínico-Asistenciales:

- Terapeuta Respiratorio en Clínica Materno Infantil San Luis.
- Terapeuta Respiratorio en Fundación Auvimer SAS.
- Terapeuta Respiratorio en Confimed.
- Fisioterapeuta en Medical Vivir IPS, Sabana de Torres.
- Fisioterapeuta en Forpresalud IPS.
- Fisioterapeuta en Esteti & Dent - Centro Médico Siglo XXI.
- Fisioterapeuta en CENTROTERAPIAS E.A.T.
- Fisioterapeuta en CENTRAPULMONAR LTDA - Centro Médico de Especialistas.
- Fisioterapeuta Independiente Domiciliario.

Cargos de Docencia, Investigación y Proyección Social:

- Consultor en Ciencia, Tecnología e Innovación en FITEC.
- Asesor de Planeamiento Educativo en Corporación Universitaria UTEDC.
- Asesor Científico en la Facultad de Fisioterapia, Universidad de Santander-UNDES.
- Docente de Morfología-Fisiopatología en la Facultad de Enfermería-UCC.

Fecha: 5 de agosto de 2025.